

## PIANO ANNUALE DI COMUNICAZIONE PER IL 2019<sup>1</sup>

### SINTESI

Nome ufficiale del PARTNER: Comune di Venezia

Nome EDIC: Centro di Informazione Europe Direct Venezia Veneto

N° della convenzione quadro di partenariato: n.2

### DESCRIZIONE DEL PIANO ANNUALE DI COMUNICAZIONE

*Il piano annuale di comunicazione e il relativo bilancio saranno valutati sulla base dei seguenti criteri di aggiudicazione:*

- 1. efficacia del piano annuale di comunicazione per il 2019: 25 punti;*
- 2. coerenza del piano annuale di comunicazione con la strategia triennale di comunicazione e con le priorità di comunicazione della Rappresentanza in Italia della Commissione europea e dell'Ufficio di collegamento del Parlamento europeo in Italia per il 2019: 25 punti;*
- 3. pertinenza e fattibilità dei singoli elementi del piano annuale di comunicazione: 40 punti;*
- 4. efficienza dei metodi utilizzati per attuare il piano annuale di comunicazione, in particolare le risorse umane e finanziarie impiegate per raggiungere gli obiettivi: 10 punti.*

**Presentare il piano annuale di comunicazione come indicato nell'allegato 1 della convenzione quadro di partenariato.**

*Si prega di presentare la strategia generale, compresi gli obiettivi specifici annuali e i temi chiave da comunicare e scegliere gli elementi del piano di comunicazione che saranno attuati. Le "attività di comunicazione di base" e l'"organizzazione di eventi" sono elementi obbligatori, mentre gli altri elementi sono facoltativi. Si può selezionare "organizzazione di eventi" e "partecipazione ad eventi" più di una volta, mentre gli altri elementi possono essere selezionati una volta sola.*

La Città di Venezia ha attivo un punto informativo europeo dal 1998 con una continuità di 20 anni evolvendosi da IPE (Info Point Europa) a Europe Direct.

Il piano annuale di comunicazione dell'EDIC per il 2019 è in linea con la strategia di comunicazione del triennio 2018-2020 che si basa sulle 10 priorità politiche della Commissione europea Juncker per un'Europa che protegge, da forza e difende ma si focalizzerà sulle elezioni europee di maggio 2019 stimolando un dibattito informato con la cittadinanza, informando su ciò che l'Europa fa per i cittadini e diffondendo a livello locale il piano di comunicazione della campagna elettorale.

Gli eventi e i vari strumenti di comunicazione (sito web, e-newsletter, social media, pubblicazioni, ecc.) che l'EDIC propone per il 2019 rappresentano dei contenitori delle informazioni e dei messaggi dell'Unione europea.

L'EDIC contribuisce a comunicare a livello decentrato i grandi temi per i quali i cittadini si aspettano dall'UE un intervento decisivo negli ambiti dell'occupazione, della crescita e degli investimenti, del mercato interno e digitale, del clima e dell'energia, dell'unione economica e monetaria, della migrazione, dei diritti e del cambiamento democratico.

Nel 2019 l'attività dell'EDIC non si limita al servizio di accoglienza della cittadinanza agli sportelli distribuiti in tutto il Veneto (grazie alla sua sub-rete veneta di 23 partner istituzionali con i loro 37 sportelli informativi decentrati) ma continua a farsi proattivo nel territorio organizzando eventi, partecipando a manifestazioni e collaborando con le altre reti europee di informazione e con la Rappresentanza in Italia della Commissione europea e l'Ufficio di informazione del Parlamento europeo in Italia, in particolare per le elezioni europee (ground game e air game).

**Attività di comunicazione di base**

**SERVIZIO DOMANDE-RISPOSTE (SPORTELLO, TELEFONO, FAX, EMAIL)**

Il Centro di Informazione Europe Direct Venezia Veneto del Comune di Venezia gestisce l'attività di sportello e di animazione sul territorio continuando il lavoro svolto in questi anni, forte quindi della sua ventennale esperienza porterà avanti il **servizio informativo** attraverso uno sportello fisico e virtuale. Resteranno attivi una casella di posta elettronica dedicata [infoeuropa@comune.venezia.it](mailto:infoeuropa@comune.venezia.it), condivisa da tutti gli operatori EDIC, e 2 numeri di telefono pubblici dello sportello (con segreteria telefonica fuori dall'orario di apertura), di cui un **numero verde gratuito** 800.496.200 (gratuito anche per le chiamate dai cellulari, spesa a carico del Comune di Venezia). Gli operatori rispondono alle domande dei cittadini con le proprie conoscenze

professionali, in sinergia con il sito “La tua Europa” ([https://europa.eu/youreurope/advice/index\\_it.htm](https://europa.eu/youreurope/advice/index_it.htm)) e il centro di contatto Europe Direct 0080067891011 oppure indirizzando l'utente alle altre reti UE appropriate. Sarà possibile per il cittadino comunicare con gli operatori EDIC allo sportello fisico (direttamente oppure su appuntamento) oppure attraverso lo sportello telefonico, e-mail e via web raccogliendo informazioni dal sito internet.

L'attività di comunicazione di base è realizzata sia dal Comune di Venezia sia dai suoi 23 Enti partner della sub-rete veneta con i loro punti di informazione decentrati:

- Regione Veneto;
- Province di Belluno , Padova , Rovigo, Treviso e Città Metropolitana di Venezia;
- Prefettura di Venezia;
- Unioncamere del Veneto - Eurosportello e la Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Venezia Rovigo;
- Comuni di Bassano del Grappa (VI), Castelfranco Veneto (TV), Chioggia (VE), Jesolo (VE), Padova (PD), Spinea (VE) (nuovo partner 2018), Thiene (VI), Valdagno (VI), Vicenza (VI);
- Università Ca' Foscari di Venezia;
- Università IUAV di Venezia;
- VIU - Venice International University (nuovo partner 2018);
- USR - Ufficio Scolastico Regionale per il Veneto;
- ESU Ente Diritto allo Studio di Venezia.

#### **NETWORKING E COOPERAZIONE**

Per il triennio 2018-2020 il centro continuerà a tenere attiva la **rete di partner** istituzionali significativi per il Veneto anche allo scopo di rafforzare l'effetto moltiplicatore e l'autorevolezza dell'EDIC nel dialogo pubblico. L'attività di networking abbraccerà le altre reti europee: Eurodesk (di cui è punto locale decentrato), CDE, EEN, ECC-net, Solvit, Eures e Euroguidance (di cui è punto informativo decentrato) presenti sul territorio, gli altri Centri Europe Direct italiani ed europei, la Rappresentanza in Italia della Commissione europea, gli EPIO uffici di informazione del Parlamento Europeo, gli europarlamentari della circoscrizione e il Dipartimento delle Politiche europee della Presidenza del Consiglio dei Ministri. Come negli anni precedenti lo Europe Direct Venezia Veneto si rende disponibile a collaborare con l'UE nell'organizzazione di eventi e riunioni a Venezia o nel territorio veneto e triveneto.

#### **SITO WEB**

L'EDIC manterrà attivo il proprio **sito web** ospitato dal portale ufficiale del Comune di Venezia ([www.comune.venezia.it/europedirect](http://www.comune.venezia.it/europedirect)). Il sito è attivo dal 1998 con una continuità di 20 anni.

Nel corso del 2016 è stata rinnovato tutto il portale del Comune di Venezia per ottenere una maggiore accessibilità secondo i parametri internazionali e una più rapida ed efficace navigazione nella mappa delle pagine (anche da smartphone). Il sito Europe Direct è stato ampliato, in particolare nell'Area Riservata ai partner della sub-rete veneta e nella una nuova sezione dedicata alla mobilità educativa transnazionale.

Gli operatori EDIC gestiranno direttamente le pagine del sito grazie ad una formazione specifica all'uso dell'apposito gestionale Drupal, cureranno

l'aggiornamento periodico (più volte alla settimana), inseriranno le news dall'Europa e informeranno i navigatori sugli eventi organizzati dallo sportello e dalla sua rete.

