

**PIANO D’IMPRESA: SCHEDA PROGETTO IMPRENDITORIALE**

**Informazioni Generali** (scegliere tra le due opzioni)**:**

** Impresa sociale costituita da non più di 12 mesi:**

Denominazione: ...

Forma giuridica: ...

Codice fiscale/Partita IVA: ...

Sede legale: Comune … (…), via/p.zza ... n. ... CAP ...

Sede operativa (ove non coincidente con quella legale): Comune … (…), via/p.zza ... n. ... CAP ...

e-mail: ...

PEC: …

Persona/e delegata/e ai rapporti con il Comune di Venezia: …

Tel/cell: …

** Impresa sociale non ancora costituita:**

Nome Cognome soggetto proponente: ...

Codice Fiscale: ...

Indirizzo (residenza): …

Tel/cell: …

e-mail: ...

PEC: …

Persona/e delegata/e ai rapporti con il Comune di Venezia: …

Tel/cell: …

**Titolo del progetto imprenditoriale (200 battute)**

|  |
| --- |
|  |

**Indicazione dei luoghi/aree target nei quali si vuole realizzare il progetto imprenditoriale** (indicare con una X)

|  |  |
| --- | --- |
|  | Venezia Centro Storico |
|  | Isole maggiori (Murano, Burano. Giudecca, Torcello, Mazzorbo, Mazzorbetto, Sant’Erasmo, Vignole); Lido [zona su del Lido (da via Del Zatta a via Pividor) – Località Malamocco e Alberoni]; Pellestrina |
|  | Mestre sud località Piave 1860 + Area ex ospedale (area compresa tra le vie Carducci, Mazzini, Respighi, N.Sauro, Ospedale (sx), A.Da Mestre (dx e poi sx), via Einaudi, corso del fiume Marzenego, Ferrovia) + località Altobello + area compresa tra viale Ancona, via Torino; Campalto (Località CEP + Bagaron + Campalto + Cimitero); Favaro, Bissuola (località); Pertini (località) |
|  | Marghera (tutta la Municipalità di Marghera esclusa la località Marghera Zona Industriale) |
|  | Chirignago (Circus e località Chirignago, solo lato est ferrovia fino a via Trieste); Gazzera; Cipressina (località); Trivignano (località); Asseggiano (località) |

**Indicare se il progetto si svolgerà anche in aree al di fuori di quelle target:**

|  |  |
| --- | --- |
|  | **NO** |
|  | **SI** Precisare: ... |

**Indicazione del Settore di attività** (segnare con una X)

|  | Assistenza sociale (Ai sensi della Legge 8 novembre 2000, n. 328, recante “Legge quadro per la realizzazione del sistema integrato di interventi e servizi sociali”). |
| --- | --- |
|  | Assistenza sanitaria (Per l’erogazione delle prestazioni di cui al Decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri 29 novembre 2001, recante “Definizione dei livelli essenziali di assistenza”, e successive modificazioni.) |
|  | Assistenza sociosanitaria (Ai sensi del decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri del 14 febbraio 2001, recante “Atto di indirizzo e coordinamento in materia di prestazioni socio-sanitarie”). |
|  | Educazione, istruzione e formazione (Ai sensi della Legge 28 marzo 2003, n. 53, recante “Delega al Governo per la definizione delle norme generali sull’istruzione e dei livelli essenziali delle prestazioni in materia di istruzione e formazione professionale”. |
|  | Tutela dell’ambiente e dell’ecosistema con esclusione delle attività, esercitate abitualmente, di raccolta e riciclaggio dei rifiuti urbani, speciali e pericolosi (Ai sensi della Legge 15 dicembre 2004, n. 308, recante “Delega al Governo per il riordino, il coordinamento e l’integrazione della legislazione in materia ambientale e misure di diretta applicazione”). |
|  | Valorizzazione del patrimonio culturale (Ai sensi del Decreto Legislativo 22 gennaio 2004, n. 42, “Codice dei beni culturali e del paesaggio”.) |
|  | Turismo sociale (Di cui all’articolo 7, comma 10, della Legge 29 marzo 2001, n. 135, recante “Riforma della legislazione nazionale del turismo”) |
|  | Formazione universitaria e post-universitaria |
|  | Ricerca ed erogazione di servizi culturali; |
|  | Formazione extra-scolastica, finalizzata alla prevenzione della dispersione scolastica ed al successo scolastico e formativo |
|  | Servizi strumentali alle imprese sociali, resi da enti composti in misura superiore al 70% da organizzazioni che esercitano un’impresa sociale. |
|  | Organizzazione che esercita attività d’impresa al fine dell’inserimento lavorativo di soggetti che siano lavoratori svantaggiati e disabili (a patto che rappresentino almeno il 30% del personale impiegato a qualunque titolo nell’impresa) |

**1. Caratteristiche del soggetto proponente**

***1.1. Idoneità del soggetto proponente ed esperienza delle professionalità impiegate***: descrivere se il soggetto proponente o i suoi componenti ha già maturato esperienze nel settore specifico e/o di gestione aziendale, valorizzando anche esperienze maturate in contesti diversi ma spendibili nel progetto.

