

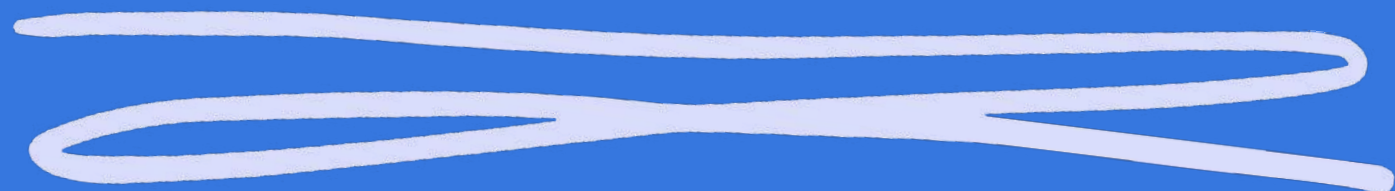


La città Sicura di sé

produzionidalbasso.

CROWDFUNDING CIVICO DEL COMUNE DI VENEZIA

Come costruire e comunicare una campagna



Angelo Rindone

Founder | Produzioni dal Basso

15 gennaio 2024 - Sala Conferenze Centro Culturale Candiani





La città Sicura di sé

Cos'è il Crowdfunding



Digitale ed economia delle piattaforme



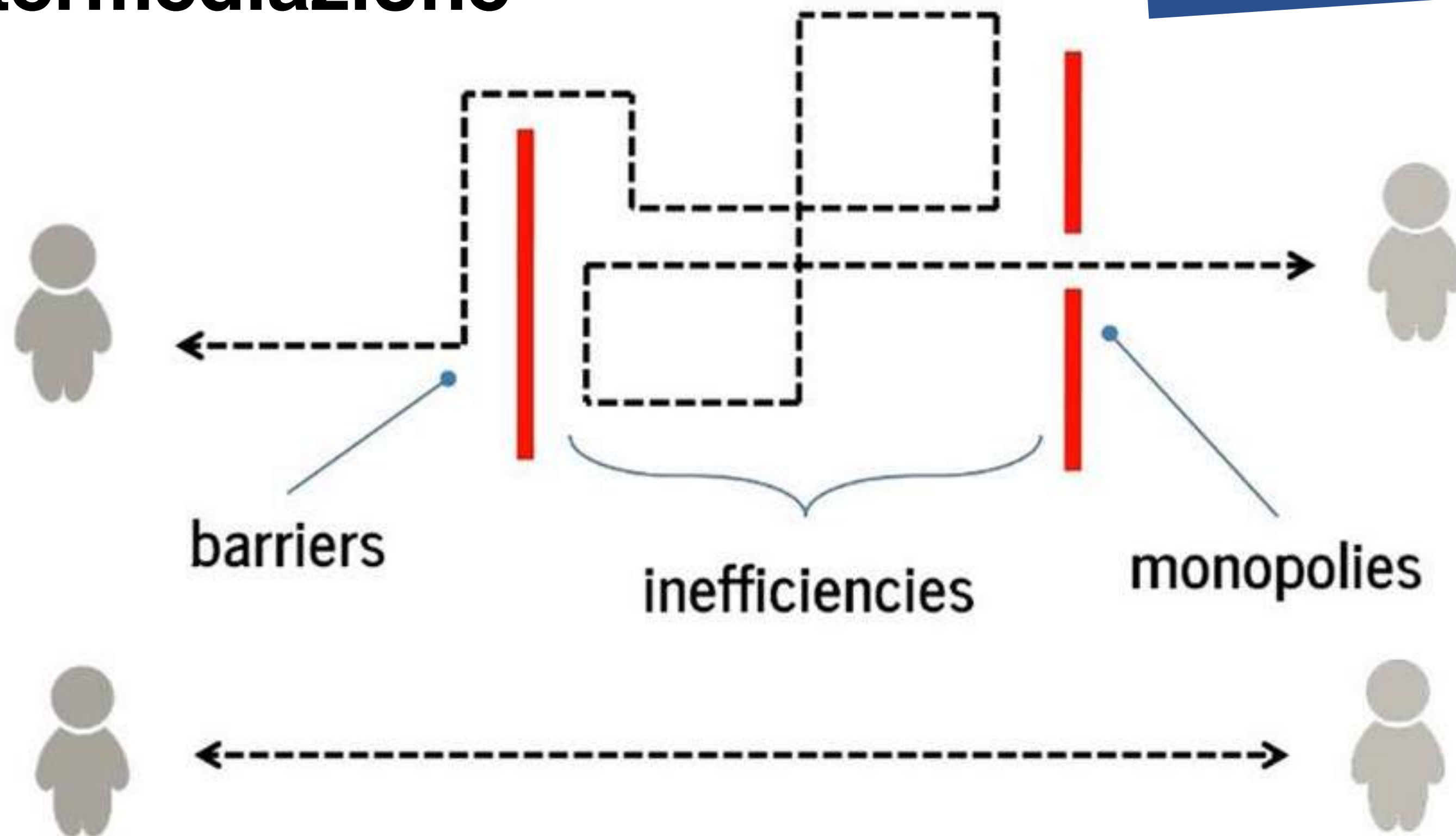
La città Sicura di sé



P2P e disintermediazione



La città Sicura di sé





Sei qui: [Home](#) > [Cronaca](#)



CONTENUTO PER GLI ABBONATI PREMIUM

Lavoro precario e burocrazia, sempre meno giovani fanno volontariato: dal 2015 spariti in 900 mila

L'allarme delle associazioni: «Non lasciateci da soli»

PAOLO RUSSO

05 Giugno 2023 alle 01:00 | 3 minuti di lettura



(lapresse)



Terzo settore. Meno giovani fanno volontariato. Ecco quali risposte si possono dare

Vanessa Pallucchi sabato 10 giugno 2023



Oltre la solidarietà spontanea che viene fuori con le emergenze, come in Emilia-Romagna, la realtà comunica un disimpegno simile a quanto avviene nel caso della partecipazione politica



EDITORIALI

Editoriale Come aprire la porta del disgelo. Il paradosso della pace



Gianfranco Marcelli

Tacere e scuotere il capo, restare fermi a guardare l'abisso che si avvicina, non è forse il modo migliore per accelerare l'avvento della catastrofe? I Papi invece invitano al coraggio del bene

Il tema La privatizzazione della procreazione e il rischio della società post-umana



