



COMUNE DI VENEZIA

DIREZIONE: DIREZIONE SVILUPPO PROMOZIONE CITTA' TUTELA
TRADIZIONI E VERDE PUBBLICO

DETERMINAZIONE DEL DIRIGENTE

OGGETTO: EVEN.GEDI.066.Serv.per attività di rappresentanza e comunicazione.Determina a contrattare ex art.192 d.lgs.267/2000 e art.32, co.2,d.lgs.50/2016 e affidamento diretto ex art.1,co.2, lett.a) L.120/2020 e s.m.i.a Canva Pty Ltd del servizio di acquisizione della piattaforma annuale di progettazione grafica dei canali social per le attività del Settore Cultura nel periodo 2022-2023-Rinnovo entro 19 novembre 2022. Imp.spesa.Bil.2022.€110,00.=(o.f.i.)CIG Z75389C12D

Proposta di determinazione (PDD) n. 2485 del 16/11/2022

Determinazione (DD) n. 2409 del 28/11/2022

Fascicolo 2022.X/1/1.144 "Servizio annuale di progettazione grafica dei canali social per le attività del settore cultura-Canva Pty Ltd"

Il dispositivo atto è stato firmato digitalmente ai sensi del Codice delle Amministrazioni Digitali (D. Lgs. 82/2005 e successive modifiche) da Casarin Michele, in data 16/11/2022.

Il visto di regolarità contabile è stato firmato digitalmente ai sensi del Codice delle Amministrazioni Digitali (D. Lgs. 82/2005 e successive modifiche) da Vio Barbara, in data 22/11/2022.

Comune di Venezia
Area Servizi al Cittadino e Imprese e Qualità della Vita
Servizi al cittadino e imprese e qualità della vita
Direzione sviluppo, Promozione della città e Tutela delle tradizioni e del Verde pubblico
Settore Cultura
Servizio Comunicazione, Affari generali e Bilancio
Responsabile del procedimento: Dott.ssa Miriam Balbo

P.D.D. 2485 del 16/11/2022
Fascicolo 2022/X.1.1/144

OGGETTO: EVEN.GEDI.066. Servizi per l'attività di rappresentanza e comunicazione. Determinazione a contrattare ex art. 192 d.lgs. 267/2000 e art. 32, comma 2, d.lgs. 50/2016 e affidamento diretto ex art. 1, c.2, lett. a) L.120/2020 e s.m.i. a Canva Pty Ltd del servizio di acquisizione della piattaforma annuale di progettazione grafica dei canali social per le attività del Settore Cultura nel periodo 2022-2023 - Rinnovo entro il 19 novembre 2022. Impegno di spesa. Bilancio 2022. € 110,00.=(o.f.i.) CIG Z75389C12D

IL DIRIGENTE

Premesso che:

- con deliberazione di Consiglio Comunale n. 60 del 21/12/2021 sono stati approvati il Bilancio di Previsione per gli esercizi finanziari 2022-2024 e il Documento Unico di Programmazione 2022-2024;
- la Giunta Comunale con deliberazione n. 27 del 08/03/2022 ha approvato il Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza (PTPCT) 2022-2024;
- con deliberazione di Giunta Comunale n. 42 del 22/03/2022 è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione 2022-2024 con cui sono assegnate le risorse umane, strumentali e finanziarie a Direttori e Dirigenti;
- con deliberazione di Consiglio Comunale n. 32 del 12/05/2022 è stata approvata la variazione del Bilancio di previsione per gli esercizi finanziari 2022-2024;
- con deliberazione di Consiglio Comunale n. 45 del 14/07/2022 è stata approvata la variazione del Bilancio di previsione per gli esercizi finanziari 2022-2024 - verifica degli equilibri generali di bilancio, assestamento generale e Stato di Attuazione dei Programmi (SAP) 2022. Documento Unico di Programmazione (DUP) 2023-2025;

Visti:

- il d.lgs. 267/2000 "Testo unico delle leggi sull'ordinamento degli enti locali" che attribuisce ai dirigenti l'adozione degli atti di gestione finanziaria, compresa l'assunzione di impegni di spesa e la stipulazione dei contratti (art. 107); disciplina l'esecutività delle determinazioni che comportano impegni di spesa e le modalità di assunzione degli stessi (art. 183 comma 4 e 191); stabilisce che le determinazioni a contrattare devono indicare il fine che con il contratto si intende perseguire, l'oggetto, la forma, le clausole essenziali, le modalità di scelta del contraente e le ragioni che ne sono alla base (art. 192);
- gli artt. 4 e 17 del d.lgs. 165 del 30/03/2001 "Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche" che disciplinano gli adempimenti di competenza dei dirigenti;
- l'art. 17 dello Statuto Comunale approvato con deliberazione di Consiglio Comunale n. 25 del 25/03/2013 che stabilisce le funzioni e i compiti dei dirigenti;
- il d.lgs. 50 del 18/04/2016 "Codice dei contratti pubblici" e s.m.i.;
- la legge del 11 settembre 2020, n. 120 di Conversione, con modificazioni, del decreto-legge 16 luglio 2020, n. 76, recante misure urgenti per la semplificazione e l'innovazione digitale;

- le linee guida ANAC n. 4 di attuazione del d.lgs. 18 aprile 2016, n. 50, recanti “Procedure per l’affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici”, approvate dal Consiglio dell’Autorità con delibera n. 1097/2016, aggiornate al d.lgs. 53/2017 con delibera del Consiglio n.206/2018 e a con delibera del Consiglio n. 636/2019 al d.l. 32/2019, convertito con l. 55/2019;
- il Regolamento di contabilità approvato con delibera di C.C. n. 34 del 15/06/2016 e s.m.i.;
- il Regolamento per la disciplina dei contratti approvato con delibera del C.C. n. 110 del 20/09/2004;
- il d.lgs. 14/03/2013, n. 33 “Riordino della disciplina riguardante il diritto d’accesso civico e gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni”;
- l’art. 2, comma 3 del Regolamento recante “Codice di comportamento dei dipendenti pubblici”, a norma dell’art. 54 del D.Lgs. 30.03.2001 n. 165, approvato con D.P.R. n. 62 del 16.04.2013 e il Codice di comportamento interno, approvato con deliberazione di G.C. 314 del 10/10/2018;

Richiamati:

- l’art. 26 comma 3 della l. 488/99 “Disposizioni per la formazione del bilancio annuale e pluriennale dello Stato (legge finanziaria 2000)” e il d.l. 95/2012 convertito con l. 135/2012 che ha esteso l’obbligo per le amministrazioni pubbliche di ricorrere per gli acquisti di beni e servizi alle Convenzioni Consip ovvero al Mercato Elettronico della P.A.;
- l’art. 1, commi 449 e 450, della legge 27/12/2006 n. 296 “Disposizioni per la formazione del bilancio annuale e pluriennale dello Stato” (legge finanziaria 2007), modificato dalla legge n. 145 del 30/12/2018 (legge di Bilancio dello Stato 2019), che stabilisce l’obbligo per le amministrazioni pubbliche di ricorrere al Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (di seguito MEPA) o delle convenzioni gestite da CONSIP S.p.A., per l’acquisto di forniture e servizi di importo pari o superiore a 5.000 euro ma inferiore alla soglia di rilievo comunitario;
- l’art. 36, comma 6 del d.lgs. 50/2016, ai sensi del quale il MEPA è lo strumento di acquisto/negoziazione messo a disposizione delle Stazioni Appaltanti dal Ministero dell’Economia e delle Finanze avvalendosi di CONSIP S.p.A., che consente acquisti telematici basati su un sistema che attua procedure di scelta del contraente interamente gestite per via elettronica;
- il “Protocollo di legalità” rinnovato il 17/09/2019 tra la Regione Veneto, le Prefetture della Regione Veneto, l’ANCI Veneto e l’UPI Veneto ai sensi dell’articolo 1, comma 17, della l. 190 del 06/11/2012, ai fini della prevenzione dei tentativi di infiltrazione della criminalità organizzata nel settore dei contratti pubblici di lavori, servizi e forniture;
- la l. 241/90 “Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi”;
- le norme in materia di tracciabilità dei flussi finanziari: la l. 136 del 13/08/2010 (“Piano straordinario contro le mafie, nonché delega al Governo in materia di normativa antimafia”) e la l. 217/2010 (“Conversione in legge, con modificazioni, del decreto-legge 12/11/2010, n. 187, recante misure urgenti in materia di sicurezza”);
- la disposizione prot. n. 578093 del 23/12/2020 con cui il Sindaco ha assegnato l’incarico di Dirigente del Settore Cultura presso la Direzione Sviluppo, Promozione della città e Tutela delle tradizioni e del Verde pubblico al dott. Michele Casarin, ai sensi dell’art. 23 del vigente “Regolamento sull’Ordinamento degli Uffici e dei Servizi”;