|  |
| --- |
|  |

(max 2000 battute)

***1.2. Adeguatezza dell’assetto organizzativo***: utilizzando la seguente tabella e la cella descrittiva, precisare chi fa cosa e come saranno ricoperti i ruoli chiave (direzione, amministrazione, produzione, erogazione ….) e in caso di Impresa già costituita precisarne la governance.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Nome**  **Indicare se “Da Individuare” oppure “Da Assumere”)** | **Incarico** | **Responsabilità** |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

|  |
| --- |
|  |

(max 2000 battute)

**2. Qualità della proposta imprenditoriale**

***2.1. Il progetto presentato è finalizzato al*** contenimento ed al superamento delle conseguenze prodotte dalla pandemia COVID-19

|  |  |
| --- | --- |
|  | **NO** |
|  | **SI** |

***2.2. Descrizione dell’idea imprenditoriale***: descrivere il progetto che si intende realizzare specificando a quale bisogno/problema risponde, a chi si rivolge, quali obiettivi di cambiamento si propone, le attività previste e i risultati attesi

|  |
| --- |
|  |

(max 2000 battute)

***2.3. Indicare le innovazioni di prodotto/servizio e di processo che si intendono adottare***: precisare se si sta ottimizzando un prodotto/servizio esistente o se il focus è su un nuovo prodotto/servizio e se l’innovazione di processo riguarda nuove tecnologie, nuovi usi di tecnologie esistenti, i fattori di produzione; l’organizzazione della produzione e dei canali di distribuzione, ecc.

|  |
| --- |
|  |

(max 3000 battute)

***2.4 Analisi e descrizione del mercato di riferimento***: elencare i punti di forza e di debolezza (se individuati) del prodotto/servizio, precisando, ad esempio, la capacità di offrire stabilmente un prezzo conveniente; l’impossibilità per i concorrenti di imitare il prodotto o servizio offerto; il possesso di competenze specifiche; se la domanda è in crescita; se ci sono pochi competitor, se vi sono collaborazioni con partner strategici, oppure come punti di debolezza e/o le minacce esterne a cui è esposto il progetto, se il prodotto/servizio offerto potrebbe richiedere del personale altamente specializzato di difficile reperimento e addestramento, ecc.)

|  |
| --- |
|  |

(max 3000 battute)

***2.5. Target di riferimento***: usando le tabelle e la cella descrivi il target (fruitori del servizio/prodotto)

|  |  |
| --- | --- |
| **** | **Tipologia target (fruitori del prodotto/servizio)** |
|  | Cittadinanza intera |
|  | Anziani |
|  | Persone con disabilità |
|  | Minori - Adolescenti |
|  | Famiglie con bambini |
|  | Nuclei monoparentali |
|  | Persone disoccupate \ inoccupate |
|  | Altro (specificare -ad esempio il target potrebbe essere un certo tipo di impresa-): ... |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Target/Gruppo di clienti** | | **Descrizione delle caratteristiche del Target/Gruppo** | **Bisogni da soddisfare che esprimono** | **Grandezza del mercato di riferimento**  **(n. potenziali acquirenti)** | **Stima % dei clienti che si pensa di conquistare** |
| 1 |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |  |
| 6 |  |  |  |  |  |
| 7 |  |  |  |  |  |
| 8 |  |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |  |

|  |
| --- |
|  |

(max 2000 battute)

***2.6. Cronoprogramma e specifiche****:* esplicita nella prima tabella per ciascuna riga l’attività corrispondente che si prevede di realizzare e la relativa durata e descrivi nelle successive caselle di testo gli spazi fisici, gli strumenti e servizi, gli eventuali documenti necessari per il regolare avvio dell’attività

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Attività** | **Mesi** | | | | | | | | | | | |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** | **11** | **12** |
| a) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| b) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| c) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| d) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| e) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| f) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| g) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| h) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ...) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**Descrizione degli spazi fisici** presso cui si prevede di realizzare e svolgere l’attività imprenditoriale prevista nel progetto: precisare se gli spazi e/o l’immobile in questione sono stati già individuati e se risultano attualmente nella disponibilità del soggetto richiedente, ovvero le modalità e i tempi in cui gli stessi saranno resi disponibili, oltre alle relative caratteristiche che li rendono idonei all’uso ipotizzato.

|  |
| --- |
|  |

(max 1000 battute)

**Descrizione degli strumenti e dei servizi** di cui si prevede l’impiego ai fini della realizzazione del progetto: descrivere gli allestimenti e/o i beni strumentali e/o dei servizi di cui si prevede l’acquisizione ai fini dello svolgimento dell’attività imprenditoriale proposta, unitamente alle modalità e ai tempi in cui gli stessi saranno resi disponibili

|  |
| --- |
|  |

(max 1000 battute)

