

CENTRI DI INFORMAZIONE EUROPE DIRECT 2009-2012

ALLEGATO A: PIANO D'AZIONE PER IL 2012¹

1. OBIETTIVI DELL'AZIONE²

- a) Descrivere gli obiettivi del centro per il 2012 e spiegare come essi contribuiranno a portare a termine la missione generale dei centri EUROPE DIRECT.³

Il Comune di Venezia, ente ospitante del Centro di Informazione Europe Direct Venezia Veneto, ha come obiettivo generale il dare **continuità** al servizio informativo europeo ai cittadini, tenendo attivo un apposito sportello che di fatto esiste da quasi 15 anni, dal 1998 come IPE e dal 2004 come Europe Direct. Il territorio del Veneto per la sua collocazione geografica e Venezia per tradizione sono un punto di riferimento privilegiato per il **contatto tra culture diverse**. Il Comune di Venezia non è nuovo ad iniziative di cooperazione internazionale e da sempre persegue obiettivi che si collocano in una prospettiva interculturale. Bene si integrano questi obiettivi con quelli della UE sull'avvenire dell'Europa e di conseguenza con quelli della rete d'Informazione Europe Direct.

Il centro mantiene il ruolo di **intermediario** tra l'Unione Europea ed i cittadini a livello locale, affinché si sentano cittadini europei. Diffonde informazioni adattate alle necessità locali e regionali (concetto di "prossimità coi cittadini"), promuove la partecipazione dei cittadini in un "dialogo permanente" sulle politiche europee e struttura il processo di feedback dai cittadini alle istituzioni in una comunicazione a due vie ("ED come orecchio dell'UE").

Il Centro ha come primo obiettivo il **servizio informativo** di sportello fisico e virtuale (telefono, e-mail, sito web, e-newsletter), che oltre allo sportello situato presso la struttura ospite si avvale delle strutture di comunicazione dei diversi Enti partner con cui è in rete su tutto il territorio regionale. Resterà attivo infatti a disposizione del cittadino e della nostra rete di sportelli il gestionale, **VE.net.On line** per l'inserimento delle richieste di informazione poste dai cittadini a cui rispondono gli operatori del Centro e gli altri partner specializzati nel settore produttivo (Unioncamere Veneto - Eurosportello e Camera di Commercio di Venezia) e che costituisce inoltre una banca dati a disposizione degli operatori decentrati degli sportelli dei partner.

Per il 2012 lo Europe Direct continuerà a tenere attiva la **rete di partner** istituzionali significativi per il Veneto anche allo scopo di rafforzare l'effetto moltiplicatore e l'autorevolezza del Centro nel dialogo pubblico (progetto di cooperazione firmato per il quadriennio 2009-2012). L'attività di networking abbraccerà le altre reti europee CDE, EEN, ECC-net, Solvit, Eures, Euroguidance presenti sul nostro territorio e il Partenariato di Gestione (la Rappresentanza in Italia della Commissione Europea, l'Ufficio di informazione in Italia del Parlamento Europeo e il Dipartimento delle Politiche Europee della Presidenza del Consiglio dei Ministri).

La rete di partner che continuerà a far capo a Europe Direct Venezia Veneto è in concreto costituita da sportelli decentrati di informazione, aperti presso sedi istituzionali del territorio della regione del Veneto, già conosciute e utilizzate dai cittadini, ed è caratterizzata in ogni sede da **un'immagine coordinata** che fa riferimento al logo Europe Direct e dalla presenza dei materiali informativi messi a disposizione dalla

¹ Da presentare su carta intestata della struttura ospite

² 2 pagine al massimo.

³ Gli obiettivi devono basarsi sui risultati ottenuti nell'anno precedente, in particolare nel caso in cui il piano dell'anno precedente prevedeva il Modulo 10 (produzione di uno studio di valutazione dell'impatto/ una relazione di feedback)

Commissione Europea.

Il Centro d'informazione ha come ulteriore obiettivo quello di rafforzare il dialogo con i **mass-media** e gli altri opinion maker, anche attraverso l'autorevole ufficio stampa del Comune di Venezia, perché veicolino risultati concreti per i cittadini, focalizzati sulle priorità annuali.

L'ED intensificherà la sua partecipazione in **manifestazioni** di massa per aumentare la notorietà dell'ufficio e di conseguenza gli accessi allo sportello e per tenere viva la dimensione europea. Si concentrerà sull'organizzazione di eventi specifici per approfondire le tematiche europee, in primis le priorità annuali di comunicazione della Commissione Europea e per stimolare un dibattito qualificato.

Rispetto ai mass-media e alle manifestazioni aumenterà la nostra collaborazione con gli **altri centri della rete ED**, in particolare presenti nel Veneto, anche attraverso eventuali protocolli di intesa su attività congiunte.

Obiettivo primario dell'ufficio resta per il prossimo 2012 il target dei **giovani**, cittadini europei del futuro, raggiungendo le varie fasce di età attraverso la titolarità dello sportello **Eurodesk** - PLD di Venezia, la collaborazione con il CDE dell'Università Ca' Foscari di Venezia, con IUAV Università di Architettura di Venezia e con l'ESU Venezia - Azienda Regionale per il Diritto al Studio Universitario e il contatto diretto con gli studenti delle scuole di ogni ordine e grado di concerto con l'ufficio comunale che si occupa di organizzare e gestire i diversi percorsi progettuali per le scuole. Per raggiungere il pubblico giovanile è importante l'**USR-Ufficio Scolastico Regionale Veneto**, partner della sub-rete veneta dal 2010, e l'adesione alla **rete Euroguidance Italia**, che opera su incarico della Commissione Europea – DG Istruzione e Cultura e del Ministero del Lavoro, della Salute e delle Politiche Sociali – DG Politiche per l'Orientamento e la Formazione, per facilitare l'organizzazione di un'esperienza giovanile all'estero, aprendo uno sportello di orientamento con il supporto fornito dal Centro Risorse Nazionale per l'Orientamento. L'obiettivo giovani verrà raggiunto sia attraverso i percorsi didattici nelle scuole, sia nelle occasioni di aggregazione extrascolastiche legate allo sport, veicolo sano e apprezzato dai ragazzi, sia stimolando i viaggi per conoscere l'Europa.

Da ultimo, obiettivo costante sarà quello degli **stranieri**, motivato dalla presenza nel nostro territorio regionale di un sempre maggior numero di cittadini provenienti dai paesi entrati per ultimi a far parte dell'Unione e dai paesi di prossima entrata. Continua infatti la collaborazione con lo **sportello cittadini comunitari** che l'anagrafe comunale ha attivo (informazioni semplici e concrete, materiali informativi nella lingua del paese membro di provenienza compatibilmente con i prodotti tradotti dalla DG Traduzione). Ci sono poi altre categorie di interlocutori particolari come gli **operatori delle PPA** locali, il **mondo imprenditoriale** e i **docenti** sia della scuola dell'obbligo sia universitari che hanno esigenze informative specifiche sui programmi e i finanziamenti comunitari, che spingono il centro ED a un'attività non solo informativa ma formativa più approfondita e qualificata (corsi e seminari).

- b) Spiegare in che modo le attività previste sono rilevanti per le priorità di comunicazione della Commissione per il 2012⁴, considerando ogni possibile informazione aggiuntiva che la Rappresentanza in Italia può fornire.

⁴ Le strutture ospiti sono incoraggiate a consultare:

- (i) Il Discorso sullo stato dell'Unione (http://ec.europa.eu/commission_2010-2014/president/news/speeches-statements/index_en.htm);
- (ii) Il programma di lavoro della Commissione per il 2012, che sarà reso pubblico entro fine ottobre 2011 (http://ec.europa.eu/atwork/programmes/index_en.htm);
- (iii) "Europa 2020: Una strategia per una crescita intelligente, sostenibile e inclusive (http://ec.europa.eu/eu2020/index_en.htm)

Il centro Europe Direct Venezia Veneto diffonde le priorità annuali di comunicazione della Commissione Europea innanzitutto attraverso la regolare **attività di sportello** (le informazioni date all'utenza, anche sul sito web, la distribuzione dei materiali informativi che l'Ufficio delle pubblicazioni dell'UE trasmette), ma anche attraverso l'attività nelle scuole con i percorsi didattici per i giovani e attraverso l'organizzazione di specifici eventi mirati a singole priorità.