Il numero dei contatti al sito è in continua crescita passando da circa 20.000 contatti annui nel 2009 a oltre 160.000 nel 2018 (accessi al sito ad ottobre 2018). Le attività di maggiore rilevanza verranno inoltre ad essere pubblicizzate anche nell'area LIVE del portale del Comune <http://live.comune.venezia.it> (contatti medi mensili 30.000). Per promuovere il sito web ed aumentarne gli accessi, tutti i materiali informativi prodotti da Europe Direct Venezia Veneto contengono in evidenza l'indirizzo del sito web (depliant istituzionale, gadget, manifesti, striscioni, presentazioni ppt, comunicati stampa, ecc.).

I **siti web dei partner** della sub-rete veneta hanno una pagina dedicata allo Europe Direct e il link al nostro sito per dar vita ad una fitta rete virtuale.

### **MASS MEDIA E SOCIAL MEDIA (FACEBOOK, TWITTER, INSTAGRAM)**

Il servizio Europe Direct del Comune di Venezia Veneto utilizza i principali social-media per avere un'interazione continua con i suoi utenti e promuovere una cittadinanza partecipativa.

- Facebook ([www.facebook.com/EuropeDirectVenezia](http://www.facebook.com/EuropeDirectVenezia)) circa 1.200 like

- Twitter ([www.twitter.com/EuropeDirectVe](http://www.twitter.com/EuropeDirectVe)) circa 360 follower

- Instagram ([www.instagram.com/europe\\_direct\\_venezia](http://www.instagram.com/europe_direct_venezia)) circa 180 follower

Il profilo instagram è stato creato a settembre 2018.

L'aggiornamento è quotidiano e viene fatto un controllo sulle comunicazioni da parte degli interlocutori più volte al giorno per essere tempestivi nella risposta (anche da smartphone), caldeggiando il feedback dei cittadini. Viene data risonanza alle attività del Centro e del territorio e alle questioni dell'UE, in particolare ai diritti dei cittadini UE e alle priorità dell'UE. Per il 2019 l'attenzione sarà focalizzata sulle Elezioni europee in linea con le strategie di comunicazione della Commissione europea e del Parlamento europeo ([www.thistimeimvoting.eu](http://www.thistimeimvoting.eu), [www.what-europe-does-for-me.eu](http://www.what-europe-does-for-me.eu),...). Molto spesso i nostri post e tweet vengono condivisi da diverse persone e organizzazioni. Il linguaggio e la comunicazione visiva utilizzati sono adeguati allo spirito friendly del social-media.

Per promuovere i profili social dell'EDIC tutti i materiali informativi prodotti contengono in evidenza gli indirizzi per aumentarne gli accessi (depliant istituzionale, gadget, manifesti, striscioni, presentazioni ppt, comunicati stampa, ecc.).

Il servizio Europe Direct Venezia Veneto mantiene contatti con i mass-media locali e regionali (stampa, radio e TV). A livello mediatico l'EDIC usufruisce della collaborazione dell'ufficio stampa del Comune di Venezia per le nostre iniziative. Anche i nostri partner collaborano con i loro uffici stampa e canali comunicativi nelle iniziative congiunte. Il centro inoltre è in grado di organizzare campagne pubblicitarie sulla stampa o altri mezzi di comunicazione di massa (radio, affissioni fisse/mobili). Attraverso l'Ufficio Comunicazione Visiva è in grado di produrre video di qualità professionale.

### **PUBBLICAZIONI**

L'EDIC continuerà a distribuire le pubblicazioni e i materiali informativi disponibili sull'ebookshop e prodotti dal Centro stesso sia in formato cartaceo presso tutte le sue sedi, incluse quelle decentrate della sub-rete veneta, sia in formato digitale

(attraverso sito web, email, newsletter).

Sarà cura dell'EDIC aggiornare e ristampare un **dépliant informativo sui servizi dell'EDIC** e sugli sportelli a disposizione dei cittadini, compresi quelli decentrati della sub-rete dei partner veneti in modo da evidenziare ai fruitori la concretezza della rete. Il dépliant sarà prodotto in grande tiratura in modo da essere ampiamente distribuito anche dagli sportelli elencati nello stesso.

### **RIUNIONI**

La responsabile dell'EDIC o un membro del suo gruppo parteciperanno regolarmente alle riunioni della rete nazionale EDIC, all'AGM annuale General Meeting e agli incontri di formazione europei, portando le esperienze delle attività che vengono svolte a livello locale, confrontandosi con gli operatori degli altri sportelli per condividere e migliorare le attività da svolgere in collaborazione e mettendosi a disposizione delle Rappresentanze in Italia della Commissione Europea per manifestazioni locali.

A sua volta l'EDIC organizzerà una **riunione di rete annuale** con tutti i partner della sub-rete veneta per condividere le priorità di comunicazione UE, per formare il personale addetto agli sportelli EDIC decentrati e per programmare le attività e manifestazioni comuni.

### **MONITORAGGIO**

Continuando l'attività di questi anni, verrà costantemente aggiornata l'intranet europea Europe Direct con le relazioni mensili e altre notizie che consentano alla Rappresentanza di monitorare l'attività del Centro. Inoltre nel sito web Europe Direct è consultabile lo storico di tutte le attività annuali con documentazione, rassegna stampa e fotografie relative. Dal quinquennio 2013-2017 viene prodotta anche una valutazione annuale delle attività che tenga conto di indicatori quantitativi e qualitativi, monitorando partecipanti e gradimento attraverso indagini di soddisfazione dell'utenza. Per il monitoraggio delle attività, l'EDIC si avvale della professionalità del Servizio Qualità Processi e Servizi del Comune di Venezia, il quale predispone un sistema di valutazione quali-quantitativo, analizzando e rielaborando statisticamente i risultati delle indagini di soddisfazione dell'utenza effettuate durante le iniziative EDIC.

**Organizzazione di eventi** 1. pubblico destinatario, incluse le relative esigenze di comunicazione; 2. piano media completo, compresi televisione, stampa, radio, Internet e social media a seconda del tipo di evento; 3. tipo di evento, messaggio e contenuto, incluso il programma, la data e la sede; 4. risultato/impatto previsti sul pubblico destinatario.

**3**



**Da ripetere tutte le volte che si seleziona questo elemento**

### **RICHIESTI 3 IMPORTI FORFETTARI, PREVISTE 14 AZIONI:**

**Riportiamo in grassetto le 3 azioni di cui chiediamo importo forfettario che caricheremo nel ACP Annual Communication Plan online, contiamo di realizzare anche le altre 11 azioni che eventualmente inseriremo a consuntivo.**

1. **Festa dell'Europa "Diritti al voto" a Venezia (eventi, incontri, dibattiti) 6-31 maggio 2019**
2. **Incontri nelle scuole superiori venete (e moduli didattici per le scuole elementari e medie)**
3. **Simulazione Parlamento Europeo "VEUMEU Venice Universities Model European Union"**
4. Primavera europea: una bandiera per l'Europa – progetto di rete nazionale
5. Air game sulle elezioni europee – ciclo di incontri con dibattito al Campus di Treviso
6. Mostra didattica "Le madri e i padri fondatori dell'Unione europea" in Veneto
7. Ciclo di Infoday regionali sui programmi di finanziamento europei in Veneto
8. Ciclo di incontri sulla mobilità giovanile europea "priorità occupazione e crescita" in Veneto
9. I regionalismi in Europa – ciclo di incontri con dibattito
10. Voci del Mediterraneo – ciclo di incontri con dibattito
11. Premio Lux del Parlamento europeo – ciclo di film con dibattito
12. Concorso di creatività sui cambiamenti climatici 2019 "Arca Europa"
13. Giornata Europea delle Lingue – Spettacolo multilinguistico e concorso scuole superiori
14. Workshop sulla giornata europea contro la tortura – focus sulle forme di violenza

Molte delle azioni sopraelencate è composta a sua volta da cicli di eventi su più date

Il Centro di Informazione Europe Direct Venezia Veneto ha come punto di forza la capacità organizzativa di eventi sul territorio veneto, grazie alle competenze specifiche del suo staff e grazie alle ottime relazioni con i partner della sub-rete veneta. Nel 2018 l'EDIC è arrivato ad organizzare più di 70 eventi tra convegni, corsi, mostre, spettacoli e moduli didattici nelle scuole coinvolgendo complessivamente 21.846 cittadini agli eventi che abbiamo organizzato e a cui abbiamo partecipato (dato parziale ad ottobre 2018).

