

Documento 1228.1
Progetto Murano

Scenario socio-economico

su richiesta di:

Comune di Venezia – Direzione Piano Strategico

a cura di Giuseppina Di Monte

Murano – Presentazione pubblica del Progetto

Palazzo Da Mula, 26 ottobre 2011

Progetto Murano

In questo documento:

- ✓ i trend della popolazione residente e gli indicatori di struttura demografica;
- ✓ la situazione economica dell'isola, sia in merito allo specifico e caratteristico ambito produttivo del vetro che agli altri settori produttivi;
- ✓ il numero delle aziende presenti allo stato attuale;
- ✓ alcuni elementi qualitativi e le problematiche di settore della produzione vetraria;
- ✓ gli input provenienti dall'audit con interlocutori privilegiati;
- ✓ possibili aree di intervento.



Progetto Murano

Inquadramento territoriale

L'isola di Murano è collocata nella laguna nord di Venezia, a breve distanza dalla città antica. Le **connessioni** con il resto del territorio sono assicurate dai **soli collegamenti acquei**, pubblici e privati; collegamenti dedicati connettono Murano con l'aeroporto Marco Polo, in tempi relativamente contenuti



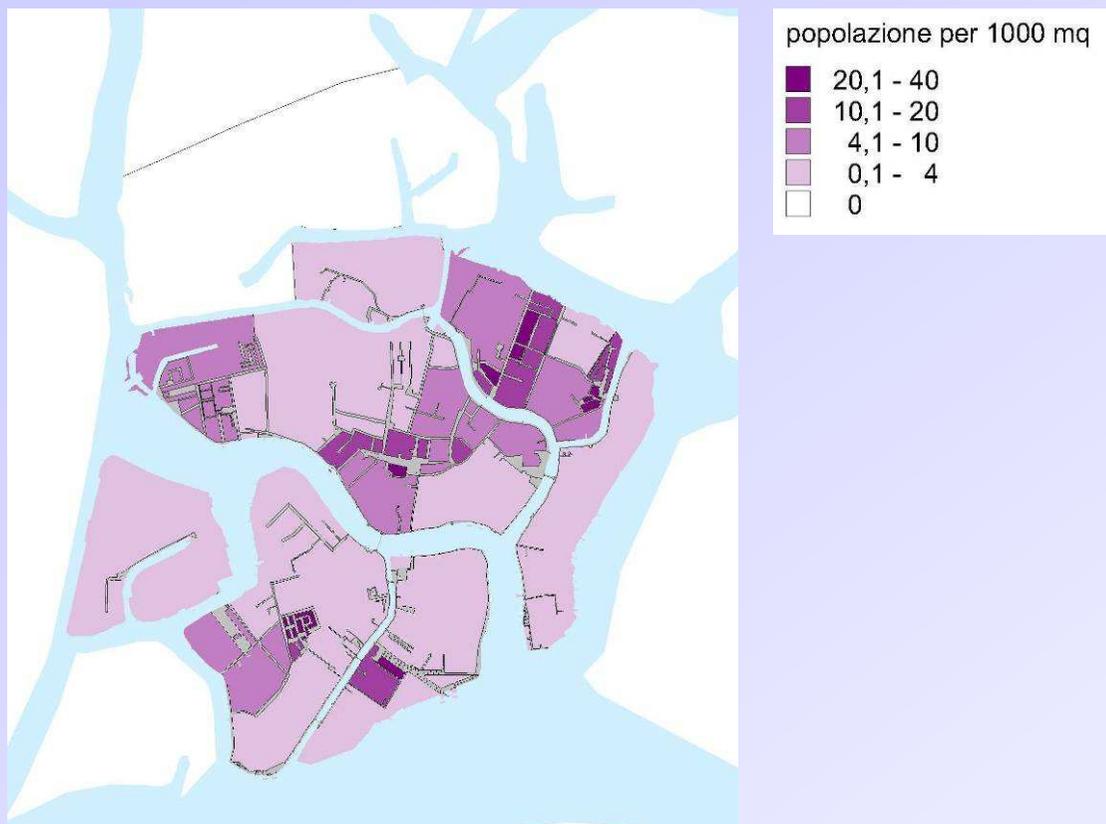
In relazione alla collocazione geografica dell'isola, e alle caratteristiche socio-economiche, appare necessario, nell'ambito del Progetto Murano, definire il **posizionamento futuro** rispetto al resto del territorio comunale:

- **ancillare** rispetto alla città antica;
- di conservazione di una **identità** autonoma, espressamente legata alla produzione del vetro artistico.

