

MODULO DI DOMANDA¹

SELEZIONE DI PARTNER PER LO SVOLGIMENTO DI ATTIVITÀ IN QUALITÀ DI CENTRI DI INFORMAZIONE EUROPE DIRECT IN ITALIA (2018-2020)

**NUMERO DI RIFERIMENTO DELL'INVITO A PRESENTARE PROPOSTE:
COMM/ROM/ED/2018-2020**

SINTESI DELLA DOMANDA

Denominazione: Centro di Informazione EUROPE DIRECT Venezia Veneto

Nome del richiedente: Comune di Venezia
Direzione Servizi al Cittadino e alle Imprese

Importo richiesto (in euro) per il piano annuale di comunicazione per il 2018: 31.600,000 €

Regione/area: Regione Veneto

Prima di compilare il presente modulo, leggere attentamente l'invito a presentare proposte e tutti gli altri documenti di riferimento relativi al programma di sovvenzioni in questione, disponibili sul sito: <http://ec.europa.eu/italy/>.

Si prega di assicurarsi che la domanda:

- sia presentata utilizzando questo modulo, compilato in ogni sua parte e datato;
- sia firmata dalla persona abilitata ad assumere impegni giuridicamente vincolanti per conto del richiedente;
- presenti un bilancio conforme alle norme relative al finanziamento, utilizzando le tabelle contenute nell'allegato A;
- sia presentata secondo le modalità stabilite dall'invito;
- sia presentata entro il termine.

Il comitato di valutazione o eventualmente l'ordinatore responsabile può domandare al richiedente informazioni supplementari o chiarimenti riguardo ai documenti giustificativi inerenti alla domanda, purché tali informazioni o chiarimenti non modifichino in modo sostanziale la proposta.

Presentando la proposta il richiedente accetta che in caso di attribuzione vengano pubblicati alcuni dati, quali (tra gli altri) il suo nome, la località e l'importo.

¹ Da presentare su carta intestata del richiedente.

I. INFORMAZIONI SUL RICHIEDENTE

1 ESTREMI DEL RICHIEDENTE	
1.1 IDENTITÀ DEL RICHIEDENTE	
Denominazione ufficiale completa	Comune di Venezia Direzione Servizi al Cittadino e alle Imprese
Acronimo (se pertinente)	
Forma giuridica ufficiale	Ente di Diritto Pubblico
Personalità giuridica ² (rispondere "SÌ" o "NO") (in caso di risposta negativa): Per le entità non aventi personalità giuridica in base al rispettivo diritto nazionale, indicare il rappresentante avente la capacità di firmare contratti e la capacità processuale a nome dell'entità in questione.	Sì
Luogo di stabilimento o registrazione (indirizzo e Stato)	Ca' Farsetti, San Marco 4137 30124 Venezia
Numero di registrazione dell'entità (non applicabile se il richiedente è un ente di diritto pubblico)	
Numero di partita IVA (se pertinente):	00339370272
<i>Documenti giustificativi da allegare alla domanda:</i> modulo "soggetto di diritto" (LEF) disponibile all'indirizzo http://ec.europa.eu/budget/contracts_grants/info_contracts/legal_entities/legal-entities_en.cfm Si riporta in allegato il modulo “soggetto di diritto” (Allegato C).	

² Per personalità giuridica si intende la capacità del richiedente di firmare contratti e stare in giudizio in base alla legislazione nazionale applicabile.

Acronimo: (se pertinente)
Forma giuridica ufficiale:
Personalità giuridica ³ : (rispondere "SÌ" o "NO") (in caso di risposta negativa: Per le entità non aventi personalità giuridica in base al rispettivo diritto nazionale, indicare il rappresentante avente la capacità di firmare contratti e la capacità processuale a nome dell'entità in questione:
Luogo di stabilimento o registrazione: (indirizzo e Stato)
Numero di registrazione dell'entità: (non applicabile se il richiedente è un ente di diritto pubblico)
Numero di partita IVA (se pertinente):
Rapporto giuridico o patrimoniale con il richiedente: (una breve descrizione del rapporto giuridico o patrimoniale con il richiedente comprovato dai documenti statutari, cfr. sezione 3.2)

2. COORDINATE BANCARIE
<i>Documenti giustificativi da allegare alla domanda:</i> modulo "identificazione finanziaria" disponibile all'indirizzo http://ec.europa.eu/budget/contracts_grants/info_contracts/financial_id/financial-id_en.cfm#en
Si riporta in allegato modulo “identificazione finanziaria” (Allegato D).

³ Per personalità giuridica si intende la capacità del richiedente di firmare contratti e stare in giudizio in base alla legislazione nazionale applicabile.

3 PROFILO DEL RICHIEDENTE

Questa sezione contribuirà a valutare se il richiedente soddisfa i criteri di ammissibilità di cui alla sezione 6 dell'invito a presentare proposte.

3.1 PROFILO DEL RICHIEDENTE

Anno di costituzione: 1871 con Istituzione del Registro di Stato Civile presso il Comune di Venezia (Adozione dello Statuto dal Consiglio Comunale con deliberazione n. 235 del 7 giugno 1991)

Il richiedente dichiara il suo status giuridico spuntando una o più opzioni

- | | |
|--|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> Organismo pubblico | <input type="checkbox"/> Organizzazione internazionale |
| <input type="checkbox"/> Organizzazione senza scopo di lucro | <input type="checkbox"/> Parti sociali |
| <input type="checkbox"/> Istituto d'istruzione e di formazione | <input type="checkbox"/> Istituto/Centro di ricerca |
| <input type="checkbox"/> Altre categorie (specificare) | <input type="checkbox"/> PMI |

Il richiedente deve fornire una breve descrizione dell'organizzazione/del gruppo ivi comprese le entità affiliate se fanno parte della domanda, e delle attività principali in corso, con riferimento ai criteri di ammissibilità di cui alla sezione 6.1 dell'invito a presentare proposte.

Venezia è ente territoriale autonomo dotato di poteri e funzioni secondo i principi fissati dalla Costituzione. Venezia è comune metropolitano, capoluogo della Regione del Veneto e città metropolitana, costituita con il concorso degli altri comuni che vi aderiscono, nei modi stabiliti da legge dello Stato.

Il **Comune di Venezia** con metodo democratico, secondo principi di partecipazione, trasparenza, solidarietà e programmazione, progetta e promuove la qualità della vita per cittadine, cittadini ed ospiti rendendosi garante dei valori della persona, della famiglia, del pluralismo, della convivenza pacifica e delle differenze di sesso, etnia, lingua e religione. Concorre, anche attraverso i rapporti di gemellaggio con altri comuni a livello nazionale e internazionale, alla promozione delle politiche di pace e cooperazione per lo sviluppo economico, sociale e democratico. Tutela l'ambiente e le specie viventi; promuove lo sviluppo sostenibile

Il Comune di Venezia, Sindaco in carica Luigi Brugnaro dal 2015, è strutturato in 11 Direzioni, tra queste è inserita la **Direzione Servizi al Cittadino e Imprese**, tra i Servizi appartenenti a quest'ultima Direzione è inserito il Servizio Comunicazione al Cittadino, che comprende l'URP Ufficio Relazioni con il Pubblico, l'Ufficio Città per tutti, già Infohandicap, la Casa Comunale e il Servizio Europe Direct.

Il **Servizio Comunicazione al Cittadino** è stato pensato come un sistema di comunicazione tra l'Amministrazione comunale e i cittadini; non solo l'unione dei servizi informativi, bensì un fulcro coordinato, per quanto attiene l'informazione, la trasparenza delle procedure amministrative, l'accesso agevolato ai servizi, la conoscenza delle possibilità sociali,

culturali, civili ed economiche e di manifestazioni ed altre iniziative che stimolino il dibattito pubblico nella cittadinanza.

Si riporta di seguito il link all'organigramma completo del Comune di Venezia:
<https://www.comune.venezia.it/it/content/organigramma-contenente-le-competenze-ciascun-ufficio-e-nomi-dei-dirigenti-responsabili-dei>

Si riporta in allegato estratto dell'organigramma della Direzione Servizi al Cittadino e Imprese (Allegato E)

Si riporta in allegato copia dello Statuto del Comune di Venezia (Allegato F)

Adozione dello Statuto dal Consiglio Comunale con deliberazione n. 235 del 7 giugno 1991

Documenti giustificativi da allegare alla domanda:

- una copia dello statuto del richiedente o
- una copia di un certificato ufficiale attestante che il richiedente è legalmente costituito e registrato.

3.2 PROFILO DELL'ENTITÀ AFFILIATA

Anno di costituzione:

L'entità dichiara il suo status giuridico spuntando una o più opzioni

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Organismo pubblico | <input type="checkbox"/> Organizzazione internazionale |
| <input type="checkbox"/> Organizzazione senza scopo di lucro | <input type="checkbox"/> Parti sociali |
| <input type="checkbox"/> Istituto d'istruzione e di formazione | <input type="checkbox"/> Istituto/Centro di ricerca |
| <input type="checkbox"/> Altre categorie (specificare) | <input type="checkbox"/> PMI |

Documenti giustificativi da allegare alla domanda:

- una copia dello statuto dell'entità affiliata o
- una copia di un certificato ufficiale attestante che l'entità affiliata è legalmente costituita e registrata.

II. CAPACITÀ FINANZIARIA E OPERATIVA

1. CAPACITÀ FINANZIARIA

Questa sezione contribuirà a valutare se il richiedente soddisfa il criterio di selezione di cui alla sezione 8.1 dell'invito a presentare proposte.

In qualità di richiedente è necessario disporre di fonti di finanziamento stabili e sufficienti in modo da poter mantenere le attività dell'EDIC per tutta la durata della sovvenzione e partecipare al relativo finanziamento.

Si riporta di seguito il link ai Bilanci Consolidati 2014 e 2015 e del 2016 del Gruppo Città di Venezia: <http://www.comune.venezia.it/it/content/bilancio-consuntivo>

Documenti giustificativi da allegare alla domanda:

- dichiarazione sull'onore (cfr. allegato B)

Si riporta in allegato “dichiarazione sull'onore” (Allegato B)

2. CAPACITÀ OPERATIVA

Questa sezione contribuirà a valutare se il richiedente soddisfa i criteri di selezione di cui alla sezione 8.2 dell'invito a presentare proposte.

Il richiedente deve fornire una descrizione di una capacità logistica solida (per es.: supporto e materiale informatico affidabili, sale riunioni, ecc.) per dimostrare di essere in grado di svolgere in maniera efficace le attività dei centri di informazione Europe Direct:

Il Comune di Venezia ha sede ufficiale nel centro storico veneziano, nel Sestiere di San Marco vicino al Ponte di Rialto, nel Palazzo di Ca' Loredan-Ca' Farsetti, ma l'organizzazione territoriale è tale che diversi uffici operativi hanno sede sia a Venezia che a Mestre.

Il Centro di Informazione Europe Direct del Comune di Venezia ha **due sedi**: una a Venezia presso la sede ufficiale del Municipio al piano terra del Palazzo di Ca' Loredan-Ca' Farsetti; una a Mestre al piano terra di Via Massaia-Via Cappuccina, arteria principale di Mestre a ridosso del centro pedonale. Entrambe le sedi del EDIC sono inserite negli sportelli URP di Comunicazione al Cittadino.

Gli spazi già destinati al Centro di Informazione Europe Direct comprendono un'area per ricevere il pubblico, uno spazio per la consultazione e la lettura, un'area gioco per i bambini, una postazione per il pubblico per le ricerche in internet, 8 postazioni di lavoro, 4 stampanti, 2 fotocopiatrici e 2 fax. Oltre agli spazi appositamente dedicati esclusivamente all'EDIC, il

Comune di Venezia, come struttura ospitante, mette a disposizione diverse sale per riunioni e due sale per le videoconferenze (una in centro storico e una in terraferma), tutte attrezzate per proiezioni video e presentazioni con slide e di quant'altro necessario alle attività di comunicazione e di sensibilizzazione promosse dal servizio EDIC.

Considerato l'Ente ospitante in cui si trova l'EDIC e il ruolo che riveste la Direzione Servizi al Cittadino e Imprese, sono a disposizione attrezzature digitali e servizi per la comunicazione, la grafica e l'editing di elevata qualità.

Sono sempre disponibili presso il Centro di Produzione Multimediale del Comune di Venezia attrezzature digitali per la stampa ad alta tiratura di grandi formati a colori oltre ad attrezzature per masterizzazione, scansione, rilegatura, brossura a caldo, rifilatura, cucitura e spiralatura. Presso l'Ufficio Comunicazione Visiva e Multimediale è possibile utilizzare le attrezzature professionali per la realizzazione di video e DVD.

La società Venis spa (socio di maggioranza il Comune di Venezia), che ha realizzato, sviluppato e che gestisce la conduzione tecnica del Sistema Informativo Comunale, dispone di una webfarm dove sono collocati un centinaio di server utilizzati dagli uffici comunali, tra i quali i server che contengono le banche dati dei servizi di comunicazione. La rete comunale è composta da circa 3200 client.

Per esigenze di mobilità a Venezia e in terraferma la Direzione dispone abitualmente di un parco macchine del Comune stesso; per esigenze particolari possono essere utilizzate le auto e motoscafi di rappresentanza.

Il Comune garantisce il trasporto di materiali da e per Venezia grazie al supporto del Servizio Logistica che dispone di operai, barche e furgoni.

Riportiamo in allegato descrizione delle infrastrutture dell'EDIC con relative planimetrie (Allegato G)

Il centro di informazione Europe Direct Venezia Veneto del Comune di Venezia per ottenere un'informazione e comunicazione disseminata nel territorio veneto ha creato dal 2005 un partenariato stabile nei precedenti 3 bandi Europe Direct da 13 anni (riconfermato sostanzialmente nel prossimo triennio 2018-2020) che può contare su **29 punti informativi decentrati** nel territorio veneto già organizzati in quanto collocati all'interno delle strutture di comunicazione di 18 diversi Enti:

L'articolazione territoriale 2017 dei punti di informazione decentrati è la seguente:

- Regione Veneto (6 sportelli provinciali);
- Province di Belluno (1 sportello), Padova (2 sportelli), Treviso (1 sportello), Rovigo (1 sportelli) e Città Metropolitana di Venezia (5 sportelli);
- Prefettura di Venezia (1 sportello);
- Unioncamere Veneto - Eurosportello (1 sportello) e la Camera di Commercio di Venezia Rovigo Delta-Lagunare (2 sportelli);
- Comuni di Bassano del Grappa VI (1 sportello), Chioggia VE (1 sportello), Jesolo VE (1 sportello), Padova PD (1 sportello); Thiene VI (1 sportello), Valdagno VI (1 sportello);
- Università IUAV di Venezia (1 sportello);
- MIUR - Ufficio Scolastico Regionale per il Veneto (1 sportello);
- ESU Ente Diritto allo Studio di Venezia (1 sportello).

Riportiamo in allegato il progetto di cooperazione con gli Enti partner della sub-rete veneta 2018-2020, la lettera di adesione e la documentazione di adesione al progetto da parte dei partner (Allegato H).

Riportiamo anche in allegato l'elenco delle sedi della sub-rete veneta di sportelli informativi decentrati 2018-2020 (Allegato I).