Francesco Riccardi

Il profilo del donatore e i suoi comportamenti

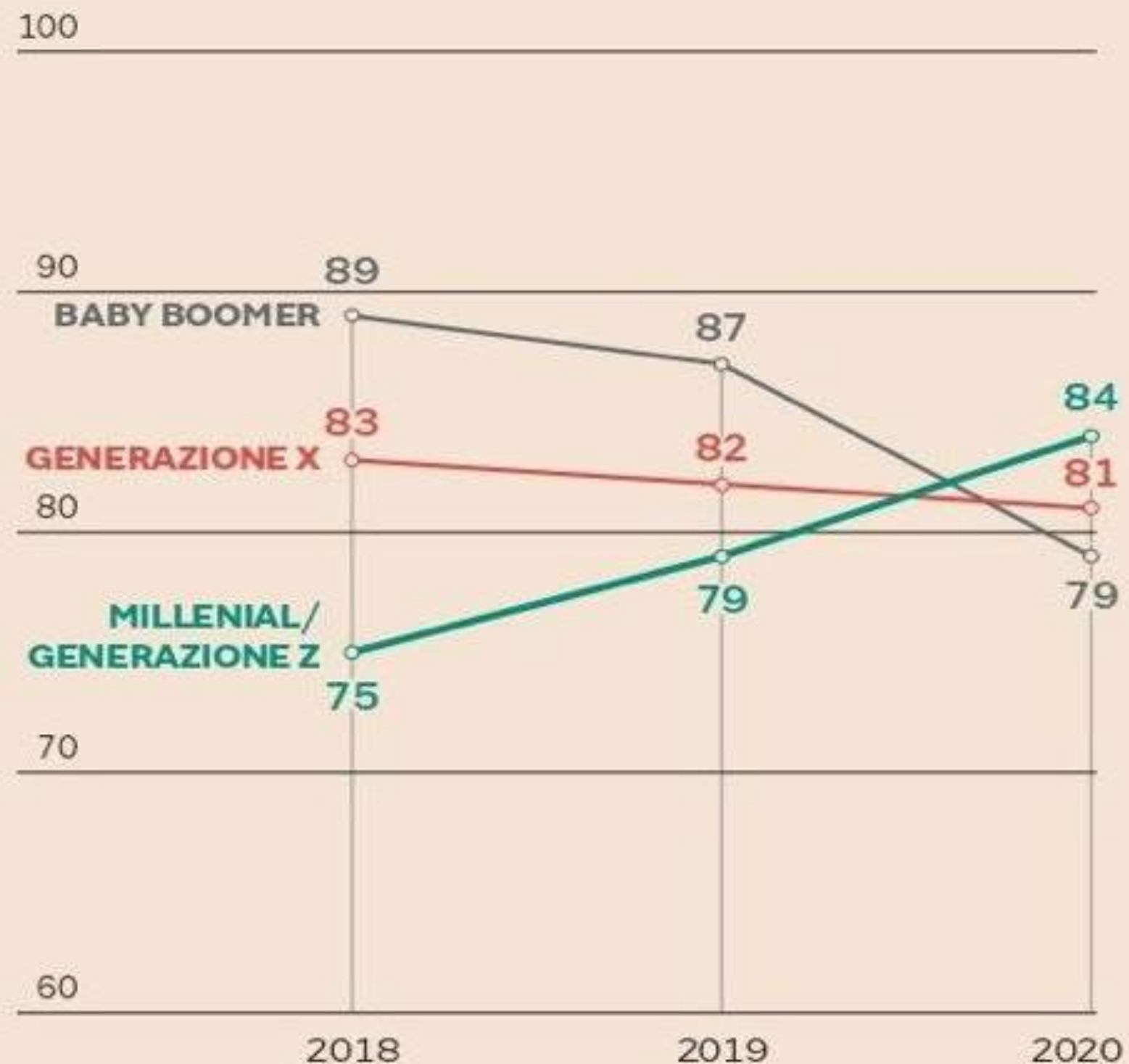
Risposte alle domande a 1.000 interviste a popolazione 18-64 anni + 30 qualitative in
Interviste condotte nel mese di Marzo ed Aprile 2021



La città Sicura di sé

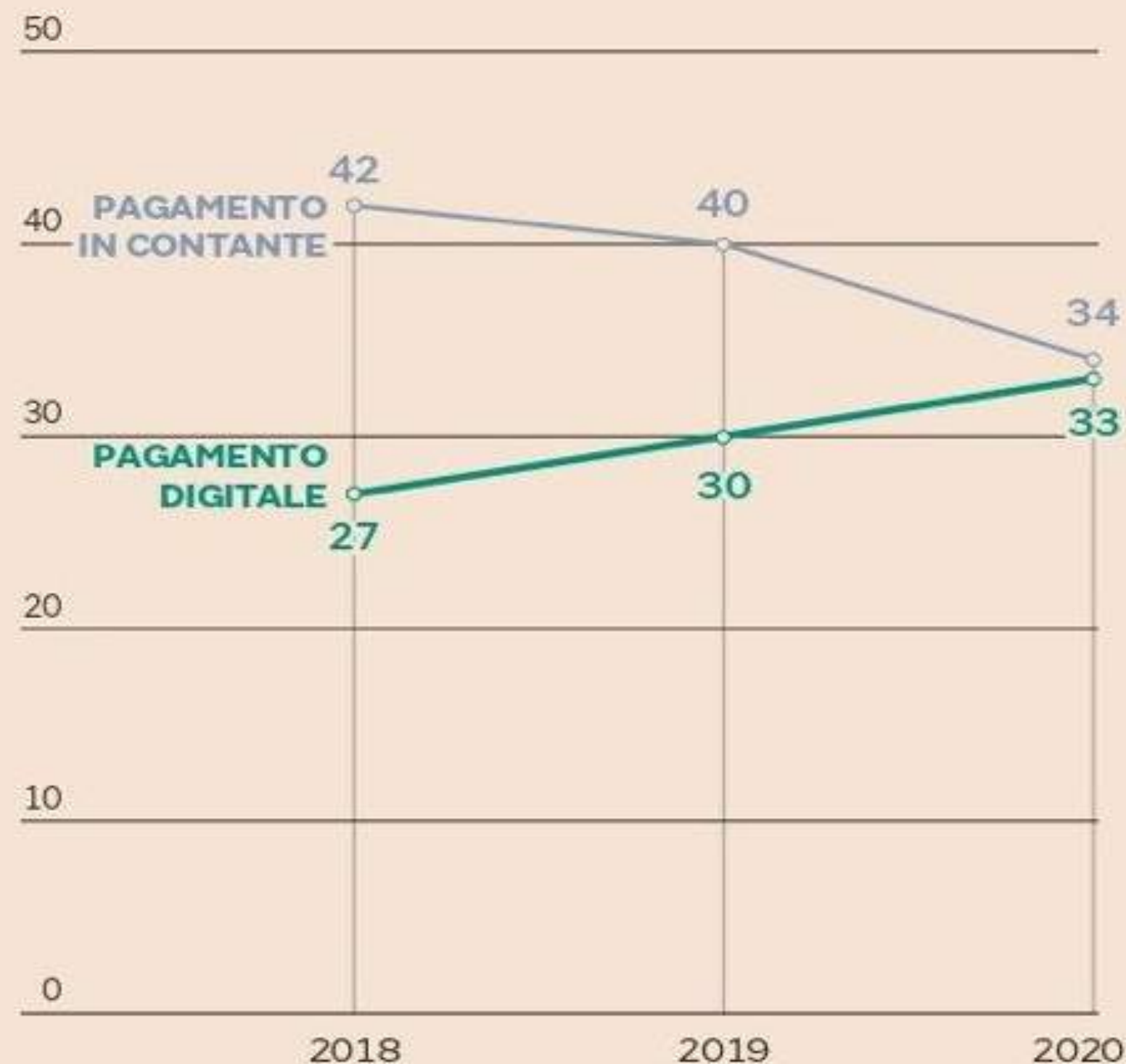
GLI UNDER 40 SONO PIÙ GENEROSI

Dati in %



IL PAGAMENTO DIGITALE RAGGIUNGE IL CONTANTE

Dati in %





Il Crowdfunding strumento di finanziamento

Il crowdfunding donation & reward è un metodo di [raccolta fondi online](#) - che si può esprimere anche offline - in cui gli utenti [offrono denaro](#) per sostenere la [realizzazione di un progetto definito](#), in cambio di un [interesse personale o collettivo](#) (donation) e/o di una [ricompensa](#) (reward), che può essere materiale o esperienziale (es. prodotto, servizio o attività).





