

## Fuori di banco, a Forte Marghera il salone dell'offerta formativa per gli studenti

*Dal 28 al 30 settembre e dal 5 al 7 ottobre si svolge la XIV edizione dell'appuntamento dedicato all'orientamento allo studio e al lavoro*

REDAZIONE



Dal 28 al 30 settembre e dal 5 al 7 ottobre si svolge la XIV edizione dell'appuntamento dedicato all'orientamento allo studio e al lavoro

È già un successo la XIV edizione di "Fuori di banco", il salone dell'offerta formativa promosso dalla Città metropolitana di Venezia in collaborazione con l'Ufficio scolastico regionale. In programma nel padiglione 30 di Forte Marghera, a Mestre, dal 28 al 30 settembre e dal

5 al 7 ottobre, l'evento mette a disposizione sei giorni di proposte formative per dare un aiuto agli studenti e alle loro famiglie nell'orientamento del loro futuro di studio e di lavoro.

È nuovamente uno dei rinnovati padiglioni di Forte Marghera la cornice del salone, che proporrà varie novità per rispondere alle aspettative di un pubblico in crescita e che lo scorso anno ha registrato oltre 7mila presenze. Si parte quindi il 28 settembre, con i primi tre giorni di offerta formativa dedicata a studenti in uscita dalle scuole superiori che potranno valutare quale università scegliere in base alla loro istruzione e sottoporsi ad eventuali test post diploma, oltre a sperimentare una guida ai test d'ingresso. La prossima settimana, dal 5 al 7 ottobre, i protagonisti saranno invece gli studenti in uscita dalla terza media, con a disposizione l'ampio panorama dell'offerta formativa superiore del territorio metropolitano e i servizi per l'orientamento.

«I giovani sono il nostro futuro e Fuori di banco è un momento di aggregazione, di scambio, di conoscenza: un'opportunità per tutti gli studenti dell'area metropolitana che serve ad accompagnare i nostri giovani, che poi sono i nostri figli, i nostri nipoti, nelle loro prime importanti scelte di vita - è il commento del sindaco metropolitano Luigi Brugnaro-. Valutare la scuola superiore o l'università che più si avvicina alle loro attitudini e possibilità è fondamentale per, poi, iniziare a preparare il futuro di ognuno. Forte Marghera è la sede ideale per un evento come questo e mi auguro che possa servire a studenti, genitori e anche agli stessi istituti e atenei per capire meglio il mondo dei giovani di oggi, le loro idee, le loro esigenze».

Per la XIV edizione cresce il fronte di collaborazioni con esperti ed espositori, che hanno richiesto un grosso sforzo organizzativo rispetto agli anni passati: 9 università, 10 Its (istituti tecnici superiori post diploma), 40 istituti per l'istruzione e la formazione professionale superiore, comprese le arti grafiche e musicale; il mondo del lavoro con Veneto Lavoro, Confindustria, Cciaa Venezia e Rovigo, Ance Venezia giovani, ma anche

Polizia di Stato, Lagunari dell'Esercito, Arma dei Carabinieri e Marina Militare. Per l'orientamento prosegue la collaborazione con il Comune di Venezia attraverso vari servizi ed Europe Direct, ma anche con la cooperativa Sestante ed Esu, il Centro servizi per il sistema universitario. Per la prima volta sarà presente il Cisia, il Consorzio interuniversitario dei sistemi integrati di accesso, per un focus speciale sui test d'ingresso all'università destinato al personale docente incaricato per l'orientamento.

Tutti gli espositori, circa 80, saranno ospitati al padiglione 30. Il programma culturale, dalle 8.30 alle 13.00 e dalle 14 alle 18 di ogni giorno del salone, si terrà al padiglione 53, dove si avvicenderanno oltre 70 appuntamenti con ospiti ed esperti. In questo caso, data la capienza delle sale disponibili, è d'obbligo la prenotazione.

