

ALLEGATO 1

PIANO D'AZIONE 2014¹

1 INFORMAZIONI SUL CANDIDATO

1.1 CAPACITÀ OPERATIVA DELLA STRUTTURA OSPITANTE

1.1.1. Descrivere eventuali cambiamenti relativi al personale * del centro Europe Direct.

Il personale del Centro ED è si è arricchito di una persona dedicata al 50%: è quindi composto 3 persone assunte presso il Comune di Venezia, di cui 2 dedicate a tempo pieno, una assunta a tempo indeterminato specializzata nell'organizzazione eventi (Francesca Vianello), l'altra assunta a tempo determinato specializzata sulla mobilità e sul target giovanile (Elena Carli), una terza persona assunta a tempo indeterminato dedicata al 50% su Europe Direct e 50% sul servizio "Città per Tutti", già Infohandicap, (Patrizia Carlon), la responsabile che divide la propria attività tra questo servizio e gli altri sportelli di comunicazione al cittadino di cui è responsabile (Monicaelisa Bettin) e la supervisione generale del nuovo Dirigente che sovrintende l'intero settore Servizi Demografici e Comunicazione al cittadino (Stefano Savini).

- Stefano Savini – dirigente, assunto a tempo indeterminato, 1/10 delle ore per ED
- Monicaelisa Bettin – responsabile, assunto a tempo indeterminato, 1/3 delle ore ED
- Patrizia Carlon – operatore, assunto a tempo indeterminato, 1/2 delle ore ED
- Francesca Vianello – operatore, assunto a tempo indeterminato, full time ED
- Elena Carli – operatore, assunto a tempo determinato (scadenza contratto 19.12.2015 con possibilità di proroga), full time ED

Si vedano in allegato i CV del personale dell'ED del Comune di Venezia:

Il Centro ED del Comune di Venezia può contare anche sul personale della sua sub-rete veneta di sportelli informativi decentrati, infatti presso ognuno dei Enti partner, che dal bando 2013 al 2014 è passato da 17 a 18, è identificato un operatore che collabora con il Centro ED del Comune di Venezia:

- Regione Veneto: Chiara Marabini
- Prefettura di Venezia: Susanna Rizzo
- Provincia di Venezia: Luisa Giroto
- Provincia di Belluno: Novia D'Incà
- Provincia di Padova: Flora Grifalconi
- Provincia di Rovigo: Antonella Verza
- Provincia di Treviso: Annalisa Zago
- Camera di Commercio di Venezia: Francesco Baiocchi
- Eurosportello - Unioncamere Veneto: Erica Holland
- Comune di Bassano del Grappa (VI): Annalisa Canesso

¹ Da redigere su carta intestata della struttura ospitante.

- Comune di Chioggia (VE): Marina Mulonia
- Comune di Jesolo (VE): Cristina Carpenedo
- Comune di Thiene (VI): Adelina Tadiello
- Comune di Valdagno (VI): Alessandra Dal Pozzolo
- Università Iuav di Venezia: Alberto Lunardi
- ESU di Venezia: Lidia Chervatin
- USR-Ufficio Scolastico Regionale per il Veneto: Simonetta Bettiol
- *New* Comune di Padova: Franco Berti

I profili dei dipendenti sopracitati rientrano in due aree professionali specifiche: l'area delle relazioni europee e internazionali con esperienza in europrogettazione e l'area di comunicazione al cittadino con competenza nella gestione di sportello.

1.1.2 Descrivere eventuali cambiamenti relativi all'infrastruttura tecnologica e fisica disponibile per l'EDIC.

Dal bando 2013 al bando 2014 non ci sono state modifiche all'infrastruttura tecnologia e fisica disponibile per l'EDIC (che si riallega).

2. INFORMAZIONI SULL'AZIONE OGGETTO DELLA DOMANDA DI SOVVENZIONE

2.1 OBIETTIVI DELL'AZIONE²

Questa sezione concorrerà a valutare la pertinenza della proposta, in particolare la conformità agli obiettivi generali fissati nell'invito.

Descrivere gli obiettivi del centro per l'anno 2014 e spiegare come essi contribuiranno a portare a termine la missione generale dei centri EUROPE DIRECT [10 punti].

Il Veneto, e Venezia in particolare, sono sempre stati per collocazione geografica e per tradizione luogo di incontro tra popoli e quindi da sempre aperti ai rapporti con culture diverse. Il Comune di Venezia ha sempre sostenuto e partecipato ad iniziative di cooperazione internazionale e da sempre persegue obiettivi che si collocano in una prospettiva interculturale, obiettivi che si integrano perfettamente con quelli della UE sull'avvenire dell'Europa e di conseguenza con quelli della rete Europe Direct.

Il Comune di Venezia, ente ospitante, dare ritiene quindi particolarmente importante dare continuità al servizio informativo europeo ai cittadini, tenendo attivo un apposito sportello che esiste ormai da 15 anni, dal 1998 come IPE e dal 2004 come Europe Direct. Obiettivi strategici del centro ED sono le priorità dell'Unione Europea, in particolare "Europa 2020 - Strategia per una crescita intelligente, sostenibile e inclusiva" e una cittadinanza europea attiva, partecipativa e consapevole dei suoi diritti, cercando di incoraggiare il dibattito sul futuro dell'Europa, strutturare il processo di feedback, sostenere il confronto con i cittadini per incoraggiare un più vasto dibattito pubblico, promuovere la partecipazione dei cittadini e dar vita a un autentico dialogo sulle politiche europee e sulle attività dell'Unione Europea, in particolare di quelle che si ripercuotono sulla vita quotidiana delle persone.

Il centro ha il ruolo di intermediario tra l'Unione Europea ed i cittadini a **livello locale**, perché si sentano cittadini europei, diffondendo informazioni adattate alle necessità locali e regionali, promuovendo la partecipazione dei cittadini in un "dialogo permanente" sulle politiche

² 2 pagine al massimo.

europee, strutturando il processo di feedback dai cittadini alle istituzioni in una comunicazione a due vie (“ED come orecchio dell’UE”).

Il Centro ED è primariamente impegnato nel servizio informativo di sportello fisico e virtuale (telefono, e-mail, sito web, e-newsletter quindicinale), che non si limita allo sportello situato presso la struttura ospite ma comprende le strutture di comunicazione dei diversi Enti partner con cui è in rete su tutto il territorio regionale.

Per il 2014 il centro continuerà a tenere attiva **la rete di partner istituzionali** significativi per il Veneto anche allo scopo di rafforzare l’effetto moltiplicatore e l’autorevolezza dell’ED nel dialogo pubblico. L’attività di networking abbraccerà le altre reti europee: Eurodesk (di cui è PLD), CDE, EEN, ECC-net, Solvit, Eures e Euroguidance (di cui è punto informativo decentrato), presenti sul nostro territorio, le Rappresentanze in Italia della Commissione europea, gli EPIO uffici di informazione del Parlamento Europeo e la nuova sede veneziana del Consiglio d’Europa che collabora fattivamente con il nostro Europe Direct dal 2011. In particolare sulla tematica dei diritti umani il centro ED continuerà a collaborare con l’EIUC European Inter-University Centre for Human Rights and Democratisation (sede di Venezia-Lido) e il CESTUDIR Centro Studi sui Diritti Umani (già CIRDU) dell’Università Ca’ Foscari di Venezia con cui coorganizza ogni anno diversi eventi.

La rete di partner che continuerà a far capo allo Europe Direct Venezia Veneto è in concreto costituita da **sportelli decentrati di informazione**, aperti presso sedi istituzionali del territorio della regione del Veneto, già conosciute e utilizzate dai cittadini, e sarà caratterizzata in ogni sede da un’immagine coordinata che farà riferimento al logo Europe Direct e dalla presenza dei materiali informativi messi a disposizione dalla Commissione.

L’ED ha come ulteriore obiettivo quello di rafforzare il **dialogo con i mass-media** e gli altri opinion maker, anche attraverso l’autorevole ufficio stampa del Comune di Venezia, perché veicolino risultati concreti per i cittadini, focalizzati dalle priorità annuali.

Il centro intensificherà la sua partecipazione in **manifestazioni di massa** per aumentare la notorietà dell’ufficio e di conseguenza gli accessi allo sportello e per tenere viva la dimensione europea e si concentrerà sull’organizzazione di eventi specifici per approfondire le tematiche europee, in primis le priorità di comunicazione della Commissione per i prossimi cinque anni, e per stimolare un dibattito qualificato.

Rispetto ai mass-media e alle manifestazioni aumenterà la nostra collaborazione con gli altri **centri della rete ED italiana**, in particolare presenti nel Veneto, anche attraverso eventuali protocolli di intesa su attività congiunte.

Obiettivo primario dell’ufficio resta per il 2014 il target dei **giovani**, cittadini europei del futuro, raggiungendo le varie fasce di età attraverso la titolarità dello sportello Eurodesk - PLD di Venezia, la collaborazione con il CDE dell’Università Ca’ Foscari di Venezia e con IUAV Università di Architettura di Venezia e il contatto diretto con gli studenti delle scuole di ogni ordine e grado di concerto con l’ufficio comunale che si occupa di organizzare e gestire i diversi percorsi progettuali per le scuole. L’obiettivo giovani verrà raggiunto sia attraverso il percorso didattico, sia nelle occasioni di aggregazione extrascolastiche legate allo sport, veicolo sano e apprezzato dai ragazzi, sia stimolando i viaggi per conoscere l’Europa.

Da ultimo, obiettivo costante sarà quello degli **stranieri**, motivato dalla presenza nel nostro territorio regionale di un sempre maggior numero di cittadini provenienti dai paesi recentemente entrati a far parte dell’Unione e dai paesi che vi entreranno tra pochi anni. Verrà dunque rafforzata la collaborazione con lo sportello cittadini comunitari che l’anagrafe comunale ha attivato recentemente.

ED come valore aggiunto per l’Ente ospitante: La presenza del Centro di Informazione Europe Direct presso il Comune di Venezia rappresenta da sempre un valore aggiunto per l’Ente ospitante come un servizio informativo in più al cittadino, un segnale di vicinanza del comune alla visione europea, uno strumento per creare relazioni e collaborazioni coi partner

del territorio, nazionali ed europei, una concreta possibilità di organizzare manifestazioni ed eventi di sensibilizzazione del pubblico verso la cittadinanza attiva.

2.2 IMPATTO DEL CENTRO DI INFORMAZIONE NELLA REGIONE³

Questa sezione valuterà il profilo, la portata e l'impatto potenziale del centro nella regione. Il punteggio massimo nella presente sezione è di 30 punti.

- a) Descrivere le esigenze generali di informazioni sull'UE della comunità, analizzando le caratteristiche locali/regionali, e spiegare in che modo tali esigenze saranno soddisfatte dalle attività previste [15 punti]

In generale si nota nei cittadini veneti, una mancanza d'informazione di base sui temi fondamentali dell'UE: quali sono le principali istituzioni, chi sono gli stati membri e qual'è il repertorio della legislazione comunitaria. Lo sportello informativo dello Europe Direct persegue costantemente quest'attività di "educazione civica europea" attraverso le risposte agli utenti, la consultazione dei siti web comunitari e la diffusione delle pubblicazioni dell'UE. Il Comune di Venezia svolge quest'azione di sensibilizzazione da almeno 15 anni, attraverso il contatto col cittadino sulle tematiche europee (fin dal 1998 con l'IPE - Info Point Europa).

