



# ANNUARIO DEL TURISMO DATI 2019

#### Città di Venezia Assessorato al Turismo

Simone Venturini Assessore

Direzione Sviluppo, Promozione della Città e Tutela delle Tradizioni Maurizio Carlin Direttore

Settore Turismo Elisabetta Piccin Dirigente

*A cura di* Maurizio Vezzà

Coordinamento Elena Marini

Hanno collaborato Laura Niero Marta Zardinoni

Stampa
Comune di Venezia
Centro Produzione Multimediale
Novembre 2020

Foto di copertina Giorgio Bombieri

## SOMMARIO

Introduzione	11
LA DOMANDA	
1. Arrivi e presenze nel Comune	28
1 - Arrivi e presenze: totali e per struttura ricettiva	
2 - Arrivi e presenze: totali e per provenienza	30
3 - Mercato straniero: arrivi e presenze totali e per struttura ricettiva	32
4 - Mercato italiano: arrivi e presenze totali e per struttura ricettiva	
5 - Andamento mensile presenze: tutte le provenienze	
6 - Andamento mensile presenze: mercato straniero	
7 - Andamento mensile presenze: mercato italiano	
8 - Arrivi e presenze: tutte le provenienze per comune e zone	
9 - Arrivi e presenze: stranieri e italiani per zone	
10 - Arrivi e presenze: strutture ricettive per zone	
11 - Arrivi e presenze per Paese di provenienza: Europa	
12 - Arrivi e presenze per Paese di provenienza: Paesi extraeuropei	
13 - Arrivi e presenze per Paese di provenienza: elenco altri Paesi	
15 - Paesi TOP 12	
L'Offerta	
2. L'offerta ricettiva	
1 - Offerta alberghiera 2 - Offerta alberghiera per tipologia	
3 - Offerta complementare	
4 - Offerta complementare per tipologia	
5 - Dinamica dei posti letto nelle strutture ricettive: comune e zone	
6 - Offerta alberghiera per tipologia per zone	
7 - Offerta complementare per tipologia per zone	
PRINCIPALI INFRASTRUTTURE E SERVIZI	
3. Porto di Venezia	
1 - Traffico passeggeri	
2 - Traffico passeggeri: variazioni assolute e percentuali	61
3 - Traffico mensile passeggeri	
4. SAVE Aeroporto di Venezia – Aeroporto di Treviso	
1 - Traffico passeggeri aeroporto di Venezia	
2 - Traffico passeggeri: aeroporto di Treviso	
3 - Traffico mensile passeggeri: aeroporto di Venezia	
4 - Traffico mensile passeggeri: aeroporto di Treviso	
5 - Maggiori aeroporti italiani	
5. Trasporto pubblico locale	
1 - Principali tipologie di biglietti turistici AVM / ACTV	67
2 - Alilaguna: vendite mensili	69
3 - Terminal Fusina: vendite mensili	
6. Pass ZTL	
1 - Rilascio mensile: Comune di Venezia	
2 - Rilascio mensile: Comune di Cavallino Treporti	70

7. Transiti Piazzale Roma	71
1 - Transiti mensili: Garage Comunale	.71
2 - Transiti mensili: Parcheggio S. Andrea	.71
VENEZIAUNICA	72
8. VeneziaUnica/eventsVeneziaUnica	
1 - Panoramica	
2 - Andamento visitatori VeneziaUnica ed eventsVeneziaUnica	
3 - Andamento visitatori VeneziaUnica ed eventsVeneziaUnica	
4 - Dati di vendita	
5 - Dettaglio incassi e vendite per fornitore	
6 - Fornitori	
I Numeri della Cultura	
9. Visitatori dei musei e delle istituzioni culturali veneziane	
10. Visitatori della Fondazione Musei Civici di Venezia	
1 - Musei con più di 100 mila visitatori e musei con meno di 100 mila visitatori.	
2 - Musei con più di 100 mila visitatori: dettaglio	
3 - Musei con meno di 100 mila visitatori: dettaglio	
4 - Distribuzione mensile dei visitatori	92
5 - Palazzo Ducale	
6 - Museo Correr	
7 - Museo del Vetro	
8 - Ca' Rezzonico	
9 - Ca' Pesaro	
10 - Museo di Storia Naturale1	
11 - Palazzo Mocenigo1	
12 - Casa di Carlo Goldoni1	
13 - Torre dell'Orologio1	
14 - Museo del Merletto1	
11. Visitatori dei musei statali1	05
12. Visitatori dei musei ecclesiastici e delle chiese1	
1 - Visitatori totali1	
2 - Museo di San Marco	
3 - Campanile di San Marco	
4 - Museo Diocesano	
5 - Chiese con accesso libero e con biglietto	114
6 - Basilica di Torcello	
7 - Chiese con biglietto circuito Chorus	116
8 - Chiese con biglietto circuito Chorus: distribuzione mensile	117
13. Visitatori de La Biennale di Venezia1	
14. Visitatori della Peggy Guggenheim Collection1	19
15. Visitatori del Museo Querini Stampalia1	
16. Visitatori della Fondazione Venezia Servizi1	
1 - Progetto Gioielli Nascosti di Venezia1	
2 - Scala Contarini del Bovolo	
3 - Altri Beni Culturali del progetto <i>Gioielli Nascosti di Venezia</i> 1	
17. Visitatori di altri musei1	
1 - Museo Ebraico	

2 - Museo Storico Navale	125
3 - Museo Provinciale di Torcello	126
4 - Sale Monumentali della Biblioteca Nazionale Marciana	127
5 - Scuola Grande di San Rocco	128
6 - Scuola Dalmata dei Santi Giorgio e Trifone	129
7 - Scuola Grande dei Carmini	
8 - Scuola Grande San Giovanni Evangelista	131
9 - Scuola Grande di San Marco	
10 - Scuola Grande della Misericordia di Venezia	134
11 - M9 - Museo del '900	134
18. Visitatori delle esposizioni temporanee	135
1 - Le esposizioni temporanee più visitate nel mondo	
2 - Le esposizioni temporanee più visitate in Italia	
3 - Le esposizioni temporanee più visitate a Venezia	
19. Lo spettacolo dal vivo	
1 - Fondazione La Biennale di Venezia	
2 - Fondazione Teatro La Fenice	138
3 - Teatro Stabile del Veneto – Teatro Goldoni	139
4 - Comune di Venezia – Settore Cultura – Teatri	139
5 - Comune di Venezia – Settore Cultura - Centro Culturale Candiani	139
Indagine sul Profilo del Visitatore	141
20. Indagine 2019	142
1 - Dati inerenti la rilevazione	
2 - Considerazioni conclusive	
1 - Dati socio-demografici	
2 - Mezzo e infrastrutture d'arrivo / Acquisto del biglietto	
3 - Organizzazione del viaggio	
4 - Caratteristiche della visita	
5 - Spesa	
6 - Valutazione della visita e intenzione di ritornare	

#### INTRODUZIONE

L'Annuario del Turismo del Comune di Venezia, dal 2011, si propone di soddisfare i fabbisogni informativi della cittadinanza, dell'amministrazione e tutti i soggetti, pubblici e privati, offrendo una ricca raccolta di dati che documenta in modo dettagliato gli aspetti più rilevanti del turismo del territorio del Comune di Venezia e degli ambiti che a questo sono afferenti o riconducibili, come la fruizione dell'offerta culturale o i servizi offerti dalle infrastrutture di trasporto.

L'Annuario del Turismo 2019, giunto alla 9<sup>a</sup> edizione, si presenta organizzato in sette parti, con l'introduzione di tabelle e grafici a supporto dell'analisi dei dati pervenuti.

Nella prima parte sono presentati i dati del trend storico del turismo nel Comune di Venezia e una panoramica del turismo nel territorio della Città lagunare e nella Città Metropolitana di Venezia nel 2019 e le variazioni rispetto al 2018.

La domanda turistica nel quinquennio 2015-2019 è oggetto della seconda parte, dove sono confrontati i dati degli arrivi (numero di persone fisiche) e delle presenze (numero di notti passate in città) dei turisti pernottanti, con riferimento sia alla provenienza (stranieri, italiani), sia al tipo di struttura ricettiva scelta per il soggiorno (alberghiera, complementare<sup>1</sup>).

L'analisi dell'offerta turistica è approfondita della terza parte, dove sono riportati i dati dei settori alberghiero e complementare.

La quarta parte è dedicata all'illustrazione, con riferimento al quinquennio 2015-2019, dei flussi dei passeggeri del porto di Venezia, degli aeroporti di Venezia e Treviso, del trasporto pubblico locale, del rilascio dei pass ZTL, sia da parte del Comune di Venezia che del Comune di Cavallino Treporti, nonché dei transiti registrati a Piazzale Roma (Garage comunale e parcheggio Sant'Andrea).

I dati del portale turistico VeneziaUnica, di cui è fornita una panoramica sull'andamento degli accessi e delle vendite, sono illustrati nella quinta parte.

Seguono i dati, sia aggregati che di dettaglio, dei visitatori dei musei e delle istituzioni culturali veneziane e dei fruitori delle principali iniziative culturali (esposizioni e spettacoli) cittadine.

Infine, nella settima e ultima parte della nuova edizione dell'Annuario sono presentati i risultati dell'indagine 2019 sul profilo del visitatore.

<sup>1</sup> Vedi la nota metodologia alla pagina seguente.

#### Nota metodologica

#### Movimento turistico

I movimenti degli ospiti (arrivi/presenze), ai fini delle rilevazioni statistiche, sono forniti dall'Ufficio di Statistica della Regione del Veneto, che raccoglie i dati direttamente dagli operatori delle strutture ricettive tramite il Sistema informativo regionale del turismo, secondo le disposizioni emanate dall'Istituto Nazionale di Statistica (ISTAT) e dalla stessa struttura regionale di statistica, ai sensi dell'art. 13, comma 5, della vigente Legge regionale n. 11/2013.

I dati del movimento turistico del territorio del Comune di Venezia vengono analizzati, oltre che nella sua unitarietà, anche nelle tre zone urbane:

- Venezia Città storica;
- Lido;
- Terraferma.

Quelli delle isole minori (Murano, Burano, Torcello, ecc.) sono inseriti nelle statistiche dell'area della Città storica. I dati di Malamocco, Alberoni e Pellestrina sono compresi nelle statistiche dell'area del Lido.

Il movimento turistico nel territorio della Città Metropolitana di Venezia viene analizzato, oltre che nella sua complessiva estensione territoriale, anche nelle seguenti tre zone:

- Balneare;
- Città d'arte;
- Entroterra metropolitano.

La zona balneare della Città Metropolitana comprende i Comuni di Caorle, Cavallino Treporti, Chioggia, Eraclea, Jesolo, San Michele al Tagliamento-Bibione e la zona del Lido di Venezia.

Della zona delle città d'arte fanno parte il Comune di Venezia, ad esclusione della zona del Lido, e i Comuni di Dolo, Fiesso d'Artico, Mira, Mirano, Stra e Vigonovo (Riviera del Brenta).

La zona dell'entroterra metropolitano include i Comuni di Annone Veneto, Campagna Lupia, Campolongo Maggiore, Camponogara, Cavarzere, Ceggia, Cinto Caomaggiore, Cona, Concordia Sagittaria, Fossalta di Piave, Fossalta di Portogruaro, Fossò, Gruaro, Marcon, Martellago, Meolo, Musile di Piave, Noale, Noventa di Piave, Pianiga, Portogruaro, Pramaggiore, Quarto d'Altino, Salzano, San Donà di Piave, San Stino di Livenza, Santa Maria di Sala, Scorzè, Spinea, Teglio Veneto, Torre di Mosto.

#### Offerta turistica

Le strutture ricettive nella Regione del Veneto sono distinte nelle seguenti tipologie: alberghiere, all'aperto e complementari.

Le strutture ricettive complementari, individuate dall'art. 27 della Legge regionale n. 11 del 14 giugno 2013, sono le seguenti (in precedenza la legge regionale individuava ben tredici strutture ricettive nella tipologia extralberghiere):

- a) alloggi turistici, che sono composti da una a sei camere, ciascuna dotata di un massimo di quattro posti letto;
- b) case per vacanze, che sono composte da un locale soggiorno e da una sala da pranzo entrambi di uso comune e da camere che per più della metà sono dotate di due o più posti letto;
- c) unità abitative ammobiliate ad uso turistico, che sono composte da una o più camere, ciascuna dotata di uno o più posti letto, nonché di servizi igienici e di cucina autonomi;
- d) bed & breakfast, che sono composti da una a tre camere per i turisti, ciascuna dotata di un massimo di quattro posti letto; il titolare deve risiedere nell'unità immobiliare sede del bed & breakfast e deve ivi alloggiare, in una camera a lui riservata, durante il periodo di apertura della struttura. Il servizio di prima colazione è servito ai clienti direttamente dal titolare o dai suoi familiari.

Inoltre, l'art. 27bis della Legge regionale n. 11 del 14 giugno 2013, regola gli alloggi dati esclusivamente per finalità turistiche senza classificazione e ricondotti alla cosiddetta locazione turistica.

In questa pubblicazione l'articolazione di dettaglio delle strutture afferenti all'offerta complementare, che include anche le strutture ricettive all'aperto, è stata mantenuta uguale a quella delle precedenti edizioni, al fine di rendere confrontabili i dati.

#### Visitatori dei musei ecclesiastici e chiese

Le chiese veneziane sono normalmente aperte nell'orario di culto. La fruizione culturale e turistica è garantita anche in altri orari, tramite l'ingresso libero o a pagamento. Sono qui presentati i luoghi che dispongono di un rilevamento degli accessi. I residenti a Venezia hanno accesso libero, come chiunque entra per pregare.

#### <u>Visitatori delle esposizioni temporanee</u>

Si sono prese in considerazione le mostre con bigliettazione separata e non integrata nei musei. La classifica è stata redatta in base al numero complessivo dei visitatori. Nell'ultima colonna è evidenziato il numero dei visitatori al giorno.

La 58ª Esposizione Internazionale d'Arte, nel 2019, ha avuto 90 partecipazioni nazionali negli storici Padiglioni ai Giardini, all'Arsenale e nel centro storico di Venezia, e 21 Eventi Collaterali proposti da enti e istituzioni internazionali, che allestiscono le loro mostre e le loro iniziative a Venezia in concomitanza con la 58ª Esposizione.

La 16<sup>a</sup> Mostra Internazionale di Architettura, nel 2018, ha avuto 63 partecipazioni nazionali e numerosi eventi collaterali ufficialmente riconosciuti dalla Biennale.

La 57<sup>a</sup> Esposizione Internazionale d'Arte, nel 2017, ha avuto 86 partecipazioni nazionali negli storici Padiglioni ai Giardini, all'Arsenale e nel centro storico di Venezia,

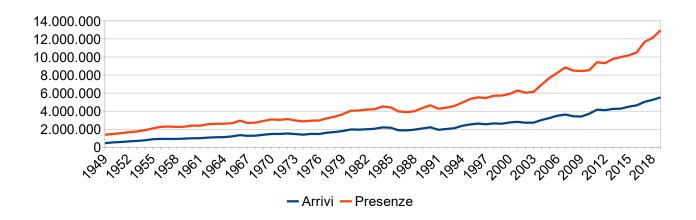
e 23 Eventi Collaterali proposti da enti e istituzioni internazionali, che allestiscono le loro mostre e le loro iniziative a Venezia in concomitanza con la 57ª Esposizione.

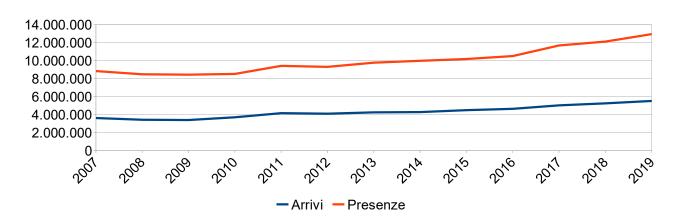
La 15<sup>a</sup> Mostra Internazionale di Architettura, nel 2016, ha avuto 65 partecipazioni nazionali e 20 Eventi Collaterali.

La 56<sup>a</sup> Esposizione Internazionale d'Arte, nel 2015, ha avuto 89 partecipazioni nazionali negli storici Padiglioni ai Giardini, all'Arsenale e nel centro storico di Venezia, e 44 Eventi Collaterali ufficiali in vari luoghi della città.

Il turismo nel Comune di Venezia: serie storica 2007-2019

Anno	Arrivi	Var. %	Presenze	Var. %	Perm. media
2007	3.626.853	3,7%	8.842.874	7,2%	2,44
2008	3.433.775	-5,3%	8.487.539	-4,0%	2,47
2009	3.405.115	-0,8%	8.445.911	-0,5%	2,48
2010	3.708.407	8,9%	8.521.247	0,9%	2,30
2011	4.167.171	12,4%	9.417.872	10,5%	2,26
2012	4.106.161	-1,5%	9.310.132	-1,1%	2,27
2013	4.251.798	3,5%	9.778.225	5,0%	2,30
2014	4.280.632	0,7%	9.983.416	2,1%	2,33
2015	4.495.857	5,0%	10.182.829	2,0%	2,26
2016	4.645.567	3,3%	10.511.788	3,2%	2,26
2017	5.034.882	8,4%	11.685.819	11,2%	2,32
2018	5.255.499	4,4%	12.118.298	3,7%	2,31
2019	5.523.283	5,1%	12.948.519	6,9%	2,34

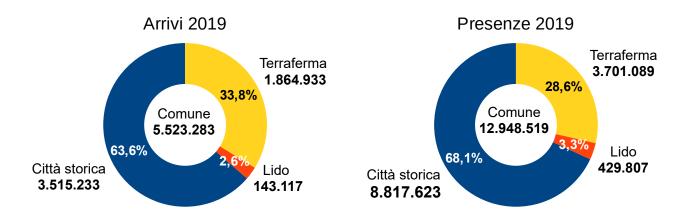




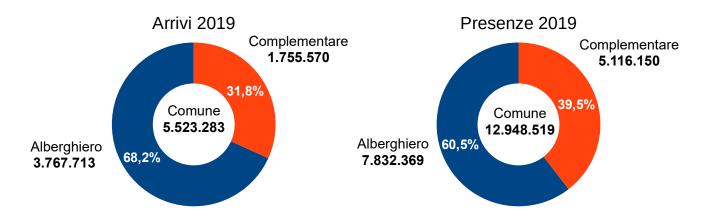
#### Il turismo nel Comune di Venezia anno 2019

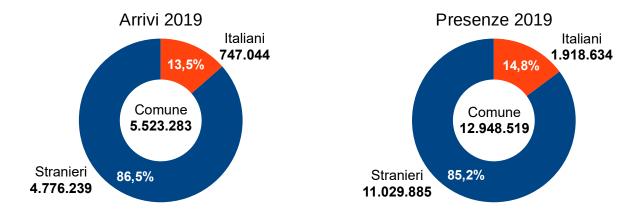
COMUNE DI		2019		Var. % 19/18		
VENEZIA	Arrivi	Presenze	P. Media	Arr.	Pres.	P. Media
Città storica	3.515.233	8.817.623	2,51	5,7%	7,4%	1,6%
Lido	143.117	429.807	3,00	-11,7%	-10,9%	1,0%
Terraferma	1.864.933	3.701.089	1,98	5,5%	8,1%	2,5%
TOTALE	5.523.283	12.948.519	2,34	5,1%	6,9%	1,7%

Fonte: Elaborazioni Comune di Venezia, Settore Turismo - Osservatorio del Turismo su dati dell'Ufficio di Statistica della Regione del Veneto.