Per il 2012 l'ED si baserà sulle priorità d'azione, presentate dalla Commissione nel documento "Priorità strategiche della Commissione europea per il 2012" che vengono rese operative dal CWP - Commission Work Programme 2012 tenendo in considerazione il traguardo "Europa 2020" con la sua Strategia per una "Crescita intelligente, sostenibile e inclusiva" e il ruolo del network europeo Europe Direct quale **intermediario** tra l'Unione Europea ed i cittadini a livello locale, affinché si sentano cittadini europei:

- **Far ripartire la crescita economica** (competitività delle imprese europee, in particolare le PMI, opportunità di finanziamento, mercato unico, diritti dei consumatori, ricerca e innovazione):

=> Corso euroformazione - ciclo di lezioni tra gennaio e giugno

=> MestrEuropa - mercato europeo del commercio ambulante a Mestre - ottobre

=> 9 maggio - "Festa dell'Europa. Altri confini": workshop, stand, spettacoli su scienza, ricerca e innovazione

=> Notte europea dei ricercatori -settembre (se il progetto vince il bando europeo)

=> E-newsletter quindicinale sui bandi europei per l'erogazione di cofinanziamenti con circa 2000 iscritti

- **Cittadinanza europea: diritti, libertà e giustizia** tenendo come riferimento l'EU Citizenship Report 2010 "Dismantling the obstacles to EU citizens' rights" COM(2010) 603/4 del 27/10/2010 e basandosi sul concetto di 'Citizenship of the Union' (Art. 20 del Trattato di Lisbona) che rimanda alla Carta dei Diritti Fondamentali dell'Unione europea:

=> Ciclo di film "Premio Lux" - novembre

=> Manifestazione sul premio "Immagine Amiche" - marzo

=> Conferenze sui diritti umani nella Mostra del Cinema di Venezia - settembre

=> Seminario sulle città interculturali per inserimento di Venezia nel network europeo

=> Spettacolo contro le discriminazioni al Teatro La Fenice di Venezia con Amnesty International - aprile

=> Seminari sui diritti umani a Treviso con la Fondazione Benetton - marzo e maggio

=> Venice Marathon, stand informativo europeo - ottobre

- **Giovani e mobilità europea** tenendo come iniziativa faro "Youth on the move":

=> "Let's move! Moving in the world" a Mestre (Ve), Bassano (Vi) Thiene (Vi), ciclo di incontri sulla mobilità europea e non solo - tra febbraio e novembre

=> "Mobilità in Europa: diritti, informazione, opportunità" giornata di workshop e stand con la rete CDE - marzo

=> "Progetto Uexte!" sul programma "Youth on the move" con la rete Eurodesk

=> Eventi LLP Erasmus - mobilità transnazionale a Università Ca' Foscari e IUAV di Venezia

=> Candidatura dell'ED come organizzazione di invio/accoglienza allo SVE - Servizio Volontario Europeo del programma "Youth in Action"

- **Cambiamenti climatici e consumi sostenibili** tenendo come iniziativa faro della Strategia 2020 "Un'Europa efficiente sotto il profilo delle risorse":

=> Pubblicazione testi vincitori del concorso nazionale "Scritture attraverso le scienze - L'acqua: memoria del passato, unione per i popoli, risorsa de futuro" - aprile

=> Pubblicazione per le scuole: “Quaderno del piccolo consumatore” - dicembre
=>Eventi tradizionali a Chioggia, stand informativo europeo - luglio
- **Attività didattica nelle scuole** per raggiungere i giovani ma anche i loro educatori-famiglie sulle tematiche europee in particolare la cittadinanza europea e I consumi sostenibili:
=> Itinerari educativi "In viaggio per l'Europa": incontri nelle scuole secondarie di primo grado - tra gennaio e marzo
=> “Progetto Uexte!” per le scuole secondarie di secondo grado con la rete Eurodesk
=> Pubblicazione per le scuole primarie: “Quaderno del piccolo consumatore” - dicembre

2.IMPATTO DEL CENTRO D'INFORMAZIONE NELLA REGIONE⁵

- a) Descrivere le esigenze generali di informazione sull'UE della comunità, analizzando le caratteristiche locali/regionali, e spiegare in che modo tali esigenze saranno soddisfatte dalle attività previste

La popolazione veneta ha carenze di “**educazione civica europea**” con esigenze di informazione sull'UE di tipo basilare a partire dagli stati membri, dalle istituzioni europee e dalla legislazione comunitaria con Lo sportello informativo dello Europe Direct persegue costantemente quest'attività di “educazione civica europea” attraverso le risposte agli utenti, la consultazione dei siti web comunitari e la diffusione delle pubblicazioni dell'UE. Il Comune di Venezia ha un'esperienza decennale di contatto col cittadino sulle tematiche europee (fin dal 1998 con l'IPE - Info Point Europa).

I cittadini hanno **esigenze informative concrete**, sentono il bisogno cioè di capire le implicazioni pratiche dell'Unione Europea per riuscire a cogliere tutte le opportunità offerte dall'orizzonte europeo. E' impegno del centro Europe Direct, insieme alla Rappresentanza italiana, stimolare i media locali a tradurre i temi europei nel linguaggio della concretezza locale, a calarli nel contesto territoriale attraverso la collaborazione con gli uffici stampa degli enti partner del Centro.

Le esigenze informative si diversificano poi a seconda dei **target di pubblico**.

I **giovani** hanno maggiore sete di conoscenza europea funzionale all'apertura dei loro orizzonti futuri nella mobilità, nel lavoro e nello scambio interculturale. E' dunque a loro che si rivolge primariamente Europe Direct Venezia Veneto attraverso la scelta di essere titolare dello sportello Eurodesk - PLD di Venezia, la collaborazione con il CDE dell'Università Ca' Foscari di Venezia e con IUAV Università di Architettura di Venezia e il contatto diretto con gli studenti delle scuole di ogni ordine e grado. L'obiettivo giovani verrà raggiunto sia attraverso i percorsi didattici accolti dalle scuole, sia nelle occasioni di aggregazione extrascolastiche (per esempio musica e sport), sia stimolando i viaggi per conoscere l'Europa. Per raggiungere il pubblico giovanile è strategico l'**USR-Ufficio Scolastico Regionale Veneto**, nuovo partner della sub-rete veneta, e l'adesione alla **Rete Euroguidance Italia**, aprendo uno sportello di orientamento con il supporto fornito dal Centro Risorse Nazionale per l'Orientamento.

Gli **stranieri** sono portatori di interesse rilevanti nel Veneto, dato il sempre maggior numero di cittadini provenienti dai paesi recentemente entrati a far parte dell'Unione e dai paesi che vi entreranno in futuro. Questo target ha esigenze informative specifiche e problemi pratici a cui lo Europe Direct del Comune di Venezia intende rispondere concretamente rafforzando la collaborazione con lo sportello dei cittadini comunitari che l'anagrafe comunale ha attivato recentemente (informazioni semplici e concrete, materiali informativi nella lingua del paese membro di provenienza compatibilmente con i prodotti tradotti dalla DG Traduzione).

⁵ 3 pagine al massimo.

Ci sono poi altre categorie di interlocutori particolari come gli **operatori delle PPAA** locali, il **mondo imprenditoriale** e i **docenti** sia della scuola dell'obbligo che universitari che hanno esigenze informative specifiche, sui programmi e i finanziamenti comunitari, che spingono il centro ED a un'attività non solo informativa ma formativa più approfondita e qualificata (corsi e seminari).

- b) Spiegare in che modo le attività previste garantiscono la visibilità del centro nell'ambito della comunità locale/regionale

Il centro per il 2012, in linea con il quadriennio 2009-2012, ha come obiettivo strategico l'aumento della **notorietà percepita** dal suo target, identificato non solo con i cittadini veneziani ma anche veneti, in particolare i giovani. La dimensione veneta della visibilità è garantita dalla rete di partner istituzionali.

La visibilità sarà curata a vari livelli.

