

PIANO ANNUALE DI COMUNICAZIONE PER IL 2020¹

SINTESI

Nome ufficiale del PARTNER: Comune di Venezia

Nome EDIC: Centro di Informazione Europe Direct Venezia Veneto

N° della convenzione quadro di partenariato: n.2

DESCRIZIONE DEL PIANO ANNUALE DI COMUNICAZIONE

Il piano annuale di comunicazione e il relativo bilancio saranno valutati sulla base dei seguenti criteri di aggiudicazione:

- 1. efficacia del piano annuale di comunicazione per il 2020: 25 punti;*
- 2. coerenza del piano annuale di comunicazione con la strategia triennale di comunicazione e con le priorità di comunicazione della Rappresentanza in Italia della Commissione europea e dell'Ufficio di collegamento del Parlamento europeo in Italia per il 2020: 25 punti;*
- 3. pertinenza e fattibilità dei singoli elementi del piano annuale di comunicazione: 40 punti;*
- 4. efficienza dei metodi utilizzati per attuare il piano annuale di comunicazione, in particolare le risorse umane e finanziarie impiegate per raggiungere gli obiettivi: 10 punti.*

Presentare il piano annuale di comunicazione come indicato nell'allegato 1 della convenzione quadro di partenariato.

Si prega di presentare la strategia generale, compresi gli obiettivi specifici annuali e i temi chiave da comunicare e scegliere gli elementi del piano di comunicazione che saranno attuati. Le "attività di comunicazione di base" e l'"organizzazione di eventi" sono elementi obbligatori, mentre gli altri elementi sono facoltativi. Si può selezionare "organizzazione di eventi" e "partecipazione ad eventi" più di una volta, mentre gli altri elementi possono essere selezionati una volta sola.

Da oltre 20 anni con continuità dal 1998 la Città di Venezia ha attivo un punto informativo europeo che si è evoluto da IPE (Info Point Europa) a Europe Direct.

Il piano annuale di comunicazione dell'EDIC per il 2020 è in linea con la strategia di comunicazione del triennio 2018-2020, che sulla scorta delle 10 priorità politiche della Commissione europea Juncker per un'Europa che protegge, dà forza e difende, si apre alle nuove priorità della Commissione europea presieduta da Ursula von der Leyen, informando su ciò che l'Europa fa per i cittadini e sul futuro dell'Europa.

Gli eventi e i vari strumenti di comunicazione (sito web, e-newsletter, social media, pubblicazioni, ecc.) che l'EDIC propone per il 2020 rappresentano dei contenitori delle informazioni e dei messaggi dell'Unione europea per i suoi cittadini.

L'EDIC contribuisce a comunicare a livello decentrato i grandi temi per i quali i cittadini si aspettano dall'UE un intervento decisivo negli ambiti dell'occupazione, della crescita e degli investimenti, del mercato interno e digitale, del clima e dell'energia, dell'unione economica e monetaria, della migrazione, dei diritti e del cambiamento democratico.

Nel 2020 l'attività dell'EDIC non si limita al servizio di accoglienza della cittadinanza agli sportelli distribuiti in tutto il Veneto (grazie alla sua sub-rete veneta di 24 partner istituzionali con i loro 38 sportelli informativi decentrati) ma continua a farsi proattiva nel territorio organizzando eventi, partecipando a manifestazioni e collaborando con le altre reti europee di informazione e con la Rappresentanza in Italia della Commissione europea e l'Ufficio di informazione del Parlamento europeo in Italia.

Attività di comunicazione di base

SERVIZIO DOMANDE-RISPOSTE (SPORTELLO, TELEFONO, EMAIL)

Il Centro di Informazione Europe Direct Venezia Veneto del Comune di Venezia gestisce l'attività di sportello e di animazione sul territorio, continuando il lavoro svolto in questi anni; forte quindi della sua ventennale esperienza porterà avanti il **servizio informativo** attraverso uno sportello fisico e virtuale. Resteranno attivi una casella di posta elettronica dedicata infoeuropa@comune.venezia.it, condivisa da tutti gli operatori EDIC, e 2 numeri di telefono pubblici dello sportello (con segreteria telefonica fuori dall'orario di apertura), di cui un **numero verde gratuito** 800.496.200 (gratuito anche per le chiamate dai cellulari, spesa a carico del Comune di Venezia). Gli operatori rispondono alle domande dei cittadini con le proprie conoscenze professionali, in sinergia con il sito "La tua Europa" (https://europa.eu/youreurope/advice/index_it.htm) e il centro di contatto Europe

Direct 0080067891011 oppure indirizzando l'utente alle altre reti UE appropriate. E' possibile per il cittadino comunicare con gli operatori EDIC allo sportello fisico (direttamente o su appuntamento) oppure attraverso lo sportello telefonico, e-mail e via web raccogliendo informazioni dal sito internet.

L'attività di comunicazione di base è realizzata sia dal Comune di Venezia sia dai suoi 24 Enti partner della sub-rete veneta con i loro punti di informazione decentrati:

- Regione Veneto;
- Province di Belluno , Padova , Rovigo, Treviso e Città Metropolitana di Venezia;
- Prefettura di Venezia;
- EEN Unioncamere del Veneto - Eurosportello, la Camera di Commercio di Venezia Rovigo
- Eures - Veneto Lavoro (nuovo partner 2019);
- Comuni di Bassano del Grappa (VI), Castelfranco Veneto (TV), Chioggia (VE), Jesolo (VE), Padova (PD), Spinea (VE), Thiene (VI), Valdagno (VI), Vicenza (VI);
- Università Ca' Foscari di Venezia;
- Università IUAV di Venezia;
- VIU - Venice International University;
- USR - Ufficio Scolastico Regionale per il Veneto;
- ESU Ente Diritto allo Studio di Venezia.

NETWORKING E COOPERAZIONE

Per il triennio 2018-2020 il centro continuerà a tenere attiva la **rete di partner** istituzionali significativi per il Veneto anche allo scopo di rafforzare l'effetto moltiplicatore e l'autorevolezza dell'EDIC nel dialogo pubblico. L'attività di networking abbraccerà le altre reti europee: Eurodesk (di cui è punto locale decentrato), CDE, EEN, ECC-net, Solvit, Eures (che è entrato nella nostra sub-rete veneta) e Euroguidance (di cui è punto informativo decentrato) presenti sul territorio, gli altri Centri Europe Direct italiani ed europei, la Rappresentanza in Italia della Commissione europea, gli EPIO- Uffici di informazione del Parlamento Europeo, gli europarlamentari della circoscrizione e il Dipartimento delle Politiche europee della Presidenza del Consiglio dei Ministri.

Come negli anni precedenti lo Europe Direct Venezia Veneto si rende disponibile a collaborare con l'UE nell'organizzazione di eventi e riunioni a Venezia o nel territorio veneto e triveneto.

SITO WEB

L'EDIC mantiene attivo il proprio **sito web** ospitato dal portale ufficiale del Comune di Venezia (www.comune.venezia.it/europedirect). Il sito è attivo dal 1998 con una continuità di oltre 20 anni.

Nel corso del 2016 è stata rinnovato tutto il portale del Comune di Venezia per ottenere una maggiore accessibilità, in conformità con i parametri internazionali, e una più rapida ed efficace navigazione nella mappa delle pagine (anche da smartphone). Il sito Europe Direct è stato ampliato, in particolare nell'Area Riservata ai partner della sub-rete veneta e nella una sezione dedicata alla mobilità educativa transnazionale.

Gli operatori EDIC gestiscono direttamente le pagine del sito grazie a una formazione specifica all'uso dell'apposito gestionale Drupal, curano l'aggiornamento periodico (più volte alla settimana), inseriscono le news dall'Europa e informano i navigatori

sugli eventi organizzati dallo sportello e dalla sua rete.

Il numero dei contatti al sito è in continua crescita passando da circa 200.000 contatti annui nel 2018 a oltre 300.000 nel 2019 (accessi al sito ad ottobre 2019). Le attività di maggiore rilevanza vengono inoltre pubblicizzate anche nell'area LIVE del portale del Comune <http://live.comune.venezia.it> (contatti medi mensili 50.000).

Per promuovere il sito web ed aumentarne gli accessi, tutti i materiali informativi prodotti da Europe Direct Venezia Veneto contengono in evidenza l'indirizzo del sito web (depliant istituzionale, gadget, manifesti, striscioni, presentazioni ppt, comunicati stampa, ecc.).

I **siti web dei partner** della sub-rete veneta hanno una pagina dedicata allo Europe Direct e il link al nostro sito per dar vita a una fitta rete virtuale.

MASS MEDIA E SOCIAL MEDIA (FACEBOOK, TWITTER, INSTAGRAM)

Il servizio Europe Direct del Comune di Venezia Veneto utilizza i principali social-media per avere un'interazione continua con i suoi utenti e promuovere una cittadinanza partecipativa.

- Facebook (www.facebook.com/EuropeDirectVenezia) circa 1350 like

- Twitter (www.twitter.com/EuropeDirectVe) circa 450 follower

- Instagram (www.instagram.com/europe_direct_venezia) circa 490 follower

Tutti i profili registrano negli anni un aumento dei follower.

L'aggiornamento è quotidiano e viene fatto un controllo sulle comunicazioni da parte degli interlocutori più volte al giorno per essere tempestivi nella risposta (anche da smartphone), caldeggiando il feedback dei cittadini. Viene data risonanza alle attività del Centro e del territorio e alle questioni dell'Unione europea, in particolare ai diritti dei cittadini UE e alle priorità dell'UE. Per il 2020 l'attenzione sarà focalizzata sulla diffusione di informazioni sulle nuove sfide e priorità della nuova Commissione europea e sulla Conferenza sul Futuro dell'Europa per garantire risonanza a livello locale del dibattito e per favorire la proattività.

Molto spesso i nostri post e tweet vengono condivisi da diverse persone e organizzazioni. Il linguaggio e la comunicazione visiva utilizzati sono adeguati allo spirito friendly del social-media.