COMUNE DI		2019		Var. % 19/18		
VENEZIA	Arrivi	Presenze	P. Media	Arr.	Pres.	P. Media
Alberghiero	3.767.713	7.832.369	2,08	0,3%	-1,6%	-1,9%
Complementare	1.755.570	5.116.150	2,91	17,1%	23,1%	5,1%
TOTALE	5.523.283	12.948.519	2,34	5,1%	6,9%	1,7%
Stranieri	4.776.239	11.029.885	2,31	5,0%	5,9%	0,9%
Italiani	747.044	1.918.634	2,57	5,7%	12,7%	6,6%





CITTÀ STORICA		2019		Var. % 19/18		
CITTA STORICA	Arrivi	Presenze	P. Media	Arr.	Pres.	P. Media
Alberghiero	2.222.730	5.088.564	2,29	0,6%	-0,3%	-0,9%
Complementare	1.292.503	3.729.059	2,89	15,8%	19,9%	3,5%
TOTALE	3.515.233	8.817.623	2,51	5,7%	7,4%	1,6%
Stranieri	3.112.382	7.806.328	2,51	6,1%	7,3%	1,1%
<u>Italiani</u>	402.851	1.011.295	2,51	2,7%	8,1%	5,3%

Fonte: Elaborazioni Comune di Venezia, Settore Turismo - Osservatorio del Turismo su dati dell'Ufficio di Statistica della Regione del Veneto.

LIDO		2019		٧	ar. % 19/	18
LIDO	Arrivi	Presenze	P. Media	Arr.	Pres.	P. Media
Alberghiero	123.120	346.594	2,82	-12,3%	-12,5%	-0,3%
Complementare	19.997	83.213	4,16	-8,2%	-3,2%	5,5%
TOTALE	143.117	429.807	3,00	-11,7%	-10,9%	1,0%
Stranieri	111.250	338.024	3,04	-12,5%	-12,0%	0,6%
<u>Italiani</u>	31.867	91.783	2,88	-9,1%	-6,6%	2,8%

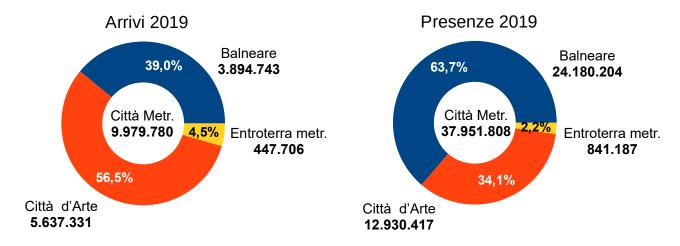
Fonte: Elaborazioni Comune di Venezia, Settore Turismo - Osservatorio del Turismo su dati dell'Ufficio di Statistica della Regione del Veneto.

TERRAFERMA		Var. % 19/18				
IERRAFERINA	Arrivi	Presenze	P. Media	Arr.	Pres.	P. Media
Alberghiero	1.421.863	2.397.211	1,69	1,1%	-2,6%	-3,7%
Complementare	443.070	1.303.878	2,94	22,4%	35,7%	10,8%
TOTALE	1.864.933	3.701.089	1,98	5,5%	8,1%	2,5%
Stranieri	1.552.607	2.885.533	1,86	4,3%	4,8%	0,5%
Italiani	312.326	815.556	2,61	11,9%	22,0%	9,1%

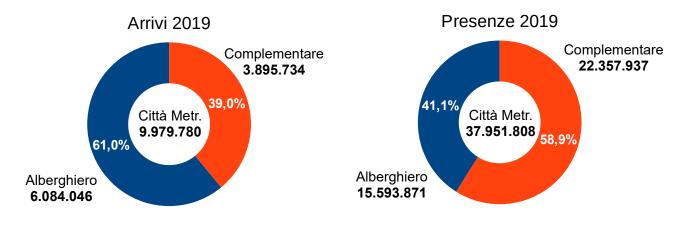
### Il turismo nella Città Metropolitana di Venezia anno 2019

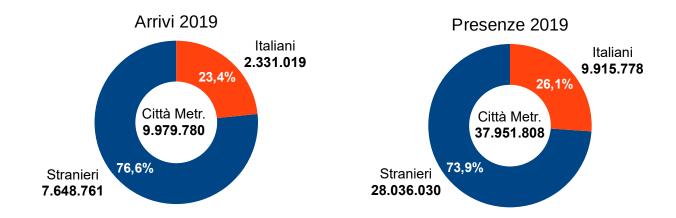
CITTÀ METROPOLITANA		2019		Va	r. % 19/18	
VENEZIA	Arrivi	Presenze	P. Media	Arr.	Pres.	P. Media
Balneare	3.894.743	24.180.204	6,21	0,7%	1,9%	1,2%
Città d'Arte	5.637.331	12.930.417	2,29	5,2%	7,2%	1,9%
Entroterra metr.	447.706	841.187	1,88	-1,0%	1,1%	2,1%
TOTALE	9.979.780	37.951.808	3,80	3,1%	3,6%	0,5%

Fonte: Elaborazioni Comune di Venezia, Settore Turismo - Osservatorio del Turismo su dati dell'Ufficio di Statistica della Regione del Veneto.



CITTÀ		2019			Var. % 19/18			
METROPOLITANA VENEZIA	Arrivi	Presenze	P. Media	Arr.	Pres.	P. Media		
Alberghiero	6.084.046	15.593.871	2,56	-0,7%	-1,6%	-0,9%		
Complementare	3.895.734	22.357.937	5,74	9,7%	7,6%	-1,9%		
TOTALE	9.979.780	37.951.808	3,80	3,1%	3,6%	0,5%		
Stranieri	7.648.761	28.036.030	3,67	3,6%	3,5%	-0,1%		
Italiani	2.331.019	9.915.778	4,25	1,6%	3,9%	2,3%		





BALNEARE		2019		Vá	ar. % 19/	18
DALNEARE	Arrivi	Presenze	P. Media	Arr.	Pres.	P. Media
Alberghiero	1.794.156	7.116.827	3,97	-3,0%	-2,2%	0,8%
Complementare	2.100.587	17.063.377	8,12	4,1%	3,7%	-0,4%
TOTALE	3.894.743	24.180.204	6,21	0,7%	1,9%	1,2%
Stranieri	2.511.147	16.592.496	6,61	1,6%	1,8%	0,3%
Italiani	1.383.596	7.587.708	5,48	-0,8%	2,0%	2,8%

Fonte: Elaborazioni Comune di Venezia, Settore Turismo - Osservatorio del Turismo su dati dell'Ufficio di Statistica della Regione del Veneto.

CITTÀ D'ARTE		Var. % 19/18				
CITIA D'ARTE	Arrivi	Presenze	P. Media	Arr.	Pres.	P. Media
Alberghiero	3.878.792	7.815.693	2,01	0,5%	-1,2%	-1,7%
Complementare	1.758.539	5.114.724	2,91	17,4%	23,2%	5,0%
TOTALE	5.637.331	12.930.417	2,29	5,2%	7,2%	1,9%
Stranieri	4.833.262	10.948.108	2,27	5,1%	6,3%	1,1%
Italiani	804.069	1.982.309	2,47	5,7%	12,4%	6,3%

Fonte: Elaborazioni Comune di Venezia, Settore Turismo - Osservatorio del Turismo su dati dell'Ufficio di Statistica della Regione del Veneto.

ENTROTERRA		2019				Var. % 19/18			
METROPOLIT.	Arrivi	Presenze	P. Media	Arr.	Pres.	P. Media			
Alberghiero	411.098	661.351	1,61	-1,4%	0,0%	1,3%			
Complementare	36.608	179.836	4,91	3,8%	5,6%	1,8%			
TOTALE	447.706	841.187	1,88	-1,0%	1,1%	2,1%			
Stranieri	304.352	495.426	1,63	-3,3%	-0,2%	3,2%			
Italiani	143.354	345.761	2,41	4,4%	3,0%	-1,3%			

#### LA DOMANDA

Nel quinquennio 2015-2019, gli arrivi, che nel 2015 erano stati pari a circa 4 milioni e 496 mila unità, nel 2019 contano circa 5 milioni e 523 mila unità (+22,9% sul 2015), mentre le presenze (numero complessivo di pernottamenti), che nel 2015 avevano registrato circa 10 milioni e 183 mila unità, nel 2019 si attestano a circa 12 milioni e 949 mila unità (+27,2% sul 2015).

Gli indicatori sono in crescita anche nel biennio 2018-2019: nel 2019 gli arrivi registrano un aumento del 5,1% sul 2018, pari ad un incremento assoluto di circa 268 mila unità, mentre le presenze aumentano del 6,9% sul 2018, con un incremento assoluto di circa 830 mila unità.

La permanenza media è pari a 2,34 giorni, la più alta del quinquennio.

Nel 2019, il settore alberghiero ha registrato, nell'intero comune, circa 3 milioni e 768 mila arrivi (con una crescita assoluta di circa 12 mila unità, pari ad una crescita relativa dello 0,3% sul 2018), a cui corrispondono circa 7 milioni e 832 mila presenze (con un decremento assoluto di circa 129 mila unità, pari ad una flessione relativa dell'1,6% sul 2018). Ne deriva una riduzione della permanenza media, che si attesta a 2,08 giorni (2,12 nel 2018), la minore del quinquennio. Anche nel 2019, l'alberghiero si conferma il principale il segmento dell'ospitalità, in quanto accoglie la maggioranza degli ospiti, il 68,2% degli arrivi (71,5% nel 2018) e il 60,5% dei pernottamenti (65,7% nel 2018).

Il settore complementare, invece, ha contato nell'intero comune circa 1 milione e 756 mila di arrivi (con un incremento assoluto di circa 256 mila unità, pari ad una crescita relativa del 17,1% sul 2018), confermandosi anche nel 2019, quindi per l'ottavo anno consecutivo, come il segmento della ricettività turistica con maggiore crescita, che però resta inferiore all'incremento del 2017. A detti arrivi corrispondono quasi 5 milioni e 116 mila presenze (con un incremento assoluto di circa 959 mila unità, pari ad una crescita relativa del 23,1% sul 2018). La permanenza media sale a 2,91 giorni (2,77 nel 2017), confermandosi, comunque, come la formula di soggiorno che si distingue per maggiore durata. Nel 2019, il complementare accoglie il 31,8% degli arrivi (28,5% nel 2018) e il 39,5% dei pernottamenti (34,3% nel 2018).

Gli stranieri rappresentano l'86,5% degli arrivi (dato stabile rispetto al 2018) e l'85,2% delle presenze (88,6% nel 2018) dell'intero mercato turistico: nel 2019 prosegue per il quinto anno consecutivo la crescita degli arrivi, che si attestano a circa 4 milioni 776 mila unità (con un incremento assoluto di circa 277 mila unità, pari ad una crescita relativa del 5,0% sul 2018), a cui corrispondono circa 11 milioni e 30 mila presenze (con un incremento assoluto di circa 613 mila unità, pari ad una crescita relativa del 5,9% sul 2018).

La permanenza media dei turisti stranieri, in crescita, si attesta sul valore del 2017 pari a 2,31 giorni (2,29 nel 2018), il più alto del quinquennio.

Il mercato straniero è il segmento che più contribuisce all'incremento complessivo sia degli arrivi (+84,9%) che delle presenze (+73,9%) registrato nel 2019.

Conseguentemente, il peso relativo del mercato interno rimane sui valori del 2018 per quanto riguarda gli arrivi (13,5%) e si incrementa per quanto riguarda le presenze (14,8% nel 2019 contro il 14,0% del 2018), permanendo in crescita per il settimo anno consecutivo: nel 2019 gli arrivi si attestano a più di 747 mila unità (con un incremento assoluto di circa 41 mila unità, pari ad una crescita relativa del 5,7% sul 2018), a cui corrispondono circa 1 milione e 919 mila presenze (con un incremento assoluto di circa 217 mila unità, pari ad una crescita relativa del 12,7% sul 2018).

La permanenza media dei turisti italiani segna un aumento per il quinto anno consecutivo, portandosi a 2,57 giorni (2,41 nel 2018).

Con riferimento alla provenienza per tipo di struttura, gli stranieri costituiscono l'86,2% degli arrivi e l'86,7% delle presenze del settore alberghiero e l'87,1% degli arrivi e l'82,8% delle presenze del settore complementare. Conseguentemente, gli italiani costituiscono il 13,8% degli arrivi e l'13,3% delle presenze del settore alberghiero e il 12,9% degli arrivi e il 17,2% delle presenze del settore complementare.

Con riferimento al tipo di struttura per luogo di provenienza degli ospiti, di tutti gli stranieri che arrivano a Venezia, il 68,0% sceglie di alloggiare in albergo, pari al 61,6% delle presenze, mentre il 32,0% preferisce l'offerta complementare. Di tutti italiani, il 69,7% sceglie di alloggiare in albergo, pari 54,1% delle presenze, mentre il 30,3% si indirizza al settore complementare, pari al 45,9% delle presenze.

Anche nel 2019, come nel 2018, si registra il maggior numero di presenze nel terzo trimestre, che è anche quello con maggior crescita, di poco inferiore a 4 milioni e 249 mila unità (con un incremento assoluto di circa 375 mila unità, pari ad una crescita relativa del 9,7% sul 2018). Anche il secondo trimestre segna un importante crescita, con un aumento dell'8,9% rispetto allo stesso periodo del 2018, a fronte di un incremento assoluto di più di 304 mila unità.

Considerando le presenze mensili, nel 2019 si supera il milione di unità da aprile a ottobre, come nel 2018.

Agosto è il mese *clou* per numero assoluto di presenze (circa 1 milione e 447 mila presenze, +11,0% sul 2018). Con agosto, i mesi con crescita a doppia cifra sono aprile (+110 mila unità, pari a +10,4%), giugno, che è anche il mese con maggiore incremento assoluto e relativo, (+157 mila unità, pari a +13,4%), settembre (+139 mila unità, pari a +11,1%) e ottobre (+150 mila unità, pari a +12,1%).

Il mese con il minor numero di presenze è, invece, dicembre (circa 610 mila unità) che è anche quello con la *performance* peggiore (-45 mila unità, pari a -6,8%), calo dovuto alle disdette che si sono avute a causa dell'alluvione del 12 novembre 2019. Nonostante questa significativa flessione, la variazione delle presenze del quarto quadrimestre sul corrispondente periodo del 2018 rimane positiva (circa +100 mila unità, pari a +1,5%).

Distinguendo i turisti sulla base della nazionalità, anche nel 2019 si nota una significativa differenza tra le stagionalità del turismo straniero e di quello italiano, con andamenti quasi contrapposti, salvo una compresenza nei mesi di aprile e ottobre. Ciò comporta una compensazione dei flussi, con un bilanciamento relativo della stagionalità, che complessivamente viene condizionata dal maggiore peso del turismo straniero. Conseguentemente, nel corso dell'anno, la composizione dei turisti varia da

un mese all'altro: se luglio, con il 90%, registra la più alta percentuale di presenze straniere, gennaio e dicembre vedono il peso di queste presenze ridursi al 78%. Viceversa, le presenze dei turisti italiani passano dal 10% di luglio al 22% di gennaio e dicembre.

Nel 2019, si registra il maggior numero di presenze di turisti stranieri nel terzo trimestre, di poco superiore a 3 milioni e 738 mila unità (con un incremento assoluto di circa 276 mila unità, pari ad una crescita relativa del 8,0% sul 2018). Anche il secondo trimestre segna un importante crescita, con un aumento del 7,7% rispetto allo stesso periodo del 2018, a fronte di un incremento assoluto di circa 233 mila unità.

Considerando le presenze mensili degli stranieri, nel 2019 si supera il milione di unità da maggio a ottobre.

Agosto è il mese *clou* per numero assoluto di presenze di stranieri (circa 1 milione e 264 mila presenze, +8,4% sul 2018). I mesi con crescita a doppia cifra sono giugno, che è anche il mese con maggiore incremento assoluto e relativo (+133 mila unità, pari a +12,7%), settembre (+109 mila unità, pari a +10,0%) e ottobre (+121 mila unità, pari a +11,5%).

Il mese con il minor numero di presenze di turisti stranieri è, invece, dicembre (circa 447 mila unità) che è anche quello con la *performance* peggiore (-26 mila unità, pari a –5,3%), calo dovuto, come già evidenziato, alle disdette che sono seguite all'alluvione del 12 novembre 2019. Nonostante questa significativa flessione, la variazione delle presenze del quarto quadrimestre sul corrispondente periodo del 2018 rimane positiva (circa +93 mila unità, pari a +4,3%).

Nel 2019, si registra il maggior numero di presenze di turisti italiani nel terzo trimestre, che è anche quello con maggiore crescita relativa, di circa 516 mila unità (con un incremento assoluto di circa 99 mila unità, pari ad una crescita relativa del 24,1% sul 2018). Anche il secondo trimestre segna un importante crescita, con un aumento del 17,2% rispetto allo stesso periodo del 2018, a fronte di un incremento assoluto di circa 72 mila unità.

Considerando le presenze mensili degli italiani, nel 2019 si superano le 150 mila unità a marzo, aprile, maggio, agosto, settembre, ottobre e novembre.

Aprile è il mese *clou* per numero assoluto di presenze di italiani (circa 189 mila presenze, + 26 unità, pari a +15,9% sul 2018). Con aprile, i mesi con crescita a doppia cifra sono marzo (+38 mila unità, pari a +27,4%), maggio (+22 mila unità, pari a +16,9%), giugno (+24 mila unità, pari a +19,2%), luglio (+23 mila unità, pari a +19,8%), agosto, che è anche il mese con maggior incremento assoluto e relativo, (+46 mila unità, pari a +33,2%), settembre (+30 mila unità, pari a +19,3%) e ottobre (+25 mila unità, pari a +16,3%).

Il mese con il minor numero di presenze di turisti italiani è, invece, dicembre (circa 133 mila unità) che è anche quello con la *performance* peggiore (-18 mila unità, pari a –11,9%), calo dovuto, come già evidenziato, alle disdette che sono seguite all'alluvione del 12 novembre 2019. Nonostante questa significativa flessione, la variazione delle presenze del quarto quadrimestre sul corrispondente periodo del 2018 rimane positiva (circa +7 mila unità, pari a +1,5%).