La risposta dei cittadini è un crescendo di richieste a conferma di esigenze informative concrete, le persone sentono il bisogno di capire come l'Unione Europea può entrare nella loro vita di tutti i giorni e in che modo sia possibile cogliere tutte le opportunità offerte dall'orizzonte europeo. E' impegno del centro Europe Direct, insieme alla Rappresentanza italiana, stimolare i media locali a divulgare i temi europei con un linguaggio accessibile alla stragrande maggioranza dei lettori, inserendo i vari temi nel contesto territoriale anche attraverso la collaborazione con gli uffici stampa degli enti partner del Centro.

Le esigenze informative si diversificano poi a seconda dei target di pubblico.

I giovani hanno maggiore sete di conoscenza europea funzionale all'apertura dei loro orizzonti futuri nella mobilità, nel lavoro e nello scambio interculturale. E' dunque a loro che si rivolge primariamente Europe Direct Venezia Veneto attraverso la scelta di essere titolare dello sportello Eurodesk - PLD di Venezia, la collaborazione con il CDE dell'Università Ca' Foscari di Venezia e con IUAV Università di Architettura di Venezia e il contatto diretto con gli studenti delle scuole di ogni ordine e grado. L'obiettivo giovani viene raggiunto sia attraverso i percorsi didattici accolti dalle scuole, sia nelle occasioni di aggregazione extrascolastiche (per esempio musica e sport), sia stimolando i viaggi per conoscere l'Europa. Per raggiungere il pubblico giovanile è strategico l'USR-Ufficio Scolastico Regionale Veneto, partner della sub-rete veneta, e l'adesione alla Rete Euroguidance Italia, aprendo uno sportello di orientamento con il supporto fornito dal Centro Risorse Nazionale per l'Orientamento.

Gli stranieri sono portatori di interesse rilevanti nel Veneto, dato il sempre maggior numero di cittadini provenienti dai paesi recentemente entrati a far parte dell'Unione e dai paesi che vi entreranno in futuro. Questo target ha esigenze informative specifiche e problemi pratici a cui lo Europe Direct del Comune di Venezia intende rispondere concretamente rafforzando la collaborazione con lo sportello dei cittadini comunitari che l'anagrafe comunale ha attivato (informazioni semplici e concrete, materiali informativi nella lingua del paese membro di provenienza compatibilmente con i prodotti tradotti dalla DG Traduzione).

Ci sono poi altre categorie di interlocutori particolari come gli operatori delle PPAA locali, il

³ 3 pagine al massimo.

mondo imprenditoriale e i docenti sia della scuola dell'obbligo che universitari che hanno esigenze informative specifiche, sui programmi e i finanziamenti comunitari, che spingono il centro ED a un'attività non solo informativa ma formativa più approfondita e qualificata (corsi e seminari).

b) Spiegare in che modo le attività previste garantiscono la visibilità del centro nell'ambito della comunità locale/regionale [5 punti]

Il centro per il 2014, in linea con il quadriennio 2009-2012, ha come obiettivo strategico quello di allargare il proprio intervento coinvolgendo un target sempre più ampio di utenti veneziani e soprattutto veneti. La dimensione veneta della visibilità è garantita dalla rete di partner istituzionali.

La visibilità è curata a vari livelli.

Visibilità con le istituzioni. A livello istituzionale lo Europe Direct tesse una fitta rete di relazioni interne con altri Servizi del Comune di Venezia utili per l'attività del centro, come gli URP decentrati, il Servizio CPM Editoria per la comunicazione e l'Ufficio Stampa, e per l'organizzazione di manifestazioni specifiche come l'Ufficio Cerimoniale e gli Assessorati, prolifici di iniziative di qualità.

La rete relazionale non è solamente interna ma soprattutto esterna con i partner della sua subrete veneta fidelizzati con la firma del progetto di cooperazione quinquennale da parte dei loro vertici. Il partenariato coinvolto è composto da autorevoli Enti pubblici, significativi nel territorio veneto (Regione, Province, Comuni, Prefetture, Unioncamere, Università, ESU, USR-Ufficio Scolastico Regionale, ecc.) e ha una continuità dai quadrienni precedenti 2005-2008 e 2009-2012.

Visibilità con i media. A livello mediatico il Centro d'Informazione usufruisce della collaborazione dell'ufficio stampa del Comune di Venezia e del portavoce del sindaco quando interviene alle nostre iniziative. Anche i nostri partner collaborano con i loro uffici stampa e canali comunicativi nelle iniziative congiunte. Il centro inoltre è in grado di organizzare campagne pubblicitarie sulla stampa o altri mezzi di comunicazione di massa (radio, affissioni fisse/mobili). Attraverso l'Ufficio Comunicazione Visiva è in grado di produrre video di qualità professionale.

Visibilità con i cittadini. Europe Direct è visibile presso tutti gli sportelli fisici e virtuali della rete veneta con un'immagine grafica coordinata tra tutti i partner della subrete: link reciproci tra siti web, dépliant informativo che spiega i servizi disponibili e declina tutti i punti informativi, totem identificativo della rete, gadget e materiale promozionale caratterizzato sempre dalla simbologia europea, ecc. Tutto il materiale informativo realizzato dallo Europe Direct pone un'attenzione particolare alla leggibilità per garantire la fruibilità anche a persone con difficoltà visive (la dimensione del carattere, la chiarezza del font, il contrasto tra sfondo e testo, ecc.).

La strategia di visibilità dell'ED è quella di partecipazione a manifestazioni con ampio coinvolgimento di pubblico per aumentare la notorietà dell'ufficio e conseguentemente l'afflusso allo sportello (presentazione dell'ED da parte di autorità/speaker, stand informativi, distribuzione di gadget UE associati a materiali informativi, caratterizzazione con i simboli UE degli spazi dedicati agli eventi). Per il prossimo quinquennio, in continuità con il quadriennio precedente, ci concentreremo su iniziative di carattere tradizionale-culturale (Mercato europeo del commercio ambulante, Carnevale di Venezia, manifestazioni tradizionali a Chioggia, ecc.) e sportivo organizzate dall'amministrazione comunale, apprezzate particolarmente dal target giovanile (per esempio VeniceMarathon, Premio Atleta dell'Anno, ecc.).

Alla strategia quantitativa dei contatti si aggiunge la strategia qualitativa che prevede l'organizzazione di manifestazioni specifiche (seminari, convegni, corsi, spettacoli), concentrate su temi e priorità europee, aperte alla cittadinanza, che normalmente riscontrano un successo di pubblico tale da saturare la location prescelta. Tutte le manifestazioni vengono organizzate in luoghi accessibili per garantire la partecipazione anche a persone con mobilità ridotta.

La visibilità al pubblico di un evento però non è data solo dagli invitati presenti, ma anche dal piano di diffusione della notizia con decine di migliaia di contatti unitari tra inviti distribuiti, mailing postale ed e-mail digitale, affissioni, siti web della rete dei partner e della Rappresentanza, solitamente a costo prossimo allo zero per il finanziamento europeo, con risorse dell'ente ospitante. Il piano di diffusione degli eventi viene studiato ad hoc a seconda del target a cui è rivolto.

I contatti con il pubblico sono continuativi attraverso il nostro sito web nel portale del Comune di Venezia e attraverso 2 e-newsletter: “Newsletter Europe Direct”, sulle **iniziative ed eventi** a tematica europea del Centro e dei suoi partner, sulle notizie più rilevanti dell'UE e sulle opportunità per i cittadini, in particolare sulla mobilità europea, spedita a circa 2500 iscritti con cadenza quindicinale variabile, e “Newsletter Eurosportello informa”, bollettino di informazione quindicinale che offre una sintesi di facile lettura delle novità a livello comunitario, in particolare tutti i **bandi UE** aperti, selezionati dalla Gazzetta ufficiale serie C e dai siti delle diverse Direzioni Generali della Commissione Europea; “Newsletter Eurosportello informa” è implementata da EEN Eurosportello Unioncamere Veneto, partner della nostra sub-rete veneta ED, e subentra dal 2013 per economie di scala alla “Newsletter Informaeuropa”, e-newsletter quindicinale sui bandi europei per l'erogazione di cofinanziamenti, che raccoglie circa 2000 iscritti.

Citiamo solo la risonanza di ogni iniziativa che la **visibilità della città di Venezia** dà a livello italiano e internazionale. Città d'arte di fama mondiale, con un'offerta culturale straordinariamente variegata e complessa, Venezia ospita inoltre numerose istituzioni e centri di ricerca di livello regionale, nazionale ed internazionale che costituiscono ambiti di eccellenza e attirano un gran numero di professionisti, docenti, ricercatori. Ampia la proposta formativa di livello universitario e post-universitario, importanti i progetti nell'ambito della ricerca e dell'innovazione.

- c) Descrivere in che modo le attività previste garantiscono un effetto moltiplicatore, identificando i partner principali dell'organizzazione e descrivendo la sua esperienza nella costituzione in rete [10 punti]

Il Centro d'Informazione Europe Direct Venezia Veneto opera all'interno dell'intera regione. Negli anni il centro ED continua, infatti, a tenere attiva la **rete di partner** istituzionali significativi per il Veneto, già creata nei 2 quadrienni precedenti, anche allo scopo di rafforzare l'effetto moltiplicatore e l'autorevolezza del Centro nel dialogo pubblico. I subrelay sul territorio veneto hanno dato adesione formale all'ED con un progetto di cooperazione approvato da rispettivi provvedimenti pubblici. Gli Enti partner contribuiscono alla rete sia nell'attività di sportello (informazioni e materiali in distribuzione) sia nell'organizzazione di iniziative ed eventi.

Rispetto ai mass-media e alle manifestazioni aumenterà la nostra collaborazione con gli **altri centri della rete ED**, in particolare presenti nel Veneto e Friuli Venezia Giulia (lo Europe Direct di Veneto Agricoltura e lo Europe Direct - Eurodesk del Comune di Trieste) su attività congiunte in un'ottica di focalizzazione sul target cittadino da parte del ED nostro e di Trieste e sul target rurale da parte dell'ED di Veneto Agricoltura.

L'effetto moltiplicatore è evidente nella titolarità del Comune di Venezia dello sportello **Eurodesk - PLD di Venezia** che crea "economie di scala informative" con l'ED attraverso un coordinamento quotidiano. Eurodesk Venezia ha a sua volta attiva una rete relazionale ampia con le Università veneziane (Ca' Foscari e IUAV), con gli Informagiovani, con le associazioni giovanili che operano sul territorio locale e con i Centri per l'Impiego.

L'attività di networking abbraccerà le **altre reti europee** CDE, EEN (presso Unioncamere Veneto - Eurosportello che è nostro partner subrelay), ECC-net, Solvit, Eures, Euroguidance (di cui è punto informativo decentrato) presenti sul nostro territorio, le Rappresentanze in Italia della Commissione europea, gli EPIO uffici di informazione del Parlamento Europeo e il Consiglio d'Europa che ha una nuova sede a Venezia (unica sede italiana). Il Consiglio d'Europa infatti ha aperto la sede veneziana nel giugno del 2011 secondo un accordo con il Comune di Venezia e collabora fattivamente con il nostro Europe Direct: nel 2012 abbiamo coorganizzato la Festa dell'Europa e l'ingresso di Venezia nel network europeo Intercultural Cities. In particolare sulla tematica dei diritti umani il centro ED collabora con l'EIUC European Inter-University Centre for Human Rights and Democratisation (sede di Venezia-Lido) e il CESTUDIR Centro Studi sui Diritti Umani (già CIRDU) dell'Università Ca' Foscari di Venezia con cui coorganizza ogni anno diversi eventi.