Progetto Murano

I caratteri demografici

Densità della popolazione residente per sezioni censuarie al 31/12/2010



A Murano a fine 2010 risiedono **4.624 persone (1,7% del totale comunale): un'isola tra le più densamente abitate della laguna di Venezia.**

Da anni si assiste ad un consistente calo demografico (5.000 residenti al 2001, 4.862 nel 2005).

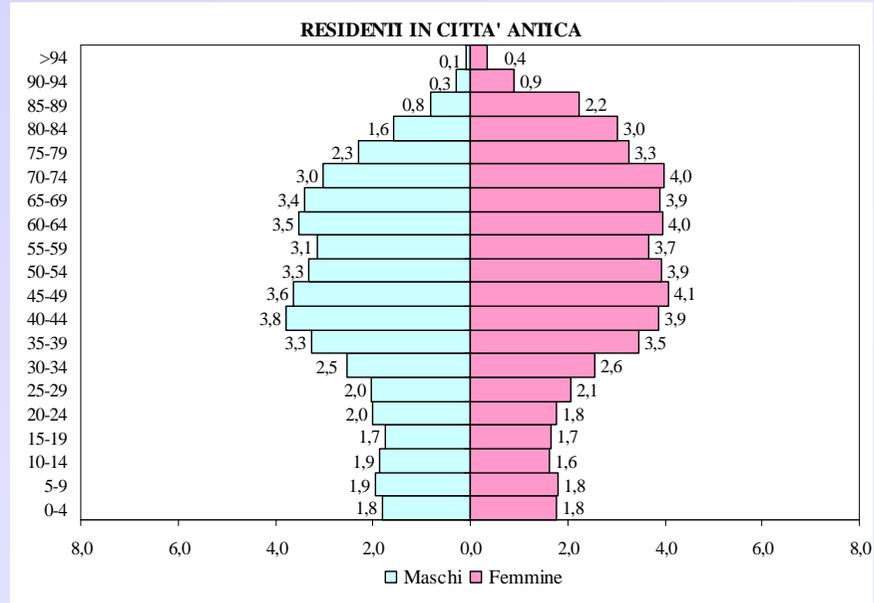
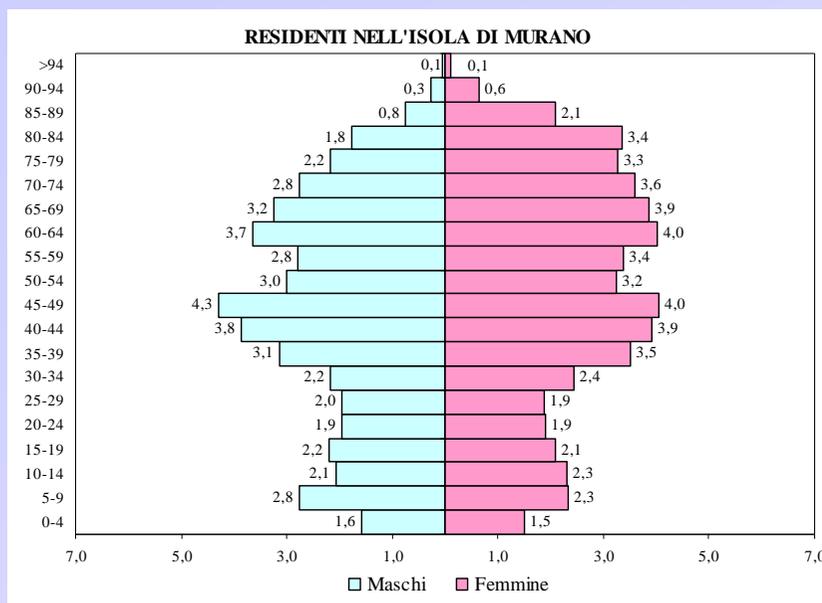
Nell'ultimo quinquennio la variazione relativa degli abitanti di Murano **è risultata peggiore** che non nel resto del territorio insulare (-4,9%, -4,3% in città antica, -3,6% nell'estuario).

