

ALLEGATO 1

MODULO PIANO D'AZIONE 2015¹

1 INFORMAZIONI SUL CANDIDATO

1.1 CAPACITÀ OPERATIVA DELLA STRUTTURA OSPITANTE

1.1.1. Descrivere eventuali cambiamenti relativi al personale addetto alle attività del centro Europe Direct.

Il personale del Comune di Venezia complessivamente risulta invariato:

- Stefano Savini – dirigente, assunto a tempo indeterminato, 1/10 delle ore per ED
- Monicaelisa Bettin – responsabile, assunto a tempo indeterminato, ¼ delle ore per ED (invece che 1/3 delle ore ED nel 2014)
- Patrizia Carlon – operatore, assunto a tempo indeterminato, 1/2 delle ore per ED
- Francesca Vianello – operatore, assunto a tempo indeterminato, full time ED
- Elena Carli – operatore, assunto a tempo determinato (scadenza contratto 19.12.2015 con possibilità di proroga), full time ED

Come nel 2014 il Centro ED del Comune di Venezia può contare anche sul personale della sua sub-rete veneta di sportelli informativi decentrati, infatti presso ognuno dei 18 Enti partner è identificato un operatore che collabora con il Centro ED del Comune di Venezia:

- Regione Veneto: Chiara Marabini
- Prefettura di Venezia: Susanna Rizzo
- Provincia di Venezia: Giorgio Scomparin (sostituisce Luisa Giroto)
- Provincia di Belluno: Novia D'Inca
- Provincia di Padova: Flora Grifalconi
- Provincia di Rovigo: Antonella Verza
- Provincia di Treviso: Annalisa Zago
- Camera di Commercio di Venezia: Anna Agostini (sostituisce Francesco Baiocchi)
- Eurosportello - Unioncamere Veneto: Erica Holland
- Comune di Bassano del Grappa (VI): Annalisa Canesso

1.1.2 Descrivere eventuali cambiamenti relativi all'infrastruttura tecnologica e fisica disponibile per l'EDIC.

Dal 2014 al 2015 non ci sono state modifiche all'infrastruttura tecnologica e fisica disponibile per l'EDIC.

¹ Da redigere su carta intestata della struttura ospitante.

2. INFORMAZIONI SULL'AZIONE OGGETTO DELLA DOMANDA DI SOVVENZIONE

2.1 OBIETTIVI DELL'AZIONE²

Questa sezione concorrerà a valutare la pertinenza della proposta, in particolare la conformità agli obiettivi generali fissati nell'invito.

Descrivere gli obiettivi del centro per l'anno 2015 e spiegare come essi contribuiranno a portare a termine la missione generale dei centri EUROPE DIRECT [10 punti].

Il Veneto, e Venezia in particolare, sono sempre stati per collocazione geografica e per tradizione luogo di incontro tra popoli e quindi da sempre aperti ai rapporti con culture diverse. Il Comune di Venezia ha sempre sostenuto e partecipato ad iniziative di cooperazione internazionale e da sempre persegue obiettivi che si collocano in una prospettiva interculturale, obiettivi che si integrano perfettamente con quelli della UE sull'avvenire dell'Europa e di conseguenza con quelli della rete Europe Direct.

Il Comune di Venezia, ente ospitante, ritiene quindi particolarmente importante dare continuità al servizio informativo europeo ai cittadini, tenendo attivo un apposito sportello che esiste ormai da più di 15 anni, dal 1998 come IPE e dal 2004 come Europe Direct.

Obiettivi strategici del centro ED sono le priorità dell'Unione Europea, in particolare **“Europa 2020 - Strategia per una crescita intelligente, sostenibile e inclusiva”**, **la nuova programmazione comunitaria 2014-2020**, **la nuova Politica di Coesione 2014-2020**, **l'indirizzo strategico del nuovo Parlamento europeo e Commissione europea**, **l'EYD2015 Anno Europeo dello Sviluppo sostenibile e una cittadinanza europea attiva, partecipativa e consapevole dei suoi diritti**, cercando di incoraggiare il dibattito sul futuro dell'Europa, strutturare il processo di feedback, sostenere il confronto con i cittadini per incoraggiare un più vasto dibattito pubblico, promuovere la partecipazione dei cittadini e dar vita a un autentico dialogo sulle politiche europee e sulle attività dell'Unione Europea, in particolare di quelle che si ripercuotono sulla vita quotidiana delle persone.

Il centro ha il ruolo di intermediario tra l'Unione Europea ed i cittadini a **livello locale**, perché si sentano cittadini europei, diffondendo informazioni adattate alle necessità locali e regionali, promuovendo la partecipazione dei cittadini in un “dialogo permanente” sulle politiche europee, strutturando il processo di feedback dai cittadini alle istituzioni in una comunicazione a due vie (“ED come orecchio dell'UE”).

Il Centro ED è primariamente impegnato nel servizio informativo di sportello fisico e virtuale (telefono, e-mail, sito web, face book, e-newsletter quindicinale), che non si limita allo sportello situato presso la struttura ospite ma comprende le strutture di comunicazione dei diversi Enti partner con cui è in rete su tutto il territorio regionale.

Per il 2015 il centro continuerà a tenere attiva **la rete di partner istituzionali** significativi per il Veneto anche allo scopo di rafforzare l'effetto moltiplicatore e l'autorevolezza dell'ED nel dialogo pubblico. L'attività di networking abbraccerà le altre reti europee: Eurodesk (di cui è PLD), CDE, EEN, ECC-net, Solvit, Eures e Euroguidance (di cui è punto informativo decentrato), presenti sul nostro territorio, le Rappresentanze in Italia della Commissione europea, gli EPIO uffici di informazione del Parlamento Europeo e la sede veneziana del Consiglio d'Europa che collabora fattivamente con il nostro Europe Direct dal 2011. In particolare sulla tematica dei diritti umani il centro ED continuerà a collaborare con l'EIUC European Inter-University Centre for Human Rights and Democratisation (sede di Venezia-

² 2 pagine al massimo.

Lido) e il CESTUDIR Centro Studi sui Diritti Umani (già CIRDU) dell'Università Ca' Foscari di Venezia con cui coorganizza ogni anno diversi eventi.

La rete di partner che continuerà a far capo allo Europe Direct Venezia Veneto è in concreto costituita da **sportelli decentrati di informazione**, aperti presso sedi istituzionali del territorio della regione del Veneto, già conosciute e utilizzate dai cittadini, e sarà caratterizzata in ogni sede da un'immagine coordinata che farà riferimento al logo Europe Direct e dalla presenza dei materiali informativi messi a disposizione dalla Commissione.

L'ED ha come ulteriore obiettivo quello di rafforzare il **dialogo con i mass-media** e gli altri opinion maker, anche attraverso l'autorevole ufficio stampa del Comune di Venezia, perché veicolino risultati concreti per i cittadini, focalizzati dalle priorità annuali.

Il centro intensificherà la sua partecipazione in **manifestazioni di massa** per aumentare la notorietà dell'ufficio e di conseguenza gli accessi allo sportello e per tenere viva la dimensione europea e si concentrerà sull'organizzazione di eventi specifici per approfondire le tematiche europee, in primis le priorità di comunicazione della Commissione per i prossimi cinque anni, e per stimolare un dibattito qualificato.

Rispetto ai mass-media e alle manifestazioni aumenterà la nostra collaborazione con gli altri **centri della rete ED italiana**, in particolare quelli presenti nel Veneto, anche attraverso eventuali protocolli di intesa su attività congiunte.

Obiettivo primario dell'ufficio resta per il 2015 il target dei **giovani**, cittadini europei del futuro, raggiungendo le varie fasce di età attraverso la titolarità dello sportello Eurodesk - PLD di Venezia, la collaborazione con il CDE dell'Università Ca' Foscari di Venezia e con IUAV Università di Architettura di Venezia e il contatto diretto con gli studenti delle scuole di ogni ordine e grado di concerto con l'ufficio comunale che si occupa di organizzare e gestire i diversi percorsi progettuali per le scuole. L'obiettivo giovani verrà raggiunto sia attraverso il percorso didattico, sia nelle occasioni di aggregazione extrascolastiche legate allo sport, veicolo sano e apprezzato dai ragazzi, o legate al tempo libero in biblioteca o in ludoteca, sia stimolando i viaggi per conoscere l'Europa.

Da ultimo, obiettivo costante sarà quello degli **stranieri**, motivato dalla presenza nel nostro territorio regionale di un sempre maggior numero di cittadini provenienti dai paesi recentemente entrati a far parte dell'Unione e dai paesi che vi entreranno tra pochi anni. Permane dunque la collaborazione con lo sportello cittadini comunitari che l'anagrafe comunale ha attivato.

ED come valore aggiunto per l'Ente ospitante: La presenza del Centro di Informazione Europe Direct presso il Comune di Venezia rappresenta da sempre un valore aggiunto per l'Ente ospitante come un servizio informativo in più al cittadino, un segnale di vicinanza del Comune alla visione europea, uno strumento per creare relazioni e collaborazioni coi partner del territorio, nazionali ed europei, una concreta possibilità di organizzare manifestazioni ed eventi di sensibilizzazione del pubblico verso la cittadinanza attiva.

2.2 IMPATTO DEL CENTRO DI INFORMAZIONE NELLA REGIONE³

Questa sezione valuterà il profilo, la portata e l'impatto potenziale del centro nella regione. Il punteggio massimo nella presente sezione è di 30 punti.

- a) Descrivere le esigenze generali di informazioni sull'UE della comunità, analizzando le caratteristiche locali/regionali, e spiegare in che modo tali esigenze saranno soddisfatte dalle attività previste [15 punti]

³ 3 pagine al massimo.

In linea generale si nota nei cittadini veneti, un euroscetticismo di fondo e una mancanza d'informazione di base sui temi fondamentali dell'UE: quali sono le principali istituzioni, chi sono gli stati membri e qual'è il repertorio della legislazione comunitaria. Lo sportello informativo dello Europe Direct persegue costantemente quest'attività di "educazione civica europea" attraverso le risposte agli utenti, la consultazione dei siti web comunitari e la diffusione delle pubblicazioni dell'UE. Il Comune di Venezia svolge quest'azione di sensibilizzazione da almeno 16 anni, attraverso il contatto col cittadino sulle tematiche europee (fin dal 1998 con l'IPE - Info Point Europa).

La risposta dei cittadini è un crescendo di richieste a conferma di esigenze informative concrete, le persone sentono il bisogno di capire come l'Unione Europea può entrare nella loro vita di tutti i giorni e in che modo sia possibile cogliere tutte le opportunità offerte dall'orizzonte europeo. E' impegno del centro Europe Direct, insieme alla Rappresentanza italiana, stimolare i media locali a divulgare i temi europei con un linguaggio accessibile alla stragrande maggioranza dei lettori, inserendo i vari temi nel contesto territoriale anche attraverso la collaborazione con gli uffici stampa degli enti partner del Centro.

Le esigenze informative si diversificano poi a seconda dei target di pubblico.

I giovani hanno maggiore sete di conoscenza europea funzionale all'apertura dei loro orizzonti futuri nella mobilità, nel lavoro e nello scambio interculturale. E' dunque a loro che si rivolge primariamente Europe Direct Venezia Veneto attraverso la scelta di essere titolare dello sportello Eurodesk - PLD di Venezia, la collaborazione con il CDE dell'Università Ca' Foscari di Venezia e con IUAV Università di Architettura di Venezia e il contatto diretto con gli studenti delle scuole di ogni ordine e grado. L'obiettivo giovani viene raggiunto sia attraverso i percorsi didattici accolti dalle scuole, sia nelle occasioni di aggregazione extrascolastiche (per esempio musica e sport), sia stimolando i viaggi per conoscere l'Europa. Per raggiungere il pubblico giovanile è strategico l'USR-Ufficio Scolastico Regionale Veneto, partner della sub-rete veneta, e l'adesione alla Rete Euroguidance Italia, aprendo uno sportello di orientamento con il supporto fornito dal Centro Risorse Nazionale per l'Orientamento.

Gli stranieri sono portatori di interesse rilevanti nel Veneto, dato il sempre maggior numero di cittadini provenienti dai paesi recentemente entrati a far parte dell'Unione e dai paesi che vi entreranno in futuro. Questo target ha esigenze informative specifiche e problemi pratici a cui lo Europe Direct del Comune di Venezia intende rispondere concretamente mantenendo la collaborazione con lo sportello dei cittadini comunitari che l'anagrafe comunale ha attivato (informazioni semplici e concrete, materiali informativi nella lingua del paese membro di provenienza compatibilmente con i prodotti tradotti dalla DG Traduzione).

Ci sono poi altre categorie di interlocutori particolari come gli operatori delle PPAA locali, il mondo imprenditoriale e i docenti sia della scuola dell'obbligo che universitari che hanno esigenze informative specifiche, sui programmi e i finanziamenti comunitari, che spingono il centro ED a un'attività non solo informativa ma formativa più approfondita e qualificata (corsi e seminari).