La Città storica accoglie il 63,6% degli arrivi (63,3% nel 2018) e il 68,1% delle presenze (67,8% nel 2018). Nel 2019 prosegue, per il nono anno consecutivo, la crescita degli arrivi, che si attestano a circa 3 milioni 515 mila unità (con un incremento assoluto di circa 190 mila unità, pari ad una crescita relativa del 5,7% sul 2018), a cui corrispondono circa 8 milioni e 818 mila presenze (con un incremento assoluto di circa 605 mila unità, pari ad una crescita relativa del 7,4% sul 2018).

La permanenza media nella Città storica si attesta a 2,51 giorni (2,47 nel 2018), in crescita rispetto al 2018.

Nel 2019, il settore alberghiero della Città storica ha registrato circa 2 milioni e 223 mila arrivi (con una crescita assoluta di circa 14 mila unità, pari ad una crescita relativa dello 0,6% sul 2018), a cui corrispondono circa 5 milioni e 89 mila presenze (con un decremento assoluto di circa 14 mila unità, pari ad una flessione relativa dello 0,9% sul 2018).

La permanenza media è di 2,29 giorni (2,31 nel 2018).

Accogliendo il 63,2% degli arrivi e 57,7% delle presenze, l'alberghiero è il segmento principale dell'ospitalità della Città storica. Inoltre, le strutture alberghiere della Città storica, con 40,2% degli arrivi ed il 39,3% delle presenze, si attestano come il settore principale dell'ospitalità anche a livello territoriale comunale.

Significativa la crescita del settore complementare, che nella Città storica registra circa 1 milione e 293 mila arrivi (con una crescita assoluta di circa 176 mila unità, pari ad una crescita relativa del 15,8% sul 2018), a cui corrispondono circa 3 milioni e 729 mila presenze (con un incremento assoluto superiore a 618 mila unità, pari ad una crescita relativa del 19,9% sul 2018).

La permanenza media, in crescita, si attesta a 2,89 giorni (2,79 nel 2018).

Gli arrivi degli stranieri nella Città storica si attestano a circa 3 milioni 112 mila unità (con un incremento assoluto di circa 179 mila unità, pari ad una crescita relativa del 6,1% sul 2018, la più alta delle tre zone), a cui corrispondono circa 7 milioni e 806 mila presenze (con un incremento assoluto di 529 mila unità, pari ad una crescita relativa del 7,3% sul 2018, la più alta delle tre zone).

Gli stranieri che sono arrivati e hanno pernottano nella Città storica nel 2019 rappresentano la parte più consistente del mercato turistico, sia a livello comunale (56,4% degli arrivi totali e 60,3% delle presenze totali) che cittadino (88,5% degli arrivi totali e 88,5% delle presenze totali). Conseguentemente, il numero degli stranieri che scelgono la Città storica per il loro soggiorno costituiscono la parte più rilevante del complesso degli stranieri che soggiornano nell'intero territorio comunale (65,2% degli arrivi e 70,8% delle presenze degli stranieri).

Nella Città storica, la permanenza media dei turisti stranieri si attesta a 2,51 giorni (2,48 nel 2018).

Nel 2019, gli arrivi dei turisti italiani nella Città storica si attestano a circa di 403 mila unità (con un incremento assoluto di circa 11 mila unità, pari ad una crescita relativa del 2,7% sul 2018), a cui corrispondono circa 1 milione e 11 mila presenze (con un

incremento assoluto di circa 76 mila unità, pari ad una crescita relativa del 8,1% sul 2018).

Nella Città storica, la permanenza media dei turisti italiani, in crescita, si attesta a 2,88 giorni (2,38 nel 2018).

Al Lido, dove sono arrivati il 2,6% dei turisti e vi ha pernottato il 3,3%, il trend degli arrivi diminuisce per il quarto anno consecutivo, mentre le presenze seguono il *trend* negativo del 2018. Infatti, nel 2019 si registrano circa 143 mila arrivi (con un decremento assoluto di circa 19 mila unità, pari ad una flessione relativa dell'11,7% sul 2018), mentre le presenze si attestano a circa 430 mila unità (con un decremento assoluto di circa 52 mila unità, pari ad una riduzione relativa del 10,9% sul 2018). La permanenza media si attesta a 3,00 giorni (2,97 giorni nel 2018) e si conferma la più lunga delle tre zone.

Nel 2019, il settore alberghiero del Lido ha registrato circa 123 mila arrivi (con un decremento assoluto di circa 17 mila unità, pari ad una flessione relativa del 12,3% sul 2018), a cui corrispondono circa 347 mila presenze (con un decremento assoluto di circa 50 mila unità, pari ad una riduzione relativa del 12,5% sul 2018).

La permanenza media è di 2,82 giorni, come nel nel 2018.

Anche per il Lido, il segmento principale dell'ospitalità è rappresentato dal settore alberghiero che accoglie, infatti, la maggioranza degli ospiti della zona (86,0% degli arrivi e 80,6% delle presenze).

Il settore complementare del Lido registra quasi 20 mila arrivi (con un decremento assoluto di circa 1.800 unità, pari ad una flessione relativa del 8,2% sul 2018), a cui corrispondono circa 83 mila presenze (con un decremento assoluto di circa 2.800 unità, pari ad una riduzione relativa del 3,2% sul 2018).

La permanenza media, sempre in crescita, si attesta a 4,16 giorni (3,95 nel 2018).

Nel 2019, il settore complementare del Lido accoglie il 14,0% degli arrivi e il 19,4% delle presenze della zona.

Gli stranieri che nel 2019 sono arrivati e hanno pernottato al Lido rappresentano la maggioranza degli ospiti della zona (77,7% degli arrivi e 78,6% delle presenze) e il 2,3% degli arrivi e il 3,1% delle presenze del complesso degli stranieri che soggiornano nell'intero territorio comunale.

Gli arrivi di questo segmento turistico si attestano a circa 111 mila unità (con una decremento assoluto di circa 16 mila unità, pari ad una flessione relativa del 12,5% sul 2018), a cui corrispondono circa 338 mila presenze (con una riduzione assoluta di circa 46 mila unità, pari ad una flessione relativa del 12,0% sul 2018).

Nel 2019, i turisti italiani si attestano a circa 32 mila unità (con un decremento assoluto di circa 3.200 unità, pari ad una riduzione relativa del 9,1% sul 2018), a cui corrispondono circa 92 mila presenze (pari ad una riduzione relativa del 6,6% sul 2018).

Al Lido, la permanenza media dei turisti stranieri si attesta a 3,04 giorni (3,02 nel 2018), quella degli italiani in crescita a 2,88 giorni (2,80 del 2018).

La Terraferma, infine, è meta del 33,8% degli arrivi e del 28,6% delle presenze complessive, ambedue in crescita per il quinto anno consecutivo. Nel 2019 si registra circa un 1 milione e 865 mila arrivi (con un incremento assoluto di più di 97 mila unità, pari ad una crescita relativa del 5,5% sul 2018), mentre le presenze si attestano a poco meno di 3 milioni e 701 mila unità (con un incremento assoluto di circa 278 mila unità, pari ad una crescita relativa del 8,1% sul 2019).

In questa zona la permanenza media è la più bassa, con 1,98 giorni (1,94 nel 2018).

In Terraferma, nel 2019, il settore alberghiero ha registrato circa 1 milione e 422 mila arrivi (con un incremento assoluto di circa 15 mila unità, pari ad una crescita relativa del 1,1% sul 2018), a cui corrispondono più di 2 milioni e 397 mila presenze (con un decremento assoluto di quasi 65 mila unità, pari ad una flessione relativa del 2,6% sul 2018).

La permanenza media nel settore alberghiero, in flessione, si attesta a 1,69 giorni (1,75 nel 2018), ed è la più bassa dell'intero territorio comunale.

Come nelle altre zone, anche in Terraferma il segmento principale dell'ospitalità è rappresentato dal settore alberghiero, che accoglie la maggioranza degli ospiti (76,2% degli arrivi e 64,8% delle presenze).

Il settore complementare della Terraferma registra poco più di 443 mila arrivi (con un incremento assoluto di più di 81 mila unità, pari ad una crescita relativa del 22,4% sul 2018, la più alta delle tre zone), a cui corrispondono circa 1 milione e 304 mila presenze (con un incremento assoluto superiore a circa 343 mila unità, pari ad una crescita relativa del 35,7% sul 2018).

La permanenza media nel complementare, in forte crescita, è di 2,94 giorni (2,66 nel 2018).

Gli stranieri che nel 2019 sono arrivati e hanno pernottano nelle strutture della Terraferma rappresentano la maggioranza degli ospiti della zona (83,3% degli arrivi e 78,0% delle presenze).

Gli arrivi di questo segmento turistico sono circa 1 milione e 553 mila unità (con un incremento assoluto di circe 64 mila unità, pari ad una crescita relativa del 4,3% sul 2018), a cui corrispondono circa 2 milioni e 886 mila presenze (con un incremento assoluto di circa 131 mila unità, pari ad una crescita relativa del 4,8% sul 2018).

Nel 2019, i turisti italiani fanno registrare un numero di arrivi pari a più di 312 mila unità (con un incremento assoluto di più di 33 mila unità, pari ad una crescita relativa del 11,9% sul 2018, la più alta delle tre zone), a cui corrispondono circa 816 mila presenze (con un incremento assoluto di più di 147 mila unità, pari ad una crescita relativa del 22,0% sul 2018, la più alta delle tre zone).

In Terraferma, la permanenza media degli stranieri risulta essere di 1,86 giorni (stabile sul 2018), mentre quella degli italiani sale a 2,61 giorni (2,39 del 2018). Gli italiani si fermano mediamente più a lungo degli stranieri (0,75 giorni in più).

Relativamente alla provenienza, l'Europa (Italia esclusa) rappresenta la quota più elevata di arrivi, pari al 39,3% (39,6% nel 2018) e di presenze turistiche, pari al 44,7% (45,0% nel 2018), seguono: le Americhe con il 25,8% di arrivi (25,5% nel 2018) e il

23,2% di presenze (23,5% nel 2018), l'Asia con il 14,6% di arrivi (14,2% nel 2018) e il 10,6% di presenze (10,3% nel 2018), l'Oceania con il 2,9% di arrivi (3,0% nel 2018) e il 3,0% di presenze (3,2% nel 2018), l'Asia Occidentale con il 1,6% di arrivi (come nel 2018) e il 1,7% di presenze (1,6% nel 2018) e l'Africa con il 1,0% di arrivi (come nel 2018) e il 1,2% di presenze (1,1% nel 2018).

Nel 2019, il turismo di provenienza italiana è pari al 13,5% del totale degli arrivi (13,4% nel 2018) e al 14,8% del totale delle presenze (14,0% nel 2018), mentre l'insieme dei Paesi non specificati rappresenta l'1,3% degli arrivi (1,7% nel 2018) e lo 0,9% delle presenze (1,2% nel 2018).

Con riferimento agli arrivi, nel 2019, i primi 12 paesi di provenienza sono: USA, Regno Unito, Francia, Germania, Cina, Spagna, Giappone, Corea del Sud, Brasile, Australia, Canada e Russia.

Gli Stati Uniti si confermano il primo mercato straniero, con circa 844 mila arrivi (+6,8% sul 2018), pari al 15,3% del totale (15,0% nel 2018), e circa 1 milione e 821 mila presenze (+4,5% sul 2018), pari al 14,1% del totale (14,4% nel 2018). In calo la permanenza media: 2,16 giorni (2,20 nel 2018).

Il Regno Unito mantiene la seconda posizione, ma inverte la tendenza, che diventa positiva, rispetto al 2018, con circa 387 mila arrivi (+2,9% sul 2018), pari al 7,0% del totale (7,2% nel 2018), e circa 1 e 69 mila presenze (+4,3% sul 2018), pari all'8,3% del totale (8,5% nel 2018). Permanenza media il lieve crescita: 2,76 giorni (2,72 nel 2018).

La Francia, sempre in terza posizione, è contrassegnata dalla diminuzione sia negli arrivi, che si attestano a circa 357 mila unità (-1,0% sul 2010), pari al 6,5% del totale (6,9% nel 2018), che nelle presenze, pari a circa 1 milione e 45 mila unità (-0,4% sul 2018), pari al 8,1% del totale (8,7% nel 2018), che inverte trend positivo degli ultimi tre anni. Mantiene il primato della più alta permanenza media, che si incrementa leggermente : 2,93 giorni (2,91 nel 2018).

Quarta la Germania, che torna a crescere dopo il brusco stop del 2018, sia negli arrivi, che si attestano a circa 292 mila unità (+6,4% sul 2018), pari al 5,3% del totale (5,2% nel 2018), che nelle presenze, paria a circa 842 mila unità (+10,0% sul 2018), pari al 6,5% del totale (6,3% nel 2018). In crescita la permanenza media: 2,88 giorni (2,78 nel 2018).

La Cina, in quinta posizione, cresce per il terzo anno consecutivo, sia negli arrivi, che si attestano a circa 238 mila unità (+1,8% sul 2018), pari al 4,3% del totale (4,4% nel 2018), che nelle presenze, che sono pari a circa 411 mila unità (+4,6% sul 2018), pari al 3,2% del totale (come nel 2018). La permanenza media è in netta crescita: di 1,73 giorni (1,68 nel 2018).

Sesta la Spagna, che prosegue il *trend* positivo, con circa 212 mila arrivi (+2,7% sul 2018), pari al 3,8% del totale (3,9% nel 2018), e circa 488 mila presenze (+2,6% sul 2018), pari al 3,8% del totale (3,9% nel 2018). La permanenza media, stabile per il terzo anno, è di 2,30 giorni.

Il Giappone recupera una posizione anche nel 2019, piazzandosi settimo a scapito della Corea del Sud, segnando un'ottima *performance* con circa 169 mila arrivi (+15,6% sul 2018), pari al 3,1% del totale (2,8% nel 2018), e circa 272 mila presenze

(+14,1% sul 2018), pari al 2,1% del totale (2,0% nel 2018), mentre la permanenza media scende leggermente: 1,61 giorni (1,63 nel 2018), la minore, assieme a quella della Corea del Sud, dei TOP12.

Continua il *trend* positivo della Corea del Sud, che scende in ottava posizione, con un aumento sia degli arrivi, circa 162 mila unità (+3,8% sul 2018), pari al 2,9% del totale (3,0% nel 2018), sia delle presenze, con circa 261 mila unità (+7,2% sul 2018), pari al 2,0% del totale (come nel 2018). In netta crescita la permanenza media, di 1,61 giorni (1,55 nel 2018), che resta, con quella del Giappone, la minore dei TOP12.

Il Brasile sale in nona posizione, a scapito dell'Australia, che cresce, con una buona *performance*, per il terzo anno sia negli arrivi, circa 144 mila unità (+13,1% sul 2018), pari al 2,6% del totale (2,4% nel 2018), che nelle presenze, con circa 300 mila presenze (+12,8% sul 2018), pari al 2,3% del totale (2,2% nel 2018). La permanenza media è stabile a 2,09 giorni per il terzo anno consecutivo.

Decima l'Australia, sorpassata dal Brasile, che inverte il trend negativo e vede una lieve crescita degli arrivi, che si attestano a circa 138 mila unità (+0,6% sul 2018), pari al 2,5% del totale (2,6% nel 2018), e un più consistente aumento delle presenze, pari a circa 341 mila unità (+1,7% sul 2018), pari al 2,6% del totale (2,8% nel 2018). In leggera crescita la permanenza media, che sale a 2,47 giorni (2,44 nel 2018).

Il Canada, pur con una buona *performance* sul 2018, resta in undicesima posizione, con circa 133 mila arrivi (+8,4% sul 2018), pari al 2,4% del totale (2,3% nel 2018), e circa 311 mila presenze (+8,0% sul 2018), pari al 2,4% del totale (come nel 2018), e una permanenza media stabile di 2,34 giorni (2,35 nel 2018).

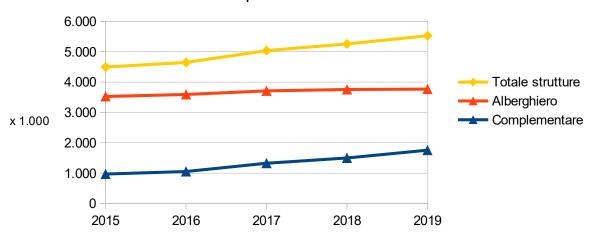
La Russia fa il suo ingresso in dodicesima e ultima posizione, a scapito dell'Argentina, confermando il *trend* positivo a doppia cifra che perdura dal 2017 sia negli arrivi che nelle presenze. Gli arrivi salgono a 114 mila unità (+17,5% sul 2018), pari al 2,1% del totale (1,8% nel 2018), che le presenze, pari a circa 273 mila unità (+17,5% sul 2018), pari al 2,1% del totale (1,6% nel 2018). La permanenza media è di 2,39 giorni (come nel 2018).