Il salone è anche in rete: nel sito [www.fuoridibanco.it](http://www.fuoridibanco.it) vengono raccolte tutte le informazioni utili per accedere al salone, partecipare al programma, prenotare i servizi di orientamento e colloquio. Inoltre è il punto di raccolta dell'offerta formativa del territorio, aggiornata costantemente dagli stessi istituti scolastici e formativi, oltre ad offrire una mappatura completa dei servizi educativi presenti sul territorio. Per restare aggiornati e interagire sono disponibili anche i canali social dedicati all'evento e quelli istituzionali della Città metropolitana Instagram e Facebook.

© Riproduzione riservata

DOBPIO EVENTO A FORTE MARGHERA

# Salone della scuola Ottanta espositori a “Fuori di banco”

Forte Marghera apre di nuovo le porte alla XIV edizione di “Fuori di Banco”, il salone dell’offerta formativa rivolta agli studenti metropolitani. È quasi overbooking di presenze per il salone promosso dalla Città metropolitana di Venezia e l’Ufficio scolastico Regionale per il Veneto in programma nel padiglione 30 dal 28 al 30 settembre e dal 5 al 7 ottobre. Sei giorni di apertura, più proposte: l’obiettivo è quello di dare un aiuto concreto a studenti e alle loro famiglie, offrendo una guida competente e qualificata all’orientamento nella scelta del loro futuro di studio e di lavoro. Lo scorso anno si contarono 7.000 presenze. Quest’anno ci saranno ottanta espositori al padiglione

30. Dal 28 al 30 settembre l’offerta formativa dedicata a studenti in uscita dalle scuole superiori e che potranno quindi valutare quale università scegliere in base alla loro istruzione superiore e sottoporsi ad eventuali test post diploma oltre a sperimentare una guida ai test d’ingresso. La prossima settimana, dal 5 al 7 ottobre, spazio agli studenti in uscita dalla terza media. «Un’opportunità per tutti gli studenti dell’area metropolitana nelle loro prime importanti scelte di vita», dice il sindaco metropolitano **Luigi Brugnaro**. Si ampliano le collaborazioni con esperti ed espositori: ci saranno 9 università, 10 ITS (istituti tecnici superiori post diploma), 40 istituti per l’istruzione e la formazione professionale

superiore, comprese le arti grafiche e musicale; il mondo del lavoro con Veneto Lavoro, Confindustria, Cciaa Venezia e Rovigo, Ance Venezia giovani, ma anche Polizia di Stato, Lagunari dell’Esercito, Arma dei Carabinieri e Marina Militare. E poi **Comune di Venezia** con Europe Direct, la cooperativa Sestante ed Esu. Per la prima volta sarà presente il Cisia, il Consorzio interuniversitario dei sistemi integrati di accesso per un focus speciale sui test d’ingresso all’università destinato al personale docente. Tra le 8.30 e le 13.00 nonché dalle 14 alle 18 di ogni giorno del salone, si terrà al padiglione 53, si avvicendano oltre 70 appun-

tamenti con ospiti ed esperti, con vari approfondimenti. Obbligatoria la prenotazione sul sito [www.fuoridibanco.it](http://www.fuoridibanco.it). —



I padiglioni 30 e 53 aprono le porte alla formazione scolastica



Peso:20%

## A Forte Marghera gli studenti scelgono il loro futuro universitario e lavorativo

*Primo giorno di "Fuori di Banco", giunto alla quindicesima edizione, al Padiglione 30 del Forte. Boom di presenze dalle scuole superiori della città metropolitana*

REDAZIONE



Primo giorno di "Fuori di Banco", giunto alla quindicesima edizione, al Padiglione 30 del Forte. Boom di presenze dalle scuole superiori della città metropolitana

È entrata nel vivo oggi a Forte Marghera la quindicesima edizione di Fuori di Banco, il salone dell'offerta formativa promosso dalla città metropolitana di Venezia in collaborazione con l'ufficio scolastico regionale per il Veneto. Fin

dal primo mattino molto affollati gli stand dedicati agli studenti delle scuole superiori, allestito all'interno del Padiglione 30, che assieme alle loro scuole hanno scelto di far visita al Salone per confermare o decidere la loro università o il lavoro del futuro. Al termine della prima giornata, le presenze sono state circa 1.500.