**Eventuali permessi e/o autorizzazioni necessarie per il regolare avvio dell’attività**: indicare gli eventuali titoli autorizzatori, permessi e/o nullaosta necessari alla realizzazione del programma di interventi previsto nel budget di progetto, unitamente a quelli ulteriormente richiesti per l’avvio dell’attività d’impresa, specificando quelli di cui si è eventualmente già in possesso, ovvero i tempi per la relativa acquisizione. A titolo di esempio iscrizione CCIAA, permessi e licenze, autorizzazioni, iscrizioni a registri speciali, concessioni, certificazioni, ecc.

|  |
| --- |
|  |

(max 2000 battute)

**3. Impatto del progetto**

***3.1. Capacità del progetto di coinvolgere e/o impiegare persone deboli, fragili, svantaggiate***: precisare se il coinvolgimento è a titolo gratuito (es. volontari), se saranno assunte, se impiegate in quanto soci dell’impresa sociale. Indicare quindi le attività in cui saranno impiegate e le modalità di individuazione.

|  |
| --- |
|  |

(max 2000 battute)

***3.2. Capacità*** ***del progetto di coinvolgere e/o impiegare laureati triennali o magistrali da non più di 5 anni:*** precisare se il coinvolgimento è a titolo gratuito (es. volontari), se saranno assunti, se impiegati in quanto soci dell’impresa sociale. Indicare quindi le attività in cui saranno impiegati e le modalità di individuazione.

|  |
| --- |
|  |

(max 2000 battute)

***3.3. Capacità del progetto di attivare processi partecipativi e di valorizzare il protagonismo della società civile***: descrivere le modalità eventuali attraverso cui l’attività proposta sarà in grado di attivare a scala territoriale processi partecipativi attraverso cui valorizzare il protagonismo della società civile, precisando ad esempio le tipologie di individui e/o di soggetti istituzionali che potranno essere coinvolti e le relative modalità di attivazione

|  |
| --- |
|  |

(max 2000 battute)

***3.4 Si allegano lettere di sostegno da parte di altre associazioni e/o soggetti attivi nel territorio di riferimento:***

|  |  |
| --- | --- |
|  | **NO** |
|  | **SI** Indicare Nome associazione/soggetto aderente: …, …, ... |

**4. Piano di Comunicazione**

***4.1. Adeguatezza del Piano di Comunicazione***: descrizione delle strategie di marketing, comunicazione, promozione e valorizzazione del progetto imprenditoriale. Fare attenzione che all’art. 6 “Caratteristiche delle proposte progettuali” del Bando sono indicati degli standard minimi della campagna di comunicazione

|  |
| --- |
|  |

(max 2000 battute)

**5. Sostenibilità Economica e Finanziaria**

***5.1. Capacità dell’iniziativa proposta di autosostenersi finanziariamente****:* compilare la tabella di cui sotto con i dati previsionali relativi alle entrate/uscite di funzionamento

| **Entrate finanziarie** | **Anno 1** | **Anno 2** | **Anno 3** |
| --- | --- | --- | --- |
| voce 1 |  |  |  |
| voce 2 |  |  |  |
| voce 3 |  |  |  |
| **Totale entrate (A)** |  |  |  |
| Uscite finanziarie |  |  |  |
| voce 1 |  |  |  |
| voce 2 |  |  |  |
| voce 3 |  |  |  |
| **Totale uscite (B)** |  |  |  |
| **Differenza (C = A – B)** |  |  |  |

**5.2 Descrivere sinteticamente la sostenibilità economica e finanziaria dell’idea progettuale:**

|  |
| --- |
|  |

(max 3000 battute)

***5.3. Grado di accuratezza e di dettaglio delle spese d’investimento*** e nella descrizione della loro funzionalità al progetto documentata attraverso preventivi di spesa rilasciati da soggetti terzi:

| **Acquisti previsti all’interno della scheda budget** | **Preventivo allegato** |
| --- | --- |
| voce 1 |  |
| voce 2 |  |
| voce 3 |  |
| voce … |  |

Ai sensi dell’art. 13 del D.lgs. 30/6/2003 n. 196, i dati personali forniti dai candidati saranno raccolti per le finalità di gestione della selezione e delle attività di accompagnamento.

|  |  |
| --- | --- |
| (data)  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | Legale rappresentante (in caso di impresa costituita da meno di 12 mesi) / Soggetto Proponente (in caso di impresa non costituita)  (precisare Nome e Cognome firmatario)  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  (documento firmato digitalmente[[1]](#footnote-1)) |

Ai sensi e per gli effetti dell’art. 1341 Codice Civile, si dichiara di approvare espressamente quanto sopra riportato.

|  |  |
| --- | --- |
| (data)  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | Legale rappresentante (in caso di impresa costituita da meno di 12 mesi) / Soggetto Proponente (in caso di impresa non costituita)  (precisare Nome e Cognome firmatario)  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  (documento firmato digitalmente1) |

1. Il documento è firmato digitalmente ai sensi del D.lgs. 82/2005 s.m.i. e norme collegate. Sostituisce il documento cartaceo e la firma autografa [↑](#footnote-ref-1)