## 1. Arrivi e presenze nel Comune

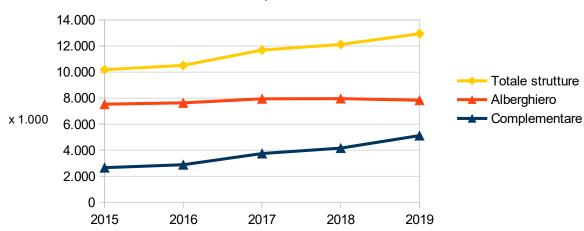
## 1 - Arrivi e presenze: totali e per struttura ricettiva

Anno	Arrivi (x 1.000)	Var. %	Presenze (x 1.000)	Var. %	Perm. media	Var. %
		Totale :	strutture ricet	tive		
2015	4.496		10.183		2,26	
2016	4.646	3,3%	10.512	3,2%	2,26	-0,1%
2017	5.035	8,4%	11.686	11,2%	2,32	2,6%
2018	5.255	4,4%	12.118	3,7%	2,31	-0,7%
2019	5.523	5,1%	12.949	6,9%	2,34	1,7%
		Strutt	ure alberghie	re		
2015	3.526		7.530		2,14	
2016	3.591	1,9%	7.631	1,3%	2,12	-0,5%
2017	3.709	3,3%	7.946	4,1%	2,14	0,8%
2018	3.756	1,3%	7.961	0,2%	2,12	-1,1%
2019	3.768	0,3%	7.832	-1,6%	2,08	-1,9%
		Struttui	re complemer	ntari		
2015	970		2.653		2,73	
2016	1.054	8,7%	2.881	8,6%	2,73	-0,1%
2017	1.326	25,8%	3.740	29,8%	2,82	3,2%
2018	1.500	13,1%	4.157	11,2%	2,77	-1,7%
2019	1.756	17,1%	5.116	23,1%	2,91	5,1%

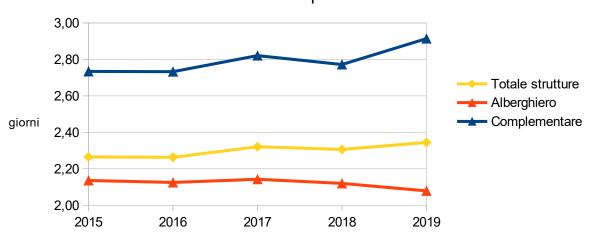
#### Arrivi totali e per struttura ricettiva



### Presenze totali e per struttura ricettiva

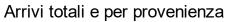


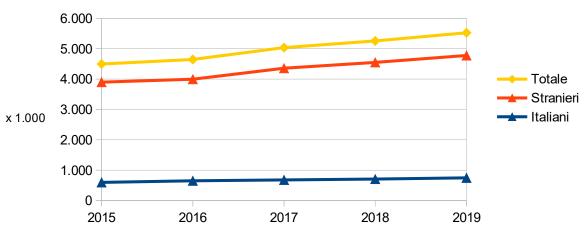
### Permanenza media totale e per struttura ricettiva



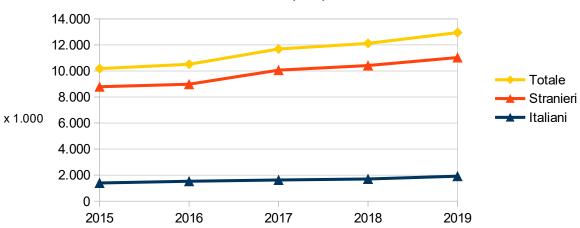
## 2 - Arrivi e presenze: totali e per provenienza

Anno	Arrivi (x 1.000)	Var. %	Presenze (x 1.000)	Var. %	Perm. media	Var. %
			Totale			
2015	4.496		10.183		2,26	
2016	4.646	3,3%	10.512	3,2%	2,26	-0,1%
2017	5.035	8,4%	11.686	11,2%	2,32	2,6%
2018	5.255	4,4%	12.118	3,7%	2,31	-0,7%
2019	5.523	5,1%	12.949	6,9%	2,34	1,7%
			Stroniori			
			Stranieri			
2015	3.898		8.788		2,25	
2016	3.995	2,5%	8.983	2,2%	2,25	-0,3%
2017	4.356	9,0%	10.062	12,0%	2,31	2,7%
2018	4.549	4,4%	10.416	3,5%	2,29	-0,9%
2019	4.776	5,0%	11.030	5,9%	2,31	0,9%
			Italiani			
			папатт			
2015	598		1.394		2,33	
2016	651	8,8%	1.528	9,6%	2,35	0,7%
2017	679	4,4%	1.624	6,3%	2,39	1,8%
2018	706	4,0%	1.702	4,8%	2,41	0,7%
2019	747	5,7%	1.919	12,7%	2,57	6,6%

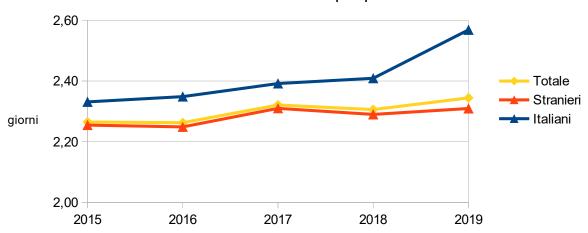




### Presenze totali e per provenienza

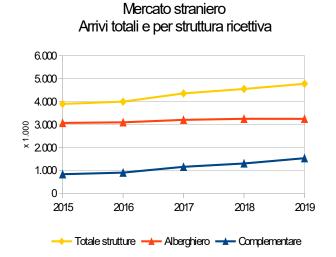


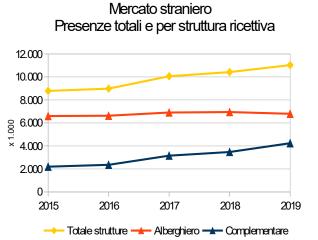
#### Permanenza media totale e per provenienza



### 3 - Mercato straniero: arrivi e presenze totali e per struttura ricettiva

Anno	Arrivi	Var. %	Presenze	Var. %	Perm.	Var. %
Aiiio	(x 1.000)	¥ (11. 70	(x 1.000)	¥ ai. 70	media	¥ ai i 70
		-44!		4	_	
	iviero	cato straniei	ro: totale strut	ture ricettiv	е	
2015	3.898		8.788		2,25	
2016	3.995	2,5%	8.983	2,2%	2,25	-0,3%
2017	4.356	9,0%	10.061	12,0%	2,31	2,7%
2018	4.549	4,4%	10.416	3,5%	2,29	-0,9%
2019	4.776	5,0%	11.030	5,9%	2,31	0,9%
	3.4 -		1 - 11	_ 11 1		
	ivie	rcato strani	ero: strutture	aibergniere		
2015	3.068		6.596		2,15	
2016	3.095	0,9%	6.626	0,5%	2,14	-0,4%
2017	3.203	3,5%	6.907	4,2%	2,16	0,7%
2018	3.249	1,4%	6.945	0,5%	2,14	-0,9%
2019	3.247	-0,1%	6.794	-2,2%	2,09	<b>-</b> 2,1%
	Massa	ata atraniar		malamasta	. wi	
	ivierc	ato Stramer	o: strutture co	mpiementa	ITI	
2015	830		2.193		2,64	
2016	900	8,5%	2.357	7,5%	2,62	-0,9%
2017	1.153	28,1%	3.154	33,8%	2,74	4,4%
2018	1.300	12,8%	3.472	10,1%	2,67	-2,4%
2019	1.529	17,6%	4.236	22,0%	2,77	3,7%

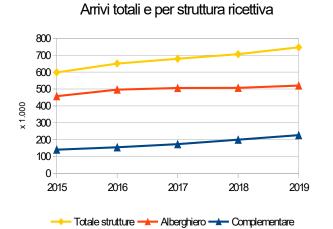




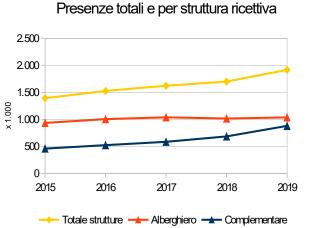
### 4 - Mercato italiano: arrivi e presenze totali e per struttura ricettiva

Anno	Arrivi (x 1.000)	Var. %	Presenze (x 1.000)	Var. %	Perm. media	Var. %
	Mer	cato italiano	: totale strutt	ure ricettive		
2015	598		1.394		2,33	
2016	651	8,8%	1.528	9,6%	2,35	0,7%
2017	679	4,4%	1.624	6,3%	2,39	1,8%
2018	706	4,0%	1.702	4,8%	2,41	0,7%
2019	747	5,7%	1.919	12,7%	2,57	6,6%
	Me	ercato italian	io: strutture a	lberghiere		
2015	458		934		2,04	
2016	496	8,5%	1.005	7,5%	2,02	-0,9%
2017	506	1,9%	1.038	3,3%	2,05	1,4%
2018	507	0,2%	1.016	-2,1%	2,01	-2,3%
2019	520	2,7%	1.038	2,1%	2,00	-0,4%
	Merc	cato italiano	: strutture cor	nplementari		
2015	141		460		3,27	
2016	154	9,8%	524	13,8%	3,39	3,6%
2017	173	12,1%	586	11,9%	3,39	-0,2%
2018	200	15,3%	685	17,0%	3,43	1,4%
2019	227	13,5%	881	28,5%	3,88	13,2%

Fonte: Elaborazioni Comune di Venezia, Settore Turismo - Osservatorio del Turismo su dati dell'Ufficio di Statistica della Regione del Veneto.



Mercato italiano



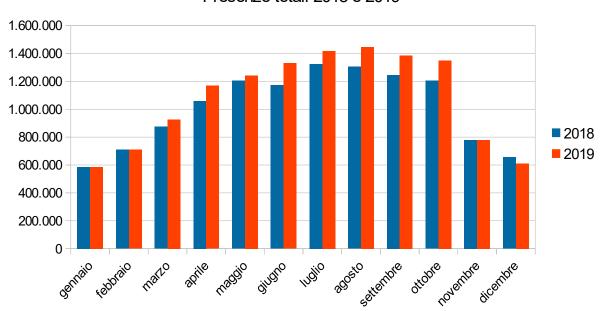
Mercato italiano

## 5 - Andamento mensile presenze: tutte le provenienze

Comune di \	V 0/ 40/40	
Presen	Var. % 19/18	
gennaio	585.168	0,0%
febbraio	709.285	-0,1%
marzo	926.135	5,9%
1° Trimestre	2.220.588	2,4%
aprile	1.168.451	10,4%
maggio	1.242.135	3,1%
giugno	1.329.515	13,4%
2° Trimestre	3.740.101	8,9%
luglio	1.417.224	7,0%
agosto	1.447.038	11,0%
settembre	1.384.529	11,1%
3° Trimestre	4.248.791	9,7%
ottobre	1.349.695	12,1%
novembre	779.296	-0,2%
dicembre	610.048	-6,8%
4° Trimestre	2.739.039	3,8%
Totale anno	12.948.519	6,9%

Fonte: Elaborazioni Comune di Venezia, Settore Turismo - Osservatorio del Turismo su dati dell'Ufficio di Statistica della Regione del Veneto.

#### Presenze totali 2018 e 2019

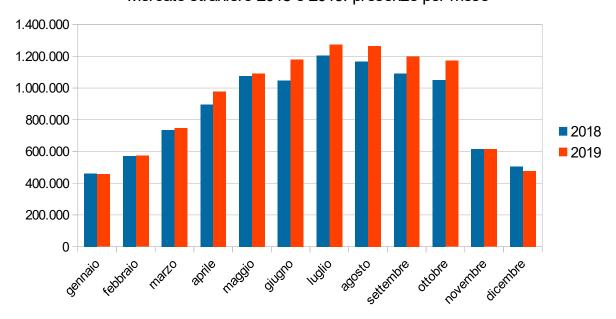


### 6 - Andamento mensile presenze: mercato straniero

Comune di	Var. % 19/18					
Presenze t	Presenze turisti stranieri					
gennaio	456.457	-1,0%				
febbraio	573.082	0,5%				
marzo	749.355	1,9%				
1° Trimestre	1.778.894	0,7%				
aprile	979.075	9,3%				
maggio	1.091.100	1,5%				
giugno	1.179.615	12,7%				
2° Trimestre	3.249.790	7,7%				
luglio	1.275.129	5,8%				
agosto	1.263.995	8,4%				
settembre	1.199.152	10,0%				
3° Trimestre	3.738.276	8,0%				
ottobre	1.171.629	11,5%				
novembre	613.880	-0,2%				
dicembre	477.416	-5,3%				
4° Trimestre	2.262.925	4,3%				
Totale anno	11.029.885	5,9%				

Fonte: Elaborazioni Comune di Venezia, Settore Turismo - Osservatorio del Turismo su dati dell'Ufficio di Statistica della Regione del Veneto.

### Mercato straniero 2018 e 2019: presenze per mese

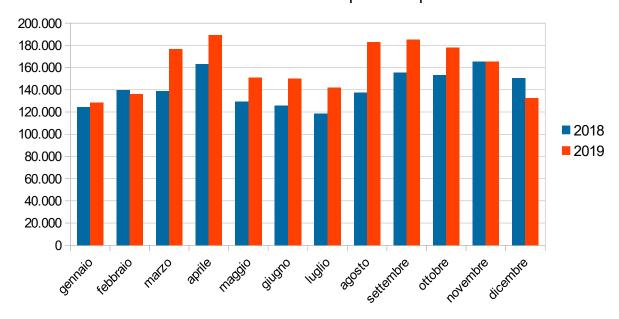


### 7 - Andamento mensile presenze: mercato italiano

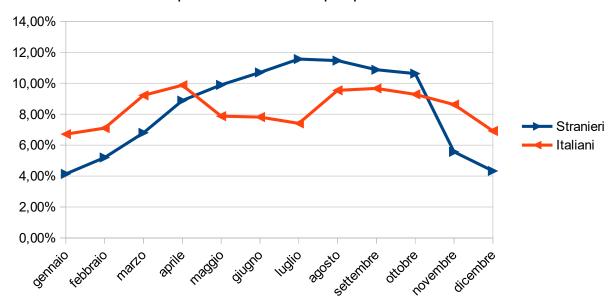
Comune di Venezia 2019		Var. % 19/18
Presenze Italiani		
gennaio	128.711	3,5%
febbraio	136.203	-2,5%
marzo	176.780	27,4%
1° Trimestre	441.694	9,6%
aprile	189.376	15,9%
maggio	151.035	16,9%
giugno	149.900	19,2%
2° Trimestre	490.311	17,2%
luglio	142.095	19,8%
agosto	183.043	33,2%
settembre	185.377	19,3%
3° Trimestre	510.515	24,1%
ottobre	178.066	16,3%
novembre	165.416	-0,1%
dicembre	132.632	-11,9%
4° Trimestre	476.114	1,5%
Totale anno	1.918.634	12,7%

Fonte: Elaborazioni Comune di Venezia, Settore Turismo - Osservatorio del Turismo su dati dell'Ufficio di Statistica della Regione del Veneto.

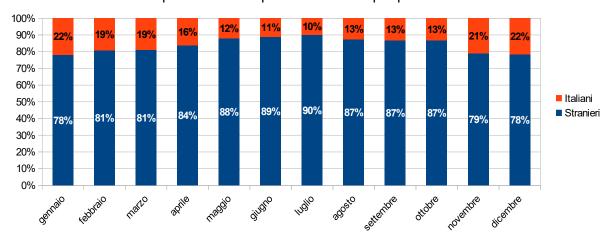
#### Mercato italiano 2018 e 2019: presenze per mese



Presenze 2019: percentuali mensili per provenienza sul totale annuo





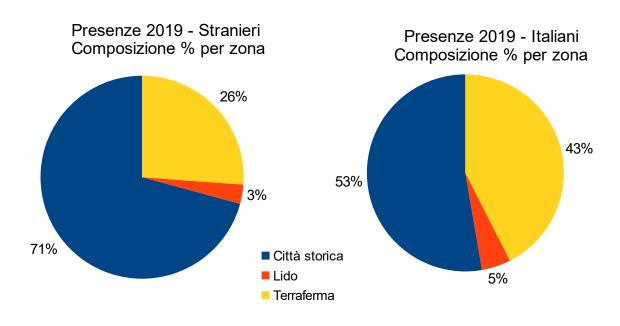


# 8 - Arrivi e presenze: tutte le provenienze per comune e zone

Anno	Arrivi (x 1.000)	Presenze (x 1.000)	Perm. media	Quota su tot. arrivi	Quota su tot. presenze			
	Comune di Venezia							
2015 2016	4.496 4.646	10.183 10.512	2,26 2,26	400.00/	400.00/			
2017 2018 2019	5.035 5.255 5.523	11.686 12.118 12.949	2,32 2,31 2,34	100,0%	100,0%			
		Città	storica					
2015 2016 2017 2018 2019 2015 2016 2017 2018	2.777 2.896 3.156 3.325 3.515 189 186 185 162	568 539 559 482	2,45 2,43 2,49 2,47 2,51 <b>Lido</b> 3,00 2,90 3,03 2,97	61,8% 62,3% 62,7% 63,3% 63,6% 4,2% 4,0% 3,7% 3,1%	66,9% 67,0% 67,3% 67,8% 68,1% 5,6% 5,1% 4,8% 4,0%			
2019	143	430	3,00	2,6%	3,3%			
	Terraferma							
2015 2016 2017 2018	1.530 1.564 1.695 1.768	2.801 2.927 3.265 3.423	1,83 1,87 1,93 1,94	34,0% 33,7% 33,7% 33,6%	27,5% 27,8% 27,9% 28,2%			
2019	1.865	3.701	1,98	33,8%	28,6%			

## 9 - Arrivi e presenze: stranieri e italiani per zone

Anno		Stranieri			Italiani		Tot	tale
	Arrivi X 1.000	Presen. X 1.000	Perm. Media	Arrivi X 1.000	Presen. X 1.000	Perm. Media	Arrivi X 1.000	Presen. X 1.000
			C	ittà storic	a			
2015	2.463	6.080	2,47	313	734	2,34	2.777	6.814
2016	2.550	6.226	2,44	346	820	2,37	2.896	7.046
2017	2.786	6.965	2,50	370	898	2,43	3.156	7.862
2018	2.933	7.278	2,48	392	935	2,38	3.325	8.213
2019	3.112	7.806	2,51	403	1.011	2,51	3.515	8.818
				Lido				
2015	154	472	3,07	35	96	2,73	189	568
2016	148	445	3,01	38	94	2,48	186	539
2017	148	461	3,11	37	98	2,68	185	559
2018	127	384	3,02	35	98	2,80	162	482
2019	111	338	3,04	32	92	2,88	143	430
			7	Terraferm	a			
2015	1.281	2.237	1,75	249	564	2,26	1.530	2.801
2016	1.296	2.313	1,78	267	614	2,30	1.564	2.927
2017	1.422	2.636	1,85	273	628	2,30	1.695	3.265
2018	1.489	2.755	1,85	279	668	2,39	1.768	3.423
2019	1.553	2.886	1,86	312	816	2,61	1.865	3.701



10 - Arrivi e presenze: strutture ricettive per zone

Anno	Alberghiero			Co	Complementare			Totale		
	Arrivi X 1.000	Presen. X 1.000	Perm. Media	Arrivi X 1.000	Presen. X 1.000	Perm. Media	Arrivi X 1.000	Presen. X 1.000		
	Città storica									
2015	2.067	4.830	2,34	709	1.985	2,80	2.777	6.814		
2016	2.121	4.931	2,33	775	2.115	2,73	2.896	7.046		
2017	2.172	5.084	2,34	984	2.778	2,82	3.156	7.862		
2018	2.209	5.103	2,31	1.116	3.111	2,79	3.325	8.213		
2019	2.223	5.089	2,29	1.293	3.729	2,89	3.515	8.818		
				Lido						
2015	161	472	2,92	28	96	3,48	189	568		
2016	159	446	2,80	27	94	3,49	186	539		
2017	158	460	2,91	27	99	3,70	185	559		
2018	140	396	2,82	22	86	3,95	162	482		
2019	123	347	2,82	20	83	4,15	143	430		
			7	Terraferma	a					
2015	1.297	2.229	1,72	233	572	2,45	1.530	2.801		
2016	1.311	2.254	1,72	252	673	2,67	1.564	2.927		
2017	1.379	2.402	1,74	315	862	2,73	1.695	3.265		
2018	1.406	2.462	1,75	362	961	2,66	1.768	3.423		
2019	1.422	2.397	1,69	443	1.304	2,94	1.865	3.701		

11 - Arrivi e presenze per Paese di provenienza: Europa

Paese di	Alberg	jhiero	Comple	mentare	Totale s	trutture
Provenienza	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze
Regno Unito	259.206	682.080	127.996	387.273	387.202	1.069.353
Francia	217.910	582.479	139.052	462.239	356.962	1.044.718
Germania	158.245	428.534	134.206	413.301	292.451	841.835
Spagna	140.197	305.548	72.253	182.423	212.450	487.971
Russia	65.709	145.937	48.276	126.602	113.985	272.539
Austria	53.898	127.066	38.515	102.930	92.413	229.996
Svizzera-Liecht.	48.151	122.016	26.556	86.678	74.707	208.694
Belgio	37.874	101.341	19.056	62.923	56.930	164.264
Polonia	26.974	58.312	24.720	68.324	51.694	126.636
Paesi bassi	28.027	69.476	23.076	73.405	51.103	142.881
Ucraina	34.173	55.904	16.757	48.232	50.930	104.136
Romania	27.737	65.472	16.764	50.782	44.501	116.254
Portogallo	29.456	63.014	12.453	37.572	41.909	100.586
Svezia	20.878	50.913	11.243	35.066	32.121	85.979
Turchia	19.336	37.180	11.283	28.519	30.619	65.699
Irlanda	18.917	49.154	10.454	30.582	29.371	79.736
Grecia	19.904	47.562	6.992	23.018	26.896	70.580
Ungheria	13.812	29.877	11.206	32.447	25.018	62.324
Repubblica Ceca	11.418	25.552	10.828	28.971	22.246	54.523
Danimarca	11.571	30.807	8.009	28.170	19.580	58.977
Norvegia	13.039	33.436	6.281	18.836	19.320	52.272
Croazia	10.319	19.241	5.098	17.422	15.417	36.663
Finlandia	9.057	23.001	5.974	17.776	15.031	40.777
Bulgaria	7.342	17.852	5.648	16.471	12.990	34.323
Lituania	6.054	14.563	5.458	16.085	11.512	30.648
Slovenia	7.300	12.962	3.831	9.929	11.131	22.891
Slovacchia	4.298	8.170	2.433	7.087	6.731	15.257
Lettonia	2.577	6.239	2.841	8.852	5.418	15.091
Estonia	2.266	5.587	1.942	5.946	4.208	11.533
Lussemburgo	2.444	6.962	961	4.256	3.405	11.218
Malta	2.209	5.443	972	4.513	3.181	9.956
Cipro	1.526	4.319	827	2.194	2.353	6.513
Islanda	1.208	2.714	707	3.028	1.915	5.742
Altri Paesi Europa*	25.993	56.178	17.495	45.512	43.488	101.690
TOTALE EUROPA	1.339.025	3.294.891	830.163	2.487.364	2.169.188	5.782.255

<sup>\*</sup> L'elenco dettagliato è consultabile a pagina 43.