CROWD

CROWD**FUNDING**

CROWD**INVESTING**

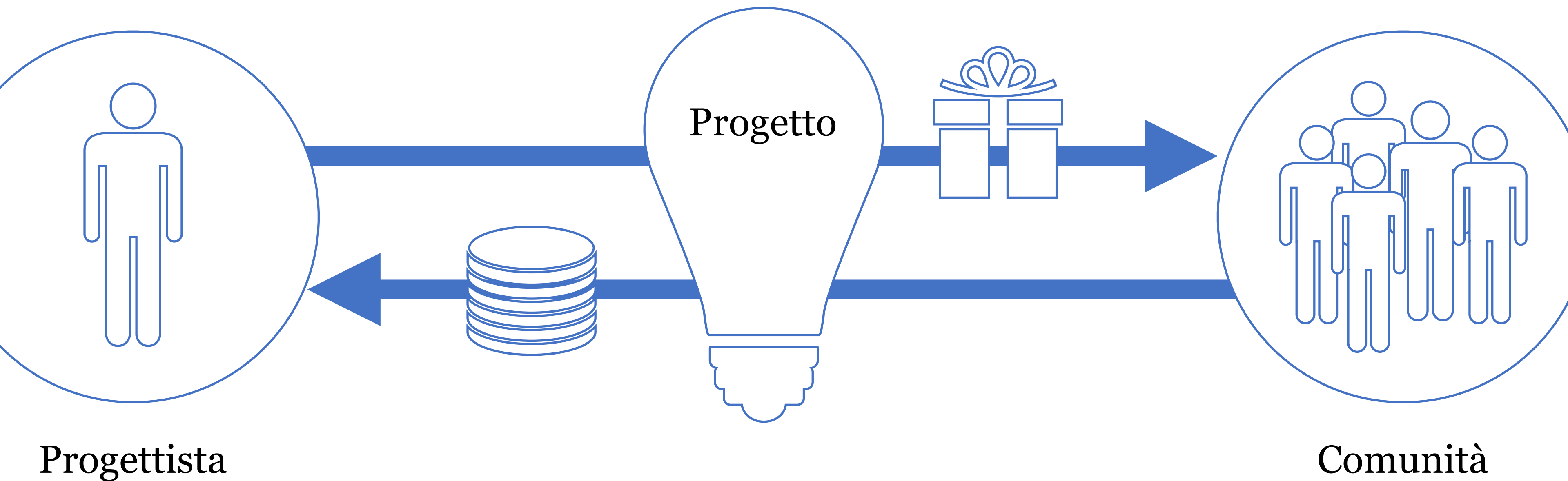
**DONATION
REWARD**

**EQUITY
LENDING**

CROWDFUNDING REWARD



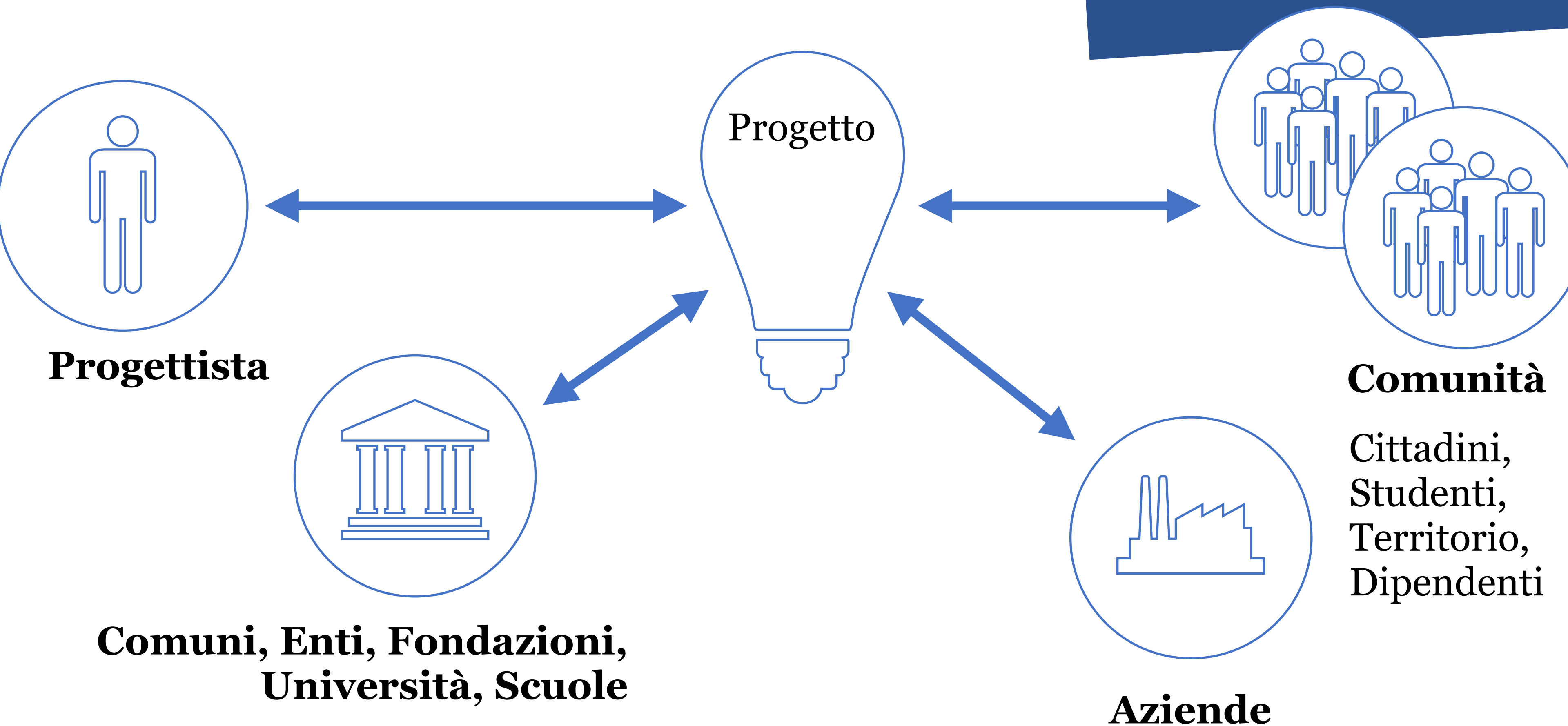
La città Sicura di sé



CO-PROGETTAZIONE



La città Sicura di sé



produzionidalbasso.



Esplora

Community

Come funziona

Servizi



La città Sicura di sé

Progetta la tua raccolta fondi

Le idee crescono con il supporto delle comunità

Inizia subito

€ 25.781.547

raccolti

8.670

progetti finanziati

342

progetti attivi

439.930

utenti registrati



Sempre più spesso il crowdfunding viene usato da:
**AZIENDE, FONDAZIONI,
ENTI PUBBLICI, UNIVERSITA'**



La città Sicura di sé





Il Crowdfunding per generare (e comunicare) impatto!