La rete dei punti informativi che fa capo allo sportello ED sarà costituita dalle sedi principali a Venezia e Mestre e dagli sportelli decentrati dei partner aperti presso sedi istituzionali conosciute ed utilizzate dai cittadini per un totale di ben 35 punti. I punti di informazione, individuati da una segnaletica ben visibile, saranno collocati presso le strutture degli sportelli di informazione già esistenti negli enti e sarà garantita la massima accessibilità.

L'articolazione territoriale dei punti di informazione decentrati sarà la seguente:

- Comune di Venezia (2 sportelli);
- Regione Veneto (7 sportelli provinciali);
- Province di Belluno (1 sportello), Padova (2 sportelli), Treviso (1 sportello), Rovigo (1 sportelli) e Venezia (8 sportelli);
- Prefettura di Venezia (1 sportello);
- Unioncamere Veneto - Eurosportello (1 sportello) e la Camera di Commercio di Venezia (2 sportelli);
- Comuni di Bassano del Grappa (1 sportello), Chioggia (2 sportelli), Jesolo (1 sportello), Thiene (1 sportello), di Padova (1 sportello), Valdagno (1 sportello);
- Università IUAV di Venezia (1 sportello);
- URS Ufficio Scolastico Regionale Veneto(1 sportello);
- ESU Ente Diritto allo Studio di Venezia (1 sportello).

2.3 IMPORTO RICHIESTO ALLA COMMISSIONE EUROPEA

| Costo totale dell'azione (EUR) | Importo richiesto alla Commissione europea (EUR) |
|--------------------------------|--|
| 189344,18 | 25.000,00 |

2.4 DATA DI INIZIO E DI COMPLETAMENTO

Indicare le date di inizio e di completamento dell'azione⁴:

| | |
|------------|---------------|
| Inizio | Completamento |
| 01/01/2014 | 31/12/2014 |

2.5 PRIORITÀ DI COMUNICAZIONE

Questa sezione concorrerà a valutare la pertinenza della proposta, in particolare la conformità agli obiettivi generali fissati nell'invito.

Spiegare in che modo le attività previste per il 2014... sono pertinenti alle priorità di comunicazione dell'UE per il 2014.. [10 punti].

Per il 2014 il Centro intende concentrarsi sulle seguenti priorità dell'UE:

- **nuova programmazione 2014-2020** che insiste sulla **strategia per la crescita "Europa 2020"** crescita intelligente, sviluppando un'economia basata sulla conoscenza e sull'innovazione, crescita sostenibile, promuovendo un'economia a basse emissioni di carbonio, efficiente sotto il profilo delle risorse e competitiva, crescita inclusiva, promuovendo un'economia con un alto tasso di occupazione, che favorisca la coesione sociale e territoriale
- **elezioni del Parlamento europeo e del Presidente della Commissione europea** partecipando all'attività informativa in linea con la campagna integrata "Act.React.Impact"
- **crescita e occupazione**, stimolando la mobilità educativa transnazionale e la capacità di europrogettazione
- **"Erasmus +"** e **"Youth on the move"** iniziative faro della Strategia 2020 sul target giovani (verrà riconfermata anche l'adesione alla rete Eurodesk ed Euroguidance)
- **diritti dei cittadini UE** in primis i diritti fondamentali e di non discriminazione (nazionale, sessuale, religiosa, disabile, ecc.), la libera circolazione e soggiorno, il diritto di voto alle elezioni nazionali ed europee, il diritto di presentare petizioni al PE, l'accoglienza dei migranti, lo *Ius soli*
- **cittadinanza attiva e partecipativa**, incentivando la partecipazione attiva dei cittadini al processo decisionale dell'Unione, stimolando il dibattito europeo e rafforzando la coesione e la reciproca comprensione.

Lo Europe Direct Venezia Veneto diffonde le priorità annuali dell'Unione europea innanzitutto attraverso la regolare **attività di sportello** (le informazioni date all'utenza, anche sul sito web, la distribuzione dei materiali informativi dell'UE, la spedizione della newsletter), ma anche attraverso l'attività nelle scuole con i percorsi didattici per i giovani, attraverso l'organizzazione di specifici eventi e la produzione di pubblicazioni su determinate tematiche:

- Modulo 5a pubblicazione: "Matilde supera le barriere" Pubblicazione didattica sulla disabilità e l'inclusione sociale per raggiungere l'obiettivo della non discriminazione dei diritti fondamentali
- Modulo 5a pubblicazione: Raccolta di racconti del concorso "Sistemi, funzioni, processi: scienza e ricerca di fronte alle complessità in Europa e nel mondo" per raggiungere l'obiettivo di una cittadinanza europea partecipe e consapevole della propria identità
- Modulo 5a pubblicazione "Guida ai finanziamenti europei 2014" in collaborazione con EEN
- Eurosportello Veneto per raggiungere l'obiettivo della crescita economica e dell'occupazione con strumenti informativi sulle opportunità finanziarie europee aggiornate alla nuova programmazione 2014-2020

- Modulo 7a evento: stand in MestrEuropa - mercato europeo del commercio ambulante a Mestre per raggiungere l'obiettivo della crescita economica e dell'occupazione e il valore del mercato interno (a 20 anni dalla sua creazione)
 - Modulo 7a evento: stand in VeniceMarathon per raggiungere l'obiettivo di una cittadinanza europea informata e consapevole della propria identità (sport come veicolo di interculturalità)
 - Modulo 7a evento: stand in Settimana europea dell'energia sostenibile per raggiungere l'obiettivo della crescita sostenibile con consumi responsabili, risparmio energetico e produzioni intelligenti
 - Modulo 7b evento: "Explore the world...Veneto in Movimento!" ciclo di incontri sulla mobilità europea per raggiungere l'obiettivo di Youth on the Move ed Erasmus +
 - Modulo 7b evento: Corso euroformazione - ciclo di lezioni in collaborazione con EEN - Eurosportello Veneto per raggiungere l'obiettivo della crescita economica e dell'occupazione nell'ottica della formazione aggiornata alla nuova programmazione 2014-2020
 - Modulo 7b evento: "In viaggio per l'Europa" e "Matilde supera le barriere" moduli didattici per le scuole per raggiungere l'obiettivo di una cittadinanza europea informata sui suoi diritti e consapevole della propria identità
 - Modulo 7c evento: Festa dell'Europa "Diritti all'Europa" 9 maggio per raggiungere l'obiettivo di una cittadinanza europea informata sui suoi diritti e consapevole della propria identità con un focus sulle Elezioni PE
 - Modulo 7c evento: Convegno internazionale sui genocidi 6-8 febbraio per raggiungere l'obiettivo di una cittadinanza europea informata sui diritti fondamentali e di non discriminazione
 - Modulo 7c evento: Incontri con le scuole superiori incentrati sull'Anniversario della Prima Guerra Mondiale con l'obiettivo di una cittadinanza europea consapevole del percorso di pace fatto dall'Unione europea
 - Altre attività non comprese nei moduli a forfait: *call for proposal* per promuovere le prossime elezioni del Parlamento europeo riservata agli enti ospitanti gli EDIC: COMM/ROM/2013_EPE con due tipi di iniziative: incontri presso le scuole superiori e un convegno aperto a scuole e cittadinanza
 - Altre attività non comprese nei moduli a forfait: Infoday veneto "Programma Cittadini 2014-2020" col Mibac per raggiungere l'obiettivo di una cittadinanza attiva e partecipativa e per promuovere l'opportunità della nuova programmazione 2014-2020
 - Altre attività non comprese nei moduli a forfait: "Notte europea dei ricercatori - Venetonight" (se il progetto vince il bando europeo) per raggiungere l'obiettivo della crescita intelligente basata su ricerca e innovazione
- Si veda dettaglio delle attività 2014 nel punto 2.6 e 2.7.**

2.6 SERVIZI DI INFORMAZIONE DI BASE E FEEDBACK⁵

Questa sezione valuterà la qualità dei servizi di informazione obbligatori. In questa sezione il punteggio massimo è di 15 punti.

Descrivere in che modo saranno forniti i servizi di informazione obbligatori di cui al punto 1.2.1.1 dell'invito a presentare proposte, tra cui:

- scelta del modulo 1a o 1b
- organizzazione globale del gruppo incaricato del progetto a supporto dell'EDIC

⁵ 2 pagine al massimo.

- orario di apertura per il pubblico
- gestione del servizio di risposta ai quesiti posti
- misure volte a garantire la visibilità degli EDIC (segnalazioni, materiali promozionali, ecc.)
- azioni volte a fornire alla Commissione un feedback utile sulla comunicazione con i cittadini e con i media (ad esempio, monitoraggio dei media locali/regionali, condivisione di esempi pratici, relazioni ad hoc sulle iniziative principali, ecc.)
- contenuto e metodologia nella valutazione delle attività
- partecipazione di altre organizzazioni/partner (ove applicabile)

- MODULO prescelto: 1a

- L'organizzazione generale del project team che sovrintende al Centro ED:

Il **personale** del Centro è composto da 3 persone assunte presso il Comune di Venezia, di cui 2 dedicate a tempo pieno, una assunta a tempo indeterminato specializzata nell'organizzazione eventi (Francesca Vianello), l'altra assunta a tempo determinato specializzata sulla mobilità e sul target giovanile (Elena Carli), una terza persona assunta a tempo indeterminato dedicata al 50% su Europe Direct e 50% sul servizio "Città per Tutti", già Infohandicap, (Patrizia Carlon), la responsabile che dividerà la propria attività tra questo servizio e gli altri sportelli di comunicazione al cittadino di cui è responsabile (Monicaelisa Bettin) e la supervisione generale del Dirigente che sovrintende l'intero settore Servizi Demografici e Comunicazione al cittadino (Stefano Savini).

Il Centro Europe Direct può avvalersi anche della collaborazione di altri Servizi del Comune di Venezia utili per l'attività del centro, come gli URP decentrati, il Servizio CPM Editoria per la comunicazione e l'Ufficio Stampa, e per l'organizzazione di manifestazioni specifiche come l'Ufficio Cerimoniale e gli Assessorati.

- gli orari di apertura al pubblico:

Lo sportello Europe Direct del Comune di Venezia ha 2 sedi principali ubicate una a Venezia nel centro storico e una a Mestre nella terraferma veneziana, il personale si sposta tra le 2 sedi che si alternano negli orari di apertura al pubblico, per venire incontro alle esigenze dei cittadini con un maggiore orario di ricevimento a Mestre (che ha un bacino d'utenza più ampio) garantendo un numero minimo di 22 ore settimanali e un massimo di 3 settimane di chiusura l'anno:

- Sede di Mestre (Via Cardinal Massaia 45, 30174 Venezia Mestre):

Il lunedì, martedì, mercoledì e venerdì dalle 9.00 alle 13.00.

Il martedì anche dalle 15.00 alle 17.00

- Sede di Venezia (Ca' Farsetti San Marco 4136, 30124 Venezia):

Il giovedì dalle 9.00 alle 13.00 e su appuntamento anche dalle 15.00 alle 17.00

Le **sedi principali** dell'ED sono posizionate al piano terra di 2 stabili di proprietà del Comune di Venezia, una a Venezia presso la sede municipale a Rialto, l'altra a Mestre, entrambe sono vicino all'ingresso e adiacenti all'URP Ufficio Relazione con il Pubblico (circa 40.000 contatti annui) e allo sportello "Città per tutti", già Informahandicap. Sono raggiungibili dai mezzi pubblici e accessibili a persone con mobilità ridotta e identificate da apposita segnaletica e totem 1x2mt autoportanti, creati appositamente per dare visibilità al servizio con il logo ED.