12 - Arrivi e presenze per Paese di provenienza: Paesi extraeuropei

Paese di	Alberg	jhiero	Complei	mentare	Totale s	trutture
provenienza	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze
U.S.A.	608.337	1.226.163	236.106	595.081	844.443	1.821.244
Brasile	106.083	210.195	37.573	89.353	143.656	299.548
Canada	82.326	174.056	50.787	136.929	133.113	310.985
Messico	69.544	112.208	22.267	46.651	91.811	158.859
Argentina	52.550	99.378	21.841	54.703	74.391	154.081
Venezuela	2.287	5.820	1.231	2.957	3.518	8.777
Altri Paesi	00.000	454.000	44 555	00.000	101510	0.45.040
Americhe*	92.962	151.923	41.557	93.896	134.519	245.819
TOTALE AMERICHE	1.014.089	1.979.743	411.362	1.019.570	1.425.451	2.999.313
Cina	182.808	284.655	55.072	126.293	237.880	410.948
Giappone	151.056	230.356	18.150	41.798	169.206	272.154
Corea del Sud	124.940	175.783	37.507	85.000	162.447	260.783
India	44.864	84.878	24.227	54.772	69.091	139.650
Altri Paesi Asia*	134.911	214.519	30.400	71.504	165.311	286.023
Alui Faesi Asia	134.911	214.519	30.400	71.504	103.311	200.023
TOTALE ASIA	638.579	990.191	165.356	379.367	803.935	1.369.558
Israele	25.081	57.268	12.314	35.544	37.395	92.812
Altri Asia						
Occidentale*	35.003	76.768	18.484	47.697	53.487	124.465
TOTALE	00.004	404.000	00 700	00.044	00.000	047.077
ASIA OCCIDENT.	60.084	134.036	30.798	83.241	90.882	217.277
Egitto Africa mediterranea*	4.133	8.924 22.966	1.932 4.240	7.690 20.861	6.065 14.220	16.614 43.827
	9.980 12.610			17.394		43.62 <i>1</i> 45.974
Sud Africa Altri Paesi Africa*	12.610	28.580 28.922	6.204 5.589	17.394	18.814 17.587	45.974 46.914
Allii Faesi Allica	11.990	20.922	5.569	17.992	17.507	40.914
TOTALE AFRICA	38.721	89.392	17.965	63.937	56.686	153.329
Australia	81.197	184.259	57.049	156.957	138.246	341.216
Nuova Zelanda	11.313	25.609	9.570	27.813	20.883	53.422
TOTALE OCEANIA	92.510	209.868	66.619	184.770	159.129	394.638
Altri Paesi* e Paesi	64.045	06 247	6 700	17 200	70.060	112 515
non specificati	64.245	96.217	6.723	17.298	70.968	113.515
TOTALE STRANIERI	0045050	0 =0 4 000	4 =00 000	4 00 4-	4 === 0 000	44 000 005
(Europei ed extraeur.)	3.247.253	6.794.338	1.528.986	4.235.547	4.776.239	11.029.885
TOTALE ITALIA	520.460	1.038.031	226.584	880.603	747.044	1.918.634
TOTALE						
GENERALE	3.767.713	7.832.369	1.755.570	5.116.150	5.523.283	12.948.519

<sup>\*</sup> L'elenco dettagliato è consultabile alla pagina seguente.

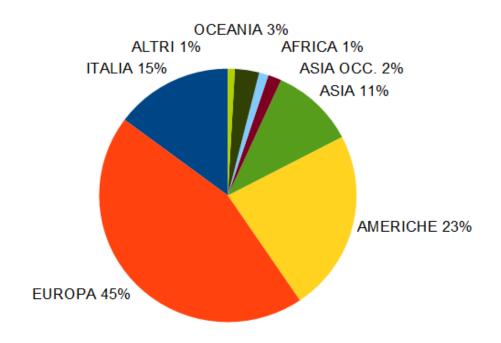
# 13 - Arrivi e presenze per Paese di provenienza: elenco altri Paesi

Altri Paesi di provenienza	Paesi
Altri Paesi Europa	Albania, Andorra, Bielorussia, Bosnia-Erzegovina, Isole Faeroe (DK), Gibilterra (UK), Guernsey, Isola di Man, Jersey, Kosovo, Macedonia, Moldova, Monaco, Montenegro, San Marino, Serbia, Stato della città del Vaticano, Svalbard e Jan Mayen, Bonaire, Saint Eustatius e Saba (NL).
Altri Paesi Americhe	Bermuda (UK), Greenland (DK), Saint Pierre e Miquelon (FR), Anguilla (UK), Aruba (NL), Bahamas, Barbados, Belize, Bolivia, Isole Vergini Britanniche (UK), Isole Cayman (UK), Cile, Clipperton (FR), Colombia, Costa Rica, Cuba, Curacao (NL), Dominica, Isole Flakland (UK), Repubblica Dominicana, Ecuador, El Salvador, Giamaica, Grenada, Guatemala, Guyana, Haiti, Honduras, Monserrat (UK), Nicaragua, Panama, Paraguay, Perù, Puerto Rico (US), Saint Barthelemy (FR), Saint Kitts e Nevis, Santa Lucia, Saint Martin (FR), Saint Vincent e Grenadine, Saint Marteen (NL), Suriname, Trinidad e Tobago, Isole Turks e Cacois (UK), Uruguay, Isole Vergini Americane (US).
Altri Paesi Asia	Afghanistan, Bangladesh, Bhutan, Birmania, British Indian Ocean Territory (UK), Brunei Darussalam, Cambogia, Corea del Nord, Filippine, Indonesia, Kazakistan, Kirghizistan, Laos, Malaysia, Maldive, Mongolia, Nepal, Pakistan, Singapore, Sri Lanka, Tagikistan, Taiwan, Thailandia, Timor Est, Turkmenistan, Uzbekistan, Vietnam.
Altri Paesi Asia Occidentale (già Altri Paesi Medio Oriente)	Arabia Saudita, Armenia, Azerbaigian, Bahrein, Emirati Arabi Uniti, Georgia, Giordania, Iran, Iraq, Kuwait, Libano, Oman, Qatar, Siria, Territori dell'Autonomia Palestinese, Yemen.
Africa mediterranea	Libia, Tunisia, Algeria, Marocco.
Altri Paesi Africa	Angola, Benin, Botswana, Burkina Faso, Burundi, Camerun, Capo Verde, Ciad, Comore, Congo, Costa d'Avorio, Eritrea, Etiopia, Gabon, Gambia, Ghana, Gibuti, Guinea, Guinea Bissau, Guinea Equatoriale, Kenya, Lesotho, Liberia, Madagascar, Malawi, Mali, Mauritania, Mauritius, Mozambico, Namibia, Niger, Nigeria, Repubblica Centrafricana, Repubblica Democratica del Congo, Ruanda, Sant'Elena (UK), São Tomé e Príncipe, Senegal, Seychelles, Sierra Leone, Somalia, Sudan, Sudan del Sud, Swaziland, Tanzania, Togo, Uganda, Western Sahara, Zambia, Zimbabwe.
Altri Paesi	Samoa Americane (US), Isole Christmas (AU), Isole Cocos (AU), Isole Cook (NZ), Figi, Polinesia Francese (FR), Guam (US), Isole di Heard e McDonald (AU), Kiribati, Isole Marshall, Stati Federati Micronesia, Nuova Caledonia (FR), Nauru, Niue (NZ), Isole Norfolk (AU), Marianne del Nord (US), Palau, Papua Nuova Guinea, Isole Pitcaim (UK), Isole Salomone, Samoa, Tokelau (NZ), Tonga, Tuvalu, Isole Minori Esterne degli Stati Uniti d'America (US), Vanuatu, Wallis e Futuna (FR).

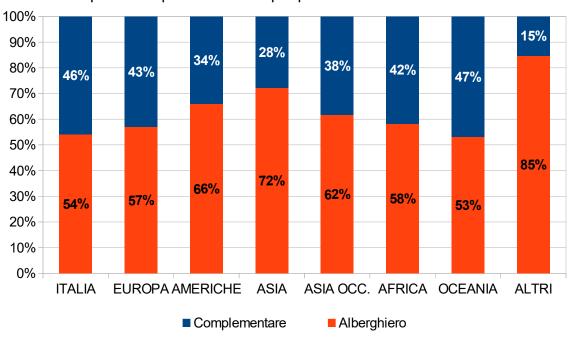
<sup>\*</sup> ISTAT Circolare prot. n. 0545168/19 del 11 marzo 2019 "Movimento dei clienti negli esercizi ricettivi" - IST- 0039- Anno 2019, allegato n. 1.

Fonte: ISTAT

#### Ditribuzione presenze 2019 per provenienza







# 14 - Paesi di provenienza TOP 12

Paesi	Arrivi	% su tot.	Presenze	% su tot.	Perm. media
U.S.A.	844.443	15,3%	1.821.244	14,1%	2,16
Regno Unito	387.202	7,0%	1.069.353	8,3%	2,76
Francia	356.962	6,5%	1.044.718	8,1%	2,93
Germania	292.451	5,3%	841.835	6,5%	2,88
Cina	237.880	4,3%	410.948	3,2%	1,73
Spagna	212.450	3,8%	487.971	3,8%	2,30
Giappone	169.206	3,1%	272.154	2,1%	1,61
Corea del Sud	162.447	2,9%	260.783	2,0%	1,61
Brasile	143.656	2,6%	299.548	2,3%	2,09
Australia	138.246	2,5%	341.216	2,6%	2,46
Canada	133.113	2,4%	310.985	2,4%	2,34
Russia	113.985	2,1%	272.539	2,1%	2,39
Totale TOP 12	3.192.041	57,8%	7.433.294	57,4%	2,33
Totale altri Paesi	1.584.198	28,7%	3.596.591	27,8%	2,27
Totale stranieri	4.776.239	86,5%	11.029.885	85,2%	2,31
Totale italiani	747.044	13,5%	1.918.634	14,8%	2,57
TOTALE	5.523.283	100,0%	12.948.519	100,0%	2,34

15 - Paesi TOP 12

Anno	Arrivi (x 1.000)	Var. %	Presenze (x 1.000)	Var. %	Perm. media			
	1° U.S.A. =							
2015	637		1.349		2,12			
2016	638	0,0%	1.321	-2,1%	2,07			
2017	714	12,0%	1.523	15,3%	2,13			
2018	790	10,7%	1.742	14,4%	2,20			
2019	844	6,8%	1.821	4,5%	2,16			
		2° Regn	o Unito =					
2015	346		944		2,73			
2016	397	14,7%	1.062	12,5%	2,67			
2017	394	-0,7%	1.077	1,4%	2,73			
2018	376	-4,5%	1.025	-4,8%	2,72			
2019	387	2,9%	1.069	4,3%	2,76			
		3° Fra	ncia =					
2015	304		901		2,96			
2016	325	7,0%	940	4,3%	2,89			
2017	348	7,1%	1.034	10,0%	2,97			
2018	361	3,5%	1.048	1,4%	2,91			
2019	357	-1,0%	1.045	-0,4%	2,93			
		4° Gern	nania =					
2015	241		703		2,91			
2016	258	7,0%	716	2,0%	2,77			
2017	315	22,1%	901	25,7%	2,85			
2018	275	-12,9%	765	-15,0%	2,78			
2019	292	6,4%	842	10,0%	2,88			

Il simbolo "=" indica che non c'è stata variazione di posizione rispetto al 2018.

Anno	Arrivi (x 1.000)	Var. %	Presenze (x 1.000)	Var. %	Perm. media			
	5° Cina =							
2015	255		393		1,54			
2016	195	-23,6%	316	-19,5%	1,62			
2017	217	11,6%	365	15,6%	1,68			
2018	234	7,5%	393	7,6%	1,68			
2019	238	1,8%	411	4,6%	1,73			
		6° Spa	agna =					
2015	148		343		2,31			
2016	170	14,6%	396	15,2%	2,33			
2017	180	6,1%	414	4,8%	2,30			
2018	207	14,8%	476	14,7%	2,30			
2019	212	2,7%	488	2,6%	2,30			
		7° Giap	pone 🛧					
2015	152		241		1,58			
2016	124	-18,5%	204	-15,3%	1,64			
2017	130	4,4%	221	8,7%	1,71			
2018	146	12,8%	238	7,7%	1,63			
2019	169	15,6%	272	14,1%	1,61			
		8° Corea	del Sud <b>↓</b>					
2015	139		200		1,44			
2016	156	12,6%	220	9,9%	1,41			
2017	145	-6,8%	219	-0,3%	1,51			
2018	157	7,6%	243	11,1%	1,55			
2019	162	3,8%	261	7,2%	1,61			

Il simbolo "=" indica che non c'è stata variazione di posizione rispetto al 2018.

Il simbolo "♠" indica l'incremento di una posizione rispetto al 2018. Il simbolo "♥" indica il decremento di una posizione rispetto al 2018.

Anno	Arrivi (x 1.000)	Var. %	Presenze (x 1.000)	Var. %	Perm. media				
	9° Brasile ↑								
2015	128		256		2,00				
2016	104	-18,8%	208	-18,8%	2,00				
2017	118	13,5%	247	18,8%	2,09				
2018	127	7,6%	266	7,7%	2,09				
2019	144	13,1%	300	12,8%	2,09				
		10° Aus	stralia <b>↓</b>						
2015	142		330		2,32				
2016	135	-4,8%	309	-6,3%	2,28				
2017	139	3,1%	333	7,9%	2,39				
2018	137	-1,4%	336	0,7%	2,44				
2019	138	0,6%	341	1,7%	2,47				
		11° Ca	nada =						
2015	107		242		2,27				
2016	105	-1,4%	232	-3,8%	2,21				
2017	111	5,7%	252	8,6%	2,27				
2018	123	10,6%	288	14,1%	2,35				
2019	133	8,4%	311	8,0%	2,34				
	12° Russia ↑								
2015	59		143		2,43				
2016	60	1,7%	142	-0,7%	2,37				
2017	83	38,3%	199	40,4%	2,41				
2018	97	17,5%	232	16,6%	2,39				
2019	114	17,5%	273	17,5%	2,39				

Il simbolo "=" indica che non c'è stata variazione di posizione rispetto al 2018. Il simbolo "↑" indica l'incremento di una posizione rispetto al 2018. Il simbolo "↓" indica il decremento di una posizione rispetto al 2018.

#### L'OFFERTA

Viene presentata la struttura complessiva dell'offerta ricettiva e le sue dinamiche nel quinquennio 2015-2019. Il numero complessivo dei posti letto si incrementa dell'11,1% rispetto al 2018 e del 60,3% rispetto al 2015.

Nel 2019 il numero degli alberghi si incrementa di 5 unità; il trend di lieve crescita della quantità di queste strutture, che caratterizza tutto il quinquennio, prosegue, con una variazione positiva dell'1,2% sul 2018 e del 4,5% sul 2015. Le strutture complementari continuano il trend positivo anche nel 2019, segnando un aumento degli esercizi del 14,8% sul 2018 e del 171,8% sul 2015.

Rispetto al 2018, nel 2019 il numero dei posti letto degli alberghi è in crescita nella Città storica (+3,9%), in forte calo al Lido (-22,2%) e in forte crescita in Terraferma (+10,0%).

Rispetto al 2015, il bilancio complessivo dei posti letto nell'alberghiero si incrementa del 8,4%. A livello di singole zone, le variazioni rispetto al primo anno del quinquennio sono del +9,7% nella Città storica, del -19,0% al Lido e del +15,1% in Terraferma.

Nel 2019 la dimensione media delle strutture alberghiere crescere leggermente e si attesta a 77,6 posti letto .

Nel complementare il numero dei posti letto segna un incremento complessivo del 13,7% sul 2018.

In particolare, aumentano i posti letto nelle strutture complementari della Città storica (+17,6%) e in Terraferma (+18,4%), mentre quelli del Lido si riducono (-5,7%).

Rispetto al 2015, nel complementare il bilancio complessivo dei posti letto segna una crescita del 136,3%, a cui corrisponde un incremento del 168,3% nella Città storica, una riduzione del 20,2% al Lido e un incremento del 70,8% in Terraferma.

Con riferimento al 2018, il 2019 vede il complementare rafforzare il suo primato nell'offerta di posti letto (59,8%) rispetto all'alberghiero (40,2%) e conferma il trend del quinquennio.