Visibilità con le istituzioni. A livello istituzionale lo Europe Direct tesse una fitta rete di relazioni interne con altri Servizi del Comune di Venezia utili per l'attività del centro, come gli URP decentrati, il Servizio CPM Editoria per la comunicazione e l'Ufficio Stampa, e per l'organizzazione di manifestazioni specifiche come l'Ufficio Cerimoniale e gli Assessorati, prolifici di iniziative di qualità. Dal riassetto organizzativo che ha avuto seguito dalle elezioni amministrative locali 2010 il Centro d'Informazione Europe Direct del Comune di Venezia è inserito nella "Direzione attività e Produzioni culturali, dello spettacolo e della comunicazione" che comprende i Settori delle produzioni del teatro, della cultura e dello spettacolo, il Sistema Bibliotecario e l'Area delle Culture delle Differenze. Tale nuovo organigramma permette al Centro ottime sinergie nelle attività congiunte (vedi organigramma Allegato A3).

La rete relazionale non è solamente interna ma soprattutto esterna con i partner della sua subrete veneta fidelizzati con la firma del progetto di cooperazione quadriennale da parte dei loro vertici. Il partenariato coinvolto è composto da autorevoli Enti pubblici, significativi nel territorio veneto (Regione, Province, Comuni, Prefetture, Unioncamere, Università, ESU, USR-Ufficio Scolastico Regionale, ecc.) e ha una continuità dal quadriennio precedente 2005-2008 con sempre nuovi partner significativi.

Visibilità con i media. A livello mediatico il Centro d'Informazione usufruisce della collaborazione dell'ufficio stampa del Comune di Venezia e del portavoce del sindaco quando interviene alle nostre iniziative. Anche i nostri partner collaborano con i loro uffici stampa e canali comunicativi nelle iniziative congiunte. Il centro inoltre è in grado di organizzare campagne pubblicitarie sulla stampa o altri mezzi di comunicazione di massa (radio, affissioni fisse/mobili).

Visibilità con i cittadini. Europe Direct è visibile presso tutti gli sportelli fisici e virtuali della rete veneta con un'immagine grafica coordinata tra tutti i partner della subrete: link reciproci tra siti web, dépliant informativo che spiega i servizi disponibili e declina tutti i punti informativi, totem identificativo della rete, gadget e materiale promozionale caratterizzato sempre dalla simbologia europea, ecc. Tutto il materiale informativo realizzato dallo Europe Direct pone un'attenzione particolare alla leggibilità per garantire la fruibilità anche a persone con difficoltà visive (la dimensione del carattere, la chiarezza del font, il contrasto tra sfondo e testo, ecc.).

La strategia di visibilità dell'ED è quella di partecipazione a manifestazioni con ampio coinvolgimento di pubblico per aumentare la notorietà dell'ufficio e conseguentemente l'afflusso allo sportello (presentazione dell'ED da parte di autorità/speaker, stand informativi, distribuzione di gadget UE associati a materiali informativi, caratterizzazione con i simboli UE degli spazi dedicati agli eventi). Per il 2012, in continuità con il 2011, ci concentreremo su iniziative di carattere tradizionale-culturale (Mercato europeo del commercio ambulante, manifestazioni tradizionali a Chioggia, ecc.) e sportivo organizzate dall'amministrazione comunale, apprezzate particolarmente

dal target giovanile (per esempio VeniceMarathon, Premio Atleta dell'Anno, ecc).
 Alla strategia quantitativa dei contatti si aggiunge la strategia qualitativa che prevede l'organizzazione di manifestazioni specifiche (seminari, convegni, corsi, spettacoli), concentrate su temi e priorità europee, aperte alla cittadinanza, che normalmente riscontrano un successo di pubblico tale da saturare la location prescelta. Tutte le manifestazioni vengono organizzate in luoghi accessibili per garantire la partecipazione anche a persone con mobilità ridotta.

La visibilità al pubblico di un evento però non è data solo dagli invitati presenti, ma anche dal piano di diffusione della notizia con decine di migliaia di contatti unitari tra inviti distribuiti, mailing postale ed e-mail digitale, affissioni, siti web della rete dei partner e della Rappresentanza, solitamente a costo prossimo allo zero per il finanziamento europeo, con risorse dell'ente ospitante. Il piano di diffusione degli eventi viene studiato ad hoc a seconda del target a cui è rivolto.

I contatti con il pubblico sono continuativi attraverso il nostro sito web nel portale del Comune di Venezia e attraverso 2 e-newsletter: "Newsletter Europe Direct", e-newsletter sulle iniziative ed eventi del Centro e dei suoi partner spedita a circa 1500 iscritti con cadenza quindicinale variabile, e "Newsletter Informaeuropa", e-newsletter quindicinale sui bandi europei per l'erogazione di cofinanziamenti spedita a circa 2000 iscritti (in collaborazione sinergica con la Regione Veneto, la Provincia di Venezia, la Camera di Commercio di Venezia, Unioncamere Veneto-Eurospostello inserito nella rete EEN e l'Ufficio Relazioni Internazionali del Comune di Venezia).

Citiamo solo la risonanza di ogni iniziativa che la **visibilità della città di Venezia** dà a livello italiano e internazionale. Città d'arte di fama internazionale, con un'offerta culturale straordinariamente variegata e complessa, Venezia ospita inoltre numerose istituzioni e centri di ricerca di livello regionale, nazionale ed internazionale che costituiscono ambiti di eccellenza e attirano un gran numero di professionisti, docenti, ricercatori. Ampia la proposta formativa di livello universitario e post-universitario, importanti i progetti nell'ambito della ricerca e dell'innovazione.

- c) Descrivere in che modo le attività previste garantiscono un effetto moltiplicatore, identificando i partner principali dell'organizzazione e descrivendo la sua esperienza nella networking

L'area geografica di riferimento del Centro d'Informazione Europe Direct Venezia Veneto è quella dell'intera regione. Per il quadriennio 2009-2012 il centro continuerà, infatti, a tenere attiva la **rete di partner** istituzionali significativi per il Veneto, già creata nel quadriennio precedente e arricchita da nuove adesioni significative, anche allo scopo di rafforzare l'effetto moltiplicatore e l'autorevolezza del Centro nel dialogo pubblico. I subrelay sul territorio veneto hanno dato adesione formale all'ED con un progetto di cooperazione approvato da rispettivi provvedimenti pubblici. Gli Enti partner contribuiscono alla rete sia nell'attività di sportello (informazioni e materiali in distribuzione) sia nell'organizzazione di iniziative ed eventi [si veda di seguito dettaglio della rete di partner].

Rispetto ai mass-media e alle manifestazioni aumenterà la nostra collaborazione con gli **altri centri della rete ED**, in particolare presenti nel Veneto (il nuovo Europe Direct della Provincia di Verona e lo Europe Direct di Veneto Agricoltura) su attività congiunte in un'ottica di focalizzazione sul target cittadino da parte del ED nostro e di Verona e sul target rurale da parte dell'ED di Veneto Agricoltura.

L'effetto moltiplicatore è evidente nella titolarità del Comune di Venezia dello sportello **Eurodesk - PLD di Venezia** che crea "economie di scala informative" con l'ED attraverso un coordinamento quotidiano. Eurodesk Venezia ha a sua volta attiva una rete relazionale ampia con le Università veneziane (Ca' Foscari e IUAV), con gli Informagiovani, con le associazioni giovanili che operano sul territorio locale e con i

Centri per l'Impiego.

L'attività di networking abbraccerà le **altre reti europee** CDE, EEN (presso Unioncamere Veneto - Eurosportello che è nostro partner subrelay), ECC-net, Solvit, Eures, Euroguidance presenti sul nostro territorio e le Rappresentanze in Italia di Commissione Europea e Parlamento Europeo.

La rete dei punti informativi che fa capo allo sportello ED sarà costituita dalle sedi principali a Venezia e Mestre e dagli sportelli decentrati dei partner aperti presso sedi istituzionali conosciute ed utilizzate dai cittadini per un totale di ben 36 punti. I punti di informazione, individuati da una segnaletica ben visibile, saranno collocati presso le strutture degli sportelli di informazione già esistenti negli enti e sarà garantita la massima accessibilità. **L'articolazione territoriale** dei punti di informazione decentrati sarà la seguente:

- Comune di Venezia (2 sportelli);
- Regione Veneto (7 sportelli provinciali);
- Province di Belluno (1 sportello), Padova (2 sportelli), Treviso (1 sportello), Rovigo (1 sportelli) e Venezia (8 sportelli);
- Prefettura di Venezia (1 sportello);
- Unioncamere Veneto - Eurosportello (1 sportello) e la Camera di Commercio di Venezia (2 sportelli);
- Comuni di Chioggia (2 sportello), Asolo (1 sportello), Bassano del Grappa (1 sportello), nuovi partner 2011: Jesolo (1 sportello), Valdagno (1 sportello), Thiene (1 sportello);
- Università IUAV di Venezia (1 sportello);
- URS Ufficio Scolastico Regionale Veneto(1 sportello)
- ESU Ente Diritto allo Studio di Venezia (1 sportello).