Lo sportello di entrambe le sedi è organizzato con uno spazio per ricevere i cittadini con una postazione pc-internet dedicata al pubblico, oltre alle postazioni di lavoro degli operatori. I cittadini possono ricevere le informazioni direttamente dall'operatore oppure consultare internet, autonomamente o guidati, nella postazione a loro dedicata per navigare gratuitamente. Tutte le postazioni sono dotate di computer, collegamento internet, stampante, fax e fotocopiatrice. All'interno degli spazi dedicati all'ED è inoltre presente un zona rifornita

di materiali in esposizione e uno spazio per la lettura. Per lo stoccaggio di materiali di informazione e per le sale riunioni, multimediali e non, vengono utilizzati spazi che sono condivisi con altri uffici. L'ufficio di Venezia contempla anche un ampio schermo al plasma per proiettare immagini delle iniziative fatte dall'ED e video inviati dalla Commissione Europea.

- servizio domande-risposte, azioni di visibilità e di feedback:

Europe Direct gestirà l'attività di sportello e di animazione sul territorio continuando il lavoro fatto in questi anni, forte quindi della sua decennale esperienza porterà avanti il **servizio informativo** attraverso uno sportello fisico e virtuale. Resteranno attivi una casella di posta elettronica dedicata infoeuropa@comune.venezia.it, condivisa da tutti gli operatori ED, e 2 numeri di telefono pubblici dello sportello (con segreteria telefonica fuori dall'orario di apertura), di cui un **numero verde gratuito** 800.496.200 (a carico del Comune di Venezia anche per le chiamate dai cellulari). Gli operatori rispondono alle domande dei cittadini con le proprie conoscenze professionali e in sinergia con il sito "La tua Europa" e il centro di contatto Europe Direct 0080067891011.

Sarà possibile comunicare con gli operatori direttamente allo sportello oppure attraverso telefono, fax, e-mail e via web e raccogliere informazioni attraverso il sito web (www.comune.venezia.it/europedirect) e 2 e-newsletter: "Newsletter Europe Direct", sulle **iniziative ed eventi** a tematica europea del Centro e dei suoi partner, sulle notizie più rilevanti dell'UE e sulle opportunità per i cittadini, in particolare sulla mobilità europea, spedita a circa 2500 iscritti con cadenza quindicinale variabile, e "Newsletter Eurosportello informa", bollettino di informazione quindicinale che offre una sintesi di facile lettura delle novità a livello comunitario, in particolare tutti i **bandi UE** aperti, selezionati dalla Gazzetta ufficiale serie C e dai siti delle diverse Direzioni Generali della Commissione Europea; "Newsletter Eurosportello informa" è implementata da EEN Eurosportello Unioncamere Veneto, partner della nostra sub-rete veneta ED, e subentra dal 2013 per economie di scala alla "Newsletter Informaeuropa", e-newsletter quindicinale sui bandi europei per l'erogazione di cofinanziamenti, che raccoglie circa 2000 iscritti.

Sportelli decentrati. I servizi informativi dello Europe Direct Venezia Veneto sono moltiplicati a livello regionale dalla **rete dei partner veneti**, fidelizzati già dai due quadrienni precedenti. Secondo un fitto scambio di email alle richieste di informazione poste dai cittadini rispondono gli operatori del Centro e gli altri partner specializzati nel settore produttivo (Unioncamere Veneto - Eurosportello e la Camera di Commercio di Venezia). Una rendicontazione quantitativa mensile permette il monitoraggio delle richieste dei cittadini e la conseguente analisi delle domande e dei suggerimenti pervenuti. La rete di partner che continuerà a far capo allo Europe Direct Venezia Veneto è in concreto costituita da 33 sportelli decentrati di informazione, aperti presso sedi istituzionali del territorio della regione del Veneto, già conosciute e utilizzate dai cittadini, ed è già caratterizzata in ogni sede da **un'immagine coordinata** che fa riferimento al logo Europe Direct e dalla presenza dei materiali informativi messi a disposizione della Commissione Europea.

L'ED aggiornerà e ristamperà un **dépliant informativo sui servizi ED** e sugli sportelli a disposizione dei cittadini, compresi quelli decentrati della sub-rete dei partner veneti in modo da evidenziare ai fruitori la concretezza della rete. Il dépliant sarà prodotto in grande tiratura per essere distribuito presso gli sportelli elencati nel dépliant stesso.

Accessibilità. Tutte le iniziative ED vengono organizzate in luoghi accessibili per garantire la partecipazione anche a persone con mobilità ridotta. Anche il materiale informativo realizzato dall'ED pone un'attenzione particolare alla leggibilità per garantire la fruibilità a persone con difficoltà visive (la dimensione del carattere, la chiarezza del font, il contrasto tra sfondo e testo).

Il centro organizzerà una **riunione di rete annuale** con tutti i partner della sub-rete veneta per condividere le priorità di comunicazione UE, per formare il personale addetto agli sportelli ED decentrati e per programmare le attività e manifestazioni comuni. La riunione 2014 avrà un focus sulla nuova programmazione 2014-2020, particolare rivolta ai Comuni, ai cittadini e ai giovani (Erasmus+, Citizens, ecc.).

La responsabile dell'ufficio o un operatore parteciperanno regolarmente alle **riunioni della rete nazionale ED**, portando le esperienze delle attività che vengono svolte a livello locale, confrontandosi con gli operatori degli altri sportelli per condividere e migliorare le attività da svolgere in collaborazione e mettendosi a disposizione delle Rappresentanze in Italia della Commissione Europea per manifestazioni locali.

Continuando l'attività di questi anni verrà costantemente aggiornata l'**intranet europea ED** con le relazioni mensili e altre notizie che consentano alla Rappresentanza di monitorare l'attività del Centro e verrà prodotta una valutazione annuale delle attività che tenga conto indicatori quantitativi e qualitativi, cioè partecipanti e gradimento.

Nelle manifestazioni e nelle altre attività di sensibilizzazione lo Europe Direct continuerà a coinvolgere gli **europarlamentari locali e le Rappresentanze italiane** ad intervenire come relatori, per rafforzare l'attività di networking interno alla rete europea.

Il Centro Europe Direct, rispetto ai servizi d'informazione obbligatori, non si limiterà a offrire informazioni generali sull'UE, rappresentando per i cittadini un punto di entrata nell'Unione, ma si spingerà anche alla partecipazione a **manifestazioni con ampio coinvolgimento di pubblico** per aumentare la visibilità dell'ufficio e conseguentemente l'afflusso allo sportello (presentazione dell'ED al pubblico, stand informativi, distribuzione di gadget UE associati a materiali informativi, caratterizzazione con i simboli UE degli spazi dedicati agli eventi).

***Attenzione:** le attività delle presente sezione devono soddisfare le condizioni minime fissate per il pagamento dell'importo forfettario di cui al modulo 1 (opzioni a o b) del punto 2.1.9 dell'invito.*

2.7 COMUNICAZIONE E SENSIBILIZZAZIONE

Scegliere uno o più dei seguenti moduli⁶ e descrivere le attività specifiche previste per ognuno. La descrizione delle singole attività deve contemplare almeno le informazioni seguenti:

- calendario dell'attività, il più specifico possibile,
- indicatori specifici per valutare la realizzazione soddisfacente dell'azione,
- risultati previsti dell'azione.

***Attenzione:** le attività delle presente sezione devono soddisfare le condizioni minime fissate per il pagamento dell'importo forfettario indicato al relativo modulo al punto 2.1.9 dell'invito.*

2.7.1 Strumenti di comunicazione (almeno un modulo è obbligatorio)

Questa sezione valuterà la qualità delle attività di comunicazione. In questa sezione il punteggio massimo è di 10 punti.

⁶ Cancellando i moduli non applicabili.

MODULO 2: Sito web [cancellare se non applicabile]

Descrivere il modo in cui sarà gestito il sito web EDIC nell'ambito del **modulo 2**:

- sviluppi e aggiornamenti previsti
- strategia web
- promozione
- partecipazione di altre organizzazioni/partner (ove applicabile)

Europe Direct Venezia Veneto manterrà attivo il proprio **sito web** ospitato dal portale ufficiale del Comune di Venezia (www.comune.venezia.it/europedirect). Il sito è attivo da 15 anni evolvendosi da IPE (InfoPoint Europa) a Europe Direct. Dal 2009 con il nuovo mandato 2009-2012 il sito è stato reingegnerizzato riprogettando la mappa delle pagine con una logica per **target di interesse** che suddivide le attività destinate alle scuole, ai giovani, ai consumatori, alle imprese, ai giornalisti e ai cittadini in generale.

Nel 2011 è stata rinnovata l'impostazione grafica con un restyling di tutto il portale del Comune di Venezia per ottenere una maggiore accessibilità secondo i parametri internazionali e una più rapida ed efficace navigazione nella mappa delle pagine. Nel 2012 il sito è stato ampliato, in particolare nella nuova Area Riservata ai partner della sub-rete veneta e nell'area "Interagisci". Nel corso del 2013 il sito è stato arricchito di una nuova sezione dedicata alla mobilità educativa transnazionale.

Gli operatori ED gestiranno direttamente le pagine del sito grazie ad una formazione specifica all'uso dell'apposito gestionale Flex, cureranno l'aggiornamento periodico (almeno settimanale), inseriranno le news dall'Europa e informeranno i navigatori sugli eventi organizzati dallo sportello e dalla sua rete.

Il numero dei contatti al sito è in continua crescita, circa 20.000 contatti nel 2009, circa 25.000 nel 2010, circa 26.000 nel 2011 e circa 20.000 nel primo semestre 2013. Le attività di maggiore rilevanza continueranno inoltre ad essere pubblicizzate anche nella homepage del portale del Comune (contatti medi quotidiani 10.000).

Per **promuovere** il sito web tutti i materiali informativi prodotti da Europe Direct Venezia Veneto contengono in evidenza l'indirizzo del sito web per aumentarne gli accessi (depliant istituzionale, gadget, manifesti, striscioni, presentazioni ppt, comunicati stampa, ecc.).

I **siti web dei partner** della sub-rete veneta hanno una pagina dedicata allo Europe Direct e il link al nostro sito per dar vita ad una fitta rete virtuale.

MODULO 4: E-newsletter [cancellare se non applicabile]

Si prega di descrivere tale prodotto di informazione previsto dagli EDIC nell'ambito del **modulo 4** in termini di:

- obiettivo
- argomento
- formato/tipo
- partner (ove applicabile)

- gruppo destinatario
- calendario
- risultati attesi

NEWSLETTER EUROPE DIRECT

DESCRIZIONE La newsletter Europe Direct è un'email informativa quindicinale non periodica sulle **iniziative ed eventi** a tematica europea organizzati non solo nel territorio veneziano ma anche veneto, sulle **notizie** più rilevanti dell'UE e sulle **opportunità** per i cittadini, in particolare sulla mobilità europea. La frequenza della newsletter non è a cadenza regolare per comunicare in tempo utile le iniziative.

OBIETTIVO: informare cittadini/giovani per favorire la conoscenza e la partecipazione alle diverse esperienze disponibili in ambito europeo; offrire a singoli, gruppi, associazioni, scuole ed enti, informazioni sulle opportunità esistenti e sulle iniziative promosse dall'Unione europea e non solo; favorire la mobilità, la crescita intelligente, sostenibile, solidale dei giovani cittadini; contribuire allo sviluppo di un apprendimento di qualità lungo tutto l'arco della vita; aiutare i soggetti ad individuare sul territorio locale, nazionale, europeo, gli enti promotori a cui rivolgersi per partecipare attivamente ai progetti di mobilità internazionale.