#### 2. L'offerta ricettiva

#### 1 - Offerta alberghiera

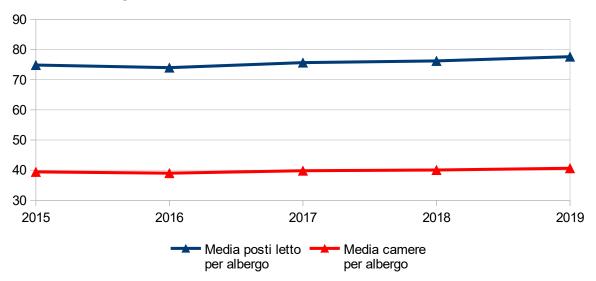
Anno	Numero esercizi	Posti letto	Camere	Media camere per esercizio
2015	401	30.015	15.808	39
2016	403	29.818	15.713	39
2017	406	30.715	16.164	40
2018	414	31.556	16.581	40
2019	419	32.523	17.023	41

Dal 2016 i dati indicati sono stati rielaborati, anche per le annualità precedenti, quando venivano forniti dall'APT, sulla base dei dati ISTAT e Regione del Veneto - Ufficio di Statistica della Regione del Veneto. Conseguentemente a detta revisione, vi è uno scostamento tra i dati su indicati e quelli riportati dalla medesima tabella nelle edizioni precedenti al 2016.

Alberghiero: Numero eserccizi



Alberghiero: Media Camere e Media Posti Letto per Strutt.



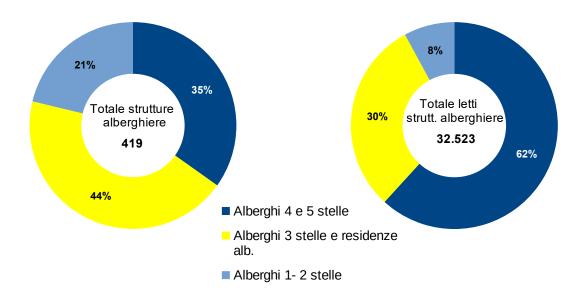
Anno	N. esercizi	Posti letto	Var % N. esercizi	Var % Posti letto		Var % 19/15 Posti letto
2015	401	30.015				
2016	403	29.818	0,5%	-0,7%		
2017	406	30.715	0,7%	3,0%		
2018	414	31.556	2,0%	2,7%		
2019	419	32.523	1,2%	3,1%	4,5%	8,4%

Dal 2016 i dati indicati sono stati rielaborati, anche per le annualità precedenti, quando venivano forniti dall'APT, sulla base dei dati ISTAT e Regione del Veneto - Ufficio di Statistica della Regione del Veneto. Conseguentemente a detta revisione, vi è uno scostamento tra i dati su indicati e quelli riportati dalla medesima tabella nelle edizioni precedenti al 2016.

Fonte: Elaborazioni Comune di Venezia, Settore Turismo - Osservatorio del Turismo su dati dell'Ufficio di Statistica della Regione del Veneto.

### 2 - Offerta alberghiera per tipologia

Categorie	Numero esercizi	Quota su totale		Quota su totale	
Alberghi 4 e 5 stelle	146	34,8%	20.093	61,8%	10.238
Alberghi 3 stelle e residenze alb.	184	43,9%	9.857	30,3%	5.325
Alberghi 1- 2 stelle	89	21,2%	2.573	7,9%	1.460
Totale strutture alberghiere	419	100,0%	32.523	100,0%	17.023

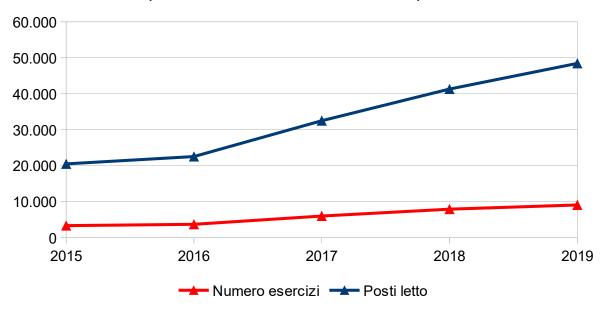


# 3 - Offerta complementare

Anno	Numero esercizi	Posti letto
2015	3.342	20.498
2016	3.706	22.532
2017	6.005	32.502
2018	7.916	41.299
2019	9.085	48.441

Fonte: Elaborazioni Comune di Venezia, Settore Turismo - Osservatorio del Turismo su dati dell'Ufficio di Statistica della Regione del Veneto.

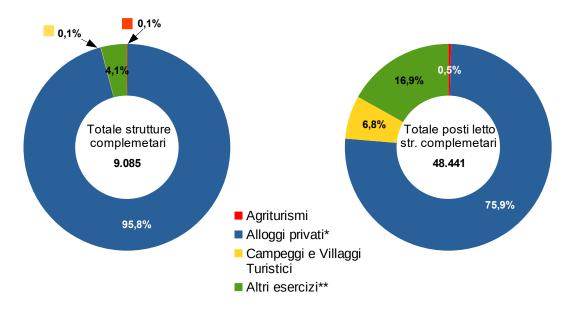
## Complementare: Numero esercizi e posti letto



### 4 - Offerta complementare per tipologia

Tipo esercizio	Numero esercizi	Quota su totale	Posti letto	Quota su totale
Agriturismi	11	0,1%	221	0,5%
Alloggi privati*	8.700	95,8%	36.758	75,9%
di cui classificate	921	10,1%	4.772	9,9%
di cui locazioni turistiche	7.754	85,3%	31.735	65,5%
Campeggi e Villaggi Turistici	6	0,1%	3.283	6,8%
Altri esercizi**	368	4,1%	8.179	16,9%
Totale strutture complementari	9.085	100,0%	48.441	100,0%

Compresi country house.

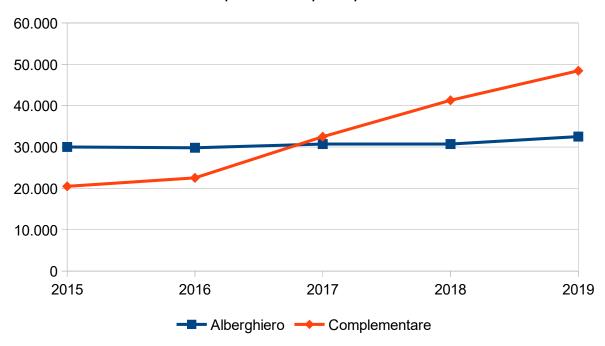


<sup>\*\*</sup> Ostelli, case per ferie, B&B, colonie, foresterie, case religiose di ospitalità, centri soggiorno-studi.

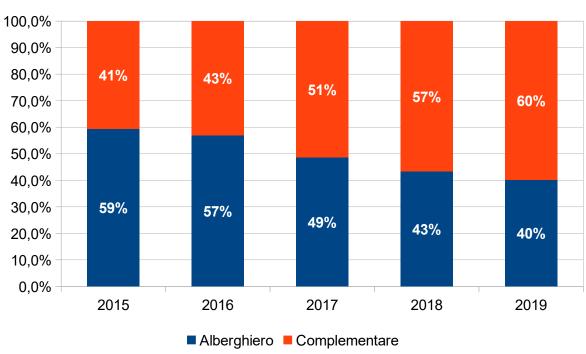
# 5 - Dinamica dei posti letto nelle strutture ricettive: comune e zone

Anno	Posti letto esercizi Alberghieri	Var. %	Posti letto Esercizi complem.	Var. %	Posti letto totali	Var. %					
		Cor	nune di Venez	zia							
2015	30.015		20.498		50.513						
2016	29.818	-0,7%	22.532	9,9%	52.350	3,6%					
2017	30.715	3,0%	32.502	44,2%	63.217	20,8%					
2018	31.556	2,7%	41.299	27,1%	72.855	15,2%					
2019	32.523	3,1%	48.441	17,3%	80.964	11,1%					
Città storica											
2015	18.213		14.683		32.896						
2016	18.029	-1,0%	16.077	9,5%	34.106	3,7%					
2017	18.384	2,0%	25.301	57,4%	43.685	28,1%					
2018	19.224	4,6%	33.496	32,4%	52.720	20,7%					
2019	19.972	3,9%	39.401	17,6%	59.373	12,6%					
			Lido								
2015	3.031		979		4.010						
2016	3.078	1,6%	941	-3,9%	4.019	0,2%					
2017	3.167	2,9%	865	<b>-</b> 8,1%	4.032	0,3%					
2018	3.155	-0,4%	828	-4,3%	3.983	-1,2%					
2019	2.456	-22,2%	781	-5,7%	3.237	-18,7%					
	Terraferma										
2015	8.771		4.836		13.607						
2016	8.711	-0,7%	5.514	14,0%	14.225	4,5%					
2017	9.164	5,2%	6.336	14,9%	15.500	9,0%					
2018	9.177	0,1%	6.975	10,1%	16.152	4,2%					
2019	10.095	10,0%	8.259	18,4%	18.354	13,6%					

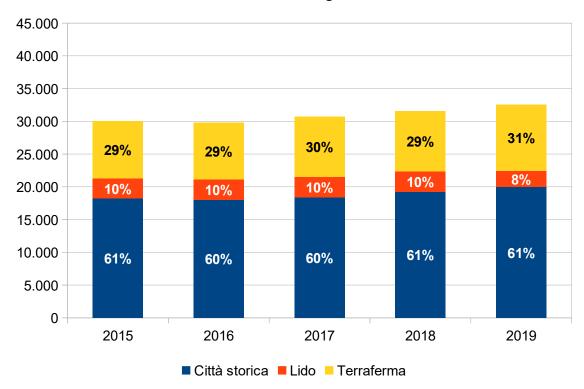
### Numero posti letto per tipo esercizio



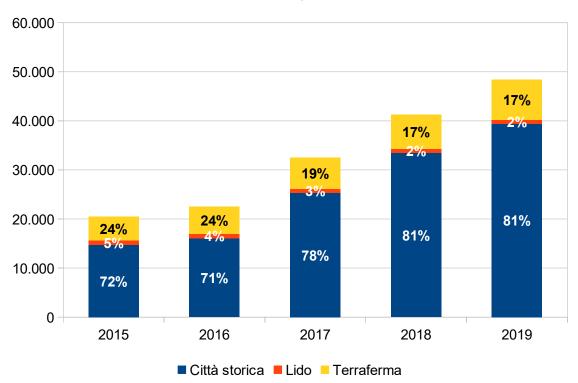
## Composizione posti letto per tipo esercizio



#### Composizione posti letto nelle tre zone del Comune di Venezia Esercizi alberghieri



### Composizione posti letto nelle tre zone del Comune di Venezia Esercizi complementari



# 6 - Offerta alberghiera per tipologia per zone

Tipo di esercizio	Numero esercizi	Posti letto	Camere						
	Città Storica								
Alberghi 4 e 5 stelle	105	12.286	6.165						
Alberghi 3 stelle e residenze alb.	116	5.803	3.014						
Alberghi 1- 2 stelle	67	1.883	1.071						
Totale	288	19.972	10.250						
Lido									
Alberghi 4 e 5 stelle	12	1.331	669						
Alberghi 3 stelle e residenze alb.	17	923	477						
Alberghi 1- 2 stelle	5	202	103						
Totale	34	2.456	1.249						
	Terraferma								
Alberghi 4 e 5 stelle	29	6.476	3.404						
Alberghi 3 stelle e residenze alb.	51	3.131	1.834						
Alberghi 1- 2 stelle	17	488	286						
Totale	97	10.095	5.524						

# 7 - Offerta complementare per tipologia per zone

Tipo esercizio	Numero esercizi	Posti letto							
	Città storica								
Agriturismi	9	194							
Alloggi privati *	8.443	35.525							
di cui classificate	788	4.153							
di cui locazioni turistiche	7.641	31.243							
Campeggi e Villaggi Turistici	0	0							
Altri esercizi**	230	3.682							
Totale	8.682	39.401							
Lido									
Agriturismi	0	0							
Alloggi privati *	72	344							
di cui classificate	45	212							
di cui locazioni turistiche	26	123							
Campeggi e Villaggi Turistici	1	185							
Altri esercizi**	20	252							
Totale	93	781							
	Terraferma								
Agriturismi	2	27							
Alloggi privati *	185	889							
di cui classificate	88	407							
di cui locazioni turistiche	87	369							
Campeggi e Villaggi Turistici	5	3.098							
Altri esercizi**	118	4.245							
Totale	310	8.259							

<sup>\*</sup> Compresi country house.

<sup>\*\*</sup> Ostelli, case per ferie, B&B, colonie, foresterie, case religiose di ospitalità, centri soggiorno-studi.

#### PRINCIPALI INFRASTRUTTURE E SERVIZI

Vengono presentati i dati relativi al traffico passeggeri del Porto e degli Aeroporti del Sistema SAVE (Venezia e Treviso), alla bigliettazione di trasporto pubblico locale (ACTV, Alilaguna, Terminal Fusina), ai pass bus ZTL rilasciati dal Comune di Venezia e dal Comune di Cavallino Treporti, ai transiti al Garage Comunale e del Parcheggio S. Andrea di Piazzale Roma (abbonamenti esclusi).

Per quanto riguarda la bigliettazione ACTV e Alilaguna vengono presentate le quantità di titoli venduti a tariffa intera; sono escluse le vendite online, le vendite ai residenti (IMOB/VeneziaUnica City Pass) e le vendite a tariffe agevolate (ad esempio: tariffe ridotte particolareggiate per gruppi).

#### 3. Porto di Venezia

## 1 - Traffico passeggeri

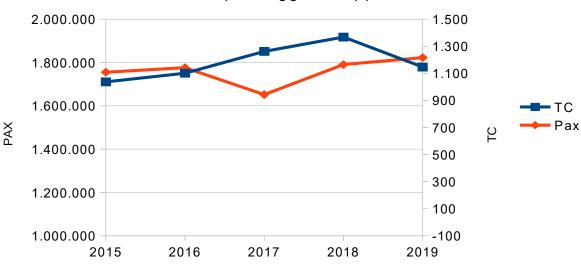
Anno			Fluv	Fluviali		Traghetti		Aliscafi		Totale	
	TC	Pax	TC	Pax	TC	Pax	TC	Pax	TC	Pax	
2015	521	1,582,481	89	18,561	130	68,749	297	85,564	1,037	1,755,355	
2016	529	1,605,660	96	18,670	137	58,263	339	93,501	1,101	1,776,094	
2017	466	1,427,812	93	18,823	344	105,450	359	99,702	1,262	1,651,787	
2018	502	1,560,579	100	20,227	375	110,051	391	99,793	1,368	1,790,650	
2019	500	1,611,341	78	15,796	204	101,708	365	93,858	1,147	1,822,703	
Var. % 19/18	-0.4%	3.3%	-22.0%	-21.9%	-45.6%	-7.6%	-6.6%	-5.9%	-16.2%	1.8%	

TC = Approdi di navi

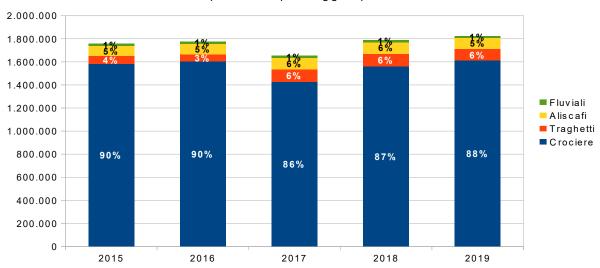
Pax = Numero di passeggeri

Fonte: Autorità di Sistema Portuale del Mare Adriatico Settentrionale, VTP

#### Totale passeggeri e approdi



Composizione passeggeri per anno



# 2 - Traffico passeggeri: variazioni assolute e percentuali

		Variazione	assoluta		Variazione %				
	2016 su 2015	2017 su 2016	2018 su 2017	2019 su 2018	2016 su 2015	2017 su 2016	2018 su 2017	2019 su 2018	
Crociere	23,179	-177,848	132,767	50,762	1.5%	-11.1%	9.3%	3.3%	
Fluviali	109	153	1,404	-4,431	0.6%	0.8%	7.5%	-21.9%	
Traghetti	-10,486	47,187	4,601	-8,343	-15.3%	81.0%	4.4%	-7.6%	
Aliscafi	7,937	6,201	91	-5,935	9.3%	6.6%	0.1%	-5.9%	
Totale	20,739	-124,307	138,863	32,053	1.2%	-7.0%	8.4%	1.8%	

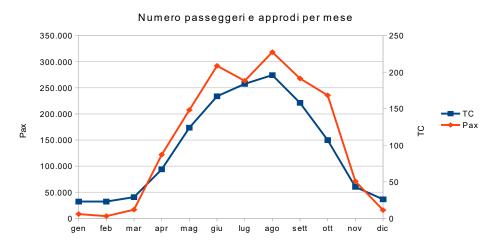
Fonte: Autorità di Sistema Portuale del Mare Adriatico Settentrionale, VTP

### 3 - Traffico mensile passeggeri

	Cr	ociere	Flu	ıviali	Tra	ghetti	A	liscafi	To	otale
	TC	Pax	TC	Pax	TC	Pax	TC	Pax	TC	Pax
gen	4	3986	1	78	18	4,097	0	0	23	8,161
feb	4	228	1	147	18	3,827	0	0	23	4,202
mar	3	10,311	8	1,732	18	4,566	0	0	29	16,609
apr	35	111,100	12	2,702	17	7,339	3	682	67	121,823
mag	60	188,592	10	2,202	21	10,567	33	6,300	124	207,661
giu	76	263,693	7	1,416	17	11,783	67	15,263	167	292,155
lug	64	222,043	6	1,269	16	13,130	98	27,071	184	263,513
ago	73	273,163	6	1,286	17	16,250	100	27,673	196	318,372
sett	79	239,924	9	1,753	16	11,777	54	14,446	158	267,900
ott	70	221,977	11	2,393	16	8,800	10	2,423	107	235,593
nov	22	65,081	4	594	17	5,298	0	0	43	70,973
dic	10	11,243	3	224	13	4,274	0	0	26	15,741
ΤΟΤ	500	1,611,341	78	15,796	204	101,708	365	93,858	1,147	1,822,703

TC = Numero approdi di navi Pax = Numero di passeggeri

Fonte: Autorità di Sistema Portuale del Mare Adriatico Settentrionale, VTP



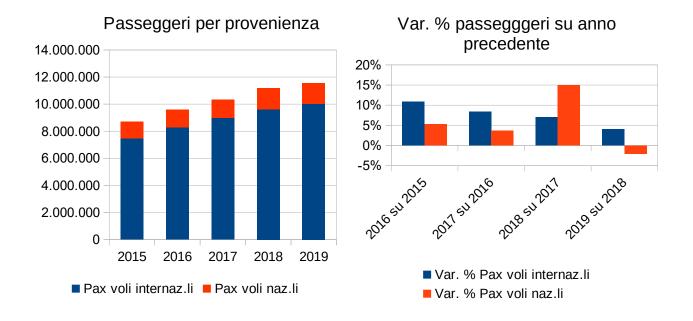
### 4. SAVE Aeroporto di Venezia – Aeroporto di Treviso

#### 1 - Traffico passeggeri aeroporto di Venezia

	Pax voli naz.li in arrivo e in partenza	Var. %	Pax voli int.li in arrivo e in partenza	Var. %	Pax UE (inclusa Svizzera)		Aviazione Generale	Totale pax	Var. %
2015	1.245.299		7.484.054		5.908.475	6.523	15.152	8.751.028	
2016	1.311.487	5,3%	8.292.770	10,8%	6.661.133	6.913	13.578	9.624.748	10,0%
2017*	1.358.618	3,6%	8.988.759	8,4%	7.256.496	7.828	16.175	10.371.380	7,8%
2018	1.561.213	14,9%	9.602.550	6,8%	7.723.974	7.877	12.968	11.184.608	7,8%
2019	1.535.699	-1,6%	10.006.040	4,2%	8.066.820	8.424	11.431	11.561.594	3,4%

Pax = Numero di passeggeri

Fonte: Assaeroporti



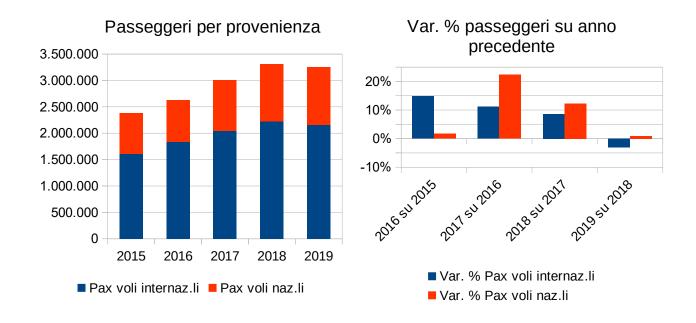
<sup>\*</sup> Lo scalo di Treviso è stato chiuso dal 4 al 18 ottobre 2017, con conseguente trasferimento a Venezia delle attività operative.