Per promuovere i profili social dell'EDIC tutti i materiali informativi prodotti contengono in evidenza gli indirizzi per aumentare gli accessi (depliant istituzionale, gadget, manifesti, striscioni, presentazioni ppt, comunicati stampa, ecc.).

Il servizio Europe Direct Venezia Veneto mantiene contatti con i mass-media locali e regionali (stampa, radio e TV). A livello mediatico l'EDIC usufruisce della collaborazione dell'ufficio stampa del Comune di Venezia per le proprie iniziative. Anche i nostri partner collaborano con i loro uffici stampa e canali comunicativi nelle iniziative congiunte. Il centro inoltre è in grado di organizzare campagne pubblicitarie sulla stampa o altri mezzi di comunicazione di massa (radio, affissioni fisse/mobili). Attraverso l'Ufficio Comunicazione Visiva è in grado di produrre video di qualità professionale.

PUBBLICAZIONI

L'EDIC continuerà a distribuire le pubblicazioni e i materiali informativi disponibili sull'Eubookshop e/o prodotti dal Centro stesso sia in formato cartaceo presso tutte le sue sedi, incluse quelle decentrate della sub-rete veneta, sia in formato digitale (attraverso sito web, email, newsletter).

Sarà cura dell'EDIC aggiornare e ristampare un **dépliant informativo sui servizi dell'EDIC** e sugli sportelli a disposizione dei cittadini, compresi quelli decentrati della sub-rete dei partner veneti in modo da evidenziare ai fruitori la concretezza della rete. Il dépliant sarà prodotto in grande tiratura in modo da essere ampiamente distribuito anche dagli sportelli elencati nello stesso.

RIUNIONI e FORMAZIONE

La responsabile dell'EDIC, o un membro del suo gruppo, partecipano regolarmente alle riunioni della rete nazionale EDIC, all'AGM (Annual General Meeting) e agli incontri di formazione europei, portando le esperienze delle attività che vengono svolte a livello locale, confrontandosi con gli operatori degli altri sportelli per condividere e migliorare le attività da svolgere in collaborazione e mettendosi a disposizione delle Rappresentanze in Italia della Commissione Europea per manifestazioni locali.

A sua volta l'EDIC organizza una **riunione di rete annuale** con tutti i partner della sub-rete veneta per condividere le priorità di comunicazione UE, per formare il personale addetto agli sportelli EDIC decentrati e per programmare le attività e manifestazioni comuni.

MONITORAGGIO

Continuando l'attività di questi anni, viene costantemente aggiornata l'intranet europea Europe Direct con le relazioni mensili e altre notizie che consentano alla Rappresentanza di monitorare l'attività del Centro. Inoltre, nel sito web Europe Direct è consultabile lo storico di tutte le attività annuali con documentazione, rassegna stampa e fotografie relative. Dal quinquennio 2013-2017 viene prodotta anche una valutazione annuale delle attività che tenga conto di indicatori quantitativi e qualitativi, monitorando partecipanti e gradimento attraverso indagini di soddisfazione dell'utenza. Per il monitoraggio delle attività, l'EDIC si avvale della professionalità del Servizio Qualità Processi e Servizi del Comune di Venezia, il quale predispone un sistema di valutazione quali-quantitativo, analizzando e rielaborando statisticamente i risultati delle indagini di soddisfazione dell'utenza effettuate durante le iniziative EDIC.

Dal 2020 inizierà in via sperimentale anche una forma online di monitoraggio per gli utenti che ci contatteranno via email. Insieme con la nostra email di risposta infatti riceveranno un questionario da compilare online, allo scopo di ampliare il bacino di utenti per la verifica qualitativa del servizio e il gradimento delle attività.

Segnaliamo inoltre l'utilizzo di SLI.DO nelle scuole dove andiamo a fare attività come metodo di monitoraggio in diretta della percezione degli studenti che incontriamo per stimolare e favorire l'interattività con pubblico durante i nostri interventi.

Organizzazione di eventi 1. pubblico destinatario, incluse le relative esigenze di comunicazione; 2. piano media completo, compresi televisione, stampa, radio, Internet e social media a seconda del tipo di evento; 3. tipo di evento, messaggio e contenuto, incluso il programma, la data e la sede; 4. risultato/impatto previsti sul pubblico destinatario.

3



Da ripetere tutte le volte che si seleziona questo elemento

RICHIESTI 3 IMPORTI FORFETTARI, PREVISTE 14 AZIONI:

Riportiamo in grassetto le 3 azioni di cui chiediamo importo forfettario che caricheremo nel ACP Annual Communication Plan online, contiamo di realizzare anche le altre 11 azioni che eventualmente inseriremo a consuntivo.

- 1. Festa dell'Europa "Il Futuro dell'Europa, l'Europa del Futuro" a Venezia (eventi, incontri, dibattiti) 5-31 maggio 2020**
- 2. Incontri nelle scuole superiori venete (e moduli didattici per le scuole elementari e medie)**
- 3. Ciclo di incontri "Cittadinanza attiva"**
- 4. Simulazioni studentesche del Parlamento Europeo "VEUMEU Venice Universities Model European Union" e "EYP European Youth Parliament"**
- 5. Corso sull'Unione europea per adulti**
- 6. Mostra didattica "Le madri e i padri fondatori dell'Unione europea" in Veneto**
- 7. Ciclo di Infoday regionali sui programmi di finanziamento europei in Veneto**
- 8. Ciclo di incontri sulla mobilità giovanile europea in Veneto "Explore the world... Veneto in movimento!"**
- 9. I regionalismi in Europa – ciclo di incontri con dibattito**
- 10. Workshop sulla giornata europea contro la tortura "Tortura e luoghi di detenzione"**
- 11. Giornata Europea delle Lingue – Spettacolo multilinguistico e concorso scuole superiori**
- 12. "Voci dal Mediterraneo" – ciclo di incontri con dibattito**
- 13. Corso di euroformazione con EEN - Enterprise Europe Network**
- 14. Premio Lux del Parlamento europeo – ciclo di film con dibattito**
- 15. Concorso internazionale di creatività sui cambiamenti climatici 2020 - "The Grand Challenge"**

Molte delle azioni sopraelencate sono composte a loro volta da cicli di eventi con più date.

Il Centro di Informazione Europe Direct Venezia Veneto ha come punto di forza la capacità organizzativa di eventi sul territorio veneto, grazie alle competenze specifiche del suo staff e grazie alle ottime relazioni con i partner della sub-rete veneta. Nel 2019 l'EDIC è arrivato ad organizzare più di 70 eventi tra convegni, corsi, mostre, spettacoli e moduli didattici nelle scuole coinvolgendo complessivamente oltre 20.000 cittadini agli eventi che abbiamo organizzato e a cui abbiamo partecipato (dato parziale ad ottobre 2019). Obiettivo dell'EDIC per il 2020 è quello di agire in continuità con il 2019.

Gli eventi che l'EDIC propone per il 2020 rappresentano dei contenitori flessibili delle priorità della comunicazione dell'Unione europea (sfide e priorità della nuova Commissione europea e dibattito sulla Conferenza sul Futuro dell'Europa).

Per tutti gli eventi organizzati dall'EDIC è previsto un piano media completo di promozione che comprende un ampio mix di strumenti di comunicazione: sito web dedicato, e-newsletter, inviti mirati email e cartacei, programmi stampati, locandine e manifesti in affissione pubblica (negli uffici pubblici, sui muri, alle fermate dei

mezzi pubblici), comunicati stampa, mass-media, social media, coinvolgimento della sub-rete dei partner per un battage veneto.

1) FESTA DELL'EUROPA "IL FUTURO DELL'EUROPA, L'EUROPA DEL FUTURO" A VENEZIA

L'EDIC organizzerà l'VIII edizione della "Festa dell'Europa 2020 a Venezia", grande manifestazione veneziana, della durata di quasi tutto maggio, in linea con gli anni precedenti: 4000 di persone interessate tra giovani e cittadini locali, 20 eventi tra incontri, mostre, stand, spettacoli e seminari, 40 partner operativamente coinvolti tra istituzioni e organizzazioni locali, nazionali ed europee coordinati dallo Europe Direct del Comune di Venezia. Questa edizione sarà dedicata al futuro dell'Europa e alla Conferenza ad esso dedicata e alle priorità della nuova Commissione europea. Questo tema è particolarmente interessante poiché coincide con il festeggiamento dei 70 anni dalla Dichiarazione Schuman e l'intento di questa manifestazione sarà quello di raccogliere ancora una volta le sfide di integrazione e collaborazione proposte nel 1950 per raggiungere i risultati auspicati di un'Europa del futuro.

Elenco degli eventi in programma:

- **Ciclo di incontri "CAFFÈ EUROPA"**, conversazioni con i cittadini presso i caffè storici di Piazza San Marco e il Museo Multimediale del '900- M9. Le tematiche verteranno su Europa e ambiente, su Europa e Donne ed su Diritti e cittadinanza europea con l'obiettivo di stimolare dialogo e confronto tra i cittadini in vista della definizione del nuovo futuro dell'Europa
- **"L'Europa nel mondo" tavolo di discussione coi giornalisti del Veneto** su informazione e mass-media in Europa presso la sede del Consiglio d'Europa in Piazza San Marco, Venezia
- **Convegno-dibattito "L'Europa per i giovani" e premiazione del concorso "Diventiamo cittadini europei"** per le scuole superiori venete in collaborazione con il MFE- Movimento Federalista Europeo presso la sede della Città Metropolitana di Venezia
- **Workshop EEN ed Erasmus per Giovani Imprenditori** a favore delle imprese e delle nuove imprese, presso il Parco Scientifico Tecnologico Vega a cura di Eurosportello-Unioncamere Veneto, punto regionale EEN Enterprise Europe Network
- **VeUMEU - Venice University Model European Union**, simulazione del Parlamento europeo a Venezia, Isola di San Servolo, VIU- Venice International University
- **"Fare ricerca all'estero INFODAY MARIE CURIE"** Ca' Foscari Venezia
- **European Lunch Time Happening**, performance d'interazione con gli studenti universitari **sulla mobilità transnazionale giovanile**, presso la mensa universitaria di Venezia
- **Mostra "Le madri e i padri fondatori dell'Unione europea"** a Mestre presso M9 - Museo Multimediale del '900
- **"inMarcia per la PACE"** a Mestre, convegno e concerto in piazza a cura delle Associazioni per la pace della Città Metropolitana di Venezia
- **Proiezione del film vincitore del premio Lux 2019** a Mestre-Venezia, Cinema Dante d'essai, film vincitore Premio Lux 2019. A seguire dibattito sul tema trattato nel film
- **Concerto di compositori europei** al Conservatorio Benedetto Marcello di Venezia
- **Spettacolo "Una favola d'Europa"** presso il Centro Plip di Mestre, lettura animata di fiabe europee per scuole elementari