ARGOMENTO: iniziative ed eventi di respiro europeo a Venezia e in Veneto, news da Commissione Europea - Rappresentanza in Italia e da PE; mobilità giovani (studio, lavoro, formazione, volontariato all'estero), scuola, tirocini, concorsi e borse di studio, diritti dei consumatori, ambiente, innovazione e ricerca; bandi in scadenza.

FORMATO/TIPO: formato digitale via email a circa 2500 destinatari iscritti volontariamente

PARTNER: redazione dello staff Europe Direct del Comune di Venezia

GRUPPO DESTINATARIO: singoli, gruppi informali, associazioni, scuole ed enti

CALENDARIO: invio quindicinale non a cadenza fissa per comunicare tempestivamente le iniziative

RISULTATI ATTESI: invio di almeno 12 newsletter all'anno, invio ad almeno 1000 indirizzi destinatari, aumento del numero di destinatari volontariamente iscritti

NEWSLETTER EUROSPORTELLLO INFORMA

DESCRIZIONE: bollettino di informazione quindicinale che offre una sintesi di facile lettura delle novità a livello comunitario, in particolare tutti i **bandi UE** aperti, selezionati dalla Gazzetta ufficiale serie C e dai siti delle diverse Direzioni Generali della Commissione Europea; "Newsletter Eurosportello informa" è implementata da EEN Eurosportello Unioncamere Veneto, partner della sub-rete veneta dello Europe Direct del Comune di Venezia, e subentra dal 2013 per economie di scala alla "Newsletter Informaeuropa", e-newsletter quindicinale sui bandi europei per l'erogazione di cofinanziamenti, che raccoglie circa 2000 iscritti..

OBIETTIVO: incrementare la partecipazione di imprese e cittadini alle politiche dell'Unione europea, supportare gli attori economici nella ricerca di fonti di entrate finanziarie; offrire a singoli, gruppi, associazioni, imprese ed enti, informazioni sulle opportunità esistenti e sulle iniziative promosse dall'Unione europea e non solo.

ARGOMENTO: bandi UE aperti, selezionati dalla Gazzetta ufficiale serie C e dai siti delle diverse Direzioni Generali della Commissione Europea.

FORMATO/TIPO: formato digitale via email a circa 2000 destinatari iscritti volontariamente

PARTNER: redazione dello staff EEN Eurosportello Unioncamere Veneto

GRUPPO DESTINATARIO: imprese, cittadini, enti locali, associazioni e ONG, università e

istituti di formazione

CALENDARIO: invio quindicinale a cadenza fissa

RISULTATI ATTESI: invio di circa 24 newsletter all'anno, invio ad almeno 2000 indirizzi destinatari, aumento del numero di destinatari volontariamente iscritti

MODULO 5a: Materiale stampato [cancellare se non applicabile]

Si prega di descrivere tale prodotto di informazione previsto dagli EDIC nell'ambito del **modulo 5a** in termini di:

- obiettivo
- argomento
- formato/tipo
- partner (ove applicabile)
- gruppo destinatario
- calendario
- risultati attesi

"GUIDA AI FINANZIAMENTI EUROPEI 2014"

DESCRIZIONE: pubblicazione A5 di circa 200 pagine sui nuovi programmi di finanziamento comunitari 2014-2020. La Guida ha un taglio pratico a schede con gli obiettivi, i destinatari, la descrizione delle azioni finanziate, la base giuridica, i riferimenti di contatto e il sito internet dove trovare maggiori informazioni.

OBIETTIVO: incrementare la partecipazione di imprese e cittadini alle politiche dell'Unione europea, supportare gli attori economici nella ricerca di fonti di entrate finanziarie

PARTNER: EEN Eurosportello Unioncamere Veneto, Regione Veneto

DESTINATARI: imprese, enti locali, associazioni e ONG, università e istituti di formazione

CALENDARIO: primo trimestre 2014

RISULTATI PREVISTI: stampa a colori di circa 1000 copie gratuite

"MATILDE SUPERA LE BARRIERE"

DESCRIZIONE: pubblicazione didattica di 10 pagine a colori in formato A5 di un racconto sulla disabilità e sul problema relativo al superamento delle barriere architettoniche adatto ai bambini della scuola primaria. "Matilde supera le barriere" è il racconto di Matilde, una ragazzina vivace e allegra che ogni sabato porta la spesa alla nonna che non può muoversi; un giorno però succede un "brutto guaio", Matilde cade e si rompe una gamba. Ecco che si ritrova, seppur temporaneamente, seduta su una carrozzina, che diventa la sua "nuova strana amica".

OBIETTIVO: attraverso il racconto, sensibilizzare i bambini sul concetto che l'inclusione sociale passa anche attraverso una buona politica sull'accessibilità e che una società accessibile deve garantire a tutte le persone la possibilità di vivere una vita indipendente e attiva. In linea con la nuova strategia europea sulla disabilità che punta a migliorare l'inclusione sociale, il benessere e il pieno esercizio dei diritti delle persone disabili e non, attraverso l'applicazione della filosofia del Design for All che consente di soddisfare le esigenze di un'utenza ampliata.

TARGET: studenti delle classi III, IV e V della scuola primaria
CALENDARIO: gennaio-maggio
RISULTATI PREVISTI: stampa a colori di 500 copie
PARTNER: scuole primarie del comune di Venezia

PUBBLICAZIONE CONCORSO "SCRITTURE ATTRAVERSO LE SCIENZE"

DESCRIZIONE: pubblicazione A5 dei testi vincitori del V concorso internazionale "Scritture attraverso le scienze" che mira a diffondere una cittadinanza europea partecipe e consapevole della propria identità attraverso la conoscenza scientifica. L'edizione 2014 ha come tema **"Sistemi, funzioni, processi: scienza e ricerca di fronte alle complessità in Europa e nel mondo"** e sarà dedicata a Rita Levi Montalcini: verranno premiati con libri e targhe i testi in cui l'informazione scientifica sia da base all'originalità e alla capacità di raccontare.

OBIETTIVO: stimolare anche in ambito letterario la produzione di opere nelle quali le problematiche di carattere scientifico possano essere presentate in una struttura narrativa tale da coinvolgere i cittadini e sviluppare la discussione sulle nuove etiche del terzo millennio; mostrare la ricerca scientifica come solido ponte per le relazioni internazionali tale da permettere un dialogo tra i diversi gruppi al di là delle divisioni religiose o etniche.

PARTNER: Associazione Culturale La torre di Mestre, scuole superiori del territorio

DESTINATARI: la cittadinanza tutta, in particolare insegnanti e studenti italiani e non (ci sono diversi candidati europei)

CALENDARIO: marzo-maggio

RISULTATI PREVISTI: stampa a colori di almeno 500 copie

DEPLIANT ISTITUZIONALE EUROPE DIRECT

DESCRIZIONE: pubblicazione ripiegata a soffietto per un totale di 3 pagine A4 stampata a colori in almeno 8000 copie che descrive le attività del centro ED, i riferimenti web, email, telefonici e logistici con i relativi orari del centro ED e dei 35 sportelli decentrati della sub-rete veneta di 18 partner. Nel depliant è posta particolare attenzione alla leggibilità per garantire la fruibilità anche a persone con difficoltà visive (la dimensione del carattere, la chiarezza del font, il contrasto tra sfondo e testo, ecc.): Dal punto di vista grafico il depliant rispetta un'immagine grafica coordinata tra tutti i partner della sub-rete caratterizzata sempre dalla simbologia europea (cartelli e manifesti, totem identificativi delle sedi, gadget e materiale promozionale, ecc).

OBIETTIVO: informare la cittadinanza del servizio Europe Direct, incrementare la notorietà del centro ED con una distribuzione capillare dell'alta tiratura del depliant

PARTNER: Europe Direct Venezia Veneto, i 18 partner della sud-rete veneta (Regione Veneto, Prefettura di Venezia, Province di Venezia, Belluno, Padova, Rovigo e Treviso, Camera di Commercio di Venezia, Eurosportello - Unioncamere Veneto, Comuni di Bassano del Grappa, Chioggia, Jesolo, Padova, Thiene, Valdagno, Università Iuav di Venezia, ESU di Venezia, USR-Ufficio Scolastico Regionale per il Veneto)

DESTINATARI: la cittadinanza tutta, target Europe Direct

CALENDARIO: gennaio 2014

RISULTATI PREVISTI: stampa a colori di almeno 8000 copie

MODULO 5b: Materiale promozionale [cancellare se non applicabile]

Si prega di descrivere tale prodotto di informazione previsto dagli EDIC nell'ambito del **modulo 5b** in termini di:

- obiettivo

- formato/tipo
- partner (ove applicabile)
- gruppo destinatario
- calendario
- risultati attesi

GADGET PROMOZIONALI

DESCRIZIONE: produzione di una ricca varietà di articoli promozionali caratterizzati dalla simbologia europea e dal richiamo allo Europe Direct e al suo sito web (borsette in stoffa, cappellini baseball, palloncini, bandierine, penne biro). Gli articoli sono scelti con il criterio della sostenibilità ambientale, in primis la shopper in stoffa come alternativa riutilizzabile al sacchetto in plastica. I gadget promozionali vengono distribuiti nelle iniziative ED che prevedono il coinvolgimento massiccio di cittadini (per esempio VeniceMarathon).

OBIETTIVO: informare i cittadini del servizio Europe Direct, incrementare la notorietà del centro ED con una vasta distribuzione di materiale promozionale, diffondere la simbologia europea in particolare la bandiera

PARTNER: sub-rete veneta dei partner

DESTINATARI: tutta la cittadinanza, in particolare i giovani

CALENDARIO: inizio 2014

RISULTATI PREVISTI: stampa a colori di circa 1000 pezzi per ogni articolo (borsette in stoffa, cappellini baseball, palloncini, bandierina, penne).



2.7.2 Eventi (almeno un modulo è obbligatorio)

Questa sezione valuterà la qualità delle attività di comunicazione. In questa sezione il punteggio massimo è di 15 punti.

MODULO 7a: Partecipazione ad eventi [cancellare se non applicabile]

Descrivere le manifestazioni previste dall'EDIC nell'ambito del **modulo 7a** in termini di:

- obiettivo
- argomento

- formato/tipo
- partner (ove applicabile)
- gruppo destinatario
- calendario
- risultati attesi

MESTREUROPA - MERCATO EUROPEO DEL COMMERCIO AMBULANTE

DESCRIZIONE: fiera internazionale dei commercianti ambulanti provenienti da tutta Europa con centinaia di stand di prodotti tipici di ogni nazione sia oggettistica artigianale che alimenti rappresentativi delle altre cucine europee. Il mercato si snoderà attraverso le vie caratteristiche del centro storico di Mestre-Venezia, oggetto di un recente piano di valorizzazione urbanistica, l'area del mercato europeo sarà chiusa al traffico per l'occasione aprendo il centro della città ai pedoni. Tra gli stand particolare rilievo avrà l'area informativa Europe Direct.

OBIETTIVO: stimolo al senso di appartenenza alla cittadinanza europea attraverso la conoscenza reciproca delle varie culture europee in un contesto di quotidianità.

PARTNER: UECA Unione Europea Commercio Ambulante, FIVA-Confcommercio Federazione Italiana Venditori Ambulanti, Regione del Veneto, Provincia di Venezia, , CCIAA, APT Azienda Promozione Turistica **PUBBLICO:** tutta la cittadinanza e parte dei flussi turistici internazionali di Venezia

CALENDARIO: primo fine settimana di ottobre (3 giornate di apertura).