Atteso che il Comune di Venezia è impegnato attivamente nel settore culturale gestendo direttamente strutture come teatri e centri musicali, punti di riferimento per la Città di Venezia e per la città metropolitana, portatori ognuno di una propria programmazione di attività e vocazione specifica, nonché sostenendo e/o coorganizzando iniziative ritenute di rilevante interesse culturale;

Dato atto che:

- il Comune di Venezia - Settore Cultura promuove in particolare le attività programmate per i teatri in gestione, della Torre Civica, del centro musicale Hybrid Music, del Centro culturale Candiani;
- il Settore Cultura intende ricorrere alla promozione della propria offerta culturale e di spettacolo come strategia di marketing, avente come fine l'acquisizione e la fidelizzazione del pubblico;
- tale servizio, per le sue specificità e le sue caratteristiche, non è stato frazionato artificialmente né è frazionabile in lotti ai sensi dell'art. 51 d.lgs. 50/2016, come previsto nel Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza (PTPCT) 2022-2024;

Preso atto che:

- per favorire la competitività dell'azione informativa e un conseguente effetto positivo di fidelizzazione degli utenti, il Settore Cultura accede a forme specifiche di promozione, di eventi e brand del Settore Cultura;
- il ricorso ad un servizio di creazione immagini per i canali social di Facebook, Instagram, Twitter per le attività del Settore Cultura risulta un'opzione economica ed efficiente di promozione e programmazione delle attività;

Rilevato che:

- Canva Pty Ltd (VAT NL 825806781801) è un'azienda leader nel settore, fondata nel 2012, presente in vari Paesi, con sede centrale in Australia, che offre uno strumento di progettazione grafica on line utilizzando un formato di "drag and drop" e consente di accedere a un database di fotografie e immagini grafiche vettoriali utili ad una veloce programmazione grafica;
- Canva semplifica la progettazione grafica e la condivisione dei contenuti social;

Tenuto conto:

- che Canva è il contraente uscente del precedente affidamento essendo destinatario del servizio annuale di progettazione grafica dei canali social per le attività del Settore Cultura nel periodo 2021-2022, affidato con determinazione dirigenziale n. 2074 del 21/10/2021;
- della qualità e della peculiarità della prestazione offerta dal contraente uscente, nel rispetto della competitività del prezzo offerto in relazione alla media dei prezzi praticati nel settore di riferimento;
- della difficoltà di trovare all'interno del mercato di riferimento operatori economici capaci di fornire il medesimo servizio anche in ragione del rapporto qualità prezzo offerto dal contraente uscente;
- che il rinnovo al medesimo operatore uscente è motivato dall'affidabilità e idoneità dello stesso a fornire prestazioni coerenti con il livello economico e qualitativo atteso e dal grado di soddisfazione maturato a conclusione del precedente affidamento;

