

## Venezia - Indici dei prezzi al consumo NIC, per aggregato di prodotto

### Marzo 2024, Variazioni percentuali congiunturali

In Aumento			In Diminuzione		
<i>Aggregato di prodotto</i>	<i>Var %</i>	<i>Periodicit</i>	<i>Aggregato di prodotto</i>	<i>Var %</i>	<i>Periodicit</i>
01--Prodotti alimentari e bevande analcoliche					
Cavoli verza	9	B	Fagiolini	-20.7	B
Clementine	6.5	B	Piselli	-20.5	B
Margarina e altri grassi vegetali	6.4	M	Zucchine	-14.6	B
Zucche	6.3	B	Finocchi	-14.2	B
Uva	3.2	B	Cavolfiori	-10.5	B
Olio di oliva	3	M	Cavoli broccoli	-9.9	B
Altri prodotti a base di cereali	2.9	M	Cetrioli	-7.2	B
Molluschi freschi	2.6	B	Melanzane	-7.1	B
Cavoli cappucci	2.5	B	Peperoni	-5.4	B
Mele	2.5	B	Broccoletti	-5.3	B
Bevande gassate	2.5	M	Pompelmi	-4.6	B
Alimenti per bambini	2	M	Mandarini	-4	B
Cacao e cioccolato in polvere	2	M	Pomodori da insalata	-3.7	B
Bietole verdi	1.9	B	Limoni	-3.7	B
Pane fresco	1.9	M	Carciofi	-3.3	B
Fragole	1.8	B	Asparagi	-2.8	B
Ciliegie	1.7	B	Pesci e frutti di mare secchi, affumicati o salati	-2.7	M
Poponi - meloni	1.7	B	Pesci freschi di acqua dolce	-2.6	B
Pesche	1.7	B	Spinaci	-2.4	B
Pesci freschi di mare di pescata	1.7	B	Pomodori da sugo	-2.2	B
Albicocche	1.7	B	Zenzero	-2	B
Susine	1.7	B	Frutti di mare surgelati	-1.7	M

In Aumento			In Diminuzione		
<b>Aggregato di prodotto</b>	<b>Var %</b>	<b>Periodicit</b>	<b>Aggregato di prodotto</b>	<b>Var %</b>	<b>Periodicit</b>
Pesche noci o nettarine	1.7	B	Carne di vitello	-1.7	M
Prodotti di pasticceria confezionati	1.7	M	Pere	-1.6	B
Cocomeri - angurie	1.6	B	Conserve di frutta e prodotti a base di frutta	-1.6	M
Latte scremato	1.6	M	Riso	-1.5	M
Prodotti di panetteria confezionati	1.5	M	Zucchero	-1.4	M
Vegetali secchi	1.5	M	Scalogni	-1.3	B
Cicoria	1.3	B	Gelati	-1.1	M
Patate	1.2	B	Latte conservato	-1	M
Altri pesci e frutti di mare conservati o lavorati	1	M	Funghi freschi coltivati	-0.9	B
Frutta esotica	1	B	Banane	-0.9	B
Cereali per colazione	1	M	Patate surgelate	-0.9	M
Kiwi	1	B	Vegetali in confezione	-0.9	M
Tè	1	M	Pasta secca	-0.8	M
Cioccolato	0.9	M	Crostacei freschi	-0.7	B
Lieviti e altri preparati alimentari	0.9	M	Carne di bovino adulto	-0.5	M
Vegetali surgelati	0.9	M	Salse e condimenti	-0.5	M
Formaggi fusi	0.9	M	Burro	-0.4	M
Succhi di frutta e verdura	0.9	M	Sedani	-0.4	B
Pane confezionato	0.8	M	Pasta fresca	-0.4	M
Confetteria	0.8	M	Formaggi stagionati	-0.3	M
Integratori alimentari	0.8	M	Arance	-0.3	B
Yogurt	0.7	M	Altri vegetali in confezione	-0.3	M
Caffè	0.7	M	Altri oli alimentari	-0.3	M
Sostituti artificiali dello zucchero	0.7	P	Frutti di bosco	-0.3	M
Pesci surgelati	0.7	M	Sale, spezie ed erbe aromatiche	-0.3	M
Altre bevande analcoliche	0.7	M	Acque minerali	-0.3	M

