



CITTA' DI VENEZIA  
DIREZIONE FINANZIARIA  
SETTORE TRIBUTI  
SERVIZIO GESTIONE CANONI e DIRITTI

Allegato alla determinazione

del

### CAPITOLATO SPECIALE D'APPALTO

per la concessione d'uso di n. 244 impianti pubblicitari di grande formato denominati standardo topografico e poster 6x3 .durata della concessione è di 1 anno (un anno) con decorrenza 1° gennaio 2019 o se la decorrenza è successiva alla suddetta data, dalla stipula del contratto, fatta salva possibilità di prosecuzione della prestazione dei servizi sino al 31/12/2020.

#### Art. 1 – Oggetto dell'appalto

Il presente capitolato d'appalto ha per oggetto:

**la concessione d'uso di n. 244 impianti pubblicitari di grande formato denominati standardo topografico e poster 6x3 .durata della concessione è di 1 anno (un anno) con decorrenza 1° gennaio 2019 o se la decorrenza è successiva alla suddetta data, dalla stipula del contratto, fatta salva possibilità di prosecuzione della prestazione dei servizi sino al 31/12/2020, per**

- 109 impianti pubblicitari di grande formato tipo “posters” 6x3
- 135 impianti pubblicitari di grande formato tipo “standardi topografici” (fino a 3 mq.)

Inoltre:

- Tutte le attività di commercializzazione e vendita degli spazi pubblicitari sono a carico dell'operatore economico aggiudicatario
- Dovrà essere garantita una riserva di almeno il 10% a titolo gratuito dei messaggi pubblicitari a forme di comunicazione istituzionale su indicazione dell'A.C.
- Sono a carico dell'operatore economico aggiudicatario gli interventi di pulizia e manutenzione degli impianti attualmente di proprietà dell'ente e le eventuali sostituzioni delle parti deteriorate o danneggiate nel corso del rapporto contrattuale;
- Sono a totale carico dell'operatore economico le attrezzature tecniche e i mezzi utilizzati per l'espletamento del servizio, nonché l'organizzazione interna e alle procedure operative per le operazioni di affissione e deaffissione di materiale pubblicitario nonché l'eventuale utilizzo di gestionali informatici;
- eventuali software necessari all'interfaccia tra le procedure utilizzate dall'operatore economico aggiudicatario del servizio e l'A.C. saranno a totale carico di quest'ultimo (comprese le licenze necessarie di eventuali software);
- sono a carico dell'operatore economico aggiudicatario anche le eventuali modifiche necessarie a detto software in caso di variazioni delle procedure del sistema informativo in uso;
- sono a carico dell'operatore economico aggiudicatario anche le coperture assicurative inerenti

l'espletamento del servizio;

## **Art. 2 – Caratteristiche generali del servizio**

Gli impianti pubblicitari descritti all'art. 1 sono di proprietà dell'Amministrazione Comunale, l'operatore economico aggiudicatario dovrà gestire i predetti impianti curando la commercializzazione e vendita degli spazi pubblicitari.

Dovrà, inoltre, curarne la manutenzione e la sostituzione delle parti danneggiate o deteriorate in vigenza del rapporto contrattuale e provvedere, a proprie spese, alla rimozione o spostamento degli impianti a richiesta dell'Amministrazione qualora sussistano motivi di interesse pubblico, incolumità pubblica o di calamità naturali.

Il 10% degli spazi pubblicitari dovrà essere riservato al Comune di Venezia a titolo gratuito per comunicazioni istituzionali.

## **Art. 3 – Impianti pubblicitari**

Gli impianti pubblicitari oggetto del presente capitolato d'appalto sono 244 e sono tutti geolocalizzati e repertoriati.

Le quantità potranno subire variazioni in aumento o in diminuzione secondo quanto previsto all'art. 2, in ipotesi di danneggiamento o rimozione per motivi di interesse pubblico, incolumità pubblica o calamità naturali.

In tali ipotesi, il canone contrattuale e il canone CIMP verranno commisurati al numero di impianti rimasti installati.