Verificato che per il servizio di fornitura descritto, ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 26, commi 3bis e 4 della l. 488/1999 come modificata dal d.l. 168/2004 convertito dalla l. 191/2004, non vi è obbligo di ricorso al mercato elettronico ai sensi dell'art. 1, commi 449 e 450, della legge 27/12/2006 n. 296, modificato dalla legge n. 145 del 30/12/2018, in quanto affidamento di importo inferiore a € 5.000;

Accertato che:

- ai sensi dell'art. 1 comma 2 lettera a) della l. 120/20, le stazioni appaltanti procedono all'affidamento diretto per lavori di importo inferiore a 150.000 euro e per servizi e forniture di importo inferiore a 139.000 euro, anche senza consultazione di più operatori economici, fermo restando il rispetto dei principi di cui all'articolo 30 del codice dei contratti pubblici di cui al decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50, e l'esigenza che siano scelti soggetti in possesso di pregresse e documentate esperienze analoghe a quelle oggetto di affidamento, anche individuati tra coloro che risultano iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante, comunque nel rispetto del principio di rotazione;

- ai sensi dell'art. 1, commi 449 e 450, della legge 27/12/2006 n. 296 modificato dalla l. n. 145 del 30/12/2018 l'obbligo per le amministrazioni pubbliche di ricorrere al Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (di seguito MEPA) o delle convenzioni gestite da CONSIP S.p.A., riguarda l'acquisto di forniture e servizi di importo pari o superiore a 5.000 euro;
- ai sensi dell'art. 1 comma 4 della l. 120/2020 per le modalità di affidamento diretto per servizi e forniture di importo inferiore a 75.000 euro, la stazione appaltante non richiede le garanzie provvisorie di cui all'articolo 93 del decreto legislativo n. 50 del 2016, salvo che, in considerazione della tipologia e specificità della singola procedura, ricorrano particolari esigenze che ne giustifichino la richiesta, che la stazione appaltante indica nell'avviso di indizione della gara o in altro atto equivalente;
- ai sensi dell'art. 103 del d.lgs. 50/2016, è facoltà dell'amministrazione in casi specifici non richiedere una garanzia per gli appalti di cui all'articolo 36, comma 2, lettera a), nonché per gli appalti da eseguirsi da operatori economici di comprovata solidità nonché per le forniture di beni che per la loro natura, o per l'uso speciale cui sono destinati, debbano essere acquistati nel luogo di produzione o forniti direttamente dai produttori o di prodotti d'arte, macchinari, strumenti e lavori di precisione l'esecuzione dei quali deve essere affidata a operatori specializzati. L'esonero dalla prestazione della garanzia deve essere adeguatamente motivato ed è subordinato ad un miglioramento del prezzo di aggiudicazione;
- ai sensi dell'art. 105 del d.lgs. 50/2016, i soggetti affidatari dei contratti di cui al Codice dei contratti pubblici eseguono in proprio le opere o i lavori, i servizi, le forniture compresi nel contratto. A pena di nullità, fatto salvo quanto previsto dall'articolo 106, comma 1, lettera d) d.lgs. 50/2016, il contratto non può essere ceduto, non può essere affidata a terzi l'integrale esecuzione delle prestazioni o lavorazioni oggetto del contratto di appalto, nonché la prevalente esecuzione delle lavorazioni relative al complesso delle categorie prevalenti e dei contratti ad alta intensità di manodopera. E' ammesso il subappalto secondo le disposizioni dell'art. 105 del d.lgs. 50/2016;
- ai sensi dell'art. 26 comma 3 bis del d.lgs. 81/2008, l'obbligo di cooperazione e coordinamento non si applica alle mere forniture di materiali o attrezzature e che a seguito di preliminare valutazione, per l'espletamento dell'appalto non sono rilevabili rischi interferenti per i quali sia necessario adottare specifiche misure di sicurezza;

Considerato:

- congruo l'importo delle spese per il servizio di progettazione grafica per una anno dei canali social per le attività del Settore Cultura, quantificato in € 110,00 (o.f.i.)= annuale con CANVA PTY LTD;
- è stato acquisito il CIG ai fini di quanto disposto dall'art. 3 della legge 136/2010 sulla tracciabilità dei flussi finanziari;
- di prevedere in caso di successivo accertamento del difetto del possesso dei requisiti prescritti, la risoluzione del contratto ed il pagamento del corrispettivo pattuito solo con riferimento alle prestazioni già eseguite e nei limiti dell'utilità ricevuta e l'applicazione di una penale in misura del 10 per cento del valore del contratto, come previsto dalle Linee Guida ANAC n. 4;
- che la verifica dei requisiti di cui all'art. 80 del d.lgs. 50/2016 verrà effettuata successivamente alla determinazione, tramite redazione di apposita check-list, da formalizzare prima della stipulazione del contratto (misure specifiche previste dall'allegato 1 del "Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza (PTPCT) 2022 – 2024”;
- il rispetto delle disposizioni previste dall'art. 35, comma 6, d.lgs 50/2016 in materia di divieto di artificioso frazionamento dell'importo del contratto e delle disposizioni previste dall'art. 51 d.lgs. 50/2016 in materia di suddivisione in lotti;
- il rispetto delle indicazioni ANAC in materia di criteri di selezione, in applicazione alla normativa di cui all'art. 83 del D.Lgs. 50/2016;
- che il mancato rispetto del Protocollo di legalità rinnovato il 17/09/2019 tra la Regione Veneto, le Prefetture della Regione Veneto, l'ANCI Veneto e l'UPI Veneto ai sensi dell'art. 1, co. 17, l. 190 del

06/11/2012 e del Codice di comportamento (D.P.R. 62/2013 e Codice di Comportamento interno del Comune di Venezia), come previsto dal vigente PTPCT, consente alla Stazione Appaltante la risoluzione del contratto;

Ritenuto

- necessario provvedere autonomamente alla fornitura del servizio di progettazione grafica dei canali social gestiti dal Settore Cultura per il periodo 2022-2023 con pagamento annuale anticipato mediante utilizzo della carta di credito in unica soluzione nel 2022 entro il 19 novembre 2022, per un importo complessivo di € 110,00.= (o.f.i.) a CANVA PTY LTD, stipulando il contratto mediante corrispondenza secondo l'uso del commercio ai sensi dell'art. 32 comma 14 del d.lgs. 50/2016, opportunamente integrato con le clausole relative alla tracciabilità dei flussi finanziari (l. 136/2010);
- di impegnare l'importo complessivo di € 110,00.=o.f.i. per l'attivazione di una piattaforma per la progettazione grafica dei canali social per le attività del Settore Cultura – per il periodo 2022-2023 con pagamento annuale anticipato in unica soluzione nel 2022 mediante l'utilizzo della carta di credito, a favore di CANVA PTY LTD, a carico del cap. 21503/99 “Altri Servizi” - codice gestionale 013 “Comunicazione WEB”, da imputare all'azione di spesa EVEN.GEDI.066 “Servizi per l'attività di rappresentanza e comunicazione”;

Visti:

- la nota prot. n. 521135 del 09/11/2016 del dirigente del Settore Bilancio e Contabilità Finanziaria e dato atto che il rispetto della previsione di cui all'art. 183, comma 8, del d.lgs. 267/2000 viene attestato dal Direttore dell'Area Economia e Finanza con l'apposizione del parere di regolarità contabile e del visto di copertura finanziaria sulla presente determinazione;
- i principi contabili in materia di imputazione delle spese di cui all'allegato 4-2 al d.lgs. 23/06/2011 n. 118 “Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42”;

