



COMUNE DI VENEZIA

DIREZIONE: AREA SVILUPPO, PROMOZIONE DELLA CITTA' E TUTELA DELLE TRADIZIONI E DEL VERDE PUBBLICO

DETERMINAZIONE DEL DIRIGENTE

OGGETTO: Determinazione a contrattare ex art. 192 d.lgs. 267/2000 e contestuale affidamento ai sensi dell'art. 50 co. 1 lett. b) del d.lgs.36/2023 dei servizi pubblicitari on line a Meta Platforms Ireland Limited (CIG: B54A7CC394) e di stampa materiale a Pixartprinting S.p.A. (CIG: B54D063281) per le attività del Settore Cultura anno 2025 anche con utilizzo carta di credito come mezzo di pagamento. Impegno di spesa € 10.550,00= (o.f.i.). Bilancio anno 2025.

Proposta di determinazione (PDD) n. 183 del 23/01/2025

Determinazione (DD) n. 202 del 06/02/2025

Fascicolo 2025.X/1/1.100032 "Proposta di DETERMINA DIRIGENZIALE N. PDD/2025/183"

Il dispositivo atto è stato firmato digitalmente ai sensi del Codice delle Amministrazioni Digitali (D. Lgs. 82/2005 e successive modifiche) da Casarin Michele, in data 23/01/2025.

Il visto di regolarità contabile è stato firmato digitalmente ai sensi del Codice delle Amministrazioni Digitali (D. Lgs. 82/2005 e successive modifiche) da Vio Barbara, in data 03/02/2025.

Area Sviluppo, Promozione della città e Tutela delle tradizioni e del Verde pubblico
Settore Cultura
Servizio Affari Generali e Bilancio
Responsabile del procedimento: dott.ssa Miriam Balbo

P.D.D. 183 del 23/01/2025
Fascicolo 2025/X.1.1/38

OGGETTO:Determinazione a contrattare ex art. 192 d.lgs. 267/2000 e contestuale affidamento ai sensi dell'art. 50 co. 1 lett. b) del d.lgs.36/2023 dei servizi pubblicitari on line a Meta Platforms Ireland Limited **(CIG: B54A7CC394)** e di stampa materiale a Pixartprinting S.p.A. **(CIG: B54D063281)** per le attività del Settore Cultura anno 2025 anche con utilizzo carta di credito come mezzo di pagamento. Impegno di spesa € 10.550,00= (o.f.i.). Bilancio anno 2025.

IL DIRIGENTE

Premesso che

- con deliberazione di Consiglio Comunale n. 77 del 19/12/2024 sono stati approvati il bilancio di Previsione per gli esercizi finanziari 2025-2027 e il Documento Unico di Programmazione 2025-2027;
- con deliberazione di Giunta comunale n. 257 del 30/12/2024 sono stati approvati il Piano Integrato di attività e organizzazione (PIAO) 2025-2027 e del Piano Esecutivo di Gestione (PEG) 2025-2027;
- con disposizione prot. n. 610939 del 22/12/2023 il Sindaco ha assegnato al sottoscritto l'incarico di Dirigente di Settore Cultura presso l'Area Sviluppo, Promozione della città e Tutela delle tradizioni e del Verde pubblico ai sensi dell'art. 23 del vigente "Regolamento sull'Ordinamento degli Uffici e dei Servizi";

Visti

- il d.lgs. 267/2000 "Testo unico delle leggi sull'ordinamento degli enti locali" che attribuisce ai dirigenti l'adozione degli atti di gestione finanziaria, compresa l'assunzione di impegni di spesa e la stipulazione dei contratti (art. 107); disciplina l'esecutività delle determinazioni che comportano impegni di spesa e le modalità di assunzione degli stessi (art. 183 comma 4 e 191); stabilisce che le determinazioni a contrattare devono indicare il fine che con il contratto si intende perseguire, l'oggetto, la forma, le clausole essenziali, le modalità di scelta del contraente e le ragioni che ne sono alla base (art. 192);
- gli artt. 4 e 17 del d.lgs. 165 del 30/03/2001 "Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche" che disciplinano gli adempimenti di competenza dei dirigenti;
- l'art. 17 dello Statuto Comunale approvato con deliberazione di Consiglio Comunale n. 25 del 25/03/2013 che stabilisce le funzioni e i compiti dei dirigenti;
- il d.lgs. 36 del 31/03/2023 "Codice dei contratti pubblici";
- il Regolamento di contabilità approvato con delibera di C.C. n. 34 del 15/06/2016 e s.m.i.;
- il Regolamento per la disciplina dei contratti approvato con delibera del C.C. n. 110 del 20/09/2004;
- la legge 6 novembre 2012, n. 190 "Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione";
- il d.lgs. 14/03/2013, n. 33 "Riordino della disciplina riguardante il diritto d'accesso civico e gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni";
- l'art. 2, comma 3 del Regolamento recante "Codice di comportamento dei dipendenti pubblici", a norma dell'art. 54 del D.Lgs. 30.03.2001 n.165, approvato con D.P.R. n. 62 del 16.04.2013 e il Codice di comportamento interno, approvato con deliberazione di G.C. n. 78 del 13/04/2023;