- b) Spiegare in che modo le attività previste garantiscono la visibilità del centro nell'ambito della comunità locale/regionale [5 punti]

Il centro per il 2015, in linea con il quadriennio precedente 2009-2012, ha come obiettivo strategico quello di allargare il proprio intervento coinvolgendo un target sempre più ampio di utenti veneziani e soprattutto veneti. La dimensione veneta della visibilità è garantita dalla rete di partner istituzionali. La visibilità è curata a vari livelli.

Visibilità con le istituzioni. A livello istituzionale lo Europe Direct tessesse una fitta rete di relazioni interne con altri Servizi del Comune di Venezia utili per l'attività del centro, come

gli URP decentrati, le Biblioteche comunali, il Servizio CPM Editoria per la comunicazione e l'Ufficio Stampa, e per l'organizzazione di manifestazioni specifiche, come l'Ufficio Cerimoniale e gli Assessorati, prolifici di iniziative di qualità.

La rete relazionale non è solamente interna ma soprattutto esterna con i partner della sua sub-rete veneta fidelizzati con la firma del progetto di cooperazione quinquennale da parte dei loro vertici. Il partenariato coinvolto è composto da autorevoli Enti pubblici, significativi nel territorio veneto (Regione, Province, Comuni, Prefetture, Unioncamere, Università, ESU, USR-Ufficio Scolastico Regionale, ecc.) e ha una continuità dai quadrienni precedenti 2005-2008 e 2009-2012.

Visibilità con i media. A livello mediatico il Centro d'Informazione usufruisce della collaborazione dell'ufficio stampa del Comune di Venezia e del portavoce del sindaco quando interviene alle nostre iniziative. Anche i nostri partner collaborano con i loro uffici stampa e canali comunicativi nelle iniziative congiunte. Il centro inoltre è in grado di organizzare campagne pubblicitarie sulla stampa o altri mezzi di comunicazione di massa (radio, affissioni fisse/mobili). Attraverso l'Ufficio Comunicazione Visiva è in grado di produrre video di qualità professionale.

Visibilità con i cittadini. Europe Direct è visibile presso tutti gli sportelli fisici e virtuali della rete veneta con un'immagine grafica coordinata tra tutti i partner della subrete: link reciproci tra siti web, dépliant informativo che spiega i servizi disponibili e declina tutti i punti informativi, totem identificativo della rete, gadget e materiale promozionale caratterizzato sempre dalla simbologia europea, ecc. Tutto il materiale informativo realizzato dallo Europe Direct pone un'attenzione particolare alla leggibilità per garantire la fruibilità anche a persone con difficoltà visive (la dimensione del carattere, la chiarezza del font, il contrasto tra sfondo e testo, ecc.).

La strategia di visibilità dell'ED è quella di partecipazione a manifestazioni con ampio coinvolgimento di pubblico per aumentare la notorietà dell'ufficio e conseguentemente l'afflusso allo sportello (presentazione dell'ED da parte di autorità/speaker, stand informativi, distribuzione di gadget UE associati a materiali informativi, caratterizzazione con i simboli UE degli spazi dedicati agli eventi). Per il prossimo quinquennio, in continuità con il quadriennio precedente, ci concentreremo su iniziative di carattere tradizionale-culturale (Mercato europeo del commercio ambulante, Carnevale di Venezia, manifestazioni tradizionali a Chioggia, ecc.) e sportivo organizzate dall'amministrazione comunale, apprezzate particolarmente dal target giovanile (per esempio VeniceMarathon, SportInsieme, ecc).

Alla strategia quantitativa dei contatti si aggiunge la strategia qualitativa che prevede l'organizzazione di manifestazioni specifiche (seminari, convegni, corsi, spettacoli), concentrate su temi e priorità europee, aperte alla cittadinanza, che normalmente riscontrano un successo di pubblico tale da saturare la location prescelta. Tutte le manifestazioni vengono organizzate in luoghi accessibili per garantire la partecipazione anche a persone con mobilità ridotta.

La visibilità al pubblico di un evento però non è data solo dagli invitati presenti, ma anche dal piano di diffusione della notizia con decine di migliaia di contatti unitari tra inviti distribuiti, mailing postale ed e-mail digitale, affissioni, siti web della rete dei partner e della Rappresentanza, solitamente a costo prossimo allo zero per il finanziamento europeo, con risorse dell'ente ospitante. Il piano di diffusione degli eventi viene studiato ad hoc a seconda del target a cui è rivolto.

I contatti con il pubblico sono continuativi attraverso il nostro sito web nel portale del Comune di Venezia e attraverso 2 e-newsletter: "Newsletter Europe Direct", sulle **iniziative ed eventi** a tematica europea del Centro e dei suoi partner, sulle notizie più rilevanti dell'UE e sulle opportunità per i cittadini, in particolare sulla mobilità europea, spedita a circa 4000

iscritti con cadenza quindicinale variabile, e “Newsletter Eurosportello informa”, bollettino di informazione quindicinale che offre una sintesi di facile lettura delle novità a livello comunitario, in particolare tutti i **bandi UE** aperti, selezionati dalla Gazzetta ufficiale serie C e dai siti delle diverse Direzioni Generali della Commissione Europea; “Newsletter Eurosportello informa” è implementata da EEN Eurosportello Unioncamere Veneto, partner della nostra sub-rete veneta ED, e subentra dal 2013 per economie di scala alla “Newsletter Informaeuropa”, e-newsletter quindicinale sui bandi europei per l'erogazione di cofinanziamenti, che raccoglie circa 2000 iscritti.

Citiamo solo la risonanza di ogni iniziativa che la **visibilità della città di Venezia** dà a livello italiano e internazionale. Città d'arte di fama mondiale, con un'offerta culturale straordinariamente variegata e complessa, Venezia ospita inoltre numerose istituzioni e centri di ricerca di livello regionale, nazionale ed internazionale che costituiscono ambiti di eccellenza e attirano un gran numero di professionisti, docenti, ricercatori. Ampia la proposta formativa di livello universitario e post-universitario, importanti i progetti nell'ambito della ricerca e dell'innovazione.

- c) Descrivere in che modo le attività previste garantiscono un effetto moltiplicatore, identificando i partner principali dell'organizzazione e descrivendo la sua esperienza nella costituzione in rete [10 punti]

L'area geografica di riferimento del Centro d'Informazione Europe Direct Venezia Veneto è quella dell'intera regione. Negli anni il centro ED continua, infatti, a tenere attiva la **rete di partner** istituzionali significativi per il Veneto, già creata nei 2 quadrienni precedenti, anche allo scopo di rafforzare l'effetto moltiplicatore e l'autorevolezza del Centro nel dialogo pubblico. I subrelay sul territorio veneto hanno dato adesione formale all'ED con un progetto di cooperazione approvato da rispettivi provvedimenti pubblici. Gli Enti partner contribuiscono alla rete sia nell'attività di sportello (informazioni e materiali in distribuzione) sia nell'organizzazione di iniziative ed eventi.

Aumenterà la nostra collaborazione con gli **altri centri della rete ED**, in particolare presenti nel Triveneto su attività congiunte e progetti condivisi: nel Veneto lo Europe Direct di Veneto Agricoltura e della Provincia di Verona, nel Trentino Alto Adige gli Europe Direct di Bolzano e Trento e nel Friuli Venezia Giulia gli Europe Direct - Eurodesk del Comune di Trieste e della Provincia di Pordenone. Nel Veneto in particolare i 3 EDIC si coordineranno nei rapporti con l'Autorità di Gestione Regionale del nuovo POR e del suo Piano di comunicazione collegato.

L'effetto moltiplicatore è evidente nella titolarità del Comune di Venezia dello sportello **Eurodesk - PLD di Venezia** che crea “economie di scala informative” con l'ED attraverso un coordinamento quotidiano. Eurodesk Venezia ha a sua volta attiva una rete relazionale ampia con le Università veneziane (Ca' Foscari e IUAV), con gli Informagiovani, con le associazioni giovanili che operano sul territorio locale e con i Centri per l'Impiego.

L'attività di networking abbraccerà le **altre reti europee** CDE, EEN (presso Unioncamere Veneto - Eurosportello che è nostro partner subrelay), ECC-net, Solvit, Eures, Euroguidance (di cui è punto informativo decentrato) presenti sul nostro territorio, le Rappresentanze in Italia della Commissione europea, gli EPIO uffici di informazione del Parlamento Europeo e il Consiglio d'Europa che ha una nuova sede a Venezia (unica sede italiana). Il Consiglio d'Europa infatti ha aperto la sede veneziana nel giugno del 2011 secondo un accordo con il Comune di Venezia e collabora fattivamente con il nostro Europe Direct: nel 2012 abbiamo collaborato all'ingresso di Venezia nel network europeo Intercultural Cities e dal 2012 al 2014 abbiamo coorganizzato le celebrazioni della Festa

dell'Europa a Venezia. In particolare sulla tematica dei diritti umani il centro ED collabora con l'EIUC European Inter-University Centre for Human Rights and Democratisation (sede di Venezia-Lido) e il CESTUDIR Centro Studi sui Diritti Umani (già CIRDU) dell'Università Ca' Foscari di Venezia con cui coorganizza ogni anno diversi eventi.

La rete dei punti informativi che fa capo allo sportello ED sarà costituita dalle sedi principali a Venezia e Mestre e dagli sportelli decentrati dei partner aperti presso sedi istituzionali conosciute ed utilizzate dai cittadini per un totale di ben 35 punti. I punti di informazione, individuati da una segnaletica ben visibile, saranno collocati presso le strutture degli sportelli di informazione già esistenti negli enti e sarà garantita la massima accessibilità.

L'articolazione territoriale dei punti di informazione decentrati sarà la seguente:

- Comune di Venezia (2 sportelli);
- Regione Veneto (7 sportelli provinciali);
- Province di Belluno (1 sportello), Padova (2 sportelli), Treviso (1 sportello), Rovigo (1 sportelli) e Venezia (8 sportelli);
- Prefettura di Venezia (1 sportello);
- Unioncamere Veneto - Eurosportello (1 sportello) e la Camera di Commercio di Venezia (2 sportelli);
- Comuni di Bassano del Grappa (1 sportello), Chioggia (2 sportelli), Jesolo (1 sportello), Thiene (1 sportello), di Padova (1 sportello), Valdagno (1 sportello);
- Università IUAV di Venezia (1 sportello);
- URS Ufficio Scolastico Regionale Veneto(1 sportello);
- ESU Ente Diritto allo Studio di Venezia (1 sportello).

2.3 IMPORTO RICHIESTO ALLA COMMISSIONE EUROPEA

Costo totale dell'azione (EUR)	Importo richiesto alla Commissione europea (EUR)
184636,12	25.000,00

2.4 DATA DI INIZIO E DI COMPLETAMENTO

Indicare le date di inizio e di completamento dell'azione⁴:

Inizio	Completamento
01/01/2015	31/12/2015

2.5 PRIORITÀ DI COMUNICAZIONE

Questa sezione concorrerà a valutare la pertinenza della proposta, in particolare la conformità agli obiettivi generali fissati nell'invito.

Spiegare in che modo le attività previste per il 2015 sono pertinenti alle priorità di comunicazione dell'UE per il 2015. [10 punti].

Per il 2015 il Centro intende concentrarsi sulle seguenti priorità dell'UE:

- **nuovo Parlamento europeo e nuova Commissione europea con il suo programma politico per l'occupazione, la crescita, l'equità e il cambiamento democratico** declinato in 10 priorità strategiche che si possono tradurre in 3 temi generali: competitività e occupazione in Europa, l'Europa al lavoro per i cittadini, il ruolo globale dell'Europa.
- **nuova programmazione 2014-2020** che insiste sulla **strategia per la crescita "Europa 2020"** crescita intelligente, sviluppando un'economia basata sulla conoscenza e sull'innovazione, crescita sostenibile, promuovendo un'economia a basse emissioni di carbonio, efficiente sotto il profilo delle risorse e competitiva, crescita inclusiva, promuovendo un'economia con un alto tasso di occupazione, che favorisca la coesione sociale e territoriale
- **nuova Politica di Coesione 2014-2020**, programmi operativi (FESR, FSE) dei fondi strutturali UE. Nel complesso la politica di coesione riformata permetterà di mobilitare fino a 351,8 miliardi di euro destinati alle regioni e alle città dell'UE e all'economia reale. È principalmente tramite questo strumento d'investimento che l'Unione realizzerà gli obiettivi della strategia Europa 2020: crescita e occupazione, lotta contro i cambiamenti climatici e riduzione della dipendenza energetica, della povertà e dell'esclusione sociale.
- **l'YEYD2015 Anno Europeo dello Sviluppo sostenibile** per informare i cittadini europei sulla cooperazione allo sviluppo messa in campo dall'UE e dai suoi Stati membri e per aumentare la consapevolezza dei benefici della cooperazione allo sviluppo dell'UE anche per i cittadini europei.
- **"Erasmus +"** e **"Youth on the move"** iniziative faro della Strategia 2020 sul target giovani (verrà riconfermata anche l'adesione alla rete Eurodesk ed Euroguidance)
- **diritti dei cittadini UE** in primis i diritti fondamentali e di non discriminazione (nazionale, sessuale, religiosa, disabile, ecc.), la libera circolazione e soggiorno, il diritto di voto alle elezioni nazionali ed europee, il diritto di presentare petizioni al PE, l'accoglienza dei migranti, lo *Ius soli*
- **cittadinanza attiva e partecipativa**, incentivando la partecipazione attiva dei cittadini al processo decisionale dell'Unione, stimolando il dibattito europeo e rafforzando la coesione e la reciproca comprensione.