Obiettivo dell'EDIC è quello di agire in continuità con il quinquennio precedente anche nell'ambito degli eventi. Gli eventi che l'EDIC propone per il 2019 rappresentano dei contenitori flessibili delle priorità della comunicazione dell'Unione europea sopradescritti (le elezioni del Parlamento europeo a maggio 2019 e le 10 priorità politiche della Commissione europea Juncker per un'Europa che protegge, da forza e difende).

Per tutti gli eventi organizzati dall'EDIC è previsto un piano media completo di promozione che comprende un ampio mix di strumenti di comunicazione: sito web dedicato, e-newsletter, inviti mirati email e cartacei, programmi stampati, locandine e manifesti in affissione pubblica (negli uffici pubblici, sui muri, alle fermate dei mezzi pubblici), comunicati stampa, mass-media, social-media, coinvolgimento della sub-rete dei partner per un battage veneto.

### **1) FESTA DELL'EUROPA "DIRITTI AL VOTO" A VENEZIA**

L'EDIC organizzerà la VII edizione della "Festa dell'Europa 2019 a Venezia", grande manifestazione veneziana, della durata di 26 giorni a maggio che comprenderanno circa 15 differenti eventi (incontri, mostre, stand, spettacoli e seminari) coinvolgendo circa 5000 persone tra giovani e cittadini locali e circa 30 partner tra istituzioni e

organizzazioni locali, nazionali ed europee coordinati dallo Europe Direct del Comune di Venezia. Questa edizione sarà dedicata alle elezioni europee del 26 maggio con un approccio di dialogo aperto con la cittadinanza e i giovani new voters. Elenco degli eventi in programma:

- **Ciclo di incontri "CAFFÈ EUROPA"**, conversazioni con i cittadini presso i caffè storici di Piazza San Marco
- **Tavolo di discussione coi giornalisti** del Veneto su informazione e mass-media in Europa presso la sede del Consiglio d'Europa in Piazza San Marco
- **Convegno-dibattito "L'Europa per i giovani"** e **premiazione concorso "Diventiamo cittadini europei"** per le scuole superiori venete in collaborazione con il MFE Movimento Federalista Europeo presso la sede della Città Metropolitana di Venezia
- **Workshop EEN e Erasmus per Giovani Imprenditori** a favore delle imprese e delle nuove imprese, presso Ateneo Veneto, Venezia a cura di Eurosportello-Unioncamere Veneto, punto regionale EEN Enterprise Europe Network
- **VeUMEU Venice University Model European Union**, simulazione del Parlamento europeo a Venezia, Isola di San Servolo, VIU Venice International University
- **European Lunch Time Happening**, performance **sulle elezioni europee** d'interazione con gli studenti universitari, Venezia, mensa universitaria
- **Mostra "Le madri e i padri fondatori dell'Unione europea"** a Mestre presso il Liceo Classico Franchetti con incontri interattivi con gli studenti
- **Proiezione "Woman at war (Donna in guerra)"** a Mestre-Venezia, Cinema Dante d'essai, film vincitore Premio Lux 2019 diretto da Benedikt Erlingsson (coproduzione Islanda, Francia, Ucraina). Segue dibattito sul tema ambientale
- **Concerto di compositori europei** al Conservatorio Benedetto Marcello di Venezia
- **Spettacolo "Una favola d'Europa"** presso il Centro Plip di Mestre, lettura animata di fiabe europee per scuole elementari
- **Desk info a Rialto**, Palazzo Ca' Farsetti, sede del municipio cittadino e dell'EDIC
- **grandi banner sulla festa EU** sulla facciata delle Procuratie Nuove in Piazza San Marco
- **Illuminazione blu** delle facciate dei Palazzi Ca' Farsetti e Ca' Loredan a Venezia, del municipio di Mestre e della Torre civica di Mestre

## **2) INCONTRI NELLE SCUOLE SUPERIORI VENETE (E MODULI DIDATTICI PER LE SCUOLE ELEMENTARI E MEDIE)**

Da anni EDIC Venezia Veneto è attivo nelle scuole venete con moduli educativi didattici tarati per i vari cicli di studio (superiori, medie, elementari e dal 2017 anche asili).

- "A scuola d'Europa" incontri per scuole superiori venete
- "In viaggio per l'Europa" gioco didattico per scuole medie
- "GiOcaEuropa" gioco didattico per scuole elementari
- "Europe for children...Children in Europe" modulo ludico-didattico per asili

Nel 2019 ci concentreremo sulle scuole superiori, in particolare gli ultimi anni scolastici, in modo da interagire con i new voters a ridosso dei 18 anni, organizzando "A scuola d'Europa", incontri con un taglio interattivo orientati sulle prossime elezioni del Parlamento europeo partendo dalle istituzioni e politiche europee, dalle opportunità per i giovani e mobilità transnazionale e sul futuro dell'Unione. Gli incontri saranno in sinergia con il progetto "Primavera d'Europa" della Rappresentanza a Milano della Commissione europea.

Gli incontri saranno arricchiti dalla presenza di esperti e testimonianze di giovani in collaborazione con MFE Movimento Federalista Europeo, Eurocultura di Vicenza, ESN - Erasmus Student Network di Venezia.

Manterremo comunque un minimo di presenza nei cicli scolastici precedenti per dare continuità sul territorio come punto di riferimento faticosamente guadagnato negli anni, in particolare alle elementari portiamo "GiOcaEuropa" e alle medie "In viaggio per l'Europa", supporti ludico-didattici frutto di progetti di rete LargeEurope degli Europe Direct italiani, ex Info Point Europa.

Beneficiari previsti: circa 1000 studenti complessivi tra gennaio e maggio

### **3) SIMULAZIONE UE "VeUMEU Venice Universities Model European Union"**

III edizione della simulazione della procedura legislativa dell'Unione europea, unica simulazione in Italia offerta gratuitamente agli studenti universitari grazie alla collaborazione di Europe Direct del Comune di Venezia con VIU Venice International University, Università Ca' Foscari di Venezia, e Venice Diplomatic Society e Bringing Europeans Together Association (BETA Italia). I partecipanti adatteranno i ruoli dei membri della Commissione europea, del Parlamento europeo e del Consiglio dell'Unione europea, (un gruppo di studenti rappresenterà il Press Corps, per diffondere gli sviluppi dei lavori durante il fine settimana di attività) seguendo i passi della procedura legislativa ordinaria con cui vengono adottate le direttive e i regolamenti. La simulazione dura 3 giorni a maggio nella splendida Isola di San Servolo, sede VIU, e si tiene interamente in inglese.

Beneficiari previsti: circa 150 persone complessive

### **4) PRIMAVERA D'EUROPA: UNA BANDIERA PER L'EUROPA**

PROGETTO DI RETE EUROPE DIRECT ITALIANO proposto da Europe Direct del Comune di Venezia e condiviso dalla rete italiana Europe Direct in occasione del Training Semina di Bruxelles del 11-12.10.2019

Azione comune fatta in concomitanza sul territorio nazionale nello stesso periodo 21-29 Marzo 2019 in modo da avere il maggiore impatto possibile, sia offline che online. Lo scopo di quest'azione comune è quello di aumentare la consapevolezza dei cittadini riguardo alle elezioni europee, in particolare con la distribuzione di bandiere europee di stoffa 100x70cm, chiedendo ai cittadini di appenderle e darne visibilità sui social media (utilizzando l'hashtag #stavoltavoto), e foto collection da utilizzare nella grafica della Festa dell'Europa 2019 con distribuzione di premi da ritirare agli incontri durante la Festa dell'Europa 2019. Questo progetto di rete sarà in sinergia con il progetto "Primavera d'Europa" nelle scuole superiori della Rappresentanza a Milano della Commissione europea.

Questo progetto "Primavera d'Europa: una bandiera per l'Europa" sarà anche l'occasione per celebrare i **20 anni dell'ufficio informativo** europeo al Comune di Venezia, come Europe Direct dal 2004 e come IPE InfoPoinEuropa dal 1998.

Beneficiari previsti: consegna di n.50 bandiere europee, raccolta di centinaia di immagini fotografiche, migliaia di contatti online sui social media

### **5) AIR GAME SULLE ELEZIONI EUROPEE – CICLO DI INCONTRI**

Ciclo di incontri gratuiti e aperti agli studenti e alla cittadinanza sulle elezioni europee e il ruolo del Parlamento europeo al Campus di Treviso dell'Università Ca' Foscari, nell'ambito dei corsi di diritto internazionale (prof. Fabrizio Marrella) e di

diritto UE (dott.ssa Sara De Vido), con ospiti esperti di temi europei (metà febbraio-metà marzo 2019).