Il richiedente deve fornire una descrizione delle proprie competenze e precedenti esperienze pertinenti, e in particolare, un' esperienza di almeno due anni nel campo della comunicazione con il pubblico, che comprovi la sua capacità di svolgere in maniera efficace le attività dei centri di informazione Europe Direct:

Il Comune di Venezia dà **continuità** al servizio informativo europeo ai cittadini attraverso un apposito sportello da quasi 20 anni. Dal 1998 come IPE - Info Point Europa e dal 2005 come Europe Direct (quadriennio 2005-2008, quadriennio 2009-2012, quinquennio 2013-2017). Gli operatori dello sportello Europe Direct svolgono questa mansione da diversi anni, favorendo la continuità delle informazioni della rete e la cumulatività del knowhow.

Il centro di informazione Europe Direct Venezia Veneto del Comune di Venezia per ottenere un'informazione e comunicazione disseminata nel territorio veneto ha creato dal 2005 un partenariato stabile nei precedenti 3 bandi Europe Direct negli ultimi 13 anni, riconfermato sostanzialmente nel prossimo triennio 2018-2020, che può contare su **29 punti informativi decentrati** nel territorio veneto già organizzati in quanto collocati all'interno delle strutture di comunicazione di 18 diversi Enti: Regione Veneto, Prefettura di Venezia, Province di Belluno, Padova, Rovigo e Treviso, Città Metropolitana di Venezia, Camera di Commercio di Venezia Rovigo Delta-Lagunare, Eurosportello - Unioncamere Veneto, Comuni di Bassano del Grappa VI, Chioggia VE, Jesolo VE, Padova PD, Thiene VI, Valdagno VI, Università Iuav di Venezia, ESU di Venezia, MIUR - Ufficio Scolastico Regionale per il Veneto. Considerato il numero e la diversità dei target a cui si rivolgono i partner, giovandosi della specificità dei ruoli e delle loro diverse esperienze, sono stati raggiunti i cittadini della regione con le normali attività di sportello, oltre che con iniziative atte a garantire che i messaggi giungano in maniera puntuale e continuativa penetrando in profondità nel tessuto sociale.

Riportiamo in allegato il progetto di cooperazione con gli Enti partner della subrete veneta 2018-2020, la lettera di adesione e la documentazione di adesione al progetto da parte dei partner (Allegato H).

Riportiamo anche in allegato l'elenco delle sedi della sub-rete veneta di sportelli informativi decentrati 2018-2020 e CV dei loro referenti (Allegato I).

L'attività dell'EDIC (e della sua sub-rete veneta) risponde alle richieste dirette, telefoniche o ricevute via e-mail, attraverso l'uso delle banche dati dell'UE e del portale europa.eu, su temi che spaziano dalle informazioni sull'UE, sulla normativa e sui finanziamenti, alle opportunità di lavoro per giovani e stranieri. Contempla anche l'invio, soprattutto alla nostra sub-rete sul territorio veneto, dei **materiali di informazione** che l'Ufficio delle pubblicazioni dell'UE mette a disposizione. A scadenza periodica vengono proposti momenti di approfondimento e aggiornamento per gli operatori degli sportelli decentrati della sub-rete veneta.

Per disseminare le informazioni e le opportunità dell'UE il centro, oltre ad organizzare eventi specifici, è presente in attività che prevedono il coinvolgimento di un numero massiccio di cittadini (per esempio VeniceMarathon). Spazi espositivi e **desk informativi** vengono allestiti in manifestazioni organizzate, permettendo così la distribuzione di grosse quantità di brochure e di gadget.

Dalla sua apertura il centro ha un proprio **sito web** supportato dal portale ufficiale del Comune di Venezia: www.comune.venezia.it/europedirect. Gli operatori ne gestiscono direttamente le pagine, curano quotidianamente l'aggiornamento, inseriscono le news

dall'Europa e informano i navigatori sugli eventi organizzati dallo sportello e dalla sua rete. I siti web dei partner hanno una pagina dedicata allo Europe Direct con link al nostro sito web. Il numero dei contatti al sito è in continua crescita: più di 80.000 nel 2016.

Continua l'attività di supporto all'informazione di sportello con le 2 e-newsletter: "**Newsletter Europe Direct**", sulle iniziative ed eventi a tematica europea del Centro e dei suoi partner, sulle notizie più rilevanti dell'UE e sulle opportunità per i cittadini, in particolare sulla mobilità europea, spedita a circa 8000 iscritti con cadenza quindicinale variabile, e "**Newsletter Eurosportello informa**", bollettino di informazione quindicinale che offre una sintesi di facile lettura delle novità a livello comunitario, in particolare tutti i bandi UE aperti, selezionati dalla Gazzetta ufficiale serie C e dai siti delle diverse Direzioni Generali della Commissione Europea; "Newsletter Eurosportello informa" è implementata da EEN Eurosportello Unioncamere Veneto, partner della nostra sub-rete veneta ED e raccoglie circa 18000 iscritti.

Il servizio Europe Direct del Comune di Venezia è presente sui principali **social media**:

- Facebook (www.facebook.com/EuropeDirectVenezia) circa 1000 like

- Twitter (www.twitter.com/EuropeDirectVe) circa 150 follower

Per avere un'interazione continua sui social media con i suoi utenti e promuovere una cittadinanza partecipativa l'aggiornamento dei profili è quotidiano e viene data risonanza alle attività dell'EDIC e del territorio, alle comunicazioni della Rappresentanza della Commissione europea in Italia e alle questioni dell'UE, in particolare ai diritti dei cittadini UE e alle priorità dell'UE.

Dal 2005 al 2007 il Centro ha ospitato lo sportello **Eurodesk** - Punto Locale Decentrato di Venezia di titolarità della cooperativa che gestiva l'Informagiovani comunale. Dal 2008 il Comune di Venezia ha aderito alla rete nazionale subentrando direttamente come PLD.

L'EDIC del Comune di Venezia ha come target la cittadinanza locale con particolare attenzione nei confronti dei **giovani** (studenti, universitari e lavoratori) per offrire loro informazioni su storia, principi, istituzioni e politiche dell'UE e orientamento sulle opportunità di mobilità europea messe a disposizione dall'UE. Da anni è presente nelle scuole con moduli educativi didattici tarati per i vari cicli di studio (università, superiori, medie e dal 2017 anche asili). Nel 2017 attraverso Accordi congiunti di collaborazione l'EDIC ha anche dato il suo appoggio a diverse scuole venete per la partecipazione al PON Programma Operativo Nazionale "Per la scuola, competenze e ambienti per l'apprendimento" 2014-2020, in particolare l'azione "Potenziamento della Cittadinanza Europea" (Asse I – Istruzione – Fondo Sociale Europeo (FSE) Obiettivo Specifico 10.2 – Azione 10.2.3B e Azione 10.2.3C); questa attività è subordinata alla vittoria dei progetti PON presentati dalle scuole e all'aggiudicazione del EDIC 2018-2020 al Comune di Venezia.

Dal 2016 la Regione Veneto ha inserito il servizio Europe Direct Venezia Veneto del Comune di Venezia, insieme con gli altri due EDIC presenti nel Veneto (presso Provincia di Verona e Veneto Agricoltura) nel Team di Comunicazione del POR FESR 2014-2020, rappresentando una buona prassi a livello italiano.

Nell'ultimo decennio si è andata rafforzando la capacità di **networking** del centro EDIC con istituzioni e reti europee: CDE (in particolare con i CDE dell'Università Ca' Foscari di

Venezia e dell'Università di Verona), EEN (Eurosportello – Unioncamere del Veneto è partner della nostra sub-rete veneta), Euroguidance (di cui siamo punto informativo decentrato), ECC-net, Solvit, Eures presenti sul nostro territorio, il Dipartimento delle Politiche Europee della Presidenza del Consiglio dei Ministri, il CIME Consiglio Italiano del Movimento Europeo, l'MFE Movimento Federalista Europeo nazionale e regionale (si riporta la lettera di collaborazione del Movimento Federalista Europeo del Veneto in **Allegato L**) il Consiglio d'Europa che dal 2011 ha aperto una sede a Venezia e collabora fattivamente con il nostro Europe Direct (si riporta la lettera di collaborazione del Consiglio d'Europa – Ufficio di Venezia in **Allegato M**) e la VIU Venice International University sita nell'Isola di San Servolo (si riporta la lettera di collaborazione della VIU Venice International University in **Allegato N**). In particolare sulla tematica dei diritti umani il centro EDIC collabora con l'EIUC European Inter University Centre for Human Rights and Democratisation (sede di Venezia-Lido) e il CESTUDIR Centro Studi sui Diritti Umani (già CIRDU) dell'Università Ca' Foscari di Venezia con cui coorganizza ogni anno diversi eventi (si riporta la lettera di collaborazione del CESTUDIR Centro Studi sui Diritti Umani dell'Università Ca' Foscari di Venezia in **Allegato O**).

Lo Europe Direct ha sempre partecipato intensamente agli incontri nazionali della Rappresentanza della Commissione, ai corsi a Bruxelles e agli AGM Annual General Meeting e ha mantenuto uno stretto rapporto collaborativo con gli altri EDIC.

Il Comune di Venezia da tempo fa parte di diverse **reti europee e internazionali**, favorendo il processo di internazionalizzazione con la partecipazione alle seguenti reti tematiche al fine di rafforzare i rapporti di collaborazione, di scambiare informazioni e buone pratiche e creare partenariati transnazionali per lo sviluppo di progetti comunitari: ANCI, Associazione Internazionale delle Città Educative, CCRE – AICCRE, Coordinamento Nazionale degli Enti Locali per la Pace e i Diritti Umani, Energy Cities, Eurocities, Forum delle Città dell'Adriatico e dello Ionio, La Coalizione Mondiale contro la Pena di Morte, Rete delle Città Urban in Italia, UNISDR Making Cities Resilient, C40 Cities e Connecting Delta Cities, The League of Historical Cities. Si riporta il link alle suddette reti: www.comune.venezia.it/archivio/35580.

Il Centro di Informazione Europe Direct Venezia Veneto ha come punto di forza la capacità organizzativa di eventi sul territorio veneto, grazie alle competenze specifiche del suo staff e grazie alle ottime relazioni con i partner della sub-rete veneta. Nel 2016 l'EDIC è arrivato ad organizzare 93 eventi tra convegni, corsi, mostre, spettacoli e moduli didattici nelle scuole. Nell'ultimo quinquennio dal 2013 ad oggi (2017 non ancora concluso) abbiamo coinvolto complessivamente 116.539 cittadini agli eventi che abbiamo organizzato e a cui abbiamo partecipato.

Di seguito si riportano alcuni degli eventi degli ultimi anni in cui l'EDIC si è particolarmente distinto (**si veda dettaglio delle attività dell'EDIC Allegato P**):

1) **FESTA DELL'EUROPA A VENEZIA**

Dal 2013 la città di Venezia è lo scenario di una grande manifestazione della durata di 20 giorni a Maggio e comprende 15 differenti eventi (incontri, mostre, stand, spettacoli e seminari) che hanno coinvolto circa 5000 persone tra giovani e cittadini locali e circa 30 partner tra istituzioni e organizzazioni locali, nazionali ed europee coordinati dallo Europe Direct del Comune di Venezia.

2) **INFODAY SUI PROGRAMMI DI FINANZIAMENTO EUROPEI**

Dal 2013 lo Europe Direct del Comune di Venezia organizza vari InfoDay regionali sui programmi di finanziamento europei in stretta collaborazione con i Contact Point Nazionali dei singoli programmi europei presso i Ministeri competenti:

- InfoDay "Programma Europa per i cittadini 2014-2020"

- InfoDay "Programma Creative - Sottoprogramma Cultura"
- InfoDay "Marie Skłodowska CURIE - Individual Fellowships" Horizon 2020
- Infoday "COSME Programma per la competitività delle imprese e delle PMI 2014-2020"
- InfoDay "Programma per l'ambiente e l'azione per il clima (LIFE 2014-2020)
- TrainingDay "Programma Erasmus+- Educazione degli Adulti"

Le sedi degli InfoDay sono state distribuite su tutto il territorio veneto (Venezia, Padova, Treviso, Rovigo, Verona, ecc.) grazie agli Enti partner della sub-rete veneta per facilitare dal punto di vista logistico i cittadini di tutto il Veneto. Ogni anno i beneficiari degli InfoDay superano le 500 persone.

3) SIMULAZIONE UE "VeUMEU Venice Universities Model European Union"

Dal 2017 si tiene a Venezia la prima simulazione della procedura legislativa dell'Unione europea, unica simulazione in Italia offerta gratuitamente agli studenti universitari grazie alla collaborazione di Europe Direct del Comune di Venezia con VIU Venice International University, Università Ca' Foscari di Venezia, e Venice Diplomatic Society e Bringing Europeans Together Association (BETA Italia). I partecipanti hanno adottato i ruoli dei membri della Commissione europea, del Parlamento europeo e del Consiglio dell'Unione europea, (un gruppo di studenti ha rappresentato il Press Corps, per diffondere gli sviluppi dei lavori durante il fine settimana di attività) seguendo i passi della procedura legislativa ordinaria con cui vengono adottate le direttive e i regolamenti. La simulazione è durata 3 giorni nella splendida Isola di San Servolo, sede VIU, e si è tenuta interamente in inglese.

4) MOSTRA DIDATTICA "I PADRI FONDATORI DELL'UNIONE EUROPEA"

Dal 2014 lo Europe Direct del Comune di Venezia ha prodotto e diffonde la **mostra didattica "I padri fondatori dell'Unione europea"** su documentazione ufficiale della Commissione Europea. La mostra è dedicata agli 11 leader visionari che hanno ispirato la creazione dell'Unione europea in cui viviamo oggi: Konrad Adenauer, Joseph Bech, Johan Willem Beyen, Winston Churchill, Alcide De Gasperi, Walter Hallstein, Sicco Mansholt, Jean Monnet, Robert Schuman, Paul-Henri Spaak, Altiero Spinelli. Filo conduttore della mostra è sottolineare che queste 11 personalità erano persuase che i popoli dell'Europa, pur restando fieri della loro identità e della loro storia nazionale, fossero decisi a superare le antiche divisioni e a costruire insieme il loro comune destino. La mostra è articolata in 12 pannelli e coniuga un documentato apparato fotografico a una serie di testi bilingui, redatti in italiano e inglese al fine di raggiungere il pubblico nazionale e internazionale. La mostra è stata prodotta e inaugurata in occasione del **Festa dell'Europa 2014** a Venezia. Da allora è itinerante presso le scuole superiori del Veneto e le sedi istituzionali dei partner della sub-rete veneta. Dal 2017 la mostra si è arricchita di una nuova sezione dedicata anche alle madri d'Europa, 9 donne che hanno contribuito alla creazione dell'Unione europea: Sofia Corradi, Fausta Deshormes La Valle, Maria De Unterrichter, Ursula Hirschmann, Ada Rossi, Sophie Scholl, Eliane Vogel-Polsky, Louise Weiss, Simone Veil. La sezione delle Madri fondatrici nasce da un progetto dell'Università La Sapienza di Roma, frutto del lavoro della ricercatrice Maria Pia Di Nonno (con i ritratti di Giulia Del Vecchio), per il quale il Dipartimento per le Politiche Europee della Presidenza del Consiglio dei Ministri collabora nella diffusione nazionale.

5) MODULI DIDATTICI PER LE SCUOLE

Dal 2009 il Centro EDIC del Comune di Venezia è presente nelle scuole venete con moduli educativi didattici tarati per i vari cicli di studio (università, superiori, medie, elementari e dal 2017 anche asili). In particolare alle elementari portiamo "GiOcaEuropa" e alle medie "In viaggio per l'Europa", supporti ludico-didattici frutto di progetti di rete LargEurope degli Europe Direct italiani, ex Info Point Europa. Alle scuole superiori Ogni anno focalizziamo i messaggi comunicativi in base alle priorità dell'Unione europea. Nel 2017 abbiamo incontrato 2212 studenti delle scuole elementari, medie e superiori.

