

Venezia, 28/11/2017 prot. 57 5000

DETERMINAZIONE A CONTRARRE PER LA CONCESSIONE D' USO DI N. 244 IMPIANTI PUBBLICITARI DI GRANDE FORMATO DENOMINATI STENDARDO TOPOGRAFICO E POSTER 6X3 E N. 9 AMBITI DI PROGETTO PER L'INSTALLAZIONE DI MEZZI PUBBLICITARI IN 10 PARTI .DURATA DI NOVE ANNI CON DECORRENZA GENNAIO 2018. POSSIBILITA' DI RINNOVO PER UN ULTERIORE PERIODO DI 36 MESI.

Con contratto n. di repertorio 127664 del 12.6.1998 è stata affidata alla ditta Jolly Pubblicità s.p.a. a seguito gara d'appalto la fornitura, installazione e gestione di impianti pubblicitari, nonché il loro affidamento, in concessione d'uso anche temporaneo in esclusiva per affissioni e pubblicità, a fronte di canone concessorio in detto contratto definito ed alle condizioni stabilite nel contratto medesimo.

Con successivo accordo del 21.12.2001 n. 128333 di Repertorio stipulato fra il Comune di Venezia e Jolly Pubblicità s.p.a. è stata ridefinita la durata dell'appalto originario di cui al citato contratto numero di repertorio municipale 127664 del 12.6.1998 come decorrente dal 1.1.2002 e scadenza al 31.12.2010, fatta salva la possibilità di rinnovo.

Nel corso del rapporto contrattuale, l'aggiudicataria ha attivato la clausola arbitrale prevista all'art. 18 del contratto, definita con accordo stragiudiziale, approvato con deliberazione di G.C. n. 31 dell'11.02.2011, con il quale è stata consensualmente prorogata la scadenza del succitato contratto dal 31.12.2010 al 31.12.2015, senza possibilità di ulteriore rinnovo e che con successive determinazioni dirigenziali n. 2548 del 28.12.2015 e n. 84 del 31.1.2017 e n. 955 del 13.07.2017 è stata disposta la proroga tecnica del contratto numero di repertorio municipale 127664 del 12.6.1998, rispettivamente sino al 31.12.2016 sino al 30.6.2017 e, infine, sino all'aggiudicazione della nuova gara e comunque entro e non oltre il 31/03/2017.

Tali proroghe contrattuali sono state concesse perché, al fine di bandire una nuova gara di affidamento era necessario adottare apposito regolamento che disciplinasse l'installazione di mezzi pubblicitari di grande formato.

Di talché, con deliberazione di Consiglio Comunale n. 7 del 9 febbraio 2017 è stato approvato il Nuovo Regolamento Generale degli Impianti Pubblicitari che, all'art. 5, rubricato "progetti d'ambito", prevede "porzioni di territorio limitate all'interno delle quali prevedere un complessivo miglioramento della qualità urbana attraverso riqualificazione dell'arredo e contestuale installazione di nuovi mezzi pubblicitari", mentre all'allegato 4 individua 9 ambiti e che per i quali "l'assegnazione delle superfici destinate all'installazione degli impianti avverrà all'esito di un'apposita procedura ad evidenza pubblica".

Mentre all'allegato 2, individua gli impianti esistenti di tipo tradizionale (posters 6x3 e stendardi) da mantenere installati e da affidare mediante gara ad evidenza pubblica.

Pertanto, contratto n. rep. nr. 19531 Repertorio Speciale del 14 novembre 2017 sono stati acquisiti al patrimonio comunale n. 135 stendardi topografici e n. 109 impianti tipo poster, come da elenco allegato alla determinazione in oggetto.

Con la presente determinazione si ottempera, dunque, alla necessità di procedere all'avvio delle procedure di gara per la scelta del concessionario dei 244 impianti pubblicitari di proprietà comunale tipo stendardo topografico e poster e di n. 9 ambiti di progetto.

A tal fine, vista la complessità ed i tempi per espletare la procedura ad evidenza pubblica

di rilevanza comunitaria, che la durata della concessione è di 9 (nove anni) con decorrenza gennaio 2018 o se la decorrenza è successiva alla suddetta data, dalla stipula del contratto.

Inoltre, per garantire l'economicità dell'appalto e per consentire la compatibilità e la sostenibilità economico/finanziaria del servizio nel suo complesso si ritiene di non procedere con la divisione in lotti.

IL DIRIGENTE dott. Vincenzo Scarpa