Richiamati

- l'art. 26 comma 3 della l. 488/99 "Disposizioni per la formazione del bilancio annuale e pluriennale dello Stato (legge finanziaria 2000)" e il d.l. 95/2012 convertito con l. 135/2012 che ha esteso l'obbligo per le amministrazioni pubbliche di ricorrere per gli acquisti di beni e servizi alle Convenzioni Consip ovvero al Mercato Elettronico della P.A.;
- l'art. 24 co. 6 della l. 448/2001 in base al quale, per l'acquisto di beni e servizi, i comuni, possono aderire alle convenzioni stipulate ai sensi dell'articolo 26 della legge 23 dicembre 1999, n. 488, e successive modificazioni, e dell'articolo 59 della legge 23 dicembre 2000, n. 388;
- l'art. 1, commi 449 e 450, della legge 27/12/2006 n. 296 "Disposizioni per la formazione del bilancio annuale e pluriennale dello Stato" (legge finanziaria 2007), modificato dalla legge n. 145 del 30/12/2018 (legge di Bilancio dello Stato 2019), che stabilisce l'obbligo per le amministrazioni pubbliche di ricorrere al Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (di seguito MEPA) o delle convenzioni gestite da CONSIP S.p.A., per l'acquisto di forniture e servizi di importo pari o superiore a 5.000 euro ma inferiore alla soglia di rilievo comunitario;
- l'art. 62 co. 1 d.lgs. 36/2023 in base al quale tutte le stazioni appaltanti, fermi restando gli obblighi di utilizzo di strumenti di acquisto e di negoziazione previsti dalle vigenti disposizioni in materia di contenimento della spesa, possono procedere direttamente e autonomamente all'acquisizione di forniture e servizi di importo non superiore alle soglie previste per gli affidamenti diretti, nonché attraverso l'effettuazione di ordini a valere su strumenti di acquisto messi a disposizione dalle centrali di committenza qualificate e dai soggetti aggregatori;
- il "Protocollo di legalità" rinnovato il 17/09/2019 tra la Regione Veneto, le Prefetture della Regione Veneto, l'ANCI Veneto e l'UPI Veneto ai sensi dell'articolo 1, comma 17, della l. 190 del 06/11/2012, ai fini della prevenzione dei tentativi di infiltrazione della criminalità organizzata nel settore dei contratti pubblici di lavori, servizi e forniture;
- la l. 241/90 "Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi"
- le norme in materia di tracciabilità dei flussi finanziari: la l. 136 del 13/08/2010 ("Piano straordinario contro le mafie, nonché delega al Governo in materia di normativa antimafia") e la l. 217/2010 ("Conversione in legge, con modificazioni, del decreto-legge 12/11/2010, n. 187, recante misure urgenti in materia di sicurezza");
- l'art. 9 comma 1 del D.L. 78/2009, convertito con modificazioni nella l. 102/2009, che disciplina la "Tempestività dei pagamenti nella Pubblica Amministrazione";

Atteso che il Comune di Venezia è impegnato attivamente nel settore culturale gestendo strutture come teatri, centri musicali e cinema, punti di riferimento per la Città di Venezia e per la città metropolitana, nonché sostenendo e/o coorganizzando iniziative culturali nel territorio, di rilevante interesse culturale;

Preso atto che il Settore Cultura del Comune di Venezia intende ricorrere alla promozione della propria offerta culturale e di spettacolo come strategia di marketing, avente come fine l'acquisizione e la fidelizzazione del pubblico;

Dato atto che

- il Settore Cultura intende promuovere le attività del circuito dei Teatri e del centro musicale Hybrid Music, del Centro culturale Candiani e del Circuito Cinema nell'anno 2025, diffondendo in rete le proprie iniziative, in maniera capillare utilizzando anche la carta di credito come strumento di pagamento;
- si rende necessario, per favorire la competitività dell'azione informativa e un conseguente effetto positivo di fidelizzazione degli utenti, accedere a forme specifiche di promozione, realizzando inserzioni interattive nel canale attualmente più performante del social advertising Facebook Ads, al fine di aumentare il numero

delle visualizzazioni delle pagine di Facebook, favorire iscrizioni alle stesse e promuovere eventi e brand del Settore Cultura nelle modalità interattive disponibili;