6) INCONTRI SU "PRIORITÀ OCCUPAZIONE E CRESCITA"

Europe Direct del Comune di Venezia ha come target la cittadinanza locale con particolare attenzione nei confronti dei **giovani** (studenti, universitari e lavoratori) per offrire loro informazioni su principi, istituzioni e politiche dell'UE e ma soprattutto sulle opportunità di mobilità europea messe a disposizione dall'UE, sulla formazione permanente e sulla valorizzazione degli skill su cui punta l'UE, in primis il multilinguismo. Abbiamo quindi organizzato Cicli di incontri sulla mobilità europea "Explore the world – Veneto in movimento" con i PLD veneti Eurodesk e gli Informagiovani, appuntamenti di approfondimento su SVE Servizio Volontario Europeo e ESC European Solidarity Corps, festeggiamenti della Giornata Europea delle Lingue e corsi sull'Unione europea per adulti presso le Università delle 3 età per non tralasciare questo target più maturo.

7) ATTIVITÀ DI SUPPORTO ALLA COMMISSIONE EUROPEA

Dal 2013 Europe Direct del Comune di Venezia si è sempre reso disponibile a collaborare con Rappresentanza in Italia della Commissione europea quando sono stati organizzati eventi a Venezia o nel territorio veneto e triveneto:

- 2013_09_13 Trieste, Citizens' Dialogue con Vice presidente EC Viviane Reding
- 2014_03_14 Venezia, Conferenza "L'Europa a Venezia, l'Europa nel Triveneto"
- 2015_07_17 Expo Milano, Citizens' Dialogue con Schulz e Mogherini
- 2016_07_01 Milano, Conferenza sul Piano di Investimenti
- 2017_06_22-23 Venezia, Riunione nazionale di rete EDIC-CDE
- 2017_07_11 Gorizia, Citizens' Dialogue con Commissaria EC Violeta Bulc
- Riunione plenaria annuale del Club de Venise col Dipartimento delle Politiche Europee

Il richiedente deve fornire una descrizione delle competenze e delle precedenti esperienze pertinenti della persona che intende nominare come responsabile del centro (il responsabile dell'EDIC) o del gruppo (qualora si scelga un gruppo per la gestione del centro), che comprovi la capacità di svolgere in maniera efficace le attività dei centri di informazione Europe Direct:

Il personale del Centro di Informazione Venezia Veneto del Comune di Venezia tutto assunto a tempo pieno ed indeterminato dal Comune di Venezia è composto da: due persone (al 100% EDIC), una specializzata nell'organizzazione eventi e nelle tematiche europee (Francesca Vianello, 10 anni consecutivi operatore EDIC), l'altra nella comunicazione al cittadino (Silva Papalino, 15 anni di variegate mansioni con un profilo di grande poliedricità); una responsabile (al 25% EDIC) del Servizio Comunicazione al Cittadino che divide la propria attività tra questo servizio e gli altri sportelli di comunicazione al cittadino (Monicaelisa Bettin, 13 anni consecutivi operatore EDIC); una persona (al 20% EDIC) del Servizio Comunicazione al Cittadino per il supporto amministrativo (Arianna Sambo); una dirigente (al 10% EDIC) della Direzione Servizi al Cittadino e alle Imprese (Elisabetta Meneghel).

Si riportano in allegato i CV del personale dell'EDIC del Comune di Venezia con relative lettere motivazionali e attestazioni di servizio (Allegato Q).

Oltre al personale del Comune di Venezia l'EDIC può contare anche sul personale della sua sub-rete veneta di sportelli informativi decentrati 2018-2020. Presso ognuno dei 21 enti partner è identificato un operatore che collabora con il Centro di Informazione Europe Direct del Comune di Venezia:

- Regione Veneto: Erika Dito

- Prefettura di Venezia: Susanna Rizzo
- Città Metropolitana di Venezia: Giorgio Scomparin
- Provincia di Belluno: Lucia Fenti
- Provincia di Padova: Alessandra Tormene
- Provincia di Rovigo: Antonella Verza
- Provincia di Treviso: Annalisa Zago e Uberto Di Remigio
- Camera di Commercio di Venezia Rovigo Delta-Lagunare: Chiara Tagliaferro
- Eurosportello - Unioncamere Veneto: Gian Angelo Bellati
- Comune di Bassano del Grappa VI: Giovanni Simonetto
- Comune di Castelfranco TV: Maria Teresa Miori
- Comune di Chioggia VE: Elena Vivian
- Comune di Jesolo VE: Carpenedo Cristina
- Comune di Padova PD: Franco Berti
- Comune di Thiene VI: Adelina Tadiello
- Comune di Valdagno VI: Alessandra Dal Pozzolo
- Comune di Vicenza VI: Lara Lupato
- Università Ca' Foscari di Venezia: Laura Fagarazzi
- Università Iuav di Venezia: Alberto Lunardi
- ESU di Venezia: Lidia Chervatin
- MIUR - Ufficio Scolastico Regionale per il Veneto: Filippo Viola

I profili dei dipendenti sopracitati rientrano in due aree professionali specifiche: l'area delle politiche europee e relazioni internazionali con esperienza in euro progettazione e l'area di comunicazione al cittadino con competenza nella gestione di sportello.

Riportiamo in allegato i CV dei referenti della sub-rete veneta di sportelli informativi decentrati 2018-2020 (Allegato I).

Documenti giustificativi da allegare alla domanda:

per dimostrare la propria capacità operativa, il richiedente dovrà presentare i seguenti documenti giustificativi:

- *una dichiarazione sull'onore (cfr. allegato B del modulo di domanda);*
- *una descrizione di almeno due attività svolte negli ultimi due anni, che dimostri la sua esperienza nella comunicazione con il pubblico;*
- *CV del responsabile dell'EDIC o CV dei membri del gruppo, che dimostrino le competenze sopra richieste, compresa una ripartizione dei compiti e delle responsabilità. È necessario fornire documenti giustificativi per dimostrare tali competenze, per esempio un certificato attestante l'esperienza o una lettera di referenze. Inoltre, il responsabile dell'EDIC/del gruppo deve fornire una breve lettera di motivazione che illustri esempi recenti di un approccio proattivo e creativo adottato nello svolgimento di compiti specifici.*

III. INFORMAZIONI SULL'EDIC PROPOSTO (2018-2020)

Nome del centro⁴: Centro di Informazione EUROPE DIRECT Venezia Veneto

DESCRIZIONE DELLA STRATEGIA TRIENNALE DI COMUNICAZIONE

Presentare l'impostazione che l'EDIC intende seguire nella strategia triennale di comunicazione secondo quanto indicato nella sezione 2.2.1 dell'invito a presentare proposte.

Questa sezione contribuirà a valutare se la proposta soddisfa i criteri di aggiudicazione 1 e 2 di cui alla sezione 9.1 dell'invito a presentare proposte. Si prega di indicare quali paragrafi devono essere presi in considerazione per la valutazione di ciascun sottocriterio di aggiudicazione.

Si prega di fornire qui una descrizione della strategia (lunghezza indicativa: 2/3 pagine).

MISSIONE E OBIETTIVI GENERALI DELL'EDIC

Il Centro di Informazione Europe Direct Venezia Veneto del Comune di Venezia intende supportare la comunicazione della Commissione europea sull'Unione europea a livello veneziano e veneto interagendo con la cittadinanza locale e regionale. L'obiettivo dell'EDIC è quello di stimolare un dibattito informato sulle tematiche europee, dando risalto alle politiche e alle opportunità dell'Unione europea per i cittadini europei.

La strategia di comunicazione del prossimo triennio dell'EDIC si focalizza sulle 10 priorità politiche della Commissione europea Juncker per un'Europa che protegge, da forza e difende, con l'obiettivo di rafforzare la coesione economica, sociale e territoriale nello spazio europeo con l'orizzonte temporale di "Europa 2020 - Strategia per una crescita intelligente, sostenibile e inclusiva" e delle elezioni del Parlamento europeo nel 2019. L'EDIC contribuisce a comunicare a livello decentrato i grandi temi per i quali i cittadini si aspettano dall'UE un intervento decisivo negli ambiti dell'occupazione, della crescita e degli investimenti, del mercato interno e digitale, del clima e dell'energia, dell'unione economica e monetaria, della migrazione e del cambiamento democratico.

Il Comune di Venezia si vuole delineare come "URP dell'Europa", un Ufficio Relazioni con il Pubblico per i cittadini che necessitano di informazioni generali europee, risultando nel territorio un punto di riferimento sedimentato negli anni; infatti esso dà continuità al servizio informativo europeo ai cittadini attraverso un apposito sportello da quasi 20 anni: dal 1998 come IPE - Info Point Europa e dal 2005 come Europe Direct (quadriennio 2005-2008, quadriennio 2009-2012, quinquennio 2013-2017). Gli operatori dello sportello EDIC svolgono questa mansione da diversi anni, favorendo la continuità delle informazioni della rete e la cumulatività del knowhow. L'EDIC è impegnato nel servizio informativo di sportello fisico e virtuale (telefono, e-mail, sito web, e-newsletter), che non si limita allo sportello situato presso la struttura ospitante ma comprende le strutture di comunicazione dei diversi Enti partner con cui è in rete su tutto il territorio regionale da 13 anni.

⁴ Il nome deve essere "centro di informazione EUROPE DIRECT – [città/regione/area...]".

L'attività dell'EDIC non si limita al servizio di accoglienza della cittadinanza agli sportelli distribuiti in tutto il Veneto ma continua a farsi proattivo nel territorio organizzando eventi, partecipando a manifestazioni e collaborando con le altre reti europee di informazione e con l'Ufficio di informazione del Parlamento europeo in Italia e la Rappresentanza in Italia della Commissione europea, in particolare per i Dialoghi con i cittadini.

Obiettivo trasversale dell'EDIC è la costruzione di una cittadinanza europea attiva, partecipativa e consapevole dei suoi diritti, incoraggiando il dibattito pubblico sul futuro dell'Europa, promuovendo la partecipazione dei cittadini e stimolando un autentico dialogo sulle politiche europee e sulle attività dell'Unione Europea, in particolare di quelle che si ripercuotono sulla vita quotidiana delle persone. Strumenti strategici dell'EDIC oltre agli sportelli e agli eventi sono i mass-media e i social-media.

Il centro ha il ruolo di intermediario tra l'Unione Europea ed i cittadini a livello locale, perché si sentano cittadini europei, diffondendo informazioni adattate alle necessità locali e regionali, promuovendo la partecipazione dei cittadini in un “dialogo permanente” sulle politiche europee e strutturando il processo di feedback dai cittadini sulle opinioni e sulle reazioni del pubblico alle questioni riguardanti l'UE in una comunicazione a due vie (“ED come orecchio dell'UE”).

SODDISFACIMENTO DELLE ESIGENZE LOCALI E REGIONALI SULL'UE

Regione NUTS coperte dal centro: **Regione Veneto (ITD3)**, in particolare **Venezia (ITD35)**

Il Centro di Informazione Europe Direct Venezia Veneto del Comune di Venezia ha raggio d'azione veneto attraverso la sua sub-rete di 19 partner istituzionali con i loro 30 punti informativi decentrati nel territorio veneto (sub-rete consolidata fin dal 2005).

Il territorio del Veneto per la sua collocazione geografica e Venezia per tradizione sono un punto di riferimento privilegiato per il contatto tra culture diverse. Il Comune di Venezia non è nuovo ad iniziative di cooperazione internazionale e da sempre persegue obiettivi che si collocano in una prospettiva interculturale. Bene si integrano questi obiettivi con quelli della UE sull'avvenire dell'Europa e di conseguenza con quelli della rete Europe Direct.

La comunità veneta dimostra una tendenza all'euroscetticismo e ha un'esigenza di informazione sull'UE di tipo basilare a partire dagli stati membri, dalle istituzioni europee e dalla legislazione comunitaria con delle carenze spesso di “**educazione civica europea**”. Lo sportello informativo dello Europe Direct persegue costantemente quest'attività di “educazione civica europea” attraverso le risposte agli utenti dello sportello, l'organizzazione di eventi e moduli didattici, la diffusione delle pubblicazioni dell'UE e le campagne mediatiche di comunicazione.

I cittadini hanno **esigenze informative concrete**, sentono il bisogno cioè di capire le implicazioni pratiche dell'Unione Europea per riuscire a cogliere tutte le opportunità offerte dall'orizzonte europeo. E' impegno del Centro di Informazione Europe Direct, insieme alla Rappresentanza italiana, stimolare i media locali a tradurre i temi europei nel linguaggio della concretezza locale, a calarli nel contesto territoriale attraverso la collaborazione con gli uffici stampa degli enti partner del Centro.

Il pubblico a cui l'EDIC intende rivolgersi è composto dai seguenti target preferenziali:

- cittadinanza in generale (con particolare attenzione anche ai pensionati)
- giovani, studenti e docenti di ogni ordine e grado (il particolare le generazioni di

cittadini che per la prima volta voteranno alle elezioni del Parlamento europeo nel 2019)

- enti pubblici (dipendenti, amministratori e politici)
- organizzazioni e associazioni
- media (stampa, mass media e social media)
- imprenditori e artigiani
- immigrati

Le esigenze informative si diversificano a seconda dei **target di pubblico**.

I **giovani** hanno maggiore sete di conoscenza europea funzionale all'apertura dei loro orizzonti futuri nella mobilità, nelle competenze professionali e nello scambio interculturale. E' dunque a loro che si rivolge primariamente Europe Direct Venezia Veneto attraverso la scelta di essere titolare dello sportello Eurodesk - PLD di Venezia, la collaborazione con l'Università Ca' Foscari di Venezia e con IUAV Università di Architettura di Venezia e il contatto diretto con gli studenti delle scuole di ogni ordine e grado. L'obiettivo giovani viene raggiunto sia attraverso i percorsi didattici accolti dalle scuole, sia nelle occasioni di aggregazione extrascolastiche (per esempio musica e sport), sia attraverso gli appuntamenti di orientament. Per raggiungere il pubblico giovanile è strategico il MIUR - Ufficio Scolastico Regionale per il Veneto, partner della sub-rete veneta, e l'adesione alla Rete Euroguidance Italia.

Ci sono poi altre categorie di interlocutori particolari come gli **operatori delle PPA** locali, il **mondo imprenditoriale** e i **docenti** sia della scuola dell'obbligo che universitari che hanno esigenze informative specifiche, sui programmi e i finanziamenti comunitari, che spingono l'EDIC a un'attività non solo informativa ma formativa più approfondita e qualificata (infoday, corsi e seminari). Per raggiungere il target imprenditoriale è strategico l'Eurosportello – Unioncamere del Veneto, partner della sub-rete veneta.

Da ultimo, target costante sarà quello dei **migranti**, motivato dalla presenza nel nostro territorio regionale di un sempre maggior numero di cittadini provenienti dai paesi recentemente entrati a far parte dell'Unione e dai paesi terzi. Verrà dunque rafforzata la collaborazione con lo **sportello cittadini comunitari** che l'anagrafe comunale ha attivo.