Fino a sabato, e poi dal 5 al 7 ottobre per gli studenti delle scuole medie inferiori, saranno sei giorni di apertura, con l'obiettivo di dare un aiuto concreto agli studenti e alle loro famiglie, offrendo una guida competente e qualificata all'orientamento nella scelta del loro futuro di studio e di lavoro.

«È partito sotto i migliori auspici il salone che la città metropolitana propone ormai da 14 anni ai giovani del territorio - ha commentato Maika Canton, consigliera metropolitana -. Crediamo tantissimo in questo evento che prova a dare un quadro completo ai ragazzi in quella che è una scelta fondamentale per il loro domani. Quello universitario è un mondo nuovo che li metterà di fronte a nuove sfide e difficoltà, quindi è importante che capiscano in modo sereno e meno complesso possibile quale sia la scelta migliore da fare per il loro percorso di studio accademico».

La prossima settimana, come detto, Fuori di Banco sarà dedicato agli studenti in uscita dalla terza media per scoprire l'ampio panorama dell'offerta formativa superiore del territorio metropolitano e i servizi per l'orientamento.

© Riproduzione riservata



## Prima le superiori, poi le medie Boom di presenze e prenotazioni per il salone "Fuori di banco"

### SCUOLA

**MESTRE** Primo giorno di "Fuori di banco" ed è già un boom di presenze dalle scuole superiori della provincia. Il salone dell'offerta formativa è partito ieri mattina per proseguire anche oggi e domani nel Padiglione 30 di Forte Marghera, dedicato in questa prima settimana agli studenti che vogliono orientarsi su università e corsi post-diploma. E, dopo questi primi tre giorni, "Fuori di banco" tornerà sempre a Forte Marghera da giovedì 5 a sabato 7 ottobre per gli alunni delle scuole medie che devo-

no iscriversi alle superiori.

Affollati fin dal primo mattino gli stand del salone promosso dalla Città metropolitana di Venezia con l'Ufficio scolastico Regionale, con 1500 presenze e altri 700 partecipanti agli eventi culturali formativi su prenotazione. «La 14. edizione di "Fuori di banco" è partita sotto i migliori auspici - commenta Maika Canton, consigliera metropolitana - . Crediamo tantissimo in questo evento che prova a dare un quadro completo ai ragazzi

in quella che è una scelta fondamentale per il loro futuro. Quello universitario è un mondo nuovo che li metterà di fronte a nuove sfide e difficoltà, quindi è importante che capiscano in modo sereno e meno complesso possibile quale sia la

scelta migliore da fare per il loro percorso di studio accademico». Tutti gli espositori, circa 80, sono ospitati al Padiglione 30, mentre il programma culturale, tra le 8.30 e le 13 e dalle 14 alle 18, si tiene al padiglione 53. Prenotazioni e informazioni sul sito web [www.fuoridibanco.it](http://www.fuoridibanco.it)



A FORTE MARGHERA Iniziata la nuova edizione di "Fuori di banco"



Peso: 16%

# Già in quattromila a "Fuori di banco" Ora tocca alle medie

► Successo della prima settimana rivolta alle superiori del Salone dell'offerta formativa in corso a Forte Marghera

## SCUOLA & UNIVERSITÀ

**MESTRE** Al giro di boa, è già un successo. "Fuori di banco", il salone dell'offerta formativa che ha chiuso sabato la prima settimana dedicata agli studenti in uscita dalle scuole superiori, ha totalizzato nei tre giorni a Forte Marghera oltre 4mila presenze di ragazzi che vogliono farsi un'idea delle opportunità formative (e anche di lavoro) post-diploma. Da giovedì prossimo, 5 ottobre, sarà quindi la volta degli alunni delle scuole medie che, in questo caso spesso e volentieri assieme ai genitori, vogliono valutare quale indirizzo scegliere per le superiori. Considerando che nell'edizione dell'anno scorso si era arrivati a 7mila partecipanti in tutto, è molto probabile che "Fuori di banco

2023" batta anche questo record, tanto da far pensare ad un ulteriore potenziamento del "salone" nell'edizione 2024.