LUOGO: Mestre (Ve) vie caratteristiche del centro storico

RISULTATI PREVISTI: partecipazione di almeno 100.000 presenze complessive alla manifestazione, 1000 contatti diretti allo stand Europe Direct

VENICEMARATHON

DESCRIZIONE: stand informativo Europe Direct all'interno dell'ExpoSport, fiera dello sport e della vita salutare, allestita nella tensostruttura dedicata alla consegna dei pettorali dei 6000 iscritti alla maratona provenienti da tutto il mondo. L'ExpoSport è anche punto di partenza e arrivo della FamilyRun corsa non competitiva aperta ai ragazzi con le loro famiglie le loro classi scolastiche (circa 7000 partecipanti).

OBIETTIVO: stimolo al senso di appartenenza alla cittadinanza europea attraverso i sani principi dello sport visto come strumento di integrazione sociale e dialogo interculturale come prescritto dalla Commissione Europea nel Libro Bianco dello Sport.

PARTNER dello stand Europe Direct: Assessorato alle Politiche Educative e allo Sport del Comune di Venezia

PUBBLICO tutta la cittadinanza, gli atleti iscritti alla VeniceMarathon e i giovani iscritti alla FamilyRun con le loro famiglie e le loro classi scolastiche.

CALENDARIO: ultimo fine settimana di ottobre (3 giornate di apertura).

LUOGO: Mestre-Venezia, Parco San Giuliano (più grande parco d'Europa).

RISULTATI PREVISTI: partecipazione di almeno 35.000 presenze complessive, 1000 contatti diretti allo stand Europe Direct

SETTIMANA EUROPEA DELL'ENERGIA SOSTENIBILE 2013 – SUSTAINABLE ENERGY WEEK

DESCRIZIONE: Iniziativa veneziana dell'"European Union Sustainable Energy Week"

<http://eusew.eu>, voluto dalla Commissione Europea e organizzato in numerose città europee. Tema principale dell'iniziativa "Settimana europea dell'energia sostenibile" sono le energie rinnovabili e il risparmio energetico promuovendo la conoscenza e l'utilizzo di tecnologie energetiche pulite e incoraggiando approcci innovativi tesi a sostenere gli investimenti futuri in tecnologie a basse emissioni. L'iniziativa è articolata nell'organizzazione di mostre, conferenze, workshop, seminari con la partecipazione attiva dei consumatori (cittadini, imprese), delle università, delle autorità regionali e locali e, naturalmente, dei produttori di energia. Dal 2011 l'evento veneziano si conferma come il ciclo di appuntamenti più importante d'Italia e secondo in Europa solo a quello di Bruxelles.

OBIETTIVO: favorire la discussione sul futuro energetico in Europa ("obiettivo 2020" in particolare 20% delle energie rinnovabili entro il 2020); promuovere stili di vita responsabili e rispettosi dell'ambiente; diffondere la cultura della sostenibilità attraverso l'informazione e l'incontro con gli attori detentori delle attuali politiche energetiche; diffondere le migliori pratiche; ispirare nuove idee e favorire l'attività di networking nel campo dell'efficienza energetica e delle fonti di energia rinnovabili.

PARTNER: Associazione NordEstSudOvest, Ministero dell'Ambiente, Ministero per i Beni e le Attività Culturali, Regione del Veneto, Provincia di Venezia, ANCI, Comune di Chioggia, Autorità Portuale di Venezia, Università Iuav di Venezia; Media partner : Tele Venezia, Radio Venezia, Radio Base, Eco-news periodico

PUBBLICO: consumatori, operatori del settore delle energie rinnovabili, ricercatori.

CALENDARIO: primavera 2014 (data variabile in via di definizione dalla DG competente)

LUOGO: provincia di Venezia, in particolare Venezia, Mestre e Chioggia

RISULTATI PREVISTI: partecipazione di circa 25.000 presenze complessive, 500 contatti diretti allo stand Europe Direct

MODULO 7b: Organizzazione di eventi per gruppi destinatari specifici [cancellare se non applicabile]

Descrivere gli eventi previsti dall'EDIC nell'ambito del **modulo 7b** in termini di:

- obiettivo
- argomento
- formato/tipo
- partner (ove applicabile)
- gruppo destinatario
- calendario
- risultati attesi

"EXPLORE THE WORLD...VENETO IN MOVIMENTO!"

DESCRIZIONE: ciclo di incontri informativi gratuiti sul tema della mobilità internazionale destinati a giovani/cittadini interessati a sperimentare la dimensione europea attraverso la partecipazione ad attività di tirocinio, studio, lavoro e volontariato all'estero. Gli incontri mirano a favorire l'accesso alle opportunità offerte dall'Unione Europea per accrescere le competenze delle persone, favorirne lo sviluppo personale, l'adattabilità e aumentare la loro

occupabilità nella società. La mobilità transnazionale viene trasmessa come preziosa opportunità di crescita in un'ottica di apprendimento permanente, finalizzata non solo all'acquisizione di nuove competenze ma anche allo sviluppo sociale e civico della persona, in una prospettiva di incontro e confronto interculturale. Alle conferenze fisiche si affiancheranno anche altre modalità di interazione col pubblico come **videoconferenze**, **sportelli Skype**, sportelli individuali e laboratori di gruppo.

OBIETTIVO: promuovere la mobilità dei giovani/cittadini nei settori dell'educazione, formazione, occupazione e volontariato; rafforzare nei cittadini il senso di appartenenza all'Unione favorendo l'accesso alle opportunità di mobilità; accrescere/migliorare le competenze formative/professionali delle persone; raggiungere un numero sempre maggiore di giovani ricettivi al tema della mobilità transnazionale **allargando a livello regionale** il ciclo di incontri coinvolgendo i partner della provincia di **Belluno, Padova e Vicenza** della sub-rete veneta Europe Direct (Belluno, Padova, Bassano, Thiene).

Gli incontri previsti rafforzeranno il partenariato esistente facilitando lo scambio di buone pratiche e conoscenze da parte degli operatori e favorendo il dialogo tra istituzioni e giovani, la loro partecipazione attiva alla crescita socio-economica e il loro protagonismo nella società civile.

PARTNER subrete veneta Europe Direct, rete veneta Eurodesk, rete veneta InformaGiovani, Associazione Eurocultura di Vicenza, CDE Centro di Documentazione Europea dell'Università Ca' Foscari di Venezia

PUBBLICO: tutta la cittadinanza, giovani (disoccupati, neolaureati e diplomati, lavoratori).

CALENDARIO: 4 incontri a Venezia (marzo-aprile, novembre-dicembre), incontri a Bassano del Grappa, Thiene, Belluno e Padova (date da concordare)

LUOGO: Venezia presso la Biblioteca di Servizio Didattico dell'Università Ca' Foscari, Bassano del Grappa presso il servizio InformaCittà e Thiene presso l'UrbanCenter, Padova presso Informa Giovani, Belluno presso la sede della Provincia di Belluno.

RISULTATI PREVISTI: partecipazione di almeno 200 presenze complessive

CORSO EUROFORMAZIONE - CICLO DI LEZIONI

DESCRIZIONE: VI edizione del fortunato ciclo di lezioni iniziato nel 2008, frequentabili singolarmente, dedicate ai più rilevanti temi del diritto comunitario, delle politiche europee e dell'europrogettazione. La partecipazione è gratuita e aperta a tutti e, qualora approvato dagli ordini competenti, potrà essere ritenuta valida ai fini dei crediti formativi previsti da alcuni ordini professionali (negli anni passati per pratica professionale di Avvocato e Consulente del Lavoro).

OBIETTIVO: fornire una visione della storia, delle istituzioni, del processo legislativo, delle principali politiche comunitarie e delle modalità di accesso ai fondi comunitari attraverso elementi di europrogettazione.

PARTNER: Unioncamere Veneto - Eurosportello inserito nella rete EEN, Regione Veneto, Università di Padova, Università Ca' Foscari di Venezia, Ordine degli Avvocati di Venezia, Associazione Professionale dei Funzionari Ispettivi Pubblici, Ordine dei Consulenti del Lavoro e ANCL-Associazione Nazionale Consulenti del Lavoro

PUBBLICO: cittadini veneti, Enti locali, laureandi e laureati, imprenditori, professionisti, funzionari delle Camere di Commercio, operatori degli sportelli decentrati dei partner della subrete veneta

CALENDARIO: gennaio-giugno

LUOGO: Unioncamere del Veneto, VEGA Parco Scientifico Tecnologico, Edificio Lybra, Marghera - Venezia

RISULTATI PREVISTI: partecipazione di 400 persone complessive

CICLO FILM PREMIO LUX

DESCRIZIONE: proiezione dei 3 film vincitori delle ultime edizioni del Premio LUX - Premio per il cinema del Parlamento Europeo http://www.lux-prize.eu/jury/index_en.htm come stimolo al dialogo interculturale e alla cultura delle differenze con pellicole che fanno luce sulla cittadinanza europea attraverso l'arte cinematografica.

Al vincitore, proclamato a Strasburgo a novembre, vengono pagati i sottotitoli nelle 23 lingue ufficiali dell'Unione europea, per permettere una maggiore distribuzione nelle sale.

La proiezione sarà gratuita e aperta al pubblico e sarà accompagnata da un dibattito sulle tematiche dei film alla presenza di europarlamentari.

OBIETTIVO: La conoscenza reciproca e il dialogo tra culture rappresenta uno strumento indispensabile nella prospettiva di un riavvicinamento dei popoli in Europa, per la difesa e la promozione della democrazia e dei diritti umani.

TARGET: tutta la cittadinanza, in particolare gli studenti dell'Università della Terza Età

CALENDARIO: 3 date tra novembre e dicembre

LUOGO: Mestre-Venezia presso il Centro Culturale Candiani che ha una sala cinematografica attrezzata e accoglie la Videoteca della Città di Venezia.

RISULTATI PREVISTI: partecipazione di almeno 100 persone complessive

PARTNER: Parlamento Europeo - ufficio di Milano, UNI3 Università della Terza Età, CINIT Cineforum Italiano, associazioni culturali venete dei Paesi dei film vincitori

“MATILDE SUPERA LE BARRIERE ” – DIDATTICA SCUOLE ELEMENTARI

DESCRIZIONE: modulo educativo di 3h per la scuola primaria (classe III, IV, V) da somministrare alla singola classe attraverso il racconto della storia di una bambina: Matilde. Matilde è una ragazzina vivace e allegra che ogni sabato porta la spesa alla nonna che non può muoversi. Un giorno però succede un “brutto guaio”, Matilde cade e si rompe una gamba. Ecco che si ritrova, seppur temporaneamente, seduta su una carrozzina, che diventa la sua “nuova strana amica”. Come farà adesso Matilde? La conclusione della fiaba è lasciata alla fantasia dei bambini che con la supervisione delle operatrici rifletteranno e troveranno insieme le soluzioni migliori per aiutare Matilde a superare le difficoltà incontrate a causa della sua temporanea disabilità.

La storia e la sua drammatizzazione vogliono essere l'occasione per parlare di disabilità ai bambini della scuola elementare mettendo in particolare evidenza l'aspetto legato all'accessibilità. Attraverso il racconto, l'osservazione e il gioco, i bambini potranno sperimentare in modo diretto ed empirico la differenza tra percorsi privi di barriere architettoniche e percorsi non accessibili. Sarà messo in evidenza che il problema non colpisce solo persone disabili, ma che ognuno di noi, in fasi particolari della vita, potrebbe trovarsi nell'identica situazione. Quindi, operare per rimuovere le barriere nel rispetto della nuova strategia europea sulla disabilità che punta a migliorare l'inclusione sociale, il benessere e il pieno esercizio dei diritti delle persone disabili, serve anche, in una accezione più allargata, a creare una società più accessibile per tutti

OBIETTIVO: mediare e trasmettere, utilizzando il racconto e la drammatizzazione, il concetto che l'inclusione sociale passa anche attraverso una buona politica sull'accessibilità.

