S.LI.DES. Project Newsletter #5

Questa newsletter si concentra sulle **azioni pilota che vedono coinvolte cinque città**: Venezia, Ferrara, Bari, Sibenik e Dubrovnik.
In tutte queste città sono stati realizzati eventi e iniziative per promuovere il patrimonio locale, per testare e dimostrare l'efficacia del metodo *Smart Destination Ecosystem*, e per coinvolgere attori locali strategici nella promozione del patrimonio culturale tangibile e intangibile e dell'artigianato.
Il coinvolgimento di questi attori è stato utile anche per condividere i risultati più importanti e per definire le principali aree di esperienze locali da sfruttare nella strategia del progetto, alla ricerca di destinazioni turistiche intelligenti e sostenibili.

Le strade della creatività e dell'artigianato veneziano

La città di Venezia creerà e promuoverà **itinerari tematici alla scoperta delle eccellenze dell'artigianato tradizionale locale**. Gli itinerari tematici intendono valorizzare e **preservare il patrimonio e l'identità culturale veneziani nonché promuovere la conoscenza del territorio in modo originale e sostenibile**, in linea con il trend in crescita del turismo *slow* e del cosiddetto turismo "esperienziale", che mira a rimarcare l'unicità di una destinazione concentrandosi su valori come il rispetto della tradizione e della cultura locale, l'autenticità, la sostenibilità e il sostegno alle attività locali.

L'azione pilota dovrebbe offrire una **nuova prospettiva sulle eccellenze locali,** che apporterà benefici non solo ai turisti ma anche ai cittadini.

A Bari esperienze interattive per residenti e turisti

"Turisti per Bari": questo è il titolo dell'azione pilota organizzata dal Comune di Bari. L'iniziativa, tenutasi il 12, 13, 19 e 20 novembre, è stata **dedicata alla scoperta e valorizzazione del centro storico di Bari e del quartiere Murattiano** attraverso una serie di attività, eventi e spettacoli legati ai temi salienti della storia del territorio.

Eventi interattivi rivolti a residenti e turisti, che hanno potuto apprezzare esperienze particolari nella città al fine di aggiungere e creare valore. Tutti gli incontri sono stati pensati per stabilire **delle connessioni "multi-sensoriali"**: degustazioni itineranti delle eccellenze enogastronomiche, cacce al tesoro tra i vicoli della città vecchia, performance di giocoleria, musica dal vivo, aperture straordinarie di botteghe artigiane, visite guidate, esposizioni di ceramiche e attività laboratoriali pratiche con i maestri artigiani e pastai per raccontare in maniera suggestiva la storia antichissima di Bari.

L'iniziativa mirava anche a promuovere un'idea di vacanza sostenibile per **educare il pubblico a formule di viaggio alternative e responsabili**. La realizzazione di questo progetto è stata possibile anche grazie al coinvolgimento di una fitta rete di operatori locali che, ancora oggi, realizzano i loro prodotti nel rispetto delle tradizioni più antiche facendo di questo *modus operandi* il cuore della propria attività, e rappresentando un orgoglio per tutta la comunità locale.

Conoscenza del territorio e dei suoi prodotti alla base dell'azione pilota tenutasi a Ferrara

Un'azione pilota divisa in tre parti! Questa è stata l'iniziativa di Sipro Ferrara, svoltasi tra settembre e dicembre. La prima parte dell'azione pilota consisteva in un educational tour in diverse zone della provincia di Ferrara, dall'entroterra alla costa adriatica passando per la città di Ferrara. Due giorni che hanno visto coinvolti diversi giornalisti, blogger, autorità locali, operatori turistici e associazioni. **Un'occasione per scoprire nuove rotte turistiche nella regione, anche attraverso visite e laboratori con gli artigiani locali**.

La seconda parte dell'azione pilota riguardava l'iniziativa **"Lezioni di territorio"**, volta ad una più profonda conoscenza del territorio al fine di attirare nuovi turisti. L'iniziativa prevedeva un'alternanza di lezioni in aula, per approfondire alcuni aspetti relativi al settore turistico, e itinerari e visite guidate nella zona, per scoprire il patrimonio culturale e artistico, far luce sulle emergenze naturalistiche e creare attività di networking. **Un'iniziativa per gli operatori turistici locali volta a identificare gli strumenti migliori per la valorizzazione delle risorse della provincia di Ferrara.**

La terza parte dell'azione pilota, tuttora in corso, prevede un ***temporary showroom*** nel centro di Ferrara, aperto fino a fine dicembre, **incentrato sui prodotti d'eccellenza e sulle imprese artigiane locali**. Un'occasione per le imprese artigiane (PMI) e gli artigiani di Ferrara per presentare i loro prodotti ai consumatori, ai turisti e alla gente del posto. Durante tale periodo sono previsti anche 3 eventi specifici.