Fonte: elaborazione Coses, 2011 su dati Comune di Venezia – Servizio Statistica e Ricerca

Progetto Murano

I caratteri demografici

Popolazione residente per classe di età e sesso al 31/12/2010



Fonte: elaborazione Coses, 2011 su dati Comune di Venezia – Servizio Statistica e Ricerca

Struttura familiare più articolata rispetto ad altre zone del comune: almeno quattro persone nel 17,3% dei casi, i nuclei monocomposti sono il 35% (in città antica oltre il 50%). Bassa l'incidenza degli immigrati (2.9%).

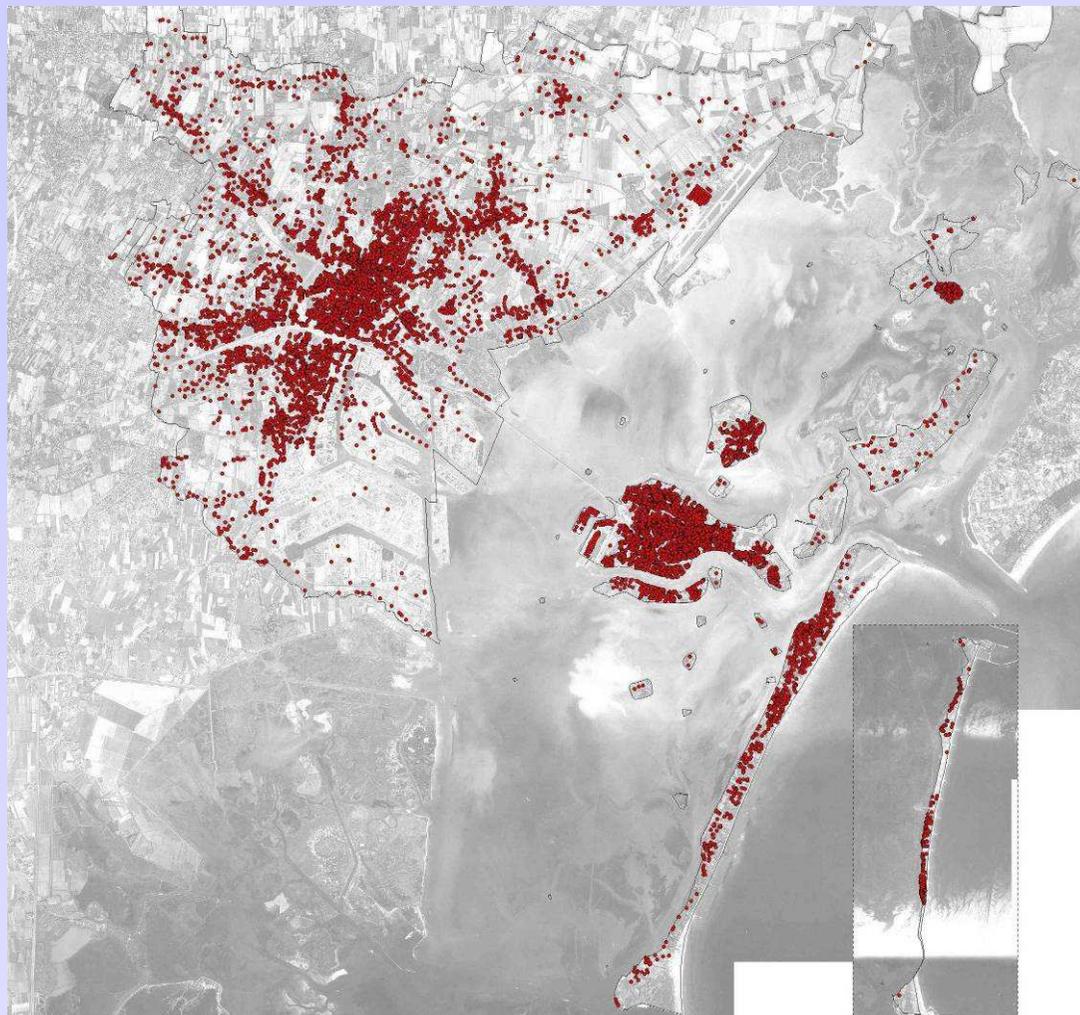
Il peso della componente giovanile (0-14 anni) è più elevato che nella città antica.