Beneficiari previsti: circa 200 partecipanti complessivi.

#### **6) MOSTRA DIDATTICA “LE MADRI E I PADRI FONDATORI DELL’UNIONE EUROPEA” - TAPPE VENETE**

Tour veneto della **mostra didattica “Le madri e i padri fondatori dell’Unione europea”** su documentazione ufficiale della Commissione Europea. La mostra è dedicata agli 11 leader visionari che hanno ispirato la creazione dell'Unione europea in cui viviamo oggi: Konrad Adenauer, Joseph Bech, Johan Willem Beyen, Winston Churchill, Alcide De Gasperi, Walter Hallstein, Sikko Mansholt, Jean Monnet, Robert Schuman, Paul-Henri Spaak, Altiero Spinelli. Filo conduttore della mostra è sottolineare che queste 11 personalità erano persuase che i popoli dell’Europa, pur restando fieri della loro identità e della loro storia nazionale, fossero decisi a superare le antiche divisioni e a costruire insieme il loro comune destino. La mostra è articolata in 12 pannelli e coniuga un documentato apparato fotografico a una serie di testi bilingui, redatti in italiano e inglese al fine di raggiungere il pubblico nazionale e internazionale. La mostra è stata prodotta dallo Europe Direct del Comune di Venezia e inaugurata in occasione del Festa dell’Europa 2014 a Venezia. Da allora è itinerante presso le scuole superiori del Veneto e le sedi istituzionali dei partner della sub-rete veneta. Dal 2017 la mostra si è arricchita di una nuova sezione dedicata anche alle madri d'Europa, 9 donne che hanno contribuito alla creazione dell'Unione europea: Sofia Corradi, Fausta Deshormes La Valle, Maria De Unterrichter, Ursula Hirschmann, Ada Rossi, Sophie Scholl, Eliane Vogel-Polsky, Louise Weiss, Simone Veil. La sezione delle Madri fondatrici nasce da un progetto dell'Università La Sapienza di Roma, frutto del lavoro della ricercatrice Maria Pia Di Nonno (con i ritratti di Giulia Del Vecchio), per il quale il Dipartimento per le Politiche Europee della Presidenza del Consiglio dei Ministri collabora nella diffusione nazionale.

Beneficiari previsti: circa 2000 persone complessive in 3-4 tappe venete

#### **7) INFODAY SUI PROGRAMMI DI FINANZIAMENTO EUROPEI**

Ciclo di InfoDay regionali nel corso dell'anno sui programmi di finanziamento europei in stretta collaborazione con i Contact Point Nazionali dei singoli programmi europei presso i Ministeri competenti:

- InfoDay "Programma Europa per i cittadini 2014-2020"
- InfoDay "Programma Creative - Sottoprogramma Cultura"
- InfoDay "Marie Skłodowska CURIE - Individual Fellowships" Horizon 2020
- InfoDay "Programma per l’ambiente e l’azione per il clima (LIFE 2014-2020)
- TrainingDay “Programma Erasmus+- Educazione degli Adulti”

Le sedi degli InfoDay saranno distribuite su tutto il territorio veneto (Venezia, Padova, Treviso, Rovigo, Verona, ecc.) grazie agli Enti partner della sub-rete veneta per facilitare dal punto di vista logistico i cittadini di tutto il Veneto.

Messaggio di fondo degli Infoday è sottolineare le opportunità finanziarie che l’Unione europea mette a disposizione, esempio dell'impatto positivo dell'Ue sulla vita dei cittadini, richiamando il portale delle elezioni europee [what-europe-does-for-me.eu](http://what-europe-does-for-me.eu).

Beneficiari previsti: circa 500 persone complessive

### **8) CICLO DI INCONTRI SU "PRIORITÀ OCCUPAZIONE E CRESCITA"**

Ciclo di incontri informativi gratuiti **"Explore the world...Veneto in movimento!"** sul tema della mobilità internazionale destinati a giovani veneti (studenti, universitari e lavoratori) interessati a sperimentare la dimensione europea attraverso la partecipazione ad attività di tirocinio, studio, lavoro e volontariato all'estero (Erasmus, SVE Servizio Volontario Europeo, ESC European Solidarity Corps, ecc.). Gli incontri mirano a favorire l'accesso alle opportunità offerte dall'Unione Europea per accrescere le competenze delle persone, potenziarne lo sviluppo personale, l'adattabilità e aumentare la loro occupabilità nella società.

Messaggio di fondo di questi incontri è sottolineare le opportunità che l'Unione europea mette a disposizione, esempio dell'impatto positivo dell'Ue sulla vita dei cittadini, in vista delle elezioni europee.

Alle conferenze fisiche si affiancheranno anche altre modalità di interazione col pubblico come videoconferenze, sportelli Skype, sportelli individuali, laboratori di gruppo e video tutorial on line e su DVD.

Beneficiari previsti: circa 300 presenze complessive in Veneto grazie agli Atenei di Venezia e Padova e ai partner della sub-rete veneta.

### **9) "REGIONALISMI IN EUROPA – APPROFONDIRE PER CAPIRE: UN DIALOGO APERTO" CICLO DI INCONTRI CON DIBATTITO**

Ciclo di incontri dal titolo **"Regionalismi in Europa. Approfondire per capire: un dialogo aperto"** organizzati da Europe Direct del Comune di Venezia e il Dipartimento di Studi Linguistici e Culturali Comparati dell'Università di Venezia, in collaborazione con l'Associazione Nicola Saba e il Centro Culturale Kolbe.

Lo scopo di questi incontri è quello di comprendere le origini e le dinamiche dei fenomeni regionalisti in Europa, approfondendone alcuni tra i casi più eclatanti, per meglio interpretare le notizie sui mass-media; abituare il cittadino locale ad allargare il suo orizzonte mentale a livello europeo; stimolare un dibattito informato in vista delle elezioni europee (ciclo di incontri in primavera 2019).

A conclusione di ogni incontro viene offerto un aperitivo con degustazione tipica del paese focus per continuare la conversazione con i partecipanti.

Beneficiari previsti: circa 200 persone complessive in 3 incontri tra febbraio e aprile 2019

### **10) CICLO DI INCONTRI "VOCI DEL MEDITERRANEO – LEGGERE INSIEME LA STAMPA STRANIERA"**

Ciclo di incontri dal titolo **"Voci dal Mediterraneo"**, notizie, commenti, rubriche dalla stampa mediorientale letti e commentati da esperti e da studenti del Dipartimento di Studi sull'Asia e sull'Africa mediterranea dell'Università Ca' Foscari di Venezia, presso la Biblioteca Civica VEZ di Mestre. Al centro argomenti di ordine politico, economico, religioso, che trattano aspetti fondamentali della cultura della sensibile zona considerata e approfondimento dell'immagine dell'Unione europea presso questi Paesi.

Beneficiari previsti: circa 300 persone complessive (cittadinanza, studenti universitari e delle scuole superiori ) in 3-4 incontri tra settembre e novembre

### **11) CICLO DI FILM PREMIO LUX DEL PARLAMENTO EUROPEO**

Proiezione dei 3 film finalisti del Premio Lux 2019 - Premio per il cinema del Parlamento europeo [www.luxprize.eu](http://www.luxprize.eu) come stimolo al dialogo interculturale e alla cultura delle differenze con pellicole che fanno luce sulla cittadinanza europea attraverso l'arte cinematografica. La proiezione sarà gratuita e aperta al pubblico e sarà accompagnata da un dibattito sulle tematiche europee alla presenza di europarlamentari in collaborazione con il Parlamento europeo - coordinamento centrale Premio LUX a Strasburgo, Parlamento europeo - Ufficio di Informazione a Milano, CINIT - Cineforum Italiano.