- il ricorso alla stampa attraverso strumenti di fotocomposizione on line con il sistema Pixartprinting, di locandine, manifesti, striscioni, flyer, etichette, cartoline, inviti, pieghevoli, roll up, risulta un'opzione economica ed efficiente, già utilizzata dal Settore Cultura e già approvata con precedenti determinazioni dirigenziali (documentazione acquisita agli atti), per la fornitura di servizi di stampa on line di materiale anche promozionale;

- tale servizio, per le sue specificità e le sue caratteristiche, non è stato accorpato artificialmente né è frazionabile in lotti ai sensi dell'art. 58 d.lgs. 36/2023;

- il servizio inoltre non riveste un interesse transfrontaliero certo di cui all'art. 48 co. 2 del d.lgs. 30/2023;

Constatato che

- ai sensi dell'art. 50 co. 1 lettera b) del d.lgs. 36/2023, le stazioni appaltanti procedono all'affidamento dei contratti di lavori, servizi e forniture di importo inferiore alle soglie di cui all'articolo 14 del Codice con affidamento diretto dei servizi e forniture di importo inferiore a 140.000 euro, anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali, anche individuati tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante;

- ai sensi dell'art. 53 d.lgs. 36/2023, nelle procedure di affidamento di cui all'articolo 50, comma 1 del Codice, la stazione appaltante non richiede le garanzie provvisorie di cui all'articolo 106; in casi debitamente motivati è facoltà della stazione appaltante non richiedere la garanzia definitiva per l'esecuzione dei contratti di cui alla Parte I "Dei contratti di importo inferiore alle soglie europee";

- ai sensi dell'art. 119 d.lgs. 36/2023, i soggetti affidatari dei contratti eseguono in proprio le opere o i lavori, i servizi, e le forniture compresi nel contratto. Fatto salvo quanto previsto dall'articolo 120, comma 1, lettera d), la cessione del contratto è nulla. È altresì nullo l'accordo con cui a terzi sia affidata l'integrale esecuzione delle prestazioni o lavorazioni appaltate, nonché la prevalente esecuzione delle lavorazioni relative alla categoria prevalente e dei contratti ad alta intensità di manodopera. È ammesso il subappalto secondo le disposizioni dello stesso art. 119;

- ai sensi dell'art. 26 comma 3 bis del d.lgs. 81/2008, l'obbligo di cooperazione e coordinamento non si applica ai servizi di natura intellettuale, alle mere forniture di materiali o attrezzature, ai lavori o servizi la cui durata non è superiore a cinque uomini-giorno, sempre che essi non comportino rischi derivanti dal rischio di incendio di livello elevato, ai sensi del D.M. dell'interno 10/03/1998, o dallo svolgimento di attività in ambienti confinati, di cui al regolamento di cui al d.p.r. 177/2011, o dalla presenza di agenti cancerogeni, mutageni o biologici, di amianto o di atmosfere esplosive o dalla presenza dei rischi particolari di cui all'all. XI del d.lgs. 81/2008;

Rilevato che

- per poter acquisire e utilizzare lo spazio dedicato alla pubblicità on line per l'anno 2025 è necessario prenotare con anticipo le "uscite" per programmare una promozione incisiva delle iniziative del Settore Cultura;

- fissando una spesa preventiva, Facebook con inserzioni "sponsorizzate" può ottimizzare i risultati per quella spesa;

- le prestazioni prevedibili di Facebook fluttuano rispetto al budget stanziato: le variazioni riguardano la qualità e la pervasività dell'azione pubblicitaria rispetto alle condizioni di mercato esistenti;

- il costo del servizio dipende dal numero di visualizzazioni o interazioni, in ragione della formula promozionale scelta e dei suoi obiettivi specifici, e viene addebitato al raggiungimento del budget di spesa previsto;

