



Variante n. 6 al Piano degli Interventi ai sensi dell'art. 18 della L.R. 11/2004 per l'adeguamento degli strumenti urbanistici comunali ai criteri di pianificazione della L.R. 50/2012 e relativo regolamento attuativo

Comparazione tra insediabilità strutture Commerciali ai sensi L.R. 15/2004 (stato di fatto) e insediabilità ai sensi L.R. 50/2012 (stato di progetto)

Tavola: 4 ANALISI

1:13.000



Centrosud
ME670
Variante n. 6 al Piano degli Interventi ai sensi dell'art. 18 della L.R. 11/2004
Cattedrale
Insi / Insediabilità / 0
Contorno di Venezia - Urbanistica - Centro di Comunità

ORIGINALE

IL DIRIGENTE DEL SETTORE DELL'URBANISTICA TERRAFERMA
Arch. LUCA BARISON

DATA: marzo 2015

Gruppo di lavoro: Oscar Giroto - Sviluppo del Territorio
Alessandro Martinini - Commercio e Turismo
Luca Barison - Urbanistica Terraferma
Stefania Battaglia - Commercio
Giuseppe Zorzetto, Francesca Fedalto
Roberta Albanese, Valentina Bassato, Massimo Da Lio, Stefano Mazzariol,
Alessandra Cattelani, Manuela Loiola, Betti Tombolato, Monica Scatto, Ketty Strogio

Legenda

Perimetro di Centro Urbano ai sensi art. 3, c.1, lett m) L.R. 50/2012.
porzione di centro abitato, individuato ai sensi dell'articolo 3, comma 1, punto 8), del decreto legislativo 30 aprile 1992, n. 285 Nuovo codice della strada, caratterizzata dal tessuto urbano consolidato, con esclusione delle zone produttive periferiche e delle zone prive di opere di urbanizzazione o di edificazione.

Centri storici

L.R. 15/2004 Stato di Fatto
Art. 80 N.T.S.A. VPRG per la Terraferma DGRV 3905/2004 e 2141/2008 aggiornato dalle Varianti al P.R.G. approvate con Del. C.C. n. 108/2007, Del. C.C. n. 56/2009, Del. C.C. n. 6/2011, Del. C.C. n. 46/2012.

Media Struttura di Vendita > di 1.500 mq e < di 2.500 mq.

Grande Struttura di Vendita > 2.500 mq.

Aree parco commerciale sottratte

L.R. 50/2012 Stato di Progetto

Aree Grandi strutture di vendita aggiunte (Superficie di vendita > 2.500 mq)

Aree Medie strutture di vendita aggiunte (Superficie di vendita > di 1.500 mq e < di 2.500 mq.)

Aree Medie e Grandi strutture di vendita sottratte (Superficie di vendita > di 1.500 mq e < di 2.500 mq. oppure Superficie di vendita > 2.500 mq.)

Parco commerciale