Lo Europe Direct Venezia Veneto diffonde le priorità annuali dell'Unione europea innanzitutto attraverso la regolare **attività di sportello** (le informazioni date all'utenza, anche sul sito web e sui social-media, la distribuzione dei materiali informativi dell'UE, la spedizione della newsletter), ma anche attraverso l'attività nelle scuole con i percorsi didattici per i giovani, l'organizzazione di specifici eventi e la produzione di pubblicazioni su determinate tematiche:

=> *Modulo 5a pubblicazione:*

- **"Guida ai finanziamenti europei 2015"** in collaborazione con EEN - Eurosportello Veneto per raggiungere l'obiettivo del rilancio dell'occupazione, della crescita e degli investimenti con strumenti informativi sulle opportunità finanziarie europee aggiornate alla nuova programmazione 2014-2020
- **"Matilde supera le barriere"** **Pubblicazione** didattica sulla disabilità e l'inclusione sociale per raggiungere l'obiettivo della non discriminazione dei diritti fondamentali
- **Catalogo Mostra "Padri fondatori dell'UE"** per raggiungere l'obiettivo di una cittadinanza europea unita e consapevole della propria identità attraverso la conoscenza della storia comune europea

=> *Modulo 7a evento:*

- **Stand in “MestrEuropa** - mercato europeo del commercio ambulante a Mestre” per raggiungere l’obiettivo della crescita economica e dell’occupazione e il valore del mercato interno
 - **Stand in VeniceMarathon** per raggiungere l’obiettivo di una cittadinanza europea informata e consapevole della propria identità attraverso sport come veicolo di interculturalità (riferimento al settore dello sport di Erasmus +)
 - **Stand in Settimana europea dell'energia sostenibile** in linea con l’obiettivo della crescita sostenibile con consumi responsabili, risparmio energetico e produzioni intelligenti secondo la priorità dell'energia resiliente con politiche lungimiranti in materia di cambiamenti climatici
=> *Modulo 7b evento:*
 - **"Explore the world...Veneto in Movimento!"** ciclo di incontri sulla mobilità europea in linea con Youth on the Move ed Erasmus + per favorire l’obiettivo dell’occupazione e della libera circolazione dei lavoratori nel mercato interno con un focus sulla cooperazione nell'EYD2015
 - **“GiocaEuropa”, “In viaggio per l’Europa” e “Matilde supera le barriere” “English Teaching Theatre”** moduli didattici per le scuole elementari e medie per raggiungere l’obiettivo di una cittadinanza europea informata sui suoi diritti e consapevole della propria identità con una base di educazione civica europea e di conoscenza multilinguistica
 - **"Educazione civica europea" per le scuole superiori Concorso "Diventiamo cittadini europei” e ciclo di incontri "A scuola d'Europa"** col MFE Movimento Federalista Europeo, sui temi della cittadinanza e delle istituzioni europee, della mobilità educativa transnazionale, delle priorità del nuovo Parlamento europeo e Commissione europea e sull'EYD2015 Anno Europeo dello Sviluppo sostenibile
 - **Premio Lux** del Parlamento europeo – proiezione dei 3 film finalisti per far luce su cittadinanza e identità europea ragionando sul multilinguismo e l’interculturalità
=> *Modulo 7c evento:*
 - **Infoday nuova programmazione 2014-2020 Citizen e Creative** per raggiungere l’obiettivo della competitività e occupazione in Europa migliorando la capacità di europrogettare
 - **Festa dell'Europa "Diritti all'Europa" 9 maggio** per raggiungere l’obiettivo di una cittadinanza europea informata sui suoi diritti e consapevole della propria identità con un focus sull'EYD2015 Anno Europeo dello Sviluppo e sul ruolo dell’Europa a livello mondiale in particolare nel Mediterraneo
 - **Concorso “Cambiamenti climatici - the grand challenge”** in linea con l’obiettivo della crescita sostenibile con consumi responsabili, risparmio energetico e produzioni intelligenti secondo la priorità dell'energia resiliente con politiche lungimiranti in materia di cambiamenti climatici
 - **Convegno "La sfida europea delle lingue"** per incentivare il multilinguismo come veicolo di interculturalità e strumento per favorire la mobilità europea in un mercato unico
 - **Mostra “Padri fondatori dell’UE”** per raggiungere l’obiettivo di una cittadinanza europea unita e consapevole della propria identità attraverso la conoscenza della storia comune europea
=> *Altre attività non comprese nei moduli a forfait:*
 - **"Notte europea dei ricercatori - Venetnight"** (se il progetto vince il bando europeo) per raggiungere l’obiettivo della crescita intelligente basata su ricerca e innovazione
 - **"La violenza sui minori in Europa”** workshop universitario sulla violenza sui bambini, in particolare in Europa per sensibilizzare sulla tutela dei diritti umani e promuovere la Carta dei Diritti Fondamentali dell’Unione europea
- Si veda dettaglio delle attività 2015 nel punto 2.6 e 2.7.**

2.6 SERVIZI DI INFORMAZIONE DI BASE E FEEDBACK⁵

Questa sezione valuterà la qualità dei servizi di informazione obbligatori. In questa sezione il punteggio massimo è di 15 punti.

Descrivere in che modo saranno forniti i servizi di informazione obbligatori di cui al punto 1.2.1.1 dell'invito a presentare proposte, tra cui:

- scelta del modulo 1a o 1b
- organizzazione globale del gruppo incaricato del progetto a supporto dell'EDIC
- orario di apertura per il pubblico
- gestione del servizio di risposta ai quesiti posti
- misure volte a garantire la visibilità degli EDIC (segnalazioni, materiali promozionali, ecc.)
- azioni volte a fornire alla Commissione un feedback utile sulla comunicazione con i cittadini e con i media (ad esempio, monitoraggio dei media locali/regionali, condivisione di esempi pratici, relazioni ad hoc sulle iniziative principali, ecc.)
- contenuto e metodologia nella valutazione delle attività
- partecipazione di altre organizzazioni/partner (ove applicabile)

- MODULO prescelto: 1a

- L'organizzazione generale del project team che sovrintende al Centro ED:

Il **personale** del Centro è composto da 3 persone assunte presso il Comune di Venezia, di cui 2 dedicate a tempo pieno, una assunta a tempo indeterminato specializzata nell'organizzazione eventi (Francesca Vianello), l'altra assunta a tempo determinato specializzata sulla mobilità e sul target giovanile (Elena Carli), una terza persona assunta a tempo indeterminato dedicata al 50% su Europe Direct e 50% sul servizio "Città per Tutti", già Infohandicap, (Patrizia Carlon), la responsabile che dividerà la propria attività tra questo servizio e gli altri sportelli di comunicazione al cittadino di cui è responsabile (Monicaelisa Bettin) e la supervisione generale del Dirigente che sovrintende l'intero settore Servizi Demografici e Comunicazione al cittadino (Stefano Savini).

Il Centro Europe Direct può avvalersi anche della collaborazione di altri Servizi del Comune di Venezia utili per l'attività del centro, come gli URP decentrati, le Biblioteche e Ludoteche comunali, il Servizio CPM Editoria per la comunicazione e l'Ufficio Stampa, e per l'organizzazione di manifestazioni specifiche, come l'Ufficio Cerimoniale e gli Assessorati.

- gli orari di apertura al pubblico:

⁵ 2 pagine al massimo.

Lo sportello Europe Direct del Comune di Venezia ha 2 sedi principali ubicate una a Venezia nel centro storico e una a Mestre nella terraferma veneziana, il personale si sposta tra le 2 sedi che si alternano negli orari di apertura al pubblico, per venire incontro alle esigenze dei cittadini con un maggiore orario di ricevimento a Mestre (che ha un bacino d'utenza più ampio) garantendo un numero minimo di 22 ore settimanali e un massimo di 3 settimane di chiusura l'anno:

- Sede di Mestre (Via Cardinal Massaia 45, 30174 Venezia Mestre):

Il lunedì, martedì, mercoledì e venerdì dalle 9.00 alle 13.00.

Il martedì anche dalle 15.00 alle 17.00

- Sede di Venezia (Ca' Farsetti San Marco 4136, 30124 Venezia):

Il giovedì dalle 9.00 alle 13.00 e su appuntamento anche dalle 15.00 alle 17.00

Le **sedi principali** dell'ED sono posizionate al piano terra di 2 stabili di proprietà del Comune di Venezia, una a Venezia presso la sede municipale a Rialto, l'altra a Mestre, entrambe sono vicino all'ingresso e adiacenti all'URP Ufficio Relazione con il Pubblico (circa 40.000 contatti annui) e allo sportello "Città per tutti", già Informahandicap. Sono raggiungibili dai mezzi pubblici e accessibili a persone con mobilità ridotta e identificate da apposita segnaletica e totem 1x2mt autoportanti, creati appositamente per dare visibilità al servizio con il logo ED.

Lo sportello di entrambe le sedi è organizzato con uno spazio per ricevere i cittadini con una postazione pc-internet dedicata al pubblico, oltre alle postazioni di lavoro degli operatori. I cittadini possono ricevere le informazioni direttamente dall'operatore oppure consultare internet, autonomamente o guidati, nella postazione a loro dedicata per navigare gratuitamente. Tutte le postazioni sono dotate di computer, collegamento internet, stampante, fax e fotocopiatrice. All'interno degli spazi dedicati all'ED è inoltre presente un zona rifornita di materiali in esposizione e uno spazio per la lettura. Per lo stoccaggio di materiali di informazione e per le sale riunioni, multimediali e non, vengono utilizzati spazi che sono condivisi con altri uffici. L'ufficio di Venezia contempla anche un ampio schermo al plasma per proiettare immagini delle iniziative fatte dall'ED e video inviati dalla Commissione Europea.

- servizio domande-risposte, azioni di visibilità e di feedback:

Europe Direct gestirà l'attività di sportello e di animazione sul territorio continuando il lavoro fatto in questi anni, forte quindi della sua decennale esperienza porterà avanti il **servizio informativo** attraverso uno sportello fisico e virtuale. Resteranno attivi una casella di posta elettronica dedicata infoeuropa@comune.venezia.it, condivisa da tutti gli operatori ED, e 2 numeri di telefono pubblici dello sportello (con segreteria telefonica fuori dall'orario di apertura), di cui un **numero verde gratuito** 800.496.200 (a carico del Comune di Venezia anche per le chiamate dai cellulari). Gli operatori rispondono alle domande dei cittadini con le proprie conoscenze professionali e in sinergia con il sito "La tua Europa" e il centro di contatto Europe Direct 0080067891011.

Sarà possibile comunicare con gli operatori direttamente allo sportello oppure attraverso telefono, fax, e-mail e via web e raccogliere informazioni attraverso il sito web (www.comune.venezia.it/europedirect) e per i social-media il nuovo profilo Facebook (www.facebook.com/EuropeDirectVenezia) e 2 e-newsletter: "Newsletter Europe Direct", sulle **iniziative ed eventi** a tematica europea del Centro e dei suoi partner, sulle notizie più rilevanti dell'UE e sulle opportunità per i cittadini, in particolare sulla mobilità europea, spedita a circa 4000 iscritti con cadenza quindicinale variabile, e "Newsletter Eurosportello **informa**", bollettino di informazione quindicinale che offre una sintesi di facile lettura delle novità a livello comunitario, in particolare tutti i **bandi UE** aperti, selezionati dalla Gazzetta ufficiale serie C e dai siti delle diverse Direzioni Generali della Commissione Europea; "Newsletter Eurosportello **informa**" è implementata da EEN Eurosportello Unioncamere

Veneto, partner della nostra sub-rete veneta ED, e subentra dal 2013 per economie di scala alla "Newsletter Informaeuropa", e-newsletter quindicinale sui bandi europei per l'erogazione di cofinanziamenti, che raccoglie circa 2000 iscritti.

Sportelli decentrati. I servizi informativi dello Europe Direct Venezia Veneto sono moltiplicati a livello regionale dalla **rete dei partner veneti**, fidelizzati già dai due quadrienni precedenti. Secondo un fitto scambio di email alle richieste di informazione poste dai cittadini rispondono gli operatori del Centro e gli altri partner specializzati nel settore produttivo (Unioncamere Veneto - Eurosportello e la Camera di Commercio di Venezia). Una rendicontazione quantitativa mensile permette il monitoraggio delle richieste dei cittadini e la conseguente analisi delle domande e dei suggerimenti pervenuti. La rete di partner che continuerà a far capo allo Europe Direct Venezia Veneto è in concreto costituita da 33 sportelli decentrati di informazione, aperti presso sedi istituzionali del territorio della regione del Veneto, già conosciute e utilizzate dai cittadini, ed è già caratterizzata in ogni sede da **un'immagine coordinata** che fa riferimento al logo Europe Direct e dalla presenza dei materiali informativi messi a disposizione della Commissione Europea.