- la stampa su vari supporti di materiali anche promozionali quali locandine, manifesti, striscioni, flyer, etichette, cartoline, inviti, pieghevoli, roll up, attraverso gli strumenti di fotocomposizione on line e digital printing, risulta particolarmente veloce ed economica;
- ai sensi dell'art. 14, comma 4, d.lgs. 36/2023, l'importo totale stimato dell'appalto ammonta a euro **4.959,00 (IVA esclusa)** per il servizio di stampa on line di locandine, manifesti, striscioni, flyer, etichette, cartoline, inviti, pieghevoli, roll up ed euro **3.688,52 (IVA esclusa)** per inserzioni a pagamento in Facebook con pagamento mediante carta di credito e addebito con rendiconto mensile delle spese sostenute;
- detta somma viene calcolata sulla base dei costi sostenuti negli affidamenti per analoghi servizi per gli anni precedenti e sulla base di prezzi di mercato per questa tipologia di servizi;
- all'esito di indagine volta a identificare i potenziali affidatari nonché le soluzioni presenti nel mercato idonee a soddisfare le descritte esigenze dell'Amministrazione, sono stati individuati gli operatori economici Meta Platforms Ireland Limited e Pixartprinting S.p.A.;

Tenuto conto

- del rispetto del principio di risultato e del principio della fiducia di cui agli artt. 1 e 2 del d.lgs. 36/2023;
- del rispetto delle indicazioni in materia di criteri di selezione, in applicazione alla normativa di cui all'art. 100 del d.lgs. 36/2023;
- ai sensi dell'art. 49 d.lgs. 36/2023, in applicazione del principio di rotazione è vietato l'affidamento o l'aggiudicazione di un appalto al contraente uscente nei casi in cui due consecutivi affidamenti abbiano a oggetto una commessa rientrante nello stesso settore merceologico, oppure nella stessa categoria di opere, oppure nello stesso settore di servizi. In casi motivati con riferimento alla struttura del mercato e alla effettiva assenza di alternative, nonché di accurata esecuzione del precedente contratto, il contraente uscente può essere reinvitato o essere individuato quale affidatario diretto. È comunque consentito derogare all'applicazione del principio di rotazione per gli affidamenti diretti di importo inferiore a 5.000 euro;
- della deroga al principio di rotazione ai sensi dell'art. 49, comma 4, d.lgs. 36/2023 in quanto in quanto trattasi di affidamenti diretti di importo inferiore a 5.000 euro;
- di non richiedere la garanzia definitiva ai sensi dell'art. 53 co.4 d.lgs 36/2023 sulla base delle caratteristiche dell'appalto;
- che sono stati acquisiti i CIG ai fini di quanto disposto dall'art. 3 della legge 136/2010 sulla tracciabilità dei flussi finanziari e alla regolarità contributiva (D.P.R. 207/2010);

Considerato

- congruo e conveniente l'importo delle spese pubblicitarie e di stampa di materiale on line per le attività del Settore Cultura - anno 2025, per complessivi € **10.550,00.=**(o.f.i.) – suddiviso in:
 - € 4.500,00.= o.f.i. a favore di Meta Platforms Ireland Limited – VAT N° IE9692928F per inserzioni a pagamento in Facebook con pagamento mediante carta di credito e addebito con rendiconto mensile delle spese sostenute;
 - € 6.050,00.= o.f.i. a favore di Pixartprinting s.p.a (C.F. e P.IVA 04061550275) per il servizio di stampa on line di locandine, manifesti, striscioni, flyer, etichette, cartoline, inviti, pieghevoli, roll up...;
- che tali spese saranno gestite, nelle successive fasi di spesa, in armonia con quanto prescritto dai nuovi sistemi e principi contabili;
- che la responsabilità della spesa per i Centri di costo 215, 216 e 217 è del medesimo dirigente dott. Michele Casarin che sottoscrive il presente atto;
- il rispetto delle disposizioni previste dall'art. 58 d.lgs 36/2023 in materia di suddivisione in lotti e in materia di divieto di artificioso accorpamento dei lotti;
- che le verifiche dei requisiti di cui agli artt. 94 e 95 del d.lgs. 36/2023 verranno effettuate in caso di successivo sorteggio a campione ai sensi della deliberazione di G.C. n. 170/2023 "Variazione al Piano

integrato di attività e organizzazione (PIAO) 2025-2027”: Nuova misura di prevenzione della corruzione sui controlli a campione ex art. 52, comma 1, d.lgs 36/2023 sul possesso dei requisiti di ordine generale di cui agli artt. 94 e 95 d.lgs. 36/2023;

- che il mancato rispetto del Protocollo di legalità rinnovato il 17/09/2019 tra la Regione Veneto, le Prefetture della Regione Veneto, l'ANCI Veneto e l'UPI Veneto ai sensi dell'art. 1, co. 17, l. 190 del 06/11/2012 e del Codice di comportamento (D.P.R. 62/2013 e Codice di Comportamento interno del Comune di Venezia D.G. 78/2023), consente alla Stazione Appaltante la risoluzione del contratto, come previsto dal vigente al Piano Integrato di attività e organizzazione (PIAO) 2025-2027;