- Creare nuove opportunità di innovazione sociale
- Coinvolgere attivamente le comunità e renderla partecipe
- Offrire strumenti di formazione e co-progettazione
- Realizzare progetti con ricadute positive sui territori
- Offrire la possibilità di tracciare e misurare l'impatto sociale





Come costruire una campagna di crowdfunding



Verdi e Spontanee - Erbe vagabonde in città

€ 9.105 raccolti | 125 sostenitori



Celestini Social District

€ 8.710 raccolti | 91 sostenitori



Nuova Webradio Urbana a Venezia

€ 5.213 raccolti | 43 sostenitori

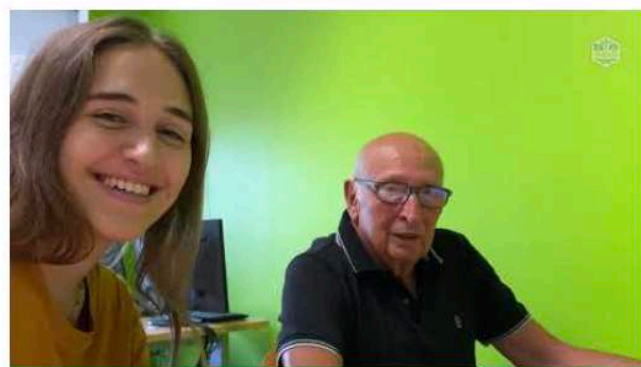


Verso l'autonomia: CASA, LAVORO, SOCIALITÀ. Fai un passo con noi

€ 5.151 raccolti | 69 sostenitori



La città Sicura di sé



Officina dei Diritti Digitali

€ 5.145 raccolti | 16 sostenitori



SULLE ALI DI UNA FARFALLA

€ 5.120 raccolti | 66 sostenitori



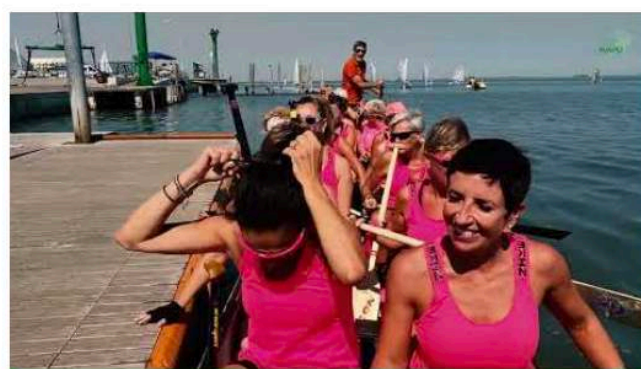
ONDEW - Affrontiamo insieme i cambiamenti climatici

€ 5.120 raccolti | 39 sostenitori



VE.C.I. - learn together learn better 中意众筹

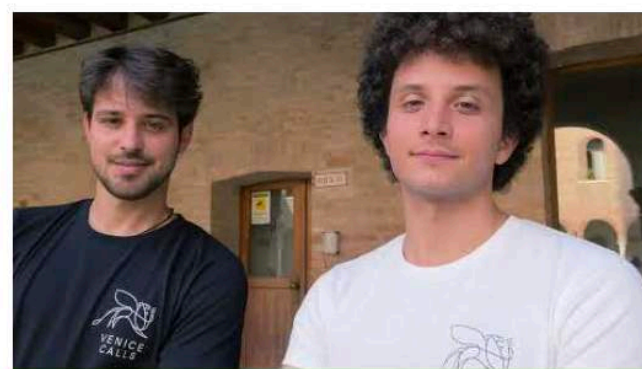
€ 5.085 raccolti | 115 sostenitori



INSIEME SULLA STESSA BARCA



Le cicatrici d'oro - Ricomporre i



Venice Calls for Plastic Revolution



Hai proprio un bel caratterino!



La città Sicura di sé



Network di [Comune di Venezia](#)

Verdi e Spontanee - Erbe vagabonde in città

Una campagna di
**CLUB WIGWAM GIARDINI
STORICI VENEZIA**

[Contatti](#)



CAMPAGNA TERMINATA

182%

Raccolti **€ 9.105,00**

Obiettivo **€ 5.000,00**

Sostenitori **125**

Scadenza **terminato**

Modalità **tutto o niente** [i](#)

Categoria **comunità & sociale**

Obiettivi



Verdi e Spontanee



Copy link

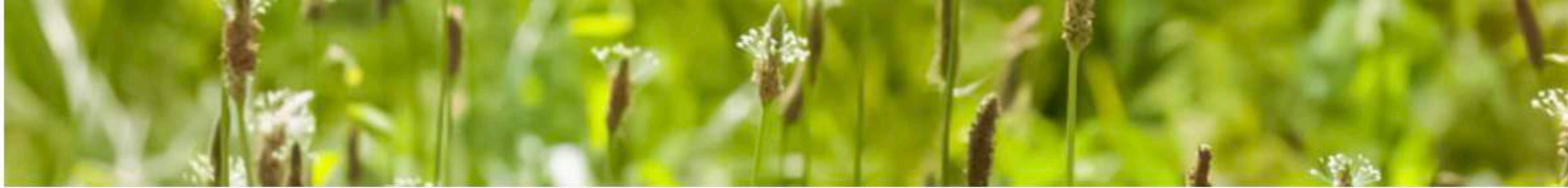


Mariagrazia Dammicco

Presidente del Wigwam Club Giardini Storici Venezia

Watch on [YouTube](#)





Com'è nata l'idea

All'interno delle nostre città ci sono **molte piante che crescono spontaneamente** e rappresentano un **importante riserva di biodiversità**.

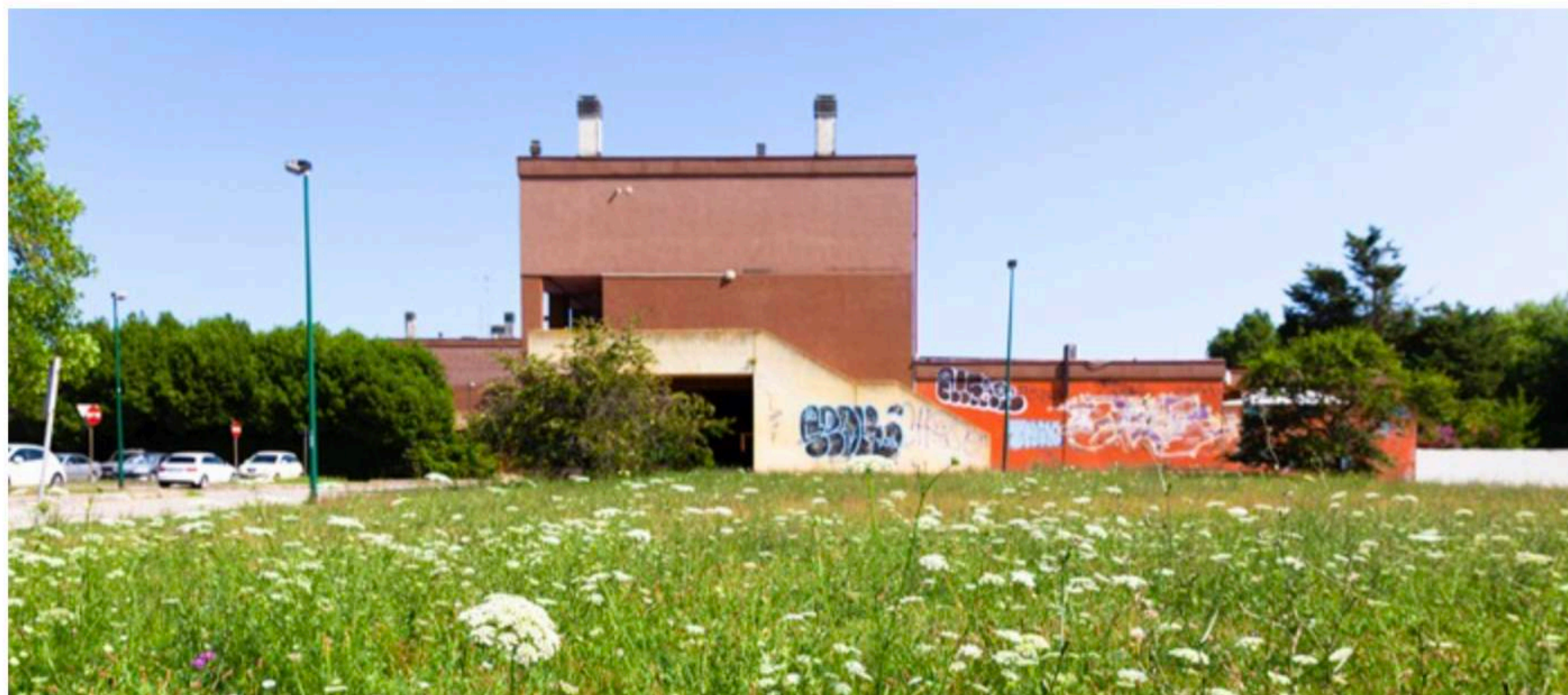
Purtroppo spesso non le notiamo o addirittura le estirpiamo. Eppure tingono di verde molti angoli delle nostre strade, ci regalano una grande varietà di fioriture e aiutano così gli insetti impollinatori, fondamentali per la vita sul pianeta.