- **Info-desk a Rialto**, Palazzo Ca' Farsetti, sede del municipio cittadino e dell'EDIC
- **Grandi banner sulla festa EU** sulla facciata delle Procuratie Nuove in Piazza San Marco
- **Illuminazione blu** delle facciate dei Palazzi Ca' Farsetti e Ca' Loredan a Venezia, del municipio di Mestre e della Torre civica di Mestre

2) INCONTRI NELLE SCUOLE SUPERIORI VENETE (E MODULI DIDATTICI PER LE SCUOLE ELEMENTARI E MEDIE)

Da anni EDIC Venezia Veneto è attivo nelle scuole venete con moduli educativi didattici tarati per i vari cicli di studio (superiori, medie, elementari):

- "A scuola d'Europa" incontri per scuole superiori venete
- "In viaggio per l'Europa" gioco didattico per scuole medie
- "GiOcaEuropa" gioco didattico per scuole elementari

Nel 2020 ci concentreremo sulle scuole superiori, in particolare gli ultimi anni scolastici, organizzando **"A scuola d'Europa"**, incontri con un taglio interattivo che proporranno uno spazio di confronto sulle istituzioni e politiche europee, sulle opportunità di mobilità transnazionale, e sul futuro dell'Europa. Gli incontri saranno arricchiti dalla presenza di esperti e testimonianze di giovani in collaborazione con MFE- Movimento Federalista Europeo, Eurocultura di Vicenza, ESN - Erasmus Student Network di Venezia.

Manterremo comunque un minimo di presenza nei cicli scolastici precedenti per dare continuità sul territorio come punto di riferimento faticosamente guadagnato negli anni, in particolare alle elementari portiamo "GiOcaEuropa" e alle medie "In viaggio per l'Europa", supporti ludico-didattici frutto di progetti di rete Largeurope degli Europe Direct italiani, ex Info Point Europa. Inoltre risulta efficace raggiungere il target adulti attraverso i genitori e i nonni degli alunni coinvolti in questi moduli.

Beneficiari previsti: circa 1000 studenti complessivi tra gennaio e aprile

3) CICLO DI INCONTRI "CITTADINANZA ATTIVA"

Ciclo di incontri nelle scuole superiori veneziane sulla scorta del successo ottenuto con la consegna della bandiera europea promossa a marzo 2019 "Primavera d'Europa: una bandiera per l'Europa" in occasione della Primavera d'Europa promossa dalla rete italiana Europe Direct.

L'obiettivo di questi incontri è quello di confrontarsi con i giovani di quinta superiore e stimolare un dialogo sulla cittadinanza attiva, italiana ed europea, attraverso la consegna della tessera elettorale ai newvoters. Gli incontri sono organizzati dallo Europe Direct in collaborazione con il Servizio Civile e Servizio Elettorale del Comune di Venezia e prevedono la presenza della Presidente del Consiglio Comunale, per approfondire il ruolo dell'Unione europea nella vita quotidiana, dell'importanza di partecipare alla vita sociale e politica della propria città e del voto come diritto e dovere di ogni singolo cittadino.

Beneficiari previsti: circa 1000 studenti complessivi tra gennaio e febbraio

4) SIMULAZIONI STUDENTESCHE DEL PARLAMENTO EUROPEO:

"VeUMEU- Venice Universities Model European Union"

"EYP - European Youth Parliament"

- **Simulazione per università a maggio: "VeUMEU - Venice Universities Model European Union"** IV edizione della simulazione della procedura legislativa

dell'Unione europea, offerta gratuitamente agli studenti universitari grazie alla collaborazione di Europe Direct del Comune di Venezia con VIU Venice International University, Università Ca' Foscari di Venezia, Venice Diplomatic Society e Bringing Europeans Together Association (BETA Italia). I partecipanti adatteranno i ruoli dei membri della Commissione europea, del Parlamento europeo e del Consiglio dell'Unione europea, (un gruppo di studenti rappresenterà il Press Corps, per diffondere gli sviluppi dei lavori durante il fine settimana di attività) seguendo i passi della procedura legislativa ordinaria con cui vengono adottate le direttive e i regolamenti. La simulazione dura 3 giorni, a maggio, nella splendida Isola di San Servolo, sede VIU, e si tiene interamente in inglese.

Beneficiari previsti: circa 150 persone complessive

- Simulazione per scuole superiori a ottobre "EYP - European Youth Parliaments"

simulazione della procedura legislativa dell'Unione europea, offerta gratuitamente agli studenti delle scuole secondarie di secondo grado grazie alla collaborazione di Europe Direct del Comune di Venezia con l'Associazione "Parlamento Europeo Giovani – European Youth Parliament" eyp.org attiva dal 1987 e con la sua sezione italiana, Comitato Italiano del Parlamento Europeo Giovani, attiva dal 1994 che intende organizzare una Regional Session a Venezia a settembre 2020. In questa occasione gli studenti selezionati avranno la possibilità di dibattere su tematiche europee attuali e di scrivere una risoluzione proponendo possibili soluzioni che saranno infine votate alla General Assembly (Assemblea Generale). La simulazione dura 3 giorni a ottobre a Venezia e si tiene interamente in inglese.

L'Associazione "Parlamento Europeo Giovani – European Youth Parliament" eyp.org dal 1987 promuove l'identità e gli ideali europei in 38 paesi nelle scuole superiori e in Italia è accreditata presso il MIUR e la Rappresentanza in Italia della Commissione europea

Beneficiari previsti: circa 100 persone complessive tra studenti delle scuole superiori del Veneto e studenti europei

5) CORSO SULL'UNIONE EUROPEA PER ADULTI

Ciclo di incontri di circa 2 ore per adulti e pensionati sul tema dell'Unione europea organizzati in collaborazione tra Europe Direct del Comune di Venezia e l'Associazione culturale Nicola Saba di Venezia. Il corso è inserito nel programma dell'anno accademico 2019/2020 dell'associazione stessa e la partecipazione è gratuita e aperta a tutta la cittadinanza, in particolare agli studenti delle Università della Terza Età veneziane.

L'obiettivo degli incontri sarà quello di dare una formazione di base in materia europea ai cittadini, stimolare la consapevolezza per vivere a pieno la dimensione europea e conoscere la storia dell'Unione, i diritti fondamentali dei cittadini e altre tematiche di interesse comune e di attualità, ma soprattutto per accrescere la consapevolezza dei benefici apportati dalla politica di coesione dell'Unione europea a livello locale. Il corso si focalizzerà inoltre sui risultati della Conferenza sul Futuro dell'Europa, negli incontri dei mesi di gennaio, febbraio e marzo, e sull'approfondimento delle nuove sfide e le nuove priorità stabilite dalla Commissione europea per il settennato 2021-2027 con l'intento di coinvolgere i cittadini in un dialogo interattivo sulle politiche dell'Unione europea.

Le lezioni si terranno tra novembre 2019 e marzo 2020 dalle ore 16.30 alle 18.00 presso il Negozio via Piave 67, Mestre- Venezia.

Beneficiari previsti: circa 150 persone alle lezioni tra novembre 2019 e marzo 2020

6) MOSTRA DIDATTICA “LE MADRI E I PADRI FONDATORI DELL’UNIONE EUROPEA” - TAPPE VENETE

Tour veneto della **mostra didattica “Le madri e i padri fondatori dell’Unione europea”** su documentazione ufficiale della Commissione Europea. La mostra è dedicata a 19 leader visionari, donne e uomini pregevoli, che hanno ispirato la creazione dell’Unione europea in cui viviamo oggi: Konrad Adenauer, Joseph Bech, Johan Willem Beyen, Winston Churchill, Nicole Fontaine, Alcide De Gasperi, Walter Hallstein, Ursula Hirschmann, Marga Klompé, Anna Lindh, Helmut Kohl e Francois Mitterand, Sicco Mansholt, Melina Mercouri, Jean Monnet, Robert Schuman, Paul-Henri Spaak, Altiero Spinelli, Simone Veil e Louise Weiss (elenco aggiornato sito europa.eu in data 12.11.2019).

Filo conduttore della mostra è sottolineare che queste 19 personalità erano persuase che i popoli dell’Europa, pur restando fieri della loro identità e della loro storia nazionale, fossero decisi a superare le antiche divisioni e a costruire insieme il loro comune destino. La mostra è articolata in 21 pannelli e coniuga un documentato apparato fotografico a una serie di testi bilingui, redatti in italiano e inglese al fine di raggiungere il pubblico nazionale e internazionale.

La mostra è stata prodotta dallo Europe Direct del Comune di Venezia e inaugurata in occasione del Festa dell’Europa 2014 a Venezia. Da allora è itinerante presso le scuole superiori del Veneto e le sedi istituzionali dei partner della sub-rete veneta.

Dal 2020 la mostra verrà arricchita delle personalità femminili che sono state recentemente incluse nella sezione dedicata ai pionieri dell’Unione europea del sito ufficiale europa.eu. In aggiunta, la mostra verrà accompagnata da un nuovo video istituzionale sui pionieri dell’Unione europea con lo scopo di conoscere il passato per affrontare il Futuro dell’Europa.

La mostra, che in occasione delle Festa dell’Europa 2020 verrà esposta nel Museo Multimediale del ‘900 – M9, sarà resa interattiva grazie al supporto dell’applicazione “Zappar” di realtà aumentata che collegherà il visitatore ad un approfondimento online relativo al pannello visualizzato grazie alla scannerizzazione di un codice (approfondimento tematico a cura del Liceo Stefanini di Mestre-Venezia , European School Ambassador 2019).