Una società accessibile infatti, garantisce a tutte le persone la possibilità di vivere una vita indipendente e attiva. L'esperienza in classe è l'occasione per parlare quindi con i bambini d'integrazione e partecipazione nel rispetto dei diritti di tutti.

TARGET: classi III, IV, V delle scuole primarie del comune di Venezia

CALENDARIO: gennaio-maggio 2014 (10 incontri)

LUOGO: Scuole primarie del comune di Venezia

RISULTATI PREVISTI: partecipazione di almeno 10 classi per un totale di 250 persone

PARTNER: Servizio Itinerari Educativi del Comune di Venezia

“IN VIAGGIO PER L’EUROPA” – DIDATTICA SCUOLE MEDIE

DESCRIZIONE: Gioco a squadre nelle scuole che consiste in un quiz sulla cultura degli Stati membri e che si concretizza nell’allestimento di un grande tappeto-puzzle in gommapiuma che raffigura i 27 Paesi dell’Unione Europea su cui gli studenti si spostano (il gioco è frutto del progetto di rete degli ex Info Point Europa denominato LargEurope). Al gioco sono abbinati dei moduli formativi su istituzioni e simboli dell’Unione. Il gioco “In viaggio per l’Europa” rappresenta un viaggio virtuale attraverso i Paesi dell’Unione europea per comprendere i valori più profondi che accomunano i popoli europei e che costituiscono le basi per la formazione di una coscienza di “cittadino europeo”, favorendo in tal modo il processo di integrazione.

OBIETTIVO: attraverso il divertimento conoscere le altre nazioni europee con le loro identità culturali a confronto, scoprire gli usi e i costumi dei diversi popoli europei, approfondire il significato che assumono i concetti di integrazione sociale e cittadinanza europea.

PARTNER: Progetto Itinerari Educativi nelle scuole del Comune di Venezia, USR Ufficio Scolastico Regionale Veneto

PUBBLICO: studenti delle classi secondarie di primo grado della provincia di Venezia

LUOGO: scuole secondarie di primo grado della provincia di Venezia

CALENDARIO: gennaio - marzo

RISULTATI PREVISTI: partecipazione di almeno 12 classi per un totale di 300 ragazzi

MODULO 7c: Organizzazione di eventi per un pubblico ampio [cancellare se non applicabile]

Descrivere gli eventi previsti dall'EDIC nell'ambito del **modulo 7c** in termini di:

- obiettivo
- argomento
- formato/tipo
- partner (ove applicabile)
- gruppo destinatario
- calendario
- risultati attesi

FESTA DELL’EUROPA 9 MAGGIO "DIRITTI ALL’EUROPA"

DESCRIZIONE: grande evento nel cuore di Venezia per celebrare la Festa dell’Europa della durata di più giorni dal 5 al 9 maggio includendo due date europee significative: 5 maggio 1949 fondazione del Consiglio d'Europa che fu fondato col Trattato di Londra e 9 maggio 1950 "dichiarazione Schuman" in occasione di un discorso a Parigi.

Pluralità di iniziative concentrate nell’area di Piazza San Marco:

- **Ciclo di incontri “CAFFÈ’ EUROPA”**, lunedì 5 maggio, presso i caffè storici di Piazza San Marco, a cura del Consiglio d’Europa e del Comune di Venezia, incontri con personalità, europarlamentari e cittadini su temi prioritari per l’Unione europea, tra cui la cittadinanza e la parità di genere.

- **Mostra sui padri fondatori dell'Unione europea**, 5-15 maggio, Loggiato Foscara di Palazzo Ducale, ingresso libero, a cura del servizio Europe Direct del Comune di Venezia, esposizione di una sequenza di pannelli informativi sulle 11 personalità http://europa.eu/about-eu/eu-history/index_it.htm.

- **Convegno-inaugurazione sui padri fondatori dell'Unione europea**, lunedì 5 maggio, Palazzo Ducale, Sala del Piovego (circa 200 persone), convegno aperto al vasto pubblico sul significato simbolico della Festa dell'Europa e sul valore della storia dell'Unione europea partendo dai suoi padri fondatori, con il coinvolgimento delle scuole superiori del Veneto che lavoreranno durante l'anno scolastico 2012-2013 con gli insegnanti selezionati.

- **"Spettacolo-dibattito "Europa della guerra, Europa della pace"** venerdì 9 maggio, Campo Santa Margherita, Auditorium Santa Margherita dell'Università Ca' Foscari di Venezia (circa 200 persone), a cura di CUT Centro Universitario Teatrale di Venezia; incontro di 2 ore composto da 1 ora di spettacolo-reading "Fotogrammi del progresso tra Ottocento e Novecento" e da 1 ora di dibattito sulle dicotomie "Europa della guerra, Europa della pace" ed "Europa del passato, Europa del futuro" per ricordare il centenario dalla Prima Guerra Mondiale e le prossime elezioni del Parlamento Europeo di maggio 2014

- **Cena di degustazione "Prendiamo l'Europa per la gola"** 5 maggio, presso la Scuola Navale Militare "Francesco Morosini", per conoscere l'Europa anche attraverso la sua cucina, espressione di cultura universalmente riconosciuta, gli studenti di alcuni Istituti alberghieri del Veneto propongono una selezione di ricette europee traendo spunto dalla pubblicazione della Commissione europea "RICETTE d'Europa. Un viaggio gastronomico attraverso l'Europa in 27 ricette".

- **Desk info a Rialto**, Atrio Palazzo Ca' Farsetti, sede del municipio cittadino, 5-9- maggio, ingresso libero, sede del servizio Europe Direct del Comune di Venezia.

- **Grande banner sulla festa EU**, 5x2mt, sulla facciata di Palazzo Ca' Farsetti, sede del municipio cittadino, 1-15 maggio, supporto di comunicazione di grande impatto affacciato sul Canal Grande affianco al Ponte di Rialto.

Il programma si sta arricchendo anche di alte iniziative in via di definizione con il Consiglio d'Europa - sede di Venezia nell'area di Piazza San Marco con incontri con personalità, europarlamentari e cittadini su temi prioritari per l'Unione europea (diritti di cittadinanza, parità di genere, diritti dei migranti, integrazione culturale, cultura europea, ecc.).

OBIETTIVO: far conoscere il significato simbolico della Festa dell'Europa, sensibilizzare sul voto alle elezioni del Palamento europeo, stimolare la cittadinanza attiva e partecipe, diffondere la conoscenza e l'uso dei diritti di cittadinanza, informare sulle priorità europee in particolare "Europa 2020 - Strategia per una crescita intelligente, sostenibile e inclusiva".

PARTNER: Consiglio d'Europa - sede di Venezia (unica sede italiana inaugurata a metà 2011), Commissione Europea - Rappresentanza in Italia, Dipartimento per le Politiche Europee della Presidenza del Consiglio, Parlamento Europeo – Ufficio di Informazione in Italia, VIU Venice International University, Università Ca' Foscari di Venezia, Università Iuav di Venezia, EIUC European Inter-University Centre for Human Rights and Democratisation, MFE Movimento Federalista Europeo, EEN-Unioncamere del Veneto, USR Ufficio Scolastico Regionale Veneto.

PUBBLICO: tutta la cittadinanza in particolare i giovani e le scuole (il comune di Venezia conta 270.000 abitanti di cui 60.000 nel centro storico), i flussi turistici in Piazza San Marco (in media 15.000 persone al giorno, maggio mese superiore alla media)

CALENDARIO: 5-9 maggio

LUOGO: Centro storico di Venezia: Piazza San Marco, Palazzo Ducale, Auditorium Santa Margherita dell'Università Ca' Foscari di Venezia, Procuratie Nuove sala riunioni sede CoE

RISULTATI PREVISTI: partecipazione di circa 2000 persone complessive tra incontri, convegni, spettacoli e mostra

CONVEGNO SUI GENOCIDI

DESCRIZIONE Convegno internazionale aperto alla drammatica realtà attuale del genocidio, con focus sui filoni legati all'Europa, in particolare orientale/balcanica, e al mondo del Mediterraneo e del Medio oriente.

Il Convegno sarà articolato in 4 sessioni: prima sessione è destinata alla nozione (in senso ampio) di genocidio, la seconda avrà come tema la prevenzione del genocidio, la terza la risposta al genocidio e la quarta sessione non sarà tematica, sarà invece inaugurata dagli interventi dei presidenti delle tre sessioni precedenti, per consentire ai partecipanti al Convegno di ritornare sui temi e sulle suggestioni emerse nelle sessioni di lavoro in maniera più articolata, e disponendo del quadro generale.

OBIETTIVO: approfondire la tematica dei diritti fondamentali e della loro negazione in un'ottica contemporanea e internazionale

PARTNER: CESTUDIR Centro Studi sui Diritti Umani dell'Università Ca' Foscari di Venezia, Fondazione Venezia per la Pace, Associazione Olokaustos.

PUBBLICO: tutta la cittadinanza in particolare i docenti e studenti universitari

CALENDARIO: 6-8 febbraio 2014

LUOGO: Università Ca' Foscari di Venezia, Aula Baratto

RISULTATI PREVISTI: partecipazione di circa 200

ANNIVERSARIO PRIMA GUERRA MONDIALE

DESCRIZIONE Ciclo di incontri presso le scuole superiori con storici specialisti della Prima guerra mondiale, che si inserisce in un più vasto programma didattico attorno al conflitto che nelle varie scuole si farà nel corso del 2014 e 2015. Nel 2014 sono previste 4 conferenze introduttive che hanno come centralità "l'apocalisse della modernità" avvenuta con la Grande guerra dell'Europa delle nazioni e il conflitto nelle narrazioni degli altri.

Le attività del nostro ED saranno coordinate con quelle degli altri centri ED italiani, in particolare delle regioni del nord Italia, e saranno supportate dalla piattaforma online del progetto WW1 Dentro al Grande Guerra www.grandeguerra100.it.

- Febbraio - Auditorium Provincia Mestre

Emilio Gentile "Apocalisse della modernità. L'Europa delle nazioni precipita nel baratro"

- Marzo - 2 incontri in due scuole

Andrea Molesini "Tra Austria e Italia durante la Prima guerra mondiale" incontro con l'autore
- aprile

Oswald Uberegger "La guerra di confine. L'Europa prima dell'Europa"

PARTNER: Università di Ca' Foscari di Venezia, Miur, Rete provinciale insegnanti di Storia, Ufficio studi storici Marina Militare, Europe Direct del nord Italia, Associazione "WW1 Dentro al Grande Guerra"

PUBBLICO: insegnanti scuole superiori, studenti scuole superiori di Venezia e provincia

CALENDARIO: febbraio - maggio

LUOGO: varie aule magne delle scuole superiori di Venezia

RISULTATI PREVISTI: almeno 600 studenti e una quarantina di docenti

2.7.3 Altre attività (non obbligatorie)

Descrivere tutte le altre attività che si intendono realizzare nel quadro del piano d'azione che non sono incluse nei moduli e per le quali non è richiesto alcun finanziamento da parte della CE.

INIZIATIVE PER LE ELEZIONI DEL PARLAMENTO EUROPEO - FINANZIAMENTO COMM/ROM/2013_EPE

DESCRIZIONE: Lo Europe Direct del Comune di Venezia ha inserito nel programma 2014 diverse iniziative sulle elezioni del Parlamento europeo.