L'ED aggiornerà e ristamperà un **dépliant informativo sui servizi ED** e sugli sportelli a disposizione dei cittadini, compresi quelli decentrati della sub-rete dei partner veneti in modo da evidenziare ai fruitori la concretezza della rete. Il dépliant sarà prodotto in grande tiratura per essere distribuito presso gli sportelli elencati nel dépliant stesso.

Accessibilità. Tutte le iniziative ED vengono organizzate in luoghi accessibili per garantire la partecipazione anche a persone con mobilità ridotta. Anche il materiale informativo realizzato dall'ED pone un'attenzione particolare alla leggibilità per garantire la fruibilità a persone con difficoltà visive (la dimensione del carattere, la chiarezza del font, il contrasto tra sfondo e testo).

Il centro organizzerà una **riunione di rete annuale** con tutti i partner della sub-rete veneta per condividere le priorità di comunicazione UE, per formare il personale addetto agli sportelli ED decentrati e per programmare le attività e manifestazioni comuni. La riunione 2015 avrà un focus sulla nuova programmazione 2014-2020, particolare rivolta ai Comuni, ai cittadini e ai giovani (Erasmus+, Citizens, Creative, ecc.).

La responsabile dell'ufficio o un operatore parteciperanno regolarmente alle **riunioni della rete nazionale ED e all'AGM**, portando le esperienze delle attività che vengono svolte a livello locale, confrontandosi con gli operatori degli altri sportelli per condividere e migliorare le attività da svolgere in collaborazione e mettendosi a disposizione delle Rappresentanze in Italia della Commissione Europea per manifestazioni locali.

Monitoraggio. Continuando l'attività di questi anni verrà costantemente aggiornata l'**intranet europea ED** con le relazioni mensili e altre notizie che consentano alla Rappresentanza di monitorare l'attività del Centro. Inoltre nel sito web Europe Direct è consultabile lo storico di tutte le attività annuali con documentazione, rassegna stampa e fotografie relative. Dal nuovo quinquennio 2013-2017 viene prodotta una valutazione annuale delle attività che tenga conto di indicatori quantitativi e qualitativi, cioè partecipanti e gradimento. Per un miglior monitoraggio delle attività, avvalendosi della professionalità del Servizio Qualità Processi e Servizi del Comune di Venezia, il Centro già in fase programmatica predispone un sistema di valutazione quali-quantitativo attraverso il quale monitora nel corso dell'anno le attività svolte, analizzando e rielaborando statisticamente il questionario di valutazione somministrato ai partecipanti delle iniziative ED.

Nelle manifestazioni e nelle altre attività di sensibilizzazione lo Europe Direct continuerà a coinvolgere gli **europarlamentari locali e le Rappresentanze italiane** ad intervenire come relatori, per rafforzare l'attività di networking interno alla rete europea.

Il Centro Europe Direct, rispetto ai servizi d'informazione obbligatori, non si limiterà a offrire informazioni generali sull'UE, rappresentando per i cittadini un punto di entrata

nell'Unione, ma si spingerà anche alla partecipazione a **manifestazioni con ampio coinvolgimento di pubblico** per aumentare la visibilità dell'ufficio e conseguentemente l'afflusso allo sportello (presentazione dell'ED al pubblico, stand informativi, distribuzione di gadget UE associati a materiali informativi, caratterizzazione con i simboli UE degli spazi dedicati agli eventi).

***Attenzione:** le attività delle presente sezione devono soddisfare le condizioni minime fissate per il pagamento dell'importo forfettario di cui al modulo 1 (opzioni a o b) del punto 2.1.9 dell'invito.*

2.7 COMUNICAZIONE E SENSIBILIZZAZIONE

Scegliere uno o più dei seguenti moduli⁶ e descrivere le attività specifiche previste per ognuno. La descrizione delle singole attività deve contemplare almeno le informazioni seguenti:

- calendario dell'attività, il più specifico possibile,
- indicatori specifici per valutare la realizzazione soddisfacente dell'azione,
- risultati previsti dell'azione.

***Attenzione:** le attività delle presente sezione devono soddisfare le condizioni minime fissate per il pagamento dell'importo forfettario indicato al relativo modulo al punto 2.1.9 dell'invito.*

2.7.1 Strumenti di comunicazione (**almeno un modulo è obbligatorio**)

Questa sezione valuterà la qualità delle attività di comunicazione. In questa sezione il punteggio massimo è di 10 punti.

MODULO 2: Sito web [cancellare se non applicabile]

Descrivere il modo in cui sarà gestito il sito web EDIC nell'ambito del **modulo 2**:

- sviluppi e aggiornamenti previsti
- strategia web
- promozione
- partecipazione di altre organizzazioni/partner (ove applicabile)

Europe Direct Venezia Veneto manterrà attivo il proprio **sito web** ospitato dal portale ufficiale del Comune di Venezia (www.comune.venezia.it/europedirect). Il sito è attivo da 16 anni evolvendosi da IPE (InfoPoint Europa) a Europe Direct. Dal 2009 con il nuovo mandato 2009-2012 il sito è stato reingegnerizzato riprogettando la mappa delle pagine con una logica per **target di interesse** che suddivide le attività destinate alle scuole, ai giovani, ai consumatori, alle imprese, ai giornalisti e ai cittadini in generale. Nel 2011 è stata rinnovata l'impostazione grafica con un restyling di tutto il portale del

⁶ Cancellando i moduli non applicabili.

Comune di Venezia per ottenere una maggiore accessibilità secondo i parametri internazionali e una più rapida ed efficace navigazione nella mappa delle pagine. Nel 2012 il sito è stato ampliato, in particolare nella nuova Area Riservata ai partner della sub-rete veneta e nell'area "Interagisci". Nel corso del 2013 il sito è stato arricchito di una nuova sezione dedicata alla mobilità educativa transnazionale.

Gli operatori ED gestiranno direttamente le pagine del sito grazie ad una formazione specifica all'uso dell'apposito gestionale Flex, cureranno l'aggiornamento periodico (almeno settimanale), inseriranno le news dall'Europa e informeranno i navigatori sugli eventi organizzati dallo sportello e dalla sua rete.

Il numero dei contatti al sito è in continua crescita, circa 20.000 contatti nel 2009, circa 25.000 nel 2010, circa 26.000 nel 2011, circa 33.000 nel 2012 e quasi 40.000 nel 2013. Le attività di maggiore rilevanza continueranno inoltre ad essere pubblicizzate anche nella homepage del portale del Comune (contatti medi quotidiani 10.000).

Per **promuovere** il sito web tutti i materiali informativi prodotti da Europe Direct Venezia Veneto contengono in evidenza l'indirizzo del sito web per aumentarne gli accessi (depliant istituzionale, gadget, manifesti, striscioni, presentazioni ppt, comunicati stampa, ecc.).

I **siti web dei partner** della sub-rete veneta hanno una pagina dedicata allo Europe Direct e il link al nostro sito per dar vita ad una fitta rete virtuale.

MODULO 3: Social media [cancellare se non applicabile]

Descrivere il modo in cui sarà gestito la pagina EDIC nell'ambito del **modulo 3**:

- sviluppi e aggiornamenti previsti
- strategia web
- promozione
- partecipazione di altre organizzazioni/partner (ove applicabile)

Nel corso del 2014 il servizio Europe Direct del Comune di Venezia ha finalmente aperto il suo profilo **Facebook** (www.facebook.com/EuropeDirectVenezia) affacciandoci ai social-media per avere un'interazione continua con i suoi utenti e promuovere una cittadinanza partecipativa.

L'aggiornamento del profilo è quotidiano e viene fatto un controllo sulle comunicazioni da parte degli interlocutori più volte al giorno per essere tempestivi nella risposta (anche da smartphone), caldeggiando il feedback dei cittadini.

Nel giro di poche settimane il profilo ha accettato circa 300 richieste di amicizie locali e non.

Nel profilo viene data risonanza alle attività del centro e del territorio e alle questioni dell'UE, in particolare ai diritti dei cittadini UE e alle priorità dell'UE. Molto spesso i nostri post vengono condivisi da diverse persone e organizzazioni.

Il linguaggio e la comunicazione visiva utilizzati sono adeguati allo spirito informale friendly del social-media.

Per **promuovere** il profilo Facebook tutti i materiali informativi prodotti da Europe Direct Venezia Veneto contengono in evidenza l'indirizzo FB per aumentarne gli accessi (depliant istituzionale, gadget, manifesti, striscioni, presentazioni ppt, comunicati stampa, ecc.).

MODULO 4: E-newsletter [cancellare se non applicabile]

Si prega di descrivere tale prodotto di informazione previsto dagli EDIC nell'ambito del **modulo 4** in termini di:

- obiettivo
- argomento
- formato/tipo
- partner (ove applicabile)
- gruppo destinatario
- calendario
- risultati attesi

NEWSLETTER EUROPE DIRECT

DESCRIZIONE La newsletter Europe Direct è un'email informativa quindicinale non periodica sulle **iniziative ed eventi** a tematica europea organizzati non solo nel territorio veneziano ma anche veneto, sulle **notizie** più rilevanti dell'UE e sulle **opportunità** per i cittadini, in particolare sulla mobilità europea. La frequenza della newsletter non è a cadenza regolare per comunicare in tempo utile le iniziative.

OBIETTIVO: informare cittadini/giovani per favorire la conoscenza e la partecipazione alle diverse esperienze disponibili in ambito europeo; offrire a singoli, gruppi, associazioni, scuole ed enti, informazioni sulle opportunità esistenti e sulle iniziative promosse dall'Unione europea e non solo; favorire la mobilità, la crescita intelligente, sostenibile, solidale dei giovani cittadini; contribuire allo sviluppo di un apprendimento di qualità lungo tutto l'arco della vita; aiutare i soggetti ad individuare sul territorio locale, nazionale, europeo, gli enti promotori a cui rivolgersi per partecipare attivamente ai progetti di mobilità internazionale.

ARGOMENTO: iniziative ed eventi di respiro europeo a Venezia e in Veneto, news da Commissione Europea - Rappresentanza in Italia e da PE; mobilità giovani (studio, lavoro, formazione, volontariato all'estero), scuola, tirocini, concorsi e borse di studio, diritti dei consumatori, ambiente, innovazione e ricerca; bandi in scadenza.

FORMATO/TIPO: formato digitale via email a circa 4000 destinatari iscritti volontariamente (da 2000 a 4000 iscritti dal 2013 al 2014)

PARTNER: redazione dello staff Europe Direct del Comune di Venezia

GRUPPO DESTINATARIO: singoli, gruppi informali, associazioni, scuole ed enti

CALENDARIO: invio quindicinale non a cadenza fissa per comunicare tempestivamente le iniziative

RISULTATI ATTESI: invio di almeno 12 newsletter all'anno, invio ad almeno 2000 indirizzi destinatari, aumento del numero di destinatari volontariamente iscritti

NEWSLETTER EUROSPORTELLLO INFORMA

DESCRIZIONE: bollettino di informazione quindicinale che offre una sintesi di facile lettura delle novità a livello comunitario, in particolare tutti i **bandi UE** aperti, selezionati dalla Gazzetta ufficiale serie C e dai siti delle diverse Direzioni Generali della Commissione Europea; "Newsletter Eurosportello informa" è implementata da EEN Eurosportello Unioncamere Veneto, partner della sub-rete veneta dello Europe Direct del Comune di Venezia, e subentra dal 2013 per economie di scala alla "Newsletter Informa Europa", e-newsletter quindicinale sui bandi europei per l'erogazione di cofinanziamenti, che raccoglie

circa 2000 iscritti..

OBIETTIVO: incrementare la partecipazione di imprese e cittadini alle politiche dell'Unione europea, supportare gli attori economici nella ricerca di fonti di entrate finanziarie; offrire a singoli, gruppi, associazioni, imprese ed enti, informazioni sulle opportunità esistenti e sulle iniziative promosse dall'Unione europea e non solo.

ARGOMENTO: bandi UE aperti, selezionati dalla Gazzetta ufficiale serie C e dai siti delle diverse Direzioni Generali della Commissione Europea.

FORMATO/TIPO: formato digitale via email a circa 2000 destinatari iscritti volontariamente

PARTNER: redazione dello staff EEN Eurosportello Unioncamere Veneto

GRUPPO DESTINATARIO: imprese, cittadini, enti locali, associazioni e ONG, università e istituti di formazione

CALENDARIO: invio quindicinale a cadenza fissa

RISULTATI ATTESI: invio di circa 24 newsletter all'anno, invio ad almeno 2000 indirizzi destinatari, aumento del numero di destinatari volontariamente iscritti

MODULO 5a: Materiale stampato [cancellare se non applicabile]

Si prega di descrivere tale prodotto di informazione previsto dagli EDIC nell'ambito del **modulo 5a** in termini di:

- obiettivo
- argomento
- formato/tipo
- partner (ove applicabile)
- gruppo destinatario
- calendario
- risultati attesi

"GUIDA AI FINANZIAMENTI EUROPEI 2015"

DESCRIZIONE: pubblicazione A5 di circa 200 pagine sui nuovi programmi di finanziamento comunitari 2014-2020. La Guida ha un taglio pratico a schede con gli obiettivi, i destinatari, la descrizione delle azioni finanziate, la base giuridica, i riferimenti di contatto e il sito internet dove trovare maggiori informazioni.