Inoltre, entro la fine dell'anno, verrà prodotta una brochure relativa alle botteghe storiche di Ferrara, testimonianza vivente della storia, cultura e tradizioni del territorio.

Le Giornate del Patrimonio di Sibenik

L'azione pilota dell'Ufficio del Turismo di Sibenik per la promozione turistica della città è molto innovativa. Quest'estate, per ben 8 giovedì tra luglio e agosto, **gli abitanti di Sibenik e i turisti hanno avuto la possibilità di partecipare ad una serie di attività volte a promuovere il patrimonio culturale e i prodotti fatti a mano da artigiani locali e artisti**. Il programma prevedeva che, ogni giovedì, a partire alle ore 10.00, i turisti potessero ascoltare le storie sul tradizionale berretto di Sibenik e visitare gratuitamente il museo locale. Hanno anche avuto l'occasione di guardare brevi video sulla creazione del famoso bottone di Sibenik nella Civitas Sacra, il Centro di Interpretazione della Cattedrale di San Giacomo. Inoltre, durante la Fiera dell'arte e dell'artigianato, tenutasi nella piazza di Mala loža, era possibile acquistare articoli e opere realizzate a mano. Il suono di canzoni popolari ha intrattenuto visitatori e commercianti ed è stato allestito anche un angolo per i bambini. Le guide turistiche hanno fornito una panoramica della storia gastronomica locale e delle abitudini culinarie degli abitanti di Sibenik nel corso i secoli.

L'azione pilota mirava a favorire l'offerta turistica locale, a rivitalizzare lo sviluppo sociale ed economico nel centro storico e a trasformare i beni culturali in valide risorse, attraverso la gestione intelligente del flusso di turisti e visitatori. I dati collezionati contribuiranno a una migliore pianificazione strategica e alla valutazione della vitalità del centro storico della città, attraverso un'analisi sulla distribuzione oraria dei visitatori e dei cittadini in luoghi specifici.

Dubrovnik e il focus sul complesso dei Lazzaretti

Il 25 e 26 settembre, DURA, l'Agenzia di Sviluppo della Città di Dubrovnik, ha svolto la sua azione pilota organizzando **una fiera dell'artigianato e delle arti tradizionali nei Lazzaretti di Dubrovnik**. Molto spesso non abbastanza valorizzato e visitato, in questo weekend tale complesso è stato il cuore degli **eventi per la gente del posto e per i turisti**, complici anche il bel tempo, la variegata offerta di espositori fieristici e il programma di intrattenimento offerto dal Folklore Ensemble Linđo e da Klapa Kaše.

Accanto all'esposizione di prodotti tipici e artigianato tradizionale, durante l'evento sono stati organizzati quattro workshops tematici e sono state messe in scena danze popolari e canti a cappella.

Nell'ultimo periodo, **il progetto S.LI.DES. è stato presentato in occasione di tre importanti eventi internazionali.**

Institute for Tourism Croatia ha presentato il progetto al 3° Congresso Internazionale "**Age of New Economy and New Jobs – Blue Economy e Blue Innovation"** tenutosi a Spalato, in Croazia, dall'11 al 12 ottobre. È stato organizzato dal progetto Interreg ECOMAP e ha riunito scienziati ed esperti da tutta Europa. L'obiettivo del Congresso era creare una piattaforma per condividere esperienze e acquisire nuove informazioni sull'economia della sostenibilità e sulla gestione del lavoro.

Il secondo evento, **realizzato da CISET**, è stato **"MOVE2021"**, tenutosi a Bogotá. MOVE è un forum internazionale in cui vengono condivise molteplici esperienze per la misurazione del turismo a livello territoriale e l'utilizzo dei dati da parte di stakeholder pubblici e privati per sviluppare un processo decisionale che aiuti ad avere destinazioni e imprese turistiche intelligenti, competitive, sostenibili e inclusive. **Il 23 novembre, Valeria Minghetti e Federica Montaguti hanno parlato in diretta streaming di "Costruire uno Smart Destination Datahub per le città turistiche: opportunità e sfide. Evidenze dal Progetto Interreg S.LI.DES.".**

L'ultimo evento sempre a cura di CISET si è tenuto il 25 novembre in occasione della **BTO di Firenze**, il più importante evento italiano sulle connessioni tra turismo, innovazione e tecnologia. Il panel "**Frictionless data nel settore pubblico: a che punto siamo"** si è aperto con una presentazione del progetto S.LI.DES. tenuta da Valeria Minghetti, incentrata sulla disponibilità dei dati e sulle sfide incontrate dalle città partner sulla fruizione di dati pubblici e la reperibilità di Open Data.

Subscribe to our newsletter!
Click here

This email was sent to <<Email Address>>
why did I get this? unsubscribe from this list update subscription preferences
Slides Project - Interreg Italy-Croatia · Via Cairoli 13 · FERRARA, Ferrara 44121 · Italy

mailchimp