Per tutto il triennio 2018-2020, come nei mandati Europe Direct precedenti, l'EDIC in fase programmatica predispose un sistema di valutazione quali-quantitativo, di concerto con il "Servizio Qualità dei processi e dei servizi" della Direzione Programmazione e Controllo del Comune di Venezia attraverso il quale monitora nel corso del 2018-2019-2020 molte delle attività in programma (valutazione degli eventi/attività e indagine sulle opinioni sulle tematiche europee)

CAPACITA' DI FARE RETE E IMPATTO NELLA REGIONE

Il Centro di Informazione Europe Direct Venezia Veneto del Comune di Venezia per ottenere un'informazione e comunicazione disseminata nel territorio veneto ha creato dal 2005 un partenariato stabile nei precedenti 3 bandi Europe Direct da 13 anni, riconfermato sostanzialmente nel prossimo triennio 2018-2020, che può contare su 32 **punti informativi decentrati** nel territorio veneto già organizzati in quanto collocati all'interno delle strutture di comunicazione di 21 diversi Enti.

L'articolazione territoriale 2018-2020 dei punti di informazione decentrati è la seguente:

- Regione Veneto (6 sportelli provinciali);

- Province di Belluno (1 sportello), Padova (2 sportelli), Treviso (1 sportello), Rovigo (1 sportelli) e Città Metropolitana di Venezia (5 sportelli);
- Prefettura di Venezia (1 sportello);
- Unioncamere Veneto - Eurosportello (1 sportello) e la Camera di Commercio di Venezia Rovigo Delta-Lagunare (2 sportelli);
- Comuni di Bassano del Grappa VI (1 sportello), Castelfranco Veneto TV (1 sportello), Chioggia VE (1 sportello), Jesolo VE (1 sportello), Padova PD (1 sportello); Thiene VI (1 sportello), Valdagno VI (1 sportello), Vicenza VI (1 sportello);
- Università Ca' Foscari di Venezia (1 sportello);
- Università IUAV di Venezia (1 sportello);
- MIUR - Ufficio Scolastico Regionale per il Veneto (1 sportello);
- ESU Ente Diritto allo Studio di Venezia (1 sportello).

Riportiamo in allegato il progetto di cooperazione con gli Enti partner della sub-rete veneta, la lettera di adesione e la documentazione di adesione al progetto da parte dei partner (Allegato H).

Riportiamo anche in allegato l'elenco delle sedi della sub-rete veneta di sportelli informativi decentrati (Allegato I).

Per il triennio 2018-2020 il centro continuerà a tenere attiva la **rete di partner** istituzionali significativi per il Veneto anche allo scopo di rafforzare l'effetto moltiplicatore e l'autorevolezza dell'EDIC nel dialogo pubblico. L'attività di networking abbraccerà le altre reti europee: Eurodesk (di cui è PLD), CDE, EEN, ECC-net, Solvit, Eures e Euroguidance (di cui siamo punto informativo decentrato), presenti sul nostro territorio, la Rappresentanza in Italia della Commissione europea, gli EPIO uffici di informazione del Parlamento Europeo e la sede veneziana del Consiglio d'Europa, unica sede in Italia, che collabora fattivamente con il nostro Europe Direct dal 2011 (vedi la lettera di collaborazione del Consiglio d'Europa – Ufficio di Venezia in **Allegato M**), la VIU Venice International University sita nell'Isola di San Servolo (si veda la lettera di collaborazione della VIU Venice International University in **Allegato N**), il Dipartimento delle Politiche Europee della Presidenza del Consiglio dei Ministri, il CIME Consiglio Italiano del Movimento Europeo, l'MFE Movimento Federalista Europeo nazionale e regionale (si veda la lettera di collaborazione del Movimento Federalista Europeo del Veneto in **Allegato L**). In particolare sulla tematica dei diritti umani il centro ED continuerà a collaborare con l'EIUC European Inter-University Centre for Human Rights and Democratisation (sede di Venezia-Lido) e il CESTUDIR Centro Studi sui Diritti Umani (già CIRDU) dell'Università Ca' Foscari di Venezia con cui coorganizza ogni anno diversi eventi (vedi la lettera di collaborazione del CESTUDIR Centro Studi sui Diritti Umani dell'Università Ca' Foscari di Venezia in **Allegato O**).

L'EDIC e l'URP comunale fanno parte della rete Linea Amica, network dei contact center e URP, che promuove e valorizza i servizi erogati dalla P.A. italiana, ideato dal Ministero per la Pubblica Amministrazione e l'Innovazione.

Nel 2017 attraverso Accordi congiunti di collaborazione l'EDIC ha dato il suo appoggio a diverse scuole venete per la partecipazione al PON Programma Operativo Nazionale "Per la scuola, competenze e ambienti per l'apprendimento" 2014-2020, in particolare l'azione "Potenziamento della Cittadinanza Europea" (Asse I – Istruzione – Fondo Sociale Europeo

(FSE) Obiettivo Specifico 10.2 – Azione 10.2.3B e Azione 10.2.3C); questa attività è subordinata alla vittoria dei progetti PON presentati dalle scuole e all'aggiudicazione del EDIC 2018-2020 al Comune di Venezia.

Dal 2016 la Regione Veneto ha inserito il servizio Europe Direct Venezia Veneto del Comune di Venezia, insieme con gli altri due EDIC presenti nel Veneto (presso Provincia di Verona e Veneto Agricoltura) nel Team di Comunicazione del POR FESR 2014-2020, rappresentando una buona prassi a livello italiano.

VISIBILITÀ E POTENZIALE RAGGIO D'AZIONE

La rete di partner che continuerà a far capo al Centro di Informazione Europe Direct Venezia Veneto è in concreto costituita da sportelli decentrati di informazione, aperti presso sedi istituzionali del territorio della regione del Veneto, già conosciute e utilizzate dai cittadini, e sarà caratterizzata in ogni sede da **un'immagine coordinata** che farà riferimento al logo Europe Direct e dalla presenza dei materiali informativi messi a disposizione dalla Commissione.

L'EDIC ha come ulteriore obiettivo quello di rafforzare il dialogo con i **mass-media** e gli altri opinion maker, anche attraverso l'autorevole ufficio stampa del Comune di Venezia, perché veicolino risultati concreti per i cittadini, focalizzati dalle priorità annuali.

Il centro intensificherà la sua partecipazione in **manifestazioni** di massa per aumentare la notorietà dell'ufficio e di conseguenza gli accessi allo sportello e per tenere viva la dimensione europea e si concentrerà sull'organizzazione di eventi specifici per approfondire le tematiche europee, in primis le priorità di comunicazione della Commissione per i prossimi tre anni, e per stimolare un dibattito qualificato.

Rispetto ai mass-media e alle manifestazioni aumenterà la nostra collaborazione con gli **altri centri della rete EDIC italiana**, in particolare presenti nel Veneto, anche attraverso eventuali protocolli di intesa su attività congiunte.

EDIC come valore aggiunto per l'Ente ospitante: La presenza del Centro di Informazione Europe Direct presso il Comune di Venezia rappresenta da sempre un valore aggiunto per l'Ente ospitante come un servizio informativo in più al cittadino, un segnale di vicinanza del Comune alla visione europea, uno strumento per creare relazioni e collaborazioni coi partner del territorio, nazionali ed europei, una concreta possibilità di organizzare manifestazioni ed eventi di sensibilizzazione del pubblico verso la cittadinanza attiva.

Il centro per il prossimo quinquennio, in linea con il quinquennio 2013-2017, ha come obiettivo strategico l'aumento della **notorietà percepita** dal suo target, identificato non solo con i cittadini veneziani ma anche veneti, in particolare i giovani. La dimensione veneta della visibilità è garantita dalla rete di partner istituzionali.

La visibilità è curata a vari livelli.

Visibilità con le istituzioni. A livello istituzionale lo Europe Direct tesse una fitta rete di relazioni interne con altri Servizi del Comune di Venezia utili per l'attività del centro, come gli URP decentrati, il Servizio CPM Editoria per la comunicazione e l'Ufficio Stampa, e per l'organizzazione di manifestazioni specifiche come l'Ufficio Cerimoniale e gli Assessorati, prolifici di iniziative di qualità.

La rete relazionale non è solamente interna ma soprattutto esterna con i partner della sua sub-

rete veneta fidelizzati con la firma del progetto di cooperazione triennale da parte dei loro vertici. Il partenariato coinvolto è composto da autorevoli Enti pubblici, significativi nel territorio veneto (Regione, Province, Comuni, Prefetture, Unioncamere, Università, ESU, MIUR - Ufficio Scolastico Regionale per il Veneto, ecc.) e ha una continuità dai mandati precedenti 2005-2008 e 2009-2012 e 2013-2017.

Visibilità con i media. A livello mediatico il Centro d'Informazione usufruisce della collaborazione dell'ufficio stampa del Comune di Venezia e del portavoce del sindaco quando interviene alle nostre iniziative. Anche i nostri partner collaborano con i loro uffici stampa e canali comunicativi nelle iniziative congiunte. Il centro inoltre è in grado di organizzare campagne pubblicitarie sulla stampa o altri mezzi di comunicazione di massa (radio, affissioni fisse/mobili). Attraverso l'Ufficio Comunicazione Visiva è in grado di produrre video di qualità professionale.

Visibilità con i cittadini. Europe Direct è visibile presso tutti gli sportelli fisici e virtuali della rete veneta con un'immagine grafica coordinata tra tutti i partner della subrete: link reciproci tra siti web, dépliant informativo che spiega i servizi disponibili e declina tutti i punti informativi, totem identificativo della rete, gadget e materiale promozionale caratterizzato sempre dalla simbologia europea, ecc. Tutto il materiale informativo realizzato dall'EDIC pone un'attenzione particolare alla leggibilità per garantire la fruibilità anche a persone con difficoltà visive (la dimensione del carattere, la chiarezza del font, il contrasto tra sfondo e testo, ecc.).

La strategia di visibilità dell'EDIC è quella di partecipazione a manifestazioni con ampio coinvolgimento di pubblico per aumentare la notorietà dell'ufficio e conseguentemente l'afflusso allo sportello attraverso presentazione dell'EDIC da parte di autorità/speaker, stand informativi, distribuzione di gadget UE associati a materiali informativi, caratterizzazione con i simboli UE degli spazi dedicati agli eventi (per esempio VeniceMarathon, Notte Europea dei Ricercatori, ecc).

Alla strategia quantitativa dei contatti si aggiunge la strategia qualitativa che prevede l'organizzazione di manifestazioni specifiche (infoday, convegni, corsi, spettacoli), concentrate su temi e priorità europee, aperte alla cittadinanza, che normalmente riscontrano un successo di pubblico tale da saturare la location prescelta. Tutte le manifestazioni vengono organizzate in luoghi accessibili per garantire la partecipazione anche a persone con mobilità ridotta.

La visibilità al pubblico di un evento però non è data solo dagli invitati presenti, ma anche dal piano di diffusione della notizia con decine di migliaia di contatti unitari tra inviti distribuiti, mailing postale ed e-mail digitale, affissioni, social media e siti web della rete dei partner e della Rappresentanza, solitamente a costo prossimo allo zero per il finanziamento europeo, con risorse dell'ente ospitante. Il piano di diffusione degli eventi viene studiato ad hoc a seconda del target a cui è rivolto.

DESCRIZIONE DEL PIANO ANNUALE DI COMUNICAZIONE PER IL 2018

Presentare il piano annuale d'azione per il 2018 come indicato nelle sezioni 2.2.2 e 2.3 dell'invito a presentare proposte.

Si prega di presentare l'impostazione generale, compresi gli obiettivi specifici annuali, e di indicare i temi chiave specifici, di scegliere gli elementi del piano di comunicazione che si intendono attuare e di definirli secondo quanto specificato nella sezione 2.3 dell'invito a

presentare proposte. Le attività di comunicazione di base e l'organizzazione di eventi sono elementi obbligatori, mentre gli altri elementi sono facoltativi. Si può selezionare l'organizzazione di eventi e partecipazione ad eventi più di una volta, mentre gli altri elementi vanno selezionati una volta sola.

Questa sezione contribuirà a valutare la proposta sulla base del criterio di aggiudicazione 3 di cui alla sezione 9.1 dell'invito a presentare proposte.

Si prega di fornire qui una descrizione del piano di comunicazione (lunghezza indicativa: 2/3 pagine).

Il piano annuale di comunicazione dell'EDIC per il 2018 è in linea con la strategia di comunicazione del prossimo triennio 2018-2020 e si focalizza su:

- le 10 priorità politiche della Commissione europea Juncker per un'Europa che protegge, da forza e difende
- le elezioni del Parlamento europeo nel 2019.
- il Piano Juncker per gli investimenti 2016-2018 nella priorità occupazione e crescita
- l'anno europeo 2018 del Patrimonio Culturale

Gli eventi e i vari strumenti di comunicazione (sito web, e-newsletter, social media, pubblicazioni, ecc.) che l'EDIC propone per il 2018 rappresentano dei contenitori delle informazioni e dei messaggi dell'Unione europea sopradescritti.

L'EDIC contribuisce a comunicare a livello decentrato i grandi temi per i quali i cittadini si aspettano dall'UE un intervento decisivo negli ambiti dell'occupazione, della crescita e degli investimenti, del mercato interno e digitale, del clima e dell'energia, dell'unione economica e monetaria, della migrazione, dei diritti e del cambiamento democratico.

Nel 2018 l'attività dell'EDIC non si limita al servizio di accoglienza della cittadinanza agli sportelli distribuiti in tutto il Veneto (grazie alla sua sub-rete veneta di 21 partner istituzionali con i loro 32 sportelli informativi decentrati) ma continua a farsi proattivo nel territorio organizzando eventi, partecipando a manifestazioni e collaborando con le altre reti europee di informazione e con l'Ufficio di informazione del Parlamento europeo in Italia e la Rappresentanza in Italia della Commissione europea, in particolare per i Dialoghi con i cittadini: propone infatti Venezia come sede di un Citizens' Dialogue in occasione della prossima Festa dell'Europa 2018 a Venezia.

Lo Europe Direct Venezia Veneto diffonde le priorità dell'Unione europea 2018 innanzitutto attraverso la regolare **attività di sportello** (le informazioni date all'utenza, anche sul sito web e sui social-media, la distribuzione dei materiali informativi dell'UE, la spedizione della newsletter), ma anche attraverso l'attività nelle scuole con i percorsi didattici per i giovani, l'organizzazione di specifici eventi e la produzione di pubblicazioni su determinate tematiche:

=> *Modulo PUBBLICAZIONE:*

- "**Guida ai finanziamenti europei 2017**" in collaborazione con EEN - Eurosportello Veneto per raggiungere l'obiettivo del rilancio dell'occupazione, della crescita e degli

investimenti con strumenti informativi sulle opportunità finanziarie europee aggiornate alla programmazione 2014-2020.