DETERMINA

1. di procedere, ai sensi dell'art. 192 del d.lgs. n. 267/2000 e dell'art. 32 comma 2 del d.lgs. 50/2016, e rinnovare l'acquisizione della piattaforma annuale di progettazione grafica dei canali social per le attività del Settore Cultura nel periodo 2022-2023, entro il 19 novembre 2022, con pagamento annuale anticipato in unica soluzione nel 2022, in base alle motivazioni e secondo le modalità esplicitate in premessa, stabilendo che:
 - a) il fine che il contratto intende perseguire è quello di promuovere le attività del Settore Cultura;
 - b) l'oggetto del contratto è il rinnovo dell'acquisizione della piattaforma di progettazione grafica dei canali social gestiti dal Settore Cultura per un anno entro il 19 novembre 2022;
 - c) il contratto verrà stipulato mediante corrispondenza secondo l'uso del commercio ai sensi dell'art. 32 comma 14 del d.lgs. 50/2016 con CANVA PTY LTD;
 - d) le clausole contrattuali sono quelle previste dal d.lgs. 50/2016, dal codice civile e dai regolamenti comunali;
 - e) la scelta del contraente avviene mediante affidamento diretto ai sensi dell'art. 1, comma 2, lett. a) del D.L. 76/2020 (come modificato dalla L. 120/2020 e dal D.L. 77/2021 convertito in L. 108/2021);
2. di affidare ai sensi dell'art. dell'art. 1, comma 2, lett. a) del D.L. 76/2020 (come modificato dalla L. 120/2020 e dal D.L. 77/2021 convertito in L. 108/2021) a **CANVA PTY LTD** (ABN 80158929938) il servizio annuale di attivazione di una piattaforma di progettazione grafica dei canali social per le attività del Settore Cultura, per un importo complessivo di € 110,00.= o.f.i, per il periodo 2022-2023 con pagamento annuale anticipato in unica soluzione nel 2022 mediante l'utilizzo della carta di credito;

3. di impegnare a favore di CANVA PTY LTD (**CIG Z75389C12D**) l'importo complessivo di € 110,00.= o.f.i. per l'acquisizione della piattaforma di progettazione grafica dei canali social di Facebook, Instagram, Twitter del Settore Cultura;
4. di imputare l'importo complessivo di 110,00.= o.f.i. al Bilancio 2022, cap. 21503/99 "Altri Servizi" - codice gestionale 013 "Comunicazione WEB", azione di spesa EVEN.GEDI.066 "Servizi per l'attività di rappresentanza e comunicazione";
5. di disporre il pagamento dell'importo mediante l'utilizzo della carta di credito e successiva regolazione contabile con apposito dispositivo del dirigente del Settore Cultura su presentazione di documento contabile subordinatamente al riscontro della regolare esecuzione del servizio, fatti salvi gli accertamenti DURC;
6. di dare atto che non sussistono conflitti di interesse in capo al firmatario della determinazione e che non sono presenti segnalazioni di conflitto di interessi in capo al responsabile del procedimento (dichiarazione prot. n. 467391 del 10/10/2022 agli atti) e al responsabile dell'istruttoria Sig.ra Donatella Vianello;
7. di dare atto che dirigente del Settore Cultura è il Dott. Michele Casarin e responsabile del procedimento è la Dott.ssa Miriam Balbo in qualità di Responsabile del Servizio Comunicazione, Affari Generali e Bilancio;
8. di trasmettere il presente atto all'Ufficio Controllo di Gestione ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 26, commi 3bis e 4 della l. 488/1999 come modificata dal d.l. 168/2004 convertito dalla l. 191/2004, riscontrato che non vi è l'obbligo di ricorso al Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione o alle convenzioni gestite da CONSIP S.p.A. per gli importi inferiori a 5.000 euro ai sensi dell'art. 1, commi 449 e 450, della legge 27/12/2006 n. 296 modificato dalla l. n. 145 del 30/12/2018;
9. di dare atto che copia del Codice di comportamento interno dei dipendenti del Comune di Venezia (D.G. n. 314 del 10/10/2018) di cui al d.p.r. 62/2013 "Regolamento recante codice di comportamento dei dipendenti pubblici, a norma dell'art. 54 del d.lgs. 30.3.2001 n. 165", verrà trasmessa a CANVA PTY LTD per accettazione;
10. di dare atto che il presente provvedimento sarà pubblicato sul sito istituzionale dell'Amministrazione nella sezione "Amministrazione trasparente" ai sensi degli artt. 23 comma 1 lettera b) e 37, comma 1, lettera b) d.lgs. 33/2013 in combinato disposto con l'art. 29 comma 1 d.lgs. 50/2016;
11. di dare atto, con riferimento al controllo di regolarità amministrativa e contabile nella fase preventiva, del rispetto di quanto previsto dall'art. 147 bis del d.lgs. 267/00;
12. di dare atto che l'esecutività del presente provvedimento è subordinata all'apposizione del visto di regolarità contabile, ai sensi dell'art. 183 comma 7 del d.lgs. 267/00.