Beneficiari previsti: 300 spettatori complessivi a novembre al Cinema Dante d'essai di Mestre che è membro di Europa Cinémas e aderisce alla FICE (Federazione Italiana Cinema d'essai)

### **12) CONCORSO "CAMBIAMENTI CLIMATICI – THE GRAND CHALLENGE" - VII edizione: "ARCA EUROPA"**

VII edizione del concorso internazionale di comunicazione e creatività sul tema dei cambiamenti climatici in cui possono essere candidati elaborativi di scrittura, arti rappresentative e figurative mediante l'utilizzo di linguaggi, strumenti e supporti tradizionali, digitali, alternativi e misti. Il concorso è aperto al pubblico allargato over 18, con particolare attenzione per gli autori under 30, studenti universitari e dell'ultimo anno delle scuole superiori, attraverso l'istituzione di sezioni apposite.

L'obiettivo è quello di incentivare un approccio responsabile nei confronti di temi ambientali e di promuovere le politiche ambientali ed energetiche dell'Unione europea.

Focus tematico dell'edizione 2019 è la necessità di un approccio globale europeo nell'applicazione delle misure di adattamento e mitigazione e di una cultura diffusa di rilettura del rapporto dei cittadini europei con l'ambiente naturale.

Iniziativa promossa dall'Associazione Shylock Centro Universitario Teatrale di Venezia e da Europe Direct del Comune di Venezia. Patrocini: Commissione Nazionale Unesco, Ministero per l'Ambiente, CMCC Centro Euro Mediterraneo Cambiamenti Climatici, VICCS Venice Centre for the Climate Studies, WWF Italia, Legambiente, ISDE Italia

Il concorso verrà lanciato in primavera 2019 a supporto della campagna per le elezioni europee. E' prevista la presentazione pubblica dei vincitori a novembre presso l'Università Ca' Foscari di Venezia

Beneficiari previsti: presentazione pubblica finale con un minimo di 200 presenze, partecipazione al concorso di almeno 100 candidati italiani e non.

### **13) GIORNATA EUROPEA DELLE LINGUE – 26 SETTEMBRE 2019**

Celebrazione della Giornata Europea delle Lingue con uno spettacolo in cui gli studenti universitari diventano i protagonisti dando vita, dal palcoscenico del teatro universitario di Santa Margherita, alla rappresentazione di "Chronos Paràdoksos", lettura scenica del "Libretto per un'opera europea" di Gianfranco de Bosio e Maria Gabriella Zen con i versi in lingua originale di 24 grandi poeti europei incastonati nella struttura della tragedia storica eschilea

Nel corso della celebrazione si terrà anche la premiazione del **Concorso "Europei ... non per un solo giorno"** che premia le buone pratiche realizzate nelle scuole secondarie del Veneto per sensibilizzare gli studenti alla multiculturalità, valorizzare

il plurilinguismo e migliorare le competenze linguistiche in collaborazione con MIUR - Ufficio Scolastico Regionale per il Veneto.

Beneficiari previsti: 300 partecipanti (cittadini, studenti della scuola secondaria e dell'università)

**14) WORKSHOP SULLA GIORNATA EUROPEA CONTRO LA TORTURA – XV Edizione sulle FORME DI VIOLENZA – 26 GIUGNO 2019**

Workshop e dibattito organizzato in occasione della Giornata internazionale a sostegno delle vittime di tortura del 26 giugno, sul divieto di tortura e trattamento inumano in collaborazione col CESTUDIR Centro Studi sui Diritti Umani dell'Università Ca' Foscari di Venezia. Il workshop è arrivato ormai alla sua XV edizione e insiste sulla tutela dei diritti umani e promuove la Carta dei Diritti Fondamentali dell'Unione europea. Focus del 2019 saranno le varie forme di violenza.

Beneficiari previsti: circa 100 partecipanti (tutta la cittadinanza, docenti e studenti universitari, volontari del Servizio Civile Nazionale)

*Partecipazione a eventi* 1. descrizione dell'evento, inclusi i motivi della partecipazione del centro; 2. pubblico destinatario dell'evento e dello stand del centro, incluse le relative esigenze di comunicazione; 3. copertura mediatica: social media, Internet e televisione, stampa e/o radio, se pertinenti; 4. messaggio e contenuto della presentazione del centro all'evento; 5. risultato/impatto previsto sul pubblico destinatario.

3



**Da ripetere tutte le volte che si seleziona questo elemento**

**RICHIESTI 3 IMPORTI FORFETTARI, PREVISTE 7 AZIONI:**

Riportiamo in grassetto le 3 azioni di cui chiediamo importo forfettario che caricheremo nel ACP Annual Communication Plan online, contiamo di realizzare anche le altre 4 azioni che eventualmente inseriremo a consuntivo.

1. **Air game sulle elezioni europee - "Cittadini, Attiviamoci!" ciclo di incontri con dibattito**
2. **"Ambassador school programme 2019" nelle scuole superiori di Venezia**
3. **Salone dell'offerta formativa "Fuori di Banco 2019"**
4. VeniceMarathon 2019
5. Settimana Europea dell'Energia Sostenibile 2019 – Sustainable Energy Week
6. Giro d'Italia 2019 – tappe venete
7. Notte Europea dei Ricercatori 2019

**1) AIR GAME SULLE ELEZIONI EUROPEE - "CITTADINI, ATTIVIAMOCI!" CICLO DI INCONTRI CON DIBATTITO**

DESCRIZIONE: ciclo di quattro incontri con dibattito focalizzati su: i principi fondamentali della Costituzione e la cittadinanza europea; la questione immigrazione; il processo di integrazione europea dal secondo dopoguerra fino a oggi; l'eurocivismo e le elezioni del Parlamento europeo.

Il progetto "Cittadini, Attiviamoci!" nasce su istanza di una giovane cittadina veneziana Michela Turrina attivata nel Ground game stavoltavoto.eu dallo Europe Direct del Comune di Venezia e dall'Ufficio di Informazione a Milano del Parlamento europeo.

**OBIETTIVO:** stimolare la cittadinanza attiva e al senso di appartenenza alla cittadinanza europea, far riemergere la convivenza sociale e il senso civico in Italia; preparare i cittadini alle elezioni del Parlamento europeo del 2019.

**PARTNER:** Europe Direct del Comune di Venezia, Municipalità di Venezia che mette a disposizione i luoghi di incontro, CESTUDIR Centro Studi sui Diritti Umani dell'Università Ca' Foscari di Venezia e le associazioni giovanili Bridge Makers (BM) e Gioventù Federalista Europea (GFE).

**PUBBLICO** tutta la cittadinanza, gli studenti e i giovani.

**CALENDARIO:** marzo-aprile 2019 (4 pomeriggi).

**LUOGO:** 4 luoghi cittadini (sale universitarie e centri civici).

**RISULTATI PREVISTI:** circa 200 persone complessive (cittadinanza, studenti universitari e delle scuole superiori ) in 4 incontri tra marzo e aprile

## **2) "AMBASSADOR SCHOOL PROGRAMME 2019" NELLE SCUOLE SUPERIORI DI VENEZIA**

**DESCRIZIONE:** attivazione e supporto alla scuola superiore veneziana individuata come "Scuola ambasciatrice del Parlamento europeo" (targa ufficiale) che crei un info point sul Parlamento europeo nella scuola stessa retto dagli studenti, che segua un incontro formativo per tutti i new voters e organizzi un evento durante la Festa dell'Europa 2019.

**OBIETTIVO:** aumentare la consapevolezza sulla democrazia parlamentare europea; conoscere i diritti dei cittadini europei; comprendere il lavoro degli eurodeputati; sviluppare attività tra professori e Parlamento europeo; sensibilizzare gli studenti new voters alle elezioni del Parlamento europeo del 2019.

**PARTNER:** Europe Direct del Comune di Venezia, Ufficio di Informazione a Milano del Parlamento europeo, scuola superiore veneziana individuata.

**PUBBLICO:** studenti, insegnanti e genitori degli studenti della scuola superiore veneziana individuata.

**CALENDARIO:** gennaio-maggio 2019.

**LUOGO:** scuola superiore veneziana individuata.

**RISULTATI PREVISTI:** circa 1500 persone complessive (studenti, insegnanti e genitori degli studenti della scuola superiore veneziana individuata).

## **3) SALONE DELL'OFFERTA FORMATIVA - "FUORI DI BANCO 2019"**

**DESCRIZIONE:** partecipazione al Salone dell'orientamento scolastico in uscita "Fuori di banco 2019", fiera dell'offerta formativa, con stand e workshop, aperto ai genitori, agli insegnanti e ai ragazzi chiamati a compiere una scelta scolastica importante per il proprio futuro educativo-formativo (scuole medie e superiori).