OBIETTIVO: incrementare la partecipazione di imprese e cittadini alle politiche dell'Unione europea, supportare gli attori economici nella ricerca di fonti di entrate finanziarie

PARTNER: EEN Eurosportello Unioncamere Veneto, Regione Veneto

DESTINATARI: imprese, enti locali, associazioni e ONG, università e istituti di formazione

CALENDARIO: secondo semestre 2015

RISULTATI PREVISTI: stampa a colori di circa 1000 copie gratuite

"MATILDE SUPERA LE BARRIERE"

DESCRIZIONE: pubblicazione didattica di 10 pagine a colori in formato A5 di un racconto sulla disabilità e sul problema relativo al superamento delle barriere architettoniche adatto ai bambini della scuola primaria. "Matilde supera le barriere" è il racconto di Matilde, una ragazzina vivace e allegra che ogni sabato porta la spesa alla nonna che non può muoversi; un

giorno però succede un “brutto guaio”, Matilde cade e si rompe una gamba. Ecco che si ritrova, seppur temporaneamente, seduta su una carrozzina, che diventa la sua “nuova strana amica”.

OBIETTIVO: attraverso il racconto, sensibilizzare i bambini sul concetto che l’inclusione sociale passa anche attraverso una buona politica sull’accessibilità e che una società accessibile deve garantire a tutte le persone la possibilità di vivere una vita indipendente e attiva. In linea con la nuova strategia europea sulla disabilità che punta a migliorare l’inclusione sociale, il benessere e il pieno esercizio dei diritti delle persone disabili e non, attraverso l’applicazione della filosofia del Design for All che consente di soddisfare le esigenze di un’utenza ampliata.

PARTNER: scuole primarie del comune di Venezia

DESTINATARI : studenti delle classi III, IV e V della scuola primaria

CALENDARIO: gennaio-maggio

RISULTATI PREVISTI: stampa a colori di 500 copie

PUBBLICAZIONE MOSTRA “PADRI FONDATORI DELL’UNIONE EUROPEA”

DESCRIZIONE: pubblicazione di 12 pagine a colori in formato A4 del catalogo della mostra dedicata ai Padri Fondatori dell’Unione europea, 11 leader visionari che hanno ispirato la creazione dell’Unione europea in cui viviamo oggi: Konrad Adenauer, Joseph Bech, Johan Willem Beyen, Winston Churchill, Alcide De Gasperi, Walter Hallstein, Sicco Mansholt, Jean Monnet, Robert Schuman, Paul-Henri Spaak, Altiero Spinelli.

La mostra è articolata in 12 pannelli e coniuga un documentato apparato fotografico a una serie di testi bilingui, redatti in italiano e inglese al fine di raggiungere il pubblico nazionale e internazionale.

OBIETTIVO: Scopo ultimo dell’iniziativa è diffondere fra i cittadini europei la comprensione dell’Unione Europea e della cittadinanza, attraverso la conoscenza della storia comune europea.

PARTNER: scuole superiori del Veneto dove verrà esposta la mostra

DESTINATARI: la cittadinanza tutta, in particolare insegnanti e studenti veneti

CALENDARIO: febbraio-maggio

RISULTATI PREVISTI: stampa a colori di almeno 500 copie

DEPLIANT ISTITUZIONALE EUROPE DIRECT

DESCRIZIONE: pubblicazione ripiegata a soffietto per un totale di 3 pagine A4 stampata a colori in almeno 8000 copie che descrive le attività del centro ED, i riferimenti web, email, telefonici e logistici con i relativi orari del centro ED e dei 35 sportelli decentrati della sub-rete veneta di 18 partner. Nel depliant è posta particolare attenzione alla leggibilità per garantire la fruibilità anche a persone con difficoltà visive (la dimensione del carattere, la chiarezza del font, il contrasto tra sfondo e testo, ecc.): Dal punto di vista grafico il depliant rispetta un’immagine grafica coordinata tra tutti i partner della sub-rete caratterizzata sempre dalla simbologia europea (cartelli e manifesti, totem identificativi delle sedi, gadget e materiale promozionale, ecc).

OBIETTIVO: informare la cittadinanza del servizio Europe Direct, incrementare la notorietà del centro ED con una distribuzione capillare dell’alta tiratura del depliant

PARTNER: Europe Direct Venezia Veneto, i 18 partner della sub-rete veneta (Regione Veneto, Prefettura di Venezia, Province di Venezia, Belluno, Padova, Rovigo e Treviso, Camera di Commercio di Venezia, Eurosportello - Unioncamere Veneto, Comuni di Bassano del Grappa, Chioggia, Jesolo, Padova, Thiene, Valdagno, Università Iuav di Venezia, ESU di Venezia, USR-Ufficio Scolastico Regionale per il Veneto)

DESTINATARI: la cittadinanza tutta, target Europe Direct

CALENDARIO: gennaio 2015

RISULTATI PREVISTI: stampa a colori di almeno 8000 copie

MODULO 5b: Materiale promozionale [cancellare se non applicabile]

Si prega di descrivere tale prodotto di informazione previsto dagli EDIC nell'ambito del **modulo 5b** in termini di:

- obiettivo
- formato/tipo
- partner (ove applicabile)
- gruppo destinatario
- calendario
- risultati attesi

GADGET PROMOZIONALI

DESCRIZIONE: produzione di una ricca varietà di articoli promozionali caratterizzati dalla simbologia europea e dal richiamo allo Europe Direct e al suo sito web (borsette in stoffa, cappellini baseball, palloncini, bandierine, penne biro). Gli articoli sono scelti con il criterio della sostenibilità ambientale, in primis la shopper in stoffa come alternativa riutilizzabile al sacchetto in plastica. I gadget promozionali vengono distribuiti nelle iniziative ED che prevedono il coinvolgimento massiccio di cittadini (per esempio VeniceMarathon, Mestreuropa).

OBIETTIVO: informare i cittadini del servizio Europe Direct, incrementare la notorietà del centro ED con una vasta distribuzione di materiale promozionale, diffondere la simbologia europea in particolare la bandiera

PARTNER: sub-rete veneta dei partner

DESTINATARI: tutta la cittadinanza, in particolare i giovani

CALENDARIO: inizio 2015

RISULTATI PREVISTI: stampa a colori di circa 500 pezzi per ogni articolo (borsette in stoffa, cartelline, palloncini, bandierina, penne).



MODULO 5c: Materiale audiovisivo [cancellare se non applicabile]

Si prega di descrivere tale prodotto di informazione previsto dagli EDIC nell'ambito del **modulo 5c** in termini di:

- obiettivo
- argomento
- formato/tipo
- partner (ove applicabile)
- gruppo destinatario
- calendario
- risultati attesi

VIDEO SULLA MOBILITÀ EUROPEA

DESCRIZIONE: Creazione e produzione di un DVD contenente lezioni frontali virtuali sul tema della mobilità educativa transnazionale, destinato a giovani/cittadini interessati a sperimentare la dimensione europea attraverso la partecipazione ad attività di tirocinio, studio, lavoro e volontariato all'estero, per favorire l'accesso alle opportunità offerte dall'Unione Europea per accrescere le competenze delle persone, favorirne lo sviluppo personale, l'adattabilità e aumentare la loro occupabilità nella società.

I video verranno anche caricati sul sito web del centro e saranno scaricabili gratuitamente.

Queste lezioni virtuali arricchiscono il ciclo di incontri fisici sullo stesso tema denominati "Explore the world...Veneto in movimento!" e descritti nel modulo 7b.

OBIETTIVO: promuovere la mobilità dei giovani/cittadini nei settori dell'educazione, formazione, occupazione e volontariato; rafforzare nei cittadini il senso di appartenenza all'Unione favorendo l'accesso alle opportunità di mobilità; accrescere/migliorare le competenze formative/professionali delle persone; raggiungere un numero sempre maggiore di giovani ricettivi al tema della mobilità transnazionale.

PARTNER subrete veneta Europe Direct, rete veneta Eurodesk, rete veneta InformaGiovani, Associazione Eurocultura di Vicenza, CDE Centro di Documentazione Europea, Università Ca' Foscari di Venezia, l'Università Iuav e l'Accademia di Belle Arti

PUBBLICO: tutta la cittadinanza, giovani (disoccupati, neolaureati e diplomati, lavoratori).

CALENDARIO: febbraio-marzo 2015

RISULTATI PREVISTI: I video verranno caricati sul sito web del centro e saranno scaricabili gratuitamente. Verranno inoltre prodotte e distribuite anche 200 copie in DVD

2.7.2 Eventi (almeno un modulo è obbligatorio)

Questa sezione valuterà la qualità delle attività di comunicazione. In questa sezione il punteggio massimo è di 15 punti.

MODULO 7a: Partecipazione ad eventi [cancellare se non applicabile]

Descrivere le manifestazioni previste dall'EDIC nell'ambito del **modulo 7a** in termini di:

- obiettivo
- argomento

- formato/tipo
- partner (ove applicabile)
- gruppo destinatario
- calendario
- risultati attesi

"FUORI DI BANCO – SALONE DELL'OFFERTA FORMATIVA 2015"

DESCRIZIONE: Salone dell'Offerta Formativa, con stand e workshop, aperto ai genitori, agli insegnanti e ai ragazzi chiamati a compiere una scelta scolastica importante per il proprio futuro educativo-formativo (medie e superiori).

L'iniziativa della Provincia di Venezia è dedicata agli studenti di V superiore che potranno conoscere sbocchi occupazionali e informazioni sui corsi universitari, non solo degli atenei veneziani, ma anche di Verona, Padova, Trento, Udine e Trieste; agli studenti di III media, a cui sarà data la possibilità di conoscere l'offerta formativa degli istituti superiori veneziani; ai docenti e ai genitori in visita con i propri figli.

Sono previsti workshop tematici, tra cui il viaggio virtuale-gioco didattico "In Viaggio per l'Europa, dello Europe Direct del Comune di Venezia, e alcuni incontri formativi-informativi su temi specifici.

OBIETTIVO: far conoscere agli studenti l'offerta formativa delle scuole della provincia di Venezia e degli Atenei del Triveneto per individuare, valutare e selezionare i percorsi più adeguati a garantire il successo formativo. Gli studenti delle scuole secondarie di primo grado (classi terze) potranno valutare la scuola più adatta a loro negli anni delle superiori, mentre quelli frequentanti la scuola secondaria di secondo grado (classi quinte) avranno l'opportunità di conoscere meglio i percorsi accademici proposti dagli Atenei per orientarsi nel fare scelte consapevoli e per la costruzione di un personale progetto formativo di vita futura.

PARTNER: Provincia di Venezia, Comune di Venezia - Assessorato Politiche Educative, MIUR – Ufficio Scolastico Regionale del Veneto, Atenei del Triveneto.

PUBBLICO: studenti della scuola secondaria di primo e secondo grado della provincia di Venezia, docenti, famiglie.

CALENDARIO: novembre 2015 (5 giornate)

LUOGO: VEGA - Parco Scientifico e Tecnologico (Marghera - Venezia)

RISULTATI PREVISTI: partecipazione di almeno 5.000 persone per tutta la durata dell'evento; 500 presso lo stand Europe Direct del Comune di Venezia.

MESTREUROPA - MERCATO EUROPEO DEL COMMERCIO AMBULANTE

DESCRIZIONE: fiera internazionale dei commercianti ambulanti provenienti da tutta Europa con centinaia di stand di prodotti tipici di ogni nazione sia oggettistica artigianale che alimenti rappresentativi delle altre cucine europee. Il mercato si snoderà attraverso le vie caratteristiche del centro storico di Mestre-Venezia, oggetto di un recente piano di valorizzazione urbanistica, l'area del mercato europeo sarà chiusa al traffico per l'occasione aprendo il centro della città ai pedoni. Tra gli stand particolare rilievo avrà l'area informativa Europe Direct.

OBIETTIVO: stimolo al senso di appartenenza alla cittadinanza europea attraverso la conoscenza reciproca delle varie culture europee in un contesto di quotidianità.

PARTNER: UECA Unione Europea Commercio Ambulante, FIVA-Confcommercio

Federazione Italiana Venditori Ambulanti, Regione del Veneto, Provincia di Venezia, , CCIAA, APT Azienda Promozione Turistica PUBBLICO: tutta la cittadinanza e parte dei flussi turistici internazionali di Venezia

CALENDARIO: primo fine settimana di ottobre (3 giornate di apertura).