Nel 2020 la mostra verrà esposta nel territorio veneto (Belluno, Padova e Venezia) in collaborazione con i nostri partner della sub-rete veneta Europe Direct, Provincia di Belluno e di Padova.

Beneficiari previsti: circa 2000 persone complessive in 3-4 tappe venete

7) CICLO DI INFODAY REGIONALI SUI PROGRAMMI EUROPEI

Ciclo di InfoDay regionali in Veneto nel corso dell'anno sui programmi europei di finanziamento in stretta collaborazione con i Contact Point Nazionali dei singoli programmi europei presso i Ministeri competenti:

- InfoDay "Citizen - Programma Europa per i cittadini 2014-2020 e 2021-2027"
- InfoDay "Programma Creative - Sottoprogramma Cultura"
- InfoDay "Marie Skłodowska CURIE - Individual Fellowships" Horizon 2020
- InfoDay “Programma Erasmus+ - Istruzione e formazione professionale”
- InfoDay “Programma Erasmus+ - Scuola, Università, Educazione Adulti”
- InfoDay “Programma Erasmus for Young Entrepreneurs”

Le sedi degli InfoDay saranno distribuite sul territorio veneto (Venezia, Padova e Treviso, ...) grazie agli enti partner della sub-rete veneta per facilitare dal punto di vista logistico il pubblico.

Messaggio di fondo degli InfoDay è sottolineare le opportunità finanziarie che l'Unione europea mette a disposizione, esempio dell'impatto positivo dell'UE sulla vita dei cittadini, in particolare sulla base delle priorità espresse dalla nuova presidente della Commissione europea che intende triplicare la dotazione di bilancio del programma Erasmus+ e rafforzare le piccole e medie imprese.

Beneficiari previsti: circa 500 persone complessive

8) CICLO DI INCONTRI SULLA MOBILITA' GIOVANILE EUROPEA IN VENETO "EXPLORE THE WORLD...VENETO IN MOVIMENTO!"

Ciclo di incontri informativi gratuiti "**Explore the world...Veneto in movimento!**" sul tema della mobilità internazionale destinati a giovani veneti (studenti, universitari e lavoratori) interessati a sperimentare la dimensione europea attraverso la partecipazione ad attività di tirocinio, studio, lavoro e volontariato all'estero (Erasmus, SVE- Servizio Volontario Europeo, ESC- European Solidarity Corps, Eures, ecc.). Gli incontri mirano a favorire l'accesso alle opportunità offerte dall'Unione Europea per accrescere le competenze delle persone, potenziarne lo sviluppo personale, l'adattabilità e aumentare la loro occupabilità nella società.

Messaggio di fondo di questi incontri è sottolineare le opportunità che l'Unione europea mette a disposizione, esempio dell'impatto positivo dell'UE sulla vita dei cittadini, in vista delle nuove sfide e priorità presentate dalla Commissione europea.

Alle conferenze fisiche si affianca anche una modalità virtuale di interazione col pubblico: il modulo educativo "Il mondo in tasca" lezione virtuale sulla mobilità educativa transnazionale con opportunità di studio e lavoro all'estero per studenti delle scuole superiori e universitari.

Beneficiari previsti: circa 300 presenze complessive in Veneto grazie agli Atenei di Venezia, Treviso e Padova e ai partner della sub-rete veneta, in particolare la Provincia di Padova.

9) "IREGIONALISMI IN EUROPA" – CICLO DI INCONTRI CON DIBATTITO

Ciclo di incontri con dibattito "Regionalismi in Europa. Approfondire per capire: un dialogo aperto" organizzati da Europe Direct del Comune di Venezia e il Dipartimento di Studi Linguistici e Culturali Comparati dell'Università Ca' Foscari di Venezia.

Lo scopo di questi incontri è quello di comprendere le origini e le dinamiche dei fenomeni regionalisti in Europa, approfondendone alcuni tra i casi più eclatanti, per meglio interpretare le notizie sui mass-media, abituare il cittadino locale ad allargare il suo orizzonte mentale a livello europeo e stimolare un dibattito informato in vista delle nuove sfide e priorità della Commissione e i risultati della Conferenza sul Futuro dell'Europa (ciclo di incontri in primavera 2020).

Beneficiari previsti: circa 200 persone complessive in 3 incontri tra marzo e aprile

10) WORKSHOP SULLA GIORNATA EUROPEA CONTRO LA TORTURA "TORTURA E LUOGHI DI DETENZIONE"

Workshop e dibattito organizzato in occasione della Giornata internazionale a sostegno delle vittime di tortura del 26 giugno, sul divieto di tortura e trattamento

inumano in collaborazione col CESTUDIR- Centro Studi sui Diritti Umani dell'Università Ca' Foscari di Venezia. Il workshop è arrivato ormai alla sua XVI edizione e insiste sulla tutela dei diritti umani e promuove la Carta dei Diritti Fondamentali dell'Unione europea. Focus del 2020 saranno le varie forme di violenza con particolare attenzione sulla tortura e i luoghi di detenzione.

Beneficiari previsti: circa 100 partecipanti (tutta la cittadinanza, docenti e studenti universitari, volontari del Servizio Civile Nazionale)

11) GIORNATA EUROPEA DELLE LINGUE

Celebrazione della Giornata Europea delle Lingue con un'esibizione in cui gli studenti universitari diventano i protagonisti dando vita, dal palcoscenico del teatro universitario di Santa Margherita a Venezia, a uno spettacolo multilinguistico con la lettura dei versi di poesie in lingua originale sul tema della mobilità transnazionale. Il fine ultimo di tale giornata è di incoraggiare giovani e adulti all'apprendimento delle lingue, coerente con l'obiettivo espresso dalla Commissione europea di raccontare l'Europa in tutte le sue lingue, nella convinzione che la comunicazione multilingue sia tratto distintivo della diversità culturale dell'Unione europea e veicolo per l'integrazione e il dialogo per un'Europa più ambiziosa.

Nel corso della celebrazione, che si terrà il 24 settembre 2020, ci sarà anche la premiazione del **Concorso "Europei ...non per un solo giorno"** che riconosce le buone pratiche realizzate nelle scuole secondarie del Veneto per sensibilizzare gli studenti alla multiculturalità, valorizzare il plurilinguismo e migliorare le competenze linguistiche in collaborazione con il MIUR - Ufficio Scolastico Regionale per il Veneto, partner della sub-rete veneta Europe Direct.

Beneficiari previsti: 300 partecipanti tra cittadini, studenti della scuola secondaria e dell'università.

12) "VOCI DAL MEDITERRANEO" – CICLO DI INCONTRI CON DIBATTITO

Giunto alla sua V edizione, il ciclo di incontri con dibattito "Voci dal Mediterraneo" approfondisce la cronaca, la cultura e l'opinione pubblica dei paesi dell'area mediorientale e mediterranea con i docenti del Dipartimento di Studi sull'Asia e sull'Africa Mediterranea dell'Università Ca' Foscari Venezia. Al centro degli incontri, argomenti di ordine politico, economico, religioso, che trattano aspetti fondamentali della cultura della sensibile zona considerata e l'approfondimento dell'immagine dell'Unione europea in questi Paesi.

Beneficiari previsti: circa 300 persone complessive tra cittadinanza, studenti universitari e delle scuole superiori in 3-4 incontri tra settembre e novembre.

13) CORSO DI EUROFORMAZIONE CON EEN - ENTERPRISE EUROPE NETWORK

Fortunato ciclo di lezioni iniziato nel 2008, frequentabili singolarmente, dedicate ai più rilevanti temi del diritto comunitario, delle politiche europee e dell'europrogettazione. Organizzato dall'Unioncamere del Vento – Eurosportello inserito nella rete EEN - Enterprise Europe Network, in collaborazione con la Regione Veneto e lo Europe Direct Venezia Veneto del Comune di Venezia.

Il corso si pone l'obiettivo di fornire una visione delle principali politiche comunitarie e delle modalità di accesso ai fondi comunitari, della storia, delle istituzioni, del processo legislativo, delle principali politiche comunitarie e delle modalità di accesso ai fondi comunitari attraverso elementi di europrogettazione; incrementare la

partecipazione di imprese e cittadini alle politiche dell'Unione europea; supportare gli attori economici nella ricerca di fonti di entrate finanziarie. Il corso sarà suddiviso in moduli sulle sfide e priorità dell'Unione europea, con una particolare attenzione alla nuova programmazione comunitaria 2021-2027 e una prima parte informativa dedicata alla presentazione delle politiche comunitarie del settennato e gli orientamenti politici della nuova Commissione europea (2019-2024) con il fine ultimo di accrescere e affinare la consapevolezza locale sui benefici e le opportunità dell'UE. Il corso, gratuito, verrà svolto al VEGA - Parco Scientifico Tecnologico di Venezia, sede dell'Unioncamere del Veneto – Eurosportello..

Beneficiari previsti: partecipazione di circa 400 persone tra cittadini, Enti locali, laureandi e laureati, imprenditori, professionisti, funzionari delle Camere di Commercio, operatori degli sportelli decentrati dei partner della sub-rete veneta ai 3-5 moduli tra ottobre e novembre

14) PREMIO LUX DEL PARLAMENTO EUROPEO – CICLO DI FILM CON DIBATTITO

Proiezione dei 3 film finalisti del Premio Lux 2020, premio per il cinema del Parlamento europeo, www.luxprize.eu, come stimolo al dialogo interculturale e alla cultura delle differenze con pellicole che fanno luce sulla cittadinanza europea attraverso l'arte cinematografica. La proiezione sarà gratuita e aperta al pubblico e sarà accompagnata da un dibattito sulle tematiche europee in collaborazione con il Parlamento europeo - coordinamento centrale Premio LUX a Strasburgo, Parlamento europeo - Ufficio di Informazione a Milano e CINIT - Cineforum Italiano.