In Aumento			In Diminuzione		
<i>Aggregato di prodotto</i>	<i>Var %</i>	<i>Periodicit</i>	<i>Aggregato di prodotto</i>	<i>Var %</i>	<i>Periodicit</i>
Carote	0.5	B	Altre carni	-0.2	M
Preparati di pasta	0.5	M	Farina e altri cereali	-0.2	M
Pollame	0.5	M	Carne suina	-0.2	M
Pesci freschi di mare di allevamento	0.4	B	Altri prodotti conservati o trasformati e preparati a base di carne	-0.1	M
Prodotti di pasticceria freschi	0.4	M	Salumi in confezione	-0.1	M
Confetture, marmellate e miele	0.4	M	Patatine fritte	-0.1	M
Carne ovina e caprina	0.4	M			
Cipolle	0.3	B			
Agli	0.3	B			
Formaggi freschi e latticini	0.2	M			
Piatti pronti	0.2	M			
Preparati vegetariani e/o vegani	0.2	M			
Latte intero	0.2	M			
Uova	0.1	M			
Salumi al banco	0.1	M			
<b>02--Bevande alcoliche e tabacchi</b>					
Birre a basso contenuto di alcol e non alcoliche	0.6	CP	Aperitivi alcolici	-1.1	CP
Vini da tavola	0.5	CP	Superalcolici	-0.8	CP
Birre lager	0.5	CP	Vini liquorosi	-0.7	CP
Altri tabacchi	0.1	CN	Vini spumante	-0.6	CP
			Liquori	-0.3	CP
			Vini di qualità	-0.1	CP
<b>03--Abbigliamento e calzature</b>					
Pullover donna	3.5	T	Scarpe classiche donna	-1.6	T
Scarpe bambini	2.7	T	Pullover uomo	-1	T
Giacche donna	2.4	T	Pullover bambini	-0.9	T

In Aumento			In Diminuzione		
<i>Aggregato di prodotto</i>	<i>Var %</i>	<i>Periodicit</i>	<i>Aggregato di prodotto</i>	<i>Var %</i>	<i>Periodicit</i>
Pigiama donna	2.3	T	Scarpe classiche uomo	-0.8	T
Cappotti e giacche bambini (3-13 anni)	1.8	T	Pigiama uomo	-0.6	T
Abbigliamento sportivo bambini (3-13 anni)	1.7	T	Camicie e t-shirt donna	-0.4	T
Abbigliamento uomo per attività sportiva	1.5	T	Altre scarpe uomo	-0.3	T
Costumi da bagno uomo	1.3	T	Pigiama bambini	-0.2	T
Pantaloni classici uomo	1	T	Servizi di lavanderia per articoli di abbigliamento	-0.2	T
Altri pantaloni uomo	0.9	T	Altre scarpe donna	-0.2	T
Riparazione e noleggio abiti	0.8	T	Abiti uomo	-0.1	T
Cappotti e giacconi uomo	0.7	T	Giacche uomo	-0.1	T
Camicie, t-shirt, polo uomo	0.5	T			
Abiti donna	0.5	T			
Pigiama neonati	0.4	T			
Scarpe sportive donna	0.4	T			
Intimo e calze uomo	0.3	T			
Pantaloni donna	0.3	T			
Gonne	0.2	T			
<b>04--Abitazione, acqua, elettricità e combustibili</b>					
Gas di città e gas naturale mercato tutelato	1.4	CN	Energia elettrica Mercato Libero	-4	CN
Affitti reali per abitazioni di privati	0.4	CP	Gas di città e gas naturale mercato libero	-3.5	CN
Gasolio per riscaldamento	0.4	T	Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa	-0.2	T
Altri combustibili solidi	0.3	T			
<b>05--Mobili, articoli e servizi per la casa</b>					
Apparecchi per riscaldamento e condizionatori d'aria	4.7	M	Mobili per bagno	-3.4	T
Apparecchi per la pulizia della casa	2.9	CN	Macchine da caffè, bollitori per tè e apparecchi simili	-2.5	CN
Utensili ed attrezzature a motore per la casa ed il giardino	1.8	T	Apparecchi per cottura cibi	-2.4	CN
Altri prodotti per la pulizia e la manutenzione della casa	1.7	CP	Altri piccoli elettrodomestici	-1.6	CN

In Aumento			In Diminuzione		
<b>Aggregato di prodotto</b>	<b>Var %</b>	<b>Periodicit</b>	<b>Aggregato di prodotto</b>	<b>Var %</b>	<b>Periodicit</b>
Apparecchi per la lavorazione degli alimenti	1.6	CN	Lavatrici, asciugatrici e lavastoviglie	-1.4	CN
Trattamento per il bucato (a mano e in lavatrice)	1.4	CP	Detergenti per il bucato (a mano e in lavatrice)	-1.3	CP
Detergenti per la pulizia della casa	1.1	CP	Ferri da stiro	-0.3	CN
Detergenti per stoviglie (a mano e in lavastoviglie)	1.1	CP	Mobile da giardino	-0.3	T
Altri articoli non durevoli per la casa	0.4	CP			
Altri mobili e arredi	0.4	T			
Frigoriferi, freezer e frigo freezer	0.1	CN			
<b>06--Servizi sanitari e spese per la salute</b>					
Medicinali fascia A NIC/FOI	0.6	CN	Altre attrezzature ed apparecchi terapeutici	-0.3	M
Medicinali fascia C - SOP OTC	0.5	CN	Altri prodotti medicali n.a.c.	-0.3	M
Test diagnostici fai da te e dispositivi meccanici di contraccezione	0.5	M			
<b>07--Trasporti</b>					
Voli europei	26.7	CN	Gas metano per autotrazione	-3.5	CP
Voli intercontinentali	9	CN	Biciclette e monopattini	-2.3	M
Voli nazionali	8	CN	Noleggio mezzi di trasporto e sharing	-2.3	T
Trasporti ferroviari nazionali	2.2	CN	Lubrificanti	-1.4	T
Benzina	1	CP	Gasolio per mezzi di trasporto	-0.4	CP
Gas GPL	0.7	CP	Motocicli	-0.3	CN
Trasporto marittimo	0.5	CN	Automobili usate ibride elettriche ed elettriche	-0.1	CN
Affitto garage, posti auto	0.4	T	Automobili usatediesel	-0.1	CN
Ciclomotori	0.3	CN			
Automobili nuove diesel	0.3	CN			
Automobili usate benzina	0.2	CN			
Automobili nuove benzina	0.2	CN			
<b>08--Comunicazioni</b>					
Servizi di telecomunicazione bundle	1.1	CN	Smartphone	-2.3	CN