LUOGO: Mestre (Ve) vie caratteristiche del centro storico

RISULTATI PREVISTI: partecipazione di almeno 100.000 presenze complessive alla manifestazione, 1000 contatti diretti allo stand Europe Direct

VENICEMARATHON

DESCRIZIONE: stand informativo Europe Direct all'interno dell'ExpoSport, fiera dello sport e della vita salutare, allestita nella tensostruttura dedicata alla consegna dei pettorali dei 8000 iscritti alla maratona provenienti da tutto il mondo. L'ExpoSport è anche punto di partenza e arrivo della FamilyRun corsa non competitiva aperta ai ragazzi con le loro famiglie le loro classi scolastiche (circa 9000 partecipanti).

OBIETTIVO: stimolo al senso di appartenenza alla cittadinanza europea attraverso i sani principi dello sport visto come strumento di integrazione sociale e dialogo interculturale come prescritto dalla Commissione Europea nel Libro Bianco dello Sport e nella sezione Sport del nuovo Erasmus Plus.

PARTNER dello stand Europe Direct: Assessorato alle Politiche Educative e allo Sport del Comune di Venezia

PUBBLICO tutta la cittadinanza, gli atleti iscritti alla VeniceMarathon e i giovani iscritti alla FamilyRun con le loro famiglie e le loro classi scolastiche.

CALENDARIO: ultimo fine settimana di ottobre (2 giornate di apertura).

LUOGO: Mestre-Venezia, Parco San Giuliano (più grande parco d'Europa).

RISULTATI PREVISTI: partecipazione di almeno 35.000 presenze complessive, 1000 contatti diretti allo stand Europe Direct

SETTIMANA EUROPEA DELL'ENERGIA SOSTENIBILE 2013 – SUSTAINABLE ENERGY WEEK

DESCRIZIONE: Iniziativa veneziana dell'"European Union Sustainable Energy Week" <http://eusew.eu>, voluto dalla Commissione Europea e organizzato in numerose città europee. Tema principale dell'iniziativa "Settimana europea dell'energia sostenibile" sono le energie rinnovabili e il risparmio energetico promuovendo la conoscenza e l'utilizzo di tecnologie energetiche pulite e incoraggiando approcci innovativi tesi a sostenere gli investimenti futuri in tecnologie a basse emissioni. L'iniziativa è articolata nell'organizzazione di mostre, conferenze, workshop, seminari con la partecipazione attiva dei consumatori (cittadini, imprese), delle università, delle autorità regionali e locali e, naturalmente, dei produttori di energia. Dal 2011 l'evento veneziano si conferma come il ciclo di appuntamenti più importante d'Italia e secondo in Europa solo a quello di Bruxelles.

OBIETTIVO: favorire la discussione sul futuro energetico in Europa ("obiettivo 2020" in particolare 20% delle energie rinnovabili entro il 2020); promuovere stili di vita responsabili e rispettosi dell'ambiente; diffondere la cultura della sostenibilità attraverso l'informazione e l'incontro con gli attori detentori delle attuali politiche energetiche; diffondere le migliori pratiche; ispirare nuove idee e favorire l'attività di networking nel campo dell'efficienza energetica e delle fonti di energia rinnovabili.

PARTNER: Associazione NordEstSudOvest, Ministero dell'Ambiente, Ministero per i Beni e le Attività Culturali, Regione del Veneto, Provincia di Venezia, ANCI, Comune di Chioggia, Autorità Portuale di Venezia, Università Iuav di Venezia; Media partner : Tele Venezia, Radio Venezia, Radio Base, Eco-news periodico

PUBBLICO: consumatori, operatori del settore delle energie rinnovabili, ricercatori.

CALENDARIO: primavera 2015 (data variabile in via di definizione dalla DG competente)
LUOGO: provincia di Venezia, in particolare Venezia, Mestre e Chioggia
RISULTATI PREVISTI: partecipazione di circa 25.000 presenze complessive, 500 contatti diretti allo stand Europe Direct

MODULO 7b: Organizzazione di eventi per gruppi destinatari specifici [cancellare se non applicabile]

Descrivere gli eventi previsti dall'EDIC nell'ambito del **modulo 7b** in termini di:

- obiettivo
- argomento
- formato/tipo
- partner (ove applicabile)
- gruppo destinatario
- calendario
- risultati attesi

"EXPLORE THE WORLD...VENETO IN MOVIMENTO!"

DESCRIZIONE: ciclo di incontri informativi gratuiti sul tema della mobilità internazionale destinati a giovani/cittadini interessati a sperimentare la dimensione europea attraverso la partecipazione ad attività di tirocinio, studio, lavoro e volontariato all'estero. Gli incontri mirano a favorire l'accesso alle opportunità offerte dall'Unione Europea per accrescere le competenze delle persone, favorirne lo sviluppo personale, l'adattabilità e aumentare la loro occupabilità nella società. La mobilità transnazionale viene trasmessa come preziosa opportunità di crescita in un'ottica di apprendimento permanente, finalizzata non solo all'acquisizione di nuove competenze ma anche allo sviluppo sociale e civico della persona, in una prospettiva di incontro e confronto interculturale. Alle conferenze fisiche si affiancheranno anche altre modalità di interazione col pubblico come **videoconferenze, sportelli Skype**, sportelli individuali, laboratori di gruppo e **video tutorial on line e su cd**.

OBIETTIVO: promuovere la mobilità dei giovani/cittadini nei settori dell'educazione, formazione, occupazione e volontariato; rafforzare nei cittadini il senso di appartenenza all'Unione favorendo l'accesso alle opportunità di mobilità; accrescere/migliorare le competenze formative/professionali delle persone; raggiungere un numero sempre maggiore di giovani ricettivi al tema della mobilità transnazionale **allargando a livello regionale** il ciclo di incontri coinvolgendo i partner della provincia di **Padova e Vicenza** della sub-rete veneta Europe Direct (Padova, Bassano, Thiene, Valdagno).

Gli incontri previsti rafforzeranno il partenariato esistente facilitando lo scambio di buone pratiche e conoscenze da parte degli operatori e favorendo il dialogo tra istituzioni e giovani, la loro partecipazione attiva alla crescita socio-economica e il loro protagonismo nella società civile.

PARTNER: Rappresentanza a Milano della Commissione europea, subrete veneta Europe Direct, rete veneta Eurodesk, rete veneta InformaGiovani, Associazione Eurocultura di Vicenza, CDE Centro di Documentazione Europea, Università Ca' Foscari di Venezia, l'Università Iuav e l'Accademia di Belle Arti

PUBBLICO: tutta la cittadinanza, giovani (disoccupati, neolaureati e diplomati, lavoratori).
CALENDARIO: 3 incontri a Venezia (febbraio-marzo, novembre-dicembre), incontri a Bassano del Grappa, Thiene, Valdagno e Padova (date da concordare)
LUOGO: Venezia presso l'Università Ca' Foscari, l'Università Iuav e l'Accademia di Belle Arti, Bassano del Grappa presso il servizio InformaCittà e Thiene presso l'UrbanCenter, Padova presso Informa Giovani, Valdagno presso l'InformaGiovani del Comune di Valdagno.
RISULTATI PREVISTI: partecipazione di almeno 400 presenze complessive.

CICLO FILM PREMIO LUX

DESCRIZIONE: proiezione dei 3 film finalisti del Premio Lux 2015 - Premio per il cinema del Parlamento Europeo www.luxprize.eu come stimolo al dialogo interculturale e alla cultura delle differenze con pellicole che fanno luce sulla cittadinanza europea attraverso l'arte cinematografica. Ai 3 film finalisti, tra cui il vincitore proclamato a Strasburgo a novembre, vengono pagati i sottotitoli nelle 24 lingue ufficiali dell'Unione europea, per permettere una maggiore distribuzione nelle sale.

La proiezione sarà gratuita e aperta al pubblico e sarà accompagnata da un dibattito sulle tematiche dei film alla presenza di europarlamentari.

OBIETTIVO: La conoscenza reciproca e il dialogo tra culture rappresenta uno strumento indispensabile nella prospettiva di un riavvicinamento dei popoli in Europa, per la difesa e la promozione della democrazia e dei diritti umani.

TARGET: tutta la cittadinanza, in particolare i giovani e gli studenti dell'Università della Terza Età

CALENDARIO: 3 date tra novembre e dicembre

LUOGO: Cinema Dante d'essai di Mestre che è membro di Europa Cinémas e aderisce alla FICE (Federazione Italiana Cinema d'essai)

RISULTATI PREVISTI: partecipazione di almeno 100 persone a proiezione

PARTNER: Parlamento Europeo - coordinamento centrale Premio LUX, Parlamento Europeo - ufficio di Milano, InformaGiovani, UNI3 Università della Terza Età, CINIT Cineforum Italiano, associazioni culturali venete dei Paesi dei film vincitori

“GIOCAEUROPA” PRIMI PASSI IN UN'EUROPA SENZA FRONTIERE – DIDATTICA SCUOLE ELEMENTARI

DESCRIZIONE: modulo educativo di circa 2h per la scuola primaria (classe IV, V) da somministrare alla singola classe da effettuarsi presso la scuola:

- **PRIMA** fase in aula durata 30 minuti circa: Vengono delineate le tappe fondamentali dell'integrazione europea ed i valori fondanti della pace e della solidarietà con il supporto di un cartoon “DRAWING EUROPE. A new cartoon for young europeans” prodotto per un progetto europeo dalla rete Europe Direct con varie scuole europee.

- **SECONDA** fase in palestra durata 90 minuti circa: Viene proposto il “GIOCAEUROPA”, un gioco a squadre simile al gioco dell'oca, nel quale i partecipanti si cimentano in sfide, prove e domande sui Paesi membri dell'Unione europea (la storia, la geografia, lo sport, la cucina, il folklore, ecc.). Filo conduttore dell'attività sono i valori della solidarietà e della collaborazione, che portano alla vittoria unicamente uniti e insieme.

L'allestimento del gioco è costituito da 33 piastrelle in neoprene plastificato 25x25cm da disporre a serpentina, raffiguranti i 28 Stati membri dell'Unione e i simboli dell'UE.

OBIETTIVO: Avvicinare i bambini ai valori dell'Unione europea e della solidarietà che hanno caratterizzato il percorso di integrazione; introdurre il concetto della cittadinanza europea; fornire agli alunni le nozioni fondamentali relative all'Unione europea e ai Paesi che ne fanno parte da un punto di vista geografico, storico e culturale.

Negli ultimi anni, sulla base anche delle indicazioni date dal Ministero dell'Istruzione con la

raccomandazione “Più Europa nella scuola, più scuola in Europa”, sono state messe in atto particolari metodologie di apprendimento, come giochi e cartoon, in grado di favorire un approccio meno formale alla conoscenza dell’Europa da parte degli alunni delle scuole primarie. E’ in quest’ottica che il servizio Europe Direct del Comune di Venezia si pone l’obiettivo di “comunicare” l’Europa ai cittadini e in particolar modo ai giovani che rappresentano il futuro dell’Unione europea promuovendo, per le scuole primarie del territorio veneziano, “GiocaEuropa”, viaggio virtuale attraverso i 28 Paesi dell’Unione europea, per scoprire gli usi e i costumi dei diversi popoli che li abitano e conoscere i valori più profondi che accomunano i popoli europei e che costituiscono le basi per la formazione di una coscienza di “cittadino europeo”, favorendo in tal modo il processo di integrazione.

TARGET: classi IV, V delle scuole primarie del comune di Venezia

CALENDARIO: gennaio-aprile 2015 (8 incontri)

LUOGO: Scuole primarie del comune di Venezia

RISULTATI PREVISTI: partecipazione di almeno 8 classi per un totale di 200 persone

PARTNER: Servizio Itinerari Educativi del Comune di Venezia

“MATILDE SUPERA LE BARRIERE ” – DIDATTICA SCUOLE ELEMENTARI

DESCRIZIONE: modulo educativo di 3h per la scuola primaria (classe III, IV, V) da somministrare alla singola classe attraverso il racconto della storia di una bambina: Matilde. Matilde è una ragazzina vivace e allegra che ogni sabato porta la spesa alla nonna che non può muoversi. Un giorno però succede un “brutto guaio”, Matilde cade e si rompe una gamba. Ecco che si ritrova, seppur temporaneamente, seduta su una carrozzina, che diventa la sua “nuova strana amica”. Come farà adesso Matilde? La conclusione della fiaba è lasciata alla fantasia dei bambini che con la supervisione delle operatrici rifletteranno e troveranno insieme le soluzioni migliori per aiutare Matilde a superare le difficoltà incontrate a causa della sua temporanea disabilità.

La storia e la sua drammatizzazione vogliono essere l’occasione per parlare di disabilità ai bambini della scuola elementare mettendo in particolare evidenza l’aspetto legato all’accessibilità. Attraverso il racconto, l’osservazione e il gioco, i bambini potranno sperimentare in modo diretto ed empirico la differenza tra percorsi privi di barriere architettoniche e percorsi non accessibili. Sarà messo in evidenza che il problema non colpisce solo persone disabili, ma che ognuno di noi, in fasi particolari della vita, potrebbe trovarsi nell’identica situazione. Quindi, operare per rimuovere le barriere nel rispetto della nuova strategia europea sulla disabilità che punta a migliorare l’inclusione sociale, il benessere e il pieno esercizio dei diritti delle persone disabili, serve anche, in una accezione più allargata, a creare una società più accessibile per tutti

OBIETTIVO: mediare e trasmettere, utilizzando il racconto e la drammatizzazione, il concetto che l’inclusione sociale passa anche attraverso una buona politica sull’accessibilità. Una società accessibile infatti, garantisce a tutte le persone la possibilità di vivere una vita indipendente e attiva. L’esperienza in classe è l’occasione per parlare quindi con i bambini d’integrazione e partecipazione nel rispetto dei diritti di tutti.