**IL DIRIGENTE - SETTORE CULTURA Dott.
Michele Casarin**

CITTA' DI
VENEZIA



Direzione Finanziaria
Settore Bilancio e Contabilità Finanziaria

PDD/ 2022 / 2485

Espletati gli accertamenti si esprime:

- ai sensi dell'art.147 bis del D.Lgs. 18/08/2000, n. 267, parere favorevole di regolarità contabile e visto di attestazione della copertura finanziaria;
- ai sensi dell'art.183 comma 7 del D.Lgs. 18/08/2000, n. 267, visto di regolarità contabile

Il Dirigente Responsabile



Città di Venezia

San Marco 4136
30124 Venezia
www.comune.venezia.it
C.F. e partita iva 00339370272

COPERTURA FINANZIARIA

dell'impegno di spesa n. 16200/2022 del 18/11/2022 "EVEN.GEDI.066.Serv.per attività di rappresentanza e comunicazione.Determina a contrattare ex art.192"

"EVEN.GEDI.066.Serv.per attività di rappresentanza e comunicazione.Determina a contrattare ex art.192 d.lgs.267/2000 e art.32, co.2,d.lgs.50/2016 e affidamento diretto ex art.1,co.2, lett.a) L.120/2020 e s.m.i.a Canva Pty Ltd del servizio di acquisizione della piattaforma annuale di progettazione grafica dei canali social per le attività del Settore Cultura nel periodo 2022-2023-Rinnovo entro 19 novembre 2022. Imp.spesa.Bil.2022.

€110,00.=(o.f.i.)CIG Z75389C12D"

autorizzazione Proposta di determina 2485/22 del 16/11/22

L'impegno di spesa numero 16200/2022 e' DEFINITIVO e cosi' formato:

		Importo
<i>Capitolo</i>	05021.03.021503099 - ALTRI SERVIZI - Comp. 2022	110,00
<i>Resp. servizio</i>	CULTURA	
<i>Siope/P.Fin.</i>	U.1.03.02.99.013 - Comunicazione WEB	
<i>Fornitore</i>	CANVA PTY LTD	
<i>CIG</i>	Z75389C12D CUP	
<i>Tipo Spesa</i>	479 - EVENGEDI066 - Servizi per l'attivita' di rappresentanza e comunicazione	
<i>Tipo Finanz.</i>	320 - 077.999 - IMPOSTA DI SOGGIORNO	
<i>Cassa</i>	9999 - 9999 - CASSA LIBERA	
	Totale:	110,00

e la sua copertura finanziaria e' la seguente:

05021.03.021503099 a competenza 2022 al 18/11/2022

Stanziamiento di bilancio	440.118,36 +
Impegni precedenti	398.442,44 -
Disponibilita' di bilancio prima del presente impegno	41.675,92 =
Ammontare del presente impegno	110,00 -
Disponibilita' di bilancio dopo il presente impegno	41.565,92 =

Area Economia e Finanza

COMUNE DI VENEZIA, lì 18 novembre 2022