I tempi di inizio del servizio dovranno avvenire entro 30 giorni dall'aggiudicazione.

La gestione degli impianti pubblicitari e i relativi oneri decorreranno dal giorno dell'aggiudicazione.

## **Art. 4 – Ricognizione e Repertoriazione degli impianti**

Entro 30 giorni dall'aggiudicazione sarà onere dell'operatore economico aggiudicatario provvedere alla ricognizione degli impianti installati, alla verifica ed eventuale dello stato ed collaudo degli stessi, nonché l'eventuale nuova repertoriazione degli stessi.

Tali adempimenti dovranno essere comunicati entro i successivi 10 gg. all'A.C.

## **Art. 5 – Pubblicità temporanea**

L'aggiudicatario potrà, inoltre, effettuare attività pubblicitaria di tipo affissivo su impianti pubblicitari temporanei di proprietà della medesima nel periodo della Mostra del Cinema, in Località Lido di Venezia, previo rilascio di apposita autorizzazione temporanea da parte degli uffici comunali competenti per materia, e in accordo con i medesimo con riferimento al numero, alla tipologia e alla collocazione degli impianti/mezzi pubblicitari proposti.

Per tali installazioni verrà corrisposto il canone corrispondente commisurato a numero tipologia e durata.

## **Art. 6 - Criteri per l'aggiudicazione dell'appalto**

L'aggiudicazione sarà effettuata con il criterio del miglior prezzo previsto dall'art. 95 del citato Decreto Legislativo 18.04.2016, n.50.

L'aggiudicazione sarà effettuata a favore dell'operatore economico che avrà offerto il prezzo complessivo migliore (iva.esclusa e canoni CIMP esclusi) con riferimento ai:

- 109 impianti pubblicitari di grande formato tipo "posters" 6x3
- 136 impianti pubblicitari di grande formato tipo "standardi topografici" (fino a 3 mq.)

L'offerta dovrà essere formulata per ciascuna delle due tipologie sopra elencate.

Eventuali differenze dei quantitativi stimati sopra indicati verranno commisurati sulla base del prezzo unitario offerto per ciascuna tipologia.

La base d'asta è pari ad Euro 350,00 annui per ogni impianto tipo standardo topografico, e di Euro 3.500,00 annui per ogni impianto tipo poster, per complessivi Euro 47.250 ed Euro 381.500,00, pari a un totale annuo di Euro 428.750,00 per tutti gli impianti oggetto della presente gara, iva esclusa e ferma restando la debenza del canone previsto dal Regolamento CIMP .

## **Art. 7 – Soggetti ammessi alla gara d'appalto**

Sono ammesse alla gara gli operatori economici in possesso dei seguenti requisiti:

- iscrizione al registro delle imprese per attività inerenti all'oggetto della gara;
- abbiano già effettuato servizio analogo a quello oggetto di gara a favore di pubbliche amministrazioni. Si intendono per servizi analoghi i servizi pubblicitari. Non saranno ammesse le ditte che presenteranno un importo complessivo nel triennio 2014 – 2015 - 2016 dei servizi analoghi a quello oggetto della gara, inferiore al valore di € 1.200.000,00. Nel caso di raggruppamento temporaneo di impresa l'importo si riferisce al raggruppamento stesso, in tal caso ciascun componente del raggruppamento dovrà aver svolto servizi analoghi nel triennio 2014 – 2015 - 2016 per un importo non inferiore a € 400.000,00.

## **Art. 8 – Attivazione e durata del servizio**

L'operatore economico aggiudicatario dovrà essere in grado di gestire il servizio entro 30 ( trenta ) giorni dall'aggiudicazione.