PARTNER: Servizio Itinerari Educativi del Comune di Venezia TARGET: classi III, IV, V delle scuole primarie del comune di Venezia

CALENDARIO: gennaio-maggio 2015 (10 incontri)

LUOGO: Scuole primarie del comune di Venezia

RISULTATI PREVISTI: partecipazione di almeno 10 classi per un totale di 250 persone

“IN VIAGGIO PER L’EUROPA” – DIDATTICA SCUOLE MEDIE

DESCRIZIONE: Gioco a squadre nelle scuole che consiste in un quiz sulla cultura degli Stati membri e che si concretizza nell’allestimento di un grande tappeto-puzzle in

gommapiuma che raffigura i 28 Paesi dell'Unione Europea su cui gli studenti si spostano (il gioco è frutto del progetto di rete degli ex Info Point Europa denominato LargEurope). Al gioco sono abbinati dei moduli formativi su istituzioni e simboli dell'Unione. Il gioco "In viaggio per l'Europa" rappresenta un viaggio virtuale attraverso i Paesi dell'Unione europea per comprendere i valori più profondi che accomunano i popoli europei e che costituiscono le basi per la formazione di una coscienza di "cittadino europeo", favorendo in tal modo il processo di integrazione.

OBIETTIVO: attraverso il divertimento conoscere le altre nazioni europee con le loro identità culturali a confronto, scoprire gli usi e i costumi dei diversi popoli europei, approfondire il significato che assumono i concetti di integrazione sociale e cittadinanza europea.

PARTNER: Progetto Itinerari Educativi nelle scuole del Comune di Venezia, USR Ufficio Scolastico Regionale Veneto

PUBBLICO: studenti delle classi secondarie di primo grado della provincia di Venezia

LUOGO: scuole secondarie di primo grado della provincia di Venezia

CALENDARIO: gennaio – aprile 2015 (12 incontri)

RISULTATI PREVISTI: partecipazione di almeno 12 classi per un totale di 300 ragazzi

"ENGLISH TEACHING THEATRE – SPETTACOLO SCUOLE MEDIE

DESCRIZIONE: 3 show a sketches che divertendo veicolano la lingua inglese in base ai livelli di conoscenza delle classi I, II, III della Scuola Secondaria di Primo Grado del Veneto, in collaborazione con le Associazioni A.C.L.E e Le Lingue nel Mondo. Adesione dell'intera scuola.

L'evento motiva i partecipanti a comunicare in lingua inglese attraverso i 3 shows interattivi (diversificati per livelli di conoscenza della lingua inglese). Lo spettacolo sarà tenuto da english native-speakers, esperti nella drammatizzazione teatrale, che veicoleranno strutture e funzioni linguistiche, stimolando i listening e speaking skills.

OBIETTIVO: migliorare la comprensione e la pronuncia dei partecipanti utilizzando un contesto d'apprendimento stimolante e divertente; indurre l'espressione linguistica in inglese; aumentare la consapevolezza interculturale dei partecipanti; motivarli ad esprimersi in inglese; coinvolgere la globalità emotiva e affettiva dello studente.

Gli shows tenderanno a promuovere il miglioramento linguistico attraverso un apprendimento esperienziale, cioè "imparare facendo" anziché solo guardando o memorizzando, al fine di generare nei partecipanti una nuova e forte carica motivazionale ad esprimersi spontaneamente in lingua inglese, quindi, di potenziare le loro competenze nell'ascolto e nella comprensione orale e incrementare la fiducia nelle proprie capacità.

PARTNER: M.I.U.R., Ufficio Scolastico Regionale per il Veneto, Associazioni A.C.L.E. e Le lingue nel Mondo

PUBBLICO: tutti gli studenti di una scuola secondaria di primo grado del Veneto suddivisi in 3 gruppi in base alla classe I, II, III

CALENDARIO: febbraio-maggio 2015 (la data dello spettacolo da concordare con la scuola secondaria di primo grado individuata)

LUOGO: sede della scuola secondaria di primo grado del Veneto individuata (Auditorium, Aula magna)

RISULTATI PREVISTI: partecipazione di circa 350 studenti

"EDUCAZIONE CIVICA EUROPEA" CONCORSO E CICLO DI INCONTRI - DIDATTICA SECONDARIE SUPERIORI

DESCRIZIONE: modulo di educazione civica europea presso le scuole secondarie di secondo grado del Veneto che comprende un concorso e un ciclo di incontri:

- **Ciclo di incontri "A scuola d'Europa"** a cura dello Europe Direct del Comune di Venezia e del MFE Movimento Federalista Europeo, sui temi della cittadinanza europea, delle istituzioni europee, della mobilità educativa transnazionale e delle priorità del nuovo Parlamento europeo e Commissione europea.

- **Concorso "Diventiamo cittadini europei"** XXIX edizione a cura del MFE Movimento Federalista Europeo che premia le migliori prove scritte (articolo, saggio breve, tema, relazione, tesina) o prove grafiche (formato a scelta; permesse tutte le tecniche, comprese quelle visive e multimediali). Ai vincitori del concorso verrà assegnata una borsa di studio per un soggiorno estivo di vacanza e di formazione europeistica presso la Casa d'Europa di Neumarkt (Stiria - Austria).

OBIETTIVO: diffondere fra i giovani europei la comprensione dell'Unione europea e della cittadinanza europea attiva e consapevole; approfondire il significato che assumono i concetti di integrazione sociale e cooperazione anche alla luce del EYD2015 Anno europeo dello Sviluppo sostenibile; spiegare le basi delle istituzioni europee, le funzioni e le priorità del nuovo Parlamento e Commissione; introdurre le opportunità che l'Unione europea da ai giovani, in primis la mobilità transnazionale nei settori di formazione, occupazione e volontariato.

PARTNER: MFE Movimento Federalista Europeo, ADEC Associazione Docenti Europeisti per la Cittadinanza, Associazione Il Circolo Veneto, USR Ufficio Scolastico Regionale Veneto, PES Parlamento Europeo degli Studenti

PUBBLICO: studenti e docenti delle classi secondarie di secondo grado del Veneto prescelte

LUOGO: scuole secondarie di secondo grado del Veneto prescelte

CALENDARIO: gennaio – aprile 2015 (5-6 incontri)

RISULTATI PREVISTI: partecipazione di almeno 600 studenti

MODULO 7c: Organizzazione di eventi per un pubblico ampio [cancellare se non applicabile]

Descrivere gli eventi previsti dall'EDIC nell'ambito del **modulo 7c** in termini di:

- obiettivo
- argomento
- formato/tipo
- partner (ove applicabile)
- gruppo destinatario
- calendario
- risultati attesi

CONCORSO "CAMBIAMENTI CLIMATICI – THE GRAND CHALLENGE"

DESCRIZIONE: Concorso nazionale e internazionale di comunicazione e creatività sul tema dei Cambiamenti Climatici (III Edizione). Possono essere candidati elaborativi di scrittura, arti rappresentative e figurative mediante l'utilizzo di linguaggi, strumenti e supporti tradizionali, digitali, alternativi e misti. Il concorso è aperto al pubblico allargato over 18, con particolare attenzione per gli autori under 30, studenti universitari e dell'ultimo anno

delle scuole superiori, attraverso l'istituzione di sezioni apposite.

OBIETTIVO: l'iniziativa mira a stimolare l'ideazione e la produzione di strumenti comunicativi e artistici sul tema dei cambiamenti climatici, valorizzando un approccio costruttivo o propositivo in linea con l'approfondimento delle conoscenze di base degli ultimi rapporti internazionali sul tema. In particolare viene suggerito ai partecipanti di documentarsi attraverso un approccio all'ultimo rapporto di sintesi dell'IPCC (Gruppo intergovernativo di esperti sul cambiamento climatico) che contiene indicazioni sulle politiche di adattamento e mitigazione. L'obiettivo è quello di incentivare un approccio interpretativo e attivo nei confronti di temi ambientali. Richiamo alla Strategia 2020, in particolare il pilastro dell'Europa Sostenibile.

PARTNER: Associazione Shylock Centro Universitario Teatrale di Venezia, Università Ca' Foscari di Venezia, Esu di Venezia

PATROCINI: Commissione Nazionale Unesco e DESS Decennio Onu per l'Educazione allo Sviluppo sostenibile 2015-2014, Ministero per l'Ambiente, Expo Milano 2015, Comitato Expo per Venezia, WWF Italia, CMCC Centro Euro Mediterraneo Cambiamenti Climatici, Legambiente, ISDE Italia, Biblioteca Nazionale Marciana MIBACT

PUBBLICO: Pubblico generico over 18, nazionale e internazionale di qualsiasi provenienza e formazione. Particolare coinvolgimento di studenti universitari, ricercatori e frequentanti di corsi e master attinenti alla tematica dei cambiamenti climatici, di studenti dell'ultimo anno delle scuole superiori. Particolari incentivi alla partecipazione del pubblico under 30.

CALENDARIO: Presentazione pubblica dei vincitori maggio 2015 (possibile replica dell'evento nel contesto di Milano Expo 2015 in data successiva)

LUOGO: Università Ca' Foscari di Venezia

RISULTATI PREVISTI: Presentazione pubblica finale con un minimo di 200 presenze, partecipazione al concorso di almeno 100 candidati.

9 MAGGIO - FESTA DELL'EUROPA A VENEZIA "DIRITTI ALL'EUROPA"

DESCRIZIONE: III edizione del grande evento nel cuore di Venezia per celebrare la Festa dell'Europa della durata di più giorni dal 5 al 9 maggio includendo due date europee significative: 5 maggio 1949 fondazione del Consiglio d'Europa che fu fondato col Trattato di Londra e 9 maggio 1950 "dichiarazione Schuman" in occasione di un discorso a Parigi.

Pluralità di iniziative concentrate nel centro storico veneziano:

- martedì 5 maggio, **Ciclo di incontri "CAFFÈ EUROPA"**, presso i caffè storici di Piazza San Marco, a cura del Consiglio d'Europa e del Comune di Venezia, incontri con personalità, europarlamentari e cittadini su temi prioritari per l'Unione europea, tra cui la cittadinanza, i diritti e la parità di genere

- mercoledì 6-15 maggio, **Mostra sui padri fondatori dell'Unione europea**, Venezia, Liceo Europeo Foscari, ingresso libero, a cura del servizio Europe Direct del Comune di Venezia, esposizione di una sequenza di pannelli informativi sulle 11 personalità http://europa.eu/about-eu/eu-history/index_it.htm

- Giovedì 7 maggio, **Spettacolo "Una favola d'Europa"** presso il Centro Plip di Mestre, lettura animata di fiabe europee per scuole elementari con la Compagnia teatrale Pantakin, per mettere in evidenza ciò che unisce i cittadini europei attraverso la struttura proppiana ricorrente delle fiabe e per valorizzare nei bambini il rispetto della diversità e il dialogo interculturale

- venerdì 8 maggio, **Convegno sulle madri dell'Unione europea**, Campo Santa Margherita, Auditorium Santa Margherita dell'Università Ca' Foscari di Venezia (circa 200 persone), convegno aperto al vasto pubblico sul significato simbolico della Festa dell'Europa e sul valore della storia dell'Unione europea, con un focus sulle donne fondatrici dell'Europa, in primis Ursula Hirschmann. Coinvolgimento degli studenti universitari e delle scuole superiori

del Veneto che lavoreranno durante l'anno scolastico 2014-2015 con gli insegnanti selezionati.

- Sabato 9 maggio, **Convegno-dibattito "L'Europa per i giovani" e premiazione concorso "Diventiamo cittadini europei"** per le scuole superiori venete in collaborazione con il MFE Movimento Federalista Europeo e l'Associazione Il Circolo Veneto presso Teatro Toniolo di Mestre

- **Desk info a Rialto**, Atrio Palazzo Ca' Farsetti, sede del municipio cittadino, 5-9- maggio, ingresso libero, sede del servizio Europe Direct del Comune di Venezia.

- **2 grandi banner sulla festa EU**, 1-15 maggio, 5x2mt, supporti di comunicazione di grande impatto sulla facciata delle Procuratie Nuove in Piazza San Marco e sulla facciata di Palazzo Ca' Farsetti, sede del municipio cittadino affacciato sul Canal Grande a fianco al Ponte di Rialto.

Il programma si sta arricchendo anche di alte iniziative in via di definizione con il Consiglio d'Europa - sede di Venezia nell'area di Piazza San Marco con incontri con personalità, europarlamentari e cittadini su temi prioritari per l'Unione europea (diritti di cittadinanza, parità di genere, diritti dei migranti, integrazione culturale, cultura europea, ecc.).