3. SERVIZI DELL'INFORMAZIONE E FEEDBACK⁶

- a) Descrivere in che modo saranno forniti i servizi d'informazione obbligatori, di cui al **Modulo 1**, inclusi:
- L'organizzazione generale del project team che sovrintende al Centro ED,
 - gli orari di apertura al pubblico,
 - il funzionamento del servizio di domande e risposte,
 - le misure volte alla visibilità del Centro ED (orientamento, materiale promozionale, ecc)
 - azione volte a fornire alla Commissione feedback sulle attività di comunicazione con i cittadini e i media (ad es. monitoraggio dei media locali/regionali, condivisione di buone pratiche, relazioni ad hoc sulle principali iniziative, ecc.)
 - eventualmente, la partecipazione di altre organizzazioni.

- L'organizzazione generale del project team che sovrintende al Centro ED:

Il **personale** del Centro è composto da 2 persone assunte presso il Comune di Venezia dedicate a tempo pieno, una assunta a tempo indeterminato specializzata nell'organizzazione eventi (Francesca Vianello), l'altra assunta a tempo determinato specializzata sulla mobilità e sul target giovanile (Elena Carli), la responsabile che dividerà la propria attività tra questo servizio e gli altri sportelli di comunicazione al cittadino di cui è responsabile (Monicaelisa Bettin) e la supervisione generale del Dirigente che sovrintende l'intero settore Comunicazione ai cittadini e Sistema bibliotecario (Michele Casarin).

⁶ 2 pagine al massimo.

Il Centro Europe Direct può avvalersi anche della collaborazione di altri Servizi del Comune di Venezia utili per l'attività del centro, come gli URP decentrati, il Servizio CPM Editoria per la comunicazione e l'Ufficio Stampa, e per l'organizzazione di manifestazioni specifiche come l'Ufficio Cerimoniale e gli Assessorati. Dal riassetto organizzativo che ha avuto seguito dalle elezioni amministrative locali 2010 il Centro d'Informazione Europe Direct del Comune di Venezia è inserito nella "Direzione attività e Produzioni culturali, dello spettacolo e della comunicazione" che comprende i Settori delle produzioni del teatro, della cultura e dello spettacolo, il Sistema Bibliotecario e l'Area delle Culture delle Differenze. Tale nuovo organigramma permette al Centro ottime sinergie nelle attività congiunte (vedi organigramma Allegato A3 e CV Allegato A1).

- gli orari di apertura al pubblico:

Lo sportello Europe Direct del Comune di Venezia ha modificato gli orari di apertura al pubblico, per venire incontro alle esigenze dei cittadini, aumentando l'orario di ricevimento a Mestre (che ha un bacino d'utenza più ampio) garantendo un numero minimo di 22 ore settimanali:

- Sede di Mestre (Via Cardinal Massaia 45, 30174 Venezia Mestre):

Il lunedì, martedì, mercoledì e venerdì dalle 9.00 alle 13.00.

Il martedì anche dalle 15.00 alle 17.00

- Sede di Venezia (Ca' Farsetti San Marco 4136, 30124 Venezia):

Il giovedì dalle 9.00 alle 13.00 e su appuntamento anche dalle 15.00 alle 17.00

Le **sedì principali** dell'ED sono posizionate al piano terra di 2 stabili del Comune di Venezia, una a Venezia presso la sede municipale a Rialto, l'altra a Mestre, entrambe sono vicino all'ingresso e adiacenti all'URP Ufficio Relazione con il Pubblico (circa 40.000 contatti annui) e allo sportello "Città per tutti", già Informahandicap. Sono raggiungibili dai mezzi pubblici e accessibili a persone con mobilità ridotta e identificate da apposita segnaletica e totem 1x2mt autoportanti, creati appositamente per dare visibilità al servizio con il logo ED.

Lo sportello di entrambe le sedi è organizzato con uno spazio per ricevere i cittadini con una postazione pc-internet dedicata al pubblico, oltre alle postazioni di lavoro degli operatori. I cittadini possono ricevere le informazioni direttamente dall'operatore oppure consultare internet, autonomamente o guidati, nella postazione a loro dedicata per navigare gratuitamente. Tutte le postazioni sono dotate di computer, collegamento internet, stampante, fax e fotocopiatrice. All'interno degli spazi dedicati all'ED è inoltre presente un zona rifornita di materiali in esposizione e uno spazio per la lettura. Per lo stoccaggio di materiali di informazione e per le sale riunioni, multimediali e non, vengono utilizzati spazi che sono condivisi con altri uffici. L'ufficio di Venezia contempla anche un ampio schermo al plasma per proiettare immagini delle iniziative fatte dall'ED e video inviati dalla Commissione Europea (vedi le planimetrie delle due sedi principali in AllegatoA4).

- servizio domande-risposte, azioni di visibilità e di feedback:

Europe Direct gestirà l'attività di sportello e di animazione sul territorio continuando il lavoro fatto in questi anni, forte quindi della sua decennale esperienza porterà avanti il **servizio informativo** attraverso uno sportello fisico e virtuale. Resteranno attivi una casella di posta elettronica dedicata infoeuropa@comune.venezia.it, condivisa da tutti gli operatori ED, e 2 numeri di telefono pubblici dello sportello (con segreteria telefonica h24), di cui un **numero verde gratuito** 800.496.200 (a carico del Comune di Venezia anche per le chiamate dai cellulari), a cui il personale ED risponde anche fuori dall'orario di apertura al pubblico dell'ufficio. Gli operatori rispondono alle domande dei cittadini con le proprie conoscenze professionali e in sinergia con i centri di contatto Europe Direct 0080067891011.

Sarà possibile comunicare con gli operatori direttamente allo sportello oppure attraverso telefono, fax, e-mail e via web con l'apposito **gestionale VE.net.On line**

(compilando le maschere dedicate nel sito Area “Contattaci”) e raccogliere informazioni attraverso il sito web (www.comune.venezia.it/europedirect) e 2 e-newsletter: “Newsletter Europe Direct”, e-newsletter sulle iniziative ed eventi del Centro e dei suoi partner spedita a circa 1500 iscritti con cadenza quindicinale variabile, e “Newsletter Informaueuropa”, e-newsletter quindicinale sui bandi europei per l'erogazione di cofinanziamenti spedita a circa 2000 iscritti (in collaborazione sinergica con la Regione Veneto, la Provincia di Venezia, la Camera di Commercio di Venezia, Unioncamere Veneto-Eurospostello inserito nella rete EEN e l'Ufficio Relazioni Internazionali del Comune di Venezia).

Sportelli decentrati. I servizi informativi dallo Europe Direct Venezia Veneto sono moltiplicati a livello regionale dalla **rete dei partner veneti**, fidelizzati già dal quadriennio precedente (con nuove adesioni significative per il quadriennio 2009-2012). Resterà attivo infatti a disposizione del cittadino e della nostra rete di sportelli il gestionale, **VE.net.On line**, per l'inserimento delle richieste di informazione poste dai cittadini a cui rispondono gli operatori del Centro e gli altri partner specializzati nel settore produttivo (Unioncamere Veneto - Eurospostello e la Camera di Commercio di Venezia) e che costituisce inoltre una banca dati a disposizione degli operatori decentrati degli sportelli dei partner. Il gestionale permette il monitoraggio delle richieste dei cittadini e la conseguente analisi delle domande e dei suggerimenti pervenuti. La rete di partner che continuerà a far capo allo Europe Direct Venezia Veneto è in concreto costituita da 34 sportelli decentrati di informazione, aperti presso sedi istituzionali del territorio della regione del Veneto, già conosciute e utilizzate dai cittadini, ed è già caratterizzata in ogni sede da **un'immagine coordinata** che fa riferimento al logo Europe Direct e dalla presenza dei materiali informativi messi a disposizione della Commissione Europea. (per il dettaglio dell'**articolazione territoriale** dei partner si rimanda al punto 2c).