Dotate di grande tenacia e forza vitale, queste piante sono capaci di sopravvivere anche con poche risorse disponibili. Considerate da molti delle "erbacce", in realtà possiamo considerarle dei "superoi", di cui scoprire proprietà e potenzialità e a cui ispirarsi per la loro forza e la capacità di creare una rete di radici.

Dove e quando

Il progetto VERDI E SPONTANEE verrà realizzato nella primavera 2022 in **due aree di Mestre**, marginali rispetto al centro, ma **molto ricche di vegetazione**, per offrire una nuova lettura del territorio, scoprirne la bellezza e il valore, oltre che per creare tante occasioni di aggregazione.

Queste due aree sono a pochi passi da ambienti di grande interesse naturalistico e culturale come il **Parco urbano di San Giuliano** (fra i più estesi d'Europa) affacciato sulla **Laguna di Venezia** e inoltre sono facilmente raggiungibili anche con mezzi pubblici: una si trova alla fine del **viale San Marco**, nelle **vicinanze del monumento e parco pubblico di Forte Marghera** sul **Canal Salso** ed è attraversata da un comodo sentiero per pedoni e biciclette; l'altra è nel **Rione Pertini**, vicino all'esteso **Bosco dell'Osellino**.



La città Sicura di sé

Cosa faremo



La città Sicura di sé

Numerose le attività per far conoscere le caratteristiche delle 20 piante più diffuse in queste aree, che abbiamo progettato e intendiamo realizzare con la collaborazione della **Cooperativa sociale Nonsoloverde onlus**:

1) PER SOLLECITARE OCCASIONI DI INCONTRO

- Conduzione di 8 passeggiate e un incontro online per adulti
- Conduzione di 8 laboratori e un incontro online per bambini su "Super Eroi Verdi"
- Conduzione di altri 2 incontri online, a inizio e fine progetto (per presentarlo e valutare i risultati raggiunti)

In omaggio a tutti i partecipanti: bustine con semi di fiori attira-insetti impollinatori.

2) PER CHI PASSA OCCASIONALMENTE IN QUESTE AREE O VUOLE VISITARLE IN AUTONOMIA (anche in futuro)

- Creazione e installazione di 5 cartelloni con illustrazioni botaniche e caratteristiche delle piante
- Creazione e posizionamento di 200 cartellini dove leggere il nome della singola pianta e visualizzare un QR Code per collegarsi, attraverso smartphone, a una scheda con

1 Definizione del progetto e dell'obiettivo





Obiettivo

Deve essere:

- Chiaro e trasparente
- Facile da comunicare
- Economicamente credibile
- Concreto e «misurabile»

Budget

Bisogna tener conto di:

- Budget di realizzazione
- Costi della campagna (ricompense, costi transazioni, spedizioni, ecc.)

Timing

Durata campagna:

Da 45 a 60 giorni da definire insieme al Campaign Manager



Cosa fare

Essere concreti

Essere dettagliati quanto basta

Quali azioni previste (e quantità)

In che modo impatteranno



Cosa NON fare

**Proporre progetti poco definiti
irrealizzabili o comunque poco
coerenti col budget**



La città Sicura di sé

Budget



Statistiche: Da inizio campagna

scad. 29/10/2020 - mod. Raccogli tutto - id 26202

HAI RACCOLTO
€ 22.659,00

400
SOSTENITORI

01:05 minuti a visita
01:33 media pdb

407
DONAZIONI

56,51% ha scelto ricompensa
39,88% media pdb

10.490
VISITE UNICHE

12.464 visite totali

€ 55,67
DONAZIONE MEDIA

€ 50,50 media pdb

3,81%
TASSO CONVERSIONE

1,72% media pdb



TIPS: La tua campagna ha un rating di **9,5** su 10. Per raggiungere il budget di **55.000,00 €** che hai previsto dovrai coinvolgere almeno altri **580** sostenitori. Come fare? Comunica in modo da portare altri **15210** visitatori sulla tua pagina, tenendo presente che con questo andamento ci vorranno circa **28** giorni.

50%

75%



La città Sicura di sé

10%

La matematica del Crowdfunding



La città Sicura di sé

$$\frac{\text{Budget}}{\text{Donazione media}} = \text{Donazioni per raggiungere l'obiettivo (budget)}$$

$$\text{Donazioni} \times \frac{100}{\text{Tasso di conversione}} = \text{N. visitatori sulla pagina della raccolta}$$

$$\frac{€ 5.000}{€ 60} = 83 \text{ donazioni}$$

$$83 \times \frac{100}{7} = 1185 \text{ visitatori}$$



2

**Raccontare il
progetto in modo
emozionale
e coinvolgente**





La città Sicura di sé

Come scegliere
un buon titolo?

Il titolo deve essere sì
descrittivo, ma anche
breve e **accattivante**.



Verso l'autonomia: CASA, LAVORO,
SOCIALITÀ. Fai un passo con noi



ONDEW - Affrontiamo insieme i
cambiamenti climatici





Come raccontare il progetto?

- Qual è l'obiettivo? / Introduzione
- Chi sei?
- Cosa vuoi realizzare?
- Di quanto hai bisogno?
- **CALL TO ACTION!**



Venice Calls for Plastic Revolution

PLASTIC REVOLUTION si pone come obiettivo la realizzazione di un laboratorio di riciclo e l'organizzazione di interventi diffusi sul territorio metropolitano.

Il LABORATORIO DI RICICLO sarà allestito per costruire oggetti di pubblico utilizzo in plastica riciclata. E' rivolto agli abitanti e alle associazioni della città di Venezia e vuole essere realizzato nella primavera 2023 all'interno del Chiostro di Santi Cosma e Damiano, alla Giudecca (Venezia).



Celestini Social District

Questa campagna di crowdfunding è finalizzata a migliorare i servizi e le attività dei Celestini, per rendere lo spazio del Montessori un centro di aggregazione sempre più accogliente e sicuro, dove soprattutto i giovani (ma non solo) possano trovare ispirazioni per vivere una vita piena e orientata al benessere mentale e sociale, in armonia con le comunità di riferimento. Lo faremo attraverso l'acquisto di infrastrutture e creazione di nuovi allestimenti.

Come raccontare il progetto?

- Qual è l'obiettivo?
- **Chi sei?**
- Cosa vuoi realizzare?
- Come spenderai i fondi?
- **CALL TO ACTION!**



Chi ha creato il progetto?

L'idea di VERDI E SPONTANEE è nata ed è stata elaborata durante il recente lockdown, quando le città sembravano vuote e le piante erano spesso le uniche occasioni di "incontro", da Francesca Saccani con Mariagrazia Dammicco, figlia e madre: Francesca, Consigliera del Wigwam Club, di professione fotografa e illustratrice; Mariagrazia, fondatrice e Presidente, pubblicista, ideatrice di manifestazioni ed eventi sul tema del giardino, autrice di numerosi libri e guide sui giardini veneziani tradotti in varie lingue.