OBIETTIVO: far conoscere il significato simbolico della Festa dell'Europa e le azioni del nuovo Parlamento europeo e Commissione europea, stimolare la cittadinanza attiva e partecipe, diffondere la conoscenza e l'uso dei diritti di cittadinanza, informare sulle priorità europee in particolare "Europa 2020 - Strategia per una crescita intelligente, sostenibile e inclusiva".

PARTNER: Consiglio d'Europa - sede di Venezia (unica sede italiana), Commissione Europea - Rappresentanza in Italia, Parlamento Europeo - Ufficio di Informazione in Italia, CIME Consiglio Italiano del Movimento Europeo, MFE Movimento Federalista Europeo, VIU Venice International University, Università Ca' Foscari di Venezia, Università Iuav di Venezia, EIUC European Inter-University Centre for Human Rights and Democratisation, USR Ufficio Scolastico Regionale Veneto

PUBBLICO: tutta la cittadinanza in particolare i giovani e le scuole (il comune di Venezia conta 270.000 abitanti di cui 60.000 nel centro storico), i flussi turistici in Piazza San Marco (in media 15.000 persone al giorno, maggio mese superiore alla media)

CALENDARIO: 5-9 maggio 2015

LUOGO: Centro storico di Venezia: Piazza San Marco, Auditorium Santa Margherita dell'Università Ca' Foscari di Venezia, Procuratie Nuove sede CoE, Liceo Europeo Foscarini, Centro Plip di Mestre, Teatro Toniolo di Mestre

RISULTATI PREVISTI: partecipazione di circa 2000 persone complessive tra incontri, convegni, spettacoli e mostra

MOSTRA "PADRI FONDATORI DELL'UNIONE EUROPEA"

DESCRIZIONE: mostra dedicata ai Padri Fondatori dell'Unione europea, 11 leader visionari che hanno ispirato la creazione dell'Unione europea in cui viviamo oggi: Konrad Adenauer, Joseph Bech, Johan Willem Beyen, Winston Churchill, Alcide De Gasperi, Walter Hallstein, Sizzo Mansholt, Jean Monnet, Robert Schuman, Paul-Henri Spaak, Altiero Spinelli. Filo conduttore della mostra è sottolineare che queste 11 personalità erano persuase che i popoli dell'Europa, pur restando fieri della loro identità e della loro storia nazionale, fossero decisi a superare le antiche divisioni e a costruire insieme il loro comune destino.

La mostra è articolata in 12 pannelli e coniuga un documentato apparato fotografico a una serie di testi bilingui, redatti in italiano e inglese al fine di raggiungere il pubblico nazionale e internazionale. La mostra è stata prodotta e inaugurata in occasione della Festa dell'Europa 2014 a Venezia e nel 2015 verrà esposta in varie scuole superiori del Veneto (Padova, Treviso, Verona, Venezia)

OBIETTIVO: diffondere fra i cittadini europei la comprensione dell'Unione Europea e della cittadinanza, attraverso la conoscenza della storia comune europea

PUBBLICO: tutta la cittadinanza in particolare i giovani e le scuole venete in cui le mostre saranno allestite

CALENDARIO: gennaio-maggio 2015

LUOGO: scuole superiori del Veneto (Padova, Treviso, Verona, Venezia)

RISULTATI PREVISTI: partecipazione di circa 2000 persone complessive delle scuole superiori venete che saranno sede della mostra

INFODAY VENETI SULLA NUOVA PROGRAMMAZIONE 2014-2020 – CREATIVE+CITIZEN

DESCRIZIONE: 2 Infoday regionali, tenuti dal MIBACT- Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo sui programmi di finanziamento europeo del nuovo settennato 2014-2020, e promossi dal nostro EDIC con le Province di Padova e Treviso, partner della subrete veneta Europe Direct del Comune di Venezia:

1) Infoday regionale "**Programma Citizen**" con l'ECP Italy - Punto di Contatto Nazionale "Europa per i Cittadini" per approfondire la tematica relativa ai possibili finanziamenti dell'Unione Europea per progetti riguardanti la cittadinanza e i gemellaggi con altre città.

2) Infoday regionale "**Programma Creative – Sottoprogramma Cultura**" col Creative Europe Desk Italia - Ufficio Cultura per salvaguardare la diversità linguistica e culturale europea e rafforzare la competitività del settore culturale e creativo per promuovere la crescita economica.

OBIETTIVO: promuovere le opportunità finanziarie della nuova programmazione 2014-2020; approfondire la tematica relativa ai possibili finanziamenti dell'Unione Europea per progetti riguardanti da un lato la cittadinanza e i gemellaggi con altre città, dall'altro la salvaguardia della diversità linguistica e culturale europea e il rafforzamento della competitività del settore culturale e creativo; rafforzare il networking regionale.

PARTNER: MIBACT - Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo, ECP Italy - Punto di Contatto Nazionale "Europa per i Cittadini" e Creative Europe Desk Italia – Ufficio Cultura, Provincia di Padova, Provincia di Belluno, Provincia di Venezia, Provincia di Treviso, Provincia di Rovigo, partner della subrete veneta Europe Direct del Comune di Venezia

PUBBLICO: cittadinanza, amministratori dei Comuni del territorio veneto, partner della subrete veneta Europe Direct del Comune di Venezia

CALENDARIO: gennaio-febbraio 2015

LUOGO: Infoday Citizen a Padova presso la Provincia di Padova e Infoday Creative a Treviso presso la Provincia di Treviso

RISULTATI PREVISTI: partecipazione di circa 200 persone tra i 2 Infoday (100 persone ad incontro)

CONVEGNO “LA SFIDA EUROPEA DELLE LINGUE”

DESCRIZIONE: Il sistema educativo in Italia chiama a confronto i sistemi educativi in Europa per una scuola che cambia. Nel corso della giornata si susseguiranno relazioni, confronto, dibattito e laboratori teorico-pratici sull'insegnamento delle lingue straniere.

La conoscenza di ciò che accade altrove contribuisce ad accrescere le modalità e i processi valutativi in vista dell'obiettivo del miglioramento delle situazioni educative.

La promozione delle competenze linguistiche è stata sempre considerata uno dei fattori determinanti per la riuscita dell'Europa e, in numerose occasioni, l'Unione ha riaffermato la necessità di promuovere l'insegnamento delle lingue nel contesto della costruzione europea, riconoscendo alle lingue un loro ruolo formativo e culturale complessivo.

OBIETTIVO: scambiare buone prassi; incoraggiare iniziative nuove nel campo dell'insegnamento e apprendimento delle lingue; promuovere il multilinguismo come simbolo forte dell'aspirazione dell'Unione Europea a essere unita nella diversità; promuovere la conoscenza delle lingue come ponte verso altre persone, paesi e culture, incoraggiando la mobilità, sia reale che virtuale; facilitare l'accesso a servizi e diritti.

PARTNER: M.I.U.R. Ufficio Scolastico Regionale per il Veneto, Associazioni A.C.L.E. e Le Lingue nel Mondo.

PUBBLICO: l'iniziativa è aperta ai docenti della scuola dell'infanzia, primaria, secondaria di I e II grado di lingue straniere e altre discipline, per Dirigenti scolastici e quanti interessati al tema.

CALENDARIO: sabato 24 gennaio 2015 dalle ore 9.30 alle ore 17.30.

LUOGO: Venezia, Liceo Europeo Foscarini (Cannaregio 4942).

RISULTATI PREVISTI: partecipazione di circa 200 persone

2.7.3 Altre attività (non obbligatorie)

Descrivere tutte le altre attività che si intendono realizzare nel quadro del piano d'azione che non sono incluse nei moduli e per le quali non è richiesto alcun finanziamento da parte della CE.

WORKSHOP "LA VIOLENZA SUI MINORI IN EUROPA”

DESCRIZIONE Workshop specialistico, organizzato in occasione della Giornata internazionale a sostegno delle vittime della tortura del 26 giugno, aperto alla drammatica realtà della violenza sui bambini, in particolare in Europa.

OBIETTIVO: approfondire il tema della violenza sui bambini focalizzando i fenomeni collegati alla violenza stessa e il relativo impatto sia sulle vittime che sulla società; sensibilizzare sui i principi del rispetto e della tutela dei diritti e del benessere dei bambini; promuovere la Carta dei Diritti Fondamentali dell'Unione europea.

PARTNER: CESTUDIR Centro Studi sui Diritti Umani dell'Università Ca' Foscari di Venezia, Consiglio d'Europa - sede di Venezia (unica sede italiana), Fondazione Venezia per la Pace, Associazione Olokaustos.

PUBBLICO: tutta la cittadinanza in particolare docenti e studenti universitari

CALENDARIO: venerdì 26 giugno 2015

LUOGO: Università Ca' Foscari di Venezia, Aula Baratto

RISULTATI PREVISTI: partecipazione di circa 50

"NOTTE EUROPEA DEI RICERCATORI"

DESCRIZIONE: bando europeo "The Researchers' Night" nell'ambito del Programma Horizon 2020. La Notte Europea dei Ricercatori è un'iniziativa promossa dalla Commissione Europea nella quale i ricercatori incontrano il grande pubblico in differenti città europee in una stessa giornata, il quarto Venerdì di Settembre. I cittadini hanno l'opportunità di visitare strutture di ricerca che di solito non sono aperte al pubblico, utilizzare le più recenti tecnologie con la guida dei ricercatori, partecipare ad esperimenti, concorsi, dimostrazioni e simulazioni, scambiare idee e fare festa con i ricercatori. Dall'edizione 2011 della Notte dei ricercatori si configura come un'iniziativa di respiro interregionale con la partnership tra gli Atenei veneziani, Università di Padova, Verona, Trieste e Udine.

I partner veneti e friulani intendono candidarsi anche nel 2015, ma l'effettivo svolgimento del progetto è subordinato alla vittoria del bando europeo in marzo 2015.

OBIETTIVO: avvicinare in modo divertente e informale il pubblico di ogni età al mondo della ricerca, aprire uno spazio di incontro e dialogo con i cittadini, sensibilizzare i giovani alla carriera scientifica

PARTNER: Università di Padova, Università di Trieste, Università di Udine, Università di Verona, Università Ca' Foscari di Venezia, Università Iuav di Venezia, Unioncamere del Veneto, Istituto Nazionale di Astrofisica

PUBBLICO: tutte le fasce di età e le tipologie di pubblico

CALENDARIO: sabato 26 Settembre 2015

LUOGO: Venezia, Padova, Trieste, Udine e Verona

RISULTATI PREVISTI: partecipazione di almeno 500 persone agli stand Europe Direct, circa 10.000 partecipanti totali

MANIFESTAZIONI TRADIZIONALI A CHIOGGIA (VE)

DESCRIZIONE: stand informativo Europe Direct alla Sagra del Pesce: manifestazione culinaria all'aperto dedicata ai sapori del mare e della laguna alla riscoperta delle tradizioni dei pescatori

OBIETTIVO: far conoscere la politica europea per la pesca, soprattutto per quanto concerne la lotta alla pesca illegale, le specie ittiche in pericolo, la pesca sostenibile, la tutela dei consumatori e dell'ambiente, il sostegno della biodiversità.

PARTNER: Comune di Chioggia, partner della subrete veneta Europe Direct del Comune di Venezia, altri CDE e Europe Direct del Veneto

PUBBLICO: tutta la cittadinanza e parte dei flussi turistici

CALENDARIO: seconda settimana di luglio (10 giorni di apertura)

LUOGO: Chioggia (Ve) vie caratteristiche del centro storico

RISULTATI PREVISTI: partecipazione di almeno 30.000 presenze complessive, 1000 contatti diretti allo stand Europe Direct

INCONTRO FORMATIVO-INFORMATIVO PER PARTNER SUB-RETE VENETA

DESCRIZIONE: **riunione di rete annuale** con tutti i 18 partner della sub-rete veneta per condividere le priorità di comunicazione UE, per formare il personale addetto agli sportelli ED decentrati e per programmare le attività e manifestazioni comuni. La riunione 2015 avrà un focus su nuovo Parlamento e Commissione europea e sulla nuova programmazione 2014-2020, rivolta ai Comuni, ai cittadini e ai giovani (Erasmus+, Citizens, Creative ecc.).

OBIETTIVO: networking regionale, coordinamento attività e manifestazioni comuni, formazione-informazione sulle priorità di comunicazione UE, in particolare sulla nuova programmazione 2014-2020

PARTNER: Provincia di Padova, Comune di Padova, partner della subrete veneta Europe Direct del Comune di Venezia

PUBBLICO: partner della subrete veneta Europe Direct del Comune di Venezia
CALENDARIO: gennaio-febbraio
LUOGO: Padova
RISULTATI PREVISTI: partecipazione di circa 30 persone

ALLEGATI

1A. BILANCIO PREVISIONALE PER L'AZIONE

Nome	Stefano Savini
Posizione	Dirigente Servizi Demografici e Comunicazione al cittadino
Firma	
Timbro ufficiale	
Data e luogo	Venezia