Beneficiari previsti: 500 spettatori complessivi a novembre al Cinema Dante d'essai di Mestre che è membro di Europa Cinémas e aderisce alla FICE (Federazione Italiana Cinema d'essai)

15) CONCORSO INTERNAZIONALE DI CREATIVITÀ SUI CAMBIAMENTI CLIMATICI 2020 – “THE GRAND CHALLENGE”

Alla sua VIII edizione, si tiene il concorso internazionale di comunicazione e creatività sul tema dei cambiamenti climatici in cui possono essere candidati elaborati di scrittura, arti rappresentative e figurative mediante l'utilizzo di linguaggi, strumenti e supporti tradizionali, digitali, alternativi e misti. Il concorso è aperto al pubblico allargato over 18, con particolare attenzione per gli autori under 30, studenti universitari e dell'ultimo anno delle scuole superiori, attraverso l'istituzione di sezioni apposite.

L'obiettivo è quello di incentivare un approccio responsabile nei confronti di temi ambientali e di promuovere le politiche ambientali ed energetiche dell'Unione europea. Focus tematico dell'edizione 2020 è la necessità di un approccio globale europeo nell'applicazione delle misure di adattamento e mitigazione e di una cultura diffusa di rilettura del rapporto dei cittadini europei con l'ambiente naturale, coerente con l'ambizione della Commissione europea di diffondere consapevolezza e motivazione per il raggiungimento dell'obiettivo della neutralità climatica entro il 2050 e assumere un ruolo guida nel cambiamento delle politiche per il clima.

Iniziativa promossa dall'Associazione Shylock - Centro Universitario Teatrale di Venezia e da Europe Direct del Comune di Venezia con il patrocinio della Commissione Nazionale Unesco, Ministero per l'Ambiente, CMCC Centro Euro Mediterraneo Cambiamenti Climatici, VICCS Venice Centre for the Climate Studies, WWF Italia, Legambiente, ISDE Italia.

Il concorso verrà lanciato in primavera 2020 con un'attenzione particolare al dialogo tra attivismo e politica e il ruolo delle donne nell'attivismo e nella politica verde europea, in linea con il progetto espresso dalla nuova presidente della Commissione europea di un'Europa più ambiziosa. E' prevista la presentazione pubblica dei vincitori a novembre presso l'Università Ca' Foscari di Venezia.
Beneficiari previsti: presentazione pubblica finale con un minimo di 200 presenze, partecipazione al concorso di almeno 100 candidati italiani e non.

Partecipazione a eventi 1. descrizione dell'evento, inclusi i motivi della partecipazione del centro; 2. pubblico destinatario dell'evento e dello stand del centro, incluse le relative esigenze di comunicazione; 3. copertura mediatica: social media, Internet e televisione, stampa e/o radio, se pertinenti; 4. messaggio e contenuto della presentazione del centro all'evento; 5. risultato/impatto previsto sul pubblico destinatario.

3



Da ripetere tutte le volte che si seleziona questo elemento

RICHIESTI 3 IMPORTI FORFETTARI, PREVISTE 7 AZIONI:

Riportiamo in grassetto le 3 azioni di cui chiediamo importo forfettario che caricheremo nel ACP- Annual Communication Plan online, contiamo di realizzare anche le altre 4 azioni che eventualmente inseriremo a consuntivo.

1. **Saloni dell'orientamento e dell'offerta formativa: "Fuori di Banco" Venezia e "ExpoScuola" Padova**
2. **Giro d'Italia 2020 – tappe venete**
3. **VeniceMarathon 2020- Exposport e Family Run**
4. "La nostra terra, il nostro futuro" - Campagna di comunicazione per le zone rurali e road-show
5. Settimane Europee su clima e ambiente: "SEW- Sustainable Energy Week" a giugno e "EMW- European Mobility Week" a settembre
6. Festival "Gioie musicali" Treviso
7. GEP - Giornate Europee del Patrimonio
8. Venetnight - Notte dei Ricercatori 2020
9. Cerimonia di premiazione "CertiLingua"
10. Convegno "Camera Orienta"
11. Presentazione nuovi eurodeputati del Nord-Est

1) SALONI DELL'ORIENTAMENTO E DELL'OFFERTA FORMATIVA: "FUORI DI BANCO" Venezia e "EXPOSCUOLA" Padova

Partecipazione ai Saloni dell'orientamento scolastico in uscita in Veneto, fiere dell'offerta formativa, con stand e workshop, aperto ai genitori, agli insegnanti e ai ragazzi chiamati a compiere una scelta scolastica importante per il proprio futuro educativo-formativo (studenti al termine delle scuole medie e superiori) e occasione per promuovere e stimolare la cittadinanza europea e la mobilità transnazionale.

- **Fuori di Banco 2020 a Venezia:** L'iniziativa della Città Metropolitana di Venezia in collaborazione con Europe Direct Venezia Veneto è dedicata agli studenti di IV e V

superiore che potranno conoscere sbocchi occupazionali e ricevere informazioni sui corsi universitari, non solo degli atenei veneziani, ma anche di Verona, Padova, Trento, Udine e Trieste; agli studenti di III media, a cui sarà data la possibilità di conoscere l'offerta formativa degli istituti superiori veneziani; ai docenti e ai genitori, che possono conoscere le opportunità offerte dall'Unione europea per la mobilità transnazionale e le offerte formative promosse dallo Europe Direct.

CALENDARIO: novembre 2020 (3 giornate)

LUOGO: Terminal 103 - Stazione Marittima, Venezia

- **ExpoScuola 2020 a Padova:** Un evento nato con l'obiettivo di favorire l'orientamento dei giovani, dall'infanzia alla maggiore età, nelle delicate fasi del loro percorso di crescita personale e scolastico e che si pone come momento in cui acquisire non solo strumenti per l'accesso alla scuola superiore, ma anche per la scelta del percorso universitario e/o lavorativo, attraverso il contatto con le università, le associazioni di categoria e il mondo del lavoro in generale.

In Fiera, i giovani possono ricevere informazioni ed orientamento sulle diverse opzioni formative, con l'assistenza di figure professionali dedicate e decine di stand gestiti direttamente da scuole e atenei.

La partecipazione dell'EDIC si articola in: stand Europe Direct del Comune di Venezia; incontri formativi-informativi su temi specifici.

CALENDARIO: novembre 2020 (3 giornate)

LUOGO: Fiera di Padova - Via Tommaseo 59, Padova

OBIETTIVO: far conoscere agli studenti l'offerta formativa delle scuole delle province di Venezia e Padova e degli Atenei del Triveneto per individuare, valutare e selezionare i percorsi più adeguati a garantire il successo formativo, conoscere le opportunità di mobilità transnazionale offerte dall'Unione europea.

PARTNER: Provincia di Padova, Città Metropolitana di Venezia, Comune di Venezia - Assessorato Politiche Educative, MIUR - Ufficio Scolastico Regionale per il Veneto, Atenei del Triveneto, Istituti scolastici superiori, Europe Direct del Comune di Venezia.

PUBBLICO: studenti della scuola secondaria di primo e secondo grado della provincia di Venezia e Padova, docenti, famiglie.

RISULTATI PREVISTI: partecipazione di almeno 5000 persone per tutta la durata di ciascun evento; 500 presso lo stand Europe Direct del Comune di Venezia.

2) GIRO D'ITALIA 2020 – TAPPE VENETE

DESCRIZIONE: Dal 2018 la Rappresentanza in Italia della Commissione europea partecipa del Giro d'Italia, per valorizzare l'Europa presente sui nostri territori e le azioni UE nel campo dello sport, della salute, dell'ambiente e della mobilità sostenibile. La partecipazione sul territorio nazionale è garantita anche dalla collaborazione con la rete italiana Europe Direct.

In tutto il percorso italiano del Giro, un camper con i colori della bandiera dell'UE si unisce al "serpentone" della carovana, per informare e sensibilizzare i cittadini e gli appassionati di sport sulle politiche europee dedicate all'ambiente, allo sport, alla salute, alla mobilità sostenibile e alla sicurezza alimentare.

Europe Direct Venezia Veneto del Comune di Venezia partecipa alle tappe venete:

- **tappa 13 del 22 maggio 2020** con arrivo a Monselice (Padova) in collaborazione con la Provincia di Padova, partner della sub-rete veneta Europe Direct

- **tappa 14 del 23 maggio 2020** da Conegliano a Valdobbiadene (Treviso) lungo le

colline del prosecco patrimonio dell'UNESCO. Possibile sinergia con la campagna per le zone rurali "La nostra terra, il nostro futuro".

PARTNER: Rappresentanza in Italia della Commissione europea, Europe Direct del Comune di Venezia, enti partner della sub-rete veneta Europe Direct, in particolare con la Provincia di Padova, amministrazioni locali sede di sosta/partenza/arrivo.

PUBBLICO: tutta la cittadinanza, amministrazioni locali sede di sosta/partenza/arrivo.

CALENDARIO: maggio 2020

LUOGO: luoghi sede di sosta/partenza/arrivo

RISULTATI PREVISTI: circa 2000 persone presso il camper europeo e il palco di sosta/partenza/arrivo.

3) VENICEMARATHON 2020 - EXPOSPORT E FAMILY RUN

DESCRIZIONE: stand informativo Europe Direct all'interno dell'ExpoSport, fiera dello sport e della vita salutare, allestita nella tensostruttura dedicata alla consegna dei pettorali agli 10000 iscritti alla maratona e ai 6000 iscritti alla corsa 10km provenienti da tutto il mondo. L'ExpoSport è anche punto di partenza e arrivo della FamilyRun, corsa non competitiva aperta ai ragazzi con le loro famiglie o le loro classi scolastiche (circa 6000 partecipanti accompagnati dai familiari o insegnanti).

OBIETTIVO: stimolo al senso di appartenenza alla cittadinanza europea attraverso i sani principi dello sport visto come strumento di integrazione sociale e dialogo interculturale come prescritto dalla Commissione Europea nel Libro Bianco dello Sport e nella sezione Sport del nuovo Erasmus Plus.

PARTNER dello stand Europe Direct: A.S.D. associazione Venicemarathon Club, Comune di Venezia .

PUBBLICO: tutta la cittadinanza, gli atleti iscritti alla VeniceMarathon e i giovani iscritti alla FamilyRun con le loro famiglie e le loro classi scolastiche.