- di prevedere penali per il ritardo nell'esecuzione delle prestazioni contrattuali da parte dell'appaltatore commisurate ai giorni di ritardo e proporzionali rispetto all'importo del contratto o delle prestazioni contrattuali, che non possono comunque superare, complessivamente, il 10 per cento dell'ammontare netto contrattuale, come previsto dall'art. 126 d.lgs. 36/2023;

Ritenuto

- necessario provvedere autonomamente al di fuori di CONSIP all'affidamento dei servizi pubblicitari e di stampa di materiale on line per il settore Cultura anche con utilizzo di carta di credito come mezzo di pagamento, per un importo complessivo di € 10.550,00= (o.f.i.) a Meta Platforms Ireland Limited e Pixartprinting s.p.a, stipulando i contratti ai sensi dell'art. 18 co. 1 del d.lgs 36/2023, opportunamente integrati con le clausole relative alla tracciabilità dei flussi finanziari (l. 136/2010) e alla regolarità contributiva (D.P.R. 207/2010);

- necessario procedere al di fuori del Portale degli acquisti retePA CONSIP Me.Pa, in considerazione dell'urgenza dell'affidamento per garantire il corretto funzionamento dei servizi pubblicitari del settore cultura e data la tipologia di società estera a cui si sta affidando.

- di impegnare l'importo complessivo di € 10.550,00= (o.f.i.) per l'effettuazione di spese pubblicitarie consistenti in acquisizioni di “uscite pubblicitarie” on line e di stampa materiale anche promozionale e di utilizzo della carta di credito, come segue:

- € 6.050,00.=o.f.i. a favore di Pixartprinting s.p.a (C.F. e P.IVA 04061550275) per il servizio di stampa on line di locandine, manifesti, striscioni, flyer, etichette, cartoline, inviti, pieghevoli, roll up...
- € 4.500,00.=o.f.i a favore di Meta Platforms Ireland Limited – VAT N° IE9692928F per inserzioni a pagamento nel social network Facebook con pagamento mediante carta di credito e addebito con rendiconto mensile delle spese sostenute;

- che la spesa complessiva sia a carico dei capitoli di seguito dettagliati:

- € 3.050,00.=o.f.i. al cap **21603/22** Organizzazione eventi, pubblicità e servizi per trasferta bilancio 2025 - codice gestionale 999 Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c. - Azione di spesa EVENGEDI076 Cinemoving, finanziata con Entrate correnti - a favore di **Pixartprinting S.p.A.** (C.F. e P.IVA 04061550275);
- € 1.500,00.=o.f.i. al cap. **21603/22** Organizzazione eventi, pubblicità e servizi per trasferta bilancio 2025 - codice gestionale 999 Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c.– Azione di spesa EVENGEDI031 - Servizi informativi e di comunicazione delle iniziative culturali del Circuito e Casa del Cinema, finanziata con Entrate correnti - a favore di **Meta Platforms Ireland Limited** – VAT N° IE9692928F;
- € 2.000,00.=o.f.i. al capitolo **21703/22** - Organizzazione eventi, pubblicità e servizi per trasferta bilancio 2025 - codice gestionale 999 Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c.- Azione di spesa EVENGEDI046 - Iniziative espositive , finanziata con Imposta di soggiorno - a favore di **Pixartprinting S.p.A.** (C.F. e P.IVA 04061550275);
- € 1.500,00.=o.f.i. al capitolo **21703/22** - Organizzazione eventi, pubblicità e servizi per trasferta bilancio 2025 - codice gestionale 999 Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c.– Azione di spesa EVEN.GEDI.042 Servizi informativi e di comunicazione delle iniziative culturali

Centro Culturale Candiani, finanziata con Imposta di soggiorno - a favore di **Meta Platforms Ireland Limited** – VAT N° IE9692928F;

- € 1.000,00.=o.f.i. al capitolo **21503/99** Altri servizi a bilancio 2025 - codice gestionale 011 Servizi per attività di rappresentanza – Azione di spesa EVEN.GEDI.066 – Servizi per attività di rappresentanza e comunicazione, finanziata con Imposta di soggiorno - a favore di **Pixartprinting S.p.A.** (C.F. e P.IVA 04061550275);
- € 1.500,00.=o.f.i. al cap. **21503/99** Altri servizi a bilancio 2025 - codice gestionale 013 Comunicazione WEB – Azione di spesa: EVEN.GEDI.066 Servizi per attività di rappresentanza e comunicazione, finanziata con Imposta di soggiorno - a favore di **Meta Platforms Ireland Limited** – VAT N° IE9692928F;