Il servizio avrà la durata di anni 1 (uno) a decorrere dal 01.01.2019 o se la decorrenza è successiva alla suddetta data, dalla stipula del contratto, fatta salva facoltà di rinnovare il contratto, alle medesime condizioni, per una durata pari ad un ulteriore anno, da esercitare mediante comunicazione all'aggiudicatario tramite posta elettronica certificata almeno tre mesi prima della scadenza del contratto originario e la possibilità di proroga tecnica per il tempo strettamente necessario alla conclusione delle procedure necessarie per l'individuazione del nuovo contraente ai sensi dell'art.106, comma 11 del Codice

## **Art. 9 – Pagamenti**

Il pagamento del canone contrattuale avverrà trimestralmente dietro l'emissione di una fattura con pagamento a 30 (trenta) giorni comprensiva di IVA.

### **Art. 10 – Riservatezza e segretezza**

L'offerta dovrà contenere esplicito impegno a non divulgare e/o utilizzare dati o informazioni riservate in qualsiasi modo ottenute nel corso della predisposizione dell'offerta o nella predisposizione del servizio.

La stazione appaltante, in qualità di titolare del trattamento dei dati personali, ai sensi del titolo IV del D. Lgs. n. 196 del 30/06/2003 nominerà l'operatore economico aggiudicatario "responsabile del trattamento" dei dati trasmessi qualora tali ipotesi ricorra.

### **Art. 11 – Penalità**

In caso di ritardi rispetto ai termini previsti dal precedente art. 3 e non imputabili a cause di forza maggiore, potrà essere applicata una penale di euro 200,00 per ogni giorno di ritardo.

Nei casi di mancato rispetto dei termini previsti dal precedente art. 3 si procederà alla contestazione a mezzo raccomandata r/r, entro 48 ore dal riscontro della violazione. All'operatore economico sarà assegnato un termine di cinque giorni dal ricevimento, per controdedurre. Nel caso di mancata presentazione di osservazioni e/o valide giustificazioni, accertata la violazione, il dirigente competente della struttura comunale provvederà all'applicazione della penale.

### **Art. 12 – Risoluzione del contratto**

Nel caso in cui non vengano rispettati i tempi previsti per l'inizio del servizio di cui all'art. 7, l'amministrazione comunale provvederà a notificare un nuovo termine non inferiore a 15 giorni per adempiere, ferma restando l'applicazione delle penali di cui all'art. 10.

Decorso inutilmente tale secondo termine l'amministrazione si riserva la facoltà di risolvere il contratto.

In tal caso l'amministrazione potrà assicurare il servizio affidandolo eventualmente all'operatore economico che segue in graduatoria.

I maggiori oneri subiti dalla Amministrazione Comunale saranno posti a carico dell'impresa inadempiente.

### **Art. 13 – Spese contrattuali**

Tutte le spese imposte e tasse di stipulazione del contratto (imposta di bollo, diritti di segreteria, imposta di registro, ecc.) inerenti e conseguenti al presente servizio sono a carico dell'operatore economico aggiudicatario.

### **Art. 14 – Tracciabilità dei flussi finanziari**

Dovranno essere rispettate le norme sulla tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla legge 13.08.2010, n. 136.

### **Art. 15 - Cauzioni**

Corredare la richiesta di partecipazione alla gara d'appalto di una cauzione provvisoria pari al 2%

dell'importo a base d'asta, ex art. 93 D.Lgs. 50/2016, da prestare mediante fideiussione bancaria o polizza assicurativa fidejussoria, a garanzia dell'offerta e per la mancata sottoscrizione del contratto per fatto dell'aggiudicatario. Tale cauzione verrà svincolata automaticamente al momento del contratto. Ai non aggiudicatari la suddetta cauzione verrà restituita entro trenta giorni dall'aggiudicazione dell'appalto di servizio.

Ai fini della stipulazione del contratto, il soggetto risultato aggiudicatario è obbligato a costituire, una garanzia fidejussoria ai sensi dell'art. 103 del D Lgs 50/2016.

#### **Art. 16 - Commissione Esaminatrice**

La Commissione Esaminatrice sarà nominata ai sensi dell'art. 216, comma 12 del D.Lgs. 50/2016..

#### **Art. 17 – Foro competente**

Ogni controversia che dovesse insorgere in dipendenza del presente contratto sarà devoluta alla cognizione dell'autorità giudiziaria ordinaria. Il Foro competente sarà quello di Venezia.