CALENDARIO: ultimo fine settimana di ottobre 2020 (2 giornate di apertura).

LUOGO: Mestre-Venezia, Parco San Giuliano (più grande parco d'Europa).

RISULTATI PREVISTI: partecipazione di almeno 35.000 presenze complessive, 1000 contatti diretti allo stand Europe Direct.

4) "LA NOSTRA TERRA, IL NOSTRO FUTURO" - CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE PER LE ZONE RURALI E ROAD-SHOW

Lo Europe Direct si rende disponibile a supportare sul proprio territorio la campagna di comunicazione per le zone rurali con i suoi canali social e il road-show partecipando attivamente e pubblicizzandone le iniziative.

Possibile sinergia con le tappe venete del Giro d'Italia 2020 a cui la Rappresentanza in Italia della Commissione europea partecipa con un camper dedicato, in particolare la tappa 14 del 23 maggio 2020 da Conegliano a Valdobbiadene (Treviso) lungo le colline del prosecco patrimonio dell'UNESCO.

CALENDARIO: primavera 2020

LUOGO: Veneto, Abruzzo, Calabria, Sicilia

5) SETTIMANE EUROPEE SU CLIMA E AMBIENTE: "SEW - SUSTAINABLE ENERGY WEEK" A GIUGNO E "EMW - EUROPEAN MOBILITY WEEK" A SETTEMBRE

DESCRIZIONE: Iniziativa veneziana della "European Union Sustainable Energy Week", <http://eusew.eu>, voluta dalla Commissione Europea e organizzata in numerose città europee e della "European Mobility Week", <http://www.mobilityweek.eu/>

- **“SEW - Sustainable Energy Week” a giugno:** Tema principale dell'iniziativa "Settimana europea dell'energia sostenibile" sono le energie rinnovabili e il risparmio energetico promuovendo la conoscenza e l'utilizzo di tecnologie energetiche pulite e incoraggiando approcci innovativi tesi a sostenere gli investimenti futuri in tecnologie a basse emissioni. L'iniziativa è articolata nell'organizzazione di mostre, conferenze, workshop, seminari con la partecipazione attiva dei consumatori (cittadini, imprese), delle università, delle autorità regionali e locali e, naturalmente, dei produttori di energia.

CALENDARIO: dal 22 al 26 giugno 2020 in provincia di Venezia, Padova e Treviso

- **“EMW - European Mobility Week” a settembre:** La Settimana Europea della Mobilità, alla sua XIX edizione, ha lo scopo stimolare la sostenibilità e il miglioramento della qualità della vita delle città europee. Ciascun anno, infatti, a settembre migliaia di città e milioni di cittadini europei festeggiano la mobilità sostenibile e lanciano un messaggio di cambiamento e di rinnovamento dei nostri stili di vita. Al fine di incentivare l'adesione e la partecipazione all'evento, ogni anno la Settimana Europea della Mobilità si concentra su un particolare argomento relativo alla mobilità sostenibile, sulla cui base le autorità locali sono invitate a organizzare attività per i propri cittadini (mostre, conferenze, workshop, seminari, gite in bicicletta, ...).

CALENDARIO: dal 14 al 20 settembre 2020 nella Provincia di Venezia, Padova e Treviso

OBIETTIVO: favorire la discussione sul futuro energetico in Europa (“obiettivo 2020” in particolare il raggiungimento del 20% delle energie rinnovabili entro il 2020 e la neutralità climatica entro il 2050); promuovere stili di vita responsabili e rispettosi dell'ambiente; diffondere la cultura della sostenibilità attraverso l'informazione e l'incontro con gli attori detentori delle attuali politiche energetiche; diffondere le buone pratiche; ispirare nuove idee e favorire l'attività di networking nel campo dell'efficienza energetica e delle fonti di energia rinnovabili.

PARTNER: Associazione NordEstSudOvest, Ministero dell'Ambiente, Ministero per i Beni e le Attività Culturali, Regione del Veneto, Città Metropolitana di Venezia, ANCI, Autorità Portuale di Venezia, Università Ca' Foscari di Venezia, Università Iuav di Venezia, FIAB Venezia, Europe Direct del Comune di Venezia

PUBBLICO: cittadini, consumatori, operatori del settore delle energie rinnovabili, ricercatori

CALENDARIO: giugno e settembre 2020

LUOGO: Comuni di Venezia, Dolo, Mirano e altri del territorio della Città Metropolitana di Venezia

RISULTATI PREVISTI: partecipazione di circa 1.000 presenze complessive

6) FESTIVAL “GIOIE MUSICALI” TREVISO

DESCRIZIONE: “Gioie Musicali” è un Festival nato nel 2005 ad Asolo (TV) e rappresenta un momento d'incontro di realtà musicali giovanili italiane ed europee in uno dei più bei borghi storici d'Italia. Ogni anno coinvolge giovani e adulti nelle attività musicali con 2 orchestre in residenza e laboratori di teatro, di improvvisazione e creatività musicale, di esperienze sonore per piccolissimi spaziando dalla musica classica ai generi jazz, pop, rock e tradizionale con un team di formatori accuratamente scelto.

La manifestazione ha ricevuto l'alto Patrocinio del Parlamento europeo ed è stata

premiata con la medaglia d'argento dal Presidente della Repubblica Sergio Mattarella.

OBIETTIVO: Festival, che celebra il suo XVI compleanno, ispirato dalla dedizione alla formazione per i ragazzi e dalla bellezza della musica e con l'obiettivo di guidarli all'incontro con altri bambini, adolescenti e giovani di diverse competenze e provenienze.

PARTNER: Parlamento europeo, Consolato del Giappone a Milano, Regione del Veneto, Reteventi, Provincia di Treviso, Comune di Asolo, Comune di Montebelluna, Comune di Altivolo, ESTA Italia, Europe Direct del Comune di Venezia

PUBBLICO: giovani e adulti appassionati di musica provenienti da tutto il Veneto

CALENDARIO: giugno e luglio 2020.

LUOGO: Asolo, Treviso, Altivole e Montebelluna (provincia di Treviso).

RISULTATI PREVISTI: 150 musicisti italiani ed europei, 2000 giovani e adulti tutto il Veneto

7) GEP - GIORNATE EUROPEE DEL PATRIMONIO

DESCRIZIONE: Le passeggiate patrimoniali sono un'iniziativa promossa dal 1991 dal Consiglio d'Europa e dall'Unione Europea, per potenziare e favorire lo scambio e il dialogo in ambito culturale e soprattutto per accrescere la consapevolezza dei benefici apportati dalla politica di coesione dell'Unione europea a livello locale. Ogni terzo fine settimana di settembre è possibile far visitare gratuitamente a tutti i cittadini i beni culturali dei 50 Paesi membri aderenti alla Convenzione europea del patrimonio, incoraggiandoli alla partecipazione attiva per la sua salvaguardia e trasmissione alle nuove generazioni. Ogni anno viene scelto un tema differente, che può riguardare aspetti specifici del patrimonio, periodi storici definiti o ancora il rapporto tra società e patrimonio. In Italia, le GEP sono coordinate dall'Ufficio di Venezia del Consiglio d'Europa, unica sede italiana e a Venezia sono organizzate anche dal Comune di Venezia.

OBIETTIVO: Queste passeggiate patrimoniali, proposte da molte associazioni e istituzioni italiane, in particolare veneziane e venete, sono speciali percorsi tematici che, superando la tradizionale modalità della visita guidata e interpretando il diritto al patrimonio culturale definito nella Convenzione di Faro, consentono ai partecipanti di scoprire e/o riscoprire un territorio attraverso gli occhi e le voci di chi lo vive, i "testimoni". Essendo realizzate direttamente da abitanti, associazioni ed istituzioni legate ad un certo luogo, favoriscono una comprensione più profonda del suo patrimonio culturale a beneficio della sua valorizzazione e trasmissione alle future generazioni.

PARTNER: Ufficio di Venezia del Consiglio d'Europa, Europe Direct del Comune di Venezia

PUBBLICO: tutte le fasce di età e le tipologie di pubblico

CALENDARIO: terzo fine settimana di settembre

LUOGO: Italia, Veneto, Venezia

RISULTATI PREVISTI: coinvolgimento di 5000 persone alle diverse passeggiate in Italia, 150 a Venezia.

8) VENETONIGHT - NOTTE DEI RICERCATORI 2020

DESCRIZIONE: Venetonight, la Notte dei Ricercatori a Venezia, è un'iniziativa promossa dallo Europe Direct e dagli Atenei di Venezia, Padova e Verona nella quale

i ricercatori incontrano il grande pubblico in differenti città europee in una stessa giornata, il quarto venerdì di settembre, in concomitanza con "The Researchers' Night" nell'ambito del Programma Horizon 2020. I cittadini hanno l'opportunità di visitare strutture di ricerca che di solito non sono aperte al pubblico, utilizzare le più recenti tecnologie con la guida dei ricercatori, partecipare ad esperimenti, concorsi, dimostrazioni e simulazioni, scambiare idee e fare festa con i ricercatori. Dall'edizione 2011, la Notte dei Ricercatori si configura come un'iniziativa di respiro regionale con la partnership tra gli Atenei veneziani, l'Università di Padova e di Verona.

Europe Direct del Comune di Venezia partecipa all'iniziativa nel piano di comunicazione e con l'organizzazione di un european kids' corner interattivo sull'Unione europea (giochi, puzzle, quiz, colori, cartoon, videogiochi per bambini e le loro famiglie) e di un desk per la condivisione del materiale informativo per giovani studenti e universitari interessati a conoscere meglio l'UE e le iniziative di finanziamento per la mobilità transnazionale.

OBIETTIVO: avvicinare in modo divertente e informale il pubblico di ogni età al mondo della ricerca, aprire uno spazio di incontro e dialogo con i cittadini, sensibilizzare i giovani alla carriera scientifica e al ruolo dell'UE nel progresso scientifico.