Visti

- la nota prot. n. 521135 del 09/11/2016 del dirigente del Settore Bilancio e Contabilità Finanziaria e dato atto che il rispetto della previsione di cui all'art. 183, comma 8, del d.lgs. 267/2000 viene attestato dal Direttore dell'Area Economia e Finanza con l'apposizione del parere di regolarità contabile e del visto di copertura finanziaria sulla presente determinazione;

- i principi contabili in materia di imputazione delle spese di cui all'allegato 4-2 al d.lgs. 23/06/2011 n. 118 "Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42";

DETERMINA

1. di procedere ai sensi dell'art. 192 del d.lgs. n. 267/2000 e affidare ai sensi dell'art. 50 co. 1, lett. b) d.lgs 36/2023 i servizi pubblicitari a Meta Platforms Ireland Limited e di stampa on line di materiale anche promozionale a Pixartprinting S.p.A., per le attività del Settore Cultura anno 2025 anche con utilizzo carta di credito come mezzo di pagamento, in base alle motivazioni e secondo le modalità esplicitate in premessa, stabilendo che:
 - a. il fine che il contratto intende perseguire è quello di promuovere le attività del Settore Cultura programmate per l'anno 2025 e favorire la fidelizzazione degli utenti;
 - b. l'oggetto del contratto è l'acquisizione di servizi pubblicitari e di stampa on line per l'anno 2025;
 - c. il contratto verrà stipulato ai sensi dell'art. 18 co. 1 del d.lgs 36/2023 con Meta Platforms Ireland Limited (VAT IE9692928f) e Pixartprinting s.p.a (C.F. e P.Iva 04061550275);
 - d. le clausole essenziali sono quelle previste dal d.lgs. 36/2023, dal codice civile e dai regolamenti comunali;
 - e. la scelta del contraente avviene mediante affidamento diretto ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b) del d.lgs. 36/2023;
2. di affidare direttamente ai sensi dell'art. 50 comma 1 lett. b) del d.lgs 36/2023 a Meta Platforms Ireland Limited i servizi pubblicitari online e a Pixartprinting s.p.a. il servizio di stampa di materiale on line (locandine, manifesti, striscioni...), per un importo complessivo di **€ 10.550,00= (o.f.i.)**; La responsabilità della spesa per i Centri di costo 215, 216 e 217 è del medesimo dirigente dott. Michele Casarin che sottoscrive il presente atto;
3. di impegnare l'importo complessivo di **€ 10.550,00= (o.f.i.)** a favore di Meta Platforms Ireland Limited e Pixartprinting S.p.A. per provvedere al pagamento delle spese pubblicitarie on line consistenti in "uscite pubblicitarie" attraverso i canali Facebook con inserzioni a pagamento con utilizzo anche della carta di credito come mezzo di pagamento, della stampa di materiale attraverso Pixartprinting s.p.a per promuovere per l'anno 2025 le attività del Settore Cultura, con diffusione in rete delle proprie iniziative,

più il canone annuo del servizio carta di credito e le relative spese forfetarie per l'invio dei rendiconti mensili;