- **"Alice supera le barriere"** Pubblicazione didattica sulla disabilità e l'inclusione sociale per raggiungere l'obiettivo della non discriminazione dei diritti fondamentali

=> *Modulo PARTECIPAZIONE AD EVENTI:*

- **Stand in Venice Marathon** per raggiungere l'obiettivo di una cittadinanza europea informata e consapevole della propria identità attraverso sport come veicolo di interculturalità (riferimento al settore dello sport di Erasmus +)

- **Stand in Settimana europea dell'energia sostenibile** in linea con l'obiettivo della crescita sostenibile con consumi responsabili, risparmio energetico e produzioni intelligenti secondo la priorità dell'energia resiliente con politiche lungimiranti in materia di cambiamenti climatici

- **"Notte europea dei ricercatori - Venetoneight"** per raggiungere l'obiettivo della crescita intelligente basata su ricerca e innovazione

- **"Salone dell'offerta formativa – Fuori di Banco"** per il rilancio dell'occupazione e della crescita

=> *Modulo ORGANIZZAZIONE DI EVENTI:*

- **"Explore the world...Veneto in Movimento!"** ciclo di incontri sulla mobilità europea in linea con Youth on the Move ed Erasmus + per favorire l'obiettivo dell'occupazione e della libera circolazione dei lavoratori nel mercato interno con un focus sulle Elezioni del PE

- **Corso di euroformazione** ciclo di lezioni-dibattiti per adulti sulle 10 priorità Juncker

- **"Voci dal Mediterraneo"** ciclo di incontri per leggere e commentare la stampa araba e mediorientale per valorizzare il ruolo europeo nello scenario mondiale

- **Moduli didattici per le scuole** (asili, elementari, medie e superiori) per raggiungere l'obiettivo di una cittadinanza europea informata sui suoi diritti e consapevole della propria identità con una base di educazione civica europea e di conoscenza multilinguistica (focus sulle elezioni PE per gli studenti alla prima esperienza di voto)

- **Premio Lux** del Parlamento europeo – proiezione dei 3 film finalisti per far luce su cittadinanza e identità europea ragionando sul multilinguismo e l'interculturalità nell'anno europeo della cultura

- **Infoday nuova programmazione 2014-2020 Citizen, Creative, Life, Curie, Erasmus+** per raggiungere l'obiettivo della competitività e occupazione in Europa migliorando la capacità di europrogettare e facilitando l'accesso ai finanziamenti europei

- **Festa dell'Europa** per raggiungere l'obiettivo di una cittadinanza europea attenta al futuro dell'Unione e informata sui suoi diritti e consapevole della propria identità con un focus sull'anno europeo della cultura e sulle elezioni del PE (**Citizens' Dialogue**)

- **VeUMEU – Venice University Model European Union**, simulazione dell'UE per far conoscere il lavoro delle istituzioni europee dando la possibilità agli studenti di ricoprire un ruolo attivo nel processo (priorità Unione per un cambiamento democratico)

- **Concorso "Cambiamenti climatici - the grand challenge"** in linea con l'obiettivo della crescita sostenibile con consumi responsabili, risparmio energetico e produzioni intelligenti secondo la priorità dell'energia resiliente con politiche lungimiranti in materia di cambiamenti climatici

- **Celebrazione "Giornata Europea delle Lingue"** per incentivare il multilinguismo come veicolo di interculturalità e strumento per il rilancio dell'occupazione, specie giovanile,

favorendo la mobilità europea in un mercato unico
- **Mostra “Madri e Padri fondatori dell’UE”** per raggiungere l’obiettivo di una cittadinanza europea unita e consapevole della propria identità attraverso la conoscenza della storia comune europea
- Workshop sulla giornata europea contro tortura e trattamento inumano – focus sulle migrazioni per

Attività di comunicazione di base

SERVIZIO DOMANDE-RISPOSTE (SPORTELLO, TELEFONO, FAX, EMAIL)

Il Centro di Informazione Europe Direct Venezia Veneto del Comune di Venezia gestirà l’attività di sportello e di animazione sul territorio continuando il lavoro fatto in questi anni, forte quindi della sua decennale esperienza porterà avanti il **servizio informativo** attraverso uno sportello fisico e virtuale. Resteranno attivi una casella di posta elettronica dedicata infoeuropa@comune.venezia.it, condivisa da tutti gli operatori EDIC, e 2 numeri di telefono pubblici dello sportello (con segreteria telefonica fuori dall’orario di apertura), di cui un **numero verde gratuito** 800.496.200 (a carico del Comune di Venezia anche per le chiamate dai cellulari). Gli operatori rispondono alle domande dei cittadini con le proprie conoscenze professionali, in sinergia con il sito “La tua Europa” e il centro di contatto Europe Direct 0080067891011 oppure indirizzando l’utente alle altre reti UE appropriate. Sarà possibile per il cittadino comunicare con gli operatori EDIC allo sportello (direttamente oppure su appuntamento) oppure attraverso telefono, fax, e-mail e via web raccogliendo informazioni dal sito internet.

L’attività di comunicazione di base è realizzata sia dal Comune di Venezia sia dai sui 21 Enti partner della sub-rete veneta con i loro punti di informazione decentrati:

- Regione Veneto;
- Province di Belluno , Padova , Treviso , Rovigo e Città Metropolitana di Venezia;
- Prefettura di Venezia;
- Unioncamere Veneto - Eurosportello e la Camera di Commercio di Venezia Rovigo Delta-Lagunare;
- Comuni di Bassano del Grappa VI, Castelfranco Veneto TV, Chioggia VE, Jesolo VE, Padova PD; Thiene VI, Valdagno VI, Vicenza VI;
- Università Ca' Foscari di Venezia;
- Università IUAV di Venezia;
- MIUR - Ufficio Scolastico Regionale per il Veneto;
- ESU Ente Diritto allo Studio di Venezia.

Riportiamo in allegato il progetto di cooperazione con gli Enti partner della sub-rete veneta 2018-2020, la lettera di adesione e la documentazione di adesione al progetto da parte dei partner (Allegato H).

NETWORKING E COOPERAZIONE

Per il triennio 2018-2020 il centro continuerà a tenere attiva la **rete di partner**

istituzionali significativi per il Veneto anche allo scopo di rafforzare l'effetto moltiplicatore e l'autorevolezza dell'EDIC nel dialogo pubblico. L'attività di networking abbraccerà le altre reti europee: Eurodesk (di cui è PLD), CDE, EEN, ECC-net, Solvit, Eures e Euroguidance (di cui è punto informativo decentrato) presenti sul territorio, gli altri Centri Europe Direct italiani ed europei, la Rappresentanza in Italia della Commissione europea, gli EPIO uffici di informazione del Parlamento Europeo, gli europarlamentari della circoscrizione e il Dipartimento delle Politiche europee della Presidenza del Consiglio dei Ministri.

Come negli anni precedenti lo Europe Direct del Comune di Venezia si rende disponibile a collaborare con l'UE nell'organizzazione di eventi e riunioni a Venezia o nel territorio veneto e triveneto.

SITO WEB

L'EDIC manterrà attivo il proprio **sito web** ospitato dal portale ufficiale del Comune di Venezia (www.comune.venezia.it/europedirect). Dal 1998 il sito è attivo da quasi 20 anni evolvendosi da IPE (Info Point Europa) a Europe Direct.

Nel corso del 2016 è stata rinnovato tutto il portale del Comune di Venezia per ottenere una maggiore accessibilità secondo i parametri internazionali e una più rapida ed efficace navigazione nella mappa delle pagine (anche da smartphone). Il sito Europe Direct è stato ampliato, in particolare nell'Area Riservata ai partner della sub-rete veneta e nella una nuova sezione dedicata alla mobilità educativa transnazionale.

Gli operatori EDIC gestiranno direttamente le pagine del sito grazie ad una formazione specifica all'uso dell'apposito gestionale Drupal, cureranno l'aggiornamento periodico (più volte alla settimana), inseriranno le news dall'Europa e informeranno i navigatori sugli eventi organizzati dallo sportello e dalla sua rete.

Il numero dei contatti al sito è in continua crescita passando da circa 20.000 contatti annui nel 2009 a quasi 83.000 nel 2016. Le attività di maggiore rilevanza verranno inoltre ad essere pubblicizzate anche nell'area LIVE del portale del Comune <http://live.comune.venezia.it> (contatti medi mensili 30.000).

Per promuovere il sito web tutti i materiali informativi prodotti da Europe Direct Venezia Veneto contengono in evidenza l'indirizzo del sito web per aumentarne gli accessi (depliant istituzionale, gadget, manifesti, striscioni, presentazioni ppt, comunicati stampa, ecc.).

I **siti web dei partner** della sub-rete veneta hanno una pagina dedicata allo Europe Direct e il link al nostro sito per dar vita ad una fitta rete virtuale.

MASS MEDIA E SOCIAL MEDIA (FACEBOOK, TWITTER)

Il servizio Europe Direct del Comune di Venezia utilizza i principali social-media per avere un'interazione continua con i suoi utenti e promuovere una cittadinanza partecipativa.

- Facebook (www.facebook.com/EuropeDirectVenezia) circa 1000 like

- Twitter (www.twitter.com/EuropeDirectVe) circa 150 follower

L'aggiornamento è quotidiano e viene fatto un controllo sulle comunicazioni da parte degli interlocutori più volte al giorno per essere tempestivi nella risposta (anche da smartphone), caldeggiando il feedback dei cittadini. Viene data risonanza alle attività

del Centro e del territorio e alle questioni dell'UE, in particolare ai diritti dei cittadini UE e alle priorità dell'UE. Molto spesso i nostri post e tweet vengono condivisi da diverse persone e organizzazioni. Il linguaggio e la comunicazione visiva utilizzati sono adeguati allo spirito friendly del social-media.

Per promuovere i profili social dell'EDIC tutti i materiali informativi prodotti contengono in evidenza gli indirizzi per aumentarne gli accessi (depliant istituzionale, gadget, manifesti, striscioni, presentazioni ppt, comunicati stampa, ecc.).

Il servizio Europe Direct del Comune di Venezia mantiene contatti con i mass-media locali e regionali (stampa, radio e TV). A livello mediatico l'EDIC usufruisce della collaborazione dell'ufficio stampa del Comune di Venezia e del portavoce del sindaco per le nostre iniziative. Anche i nostri partner collaborano con i loro uffici stampa e canali comunicativi nelle iniziative congiunte. Il centro inoltre è in grado di organizzare campagne pubblicitarie sulla stampa o altri mezzi di comunicazione di massa (radio, affissioni fisse/mobili). Attraverso l'Ufficio Comunicazione Visiva è in grado di produrre video di qualità professionale.

PUBBLICAZIONI

L'EDIC continuerà a distribuire le pubblicazioni e i materiali informativi disponibili sull'ebookshop e prodotti dal Centro stesso sia in formato cartaceo presso tutte le sue sedi, incluse quelle decentrate della sub-rete veneta, sia in formato digitale (attraverso sito web, email, newsletter).

Sarà cura dell'EDIC aggiornare e ristampare un **dépliant informativo sui servizi dell'EDIC** e sugli sportelli a disposizione dei cittadini, compresi quelli decentrati della sub-rete dei partner veneti in modo da evidenziare ai fruitori la concretezza della rete. Il dépliant sarà prodotto in grande tiratura in modo da essere ampiamente distribuito anche dagli sportelli elencati nello stesso.

RIUNIONI

La responsabile dell'EDIC o un membro del suo gruppo parteciperanno regolarmente alle riunioni della rete nazionale EDIC, all'AGM annuale General Meeting e agli incontri di formazione europei, portando le esperienze delle attività che vengono svolte a livello locale, confrontandosi con gli operatori degli altri sportelli per condividere e migliorare le attività da svolgere in collaborazione e mettendosi a disposizione delle Rappresentanze in Italia della Commissione Europea per manifestazioni locali.

A sua volta l'EDIC organizzerà una **riunione di rete annuale** con tutti i partner della sub-rete veneta per condividere le priorità di comunicazione UE, per formare il personale addetto agli sportelli EDIC decentrati e per programmare le attività e manifestazioni comuni.

MONITORAGGIO

Continuando l'attività di questi anni verrà costantemente aggiornata l'**intranet europea Europe Direct** con le relazioni mensili e altre notizie che consentano alla Rappresentanza di monitorare l'attività del Centro. Inoltre nel sito web Europe Direct è consultabile lo storico di tutte le attività annuali con documentazione, rassegna stampa e fotografie relative. Dal nuovo quinquennio 2013-2017 viene prodotta una valutazione annuale delle attività che tenga conto di indicatori quantitativi e qualitativi, cioè partecipanti e gradimento. Per un miglior monitoraggio delle attività, avvalendosi della professionalità del Servizio Qualità Processi e Servizi del Comune di Venezia, il Centro già in fase programmatica predispone un sistema di valutazione quali-quantitativo attraverso il quale monitora nel corso dell'anno le attività svolte,

<p>analizzando e rielaborando statisticamente il questionario di valutazione somministrato ai partecipanti delle iniziative EDIC.</p>	
<p>Organizzazione di eventi 1. pubblico destinatario, incluse le relative esigenze di comunicazione; 2. piano media completo, compresi televisione, stampa, radio, Internet e social media, a seconda del tipo di evento; 3. tipo di evento, messaggio e contenuto, inclusi il programma, la data e il luogo; 4. risultato/impatto previsto sul pubblico destinatario.</p> <p>Da ripetere tutte le volte che si seleziona questo elemento: n.3 importi forfettari</p>	<p>3</p> <p><input checked="" type="checkbox"/></p>
<p><u>RICHIESTI 3 IMPORTI FORFETTARI, PREVISTE 12 AZIONI:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Festa dell'Europa a Venezia => Citizens' Dialogue 2. Ciclo di Infoday regionali sui programmi di finanziamento europei (Citizen, Creative, Curie, Life, Erasmus+) 3. Simulazione UE “VEUMEU Venice Universities Model European Union” 4. Mostra didattica “Le madri e i padri fondatori dell’Unione europea” - tappe venete 5. Moduli didattici per le scuole (asili, elementari, medie e superiori) 6. Ciclo di incontri sulla mobilità europea “priorità occupazione e crescita” 7. Ciclo di film Premio Lux del Parlamento europeo 8. Ciclo di incontri Voci del Mediterraneo – leggere insieme la stampa straniera 9. Corso gratuito sull'Unione europea per adulti 10. Concorso di creatività sui cambiamenti climatici 11. Giornata Europea delle Lingue – spettacolo multilinguistico 12. Workshop sulla giornata europea contro tortura e trattamento inumano – focus sulle migrazioni <p><u>Ognuna delle azioni sopraelencate è composta a sua volta da cicli di eventi su più date</u></p> <p>Il Centro di Informazione Europe Direct Venezia Veneto ha come punto di forza la capacità organizzativa di eventi sul territorio veneto, grazie alle competenze specifiche del suo staff e grazie alle ottime relazioni con i partner della sub-rete veneta. Nel 2016 l'EDIC è arrivato ad organizzare 93 eventi tra convegni, corsi, mostre, spettacoli e moduli didattici nelle scuole. Nell'ultimo quinquennio dal 2013 ad oggi (2017 non ancora concluso) abbiamo coinvolgo complessivamente 116.539 cittadini agli eventi che abbiamo organizzato e a cui abbiamo partecipato.</p> <p>Obiettivo dell'EDIC è quello di agire in continuità con il quinquennio precedente anche nell'ambito degli eventi. Gli eventi che l'EDIC propone per il 2018 rappresentano dei contenitori flessibili delle priorità della comunicazione dell'Unione europea sopradescritti (le 10 priorità politiche della Commissione europea Juncker per un'Europa che protegge, da forza e difende; le elezioni del Parlamento europeo nel 2019; la priorità occupazione e crescita; l'anno europeo 2018 del Patrimonio</p>	

Culturale).

Per tutti gli eventi organizzati dall'EDIC è previsto un piano media completo di promozione che comprende un ampio mix di strumenti di comunicazione: sito web dedicato, e-newsletter, inviti mirati email e cartacei, programmi stampati, locandine e manifesti in affissione pubblica (negli uffici pubblici, sui muri, alle fermate dei mezzi pubblici), comunicati stampa, mass-media, social-media, coinvolgimento della sub-rete dei partner per un battage veneto.