L'ED aggiornerà e ristamperà un **dépliant informativo sui servizi ED** e sugli sportelli a disposizione dei cittadini, compresi quelli decentrati della subrete dei partner veneti in modo da evidenziare ai fruitori la concretezza della rete. Il dépliant sarà prodotto in grande tiratura per essere distribuito presso gli sportelli elencati nel dépliant stesso.

Accessibilità. Tutte le iniziative ED vengono organizzate in luoghi accessibili per garantire la partecipazione anche a persone con mobilità ridotta. Anche il materiale informativo realizzato dall'ED pone un'attenzione particolare alla leggibilità per garantire la fruibilità a persone con difficoltà visive (la dimensione del carattere, la chiarezza del font, il contrasto tra sfondo e testo).

Il centro organizzerà una **riunione di rete annuale** con tutti i partner della subrete veneta per condividere le priorità di comunicazione UE, per formare il personale addetto agli sportelli ED decentrati e per programmare le attività e manifestazioni comuni. La riunione 2011 avrà un focus sulle varie reti informative europee presenti nel territorio veneto in un'ottica di conoscenza reciproca (ED-CDE, Eurodesk, EEN, Solvit, Euroguidance, Eures).

La responsabile dell'ufficio o un operatore parteciperanno regolarmente alle **riunioni della rete nazionale ED**, portando le esperienze delle attività che vengono svolte a livello locale, confrontandosi con gli operatori degli altri sportelli per condividere e migliorare le attività da svolgere e mettendosi a disposizione delle Rappresentanze in Italia della Commissione Europea per manifestazioni locali.

Continuando l'attività di questi anni verranno costantemente aggiornate le **intranet ED italiana ed europea** con le relazioni mensili e altre notizie che consentano alla Rappresentanza di monitorare l'attività del Centro.

Nelle manifestazioni e nelle altre attività di sensibilizzazione lo Europe Direct continuerà a coinvolgere gli **europarlamentari locali e le Rappresentanze italiane** ad intervenire come relatori, per rafforzare l'attività di networking interno alla rete europea.

Il Centro Europe Direct, rispetto ai servizi d'informazione obbligatori, non si limiterà a offrire informazioni generali sull'UE, rappresentando per i cittadini un punto di entrata nell'Unione, ma si spingerà anche alla partecipazione a **manifestazioni con ampio coinvolgimento di pubblico** per aumentare la visibilità dell'ufficio e conseguentemente l'afflusso allo sportello (presentazione dell'ED al pubblico, stand informativi, distribuzione di gadget UE associati a materiali informativi, caratterizzazione con i simboli UE degli spazi dedicati agli eventi).

- b) Descrivere in che modo sarà gestito il sito web del Centro ED di cui al **Modulo 2** [cancellare se non pertinente]:
- Sviluppi e aggiornamenti programmati
 - Strategia web,
 - promozione,
 - eventualmente, la partecipazione di altre organizzazioni.

Europe Direct Venezia Veneto manterrà attivo il proprio **sito web** ospitato dal portale ufficiale del Comune di Venezia (www.comune.venezia.it/europedirect). Il sito è attivo da quasi 15 anni evolvendosi da IPE (InfoPoint Europa) a Europe Direct. Dal 2009 con il nuovo mandato 2009-2012 il sito è stato reingegnerizzato riprogettando la mappa delle pagine con una logica per **target di interesse** che suddivide le attività destinate alle scuole, ai giovani, ai consumatori, alle imprese, ai giornalisti e ai cittadini in generale.

Nel 2011 è stata rinnovata l'impostazione grafica con un restyling di tutto il portale del Comune di Venezia. Anche nel corso del 2012 il sito verrà ampliato, in particolare nella nuova Area Riservata ai partner della subrete veneta e nell'area "Interagisci".

Gli operatori ED gestiranno direttamente le pagine del sito grazie ad una formazione specifica all'uso dell'apposito gestionale Flex, cureranno l'aggiornamento periodico (almeno settimanalmente), inseriranno le news dall'Europa e informeranno i navigatori sugli eventi organizzati dallo sportello e dalla sua rete.

Il numero dei contatti al sito è in continua crescita, circa 20.000 contatti nel 2009, circa 25.000 nel 2010 e circa

26.000 nel 2011. Le attività di maggiore rilevanza continueranno inoltre ad essere pubblicizzate anche nella homepage del portale del Comune (contatti medi quotidiani 10.000).

Per **promuovere** il sito web tutti i materiali informativi prodotti da Europe Direct Venezia Veneto contengono in evidenza l'indirizzo del sito web per aumentarne gli accessi (depliant istituzionale, gadget, manifesti, striscioni, presentazioni ppt, comunicati stampa, ecc.).

I siti web dei partner della subrete veneta hanno una pagina dedicata allo Europe Direct e il link al nostro sito per dar vita ad una fitta rete virtuale.

4. COMUNICAZIONE E SENSIBILIZZAZIONE⁷

a) Eventi [cancellare se non pertinente]

Descrivere gli eventi programmati dal Centro ED in termini di:

- Obiettivo
- argomento
- formato / tipo

⁷ 4 pagine al massimo.

- partner (se applicabile)
- destinatari
- calendario
- risultati previsti

Precisare i moduli utilizzati: **Moduli 7, 8, 9** [selezionare come opportuno]

MODULO 7 Manifestazioni al coperto

LA MOBILITA' IN EUROPA: DIRITTI, INFORMAZIONE, OPPORTUNITA': IL FUTURO NELLE TUE MANI

(MODULO 7) richiesta importo forfettario 2000,00 €

DESCRIZIONE: giornata di workshop interattivi e stand informativi rivolta ai giovani, prevalentemente studenti universitari, sulla mobilità in Europa in collaborazione con il CDE - Centro Documentazione Europea dell'Università di Ca' Foscari Venezia. L'iniziativa è inserita nell'omonimo progetto nazionale intra-reti che prevede la realizzazione di 20 iniziative tra ottobre 2011 e marzo 2012 in altrettante università / centri di ricerca diffusi sul territorio nazionale.

OBIETTIVO: far conoscere le opportunità a livello europeo della mobilità nell'istruzione, nella formazione, nel mercato del lavoro con particolare riguardo alle opportunità meno conosciute, nel volontariato; approfondire le conoscenze sulle problematiche legate alla libera circolazione; fornire esempi di buone prassi relative alla mobilità; coinvolgere attivamente i giovani; promuovere nella pratica la cooperazione tra le varie reti informative italiane della Commissione europea partendo da un tema di ampio respiro quale è quello sulla libera circolazione delle persone.

TARGET: studenti e docenti delle scuole medie superiori e dell'università, lavoratori, disoccupati, giovani imprenditori.

CALENDARIO: 22 marzo 2012, dalle 10.00 alle 18.00.

LUOGO: Venezia, sede dell'Università di Ca' Foscari Venezia

RISULTATI PREVISTI: partecipazione di almeno 100 studenti.

PARTNER: Europe Direct, Eurodesk, Euroguidance, Eures, Università Ca' Foscari di Venezia, Università IUAV di Venezia, rete Erasmus Student Network, EEN-Unioncamere Veneto, Ufficio scolastico Regionale Veneto, Associazione Venetiæ Alumni.

SEMINARI SUI DIRITTI UMANI

(MODULO 7) richiesta importo forfettario 0,00 €

DESCRIZIONE: 2 seminari sui diritti umani violati per abbattere gli ostacoli alle libertà fondamentali dei cittadini ("Dismantling the obstacles to EU citizens' rights" COM(2010) 603/4 del 27/10/2010) partendo dalla Carta dei Diritti Fondamentali dell'Unione europea reificata dall'Art. 20 del Trattato di Lisbona ('Citizenship of the Union'). La tutela dei diritti umani verrà focalizzata sulle forme di tortura e maltrattamento nel primo seminario e nel secondo seminario in ambito migratorio e dei richiedenti asilo, (art. 20 TFUE, gli artt. 67 e 77 ss. TFUE).