4. di imputare l'importo complessivo di **€ 10.550,00= (o.f.i.)** come segue:
 - **€ 6.050,00=(o.f.i.)** a favore di **Pixartprinting S.p.A.** (C.F. e P.IVA 04061550275) (**CIG B54D063281**) per la realizzazione di strumenti o supporti pubblicitari su carta o altri materiali stampabili, collocabili in interni o esterni ovvero destinati alla distribuzione (locandine, manifesti, flyer, pannelli, ecc.);
 - **€ 4.500,00=(o.f.i.)** a favore di **Meta Platforms Ireland Limited** – VAT N° IE9692928F –(**CIG: B54A7CC394**) per inserzioni a pagamento in Facebook;
5. di dare atto che la spesa complessiva è a carico dei capitoli di seguito dettagliati anche con impegno di risorse messe a disposizione dai centri di Costo 216 “Circuito Cinema” e 217 “Centro Culturale Candiani”:
 - € 3.050,00.=o.f.i. al cap **21603/22** Organizzazione eventi, pubblicità e servizi per trasferta bilancio 2025 - codice gestionale 999 Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c. - Azione di spesa EVENGEDI076 Cinemoving, finanziata con Entrate correnti - a favore di **Pixartprinting S.p.A.** (C.F. e P.IVA 04061550275);
 - € 1.500,00.=o.f.i. al cap. **21603/22** Organizzazione eventi, pubblicità e servizi per trasferta bilancio 2025 - codice gestionale 999 Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c.– Azione di spesa EVENGEDI031 - Servizi informativi e di comunicazione delle iniziative culturali del Circuito e Casa del Cinema, finanziata con Entrate correnti - a favore di **Meta Platforms Ireland Limited** – VAT N° IE9692928F;
 - € 2.000,00.=o.f.i. al capitolo **21703/22** - Organizzazione eventi, pubblicità e servizi per trasferta bilancio 2025 - codice gestionale 999 Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c.- Azione di spesa EVENGEDI046 - Iniziative espositive , finanziata con Imposta di soggiorno - a favore di **Pixartprinting S.p.A.** (C.F. e P.IVA 04061550275);
 - € 1.500,00.=o.f.i. al capitolo **21703/22** - Organizzazione eventi, pubblicità e servizi per trasferta bilancio 2025 - codice gestionale 999 Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c.– Azione di spesa EVEN.GEDI.042 Servizi informativi e di comunicazione delle iniziative culturali Centro Culturale Candiani, finanziata con Imposta di soggiorno - a favore di **Meta Platforms Ireland Limited** – VAT N° IE9692928F;
 - € 1.000,00.=o.f.i. al capitolo **21503/99** Altri servizi a bilancio 2025 - codice gestionale 011 Servizi per attività di rappresentanza – Azione di spesa EVEN.GEDI.066 – Servizi per attività di rappresentanza e comunicazione, finanziata con Imposta di soggiorno - a favore di **Pixartprinting S.p.A.** (C.F. e P.IVA 04061550275);
 - € 1.500,00.=o.f.i. al cap. **21503/99** Altri servizi a bilancio 2025 - codice gestionale 013 Comunicazione WEB – Azione di spesa: EVEN.GEDI.066 Servizi per attività di rappresentanza e comunicazione, finanziata con Imposta di soggiorno - a favore di **Meta Platforms Ireland Limited** – VAT N° IE9692928F;
6. di disporre che il pagamento delle fatture e la regolazione dell'addebito del rendiconto mensile delle carta di credito avverrà con apposito dispositivo del dirigente del Settore Cultura fatti salvi gli accertamenti DURC;
7. di dare atto che il Responsabile Unico del Progetto è il dott. Michele Casarin, in possesso dei requisiti di cui all'allegato I.2 del d.lgs. 36/2023, dirigente del Settore Cultura e che la responsabile del procedimento è la dott.ssa Miriam Balbo in qualità di Responsabile del Servizio Affari Generali e Bilancio;
8. di dare atto che non sussistono conflitti di interesse in capo al firmatario della determinazione e che non sono presenti segnalazioni di conflitto di interessi in capo al responsabile del procedimento

(dichiarazione resa con nota PG. n. 36606 del 21/01/2025 agli atti) e al responsabile dell'istruttoria Sig.ra Tiziana Rizzo;

9. di trasmettere il presente atto all'Ufficio Controllo di Gestione ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 26, commi 3bis e 4 della l. 488/1999 come modificata dal d.l. 168/2004 convertito dalla l. 191/2004 riscontrato che non vi è obbligo di ricorso al mercato elettronico ai sensi dell'art. 1 comma 450 della l. 296/2006, modificato dalla legge n. 145 del 30/12/2018, in quanto servizi di importo inferiore a € 5.000,00;
10. di dare atto che copia del Codice di comportamento interno dei dipendenti del Comune di Venezia (D.G.C. n. 78/2023) di cui al d.p.r. 62/2013 "Regolamento recante codice di comportamento dei dipendenti pubblici, a norma dell'art. 54 del d.lgs. 30.3.2001 n. 165", è stata trasmessa per presa visione a Pixartprinting s.p.a. in data 23/01/2024 e a Meta Platforms Ireland Limited in data 30/01/2024;
11. di dare atto che il presente provvedimento sarà pubblicato sul sito istituzionale dell'Amministrazione nella sezione "Amministrazione trasparente" ai sensi dell'art. 23 d.lgs. 33/2013 in combinato disposto con l'art. 28 co. 1 del d.lgs. 36/2023 in base al quale le informazioni e i dati relativi alla programmazione di lavori, servizi e forniture, nonché alle procedure del ciclo di vita dei contratti pubblici, sono trasmessi tempestivamente alla Banca dati nazionale dei contratti pubblici attraverso le piattaforme di approvvigionamento digitale;
12. di dare atto che i dati dell'appalto sono pubblicati all'url <https://portale.comune.venezia.it/determinazioni-dirigenziali>;
13. di dare atto, con riferimento al controllo di regolarità amministrativa e contabile nella fase preventiva, del rispetto di quanto previsto dall'art. 147 bis del d.lgs. 267/00;
14. di dare atto che l'esecutività del presente provvedimento è subordinata all'apposizione del visto di regolarità contabile, ai sensi dell'art. 183 comma 7 del d.lgs. 267/00.