La città Sicura di sé

CHI C'E' DIETRO A QUESTO PROGETTO?

😊 L'Associazione culturale sportiva dilettantistica "I Celestini" è composta da un folto gruppo di persone (principalmente genitori) che gravitano intorno al Centro sportivo Montessori e che, in maniera volontaria, dedicano il proprio tempo per la realizzazione di progetti con valenza sociale e culturale.



Come raccontare il progetto?

- Qual è l'obiettivo?
- Chi sei?
- **Cosa vuoi realizzare?**
- Come spenderai i fondi?
- **CALL TO ACTION!**



La città Sicura di sé

COSA VOGLIAMO FARE OGGI (INSIEME A TE)?

👉 Questa campagna di crowdfunding è finalizzata a migliorare i servizi e le attività dei Celestini, per rendere lo spazio del Montessori un centro di aggregazione sempre più accogliente e sicuro, dove soprattutto i giovani (ma non solo) possano trovare ispirazioni per vivere una vita piena e orientata al benessere mentale e sociale, in armonia con le comunità di riferimento.

💚 Lo vogliamo fare in maniera collaborativa, insieme alla cittadinanza e ad altre associazioni, perché il Centro Montessori sia la casa di tutti/e, dove chiunque può proporre attività e trovare gli spazi adeguati per realizzarle. Ci ispiriamo al modello dei "Social Districts" (= distretti sociali) per far diventare questo spazio collettivo un presidio di innovazione sociale sul territorio.



Ma faremo con l'orto didattico? 🌱



Una volta realizzata l'area di coltivazione saremo in grado di:

- Offrire a tutti un corso di formazione gratuito, condotto dall'agronomo, della durata di 16 ore: il corso permetterà di acquisire i criteri fondamentali per poter realizzare un orto di medie dimensioni e nel quale verranno approfondite le tecniche culturali delle specie orticole maggiormente utilizzate.
- Proporre a circa 400 bambini e bambine delle scuole primarie di Rozzano un laboratorio



Come raccontare il progetto?

- Qual è l'obiettivo?
- Chi sei?
- Cosa vuoi realizzare?
- **Come spenderai i fondi?**
- **CALL TO ACTION!**

CON IL VOSTRO AIUTO

I soldi raccolti grazie al vostro aiuto e al sostegno del Comune di Venezia saranno destinati alle seguenti voci di spesa:

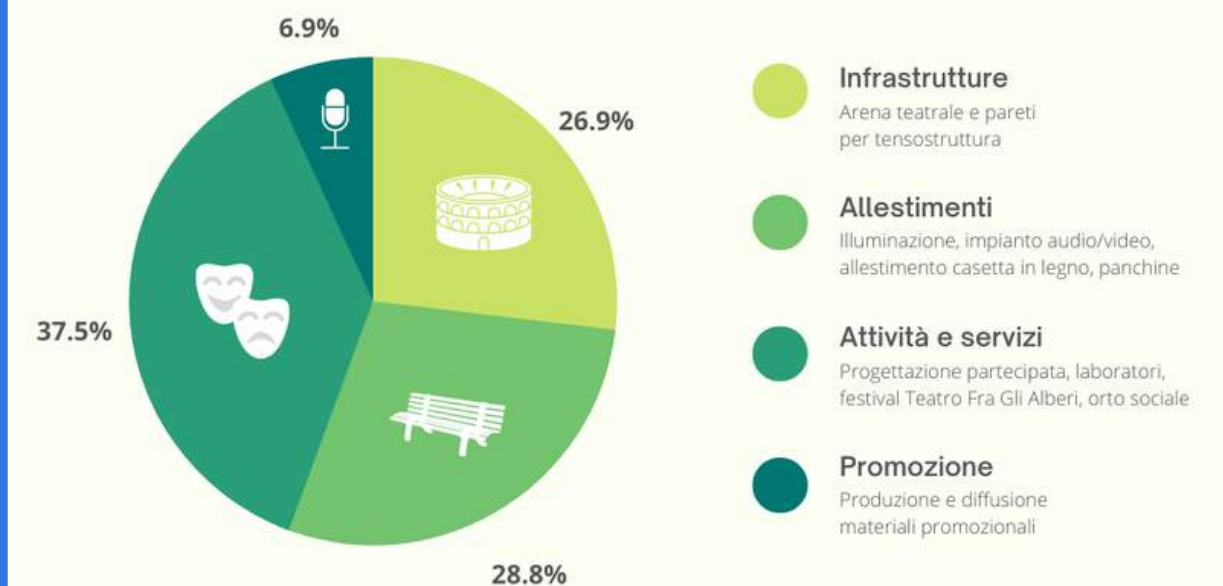
- attrezzature e materiali: 2800,00 euro
- creazione sito e promozione progetto: 2000,00 euro
- prestazioni professionali per la formazione e il coordinamento: 3700,00 euro
- costi di gestione radio: 1500,00 euro

Al raggiungimento del 50% dell'importo complessivo del progetto, il comune di Venezia restituirà il restante 50%

Aiutaci a creare questa NUOVA WEB RADIO URBANA sostenendo il nostro progetto!



CELESTINI SOCIAL DISTRICT Ripartizione dei fondi





Cosa fare

Racconta cosa farete
Come utilizzerete i fondi
Chi siete



Cosa NON fare

Essere troppo vaghi
Non avere un piano di spesa
Non “metterci la faccia”



La città Sicura di sé

Come raccontare il progetto?

- Qual è l'obiettivo?
- Chi sei?
- Cosa vuoi realizzare?
- Di quanto hai bisogno?
- **CALL TO ACTION!**

Aiutaci a costruire la venezia di TUTTI



Cosa aspetti? *Aiutaci a essere "Presenti!"*

Il tuo contributo e il tuo aiuto nella diffusione del nostro progetto sono per noi doni preziosi.





Probabilità di successo con e senza video

50-80%

Probabilità di successo
di una campagna
CON VIDEO



30-40%

Probabilità di successo
di una campagna
SENZA VIDEO





Ci serve un video....

- Sarà il tuo biglietto da visita
- Non troppo Lungo, 1/2 minuti
- Fanne una versione breve o anche in formato verticale per per Instagram
- Fai una COVER del video
- Mettici “la faccia” o la fantasia...
- Caricalo su YouTube
- Occhio all’audio...
- Puoi aggiornarlo o produrre vari video



Ringraziare i sostenitori!

3



La città Sicura di sé

Individua delle ricompense
per ringraziare e coinvolgere
i tuoi sostenitori.



Simboliche

Ringraziamenti pubblici
Menzioni speciali (libri, film, bacheche)
Cartoline
Segnalibri
Disegni realizzati da bambini



Materiali

Spillette
Poster
Foto
Libri
Shopping bag
T-Shirt
Prodotti



Esperienziali

Proiezioni di film
Eventi o incontri
Cene
Workshop
Servizi





La struttura delle ricompense è **sempre incrementale** e parte generalmente da importi bassi da 10/20 euro fino ad arrivare anche a 1.000 e passa euro.

L'obiettivo?

Spingere il sostenitore a donare di più offrendo ricompense via via maggiori.