## BOOM DI PRENOTAZIONI

Nei tre giorni della scorsa settimana sono andati esauriti tutti i posti nei corsi, seminari e colloqui, spiegano dalla Città Metropolitana di Venezia che organizza l'evento in collaborazione con l'Ufficio Scolastico regionale. E anche per le giornate del 5, 6 e 7 ottobre le prospettive non sono diverse. Le giornate di giovedì e venerdì sono state infatti divise in sei turni di un'ora e mezza ciascuno, ognuno con 550 posti a disposizione, mentre quella di sabato è su tre turni nella sola mattinata: ebbene, sabato è già tutto esaurito, come in due dei tre turni pomeridiani sia del giovedì che del venerdì. Restano quindi ancora posti nelle mattine e dalle 14 alle 15.30 di giovedì e venerdì, ma è meglio affrettarsi con le prenotazioni (gratuite) sul sito

web [www.fuoridibanco.it](http://www.fuoridibanco.it)

Nel prossimo fine settimana nel Padiglione 30 di Forte Marghera saranno dunque protagoniste le scuole superiori, con prof e studenti "tutor" del quinto anno che illustreranno le caratteristiche del loro istituto ai ragazzi che affronteranno in giugno l'esame di terza media e che vogliono già farsi un'idea del percorso scolastico da intraprendere (e dal liceo musicale "Marco Polo" arriveranno anche con gli strumenti per suonare qualcosa). Per quanto riguarda invece il programma culturale, gli incontri a tema sempre su prenotazione sono già tutti al completo tranne uno, ma presto finiranno anche questi posti.

## POTENZIAMENTO

Un successo, quindi, e una conferma per la Città Metropolitana dell'importanza di "Fuori di banco" per studenti e famiglie, tanto che per l'edizione 2024 non si esclude la possibilità di portare da

tra a quattro giorni le aperture per ognuna delle due settimane, oltre all'utilizzo di un padiglione più capiente per i seminari che, attualmente, arrivano ad un massimo di 150 posti a disposizione. Rispetto al periodo, poi, forse si scalerà più avanti di una o due settimane (quest'anno "Fuori di banco" si è fatto ad anno scolastico appena iniziato), ma comunque senza superare la prima metà di ottobre. Per quanto riguarda gli studenti in

uscita dalle superiori - dicono dal Salone - lo stand di Ca' Foscari è stato il più gettonato, ma hanno riscosso molto successo anche le Università di Trieste e Ferrara, arrivate qui per la prima volta. Grande interesse hanno riscosso la "guida" ai test di ingresso ed anche gli spazi dedicati alle forze dell'ordine, con Polizia, Carabinieri, Lagunari e Marina». E per il 2024 sono già attese pure al Guardia di finanza e l'Aeronautica militare.

**Fulvio Fenzo**

© RIPRODUZIONE RISERVATA

**DA GIOVEDÌ PROTAGONISTI GLI STUDENTI DELLE SCUOLE SECONDARIE DI PRIMO GRADO. NECESSARIO PRENOTARE MA MOLTI TURNI SONO GIÀ ESAURITI**



## CITTÀ METROPOLITANA

Per l'anno prossimo non si esclude di aumentare le giornate e si cercheranno padiglioni più capienti



Peso: 45%

# Fuori di Banco, l'edizione 2023 de salone dell'offerta formativa scolastica della Città metropolitana si chiude con oltre 11mila presenze nei sei giorni di apertura a Forte Marghera. - Agenparl

REDAZIONE

(AGENPARL) – sab 07 ottobre 2023 Nota Stampa

Fuori di Banco, l'edizione 2023 de salone dell'offerta formativa scolastica della Città metropolitana si chiude con oltre 11mila presenze nei sei giorni di apertura a Forte Marghera.