In aggiunta a ciò il Comune di Venezia si è candidato ed ha vinto la *call for proposal* per promuovere le prossime elezioni del Parlamento europeo riservata agli enti ospitanti gli EDIC: COMM/ROM/2013_EPE con due tipi di iniziative:

- **AZIONE 1** incontri presso le scuole superiori
- **AZIONE 2** un convegno aperto a scuole e cittadinanza

OBIETTIVO: attività di informazione sul Parlamento europeo e sulle elezioni del 2014, sensibilizzazione dell'opinione pubblica e stimolo alla partecipazione al processo decisionale europeo.

AZIONE 1

DESCRIZIONE: incontri interattivi di 2 ore nelle classi IV/V delle scuole secondarie di secondo grado del Veneto per sensibilizzare gli studenti sull'importanza del voto alle prossime elezioni del Parlamento Europeo e sul ruolo del Parlamento Europeo nelle decisioni che incidono sulla vita quotidiana dei cittadini dell'Unione Europea (investire nei giovani e conferire loro maggiori responsabilità) e per informare i giovani sui programmi di mobilità internazionale istituiti e promossi dall'Unione europea a favore dell'istruzione, occupazione, educazione non formale ("Europa 2020 - Strategia per una crescita intelligente, sostenibile e inclusiva").

OBIETTIVO: sensibilizzare gli studenti sull'importanza del voto alle prossime elezioni del Parlamento Europeo e sul ruolo del Parlamento Europeo nelle decisioni che incidono sulla vita quotidiana dei cittadini dell'Unione Europea; informare i giovani sui programmi di mobilità internazionale istituiti e promossi dall'Unione europea a favore dell'istruzione, occupazione, educazione non formale ("Europa 2020 - Strategia per una crescita intelligente, sostenibile e inclusiva").

PARTNER: Liceo Classico "R. Franchetti" (Mestre), Liceo Scientifico "G. Bruno" (Mestre), USR Ufficio Scolastico Regionale Veneto, PES Parlamento europeo degli studenti

PUBBLICO: scuole secondarie di secondo grado del Veneto (preferibilmente IV e V)

CALENDARIO E LUOGO:

=> Mestre, Liceo Classico "R. Franchetti", 20 gennaio 2014

=> Mestre, Liceo Scientifico "G. Bruno", 22 gennaio 2014

RISULTATI PREVISTI: partecipazione di circa 200 studenti

AZIONE 2

DESCRIZIONE: Convegno interattivo su diritti ed elezioni PE, il voto delle donne, il voto alle donne (quote rosa, ecc.), l'immagine femminile nei mass-media sulla scorta del Premio "Immagini amiche", giunto ormai alla sua III edizione, istituito nel 2010 dall'Ufficio di Informazione in Italia del Parlamento europeo (www.premioimmaginiamiche.it)

Convegno con la partecipazione attiva delle scuole secondarie di secondo grado del Veneto le cui classi porteranno i risultati del percorso fatto in classe durante l'anno scolastico

OBIETTIVO: sensibilizzare l'opinione pubblica sul ruolo svolto dai mass-media nella costruzione dell'estetica femminile basandosi sulla risoluzione del Parlamento europeo votata il 3 settembre 2008 sull'impatto del marketing e della pubblicità sulla parità fra donne e uomini; combattere gli stereotipi di genere nella società; eliminare le discriminazioni e i pregiudizi per il pieno riconoscimento di pari diritti e pari dignità tra donne e uomini; rinforzare l'identità femminile e la percezione di sé; prevenire la violenza sulle donne (abuso del corpo delle donne per immagini), riflettere sulla parità di genere anche riguardo all'elettorato attivo e passivo in occasione delle elezioni del Parlamento Europeo di maggio 2014 (il voto delle donne, il voto alle donne).

PARTNER: Parlamento Europeo - ufficio di informazione in Italia, Commissione Europea – Rappresentanza in Italia, Consiglio d'Europa - sede di Venezia (unica sede italiana), UDI Unione donne in Italia, altre associazioni attive sul territorio
PUBBLICO: istituti scolastici secondari di secondo grado (preferibilmente IV e V), tutta la cittadinanza in particolare le donne e le loro associazioni, il mondo formativo in ambito pubblicitario (corsi di laurea, istituti, agenzie di comunicazione)
CALENDARIO: Venerdì 7 marzo 2014 in occasione della Giornata della donna
LUOGO: Venezia, Ateneo Veneto, Aula magna monumentale
RISULTATI PREVISTI: partecipazione di circa 200 persone

"NOTTE EUROPEA DEI RICERCATORI - NEAR NordEstNight"

DESCRIZIONE: bando europeo "The Researchers' Night" nell'ambito del Settimo Programma Quadro per la Ricerca e lo Sviluppo Tecnologico vinto dal 2010 al 2012. La Notte Europea dei Ricercatori è un'iniziativa promossa dalla Commissione Europea nella quale i ricercatori incontrano il grande pubblico in differenti città europee in una stessa giornata, il quarto Venerdì di Settembre. I cittadini hanno l'opportunità di visitare strutture di ricerca che di solito non sono aperte al pubblico, utilizzare le più recenti tecnologie con la guida dei ricercatori, partecipare ad esperimenti, concorsi, dimostrazioni e simulazioni, scambiare idee e fare festa con i ricercatori. Dall'edizione 2011 della Notte dei ricercatori si configura come un'iniziativa di respiro interregionale con la partnership tra gli Atenei veneziani, Università di Padova, Verona, Trieste e Udine.

I partner veneti e friulani intendono candidarsi anche nel 2014 ma, ma l'effettivo svolgimento del progetto è subordinato alla vittoria del bando europeo in marzo 2014.

OBIETTIVO: avvicinare in modo divertente e informale il pubblico di ogni età al mondo della ricerca, aprire uno spazio di incontro e dialogo con i cittadini, sensibilizzare i giovani alla carriera scientifica

PARTNER: Università di Padova, Università di Trieste, Università di Udine, Università di Verona, Università Ca' Foscari di Venezia, Università Iuav di Venezia, Unioncamere del Veneto, Istituto Nazionale di Astrofisica

PUBBLICO: tutte le fasce di età e le tipologie di pubblico

CALENDARIO: venerdì 26 Settembre

LUOGO: Venezia, Padova, Trieste, Udine e Verona

RISULTATI PREVISTI: partecipazione di almeno 500 persone agli stand Europe Direct, circa 10.000 partecipanti totali

CONFERENZA INTERNAZIONALE SUI GEMELLAGGI DELL'CCRE

DESCRIZIONE: Venezia è candidata ad ospitare per il 2014 la conferenza internazionale sui gemellaggi dell'CCRE Consiglio dei Comuni e delle Regioni www.twinning.org. Ogni 4 o 5 anni, infatti, il CCRE e una città associata organizzano insieme una Conferenza internazionale sul gemellaggio che mobilita gli attivisti del movimento di gemellaggio (sindaci, rappresentanti eletti, leader delle comunità e organizzatori) di tutta Europa. Questi eventi sono un luogo in cui incontrarsi e imparare gli uni dagli altri.

OBIETTIVO: approfondire la tematica relativa ai possibili finanziamenti dell'Unione Europea per progetti riguardanti la cittadinanza e i gemellaggi con altre città, networking europeo, promuovere il gemellaggio, quale espressione di un'unità e di un'identità europea costruita dalla gente comune, e probabilmente la forma più visibile di cooperazione europea.

PARTNER: CCRE Consiglio dei Comuni e delle Regioni, Comune di Venezia, Europe Direct del Comune di Venezia

PUBBLICO: cittadinanza, amministratori dei Comuni e delle Regioni europee e del territorio veneto (sindaci, rappresentanti eletti, leader delle comunità)

CALENDARIO: dicembre

LUOGO: Venezia

RISULTATI PREVISTI: partecipazione di circa 500 persone

MANIFESTAZIONI TRADIZIONALI A CHIOGGIA (VE)

DESCRIZIONE: stand informativo Europe Direct alla Sagra del Pesce: manifestazione culinaria all'aperto dedicata ai sapori del mare e della laguna alla riscoperta delle tradizioni dei pescatori

OBIETTIVO: far conoscere la politica europea per la pesca, soprattutto per quanto concerne la lotta alla pesca illegale, le specie ittiche in pericolo, la pesca sostenibile, la tutela dei consumatori e dell'ambiente, il sostegno della biodiversità.

PARTNER: Comune di Chioggia, partner della subrete veneta Europe Direct del Comune di Venezia, altri CDE e Europe Direct del Veneto

PUBBLICO: tutta la cittadinanza e parte dei flussi turistici

CALENDARIO: seconda settimana di luglio (10 giorni di apertura)

LUOGO: Chioggia (Ve) vie caratteristiche del centro storico

RISULTATI PREVISTI: partecipazione di almeno 30.000 presenze complessive, 1000 contatti diretti allo stand Europe Direct

INCONTRO FORMATIVO-INFORMATIVO PER PARTNER SUB-RETE VENETA

DESCRIZIONE: **riunione di rete annuale** con tutti i 18 partner della sub-rete veneta per condividere le priorità di comunicazione UE, per formare il personale addetto agli sportelli ED decentrati e per programmare le attività e manifestazioni comuni. La riunione 2014 avrà un focus sulla nuova programmazione 2014-2020, particolare rivolta ai Comuni, ai cittadini e ai giovani (Erasmus+, Citizens, ecc.).

OBIETTIVO: networking regionale, coordinamento attività e manifestazioni comuni, formazione-informazione sulle priorità di comunicazione UE, in particolare sulla nuova programmazione 2014-2020

PARTNER: Provincia di Padova, Comune di Padova, partner della subrete veneta Europe Direct del Comune di Venezia

PUBBLICO: partner della subrete veneta Europe Direct del Comune di Venezia

CALENDARIO: gennaio-febbraio

LUOGO: Padova

RISULTATI PREVISTI: partecipazione di circa 30 persone

INFODAY VENETO "PROGRAMMA CITTADINI 2014-2020"

DESCRIZIONE: Infoday regionale "**Programma Europa per i cittadini. Opportunità finanziarie**" per approfondire la tematica relativa ai possibili finanziamenti dell'Unione Europea per progetti riguardanti la cittadinanza e i gemellaggi con altre città alla luce della nuova programmazione 2014-2020.

L'incontro formativo-informativo è tenuto dal MIBAC - Ministero per i Beni e le Attività Culturali, che è ECP Italy - Punto di Contatto Nazionale "Europa per i Cittadini" ed è promosso dal nostro ED con le Province di Padova, Venezia, Treviso e Rovigo per garantire la presenza degli amministratori dei Comuni del territorio veneto.

OBIETTIVO: approfondire la tematica relativa ai possibili finanziamenti dell'Unione Europea per progetti riguardanti la cittadinanza e i gemellaggi con altre città, networking regionale.

PARTNER: MIBAC - Ministero per i Beni e le Attività Culturali, che è ECP Italy - Punto di Contatto Nazionale "Europa per i Cittadini", Provincia di Padova, Comune di Padova, Provincia di Venezia, Provincia di Treviso, Provincia di Rovigo, partner della subrete veneta Europe Direct del Comune di Venezia

PUBBLICO: cittadinanza, amministratori dei Comuni del territorio veneto, partner della subrete veneta Europe Direct del Comune di Venezia
CALENDARIO: gennaio-febbraio
LUOGO: Padova
RISULTATI PREVISTI: partecipazione di circa 50 persone

ALLEGATI

1A. BILANCIO PREVISIONALE PER L'AZIONE

| | |
|------------------|--|
| Nome | Stefano Savini |
| Posizione | Dirigente Settore Servizi Demografici e Comunicazione al cittadino |
| Firma | |
| Timbro ufficiale | |
| Data e luogo | |