IL DIRIGENTE - SETTORE CULTURA
Dott. Michele Casarin

CITTA' DI
VENEZIA



Direzione Finanziaria
Settore Bilancio e Contabilità Finanziaria

PDD/ 2025 / 183

Espletati gli accertamenti si esprime:

- ai sensi dell'art.147 bis del D.Lgs. 18/08/2000, n. 267, parere favorevole di regolarità contabile e visto di attestazione della copertura finanziaria;
- ai sensi dell'art.183 comma 7 del D.Lgs. 18/08/2000, n. 267, visto di regolarità contabile

Il Dirigente Responsabile

Elenco degli Impegni

Elenco dei filtri utilizzati

Atto: Proposta di determina 183/2025

Anno competenza: 2025

Data valuta: 28/01/2025

Impegni da considerare: con residuo - con e senza disponibilità

Ordinamento

- Capitolo

Codice Data reg. Esecutivo	Autorizzazione Descrizione Responsabile di servizio	Capitolo Anno comp.	Programma Contropartita Nominativo Centro di costo	Importo A	Speso B	Residuo C=A-B	Prossimi doc. D	Disponibile E=C-D
8207/2025 28/01/2025 NON ESEC.	Proposta di determina 183/2025 Determinazione a contrattare ex art. 192 d.lgs. 267/2000 e contestuale affidamento ai sensi dell'art Resp.: CULTURA	05021.03.021503099	nuovo elemento Servizi per attività di rappresentanza PIXARTPRINTING S.P.A. 215 - 215 - CULTURA E SPETTACOLO	1.000,00	0,00	1.000,00	0,00	1.000,00
8208/2025 28/01/2025 NON ESEC.	Proposta di determina 183/2025 Determinazione a contrattare ex art. 192 d.lgs. 267/2000 e contestuale affidamento ai sensi dell'art Resp.: CULTURA	05021.03.021503099	nuovo elemento Comunicazione WEB META PLATFORMS IRELAND LIMITED 215 - 215 - CULTURA E SPETTACOLO	1.500,00	0,00	1.500,00	0,00	1.500,00
8203/2025 28/01/2025 NON ESEC.	Proposta di determina 183/2025 Determinazione a contrattare ex art. 192 d.lgs. 267/2000 e contestuale affidamento ai sensi dell'art Resp.: CULTURA	05021.03.021603022	nuovo elemento Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e PIXARTPRINTING S.P.A. 216 - 216 - CIRCUITO CINEMA	3.050,00	0,00	3.050,00	0,00	3.050,00
8204/2025 28/01/2025 NON ESEC.	Proposta di determina 183/2025 Determinazione a contrattare ex art. 192 d.lgs. 267/2000 e contestuale affidamento ai sensi dell'art Resp.: CULTURA	05021.03.021603022	nuovo elemento Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e META PLATFORMS IRELAND LIMITED 216 - 216 - CIRCUITO CINEMA	1.500,00	0,00	1.500,00	0,00	1.500,00
8205/2025 28/01/2025 NON ESEC.	Proposta di determina 183/2025 Determinazione a contrattare ex art. 192 d.lgs. 267/2000 e contestuale affidamento ai sensi dell'art Resp.: CULTURA	05021.03.021703022	nuovo elemento Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e PIXARTPRINTING S.P.A. 217 - 217 - CENTRO CULTURALE CANDIANI	2.000,00	0,00	2.000,00	0,00	2.000,00
8206/2025 28/01/2025 NON ESEC.	Proposta di determina 183/2025 Determinazione a contrattare ex art. 192 d.lgs. 267/2000 e contestuale affidamento ai sensi dell'art Resp.: CULTURA	05021.03.021703022	nuovo elemento Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e META PLATFORMS IRELAND LIMITED 217 - 217 - CENTRO CULTURALE CANDIANI	1.500,00	0,00	1.500,00	0,00	1.500,00

Codice Data reg. Esecutivo	Autorizzazione Descrizione Responsabile di servizio	Capitolo Anno comp.	Programma Contropartita Nominativo Centro di costo	Importo A	Speso B	Residuo C=A-B	Prossimi doc. D	Disponibile E=C-D
Totali COMPLESSIVI				10.550,00	0,00	10.550,00	0,00	10.550,00