PARTNER: Università di Padova, Università di Verona, Università Ca' Foscari di Venezia, Europe Direct del Comune di Venezia

PUBBLICO: tutte le fasce di età e le tipologie di pubblico

CALENDARIO: quarto venerdì di settembre 2020 (data stabilita dall'UE)

LUOGO: Venezia, Padova e Verona

RISULTATI PREVISTI: partecipazione di almeno 500 persone agli stand Europe Direct, circa 5.000 partecipanti totali

9) CERIMONIA DI PREMIAZIONE "CERTILINGUA"

DESCRIZIONE: Cerimonia di riconoscimento di eccellenza per competenze plurilingui europee agli studenti delle scuole superiori del Veneto in cui verranno premiati e verrà consegnato un attestato ai ragazzi che hanno completato il percorso per il riconoscimento della competenza linguistica in due o più lingue straniere.

OBIETTIVO: CertiLingua è una certificazione internazionale che attesta le competenze interculturali a livello B2 del CECRL in due o più lingue straniere studiate durante il percorso scolastico. Costituisce un valore aggiunto al Diploma di scuola secondaria di secondo grado e premia gli studenti che hanno dimostrato capacità di interagire in contesti internazionali. Questa certificazione gratuita ha dunque l'obiettivo di valorizzare le competenze plurilingui e interculturali degli studenti.

PARTNER: MIUR - Ufficio Scolastico Regionale per il Veneto, scuole venete della rete CertiLingua, Europe Direct del Comune di Venezia

PUBBLICO: gli studenti, i docenti e i dirigenti delle scuole della rete CertiLingua Veneto

CALENDARIO: febbraio - marzo 2020

LUOGO: sede del MIUR - Ufficio Scolastico Regionale per il Veneto a Mestre-Venezia

RISULTATI PREVISTI: circa 60 persone complessive tra studenti, docenti e dirigenti delle scuole superiori

10) CONVEGNO “CAMERA ORIENTA”

DESCRIZIONE: Camera Orienta è un convegno organizzato dalla Camera di Commercio di Venezia Rovigo in collaborazione con Europe Direct sull'orientamento al lavoro rivolto agli studenti delle classi IV e V delle scuole superiori della Provincia di Venezia e Rovigo. L'evento si aprirà fornendo agli studenti informazioni per conoscere i fabbisogni professionali delle imprese (dati Excelsior) e le opportunità di mobilità europea con il supporto della rete Europe Direct. Seguirà l'intervento di una Agenzia per il Lavoro che presenterà le buone prassi per la creazione del CV e della Lettera di presentazione. Per coinvolgere i ragazzi sarà poi presentato un progetto di “Edu-tainment” dedicato al colloquio di lavoro condotto da attori professionisti; successivamente, verrà data la possibilità ad alcuni studenti di mettersi alla prova nel rispondere ad alcune domande del colloquio. L'evento sarà condotto/moderato da uno psicologo del lavoro.

OBIETTIVO: l'obiettivo è quello di coinvolgere i giovani in entrata nel mondo del lavoro e fornire loro gli strumenti per essere competitivi e saper riconoscere i fabbisogni delle imprese cui vogliono fare domanda e per approfittare delle opportunità di mobilità europea.

PARTNER: Camera di Commercio Venezia Rovigo, Europe Direct del Comune di Venezia

PUBBLICO: gli studenti, gli operatori scolastici della scuola superiore della provincia di Venezia e Rovigo

CALENDARIO: febbraio 2020

LUOGO: sede Camera di Commercio Venezia Rovigo

RISULTATI PREVISTI: circa 100 persone complessive tra studenti e operatori scolastici

11) PRESENTAZIONE NUOVI EURODEPUTATI DEL NORD-EST

DESCRIZIONE: presentazione dei nuovi eurodeputati italiani della circoscrizione del Nord Est (Veneto, Trentino-Alto Adige, Friuli-Venezia Giulia, Emilia Romagna).

OBIETTIVO: coinvolgere la cittadinanza nel dialogo con l'Unione europea, in particolare con il Parlamento europeo, unica istituzione eletta a suffragio universale diretto, dando risonanza a livello locale al nuovo assetto del Parlamento europeo e alle nuove sfide e priorità che verranno stabilite, promuovendo l'informazione per una cittadinanza europea attiva e consapevole.

PARTNER: Parlamento Europeo – Ufficio di Informazione a Milano, Provincia di Padova

PUBBLICO: tutta la cittadinanza, gli stakeholder e i media del Veneto

CALENDARIO: febbraio 2020

LUOGO: Padova

RISULTATI PREVISTI: circa 200 persone complessive tra cittadinanza, stakeholder e media

Pubblicazioni 1. pubblico destinatario, comprese le relative esigenze di

comunicazione; 2. tipo di pubblicazione, messaggio e contenuto; 3. canali di distribuzione e quantità; 4. risultato/impatto previsto sul pubblico destinatario.



RICHIESTO 1 IMPORTO FORFETTARIO, PREVISTE 2 PUBBLICAZIONI:

"GUIDA AI FINANZIAMENTI EUROPEI 2019-20"

DESCRIZIONE: pubblicazione A5 di circa 150 pagine sui programmi di finanziamento comunitari 2014-2020. La Guida ha un taglio pratico a schede con gli obiettivi, i destinatari, la descrizione delle azioni finanziate, la base giuridica, i riferimenti di contatto e il sito internet dove trovare maggiori informazioni.

Dal 2017, su nostra istanza, la Guida è stata fatta in collaborazione anche con gli altri EDIC veneti (nel 2017 con Provincia di Verona e Veneto Agricoltura, nel 2018 con Provincia di Verona) come progetto coordinato veneto, esempio fattivo di lavoro in rete.

OBIETTIVO: incrementare la partecipazione di imprese e cittadini alle politiche dell'Unione europea, supportare gli attori economici nella ricerca di fonti di entrate finanziarie

PARTNER: EEN- Eurosportello Unioncamere Veneto, Regione Veneto, EDIC veneti (Venezia-Veneto e Verona)

DESTINATARI: imprese, enti locali, associazioni e ONG, università e istituti di formazione

CALENDARIO: secondo semestre 2019

RISULTATI PREVISTI: stampa a colori di circa 500 copie in distribuzione gratuita

DEPLIANT ISTITUZIONALE EUROPE DIRECT

DESCRIZIONE: pubblicazione ripiegata a soffietto per un totale di 3 pagine A4 stampata a colori in circa 10.000 copie che descrive le attività del centro EDIC, i riferimenti web, email, telefonici e logistici con i relativi orari del centro EDIC e dei 36 sportelli decentrati della sub-rete veneta di 24 partner. Nel depliant è posta particolare attenzione alla leggibilità per garantire la fruibilità anche a persone con difficoltà visive (la dimensione del carattere, la chiarezza del font, il contrasto tra sfondo e testo, ecc.): dal punto di vista grafico il depliant rispetta un'immagine coordinata tra tutti i partner della sub-rete caratterizzata sempre dalla simbologia europea (cartelli e manifesti, totem identificativi delle sedi, gadget e materiale promozionale, ecc).

OBIETTIVO: informare la cittadinanza del servizio Europe Direct, incrementare la notorietà del centro EDIC con una distribuzione capillare dell'alta tiratura del depliant, coerente con il ruolo richiesto dalla Commissione europea alle sue antenne per meglio diffondere e comunicare le politiche dell'UE e dare risonanza al dialogo a livello locale.

PARTNER: Europe Direct Venezia Veneto, i 24 partner della sud-rete veneta (Regione Veneto, Prefettura di Venezia, Province di Venezia, Belluno, Padova, Rovigo e Treviso, Camera di Commercio di Venezia Rovigo, EEN - Eurosportello - Unioncamere Veneto, Eures - Veneto Lavoro, Comuni di Castelfranco Veneto TV, Bassano del Grappa VI, Chioggia VE, Jesolo VE, Padova PD, Spinea VE, Thiene VI, Valdagno VI, Università Ca' Foscari di Venezia, Università Iuav di Venezia, VIU Venice International University, ESU di Venezia, MIUR - Ufficio Scolastico Regionale per il Veneto)

<p>DESTINATARI: la cittadinanza tutta, target Europe Direct CALENDARIO: gennaio 2020 RISULTATI PREVISTI: stampa a colori di almeno 10.000 copie</p>	
<p>Materiale di supporto alla comunicazione 1. pubblico destinatario, incluse le relative esigenze di comunicazione; 2. descrizione del materiale; 3. canali di distribuzione e quantità; 4. risultato/impatto previsto sul pubblico destinatario.</p>	☒
<p>DESCRIZIONE: produzione di una ricca varietà di articoli promozionali caratterizzati dalla simbologia europea e dal richiamo allo Europe Direct e al suo sito web (borsette in stoffa, cartelline, block-notes, palloncini, bandierine, penne biro, e borracce sostenibili). Gli articoli sono scelti con il criterio della sostenibilità ambientale, in primis la shopper in stoffa come alternativa riutilizzabile al sacchetto in plastica. I gadget promozionali vengono distribuiti nelle iniziative EDIC che prevedono il coinvolgimento massiccio di cittadini (per esempio Festa Europa, VeniceMarathon e incontri-dibattiti con i cittadini). OBIETTIVO: informare i cittadini del servizio Europe Direct, incrementare la notorietà del centro ED con una vasta distribuzione di materiale promozionale, diffondere la simbologia europea, in particolare la bandiera PARTNER: sub-rete veneta dei partner DESTINATARI: tutta la cittadinanza, in particolare i giovani CALENDARIO: nel corso di tutto il 2020 RISULTATI PREVISTI: stampa a colori di circa 500 pezzi di vari articoli (borsette in stoffa, cartelline, block-notes, palloncini, bandierine, penne biro, chiavette USB, power bank).</p>	
<p>Materiale audiovisivo e altro materiale elettronico 1. pubblico destinatario, incluse le relative esigenze di comunicazione; 2. messaggio e contenuto, compreso il testo provvisorio; 3. canali di distribuzione; 4. risultato/impatto previsto sul pubblico destinatario.</p>	☒
<p>“IL PASSATO E IL FUTURO DELL’EUROPA” - VIDEO SUI PIONIERI DELL’UNIONE EUROPEA DESCRIZIONE: Breve video istituzionale di circa 3 minuti in italiano sui pionieri dell’Unione europea alla luce della recente decisione della Commissione europea di includere le donne fondatrici dell’UE nel sito ufficiale europa.eu nella sezione dedicata con lo scopo di conoscere il passato per affrontare il Futuro dell’Europa. OBIETTIVO: avere uno strumento multimediale agile da mostrare nelle presentazioni pubbliche e da rendere visionabile sul sito web dell’EDIC. Sarà anche strumento in supporto alla mostra “Le madri e i padri fondatori dell’Unione europea” come estensione multimediale Zappar-code che verrà creata per l’esposizione della mostra al Museo M9 in occasione della Festa dell’Europa 2020 a Venezia. PUBBLICO: tutta la cittadinanza, istituzioni, giovani, scuola CALENDARIO: nel corso di tutto il 2020 RISULTATI PREVISTI: visualizzazioni del video dal sito web e durante le presentazioni</p>	