TARGET: tutta la cittadinanza, studenti e docenti universitari e delle scuole superiori

CALENDARIO: marzo e maggio

LUOGO: Treviso, Fondazione Benetton

RISULTATI PREVISTI: partecipazione di almeno 100 persone complessive

PARTNER: Fondazione Benetton, Università Ca' Foscari di Venezia - CIRDU Centro Interdipartimentale di Ricerca sui Diritti dell'Uomo, associazioni e ONG del territorio

MANIFESTAZIONE PREMIO "IMMAGINI AMICHE"

(MODULO 7) richiesta importo forfettario 0,00 €

DESCRIZIONE: seminario di disseminazione dei risultati del Premio "Immagini Amiche" dell'Ufficio di Informazione in Italia del Parlamento Europeo come stimolo al dialogo interculturale e alla cultura delle differenze di genere in occasione dei festeggiamenti per la Festa della Donna con un approccio positivo che mira a premiare le buone prassi che valorizzano la comunicazione per immagini che non abusa del corpo delle donne, non utilizza stereotipi e al tempo stesso compie uno sforzo di creatività e rispetto.

OBIETTIVO: Sensibilizzare l'opinione pubblica sul ruolo svolto dai mass-media nella costruzione dell'estetica femminile basandosi sulla risoluzione del Parlamento europeo votata il 3 settembre 2008 sull'impatto del marketing e della pubblicità sulla parità fra donne e uomini.

TARGET: tutta la cittadinanza in particolare le donne e le loro associazioni, il mondo formativo in ambito pubblicitario (corsi di laurea, istituti, agenzie di comunicazione)

CALENDARIO: 8 maggio 2012

LUOGO: Mestre-Venezia.

RISULTATI PREVISTI: partecipazione di almeno 100 persone complessive

PARTNER: Parlamento Europeo - ufficio di informazione in Italia, UDI Unione donne in Italia, altre associazioni attive sul territorio

CICLO FILM PREMIO LUX

(MODULO 7) richiesta importo forfettario 0,00 €

DESCRIZIONE: proiezione dei 3 film finalisti dell'edizione 2012 del Premio LUX - Premio per il cinema del Parlamento Europeo http://www.lux-prize.eu/jury/index_en.htm come stimolo al dialogo interculturale e alla cultura delle differenze con pellicole che fanno luce sulla cittadinanza europea attraverso l'arte cinematografica.

Al vincitore, proclamato a Strasburgo a novembre, vengono pagati i sottotitoli nelle 23 lingue ufficiali dell'Unione europea, per permettere una maggiore distribuzione nelle sale.

La proiezione sarà gratuita e aperta al pubblico e sarà accompagnata da un dibattito sulle tematiche dei film alla presenza di europarlamentari.

OBIETTIVO: La conoscenza reciproca e il dialogo tra culture rappresenta uno strumento indispensabile nella prospettiva di un riavvicinamento dei popoli in Europa, per la difesa e la promozione della democrazia e dei diritti umani.

TARGET: tutta la cittadinanza

CALENDARIO: 3 date tra novembre e dicembre

LUOGO: Mestre-Venezia presso il Centro Culturale Candiani che ha una sala cinematografica attrezzata e accoglie la Videoteca della Città di Venezia.

RISULTATI PREVISTI: partecipazione di almeno 100 persone complessive

PARTNER: Parlamento Europeo - ufficio di Milano, CINIT Cineforum Italiano, associazioni culturali venete dei Paesi dei film finalisti.

CONFERENZE NELLA MOSTRA DEL CINEMA DI VENEZIA

(MODULO 9) richiesta importo forfettario 0,00 €

DESCRIZIONE: 2 conferenze a tematica europea all'interno del programma della 69^a Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica Venezia:

- **XVIII Conferenza Euromediterranea sul Cinema** promossa da Parlamento Europeo - ufficio in Italia e Commissione Europea - Ufficio di Milano sul ruolo del cinema e dei nuovi media nel processo di integrazione del Mediterraneo

- **II Conferenza sui diritti umani** promossa dal Consiglio d'Europa - sede di Venezia grazie ad un protocollo d'intesa tra l'istituzione di Strasburgo e la Biennale di Venezia che stabilisce che durante la Mostra saranno dibattuti al Palazzo del cinema problemi sociali,

diritti umani e discriminazioni per indirizzare registi e autori su temi sociali che creano difficoltà alla nostra vita e per sensibilizzare l'opinione pubblica su problemi allarmanti e suggerire come contrastarli

TARGET: tutta la cittadinanza e parte dei flussi turistici

CALENDARIO: settembre durante la 69^a Mostra del Cinema di Venezia:

LUOGO: Venezia, Palazzo del Cinema del Lido

RISULTATI PREVISTI: partecipazione di almeno 100 persone

PARTNER: Parlamento Europeo - ufficio in Italia, Commissione Europea - Ufficio di Milano, Consiglio d'Europa - sede di Venezia.

SEMINARIO SULLE CITTÀ' INTERCULTURALI

(MODULO 9) richiesta importo forfettario 0,00 €

DESCRIZIONE: conferenza in occasione dell'ingresso di Venezia nel Network europeo delle Città Interculturali www.coe.int/citesinterculturelles per definire concrete buone prassi di governance locali per migliorare il dialogo interculturale e la partecipazione dei migranti alla vita delle comunità.

OBIETTIVO: L'assunto di partenza è che le città, oltre a gestire le diversità, possono trarre beneficio, anche economico, dal contributo in materia di imprenditorialità e innovazione da parte di immigrati e minoranze presenti nel proprio territorio. Il programma delle città interculturali, promosso da Consiglio d'Europa e Commissione europea, aiuta concretamente le città a gestire i temi delle differenze tra culture, come è già avvenuto nelle realtà europee in cui il progetto viene attuato, dove da diversi anni si nota un notevole incremento della ricchezza e della qualità del vivere.

TARGET: amministratori locali, tutta la cittadinanza in particolare immigrati e minoranze presenti nel proprio territorio

CALENDARIO: aprile

LUOGO: Venezia

RISULTATI PREVISTI: partecipazione di almeno 100 persone

PARTNER: Consiglio d'Europa - sede di Venezia, Parlamento Europeo - ufficio in Italia, Commissione Europea - Rappresentanza in Italia.

“IN VIAGGIO PER L'EUROPA” – DIDATTICA SCUOLE

(MODULO 7) richiesta importo forfettario 0,00 €

DESCRIZIONE: Gioco a squadre nelle scuole che consiste in un quiz sulla cultura degli Stati membri e che si concretizza nell'allestimento di un grande *tappeto-puzzle* in gommapiuma che raffigura i 27 Paesi dell'Unione Europea su cui gli studenti si spostano (il gioco è frutto del progetto di rete degli ex Info Point Europa denominato LargEurope). Al gioco sono abbinati dei moduli formativi su istituzioni e simboli dell'Unione.

OBIETTIVO: attraverso il divertimento conoscere le altre nazioni europee con le loro identità culturali a confronto, il significato che oggi assumono i concetti di integrazione sociale e cittadinanza europea.

DESTINATARI: studenti della scuola secondaria di primo grado della Provincia di Venezia

CALENDARIO: periodo gennaio - marzo

RISULTATI PREVISTI: partecipazione di almeno 6 classi per un totale di 150 ragazzi

PARTNER: Progetto Itinerari Educativi nelle scuole del Comune di Venezia, USR Ufficio Scolastico Regionale Veneto

PROGETTO FUTURO: Dato il notevole riscontro degli insegnanti che richiedono l'attività didattica “In viaggio per l'Europa” presso le loro scuole, stiamo progettando con l'USR - Ufficio Scolastico Regionale Veneto la creazione di uno “**Spazio Europa**”, presso una scuola della terraferma veneziana, dove ospitare le classi di ragazzi in un unico spazio

fisico polifunzionale che contribuisca all'informazione, alla formazione e alla partecipazione dei giovani cittadini europei nel dialogo sul passato, il presente e il futuro dell'Europa. Tale progetto prende spunto dallo Spazio Europa di Roma presso la Rappresentanza.

“UEXTE 2012” – DIDATTICA SCUOLE

(MODULO 11) richiesta importo forfettario 0, 00 €

DESCRIZIONE: attività di informazione e sensibilizzazione su: Settimana Europea dei Giovani, Progetto Uexte (peer to peer), Anno europeo 2012. E' previsto inoltre un modulo specifico su mobilità educativa transnazionale destinata ai figli di imprenditori di micro e piccole imprese per accrescere il capitale umano in termini di acquisizione di nuove conoscenze e sviluppo di nuove competenze delle future generazioni di figli di titolari d'impresa, per favorire la crescita e lo sviluppo dell'imprenditoria in generale e l'imprenditoria giovanile in particolare.