In Aumento			In Diminuzione		
<b>Aggregato di prodotto</b>	<b>Var %</b>	<b>Periodicit</b>	<b>Aggregato di prodotto</b>	<b>Var %</b>	<b>Periodicit</b>
Apparecchi per la telefonia fissa e telefax	0.2	CN			
Servizi di telefonia mobile	0.1	CN			
Telefoni cellulari	0.1	CN			
<b>09--Ricreazione, spettacoli e cultura</b>					
Dispositivi integrati	5.7	CN	Impianti di risalita	-5.7	CN
Pacchetti vacanza internazionali	3.6	CN	Pacchetti vacanza nazionali	-5.4	CN
Libri di narrativa	3.5	CN	Notebook	-4.8	CN
Macchina fotografica digitale	2.5	CN	Altri apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini	-4.2	CN
Memoria rimovibile per personal computer	2.3	CN	E-book download	-3	CN
Computer desktop	2	CN	Tablet PC	-2.9	CN
Cinema	1.7	T	Monitor LCD	-2.2	CN
Stampante	1.6	CN	Supporti con registrazioni di suoni, immagini e video	-1.4	CN
Autocaravan e caravan	1	CN	Articoli sportivi	-1.3	T
Giornale quotidiano: testate a diffusione nazionale	0.9	CN	Apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di suoni	-1	CN
Altri supporti per la registrazione	0.8	CN	Videocamera	-0.9	CN
Altri libri non scolastici diversi da quelli di narrativa	0.8	CN	Fiori	-0.6	T
Giocattoli	0.4	T	Cartucce a getto di inchiostro e toner	-0.4	CN
Altri prodotti per animali domestici	0.4	M	Periodici	-0.4	CN
Articoli per giardinaggio	0.4	T	Apparecchi per la ricezione, registrazione e riproduzione di immagini e suoni	-0.3	CN
Alimenti per animali domestici	0.3	M			
Servizi veterinari per animali domestici	0.3	T			
Giochi elettronici	0.2	CN			
Parchi nazionali, giardini zoologici e giardini botanici	0.2	CN			
Giochi tradizionali	0.2	T			
Abbonamenti pay tv e video in streaming	0.1	CN			

In Aumento			In Diminuzione		
<b>Aggregato di prodotto</b>	<b>Var %</b>	<b>Periodicit</b>	<b>Aggregato di prodotto</b>	<b>Var %</b>	<b>Periodicit</b>
Parchi di divertimento	0.1	CN			
<b>11--Servizi ricettivi e di ristorazione</b>					
Villaggi vacanze, campeggi, ostelli della gioventù e simili	1.9	CN	Camera albergo	-14.5	T
Pensioni e simili	1.9	M	Consumazioni di prodotti di gelateria e pasticceria	-1.1	T
Pasticceria e gelateria al bar	0.8	T			
Pasto al ristorante	0.5	T			
Bevande analcoliche al bar	0.4	T			
Snack al bar	0.3	T			
Caffetteria al bar	0.2	T			
Food delivery	0.1	CN			
<b>12--Altri beni e servizi</b>					
Assicurazione moto	5.8	T	Articoli da viaggio	-0.7	T
Assicurazione ciclomotore	3.4	T	Servizi di deposito, incasso e pagamento	-0.2	CN
Prodotti per l'igiene della bocca	2	CP	Prodotti di profumeria alcolica	-0.1	M
Prodotti per l'igiene del corpo	1.4	CP			
Apparecchi elettrici per la cura della persona	1.3	CN			
Case di cura per anziani e residenze per persone disabili	1.1	T			
Prodotti per il corpo	0.8	M			
Apparecchi non elettrici	0.8	CP			
Assicurazione auto	0.7	CP			
Gioielleria	0.7	T			
Prodotti per il viso	0.6	M			
Prodotti per capelli e cuoio capelluto	0.5	CP			
Orologeria	0.5	T			
Prodotti igienico sanitari	0.3	CP			
Prodotti cosmetici	0.2	M			