Un interessante bacino di popolazione, indispensabile per la vitalità dell'isola, ma con segnali di criticità. Necessità di azioni per attrarre nuova popolazione stabile.

Progetto Murano

Lo scenario economico al 2010



**Localizzazione delle imprese
(sedi e unità locali) in comune
di Venezia*.
Settembre 2010**

A settembre 2010, sulla base
dei dati del Registro Ditte
della CCIAA di Venezia, a
Murano sono localizzate **764
imprese** (1 ogni 6 abitanti) il
2,6% del totale comunale.

Rispetto al peso della
popolazione residente (1,7%)
Murano sembra esercitare
tuttora **un ruolo attrattivo
dal punto di vista
economico**

* Dati georeferenziati, pari al 97,7% del data-base relativo a tutto il comune di Venezia

Fonte: elaborazione COSES, 2011 su dati CCIAA di Venezia

Progetto Murano

Lo scenario economico al 2010

**Imprese (sedi e unità locali) attive a Murano e in comune di Venezia, per settore*.
Valori assoluti e %. Settembre 2010**

	Murano		Comune Venezia		Murano/ Venezia *100
	v.a.	%	v.a.	%	
AGRICOLTURA E PESCA	4	0,5	739	2,5	0,5
INDUSTRIA	397	52,0	5.788	20,0	6,9
Manifatturiero	366	47,9	2.733	9,4	13,4
<i>di cui cantieristica</i>	11	1,4	191	0,7	5,8
<i>di cui vetro</i>	306	40,1	513	1,8	59,6
Costruzioni	27	3,5	2.920	10,1	0,9
COMMERCIO	218	28,5	8.702	30,0	2,5
<i>di cui vetro</i>	43	5,6	157	0,5	27,4
<i>di cui prodotti artigianali (anche vetro)</i>	70	9,2	615	2,1	11,4
PUBBLICI ESERCIZI	33	4,3	2.844	9,8	1,2
RICETTIVITA'	3	0,4	998	3,4	0,3
TRASPORTI	34	4,5	1.995	6,9	1,7
ALTRI SERVIZI	64	8,4	7.421	25,6	0,9
N.D.	11	1,4	496	1,7	2,2
Totale	764	100,0	28.983	100,0	2,6

* Dati georeferenziati, pari al 97,7% del data-base relativo a tutto il comune di Venezia
Fonte: elaborazione COSES, 2011 su dati CCIAA di Venezia

Progetto Murano

Lo scenario economico al 2010

Localizzazione delle Imprese attive a Murano, per comparto. Settembre 2010



Fonte: elaborazione COSES, 2011 su dati CCIAA di Venezia

La composizione percentuale per settore economico evidenzia **specificità e peculiarità del tessuto produttivo** che contribuiscono a distinguere Murano rispetto al contesto comunale:

- ✓ agricoltura e pesca rappresentano solo lo 0,5% delle attività locali;
- ✓ **più della metà delle imprese attive** opera nel **settore industriale** (il 52%, 397 unità su 764);
- ✓ il peso del commercio (218 unità) sembra **assimilare l'isola** più alla città antica che al resto dell'estuario.