L'iniziativa della Città Metropolitana di Venezia è dedicata agli studenti di IV superiore che potranno conoscere sbocchi occupazionali e informazioni sui corsi universitari, non solo degli atenei veneziani, ma anche di Verona, Padova, Trento, Udine e Trieste; agli studenti di III media, a cui sarà data la possibilità di conoscere l'offerta formativa degli istituti superiori veneziani; ai docenti e ai genitori in visita con i propri figli.

La partecipazione dell'EDIC si articola in: stand Europe Direct del Comune di Venezia; incontri formativi-informativi su temi specifici.

**OBIETTIVO:** far conoscere agli studenti l'offerta formativa delle scuole della provincia di Venezia e degli Atenei del Triveneto per individuare, valutare e selezionare i percorsi più adeguati a garantire il successo formativo. Gli studenti delle scuole secondarie di primo grado (classi terze) potranno valutare la scuola più adatta a loro negli anni delle superiori, mentre quelli frequentanti la scuola secondaria di secondo grado (classi quarte) avranno l'opportunità di conoscere meglio i percorsi accademici proposti dagli Atenei per orientarsi nel fare scelte consapevoli e per la costruzione di un personale progetto formativo di vita futura.

**PARTNER:** Città Metropolitana di Venezia, Comune di Venezia - Assessorato Politiche Educative, MIUR - Ufficio Scolastico Regionale per il Veneto, Atenei del Triveneto, Istituti scolastici superiori.

**PUBBLICO:** studenti della scuola secondaria di primo e secondo grado della provincia di Venezia, docenti, famiglie.

**CALENDARIO:** novembre 2019 (5 giornate)

**LUOGO:** VEGA - Parco Scientifico e Tecnologico (Marghera - Venezia)

**RISULTATI PREVISTI:** partecipazione di almeno 5.000 persone per tutta la durata dell'evento; 500 presso lo stand Europe Direct del Comune di Venezia.

#### **4) VENICEMARATHON 2019**

**DESCRIZIONE:** stand informativo Europe Direct all'interno dell'ExpoSport, fiera dello sport e della vita salutare, allestita nella tensostruttura dedicata alla consegna dei pettorali agli 10000 iscritti alla maratona e ai 6000 iscritti alla corsa 10km provenienti da tutto il mondo. L'ExpoSport è anche punto di partenza e arrivo della FamilyRun corsa non competitiva aperta ai ragazzi con le loro famiglie o le loro classi scolastiche (circa 6000 partecipanti accompagnati dai familiari o insegnanti).

**OBIETTIVO:** stimolo al senso di appartenenza alla cittadinanza europea attraverso i sani principi dello sport visto come strumento di integrazione sociale e dialogo interculturale come prescritto dalla Commissione Europea nel Libro Bianco dello Sport e nella sezione Sport del nuovo Erasmus Plus.

**PARTNER** dello stand Europe Direct: A.S.D. associazione Venicemarathon Club, Comune di Venezia

**PUBBLICO** tutta la cittadinanza, gli atleti iscritti alla VeniceMarathon e i giovani iscritti alla FamilyRun con le loro famiglie e le loro classi scolastiche.

**CALENDARIO:** ultimo fine settimana di ottobre (2 giornate di apertura).

**LUOGO:** Mestre-Venezia, Parco San Giuliano (più grande parco d'Europa).

**RISULTATI PREVISTI:** partecipazione di almeno 35.000 presenze complessive, 1000 contatti diretti allo stand Europe Direct

#### **5) SETTIMANA EUROPEA DELL'ENERGIA SOSTENIBILE 2019 – SUSTAINABLE ENERGY WEEK**

**DESCRIZIONE:** Iniziativa veneziana dell'"European Union Sustainable Energy Week" <http://eusew.eu>, voluta dalla Commissione Europea e organizzata in numerose città europee. Tema principale dell'iniziativa "Settimana europea dell'energia sostenibile" sono le energie rinnovabili e il risparmio energetico promuovendo la conoscenza e l'utilizzo di tecnologie energetiche pulite e incoraggiando approcci innovativi tesi a sostenere gli investimenti futuri in tecnologie a basse emissioni. L'iniziativa è

articolata nell'organizzazione di mostre, conferenze, workshop, seminari con la partecipazione attiva dei consumatori (cittadini, imprese), delle università, delle autorità regionali e locali e, naturalmente, dei produttori di energia.

**OBIETTIVO:** favorire la discussione sul futuro energetico in Europa ("obiettivo 2020" in particolare 20% delle energie rinnovabili entro il 2020); promuovere stili di vita responsabili e rispettosi dell'ambiente; diffondere la cultura della sostenibilità attraverso l'informazione e l'incontro con gli attori detentori delle attuali politiche energetiche; diffondere le migliori pratiche; ispirare nuove idee e favorire l'attività di networking nel campo dell'efficienza energetica e delle fonti di energia rinnovabili.

**PARTNER:** Associazione NordEstSudOvest, Ministero dell'Ambiente, Ministero per i Beni e le Attività Culturali, Regione del Veneto, Città Metropolitana di Venezia, ANCI, Autorità Portuale di Venezia, Università Ca' Foscari di Venezia, Università luav di Venezia

**PUBBLICO:** cittadini, consumatori, operatori del settore delle energie rinnovabili, ricercatori

**CALENDARIO:** giugno 2019

**LUOGO:** Comuni di Venezia, Dolo, Mirano e altri del territorio della Città Metropolitana di Venezia

**RISULTATI PREVISTI:** partecipazione di circa 1.000 presenze complessive

#### **4) GIRO D'ITALIA – TAPPE VENETE**

**DESCRIZIONE:** Dal 2018 la Rappresentanza in Italia della Commissione europea partecipa del Giro d'Italia, per valorizzare l'Europa presente sui nostri territori e le azioni UE nel campo dello sport, della salute, dell'ambiente e della mobilità sostenibile. La partecipazione sul territorio nazionale è garantita anche dalla collaborazione con la rete italiana Europe Direct.

In tutto il percorso italiano del Giro, un camper con i colori della bandiera UE si unisce al "serpentone" della carovana, per informare e sensibilizzare i cittadini e gli appassionati di sport sulle politiche europee dedicate all'ambiente, allo sport, alla salute, alla mobilità sostenibile e alla sicurezza alimentare.

Europe Direct Venezia Veneto del Comune di Venezia partecipa alle tappe venete: tappa 18 del 30 maggio 2019 (da Cortina a Santa Maria di Sala) e/o tappa 19 del 31 maggio 2019 con partenza da Treviso in collaborazione con gli enti partner della sub-rete veneta Europe Direct.

**PARTNER:** Rappresentanza in Italia della Commissione europea, enti partner della sub-rete veneta Europe Direct, amministrazioni locali sede di sosta/partenza/arrivo.

**PUBBLICO:** tutta la cittadinanza, amministrazioni locali sede di sosta/partenza/arrivo.

**CALENDARIO:** maggio 2019

**LUOGO:** luoghi sede di sosta/partenza/arrivo

**RISULTATI PREVISTI:** circa 2000 persone presso il camper europeo e il palco di sosta/partenza/arrivo.

#### **7) NOTTE EUROPEA DEI RICERCATORI 2019**

L'evento è subordinato alla vittoria del bando europeo "The Researchers' Night"

**DESCRIZIONE:** bando europeo "The Researchers' Night" nell'ambito del Programma Horizon 2020. La Notte Europea dei Ricercatori è un'iniziativa promossa dalla Commissione Europea nella quale i ricercatori incontrano il grande pubblico in differenti città europee in una stessa giornata, il quarto Venerdì di Settembre. I

cittadini hanno l'opportunità di visitare strutture di ricerca che di solito non sono aperte al pubblico, utilizzare le più recenti tecnologie con la guida dei ricercatori, partecipare ad esperimenti, concorsi, dimostrazioni e simulazioni, scambiare idee e fare festa con i ricercatori. Dall'edizione 2011 della Notte dei ricercatori si configura come un'iniziativa di respiro regionale con la partnership tra gli Atenei veneziani, l'Università di Padova e di Verona.