### 2 - Traffico passeggeri: aeroporto di Treviso

	Pax voli naz.li in arrivo e in partenza	Var. %	Pax voli int.li in arrivo e in partenza	Var. %	Pax UE (inclusa Svizzera)		Aviazione Generale	Totale pax	Var. %
2015	775.524		1.602.829		1.502.916	523	4.431	2.383.307	
2016	789.035	1,7%	1.840.719	14,8%	1.749.722	558	4.085	2.634.397	10,5%
2017*	965.398	22,4%	2.045.240	11,1%	1.918.503	563	3.856	3.015.057	14,4%
2018	1.083.746	12,3%	2.220.746	8,6%	2.009.604	189	4.274	3.308.955	9,7%
2019	1.093.815	0,9%	2.153.706	-3,0%	1.908.563	1.359	5.851	3.254.731	-1,6%

Pax = Numero di passeggeri

Fonte: Assaeroporti



<sup>\*</sup> Lo scalo di Treviso è stato chiuso dal 4 al 18 ottobre 2017, con conseguente trasferimento a Venezia delle attività operative.

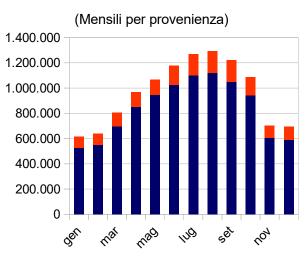
### 3 - Traffico mensile passeggeri: aeroporto di Venezia

	Voli naz.li pax in arrivo e in partenza	Var. % su 2018	Voli int.li pax in arrivo e in partenza	Var. % su 2018	Pax in transito	Aviazione Generale	Totale pax	Var. % su 2018
gennaio	88.271	21,5%	525.617	6,6%	1052	560	615.500	8,6%
febbraio	89.564	24,7%	550.737	4,8%	541	508	641.350	7,2%
marzo	109.748	25,2%	696.898	7,2%	225	802	807.673	9,3%
aprile	117.710	1,8%	852.698	6,8%	236	850	971.494	6,2%
maggio	120.915	-9,0%	944.292	6,5%	623	1.289	1.067.119	4,5%
giugno	151.009	-6,3%	1.025.825	6,9%	753	1.162	1.178.749	4,9%
luglio	169.801	-3,9%	1.099.234	2,5%	885	1.435	1.271.355	1,5%
agosto	170.776	-9,6%	1.123.105	3,3%	1.176	1.114	1.296.171	1,4%
settembre	171.645	-11,6%	1.051.201	1,2%	1.068	1.559	1.225.473	-0,8%
ottobre	142.615	-4,2%	944.519	2,5%	1.302	1.099	1.089.535	1,7%
novembre	97.255	-5,6%	604.829	0,9%	219	669	702.972	0,0%
dicembre	106.390	-1,3%	587.085	2,7%	344	384	694.203	2,0%
TOTALE	1.535.699	-1,6%	10.006.040	4,2%	8.424	11.431	11.561.594	3,4%

Pax = Numero di passeggeri

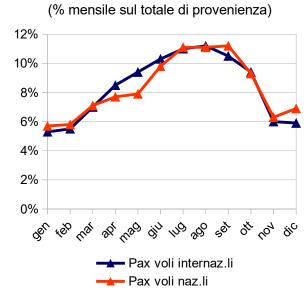
Fonte: Assaeroporti





■ Pax voli internaz.li ■ Pax voli naz.li

Passeggeri 2019

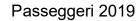


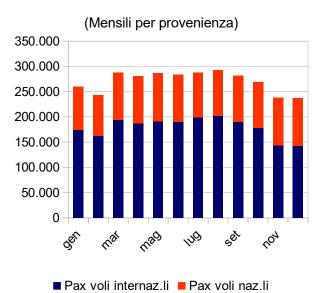
## 4 - Traffico mensile passeggeri: aeroporto di Treviso

	Voli naz.li pax in arrivo e in partenza	Var. % su 2018	Voli int.li pax in arrivo e in partenza	Var. % su 2018	Pax in transito	Aviazione Generale	Totale pax	Var. % su 2018
gennaio	85.285	-5,3%	173891	10,0%	180	310	259.666	4,5%
febbraio	81.111	-1,8%	162.427	6,2%	0	317	243.855	3,4%
marzo	93.789	5,7%	193.650	11,2%	0	285	287.724	9,3%
aprile	93.071	0,9%	187.686	-4,9%	153	365	281.275	-3,0%
maggio	95.631	6,6%	191.296	-2,1%	364	941	288.232	0,9%
giugno	93.741	5,4%	190.207	-2,5%	0	1.103	285.051	0,2%
luglio	88.918	-3,8%	198.431	-2,7%	0	594	287.943	-3,0%
agosto	90.694	-2,2%	201.610	-1,7%	326	390	293.020	-1,7%
settembre	91.824	0,4%	190.434	-1,3%	166	486	282.910	-0,7%
ottobre	90.450	-3,6%	178.118	-6,3%	0	447	269.015	-5,4%
novembre	94.882	6,4%	143.176	-19,0%	0	292	238.350	-10,5%
dicembre	94.419	2,9%	142.780	-20,1%	170	321	237.690	-12,2%
TOTALE	1.093.815	0,9%	2.153.706	-3,0%	1.359	5.851	3.254.731	-1,6%

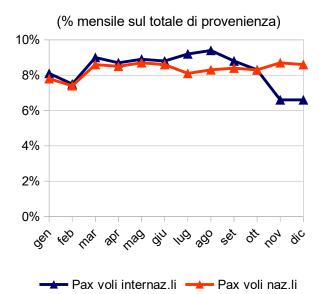
Pax = Numero di passeggeri

Fonte: Assaeroporti





### Passeggeri 2019



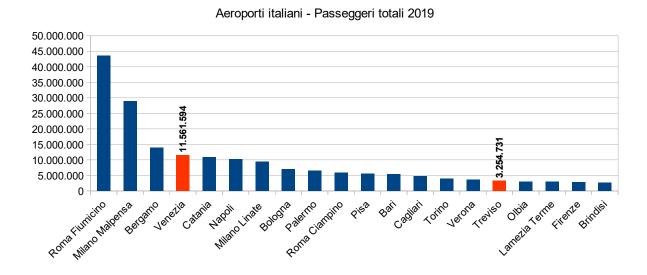
### 5 - Maggiori aeroporti italiani

	Passeggeri	Var % su 2018
1 Roma Fiumicino	43.532.573	1,3%
2 Milano Malpensa	28.846.299	16,7%
3 Bergamo	13.857.257	7,1%
4 Venezia	11.561.594	3,4%
5 Napoli ↑	10.860.068	9,3%
6 Catania <b>↓</b>	10.223.113	2,9%
7 Bologna <b>↑</b>	9.405.920	10,6%
8 Palermo <b>↑</b>	7.018.087	5,9%
9 Milano Linate* <b>↓↓</b>	6.570.984	-28,8%
10 Roma Ciampino	5.879.496	0,7%
11 Bari <b>↑</b>	5.545.588	10,2%
12 Pisa <b>↓</b>	5.387.558	-1,4%
13 Cagliari	4.747.806	8,6%
14 Torino	3.952.158	-3,3%
15 Verona	3.638.088	5,2%
16 <b>Treviso</b>	3.254.731	-1,6%
17 Olbia	2.978.769	-0,7%
18 Lamezia Terme	2.978.110	8,1%
19 Firenze	2.874.233	5,7%
20 Brindisi	2.697.749	8,8%
TOTALE ITALIA	193.102.660	4,0%

<sup>\*</sup> Lo scalo di Milano Linate è stato chiuso dal 27 luglio al 25 ottobre, con conseguente trasferimento a Milano Malpensa delle attività operative

I numero di simboli " $\uparrow$ " e " $\downarrow$ " indicano l'incremento o il decremento di una o più posizioni rispetto al 2018.

L'assenza di simboli indica che non ci sono state variazioni di posizione rispetto al 2018. Fonte: Assaeroporti



### 5. Trasporto pubblico locale

### 1 - Principali tipologie di biglietti turistici AVM / ACTV

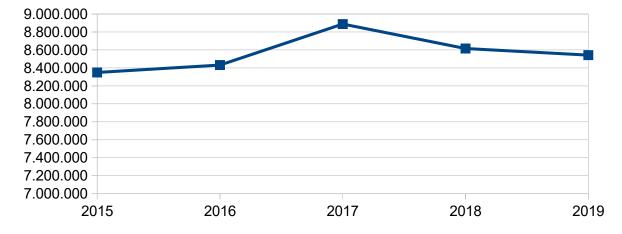
Tipologia biglietto*	2015	2016	2017	2018	2019	Var. % 19/18
Biglietto 24 ore di cui Venezia	1.490.483	1.645.306	1.768.890	1.775.787	1.758.613	-1,0%
Metropolitana 24**			47.411	78.346	68.609	-12,4%
Biglietto 48 ore	440.279	459.689	510.321	497.558	493.606	-0,8%
Biglietto 72 ore	511.936	501.299	541.360	486.995	490.755	0,8%
di cui biglietto scontato per Possessori Rolling Venice	177.873	188.248	188.948	174.372	166.493	-4,5%
Biglietto 7 giorni	141.227	115.807	144.063	114.905	132.892	15,7%
Biglietto ordinario***	5.765.616	5.709.791	5.923.191	5.740.593	5.666.637	-1,3%
TOTALE	8.349.541	8.431.892	8.887.825	8.615.838	8.542.503	-0,9%

<sup>\*</sup> Sono stati considerati tutti i titoli in vendita, compresi gli integrati da e per Aeroporto Marco Polo e con ATVO.

La nuova aggregazione modifica i dati, che pertanto si scostano da quelli riportati nella medesima tabella nelle precedenti edizioni.

Fonte: AVM, Comune di Venezia – Settore Mobilità e Trasporti

AVM/ACTV: Totale vendite principali titoli di viaggio



<sup>\*\*</sup> Introdotto dal 21 giugno 2017.

<sup>\*\*\*</sup> Incluso ordinario traghetto e ordinario a bordo.

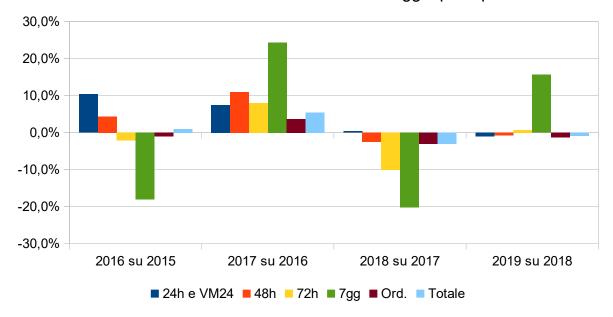
Tipologia biglietto*	Var. % 16/15	Var. % 17/16	Var. % 18/17	Var. % 19/18
Biglietto 24 ore	10,4%	7,5%	0,4%	-1,0%
di cui biglietto unico Venezia Metropolitana**			65,2%	-12,4%
Biglietto 48 ore	4,4%	11,0%	-2,5%	-0,8%
Biglietto 72 ore	-2,1%	8,0%	-10,0%	0,8%
di cui biglietto scontato per possessori Rolling Venice	5,8%	0,4%	-7,7%	-4,5%
Biglietto 7 giorni	-18,0%	24,4%	-20,2%	15,7%
Biglietto ordinario***	-1,0%	3,7%	-3,1%	-1,3%
TOTALE	1,0%	5,4%	-3,1%	-0,9%

<sup>\*</sup> Sono stati considerati tutti i titoli in vendita, compresi gli integrati da e per Aeroporto Marco Polo e con ATVO.

La nuova aggregazione modifica i dati, che pertanto si scostano da quelli riportati nella medesima tabella nelle precedenti edizioni.

Fonte: AVM, Comune di Venezia – Settore Mobilità e Trasporti

AVM/ACTV: Var. % vendite titoli di viaggio principali



<sup>\*\*</sup> Introdotto dal 21 giugno 2017.

<sup>\*\*\*</sup> Incluso ordinario traghetto e ordinario a bordo.

# 2 - Alilaguna: vendite mensili

	2015	2016	2017	2018	2019	Var. % 19/15	Var. % 19/18
gennaio	32.709	34.252	33.999	40.956	41.096	25,6%	0,3%
febbraio	45.267	49.043	50.260	52.905	54.633	20,7%	3,3%
marzo	52.435	65.548	63.640	68.812	72.316	37,9%	5,1%
aprile	70.553	88.937	96.109	95.509	94.991	34,6%	-0,5%
maggio	92.150	110.953	112.001	113.474	114.341	24,1%	0,8%
giugno	89.784	105.666	116.263	108.665	118.806	32,3%	9,3%
luglio	102.964	119.653	125.035	117.640	120.432	17,0%	2,4%
agosto	100.069	113.168	115.190	115.564	114.082	14,0%	-1,3%
settembre	99.582	113.711	121.536	118.904	117.630	18,1%	-1,1%
ottobre	97.550	109.432	129.097	116.133	119.968	23,0%	3,3%
novembre	53.210	57.084	66.614	59.649	53.036	-,3%	-11,1%
dicembre	38.618	44.736	48.523	44.696	39.312	1,8%	-12,0%
TOTALE	874.891	1.012.183	1.078.267	1.052.907	1.060.643	21,2%	0,7%

Fonte: Alilaguna

### 3 - Terminal Fusina: vendite mensili

	2015	2016	2017	2018	2019*	Var. % 19/15	Var. % 19/18
gennaio	1.027	1.835	1.358	1.967	1.661	61,7%	-15,6%
febbraio	1.986	2.035	2.736	3.155	2.965	49,3%	-6,0%
marzo	1.757	4.467	1.775	3.375	4.656	165,0%	38,0%
aprile	7.118	4.930	7.737	8.414	8.601	20,8%	2,2%
maggio	10.810	10.345	6.139	11.457	6.999	-35,3%	-38,9%
giugno	10.474	9.092	9.996	9.117	11.479	9,6%	25,9%
luglio	20.352	19.650	16.783	20.783	17.893	-12,1%	-13,9%
agosto	25.272	24.385	19.887	21.645	20.316	-19,6%	-6,1%
settembre	12.718	11.580	9.582	11.452	10.830	-14,8%	-5,4%
ottobre	6.387	6.755	6.630	7.074	8.195	28,3%	15,8%
novembre	1.834	1.611	1.959	532	2.372	29,3%	345,9%
dicembre	1.714	1.868	1.538	1.530	1.695	-1,1%	10,8%
TOTALE	101.449	98.553	86.120	100.501	97.662	-3,7%	-2,8%

<sup>\*</sup> Novembre 2019: dato derivante dalla correzione della mensilità precedente

Fonte: Comune di Venezia – Settore Mobilità e Trasporti

### 6. Pass ZTL

#### 1 - Rilascio mensile: Comune di Venezia

	2015	2016	2017	2018	2019	Var. % 19/15	Var. % 19/18
gennaio	3.270	4.400	4.624	3.935	5.512	68,6%	40,1%
febbraio	5.077	5.395	5.685	6.944	6.285	23,8%	-9,5%
marzo	6.032	6.946	7.316	8.183	8.218	36,2%	0,4%
aprile	8.138	8.998	10.157	10.362	10.001	22,9%	-3,5%
maggio	11.017	11.486	12.326	13.696	12.000	8,9%	-12,4%
giugno	10.777	11.299	13.413	12.577	11.775	9,3%	-6,4%
luglio	11.517	11.558	10.497	11.152	11.161	-3,1%	0,1%
agosto	10.829	11.061	12.494	10.729	12.284	13,4%	14,5%
settembre	10.172	10.273	9.471	11.403	8.736	-14,1%	-23,4%
ottobre	9.640	9.781	11.291	10.864	10.786	11,9%	-0,7%
novembre	6.060	6.474	7.479	7.133	7.211	19,0%	1,1%
dicembre	4.546	5.151	7.860	6.005	6.021	32,4%	0,3%
TOTALE	97.075	102.822	112.613	112.983	109.990	13,3%	-2,6%

<sup>\*</sup> Dati 2017 variati rispetto a quelli pubblicati nell'Annuario 2017 per un aggiornamento da parte delle fonti.