Progetto Murano

Lo scenario economico al 2010

Nel comparto dell'industria (397 unità), la prevalenza delle imprese attive a Murano svolge attività manifatturiera (366 unità); il 28,5% delle aziende opera nel settore commerciale. A tali risultati contribuisce in modo determinante la **filiera del vetro**:

- ✓ sia per quanto riguarda **le attività di produzione e/o lavorazione**: 306 imprese su 397, prevalentemente artigiane, delle quali 183 attive nella lavorazione del vetro a mano e a soffio artistico, **specializzazione storica dell'isola**;
- ✓ sia per quanto riguarda la **commercializzazione** : 43 imprese di **vendita di articoli riconducibili alla produzione vetraia**, altre 70 che **vendono articoli tipici dell'artigianato locale**, anche in vetro.

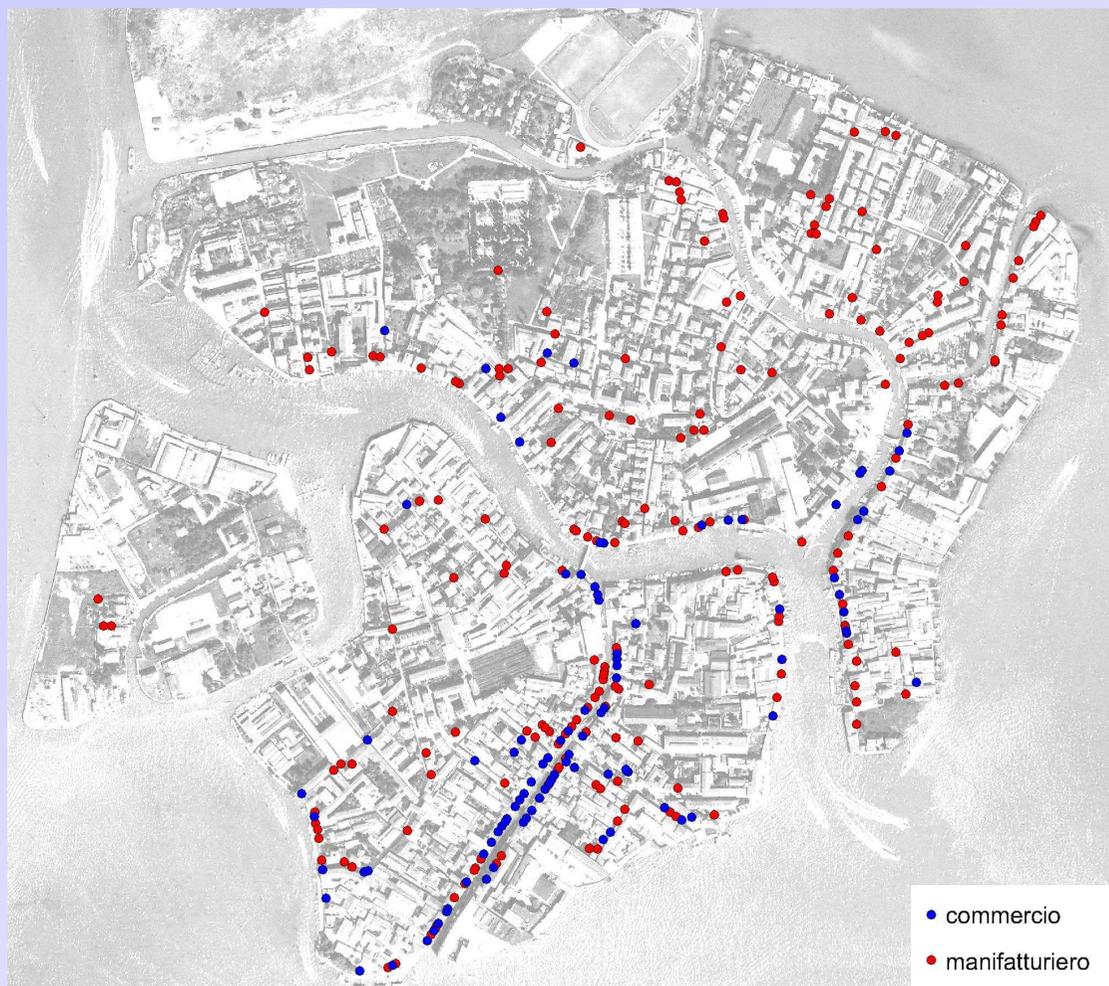


Alla filiera del vetro spesso concorrono imprese attive nella lavorazione e produzione del vetro che **'completano' il ciclo produttivo** attraverso l'apertura di unità locali per la commercializzazione dei prodotti e, in alcuni casi, anche per il trasporto delle merci