OBIETTIVO: incoraggiare la mobilità per l'apprendimento, incrementare le possibilità di occupazione, potenziare lo sviluppo personale, accrescere nuove competenze linguistiche e interculturali.

Il progetto mira ad una forte azione di rete nazionale: realizzare 100 eventi in 100 città italiane, raggiungendo circa 10.000 giovani

TARGET: studenti delle classi uscenti della scuola secondaria di secondo grado.

CALENDARIO: settembre-dicembre (incontri nelle scuole), marzo-giugno (formazione degli operatori di rete ED-Eurodesk)

LUOGO: Venezia presso le scuole aderenti al progetto.

RISULTATI PREVISTI: partecipazione di almeno 100 studenti

PARTNER Eurodesk Italy, Partenariato di gestione nel settore dell'informazione e della comunicazione sull'Unione Europea, Europe Direct.

MODULO 8 Manifestazioni all'aperto

MESTREUROPA - MERCATO EUROPEO DEL COMMERCIO AMBULANTE

(MODULO 8) richiesta importo forfettario 3000,00 €

DESCRIZIONE: fiera internazionale dei commercianti ambulanti provenienti da tutta Europa con centinaia di stand di prodotti tipici di ogni nazione sia oggettistica artigianale che alimenti rappresentativi delle altre cucine europee. Il mercato si snoderà attraverso le vie caratteristiche del centro storico di Mestre-Venezia, oggetto di un recente piano di valorizzazione urbanistica, l'area del mercato europeo sarà chiusa al traffico per l'occasione aprendo il centro della città ai pedoni. Tra gli stand particolare rilievo avrà l'area informativa Europe Direct.

OBIETTIVO: stimolo al senso di appartenenza alla cittadinanza europea attraverso la conoscenza reciproca delle varie culture europee in un contesto di quotidianità.

TARGET: tutta la cittadinanza e parte dei flussi turistici internazionali di Venezia

CALENDARIO: primo fine settimana di ottobre (3 giornate di apertura).

LUOGO: Mestre (Ve) vie caratteristiche del centro storico

RISULTATI PREVISTI: partecipazione di almeno 100.000 presenze complessive alla manifestazione, 1000 contatti diretti allo stand Europe Direct

PARTNER: UECA Unione Europea Commercio Ambulante, FIVA-Confcommercio Federazione Italiana Venditori Ambulanti, Regione del Veneto, Provincia di Venezia, , CCIAA, APT Azienda Promozione Turistica

VENICEMARATHON

(MODULO 8) richiesta importo forfettario 0,00 €

DESCRIZIONE: stand informativo Europe Direct all'interno dell'ExpoSport, fiera dello sport e della vita salutare, allestita nella tensostruttura dedicata alla consegna dei pettorali dei 6000 iscritti alla maratona provenienti da tutto il mondo. L'ExpoSport è anche punto di partenza e arrivo della FamilyRun corsa non competitiva aperta ai ragazzi con le loro famiglie le loro classi scolastiche (circa 7000 partecipanti).

OBIETTIVO: stimolo al senso di appartenenza alla cittadinanza europea attraverso i sani principi dello sport visto **come strumento di integrazione sociale e dialogo interculturale** come prescritto dalla Commissione Europea nel Libro Bianco dello Sport.

TARGET: tutta la cittadinanza, gli atleti iscritti alla VeniceMarathon e i giovani iscritti alla FamilyRun con le loro famiglie le loro classi scolastiche.

CALENDARIO: ultimo fine settimana di ottobre (3 giornate di apertura).

LUOGO: Mestre-Venezia, Parco San Giuliano (più grande parco d'Europa).

RISULTATI PREVISTI: partecipazione di almeno 35.000 presenze complessive, 1000 contatti diretti allo stand Europe Direct

PARTNER dello stand Europe Direct: Assessorato alle Politiche Educative e allo Sport del Comune di Venezia.

MANIFESTAZIONI TRADIZIONALI A CHIOGGIA (VE)

(MODULO 11) richiesta importo forfettario 0,00 €

DESCRIZIONE: stand informativo Europe Direct alla **Sagra del Pesce**: manifestazione culinaria all'aperto dedicata ai sapori del mare e della laguna alla riscoperta delle tradizioni dei pescatori

OBIETTIVO:

Far conoscere la politica europea per la pesca, soprattutto per quanto concerne la lotta alla pesca illegale, le specie ittiche in pericolo, la pesca sostenibile, la tutela dei consumatori e dell'ambiente, il sostegno della biodiversità.

TARGET: tutta la cittadinanza e parte dei flussi turistici

CALENDARIO: seconda settimana di luglio

LUOGO: Chioggia (Ve) vie caratteristiche del centro storico

RISULTATI PREVISTI: partecipazione di almeno 30.000 presenze complessive, 1000 contatti diretti allo stand Europe Direct

PARTNER: Comune di Chioggia, partner della subrete veneta Europe Direct del Comune di Venezia, altri CDE e Europe Direct del Veneto

MODULO 9 Manifestazioni

CORSO DI EUROFORMAZIONE - CICLO DI LEZIONI

(MODULO 9) richiesta importo forfettario 3000,00 €

DESCRIZIONE: V edizione del fortunato ciclo di lezioni iniziato nel 2008, frequentabili singolarmente, dedicate ai più rilevanti temi del diritto e della politica europea. La partecipazione è gratuita e aperta a tutti e valida ai fini della pratica professionale di Avvocato e Consulente del Lavoro. Obiettivo del corso è fornire una visione della storia, delle istituzioni, del processo legislativo, della programmazione 2007-2013 e della modalità di partecipazione attraverso elementi di europrogettazione.

TARGET: cittadini veneti, Enti locali, laureandi e laureati, imprenditori, professionisti (avvocati commercialisti), funzionari delle Camere di Commercio, operatori degli sportelli decentrati dei partner della subrete veneta

CALENDARIO: gennaio-giugno

LUOGO: VEGA Parco Scientifico Tecnologico, Edificio Lybra, Marghera - Venezia

RISULTATI PREVISTI: partecipazione di 400 persone complessive

PARTNER: Unioncamere Veneto - Eurosportello inserito nella rete EEN, Regione Veneto,

Università Ca' Foscari di Venezia, Ordine degli Avvocati di Venezia, Associazione Professionale dei Funzionari Ispettivi Pubblici, Ordine dei Consulenti del Lavoro e ANCL- Associazione Nazionale Consulenti del Lavoro

FESTA DELL'EUROPA. ALTRI CONFINI

(MODULO 9) richiesta importo forfettario 3.000,00 €

DESCRIZIONE: evento particolare e innovativo in una giornata di workshop interattivi, stand informativi e happening artistici per festeggiare l'Europa guardando al futuro, all'innovazione e alla ricerca per rilanciare l'economia e la competitività (strategia 2020, orientamento alle lauree scientifiche, scienza e nanotecnologie, imprenditoria e applicazioni della ricerca, Erasmus giovani imprenditori, ecc.). L'iniziativa ha una componente artistica-ludica che accompagna la componente informativa-didattica per variare le forme di veicolazione dei messaggi e per celebrare l'anniversario dell'Europa.

La Commissione Europea - Rappresentanza a Milano sta valutando di inserire in questa iniziativa anche un seminario con Antonio Tajani, Vicepresidente della Commissione europea

OBIETTIVO: far conoscere la simbologia della Festa dell'Europa, sensibilizzare il pubblico sulle priorità europee dell'innovazione e della ricerca per rilanciare l'economia e la competitività basandosi sulla strategia 2020.

TARGET: tutta la cittadinanza in particolare i giovani e le scuole

CALENDARIO: 9 maggio 2012

LUOGO: VEGA Parco Scientifico Tecnologico di Venezia

RISULTATI PREVISTI: partecipazione di almeno 200 persone

PARTNER: Commissione Europea - Rappresentanza a Milano, VEGA Parco Scientifico Tecnologico di Venezia, Venetnanotech, USR Ufficio Scolastico Regionale Veneto, Università Ca' Foscari di Venezia, EEN-Unioncamere del Veneto, Parlamento Europeo - ufficio in Italia, Consiglio d'Europa -sede di Venezia, Associazione CASO arte.scienza.movimento.