Europe Direct del Comune di Venezia partecipa all'iniziativa nel piano di comunicazione e con l'organizzazione di un european kids' corner interattivo sull'Unione europea (giochi, puzzle, quiz, colori, cartoon, videogiochi per bambini e le loro famiglie)

**OBIETTIVO:** avvicinare in modo divertente e informale il pubblico di ogni età al mondo della ricerca, aprire uno spazio di incontro e dialogo con i cittadini, sensibilizzare i giovani alla carriera scientifica

**PARTNER:** Università di Padova, Università di Verona, Università Ca' Foscari di Venezia, Università Iuav di Venezia, Unioncamere del Veneto, Istituto Nazionale di Astrofisica

**PUBBLICO:** tutte le fasce di età e le tipologie di pubblico

**CALENDARIO:** quarto venerdì di settembre (data stabilita dall'UE)

**LUOGO:** Venezia, Padova e Verona

**RISULTATI PREVISTI:** partecipazione di almeno 500 persone agli stand Europe Direct, circa 5.000 partecipanti totali

**Publicazioni** 1. pubblico destinatario, comprese le relative esigenze di comunicazione; 2. tipo di pubblicazione, messaggio e contenuto; 3. canali di distribuzione e quantità; 4. risultato/impatto previsto sul pubblico destinatario.



**RICHIESTO 1 IMPORTO FORFETTARIO, PREVISTE 2 PUBBLICAZIONI:**

**"GUIDA AI FINANZIAMENTI EUROPEI 2019"**

**DESCRIZIONE:** pubblicazione A5 di circa 150 pagine sui programmi di finanziamento comunitari 2014-2020. La Guida ha un taglio pratico a schede con gli obiettivi, i destinatari, la descrizione delle azioni finanziate, la base giuridica, i riferimenti di contatto e il sito internet dove trovare maggiori informazioni.

Dal 2017, su nostra istanza, la Guida è stata fatta in collaborazione anche con gli altri EDIC veneti (nel 2017 con Provincia di Verona e Veneto Agricoltura, nel 2018 con Provincia di Verona) come progetto coordinato veneto, esempio fattivo di lavoro in rete.

**OBIETTIVO:** incrementare la partecipazione di imprese e cittadini alle politiche dell'Unione europea, supportare gli attori economici nella ricerca di fonti di entrate finanziarie

**PARTNER:** EEN Eurosportello Unioncamere Veneto, Regione Veneto, EDIC veneti

**DESTINATARI:** imprese, enti locali, associazioni e ONG, università e istituti di formazione

**CALENDARIO:** secondo semestre 2019

**RISULTATI PREVISTI:** stampa a colori di circa 500 copie in distribuzione gratuita

**DEPLIANT ISTITUZIONALE EUROPE DIRECT**

DESCRIZIONE: pubblicazione ripiegata a soffietto per un totale di 3 pagine A4 stampata a colori in circa 9000 copie che descrive le attività del centro EDIC, i riferimenti web, email, telefonici e logistici con i relativi orari del centro EDIC e dei 35 sportelli decentrati della sub-rete veneta di 23 partner. Nel depliant è posta particolare attenzione alla leggibilità per garantire la fruibilità anche a persone con difficoltà visive (la dimensione del carattere, la chiarezza del font, il contrasto tra sfondo e testo, ecc.): dal punto di vista grafico il depliant rispetta un'immagine grafica coordinata tra tutti i partner della sub-rete caratterizzata sempre dalla simbologia europea (cartelli e manifesti, totem identificativi delle sedi, gadget e materiale promozionale, ecc).

OBIETTIVO: informare la cittadinanza del servizio Europe Direct, incrementare la notorietà del centro EDIC con una distribuzione capillare dell'alta tiratura del depliant

PARTNER: Europe Direct Venezia Veneto, i 23 partner della sud-rete veneta (Regione Veneto, Prefettura di Venezia, Province di Venezia, Belluno, Padova, Rovigo e Treviso, Camera di Commercio di Venezia Rovigo, Eurosportello - Unioncamere Veneto, Comuni di Castelfranco Veneto TV, Bassano del Grappa VI, Chioggia VE, Jesolo VE, Padova PD, Spinea VE, Thiene VI, Valdagno VI, Università Ca' Foscari di Venezia, Università Luav di Venezia, VIU Venice International University, ESU di Venezia, MIUR - Ufficio Scolastico Regionale per il Veneto)

DESTINATARI: la cittadinanza tutta, target Europe Direct

CALENDARIO: gennaio 2019

RISULTATI PREVISTI: stampa a colori di almeno 9000 copie

***Materiale di supporto alla comunicazione 1.pubblico destinatario, incluse le relative esigenze di comunicazione; 2. descrizione del materiale; 3. canali di distribuzione e quantità; 4. risultato/impatto previsto sul pubblico destinatario.***



DESCRIZIONE: produzione di una ricca varietà di articoli promozionali caratterizzati dalla simbologia europea e dal richiamo allo Europe Direct e al suo sito web (borsette in stoffa, cartelline, block-notes, palloncini, bandierine, penne biro, chiavette USB, power bank). Gli articoli sono scelti con il criterio della sostenibilità ambientale, in primis la shopper in stoffa come alternativa riutilizzabile al sacchetto in plastica. I gadget promozionali vengono distribuiti nelle iniziative EDIC che prevedono il coinvolgimento massiccio di cittadini (per esempio Festa Europa, VeniceMarathon, incontri-dibattiti con i cittadini).

OBIETTIVO: informare i cittadini del servizio Europe Direct, incrementare la notorietà del centro ED con una vasta distribuzione di materiale promozionale, diffondere la simbologia europea in particolare la bandiera

PARTNER: sub-rete veneta dei partner

DESTINATARI: tutta la cittadinanza, in particolare i giovani

CALENDARIO: nel corso di tutto il 2019

RISULTATI PREVISTI: stampa a colori di circa 500 pezzi di vari articoli (borsette in stoffa, cartelline, block-notes, palloncini, bandierine, penne biro, chiavette USB, power bank).

<p><b>Materiale audiovisivo e altro materiale elettronico</b> 1. pubblico destinatario, incluse le relative esigenze di comunicazione; 2. messaggio e contenuto, compreso il testo provvisorio; 3. canali di distribuzione; 4. risultato/impatto previsto sul pubblico destinatario.</p>	
<p><b>VIDEO SU EUROPE DIRECT VENEZIA VENETO</b>  DESCRIZIONE: Breve video istituzionale in inglese di circa 3 minuti sull'attività del Centro di Informazione Europe Direct Venezia Veneto del Comune di Venezia contenente la descrizione, le competenze, i destinatari e gli sportelli del centro inclusi quelli decentrati dei partner della sub-rete veneta  OBIETTIVO: avere uno strumento multimediale agile da mostrare nelle presentazioni pubbliche e da rendere visionabile sul sito web del Centro  PARTNER sub-rete veneta Europe Direct, rete veneta Eurodesk  PUBBLICO: tutta la cittadinanza, istituzioni, giovani, scuola  CALENDARIO: nel corso di tutto il 2019  RISULTATI PREVISTI: visualizzazioni del video dal sito web e durante le presentazioni pubbliche</p>	
<p><b>E-newsletter</b> 1. pubblico destinatario, incluse le relative esigenze di comunicazione; 2. messaggio, contenuto e frequenza; 3. canali di distribuzione; 4. risultato/impatto previsto sul pubblico destinatario.</p>	
<p>DESCRIZIONE La newsletter Europe Direct del Comune di Venezia è un'email informativa quindicinale non periodica sulle iniziative ed eventi a tematica europea organizzati non solo nel territorio veneziano ma anche veneto, sulle notizie più rilevanti dell'UE e sulle opportunità per i cittadini, in particolare sulla mobilità europea. La frequenza della newsletter non è a cadenza regolare per comunicare in tempo utile le iniziative.  OBIETTIVO: informare cittadini/giovani per favorire la conoscenza e la partecipazione alle diverse esperienze disponibili in ambito europeo; offrire a singoli, gruppi, associazioni, scuole ed enti, informazioni sulle opportunità esistenti e sulle iniziative promosse dall'Unione europea e non solo; favorire la mobilità, la crescita intelligente, sostenibile, solidale dei giovani cittadini; contribuire allo sviluppo di un apprendimento di qualità lungo tutto l'arco della vita; aiutare i soggetti ad individuare sul territorio locale, nazionale, europeo, gli enti promotori a cui rivolgersi per partecipare attivamente ai progetti di mobilità internazionale.  ARGOMENTO: iniziative ed eventi di respiro europeo a Venezia e in Veneto, news da Commissione Europea - Rappresentanza in Italia e da PE; mobilità giovani (studio, lavoro, formazione, volontariato all'estero), scuola, tirocini, concorsi e borse di studio, diritti dei consumatori, ambiente, innovazione e ricerca; bandi in scadenza.  FORMATO/TIPO: formato digitale via email a circa 9000 destinatari iscritti volontariamente (un trend in continua crescita da 2000 iscritti nel 2013)  PARTNER: redazione dello staff Europe Direct del Comune di Venezia  GRUPPO DESTINATARIO: cittadinanza, giovani, gruppi informali, associazioni, scuole ed enti  CALENDARIO: nel corso di tutto il 2019, invio quindicinale non a cadenza fissa per comunicare tempestivamente le iniziative</p>	