N.B.: considerate sempre i costi delle ricompense (anche quelli di spedizione), non dovranno mai essere troppo alte





**Comunicazione
e attivazione delle
proprie cerchie di
contatti**

4

Le cerchie del crowdfunding



La città Sicura di sé

SECONDA CERCHIA

Territorio
Collegamenti
Follower
Aziende
Associazioni

PRIMA CERCHIA

Stakeholder
Amici
Parenti
Fans
Clienti
Conoscenti

PUBBLICO ALLARGATO

Gruppi di interesse
Pubblico generico
Pubblico social

Adotta una strategia a macchia d'olio
individua le cerchie che potrebbero
essere interessate al tuo progetto

Individua il tuo pubblico target



La città Sicura di sé





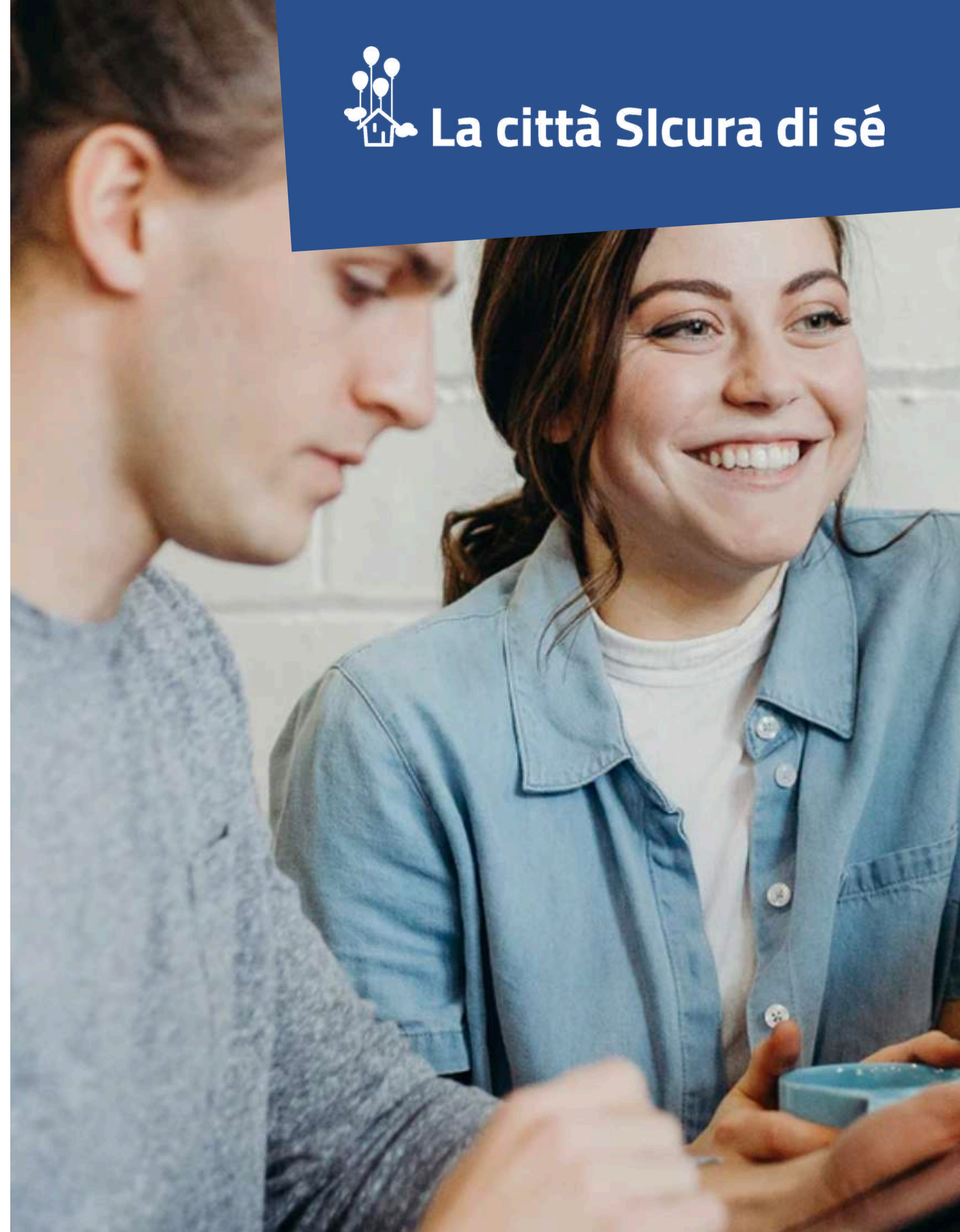
Quali canali utilizzare

Online

- Email diretta
- Newsletter/DEM
- Whats App
- Live Streaming
- Sito
- Conversazione gruppi
- Facebook
- Twitter
- Instagram
- Linkedin

Offline

- Eventi fisici
- Incontri stampa
- Cene e Banchetti
- Tour
- Volontariato
- Concerti
- Incontri dibattito

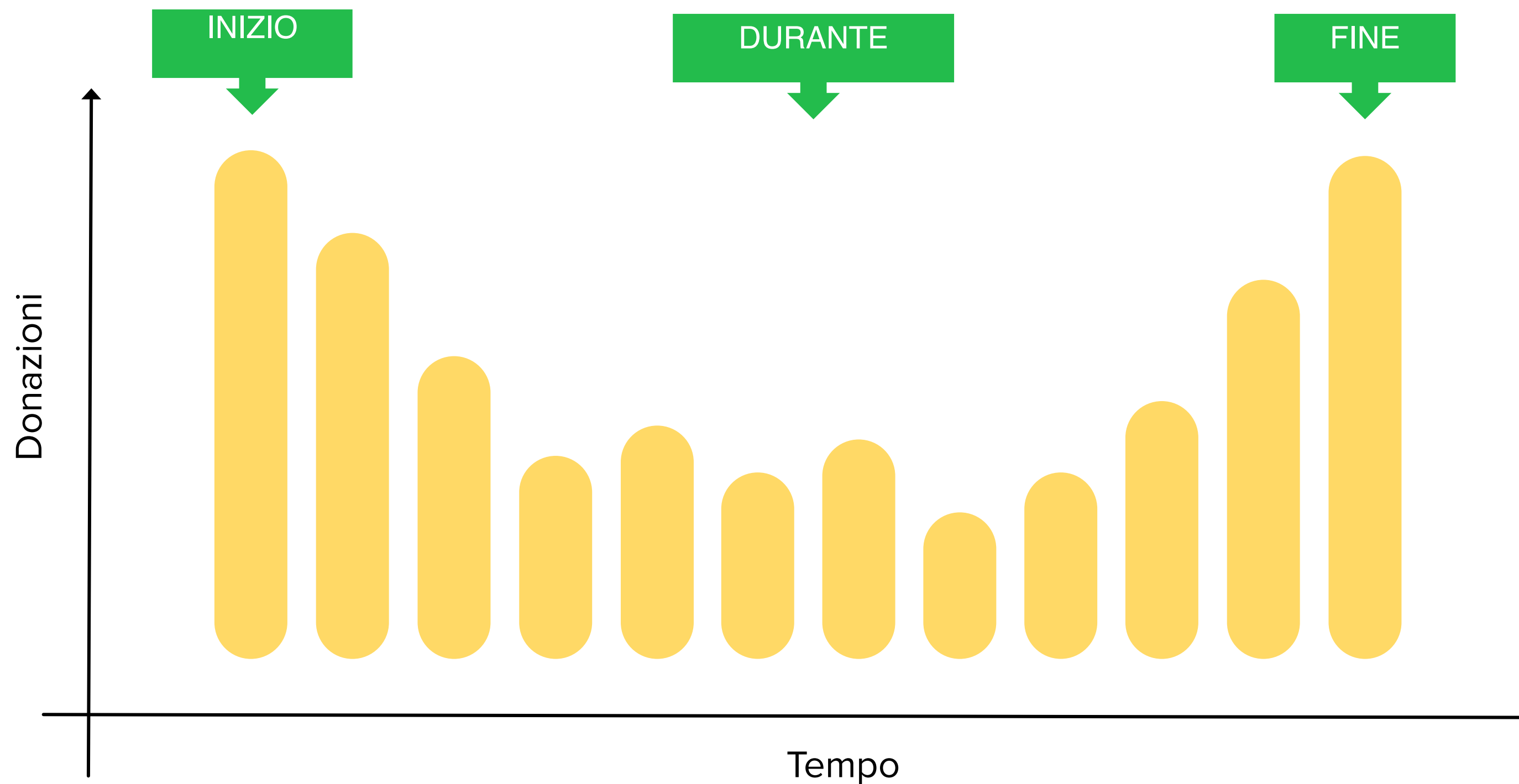




Le 3 fasi di una campagna di crowdfunding (in fase di comunicazione)