LET'S MOVE! MOVING IN THE WORLD

(MODULO 9) richiesta importo forfettario 0,00 €

DESCRIZIONE: ciclo di incontri su tematiche riguardanti lo studio e il lavoro all'estero, i tirocini nelle istituzioni e organismi internazionali per promuovere la mobilità giovanile internazionale europea ma anche verso gli altri continenti. Oggi più che mai l'Unione europea ha bisogno di una forza lavoro mobile motivata, competente ma anche solidale e rispettosa delle differenze.

OBIETTIVO: raggiungere un numero sempre maggiore di giovani ricettivi al tema della mobilità transnazionale allargando a livello regionale il ciclo di incontri coinvolgendo i partner della provincia di Vicenza della sub-rete veneta Europe Direct (Bassano, Thiene).

Gli incontri previsti andranno a rafforzare il partenariato esistente facilitando lo scambio di buone pratiche e conoscenze da parte degli operatori e favorendo il dialogo tra istituzioni e giovani, la loro partecipazione attiva alla crescita socio-economica e il loro protagonismo nella società civile.

TARGET: tutta la cittadinanza, giovani (disoccupati, neolaureati e diplomati, lavoratori).

CALENDARIO: 4 incontri a Venezia (aprile, maggio, settembre, ottobre), 4 incontri a Bassano del Grappa, 4 incontri a Thiene

LUOGO: Mestre-Venezia presso la Biblioteca Civica, Bassano del Grappa presso il servizio InformaCittà e Thiene presso l'UrbanCenter.

RISULTATI PREVISTI: partecipazione di almeno 200 presenze complessive

PARTNER subrete veneta Europe Direct, rete veneta Eurodesk, rete veneta

InformaGiovani, Associazione Eurocultura di Vicenza.

SPETTACOLO CONTRO LE DISCRIMINAZIONI CON AMNESTY

(MODULO 9) richiesta importo forfettario 0,00 €

DESCRIZIONE: spettacolo sui diritti umani e la lotta alle discriminazioni composto da musica classica e letture con un programma di artisti significativi eseguito nel Gran Teatro La Fenice di Venezia dall'omonima orchestra. L'iniziativa ha una componente artistica-ludica prevalente rispetto alla componente informativa-didattica per variare le forme di veicolazione dei messaggi.

OBIETTIVO: sensibilizzare i cittadini sulla lotta alle discriminazioni (per motivi di religione, genere, disabilità, età e orientamento sessuale ecc), promuovere la campagna di Amnesty International "Per un'Europa senza discriminazione", <http://www.amnesty.it/per-un-europa-senza-discriminazione>, sostenere la piena implementazione della Direttiva europea antidiscriminazione <http://www.amnesty.it/direttiva-europea-antidiscriminazione>, raccogliere fondi per Amnesty International.

TARGET: tutta la cittadinanza e parte dei flussi turistici

CALENDARIO: aprile

LUOGO: Venezia, Gran Teatro La Fenice

RISULTATI PREVISTI: partecipazione di almeno 700 spettatori (biglietti venduti a prezzo sociale per raccolta fondi Amnesty International)

PARTNER: Amnesty International, Gran Teatro La Fenice, Parlamento Europeo - ufficio in Italia, Commissione Europea - Rappresentanza in Italia, Consiglio d'Europa - sede di Venezia, EIUC Centro Interuniversitario Europeo sui diritti umani

EVENTI LLP ERASMUS – MOBILITÀ TRANSNAZIONALE

(MODULO 9) richiesta importo forfettario 0,00 €

DESCRIZIONE: iniziative che mirano a stimolare la mobilità europea tenendo come iniziativa faro "Youth on the move" presso i giovani degli atenei veneziani Università Ca' Foscari e Università IUAV:

- Università Ca' Foscari di Venezia: supporto alle attività pre-partenza di stage retribuiti nell'Unione europea presso varie tipologie di enti convenzionati nell'ambito del programma comunitario Leonardo da Vinci, promossi.

- Università IUAV di Venezia: incontri di orientamento sul programma LLP Erasmus per gli studenti in uscita dalle scuole secondarie di secondo grado ("Iuav porte aperte") e per gli studenti universitari in partenza e in arrivo ("Welcome Days").

TARGET: studenti in uscita dalle scuole secondarie di secondo grado e per gli studenti universitari in partenza e in arrivo nell'Università IUAV e Ca' Foscari di Venezia.

CALENDARIO: gennaio-febbraio incontri di preparazione destinati agli studenti partecipanti al progetto "I see a leader" (LLP Programme), coordinati dall'Università Ca' Foscari di Venezia, febbraio "Erasmus day" per studenti universitari in uscita, maggio "Porte aperte" per studenti delle scuole secondarie di secondo grado, ottobre "Welcome Days" studenti Erasmus in arrivo.

LUOGO: Venezia, sedi istituzionali dell'Università IUAV e Ca' Foscari di Venezia.

RISULTATI PREVISTI: partecipazione di almeno 200 persone complessive

PARTNER: Università Iuav di Venezia, Università Ca' Foscari di Venezia, esperti LLP Erasmus.

b) Prodotti d'informazione [cancellare se non pertinente]

Descrivere i prodotti d'informazione programmati dal Centro ED in termini di:

- Obiettivo
- argomento
- formato / tipo

- partner (se applicabile)
- destinatari
- calendario
- risultati previsti

Precisare i moduli utilizzati: **Moduli 3, 4, 5** [selezionare come opportuno]

Modulo 5 Materiale stampato

PUBBLICAZIONE CONCORSO “SCRITTURE ATTRAVERSO LE SCIENZE”

(MODULO 5) richiesta importo forfettario 1000,00 €

DESCRIZIONE: pubblicazione A5 dei testi vincitori del V concorso nazionale “Scritture attraverso le scienze” che mira a diffondere la conoscenza scientifica e il consumo responsabile delle risorse naturali. L’edizione 2012 ha come tema “L’acqua: memoria del passato, unione per i popoli, risorsa de futuro” e verranno premiati con libri e targhe i testi in cui l’informazione scientifica sia da base all’originalità e alla capacità di raccontare.

OBIETTIVO: stimolare anche in ambito letterario la produzione di opere nelle quali le problematiche di carattere scientifico, spesso ostiche al cittadino comune, possano essere presentate in una struttura narrativa tale da coinvolgerlo e sviluppare la discussione sulle risorse naturali.

TARGET: la cittadinanza tutta, in particolare insegnanti e studenti

CALENDARIO: aprile

RISULTATI PREVISTI: stampa a colori di almeno 500 copie gratuite

PARTNER: Associazione Culturale La torre di Mestre

PUBBLICAZIONE “QUADERNO DEL PICCOLO CONSUMATORE”

(MODULO 5) richiesta importo forfettario 0,00 €

DESCRIZIONE prodotto didattico per i bambini dell’ultimo anno della scuola primaria. Il prodotto stampato consiste in una pubblicazione di circa 20 pagine che propone un percorso didattico di educazione al consumo consapevole e sostenibile strutturato in 7 racconti, uno per ogni giorno della settimana, che accompagna il bambino a scoprire il valore delle risorse economiche e ambientali. Ogni fiaba-racconto avrà un tema specifico di rilevanza europea con un riquadro informativo anche per i genitori (per una lettura congiunta genitore-figlio del prodotto didattico).

OBIETTIVO: informare i ragazzi sui principi del consumo sostenibile con linguaggio facile; fornire pratici consigli nell’intento di stimolare la curiosità e attivare semplici comportamenti quotidiani che possono fare la differenza nella lotta ai cambiamenti climatici

TARGET: bambini della scuola primaria (il quinto anno) del Comune di Venezia

CALENDARIO: distribuzione dicembre 2012

Indicatori: numero di pubblicazioni distribuite nelle classi delle scuole elementari del Comune di Venezia (pari a circa 100 classi)

Risultati previsti: distribuzione di 3.000 copie della pubblicazione

Cooperazioni: Assessorato alla Tutela dei Diritti dei Consumatori del Comune di Venezia, Associazioni Consumatori venete, Assessorato Politiche Educative del Comune di Venezia, Scuole primarie del Comune di Venezia

SI PREGA DI ACCLUDERE I SEGUENTI DOCUMENTI:

- CV dei membri dello staff del centro
- Descrizione delle infrastrutture disponibili

ALLEGATI:

- Allegato A1 CVs dei membri dello staff del Centro
- Allegato A2 descrizione delle infrastrutture disponibili
- Allegato A3 organigramma del Centro
- Allegato A4 planimetrie delle sedi del Centro