Oltre 11mila presenze tra studenti, docenti e genitori. Incontri formativi esauriti, tante domande ma anche ante risposte che hanno fatto chiarezza ai giovani e alle loro famiglie su quale strada intraprendere per il futuro.

Va al di là delle attese il primo bilancio della XIV edizione di Fuori di Banco, il salone dell'offerta formativa scolastica organizzato dalla sezione istruzione della Città metropolitana di Venezia con l'Ufficio Scolastico Regionale.

Entrambe le sessioni formative, dal 28 al 30 settembre per l'orientamento universitario delle scuole superiori che dal 5 ottobre ad oggi 7 ottobre per guidare gli studenti medi alla scelta della scuola superiore, hanno registrato il tutto esaurito, confermando l'importanza di un evento che coinvolge non solo gli istituti medi, superiore e le facoltà universitarie ma anche le loro famiglie, gli stessi docenti e gli studenti tutor che in alcuni casi hanno portato la loro esperienza ai "collegli" più giovani.

Un appuntamento attorno al quale è cresciuta l'attenzione anche delle forze dell'ordine e militari che si sono proposte come scelta alternativa al percorso universitario e anche alle nuove realtà presenti quest'anno come il Cisia, il Consorzio interuniversitario dei sistemi integrati di accesso che ha proposto per focus speciale sui test d'ingresso all'università destinato al personale docente incaricato per l'orientamento.

Fuori di Banco 2023 ha registrato la presenza di 9 università, 10 ITS (istituti tecnici superiori post diploma), 40 istituti per l'istruzione e la formazione professionale superiore, comprese le arti grafiche e musicale; il mondo del lavoro con Veneto Lavoro, Confindustria, Cciaa Venezia e Rovigo, Ance Venezia giovani, ma anche Polizia di Stato, Lagunari dell'Esercito, Arma dei Carabinieri e Marina Militare. Per l'orientamento prosegue la collaborazione con il Comune di Venezia attraverso vari servizi ed Europe Direct, ma anche con la cooperativa Sestante ed Esu, il Centro Servizi per il Sistema Universitario

Positivi i feed back sia degli studenti che dei docenti. Città metropolitana da domani si mette già al lavoro per la prossima edizione con l'idea di confermare il format e, magari, di allargarsi negli spazi di Forte Marghera, considerata sede ideale e strategica per un evento come questo.

## Ufficio Comunicazione Gabinetto Sindaco

Save my name, email, and website in this browser for the next time I comment.

Δ

Questo sito usa Akismet per ridurre lo spam. Scopri come i tuoi dati vengono elaborati.

L'Agenzia di Stampa Parlamentare Agenparl è una delle voci storiche ed autorevoli dell'informazione italiana parlamentare ed è una delle principali news company italiane. Nel 1950 Francesco Lisi fondò la più antica Agenzia giornalistica parlamentare italiana, con il nome di S.P.E.; con l'ingresso nell'ASP (Associazione stampa parlamentare) nel 1953 ne mutò il nome in Agenparl.

Dal 1955 affianca con i suoi notiziari il mondo istituzionale, editoriale, economico e finanziario, diventando oggi una tra le fonti più autorevoli dell'informazione con i propri prodotti, servizi e soluzioni all'avanguardia. Dal 2009 il Direttore è Luigi Camilloni che ha proseguito lungo la strada tracciata da Lisi e cioè quella che da sempre ha contraddistinto l'Agenzia, ossia l'imparzialità.

Una formula editoriale veloce ed innovativa che garantisce un'informazione puntuale e degli approfondimenti originali. Per noi di Agenparl, fare informazione significa mantenere un alto livello di esattezza, obiettività e imparzialità, attraverso un codice linguistico chiaro, ma soprattutto senza far ricorso a formule e luoghi comuni giornalistici.

Type above and press Enter to search. Press Esc to cancel.