1) FESTA DELL'EUROPA A VENEZIA

L'EDIC organizzerà la VI edizione della “Festa dell'Europa 2018 a Venezia”, grande manifestazione veneziana, della durata di circa 20 giorni a maggio che comprenderanno circa 15 differenti eventi (incontri, mostre, stand, spettacoli e seminari) coinvolgendo circa 5000 persone tra giovani e cittadini locali e circa 30 partner tra istituzioni e organizzazioni locali, nazionali ed europee coordinati dallo Europe Direct del Comune di Venezia. L'EDIC propone di inserire un Citizens' Dialogue della Commissione europea sul futuro dell'Unione all'interno di questa celebrazione, in particolare in occasione di un Caffè Europa, format del Parlamento europeo (EPIO di Milano). Elenco degli eventi in programma:

- **Ciclo di incontri “CAFFÈ EUROPA”** presso i caffè storici di Piazza San Marco
- **Mostra "Ever Closer Union – Un'Europa sempre più unita"** del Dipartimento delle Politiche Europee della Presidenza del Consiglio dei Ministri, a Venezia presso Isola di San Servolo
- **Proiezione film “The great european disaster movie”** a Mestre-Venezia, Cinema Dante d'essai, film-documentario del 2015 diretto da Annalisa Piras e Bill Emmott
- **Performance sulla mobilità internazionale**, Venezia, mensa universitaria, happening d'interazione con gli studenti universitari
- **Convegno-dibattito "L'Europa per i giovani" e premiazione concorso "Diventiamo cittadini europei"** per le scuole superiori venete in collaborazione con il MFE Movimento Federalista Europeo presso la sede della Città Metropolitana di Venezia
- Lettura scenica di **Chronos Paràdoksos**, musica di Maria Gabriella Zen, libretto di Gianfranco de Bosio, con brani di poeti europei sul valore dell'Europa come spazio di pace
- **Spettacolo “Una favola d'Europa”** presso il Centro Plip di Mestre, lettura animata di fiabe europee per scuole elementari
- venerdì 12 maggio, **Presentazione di nuovi libri** presso la sede del Consiglio d'Europa in Piazza San Marco
- **VeUMEU Venice University Model European Union**, Venezia, Isola di San Servolo, VIU Venice International University,
- **Desk info a Rialto**, Palazzo Ca' Farsetti, sede del municipio cittadino e dell'EDIC
- **grandi banner sulla festa EU** sulla facciata delle Procuratie Nuove in Piazza San Marco
- **Illuminazione blu** delle facciate dei Palazzi Ca' Farsetti e Ca' Loredan a Venezia, del municipio di Mestre e della Torre civica di Mestre

2) **INFODAY SUI PROGRAMMI DI FINANZIAMENTO EUROPEI**

Ciclo di InfoDay regionali nel corso dell'anno sui programmi di finanziamento europei in stretta collaborazione con i Contact Point Nazionali dei singoli programmi europei presso i Ministeri competenti:

- InfoDay "Programma Europa per i cittadini 2014-2020"
- InfoDay "Programma Creative - Sottoprogramma Cultura"
- InfoDay "Marie Skłodowska CURIE - Individual Fellowships" Horizon 2020
- InfoDay "Programma per l'ambiente e l'azione per il clima (LIFE 2014-2020)
- TrainingDay "Programma Erasmus+- Educazione degli Adulti"

Le sedi degli InfoDay saranno distribuite su tutto il territorio veneto (Venezia, Padova, Treviso, Rovigo, Verona, ecc.) grazie agli Enti partner della sub-rete veneta per facilitare dal punto di vista logistico i cittadini di tutto il Veneto.

Beneficiari previsti: circa 500 persone complessive

3) **SIMULAZIONE UE "VeUMEU Venice Universities Model European Union"**

II edizione della simulazione della procedura legislativa dell'Unione europea, unica simulazione in Italia offerta gratuitamente agli studenti universitari grazie alla collaborazione di Europe Direct del Comune di Venezia con VIU Venice International University, Università Ca' Foscari di Venezia, e Venice Diplomatic Society e Bringing Europeans Together Association (BETA Italia). I partecipanti adatteranno i ruoli dei membri della Commissione europea, del Parlamento europeo e del Consiglio dell'Unione europea, (un gruppo di studenti rappresenterà il Press Corps, per diffondere gli sviluppi dei lavori durante il fine settimana di attività) seguendo i passi della procedura legislativa ordinaria con cui vengono adottate le direttive e i regolamenti. La simulazione dura 3 giorni a maggio nella splendida Isola di San Servolo, sede VIU, e si tiene interamente in inglese.

Beneficiari previsti: circa 150 persone complessive

4) **MOSTRA DIDATTICA "LE MADRI E I PADRI FONDATORI DELL'UNIONE EUROPEA" - TAPPE VENETE**

Tour veneto della **mostra didattica "Le madri e i padri fondatori dell'Unione europea"** su documentazione ufficiale della Commissione Europea. La mostra è dedicata agli 11 leader visionari che hanno ispirato la creazione dell'Unione europea in cui viviamo oggi: Konrad Adenauer, Joseph Bech, Johan Willem Beyen, Winston Churchill, Alcide De Gasperi, Walter Hallstein, Sicco Mansholt, Jean Monnet, Robert Schuman, Paul-Henri Spaak, Altiero Spinelli. Filo conduttore della mostra è sottolineare che queste 11 personalità erano persuase che i popoli dell'Europa, pur restando fieri della loro identità e della loro storia nazionale, fossero decisi a superare le antiche divisioni e a costruire insieme il loro comune destino. La mostra è articolata in 12 pannelli e coniuga un documentato apparato fotografico a una serie di testi bilingui, redatti in italiano e inglese al fine di raggiungere il pubblico nazionale e internazionale. La mostra è stata prodotta e inaugurata in occasione del Festa dell'Europa 2014 a Venezia. Da allora è itinerante presso le scuole superiori del Veneto e le sedi istituzionali dei partner della sub-rete veneta. Dal 2017 la mostra si è

arricchita di una nuova sezione dedicata anche alle madri d'Europa, 9 donne che hanno contribuito alla creazione dell'Unione europea: Sofia Corradi, Fausta Deshormes La Valle, Maria De Unterrichter, Ursula Hirschmann, Ada Rossi, Sophie Scholl, Eliane Vogel-Polsky, Louise Weiss, Simone Veil. La sezione delle Madri fondatrici nasce da un progetto dell'Università La Sapienza di Roma, frutto del lavoro della ricercatrice Maria Pia Di Nonno (con i ritratti di Giulia Del Vecchio), per il quale il Dipartimento per le Politiche Europee della Presidenza del Consiglio dei Ministri collabora nella diffusione nazionale.

Beneficiari previsti: circa 2000 persone complessive in 4 tappe venete

5) MODULI DIDATTICI PER LE SCUOLE

- "A scuola d'Europa" incontri per scuole superiori venete
- "In viaggio per l'Europa" gioco didattico per scuole medie
- "GiOcaEuropa" gioco didattico per scuole elementari
- "Alice supera le barriere" gioco didattico per scuole elementari
- "Europe for children...Children in Europe" modulo ludico-didattico per asili

Moduli educativi didattici nelle scuole venete tarati per i vari cicli di studio (superiori, medie, elementari e dal 2017 anche asili). In particolare alle elementari portiamo "GiOcaEuropa" e alle medie "In viaggio per l'Europa", supporti ludico-didattici frutto di progetti di rete LargeEurope degli Europe Direct italiani, ex Info Point Europa. Alle scuole superiori invece presentiamo moduli formativi-informativi su storia, istituzioni e politiche europee, sulla mobilità transnazionale e sul futuro dell'Unione, nel 2018 in particolare sulle prossime elezioni del Parlamento europeo.

Beneficiari previsti: circa 1000 studenti complessivi tra gennaio e maggio

6) CICLO DI INCONTRI SU "PRIORITÀ OCCUPAZIONE E CRESCITA"

Ciclo di incontri informativi gratuiti "**Explore the world...Veneto in movimento!**" sul tema della mobilità internazionale destinati a giovani veneti (studenti, universitari e lavoratori) interessati a sperimentare la dimensione europea attraverso la partecipazione ad attività di tirocinio, studio, lavoro e volontariato all'estero (SVE Servizio Volontario Europeo e ESC European Solidarity Corps). Gli incontri mirano a favorire l'accesso alle opportunità offerte dall'Unione Europea per accrescere le competenze delle persone, potenziarne lo sviluppo personale, l'adattabilità e aumentare la loro occupabilità nella società. Alle conferenze fisiche si affiancheranno anche altre modalità di interazione col pubblico come videoconferenze, sportelli Skype, sportelli individuali, laboratori di gruppo e video tutorial on line e su DVD.

Beneficiari previsti: partecipazione di almeno 400 presenze complessive in Veneto grazie agli Atenei di Venezia e Padova a ai partner della sub-rete veneta

7) CICLO DI FILM PREMIO LUX DEL PARLAMENTO EUROPEO

Proiezione dei 3 film finalisti del Premio Lux 2017 - Premio per il cinema del Parlamento europeo www.luxprize.eu come stimolo al dialogo interculturale e alla cultura delle differenze con pellicole che fanno luce sulla cittadinanza europea attraverso l'arte cinematografica. La proiezione sarà gratuita e aperta al pubblico e

sarà accompagnata da un dibattito sulle tematiche europee alla presenza di europarlamentari in collaborazione con il Parlamento europeo - coordinamento centrale Premio LUX a Strasburgo, Parlamento europeo – Ufficio di Informazione a Milano.

Beneficiari previsti: 300 spettatori complessivi a novembre al Cinema Dante d'essai di Mestre che è membro di Europa Cinémas e aderisce alla FICE (Federazione Italiana Cinema d'essai)

8) CICLO DI INCONTRI “VOCI DEL MEDITERRANEO – LEGGERE INSIEME LA STAMPA STRANIERA”

Ciclo di incontri dal titolo "**Voci dal Mediterraneo**", notizie, commenti, rubriche dalla stampa mediorientale letti e commentati dagli studenti del Dipartimento di Studi sull'Asia e sull'Africa mediterranea dell'Università Ca' Foscari di Venezia, presso la Biblioteca Civica VEZ di Mestre. Al centro argomenti di ordine politico, economico, religioso, che trattano aspetti fondamentali della cultura della sensibile zona considerata e approfondimento dell'immagine dell'Unione europea presso questi Paesi.

Beneficiari previsti: circa 300 persone complessive (cittadinanza, studenti universitari e delle scuole superiori) in 6 incontri tra settembre e novembre

9) CORSO GRATUITO SULL'UNIONE EUROPEA PER ADULTI

Moduli didattici da circa 2 ore per adulti sul tema dell'Unione europea organizzati in collaborazione tra Europe Direct del Comune di Venezia e l'Associazione culturale Nicola Saba di Venezia. Il corso è inserito nel programma dei corsi dell'anno accademico 2017/2018 dell'associazione stessa ma la partecipazione al corso è gratuita e aperta a tutta la cittadinanza veneziana.

OBIETTIVO: dare una formazione di base in materia europea ai cittadini, stimolare la consapevolezza che per vivere a pieno la dimensione europea è sempre più importante conoscere la storia dell'Unione, i diritti fondamentali dei cittadini e altre tematiche di interesse comune e di attualità, insistere sulle 10 priorità d'azione della Commissione Juncker.

Beneficiari previsti: circa 150 persone in 6 lezioni tra gennaio e marzo

10) CONCORSO “CAMBIAMENTI CLIMATICI – THE GRAND CHALLENGE” - VI edizione: “L'ARTE DIVENTA AZIONE”

VI edizione del concorso internazionale di comunicazione e creatività sul tema dei cambiamenti climatici in cui possono essere candidati elaborativi di scrittura, arti rappresentative e figurative mediante l'utilizzo di linguaggi, strumenti e supporti tradizionali, digitali, alternativi e misti. Il concorso è aperto al pubblico allargato over 18, con particolare attenzione per gli autori under 30, studenti universitari e dell'ultimo anno delle scuole superiori, attraverso l'istituzione di sezioni apposite.

L'obiettivo è quello di incentivare un approccio responsabile nei confronti di temi ambientali e di promuovere le politiche ambientali ed energetiche dell'Unione europea.

Patrocini: Commissione Nazionale Unesco, Ministero per l'Ambiente, CMCC Centro Euro Mediterraneo Cambiamenti Climatici, VICCS Venice Centre for the Climate Studies, WWF Italia, Legambiente, ISDE Italia

E' prevista la presentazione pubblica dei vincitori a novembre presso l'Università Ca' Foscari di Venezia

Beneficiari previsti: presentazione pubblica finale con un minimo di 200 presenze, partecipazione al concorso di almeno 100 candidati.

<p>11) GIORNATA EUROPEA DELLE LINGUE – 26 SETTEMBRE 2018 Celebrazione della Giornata Europea delle Lingue con uno spettacolo in cui gli studenti universitari e delle scuole superiori diventano i protagonisti dando vita, dal palcoscenico del teatro universitario di Santa Margherita, alle "rappresentazioni" delle 22 lingue europee insegnate nell'Università Ca' Foscari di Venezia, secondo diverse modalità artistiche (teatro, musica, letture, video e altro ancora). Nel corso della celebrazione si terrà anche la premiazione del Concorso “Europei ... non per un solo giorno” che premia le buone pratiche realizzate nelle scuole secondarie del Veneto per sensibilizzare gli studenti alla multiculturalità, valorizzare il plurilinguismo e migliorare le competenze linguistiche in collaborazione con MIUR - Ufficio Scolastico Regionale per il Veneto. Beneficiari previsti: 300 partecipanti (cittadini, studenti della scuola secondaria e dell'università)</p> <p>12) WORKSHOP SULLA GIORNATA EUROPEA CONTRO LA TORTURA – XIV Edizione sulle MIGRAZIONI – 26 GIUGNO 2018 Workshop specialistico, organizzato in occasione della Giornata internazionale a sostegno delle vittime di tortura del 26 giugno, sul divieto di tortura e trattamento inumano in collaborazione col CESTUDIR Centro Studi sui Diritti Umani dell'Università Ca' Foscari di Venezia. Il workshop è arrivato ormai alla sua XIV edizione e insiste sulla tutela dei diritti umani e promuove la Carta dei Diritti Fondamentali dell'Unione europea. Focus del 2018 sarà la tematica delle migrazioni. Beneficiari previsti: circa 100 partecipanti (tutta la cittadinanza, docenti e studenti universitari, volontari del Servizio Civile Nazionale)</p>	
<p><i>Partecipazione ad eventi</i> 1. descrizione dell'evento, inclusi i motivi della partecipazione del centro; 2. pubblico a cui si rivolgono l'evento e lo stand del centro, incluse le relative esigenze di comunicazione; 3. copertura mediatica: social media, Internet e televisione, stampa e/o radio, a seconda dei casi; 4. messaggio e contenuto della presentazione del centro all'evento; 5. risultato/impatto previsto sul pubblico destinatario.</p> <p><i>Da ripetere tutte le volte che si seleziona questo elemento: n.3 importi forfettari</i></p>	<p>3</p> <p><input checked="" type="checkbox"/></p>
<p><u>RICHIESTI 3 IMPORTI FORFETTARI, PREVISTE 4 AZIONI:</u></p> <p>VENICEMARATHON 2018 DESCRIZIONE: stand informativo Europe Direct all'interno dell'ExpoSport, fiera dello sport e della vita salutare, allestita nella tensostruttura dedicata alla consegna dei pettorali agli 8000 iscritti alla maratona e ai 4000 iscritti alla corsa 10km provenienti da tutto il mondo. L'ExpoSport è anche punto di partenza e arrivo della FamilyRun</p>	

corsa non competitiva aperta ai ragazzi con le loro famiglie o le loro classi scolastiche (circa 6000 partecipanti accompagnati dai familiari o insegnanti).