pubbliche della mostra	
<p>E-newsletter 1. pubblico destinatario, incluse le relative esigenze di comunicazione; 2. messaggio, contenuto e frequenza; 3. canali di distribuzione; 4. risultato/impatto previsto sul pubblico destinatario.</p>	☒
<p>DESCRIZIONE La newsletter Europe Direct del Comune di Venezia è un'email informativa quindicinale non periodica sulle iniziative ed eventi a tematica europea organizzati non solo nel territorio veneziano ma anche veneto, sulle notizie più rilevanti dell'UE e sulle opportunità per i cittadini, in particolare sulla mobilità europea. La frequenza della newsletter non è a cadenza regolare per comunicare in tempo utile le iniziative.</p> <p>OBIETTIVO: informare cittadini e giovani per favorire la conoscenza e la partecipazione alle diverse esperienze disponibili in ambito europeo; offrire a singoli, gruppi, associazioni, scuole ed enti, informazioni sulle opportunità esistenti e sulle iniziative promosse dall'Unione europea e non solo; favorire la mobilità, la crescita intelligente, sostenibile, solidale dei giovani cittadini; contribuire allo sviluppo di un apprendimento di qualità lungo tutto l'arco della vita; aiutare i soggetti a individuare sul territorio locale, nazionale, europeo, gli enti promotori a cui rivolgersi per partecipare attivamente ai progetti di mobilità internazionale.</p> <p>ARGOMENTO: iniziative ed eventi di respiro europeo a Venezia e in Veneto, news da Commissione Europea - Rappresentanza in Italia e da PE; mobilità giovani (studio, lavoro, formazione, volontariato all'estero), scuola, tirocini, concorsi e borse di studio, diritti dei consumatori, ambiente, innovazione e ricerca; bandi in scadenza.</p> <p>FORMATO/TIPO: formato digitale via email a oltre 10.000 destinatari iscritti volontariamente (un trend in continua crescita da 2000 iscritti nel 2013)</p> <p>PARTNER: redazione dello staff Europe Direct del Comune di Venezia</p> <p>GRUPPO DESTINATARIO: cittadinanza, giovani, gruppi informali, associazioni, scuole ed enti</p> <p>CALENDARIO: nel corso di tutto il 2020, invio quindicinale non a cadenza fissa per comunicare tempestivamente le iniziative</p> <p>RISULTATI ATTESI: invio di almeno 24 newsletter all'anno, invio ad oltre 10.000 indirizzi destinatari, aumento del numero di destinatari volontariamente iscritti</p> <p>Segnaliamo anche una seconda newsletter, gestita dal nostro partner della sub-rete veneta Unioncamere – Eurosportello del Veneto, per la quale non chiediamo alcun importo forfettario: "Newsletter Eurosportello informa", bollettino di informazione quindicinale che offre una sintesi di facile lettura delle novità a livello comunitario, in particolare tutti i bandi UE aperti, selezionati dalla Gazzetta ufficiale serie C e dai siti delle diverse Direzioni Generali della Commissione Europea (circa 18.000 iscritti).</p>	☒
<p>Sportello aperto al pubblico: la sede deve avere un chiaro valore aggiunto. Si dovrà dimostrare che lo sportello è ubicato nel centro città, con vetrine sulla strada principale, o in altra posizione strategica in grado di attirare un elevato numero di visitatori. Lo sportello deve 1. indicare chiaramente gli orari di apertura e il personale in servizio presso il centro 2. essere facilmente accessibile al pubblico 3. essere molto visibile e opportunamente segnalato 4. disporre di uno spazio per accogliere i</p>	☒

visitatori ed esporre i materiali sull'UE.

Lo sportello Europe Direct del Comune di Venezia ha 2 sedi principali ubicate una a Venezia nel centro storico e una a Mestre nella terraferma veneziana, il personale si sposta tra le 2 sedi che si alternano negli orari di apertura al pubblico, per venire incontro alle esigenze dei cittadini con un maggiore orario di ricevimento a Mestre (che ha un bacino d'utenza più ampio) garantendo un numero minimo di 22 ore settimanali e un massimo di 3 settimane di chiusura l'anno:

- Sede di Mestre (Via Spalti 28, 30174 Venezia Mestre):

Il lunedì, martedì, mercoledì e venerdì dalle 9.00 alle 13.00.

Il martedì anche dalle 15.00 alle 17.00

- Sede di Venezia (Ca' Farsetti San Marco 4136, 30124 Venezia):

Il giovedì dalle 9.00 alle 13.00 e su appuntamento anche dalle 15.00 alle 17.00

Le **sedi principali** dell'EDIC sono collocate al piano terra di 2 stabili di proprietà del Comune di Venezia, una a Venezia presso la sede ufficiale del Municipio nel Palazzo Ca' Loredan - Ca' Farsetti a Rialto (sestiere di San Marco), l'altra a Mestre in Via Spalti, a ridosso del centro pedonale e della sede del Municipio di Mestre, entrambe sono vicino all'ingresso e adiacenti all'URP Ufficio Relazioni con il Pubblico (oltre 40.000 contatti annui). La sede di Mestre è inserita nel centro polifunzionale di sportelli al cittadino (Protocollo, Casa comunale e Idoneità all'Alloggio). Le strutture sono raggiungibili dai mezzi pubblici e accessibili a persone con mobilità ridotta e identificate da apposita segnaletica e totem 1x2m autoportante, creati appositamente per dare visibilità al servizio con il logo Europe Direct.

In entrambe le sedi lo sportello è organizzato con uno spazio per ricevere i cittadini con una postazione dotata di pc-internet dedicata al pubblico, oltre alle postazioni di lavoro degli operatori. Le informazioni possono dunque essere richieste all'operatore o essere consultate gratuitamente da internet in autonomia o con la guida dell'operatore che presidia lo sportello. Ogni postazione è dotata di computer, collegamento internet, stampante, fax e fotocopiatrice. All'interno degli spazi riservati all'EDIC è inoltre presente una zona rifornita di materiali informativi, uno spazio dedicato alla lettura e un'area gioco per i bambini (con libretti, giochi e gadget dell'UE).

Per quanto riguarda sale riunioni (multimediali e non) e spazi di stoccaggio del materiale di informazione questi vengono condivisi con altri uffici. L'ufficio di Venezia è dotato anche di un ampio schermo al plasma per la proiezione di immagini delle iniziative fatte dall'EDIC e video inviati dalla Commissione Europea.

Il Centro di Informazione Europe Direct Venezia Veneto del Comune di Venezia oltre ai 2 sportelli principali offre **36 punti informativi decentrati** nel Veneto presso i 24 Enti partner della sub-rete veneta 2018-2020:

- Regione Veneto (6 sportelli provinciali);

- Province di Belluno (1 sportello), Padova (2 sportelli), Treviso (1 sportello), Rovigo (1 sportello) e Città Metropolitana di Venezia (5 sportelli);

- Prefettura di Venezia (1 sportello);

- EEN - Unioncamere Veneto - Eurosportello (1 sportello), la Camera di Commercio di Venezia Rovigo (3 sportelli);

- Eures - Veneto Lavoro (1 sportello - NUOVO partner 2019);

- Comuni di Bassano del Grappa VI (1 sportello), Castelfranco Veneto TV (1

sportello), Chioggia VE (1 sportello), Jesolo VE (1 sportello), Padova PD (1 sportello); Spinea VE (1 sportello NUOVO partner 2018), Thiene VI (1 sportello), Valdagno VI (1 sportello), Vicenza VI (1 sportello);

- Università Ca' Foscari di Venezia (1 sportello);
- Università IUAV di Venezia (1 sportello);
- VIU Venice International University (1 sportello);
- MIUR - Ufficio Scolastico Regionale per il Veneto (1 sportello);
- ESU Ente Diritto allo Studio di Venezia (1 sportello).

DATA DI INIZIO E DI FINE DELL'AZIONE²

Data inizio	01/01/2020
Data fine	31/12/2020

3 BILANCIO

Bilancio previsionale - Allegato 3 (*modello di cui all'allegato VIII b della convenzione quadro di partenariato*)

Le domande devono contenere un bilancio previsionale dettagliato e in pareggio, in cui tutti i costi e contributi devono essere espressi in euro. I richiedenti che risiedono in paesi al di fuori della zona euro possono utilizzare il tasso mensile pubblicato sul sito web della Commissione all'indirizzo www.ec.europa.eu/budget/infoneuro/.

² Si informano i richiedenti che, a norma del regolamento finanziario applicabile al bilancio generale dell'Unione europea, le sovvenzioni non possono essere erogate retroattivamente per azioni già completate. Nei casi eccezionali accettati dalla Commissione in cui i richiedenti dimostrano la necessità di avviare l'azione prima della firma della convenzione o della notifica della decisione, le spese ammissibili al finanziamento non possono essere anteriori alla data di presentazione della domanda di sovvenzione ovvero, per le sovvenzioni di funzionamento, anteriori all'inizio dell'esercizio finanziario del beneficiario.

Nome	Elisabetta Meneghel
Posizione	Dirigente Settore Servizi al Cittadino
Firma	
Timbro ufficiale	
Data e luogo	