RISULTATI ATTESI: invio di almeno 24 newsletter all'anno, invio ad almeno 9000 indirizzi destinatari, aumento del numero di destinatari volontariamente iscritti

Segnaliamo anche una seconda newsletter, gestita dal nostro partner della sub-rete veneta Unioncamere – Eurosportello del Veneto, per la quale non chiediamo alcun importo forfettario: "**Newsletter Eurosportello informa**", bollettino di informazione quindicinale che offre una sintesi di facile lettura delle novità a livello comunitario, in particolare tutti i bandi UE aperti, selezionati dalla Gazzetta ufficiale serie C e dai siti delle diverse Direzioni Generali della Commissione Europea (circa 18000 iscritti).

**Sportello aperto al pubblico:** la sede deve avere un chiaro valore aggiunto. Si dovrà dimostrare che lo sportello è ubicato nel centro città, con vetrine sulla strada principale, o in altra posizione strategica in grado di attirare un elevato numero di visitatori. Lo sportello deve 1. indicare chiaramente gli orari di apertura e il personale in servizio presso il centro 2. essere facilmente accessibile al pubblico 3. essere molto visibile e opportunamente segnalato 4. disporre di uno spazio per accogliere i visitatori ed esporre i materiali sull'UE.



Lo sportello Europe Direct del Comune di Venezia ha 2 sedi principali ubicate una a Venezia nel centro storico e una a Mestre nella terraferma veneziana, il personale si sposta tra le 2 sedi che si alternano negli orari di apertura al pubblico, per venire incontro alle esigenze dei cittadini con un maggiore orario di ricevimento a Mestre (che ha un bacino d'utenza più ampio) garantendo un numero minimo di 22 ore settimanali e un massimo di 3 settimane di chiusura l'anno:

- Sede di Mestre (Via Spalti 28, 30174 Venezia Mestre: **nuova sede da ottobre 2018**):

Il lunedì, martedì, mercoledì e venerdì dalle 9.00 alle 13.00.

Il martedì anche dalle 15.00 alle 17.00

- Sede di Venezia (Ca' Farsetti San Marco 4136, 30124 Venezia):

Il giovedì dalle 9.00 alle 13.00 e su appuntamento anche dalle 15.00 alle 17.00

Le **sedi principali** dell'EDIC sono collocate al piano terra di 2 stabili di proprietà del Comune di Venezia, una a Venezia presso la sede ufficiale del Municipio nel Palazzo Ca' Loredan-Ca' Farsetti a Rialto (sestiere di San Marco), l'altra a Mestre in Via Spalti, a ridosso del centro pedonale e della sede del Municipio di Mestre, entrambe sono vicino all'ingresso e adiacenti all'URP Ufficio Relazioni con il Pubblico (circa 40.000 contatti annui). La nuova sede di Mestre è inserita nel centro polifunzionale di sportelli al cittadino (Protocollo, Casa comunale e Idoneità all'Alloggio). Le strutture sono raggiungibili dai mezzi pubblici e accessibili a persone con mobilità ridotta e identificate da apposita segnaletica e totem 1x2mt autoportante, creati appositamente per dare visibilità al servizio con il logo Europe Direct.

In entrambe le sedi lo sportello è organizzato con uno spazio per ricevere i cittadini con una postazione dotata di pc-internet dedicata al pubblico, oltre alle postazioni di lavoro degli operatori. Le informazioni possono dunque essere richieste all'operatore o essere consultate gratuitamente da internet in autonomia o con la guida dell'operatore che presidia lo sportello. Ogni postazione è dotata di computer, collegamento internet, stampante, fax e fotocopiatrice. All'interno degli spazi riservati all'EDIC è inoltre presente una zona rifornita di materiali informativi, uno spazio dedicato alla lettura e un'area gioco per i bambini (con libretti, giochi e gadget

dell'UE).

Per quanto riguarda sale riunioni (multimediali e non) e spazi di stoccaggio del materiale di informazione questi vengono condivisi con altri uffici. L'ufficio di Venezia è dotato anche di un ampio schermo al plasma per la proiezione di immagini delle iniziative fatte dall'EDIC e video inviati dalla Commissione Europea.

Il Centro di Informazione Europe Direct Venezia Veneto del Comune di Venezia oltre ai 2 sportelli principali offre **35 punti informativi decentrati** nel Veneto presso i 23 Enti partner della sub-rete veneta 2018-2020:

- Regione Veneto (6 sportelli provinciali);
- Province di Belluno (1 sportello), Padova (2 sportelli), Treviso (1 sportello), Rovigo (1 sportello) e Città Metropolitana di Venezia (5 sportelli);
- Prefettura di Venezia (1 sportello);
- Unioncamere Veneto - Eurosportello (1 sportello) e la Camera di Commercio di Venezia Rovigo (3 sportelli);
- Comuni di Bassano del Grappa VI (1 sportello), Castelfranco Veneto TV (1 sportello), Chioggia VE (1 sportello), Jesolo VE (1 sportello), Padova PD (1 sportello); Spinea VE (1 sportello NUOVO partner 2018), Thiene VI (1 sportello), Valdagno VI (1 sportello), Vicenza VI (1 sportello);
- Università Ca' Foscari di Venezia (1 sportello);
- Università IUAV di Venezia (1 sportello);
- VIU Venice International University (1 sportello NUOVO partner 2018);
- MIUR - Ufficio Scolastico Regionale per il Veneto (1 sportello);
- ESU Ente Diritto allo Studio di Venezia (1 sportello).

**Riportiamo il allegato la descrizione delle infrastrutture dell'EDIC con foto e planimetrie delle sedi principali ed elenco delle sedi della sub-rete veneta di sportelli informativi decentrati (allegato 2.1 Descrizione delle infrastrutture ).**

<b>DATA DI INIZIO E DI FINE DELL'AZIONE<sup>2</sup></b>	
<b>Data inizio</b>	<b>01/01/2019</b>
<b>Data fine</b>	<b>31/12/2019</b>

<sup>2</sup> Si informano i richiedenti che, a norma del regolamento finanziario applicabile al bilancio generale dell'Unione europea, le sovvenzioni non possono essere erogate retroattivamente per azioni già completate. Nei casi eccezionali accettati dalla Commissione in cui i richiedenti dimostrano la necessità di avviare l'azione prima della firma della convenzione o della notifica della decisione, le spese ammissibili al finanziamento non possono essere anteriori alla data di presentazione della domanda di sovvenzione ovvero, per le sovvenzioni di funzionamento, anteriori all'inizio dell'esercizio finanziario del beneficiario.

### 3 BILANCIO

Bilancio previsionale - Allegato 3 (*modello di cui all'allegato VIII b della convenzione quadro di partenariato*)

Le domande devono contenere un bilancio previsionale dettagliato e in pareggio, in cui tutti i costi e contributi devono essere espressi in euro. I richiedenti che risiedono in paesi al di fuori della zona euro possono utilizzare il tasso mensile pubblicato sul sito web della Commissione all'indirizzo [www.ec.europa.eu/budget/inforeuro/](http://www.ec.europa.eu/budget/inforeuro/).

Nome	Elisabetta Meneghel
Posizione	Dirigente Settore Servizi al Cittadino
Firma	
Timbro ufficiale	
Data e luogo	