OBIETTIVO: stimolo al senso di appartenenza alla cittadinanza europea attraverso i sani principi dello sport visto come strumento di integrazione sociale e dialogo interculturale come prescritto dalla Commissione Europea nel Libro Bianco dello Sport e nella sezione Sport del nuovo Erasmus Plus.

PARTNER dello stand Europe Direct: Assessorato alle Politiche Educative e allo Sport del Comune di Venezia

PUBBLICO tutta la cittadinanza, gli atleti iscritti alla VeniceMarathon e i giovani iscritti alla FamilyRun con le loro famiglie e le loro classi scolastiche.

CALENDARIO: ultimo fine settimana di ottobre (2 giornate di apertura).

LUOGO: Mestre-Venezia, Parco San Giuliano (più grande parco d'Europa).

RISULTATI PREVISTI: partecipazione di almeno 35.000 presenze complessive, 1000 contatti diretti allo stand Europe Direct

NOTTE EUROPEA DEI RICERCATORI 2018

DESCRIZIONE: bando europeo "The Researchers' Night" nell'ambito del Programma Horizon 2020. La Notte Europea dei Ricercatori è un'iniziativa promossa dalla Commissione Europea nella quale i ricercatori incontrano il grande pubblico in differenti città europee in una stessa giornata, il quarto Venerdì di Settembre. I cittadini hanno l'opportunità di visitare strutture di ricerca che di solito non sono aperte al pubblico, utilizzare le più recenti tecnologie con la guida dei ricercatori, partecipare ad esperimenti, concorsi, dimostrazioni e simulazioni, scambiare idee e fare festa con i ricercatori. Dall'edizione 2011 della Notte dei ricercatori si configura come un'iniziativa di respiro regionale con la partnership tra gli Atenei veneziani, l'Università di Padova e di Verona.

I partner veneti partecipano al progetto europeo "The Researchers' Night" chiedendone solamente il patrocinio, finanziandolo in toto direttamente, perché considerano l'iniziativa strategica per la ricerca e per i rapporti con la cittadinanza del territorio.

Europe Direct del Comune di Venezia partecipa all'iniziativa nel piano di comunicazione e con l'organizzazione di un european kids' corner interattivo sull'Unione europea (giochi, puzzle, quiz, colori, cartoon, videogiochi per bambini e le loro famiglie)

OBIETTIVO: avvicinare in modo divertente e informale il pubblico di ogni età al mondo della ricerca, aprire uno spazio di incontro e dialogo con i cittadini, sensibilizzare i giovani alla carriera scientifica

PARTNER: Università di Padova, Università di Verona, Università Ca' Foscari di Venezia, Università Iuav di Venezia, Unioncamere del Veneto, Istituto Nazionale di Astrofisica

PUBBLICO: tutte le fasce di età e le tipologie di pubblico

CALENDARIO: quarto venerdì di settembre (data stabilita dall'UE)

LUOGO: Venezia, Padova e Verona

RISULTATI PREVISTI: partecipazione di almeno 500 persone agli stand Europe Direct, circa 5.000 partecipanti totali

SALONE DELL'OFFERTA FORMATIVA - "FUORI DI BANCO 2018"

DESCRIZIONE: partecipazione al Salone dell'orientamento scolastico in uscita "Fuori di banco 2018", fiera dell'offerta formativa, con stand e workshop, aperto ai genitori, agli insegnanti e ai ragazzi chiamati a compiere una scelta scolastica importante per il proprio futuro educativo-formativo (scuole medie e superiori).

L'iniziativa della Città Metropolitana di Venezia è dedicata agli studenti di IV superiore che potranno conoscere sbocchi occupazionali e informazioni sui corsi universitari, non solo degli atenei veneziani, ma anche di Verona, Padova, Trento, Udine e Trieste; agli studenti di III media, a cui sarà data la possibilità di conoscere l'offerta formativa degli istituti superiori veneziani; ai docenti e ai genitori in visita con i propri figli.

La partecipazione dell'EDIC si articola in: stand Europe Direct del Comune di Venezia; workshop tematici, tra cui il viaggio virtuale-gioco didattico "In Viaggio per l'Europa"; alcuni incontri formativi-informativi su temi specifici.

OBIETTIVO: far conoscere agli studenti l'offerta formativa delle scuole della provincia di Venezia e degli Atenei del Triveneto per individuare, valutare e selezionare i percorsi più adeguati a garantire il successo formativo. Gli studenti delle scuole secondarie di primo grado (classi terze) potranno valutare la scuola più adatta a loro negli anni delle superiori, mentre quelli frequentanti la scuola secondaria di secondo grado (classi quarte) avranno l'opportunità di conoscere meglio i percorsi accademici proposti dagli Atenei per orientarsi nel fare scelte consapevoli e per la costruzione di un personale progetto formativo di vita futura.

PARTNER: Città Metropolitana di Venezia, Comune di Venezia - Assessorato Politiche Educative, MIUR - Ufficio Scolastico Regionale per il Veneto, Atenei del Triveneto, Istituti scolastici superiori.

PUBBLICO: studenti della scuola secondaria di primo e secondo grado della provincia di Venezia, docenti, famiglie.

CALENDARIO: novembre 2018 (5 giornate)


LUOGO: VEGA - Parco Scientifico e Tecnologico (Marghera - Venezia)

RISULTATI PREVISTI: partecipazione di almeno 5.000 persone per tutta la durata dell'evento; 500 presso lo stand Europe Direct del Comune di Venezia.

SETTIMANA EUROPEA DELL'ENERGIA SOSTENIBILE 2018 – SUSTAINABLE ENERGY WEEK

DESCRIZIONE: Iniziativa veneziana dell'"European Union Sustainable Energy Week" <http://eusew.eu>, voluta dalla Commissione Europea e organizzata in numerose città europee. Tema principale dell'iniziativa "Settimana europea dell'energia sostenibile" sono le energie rinnovabili e il risparmio energetico promuovendo la conoscenza e l'utilizzo di tecnologie energetiche pulite e incoraggiando approcci innovativi tesi a sostenere gli investimenti futuri in tecnologie a basse emissioni. L'iniziativa è articolata nell'organizzazione di mostre, conferenze, workshop, seminari con la partecipazione attiva dei consumatori (cittadini, imprese), delle università, delle autorità regionali e locali e, naturalmente, dei produttori di energia.

OBIETTIVO: favorire la discussione sul futuro energetico in Europa ("obiettivo

<p>2020” in particolare 20% delle energie rinnovabili entro il 2020); promuovere stili di vita responsabili e rispettosi dell’ambiente; diffondere la cultura della sostenibilità attraverso l’informazione e l’incontro con gli attori detentori delle attuali politiche energetiche; diffondere le migliori pratiche; ispirare nuove idee e favorire l’attività di networking nel campo dell’efficienza energetica e delle fonti di energia rinnovabili. PARTNER: Associazione NordEstSudOvest, Ministero dell’Ambiente, Ministero per i Beni e le Attività Culturali, Regione del Veneto, Città Metropolitana di Venezia, ANCI, Autorità Portuale di Venezia, Università Ca' Foscari di Venezia, Università Iuav di Venezia PUBBLICO: cittadini, consumatori, operatori del settore delle energie rinnovabili, ricercatori CALENDARIO: giugno 2018 LUOGO: Comuni di Venezia, Dolo, Mirano e altri del territorio della Città Metropolitana di Venezia RISULTATI PREVISTI: partecipazione di circa 1.000 presenze complessive</p>	
<p><i>Pubblicazioni 1. pubblico destinatario, comprese le relative esigenze di comunicazione; 2. tipo di pubblicazione, messaggio e contenuto; 3. canali di distribuzione e quantità; 4. risultato/impatto previsto sul pubblico destinatario.</i></p>	
<p><u>RICHIESTO 1 IMPORTO FORFETTARIO, PREVISTE 3 PUBBLICAZIONI:</u></p> <p>"GUIDA AI FINANZIAMENTI EUROPEI 2018" DESCRIZIONE: pubblicazione A5 di circa 200 pagine sui programmi di finanziamento comunitari 2014-2020. La Guida ha un taglio pratico a schede con gli obiettivi, i destinatari, la descrizione delle azioni finanziate, la base giuridica, i riferimenti di contatto e il sito internet dove trovare maggiori informazioni. Dal 2017, su nostra istanza, la Guida è stata fatta in collaborazione anche con gli altri 2 EDIC veneti (della Provincia di Verona e di Veneto Agricoltura) come progetto coordinato veneto, esempio fattivo di lavoro in rete. OBIETTIVO: incrementare la partecipazione di imprese e cittadini alle politiche dell’Unione europea, supportare gli attori economici nella ricerca di fonti di entrate finanziarie PARTNER: EEN Eurosportello Unioncamere Veneto, Regione Veneto, EDIC veneti DESTINATARI: imprese, enti locali, associazioni e ONG, università e istituti di formazione CALENDARIO: secondo semestre 2018 RISULTATI PREVISTI: stampa a colori di circa 800 copie in distribuzione gratuita</p> <p>“ALICE SUPERA LE BARRIERE” DESCRIZIONE: pubblicazione didattica di 10 pagine a colori in formato A5 di un racconto sulla disabilità e sul problema relativo al superamento delle barriere architettoniche adatto ai bambini della scuola primaria. “Alice supera le barriere” è il</p>	

racconto di Alice, una ragazzina vivace e allegra che ogni sabato porta la spesa alla nonna che non può muoversi; un giorno però succede un “brutto guaio”, Alice cade e si rompe una gamba. Ecco che si ritrova, seppur temporaneamente, seduta su una carrozzina, che diventa la sua “nuova strana amica”.

OBIETTIVO: attraverso il racconto, sensibilizzare i bambini sul concetto che l’inclusione sociale passa anche attraverso una buona politica sull’accessibilità e che una società accessibile deve garantire a tutte le persone la possibilità di vivere una vita indipendente e attiva. In linea con la nuova strategia europea sulla disabilità che punta a migliorare l’inclusione sociale, il benessere e il pieno esercizio dei diritti delle persone disabili e non, attraverso l’applicazione della filosofia del Design for All che consente di soddisfare le esigenze di un’utenza ampliata.

PARTNER: scuole primarie del comune di Venezia

DESTINATARI : studenti delle classi III, IV e V della scuola primaria

CALENDARIO: gennaio-maggio 2018

RISULTATI PREVISTI: stampa a colori di circa 200 copie

DEPLIANT ISTITUZIONALE EUROPE DIRECT

DESCRIZIONE: pubblicazione ripiegata a soffietto per un totale di 3 pagine A4 stampata a colori in circa 9000 copie che descrive le attività del centro EDIC, i riferimenti web, email, telefonici e logistici con i relativi orari del centro EDIC e dei 32 sportelli decentrati della sub-rete veneta di 21 partner. Nel depliant è posta particolare attenzione alla leggibilità per garantire la fruibilità anche a persone con difficoltà visive (la dimensione del carattere, la chiarezza del font, il contrasto tra sfondo e testo, ecc.): dal punto di vista grafico il depliant rispetta un’immagine grafica coordinata tra tutti i partner della sub-rete caratterizzata sempre dalla simbologia europea (cartelli e manifesti, totem identificativi delle sedi, gadget e materiale promozionale, ecc).

OBIETTIVO: informare la cittadinanza del servizio Europe Direct, incrementare la notorietà del centro EDIC con una distribuzione capillare dell’alta tiratura del depliant

PARTNER: Europe Direct Venezia Veneto, i 21 partner della sud-rete veneta (Regione Veneto, Prefettura di Venezia, Province di Venezia, Belluno, Padova, Rovigo e Treviso, Camera di Commercio di Venezia Rovigo Delta-Lagunare, Eurosportello - Unioncamere Veneto, Comuni di Castelfranco Veneto TV, Bassano del Grappa VI, Chioggia VE, Jesolo VE, Padova PD, Thiene VI, Valdagno VI, Università Ca' Foscari di Venezia, Università Iuav di Venezia, ESU di Venezia, MIUR - Ufficio Scolastico Regionale per il Veneto)

DESTINATARI: la cittadinanza tutta, target Europe Direct

CALENDARIO: gennaio 2018


RISULTATI PREVISTI: stampa a colori di almeno 9000 copie

Materiale di supporto alla comunicazione 1. pubblico destinatario, comprese le relative esigenze di comunicazione; 2. descrizione del materiale; 3. canali di distribuzione e quantità; 4. risultato/impatto previsto sul pubblico destinatario.



DESCRIZIONE: produzione di una ricca varietà di articoli promozionali caratterizzati dalla simbologia europea e dal richiamo allo Europe Direct e al suo sito web (borsette in stoffa, cartelline, block-notes, cappellini baseball, palloncini, bandierine, penne biro). Gli articoli sono scelti con il criterio della sostenibilità ambientale, in primis la shopper in stoffa come alternativa riutilizzabile al sacchetto in plastica. I gadget

<p>promozionali vengono distribuiti nelle iniziative EDIC che prevedono il coinvolgimento massiccio di cittadini (per esempio Festa Europa, VeniceMarathon). OBIETTIVO: informare i cittadini del servizio Europe Direct, incrementare la notorietà del centro ED con una vasta distribuzione di materiale promozionale, diffondere la simbologia europea in particolare la bandiera PARTNER: sub-rete veneta dei partner DESTINATARI: tutta la cittadinanza, in particolare i giovani CALENDARIO: nel corso di tutto il 2018 RISULTATI PREVISTI: stampa a colori di circa 500 pezzi di vari articoli (borsette in stoffa, cartelline, block-notes, palloncini, bandierina, penne).</p>	
<p><i>Materiale audiovisivo e altro materiale elettronico 1. pubblico destinatario, comprese le relative esigenze di comunicazione; 2. messaggio e contenuto, compreso il testo provvisorio; 3. canali di distribuzione; 4. risultato/impatto previsto sul pubblico destinatario.</i></p>	<input checked="" type="checkbox"/>
<p>VIDEO SU EUROPE DIRECT VENEZIA VENETO DESCRIZIONE: Breve video istituzionale di 5-6 minuti sull'attività del Centro di Informazione Europe Direct Venezia Veneto del Comune di Venezia contenente la descrizione, le competenze, i destinatari e gli sportelli del centro inclusi quelli decentrati dei partner della sub-rete veneta OBIETTIVO: avere uno strumento multimediale agile da mostrare nelle presentazioni pubbliche e da rendere visionabile sul sito web del Centro PARTNER sub-rete veneta Europe Direct, rete veneta Eurodesk PUBBLICO: tutta la cittadinanza, istituzioni, giovani, scuola CALENDARIO: nel corso di tutto il 2018 RISULTATI PREVISTI: visualizzazioni del video dal sito web e durante le presentazioni pubbliche</p>	
<p><i>E-newsletter 1. pubblico destinatario, comprese le relative esigenze di comunicazione; 2. messaggio, contenuto e frequenza; 3. canali di distribuzione; 4. risultato/impatto previsto sul pubblico destinatario.</i></p>	<input checked="" type="checkbox"/>
<p>DESCRIZIONE La newsletter Europe Direct del Comune di Venezia è un'email informativa quindicinale non periodica sulle iniziative ed eventi a tematica europea organizzati non solo nel territorio veneziano ma anche veneto, sulle notizie più rilevanti dell'UE e sulle opportunità per i cittadini, in particolare sulla mobilità europea. La frequenza della newsletter non è a cadenza regolare per comunicare in tempo utile le iniziative. OBIETTIVO: informare cittadini/giovani per favorire la conoscenza e la partecipazione alle diverse esperienze disponibili in ambito europeo; offrire a singoli, gruppi, associazioni, scuole ed enti, informazioni sulle opportunità esistenti e sulle</p>	