Progetto Murano

Lo scenario economico: la filiera del vetro

Localizzazione delle imprese della 'filiera del vetro'. Settembre 2010



Fonte: elaborazione COSES, 2011 su dati CCIAA di Venezia

La **filiera del vetro** riveste a Murano un peso tuttora rilevante, sia rispetto all'economia locale (il **55% delle imprese attive al 2010** (420 unità di produzione e commercializzazione), sia rispetto alla loro rappresentatività sul totale comunale, contraddistinguendosi - ancora oggi e nonostante i **processi di crisi del settore** e di delocalizzazione verso altre zone del territorio- come **funzione economica caratteristica dell'isola**

Progetto Murano

Lo scenario economico: altre attività

Le imprese dell'ospitalità. Settembre 2010



Fonte: elaborazione COSES, 2011 su dati CCIAA di Venezia

Le altre attività sembrano legate alle tipiche funzioni urbane dell'abitato di Murano, ma comunque funzionali all'economia caratteristica dell'isola:

- ✓ le imprese attive **nell'ospitalità** la cui diffusione nell'isola appare connessa alla **fruizione turistica legata al vetro**, sia per quanto concerne le attività esistenti (ricettività e pubblici esercizi) sia per le nuove strutture ricettive in via di attuazione, che amplieranno l'offerta presente a Murano;
- ✓ **le attività di trasporto** assumono rilevanza nella logistica aziendale in ragione della necessità di approvvigionamento delle materie prime

Progetto Murano

Lo scenario economico: cantieristica

Le imprese della cantieristica*. Settembre 2010



Al **2010**, sulla base dei dati CCIAA di Venezia, sono 11 le imprese che svolgono attività di cantieristica, **prevalentemente localizzate a Sacca Serenella.**

Gli aspetti localizzativi denotano una situazione di relativo equilibrio nella dotazione di spazi, ma con alcune caratteristiche di saturazione

Settore di nicchia, con possibilità di espansione anche un funzione della **domanda di spazi** generata da altre zone del territorio

Fonte: elaborazione COSES, 2011 su dati CCIAA di Venezia

* Per le imprese della cantieristica mancano riferimenti anagrafici tali da collocare correttamente le imprese

Progetto Murano

Lo scenario economico: il ruolo dell'economia turistica

Circuito turistico motivato dalla **produzione artistico-vevtraria**: l'isola costituisce un'attrazione complementare alla destinazione Venezia, ma **il richiamo esercitato sui turisti internazionali va ben oltre il semplice ruolo di appendice alla città antica**. Nel 2010:

- ✓ **11 esercizi e 72 posti letto**;
- ✓ una dimensione media piuttosto ridotta (6,5 letti per struttura);
- ✓ nel 2010 **6.200 arrivi e 17.300 presenze**;
- ✓ una permanenza media elevata (2,8 giorni);
- ✓ **un tasso di occupazione** lordo sui posti letto che raggiunge un ragguardevole 66%.



Difficile definire l'effettiva entità del flusso di visitatori annui: stime tendenzialmente realistiche, ma non ufficiali, **indicano una cifra intorno ai 5 milioni**

Il comparto ospitale mostra a Murano evidenti potenzialità di ulteriore sviluppo

E' possibile pensare ad una promozione turistica legata al vetro, già in atto, veicolando gli sviluppi futuri verso nuovi scenari economici in grado di **sostenere anche il mantenimento delle caratteristiche produttive tradizionali dell'isola**

Progetto Murano

La funzione culturale



Il Museo del Vetro costituisce un'importante risorsa culturale, in grado di intercettare un'ampia domanda di fruizione: **139.411 visitatori al 2010**, erano circa 106.500 nel 2000 (+31% negli anni considerati).