La città Sicura di sé





INIZIO



FASE INIZIALE

- **Contatti diretti**
- **Newsletter**
- **Social**
- **Comunicato stampa**

**WhatsApp in primis*



DURANTE



FASE “DURANTE”

- **Social**
- **Newsletter**
- **Eventi**
- **Interviste**
- **Azioni speciali**

*prevedi 2-3 azioni di rilancio durante la campagna (es. video speciali, influencer, ricompense speciali, stretch goal, ecc.)





FINE



FASE FINALE

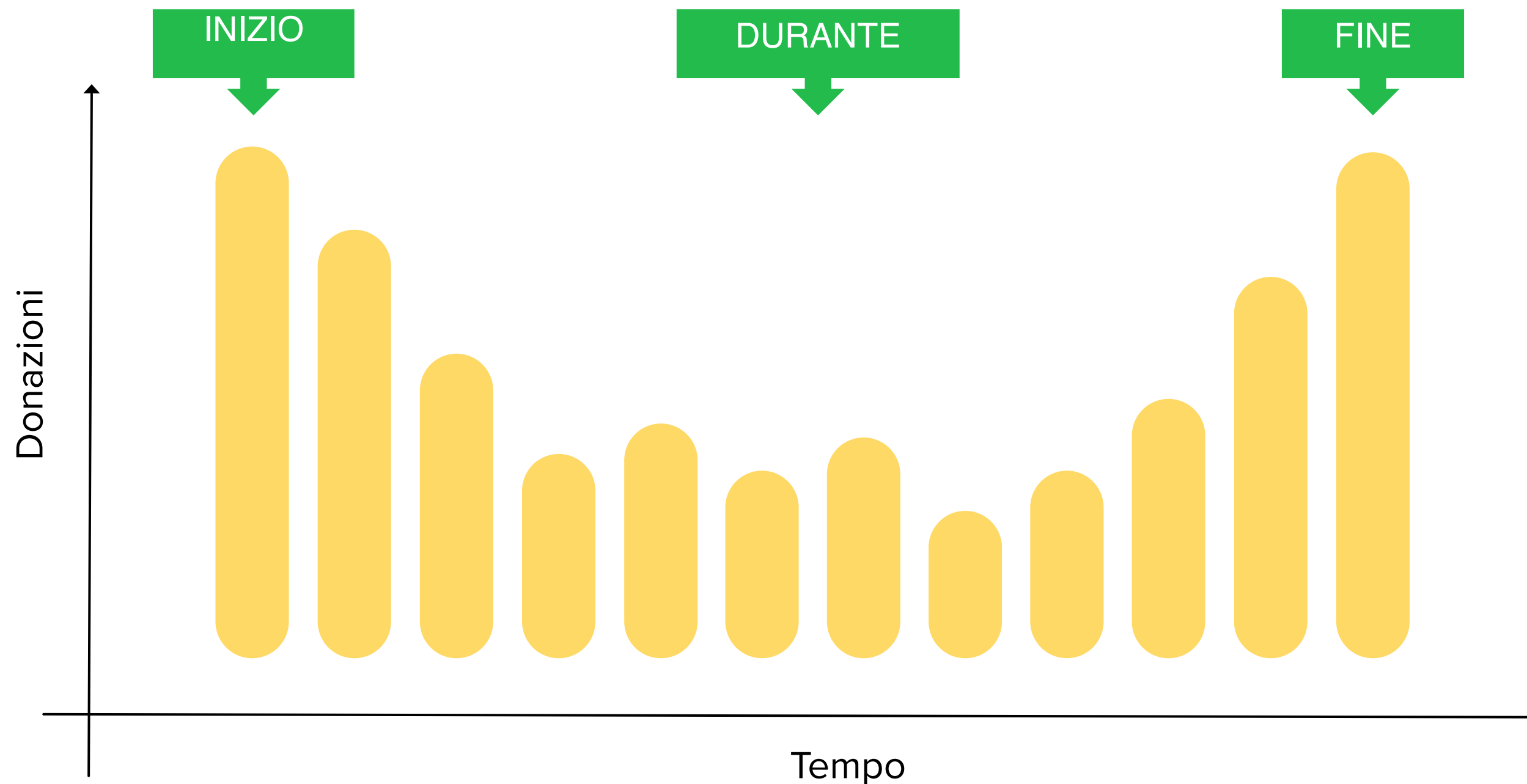
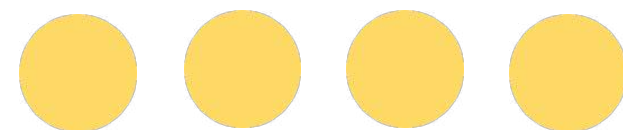
- **Contatti diretti** *WhatsApp in primis
- **Newsletter**
- **Social**



La città Sicura di sé

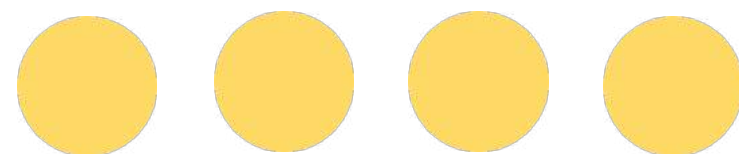
TEASING

cosa
fare
prima di
andare
online?





cosa fare
prima di
andare
online?



FASE TEASING

*WhatsApp in primis

- **Contatti diretti**
- **Newsletter**
- **Social**



La città Sicura di sé



I prossimi appuntamenti



Segna queste date

Formazione e Sportelli pensati per chi vuole partecipare al bando



18 Gennaio

ACS di Mestre - sede Favaro
via Cà Rossa, 10 – Mestre (VE)



22 Gennaio

ACS di Marghera-Chirignago - sede
Marghera
via Della Rinascita, 96, 30175 Venezia VE



25 Gennaio

ACS di Venezia - sede Venezia
indirizzo in via di definizione

Tre momenti di formazione e sportello per gli ETS pensati principalmente per chi vuole partecipare all'avviso e vuole capire di più su come funziona il crowdfunding civico del Comune di Venezia.



Segna queste date



Approfondimenti e Sportelli (aperti a tutti gli ETS)



Marzo

- le potenzialità dello strumento di crowdfunding, e in particolare del crowdfunding civico;
- scopo e funzionamento delle piattaforme di crowdfunding;
- metodologie di progettazione sociale finalizzata al Crowdfunding.



Aprile

- attività da prevedere per sviluppare la propria campagna di raccolta fondi;
- metodi e tecniche di produzione dei materiali di comunicazione per promuovere campagne di crowdfunding.



MINI-PODCAST

UNA GUIDA PERSONALIZZATA



FORMAZIONE IN PRESENZA
(per i selezionati)

TUTORAGGIO ONLINE
(per i selezionati)



SUPPORTO NELLA COMUNICAZIONE
(per i selezionati)



Inoltre...





Domande?