<p>iniziative promosse dall’Unione europea e non solo; favorire la mobilità, la crescita intelligente, sostenibile, solidale dei giovani cittadini; contribuire allo sviluppo di un apprendimento di qualità lungo tutto l’arco della vita; aiutare i soggetti ad individuare sul territorio locale, nazionale, europeo, gli enti promotori a cui rivolgersi per partecipare attivamente ai progetti di mobilità internazionale.</p> <p>ARGOMENTO: iniziative ed eventi di respiro europeo a Venezia e in Veneto, news da Commissione Europea - Rappresentanza in Italia e da PE; mobilità giovani (studio, lavoro, formazione, volontariato all’estero), scuola, tirocini, concorsi e borse di studio, diritti dei consumatori, ambiente, innovazione e ricerca; bandi in scadenza.</p> <p>FORMATO/TIPO: formato digitale via email a circa 8000 destinatari iscritti volontariamente (un trend in continua crescita da 2000 iscritti nel 2013)</p> <p>PARTNER: redazione dello staff Europe Direct del Comune di Venezia</p> <p>GRUPPO DESTINATARIO: cittadinanza, giovani, gruppi informali, associazioni, scuole ed enti</p> <p>CALENDARIO: nel corso di tutto il 2018, invio quindicinale non a cadenza fissa per comunicare tempestivamente le iniziative</p> <p>RISULTATI ATTESI: invio di almeno 24 newsletter all’anno, invio ad almeno 8000 indirizzi destinatari, aumento del numero di destinatari volontariamente iscritti</p> <p>Segnaliamo anche una seconda newsletter, gestita dal nostro partner della sub-rete veneta Unioncamere – Eurosportello del Veneto, per la quale non chiediamo alcun importo forfettario: “Newsletter Eurosportello informa”, bollettino di informazione quindicinale che offre una sintesi di facile lettura delle novità a livello comunitario, in particolare tutti i bandi UE aperti, selezionati dalla Gazzetta ufficiale serie C e dai siti delle diverse Direzioni Generali della Commissione Europea (circa 18000 iscritti).</p>	
<p><i>Sportello aperto al pubblico</i></p>	
<p>Lo sportello Europe Direct del Comune di Venezia ha 2 sedi principali ubicate una a Venezia nel centro storico e una a Mestre nella terraferma veneziana, il personale si sposta tra le 2 sedi che si alternano negli orari di apertura al pubblico, per venire incontro alle esigenze dei cittadini con un maggiore orario di ricevimento a Mestre (che ha un bacino d’utenza più ampio) garantendo un numero minimo di 22 ore settimanali e un massimo di 3 settimane di chiusura l’anno:</p> <p>- Sede di Mestre (Via Cardinal Massaia 45, 30174 Venezia Mestre): Il lunedì, martedì, mercoledì e venerdì dalle 9.00 alle 13.00. Il martedì anche dalle 15.00 alle 17.00</p> <p>- Sede di Venezia (Ca' Farsetti San Marco 4136, 30124 Venezia): Il giovedì dalle 9.00 alle 13.00 e su appuntamento anche dalle 15.00 alle 17.00</p> <p>Le sedi principali dell’EDIC sono collocate al piano terra di 2 stabili di proprietà del Comune di Venezia, una a Venezia presso la sede ufficiale del Municipio nel Palazzo Ca' Loredan-Ca' Farsetti a Rialto (sestiere di San Marco), l’altra a Mestre in Via Massaia-Via Cappuccina, arteria principale a ridosso del centro pedonale (con vetrine sulla strada principale identificate col logo Europe Direct), entrambe sono vicino</p>	

all'ingresso e adiacenti all'URP Ufficio Relazione con il Pubblico (circa 40.000 contatti annui) e allo sportello "Città per tutti", già Informahandicap. Le strutture sono raggiungibili dai mezzi pubblici e accessibili a persone con mobilità ridotta e identificate da apposita segnaletica e totem 1x2mt autoportante, creati appositamente per dare visibilità al servizio con il logo Europe Direct.

In entrambe le sedi lo sportello è organizzato con uno spazio per ricevere i cittadini con una postazione dotata di pc-internet dedicata al pubblico, oltre alle postazioni di lavoro degli operatori. Le informazioni possono dunque essere richieste all'operatore o essere consultate gratuitamente da internet in autonomia o con la guida dell'operatore che presidia lo sportello. Ogni postazione è dotata di computer, collegamento internet, stampante, fax e fotocopiatrice. All'interno degli spazi riservati all'EDIC è inoltre presente una zona rifornita di materiali informativi, uno spazio dedicato alla lettura e un'area gioco per i bambini (con libretti, giochi e gadget dell'UE).

Per quanto riguarda sale riunioni (multimediali e non) e spazi di stoccaggio del materiale di informazione questi vengono condivisi con altri uffici. L'ufficio di Venezia è dotato anche di un ampio schermo al plasma per la proiezione di immagini delle iniziative fatte dall'EDIC e video inviati dalla Commissione Europea.

Riportiamo il allegato la descrizione delle infrastrutture dell'EDIC con foto e planimetrie (allegato G).

Il Centro di Informazione Europe Direct Venezia Veneto del Comune di Venezia oltre ai 2 sportelli principali offre **32 punti informativi decentrati** nel Veneto presso i 21 Enti partner della sub-rete veneta 2018-2020:

- Regione Veneto (6 sportelli provinciali);
- Province di Belluno (1 sportello), Padova (2 sportelli), Treviso (1 sportello), Rovigo (1 sportelli) e Città Metropolitana di Venezia (5 sportelli);
- Prefettura di Venezia (1 sportello);
- Unioncamere Veneto - Eurosportello (1 sportello) e la Camera di Commercio di Venezia Rovigo Delta-Lagunare (2 sportelli);
- Comuni di Bassano del Grappa VI (1 sportello), Castelfranco Veneto TV (1 sportello), Chioggia VE (1 sportello), Jesolo VE (1 sportello), Padova PD (1 sportello); Thiene VI (1 sportello), Valdagno VI (1 sportello), Vicenza VI (1 sportello);
- Università Ca' Foscari di Venezia (1 sportello);
- Università IUAV di Venezia (1 sportello);
- MIUR - Ufficio Scolastico Regionale per il Veneto (1 sportello);
- ESU Ente Diritto allo Studio di Venezia (1 sportello).

Riportiamo anche in allegato l'elenco delle sedi della sub-rete veneta di sportelli informativi decentrati 2018-2020 (Allegato I).

2 DATA DI INIZIO E DI FINE DELL'AZIONE⁵	
Inizio	01/01/2018
Fine	31/12/2018

3 BILANCIO
Bilancio previsionale – si prega di utilizzare l'allegato A
Le domande devono contenere un bilancio previsionale dettagliato e in pareggio in cui tutti i costi e i contributi sono espressi in euro. I richiedenti che risiedono al di fuori della zona euro possono utilizzare il tasso mensile pubblicato sul sito web della Commissione all'indirizzo www.ec.europa.eu/budget/infoneuro/ .
Riportiamo in allegato bilancio previsionale 2018 (Allegato A)

IV. FINANZIAMENTI AGGIUNTIVI

1 FINANZIAMENTI DELL'UNIONE
1.1 DOMANDE E/O FINANZIAMENTI DELL'UNIONE IN CORSO
Il richiedente o una delle eventuali entità affiliate ha ricevuto o chiesto finanziamenti dell'Unione per la stessa azione o parte di azione ovvero per il proprio funzionamento nel corso dello stesso esercizio finanziario?

⁵ Si informano i richiedenti che, a norma del regolamento finanziario applicabile al bilancio generale dell'Unione europea, non sono ammesse sovvenzioni retroattive per azioni già concluse. Nei casi eccezionali accettati dalla Commissione in cui i richiedenti dimostrano la necessità di avviare l'azione prima della firma della convenzione o della notifica della decisione, le spese ammissibili al finanziamento non possono essere anteriori alla data di presentazione della domanda di sovvenzione.

NO

SÌ – Passare alla tabella seguente

DOMANDA, SOVVENZIONE O ALTRI FINANZIAMENTI UE – Da specificare per ciascuna domanda o sovvenzione ottenuta nell'anno in corso o nei due anni precedenti (aggiungere colonne se necessario)		
	Programma 1	Programma 2
Denominazione dell'azione (o parte dell'azione)	Europe Direct Venezia Veneto	
Programma dell'Unione interessato	Europe Direct 2013-2017 COMM/ROM/ED/2013-2017	
Istituzione ovvero organismo/agenzia dell'Unione cui è stata presentata la domanda o che ha preso la decisione di aggiudicazione	Commissione europea – Rappresentanza in Italia	
Anno dell'aggiudicazione o della domanda e durata dell'operazione	Candidatura 2012 Durata 2013-2017	
Valore della domanda, della sovvenzione o degli altri finanziamenti	25.000,00 € all'anno per 5 anni (125.000,00 € complessivi)	

ATTENZIONE: Riportiamo di seguito elenco di altri finanziamenti europei che il Comune di Venezia ha ricevuto che NON riguardano la stessa azione ma illustrano la consolidata capacità dell'Ente di europrogettare nel corso degli anni:

DOMANDA, SOVVENZIONE O ALTRI FINANZIAMENTI UE – Da specificare per ciascuna domanda o sovvenzione ottenuta nell'anno in corso o nei due anni precedenti (aggiungere colonne se necessario)				
	Programma 1	Programma 2	Programma 3	Programma 4
Denominazione dell'azione (o parte dell'azione)	GreenerSites	Erudite	SMARTER TOGETHER	Slowfood CE
Programma dell'Unione interessato	Interreg CENTRAL EUROPE	Interreg EUROPE	HORIZON 2020	Interreg CENTRAL EUROPE
Anno dell'aggiudicazione o della domanda e durata dell'operazione	candidatura 2015 durata Giugno 2016 - Maggio 2019	Candidatura 2015 durata aprile 2016 - Marzo 2020	Candidatura 2015 durata febbraio - 2016 gennaio 2021	Candidatura 2016 durata giugno 2017 – maggio 2020
Valore della domanda, della sovvenzione o degli altri finanziamenti	Complessivo € 3.795.769,00 per Venezia € 650.735,00	Complessivo € 2.075.178,00 per Venezia € 219,336,00	Complessivo € 29.119.448,36 per Venezia € 318,000,00	Complessivo € 2.440.106,80 per Venezia € 278.464,00

AVVISO LEGALE

Il richiedente deve comunicare alla Rappresentanza della Commissione se una delle sopraindicate domande di finanziamento presentate ad altri servizi della Commissione europea ovvero ad altre istituzioni o organismi/agenzie dell'Unione è approvata dopo la presentazione della presente domanda di sovvenzione.

2 ALTRE FONTI DI FINANZIAMENTO ESTERNO ALL'UNIONE

2.1 SOSTEGNO CONCESSO

Il richiedente o una delle eventuali entità affiliate ha già ricevuto conferma di finanziamenti esterni per le azioni dell'EDIC?

NO

SÌ —Passare alla tabella dell'allegato A (bilancio previsionale) sotto *Entrate* Sostegno finanziario di terzi

2.2 SOSTEGNO RICHIESTO

Il richiedente o un'entità affiliata ha richiesto, con domanda in corso o in attesa di conferma, finanziamenti esterni destinati alla stessa azione?

NO

SÌ – Passare alla tabella seguente

INFORMAZIONI SUI FONDI RICHIESTI - Il richiedente deve riportare le informazioni relative ai fondi richiesti secondo il modello di seguito riportato (aggiungere righe se necessario)

Organizzazione/soggetto interessato 1

Nome dell'organizzazione	
Indirizzo ufficiale	
Importo richiesto	

Se il trattamento della risposta all'invito a presentare proposte comporta la registrazione e il trattamento di dati personali (ad esempio nome, indirizzo, curriculum vitae), tali dati saranno trattati a norma del regolamento (CE) n. 45/2001 concernente la tutela delle persone fisiche in relazione al trattamento dei dati personali da parte delle istituzioni e degli organismi comunitari, nonché la libera circolazione di tali dati. Salvo indicazione contraria, qualunque dato personale richiesto è necessario per valutare la domanda in base all'invito a presentare proposte ed è trattato unicamente per questo scopo dal Capo della Rappresentanza in Italia della Commissione europea. Per informazioni sul trattamento dei dati personali si veda l'informativa sulla privacy al seguente indirizzo:

http://ec.europa.eu/dataprotectionofficer/privacystatement_publicprocurement_en.pdf.

I dati personali possono essere registrati nel sistema di individuazione precoce e di esclusione (EDES) se l'interessato si trova in una delle situazioni di cui all'articolo 106 del regolamento finanziario⁶. Per maggiori informazioni si veda l'informativa sulla privacy al seguente indirizzo: http://ec.europa.eu/budget/explained/management/protecting/protect_en.cfm

Nome	Elisabetta Meneghel
Qualifica/Funzione/Mandato	Dirigente Settore Servizi al Cittadino
Firma	
Timbro ufficiale	
Data e luogo	

Allegati: - allegato A bilancio previsionale

⁶ Regolamento (UE, Euratom) n. 966/2012 del Parlamento europeo e del Consiglio, del 25 ottobre 2012, che stabilisce le regole finanziarie applicabili al bilancio generale dell'Unione e che abroga il regolamento (CE, Euratom) n. 1605/2002 del Consiglio (GU L 298 del 26.10.2012, pag. 1), nella versione modificata.

Allegato 1 – modulo di domanda
Nome del richiedente: Comune di Venezia

- allegato B dichiarazione sull'onore

Allegato 1 – modulo di domanda
Nome del richiedente:

CHECK LIST PER I RICHIEDENTI

Tutte le sezioni del modulo di domanda sono state compilate, ove applicabili, secondo le istruzioni.	<input checked="" type="checkbox"/>
<i>Criteria di ammissibilità:</i> documenti giustificativi secondo quanto descritto nella sezione 6.1 dell'invito a presentare proposte, anche per le eventuali entità affiliate: - una copia dello statuto o - una copia di un certificato ufficiale attestante che il richiedente è legalmente costituito e registrato.	<input checked="" type="checkbox"/>
<i>Criteria di ammissibilità, di esclusione, di selezione:</i> la dichiarazione sull'onore (allegato B) è stata firmata e acclusa.	<input checked="" type="checkbox"/>
<i>Criteria di selezione:</i> documenti giustificativi secondo quanto descritto nella sezione 8.2 dell'invito a presentare proposte: - una descrizione di almeno due attività svolte negli ultimi due anni, che dimostrino che il richiedente ha esperienza nella comunicazione con il pubblico; - CV del responsabile dell'EDIC o CV dei membri del gruppo, che dimostrino le competenze sopra richieste, compresa una ripartizione dei compiti e delle responsabilità, nonché i documenti giustificativi: per esempio un certificato attestante l'esperienza o una lettera di referenze, ecc. Inoltre, il responsabile dell'EDIC/ del gruppo deve fornire una breve lettera di motivazione che illustri un approccio proattivo e creativo adottato nello svolgimento dei compiti.	<input checked="" type="checkbox"/>
Il bilancio previsionale (allegato A) è stato debitamente compilato e accluso.	<input checked="" type="checkbox"/>
I dati legali figurano nel modulo "soggetto di diritto"	<input checked="" type="checkbox"/>
Le coordinate bancarie figurano nel modulo "identificazione finanziaria".	<input checked="" type="checkbox"/>