Concorre in questo risultato un rafforzamento dell'offerta museale attraverso mostre temporanee, itinerari educativi e la creazione di un'offerta integrata 'Glass in action. Dal Museo alla Fornace', promossa dalla **Fondazione Musei civici** veneziani in collaborazione con la **Scuola Abate Zanetti**.

Le celebrazioni dei 150 anni di storia del Museo e le attività di ampliamento della sede, che consentiranno di colmare la storia del vetro del '900, contribuiranno alla ricostruzione e al completamento dell'**identità storico espositiva del Museo, e alla sua ulteriore affermazione quale risorsa culturale di riferimento della produzione vetraria muranese, ed una delle principali attrazioni museali della città.**



Il rafforzamento della funzione culturale appare strategico per garantire le connessioni con il mondo della produzione e della formazione, salvaguardando il patrimonio di saperi stratificato nel tempo

Progetto Murano

Produzione vetraria: aspetti qualitativi

Punti di forza del comparto

- ✓ Distretto industriale specializzato, fattore che consente la possibilità di sfruttare una integrazione dei processi produttivi
- ✓ Creatività e design
- ✓ Manodopera specializzata
- ✓ Originalità
- ✓ Forza evocativa del vetro artistico a livello internazionale
- ✓ Dotazione di un "Marchio del Vetro artistico di Murano"
- ✓ Molteplicità di soggetti attivi

Punti di debolezza del comparto

- ✓ Crisi del settore (da 5.000 addetti negli anni '60 ai circa 800 attuali)
- ✓ Alti costi dei trasporti delle materie prime e dei prodotti
- ✓ Alti costi energetici
- ✓ Problemi ambientali
- ✓ Piccola dimensione aziendale
- ✓ Criticità gestionali
- ✓ Problemi per reperimento e formazione della manodopera
- ✓ Commistione tra usi produttivi ed usi residenziali
- ✓ Difficoltà nelle strategie di marketing e comunicazione unitarie
- ✓ Assenza di regole a tutela della produzione artistica vetraria

Progetto Murano

Produzione vetraria: aspetti localizzativi



- ✓ stretta integrazione con il tessuto urbano
- ✓ distribuzione relativamente diffusa sul territorio
- ✓ generalmente con affaccio su via d'acqua, per operazioni di carico/scarico delle merci
- ✓ relativa interconnessione con la struttura commerciale
- ✓ consistenti spazi dismessi o sottoutilizzati
- ✓ relativo irrazionale utilizzo degli spazi (sia interni che esterni)
- ✓ segnalazione di vincoli per interventi su manufatti edilizi

Progetto Murano

Focus su produzione vetraria: input da interlocutori privilegiati



- ✓ campagne **anti-contraffazione**;
- ✓ contrastare il ruolo degli **intromettitori**;
- ✓ **cartelli informativi** sulla localizzazione delle aziende di produzione;
- ✓ sostegno alla **formazione professionale**;
- ✓ sostegno e agevolazioni di carattere fiscale per **materie prime**;
- ✓ rilancio comunicazione e marketing del **Marchio** del Vetro artistico di Murano;
- ✓ eventi e **manifestazioni internazionali** a supporto della conoscenza e del rilancio della produzione vetraria;
- ✓ **semplificazione procedure** di adeguamento a problemi ambientali (emissioni, smaltimento scarti di produzione ecc.);
- ✓ **itinerari di visita** con percorso di acclimatamento alle specificità produttive locali, che privilegi la comprensione (visita a Museo) della complessità delle tecniche di produzione (visita a fornaci);
- ✓ **campagne di sensibilizzazione** rivolte ai fruitori;
- ✓ **scenari percorribili** compatibili con la tradizione vetraria, favorendo prospettive di residenzialità stabile

Progetto Murano

Oltre la produzione vetraria



Necessità di diversificazione economica per sostenere il patrimonio storico della produzione vetraria e il futuro dell'isola