Fonte: AVM, Comune di Venezia – Settore Mobilità e Trasporti

## 2 - Rilascio mensile: Comune di Cavallino Treporti

	2015	2016	2017	2018	2019	Var. % 19/15	Var. % 19/18
gennaio	154	370	71	231	65	<b>-</b> 57,8%	-71,9%
febbraio	1.260	696	1.232	1.016	844	-33,0%	-16,9%
marzo	912	1.055	848	1.053	1.232	35,1%	17,0%
aprile	1.747	1.710	2.042	1.818	1.808	3,5%	-0,6%
maggio	1.976	1.743	2.121	1.866	1.907	-3,5%	2,2%
giugno	1.440	1.367	1.281	1.398	1.191	-17,3%	-14,8%
luglio	820	824	856	760	754	-8,0%	-0,8%
agosto	507	549	571	491	548	8,1%	11,6%
settembre	1.877	1.804	1.973	1.921	1.881	0,2%	-2,1%
ottobre	1.203	1.055	1.152	1.156	1.175	-2,3%	1,6%
novembre	258	234	269	243	241	-6,6%	-0,8%
dicembre	136	164	173	164	158	16,2%	-3,7%
TOTAL 5	40.000	44 574	40 500	40.44=	44.004	4.00/	0.00/
TOTALE	12.290	11.571	12.589	12.117	11.804	-4,0%	-2,6%

Fonte: CT Servizi Srl – Socio unico: Comune di Cavallino Treporti

#### 7. Transiti Piazzale Roma

1 - Transiti mensili: Garage Comunale

	2015	2016	2017	2018	2019	Var. % 19/15	Var. % 19/18
gennaio	12.968	14.265	14.599	15.535	14.515	11,9%	-6,6%
febbraio	13.123	14.570	15.418	14.515	14.911	13,6%	2,7%
marzo	15.879	18.200	17.098	16.857	19.537	23,0%	15,9%
aprile	19.499	19.321	23.104	22.109	21.661	11,1%	-2,0%
maggio	21.873	23.006	21.788	23.374	20.609	-5,8%	-11,8%
giugno	23.152	23.447	24.959	23.685	24.908	7,6%	5,2%
luglio	31.173	32.021	33.367	33.121	30.401	-2,5%	-8,2%
agosto	35.507	35.666	36.070	35.032	35.510	0,0%	1,4%
settembre	26.936	25.754	27.396	26.697	25.955	-3,6%	-2,8%
ottobre	21.180	19.903	23.775	21.976	22.415	5,8%	2,0%
novembre	15.614	14.720	17.024	14.786	13.340	-14,6%	-9,8%
dicembre	16.051	16.541	16.966	17.212	15.134	-5,7%	-12,1%
TOTALE	252.955	257.414	271.564	264.899	258.896	2,3%	-2,3%

Per transiti si intende il solo numero di ingressi al parcheggio (ticket) a prescindere quindi dal numero di giorni di permanenza all'interno del garage del singolo mezzo.

NB I dati di agosto e ottobre 2018 sono stati aggiornati su indicazione della fonte.

Fonte: AVM

2 - Transiti mensili: Parcheggio S. Andrea

	2015	2016	2017	2018	2019	Var. % 19/15	Var. % 19/18
gennaio	9.511	9.457	9.218	9.524	14.515	52,6%	52,4%
febbraio	9.492	9.506	9.146	8.816	14.911	57,1%	69,1%
marzo	10.437	10.180	10.287	9.704	19.537	87,2%	101,3%
aprile	10.148	10.394	9.938	9.949	21.661	113,5%	117,7%
maggio	11.034	10.723	10.624	10.750	20.609	86,8%	91,7%
giugno	10.990	10.868	10.735	10.568	24.908	126,6%	135,7%
luglio	11.956	11.478	11.390	11.512	30.401	154,3%	164,1%
agosto	10.668	10.325	10.464	10.529	35.510	232,9%	237,3%
settembre	11.240	10.808	10.546	10.769	25.955	130,9%	141,0%
ottobre	11.035	10.291	10.428	10.324	22.415	103,1%	117,1%
novembre	9.907	9.834	9.363	9.245	13.340	34,7%	44,3%
dicembre	10.151	10.084	9.867	9.910	15.134	49,1%	52,7%
TOTALE	400 500	400.040	400.000	404.000	050 000	404 50/	440.00/
TOTALE	126.569	123.948	122.006	121.600	258.896	104,5%	112,9%

Per transiti si intende il solo numero di ingressi al parcheggio (ticket) a prescindere quindi dal numero di giorni di permanenza all'interno del garage del singolo mezzo.

Fonte: AVM

### VeneziaUnica

Vengono presentati i dati relativi al portale turistico ufficiale della città di Venezia, <a href="https://www.veneziaunica.it">www.veneziaunica.it</a>: visitatori, numero di visualizzazioni di pagina, numero di pagine visualizzate per visita, ammontare degli incassi, numero di ordini, spesa media per utente, dettaglio vendite per ciascun fornitore.

# 8. VeneziaUnica/eventsVeneziaUnica

# 1 - Panoramica



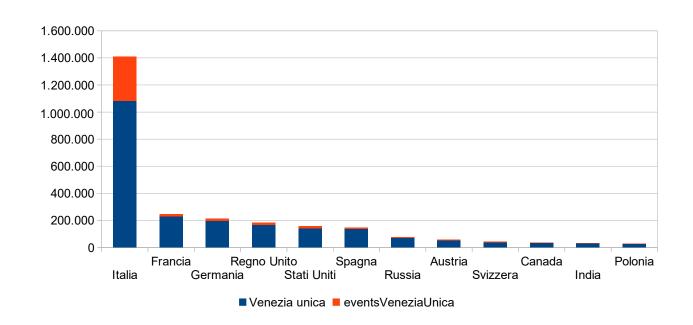
3.080.347 visite (-9,1%)\*

209.063 visite da tablet (-4,3%)\*

Tempo medio in VeneziaUnica 00:04:49

\* VeneziaUnica ed eventsVeneziaUnica Fonte: VELA S.p.A 8.085.660 pagine viste (-6,7%)\*

1.563.834 visite da mobile (+29,4%)\*
Tempo medio in eventsVeneziaUnica 00:01:74



# 2 - Andamento visitatori VeneziaUnica ed eventsVeneziaUnica

	N. Visite	N. Pag. Visualiz.	Pg/V	Var. % Visite	Var. % Pag. Visualiz.	
2015*	1.512.150	5.287.050	3,5			
2016*	1.809.499	6.222.321	3,4	19,7%	17,7%	-1,6%
2017	2.614.622	8.209.720	3,1	44,5%	31,9%	-8,7%
2018	3.389.441	8.664.271	2,6	29,6%	5,5%	-18,6%
2019	3.080.347	8.085.660	2,6	-9,1%	-6,7%	2,7%

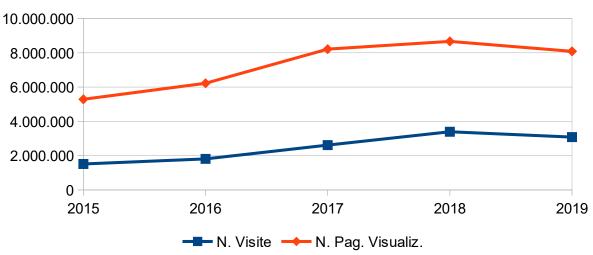
Pg = Pagine visualizzate

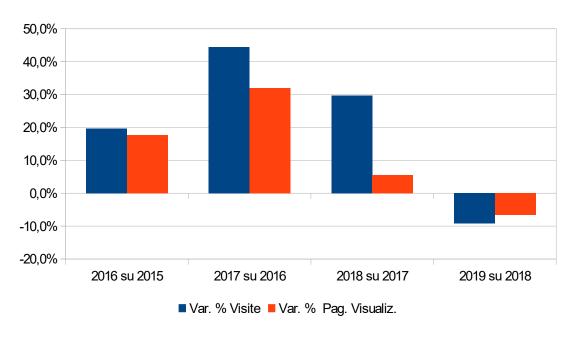
V = Visite

\*Solo VeneziaUnica

Fonte: VELA S.p.A

# Numero visite e numero pagine visualizzate





# 3 - Andamento visitatori VeneziaUnica ed eventsVeneziaUnica

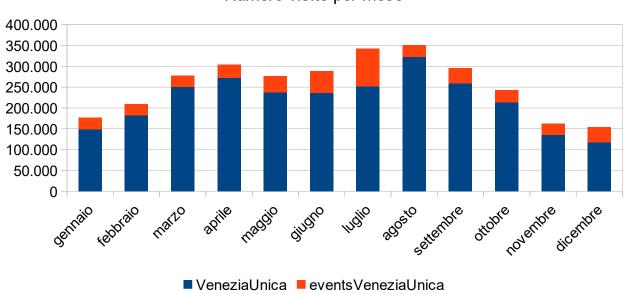
	2019			Var. 19/18			
	N. Visite	Pag. Visualiz.	Pg/V	% Visite	% Pag. Visualiz.	Pg/V	
gennaio	177.030	492.240	2,8	-3,7%	-12,4%	-9,0%	
febbraio	208.996	612.294	2,9	8,8%	4,0%	-4,4%	
marzo	278.041	719.524	2,6	30,3%	1,6%	-22,1%	
aprile	303.679	920.047	3,0	20,3%	9,7%	-8,8%	
maggio	276.094	758.197	2,7	-21,0%	-12,5%	10,9%	
giugno	289.279	744.016	2,6	-2,6%	3,6%	6,3%	
luglio	342.650	824.143	2,4	-8,7%	-6,2%	2,8%	
agosto	351.081	828.415	2,4	-4,7%	-8,0%	-3,4%	
settembre	295.481	731.153	2,5	-13,8%	-11,7%	2,5%	
ottobre	242.264	677.865	2,8	-28,2%	-14,3%	19,4%	
novembre	161.990	386.805	2,4	-33,2%	-21,5%	17,6%	
dicembre	153.762	390.961	2,5	-34,4%	-20,7%	20,8%	
TOTALE	3.080.347	8.085.660	2,6	-9,1%	-6,7%	2,7%	

Pg = Pagine visualizzate

V = Visite

Fonte: VELA S.p.A

# Numero visite per mese

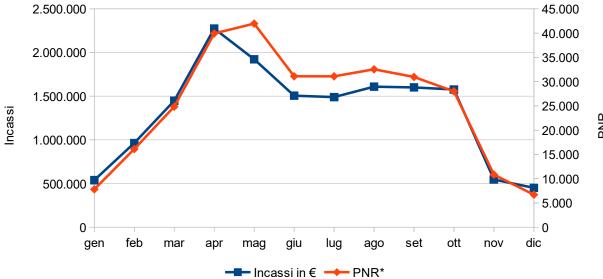


# 4 - Dati di vendita

		2019		٧	ar. 19/18	
	Incassi in €	PNR*	Spesa media in €	% Incassi	% PNR*	% Spesa media in €
gennaio	539.115	7.809	69,0	-13,3%	-31,9%	27,4%
febbraio	963.243	16.101	59,8	7,1%	6,0%	1,0%
marzo	1.447.167	24.846	58,2	3,0%	18,4%	-13,0%
aprile	2.273.848	39.922	57,0	28,1%	48,5%	-13,7%
maggio	1.922.253	41.962	45,8	22,4%	53,0%	-20,0%
giugno	1.505.845	31.095	48,4	27,8%	29,1%	-1,0%
luglio	1.489.545	31.091	47,9	10,3%	9,6%	0,7%
agosto	1.609.086	32.542	49,4	9,6%	8,2%	1,4%
settembre	1.600.637	30.961	51,7	15,5%	24,9%	-7,5%
ottobre	1.576.629	28.000	56,3	5,1%	12,3%	-6,4%
novembre	545.829	10.829	50,4	-11,0%	-17,2%	7,5%
dicembre	450.290	6.693	67,3	-30,5%	-46,0%	28,8%
TOTALE	15.923.487	301.851	52,8	10,5%	16,2%	-4,9%

<sup>\*</sup> Personal Number Reservation = Singoli ordini.

Fonte: VELA S.p.A



Incassi e PNR per mese

# 5 - Dettaglio incassi e vendite per fornitore

Fornitori	201	2019		
	Incassi in €	Quantità prodotti*	Incassi	
ACTV S.p.A.	7.599.274	272.289	10,0%	
Fondazione Musei Civici	4.471.626	211.340	13,3%	
Vela S.p.A.	912.540	151.291	-10,0%	
Circuito Chorus	438.740	74.012	-17,0%	
AVM S.p.A.	634.059	26.826	21,0%	
Fondazione Querini Stampalia	301.168	61.856	-19,9%	
Fondazione Teatro La Fenice	367.645	36.241	13,0%	
Alilaguna S.p.A.	406.346	19.978	52,4%	
Museo Ebraico di Venezia	84.095	29.369	-31,3%	
Consorzio Vidali Group	96.570	10.417	13,2%	
Museo Storico Navale	17.378	1.932	-78,3%	
Fondazione Peggy Guggenheim	150.599	19.868	92,7%	
Comune di Venezia	20.732	12.648	-61,2%	
Fondazione Venezia Servizi alla Persona	29.647	5.196	-8,6%	
Venice Events S.A.S.	13.898	385	36,6%	
Venice Tours S.R.L.	5.759	164	-41,8%	
Giacomo Casanova S.R.L.	13.915	1.869	89,9%	
EuropAssistance	391	61	-92,7%	
Avanspettacolo Venezia	2.240	30	-49,4%	
Ca' Foscari	0	О	-100,0%	
Antoniana Servizi	109	1	-92,8%	
Casa Museo Andrich	1.075	73	-21,8%	
Macacotour	600	6	-25,0%	
Limosa AdV di Limosa Soc. Coop.	345	23	-42,5%	
Emotional Experiences S.R.L.	0	O		
Cycling Venice Lagoon	0	O		
D'Uva Workshop S.R.L.	8.520	1.269		
San Servolo Servizi Metropolitani Di Venezia S.R.L.	287	32	60,7%	
Casinò di Venezia	0	8		
Fondazione Gianmaria Buccellati	0	О		
Qui Group	0	О		
Veritas S.p.A.	11.720	2.099		
ATVO S.p.A.	356.637	31.211		
TOTALE	15.945.914	970.494	10,8%	

Il dettaglio dei prodotti venduti tramite i siti VeneziaUnica ed eventsVeneziaUnica è riportato nella tabella alla pagina seguente.

I dati riportati nelle tabelle soprastanti riportano volumi e valori che non devono ritenersi completamente aderenti con la rendicontazione effettiva svolta dall'amministrazione contabile.

Le tabelle non tengono conto, infatti, di storni parziali e rimborsi o addebiti che vengono effettuati e registrati dagli uffici amministrativi competenti.

Fonte: VELA S.p.A

<sup>\*</sup> Decremento dovuto principalmente al cambiamento del sistema di bigliettazione presso il Museo Navale non più gestito attraverso Venezia Unica.

<sup>\*\*</sup> Prodotti non commercializzati nel corso del 2019.

<sup>\*\*\*</sup> Nuovo Service Provider

# 6 - Fornitori

Fornitori	Tipologia prodotto
ACTV S.p.A.	Biglietti di trasporto pubblico
Alilaguna S.p.A.	Biglietti per le linee Alilaguna, Transfer acqueo Aeroporto Marco Polo / Venezia
Antoniana Servizi	Tour
ATVO S.p.A.	Biglietti di trasporto pubblico
Avanspettacolo Venezia	Eventi
AVM S.p.A.	Parcheggio auto
Ca' Foscari	Tour al palazzo Ca' Foscari e Ca' Dolfin
Casa Andrich	Tour alla Casa Museo Andrich
Casinò di Venezia	Eventi
Circuito Chorus	Biglietti per la visita alle Chiese di Venezia
Comune di Venezia	Connessione Wifi cittadino
Consorzio Vidali Group	Tour in laguna
Cycling Venice Lagoon	Tour in bicicletta al Lido di Venezia
D'Uva Workshop S.R.L.	Videoguide: Basilica di San Marco, Piazza e Basilica di San Marco, Fondazione Cini
Emotional Experiences S.R.L.	Mostra Viva Vivaldi
EuropAssistance	Assicurazione sugli acquisti online
Fondazione Gianmaria Buccellati	Esposizione
Fondazione Musei Civici	Biglietti per l'accesso ai Musei Civici
Fondazione Peggy Guggenheim	Biglietti d'ingresso alla Collezione Peggy Guggenheim
Fondazione Querini Stampalia	Biglietti per l'accesso alla Fondazione/Museo
Fondazione Teatro La Fenice	Tour al Teatro al Fenice
Fondazione Venezia Servizi alla Persona	Biglietti per l'accesso alla Scala del Bovolo
Giacomo Casanova S.R.L.	Biglietti d'ingresso al Museo Casanova
Limosa AdV di Limosa Soc. Coop.	Tour in laguna
Macacotour	Tour per bambini
Mover S.R.L.	Tour su biciclette Fat Bike
Museo Ebraico di Venezia	Biglietti per l'accesso al Museo Ebraico e Sinagoghe
Museo Storico Navale	Biglietti per l'accesso al Museo / Padiglione delle navi
Qui Group	Offerte esclusive promosse da esercenti e artigiani convenzionati
San Servolo Servizi Metropolitani di	Promozione e vendita della carta VILLE CARD: la carta sconti per
Venezia S.R.L.	visitare la Riviera del Brenta
Vela S.p.A.	Carta sconti Rolling Venice (giovani 6-29 anni) e Villecard (Card per visita Ville del Brenta)
Venice Events S.A.S.	Tour
Venice Tours Srl	Proposte di tour per scoprire Venezia
Veritas S.p.A.	Toilette card

Fonte: VELA S.p.A

#### I NUMERI DELLA CULTURA

Vengono presentati i dati relativi ai visitatori della Fondazione Musei Civici Venezia, dei Musei statali, dei Musei Ecclesiastici e delle Chiese, della Fondazione La Biennale di Venezia, della Peggy Guggenheim Collection, della Fondazione Querini Stampalia, della Fondazione Venezia Servizi, del Museo Ebraico, del Museo Storico Navale, del Museo Provinciale dell'Isola di Torcello, delle Sale Monumentali della Biblioteca Nazionale Marciana, della Scuola Grande di San Rocco, della Scuola Dalmata, della Scuola Grande San Giovanni Evangelista, della Scuola Grande dei Carmini e della Scuola Grande della Misericordia di Venezia e della Scuola Grande di San Marco..

Nella sezione sono stati inclusi anche i visitatori delle Esposizioni Internazionali di Architettura e d'Arte Contemporanea della Biennale di Venezia, data l'eccezionalità di tali eventi che, con la loro dislocazione diffusa, coinvolgono l'intero tessuto cittadino.

Per ogni istituzione viene fornito il numero mensile ed annuale dei visitatori (per le mostre temporanee anche quello *per diem*), con relative variazioni e trend.

Seguono i capitoli dedicati ai visitatori delle esposizioni temporanee e agli spettatori dello spettacolo dal vivo.

Per le esposizioni temporanee viene fornita la classifica delle mostre più visitate nel mondo, in Italia e a Venezia (fonte *II Giornale dell'Arte*). Sono prese in esame solo le mostre con bigliettazione o ingresso non integrato all'eventuale museo ospitante, fornendo la classifica per numero totale di visitatori.

Infine la sezione dello spettacolo dal vivo riporta i dati degli spettatori delle sezioni Cinema, Teatro, Musica e Danza della Fondazione La Biennale di Venezia, della Fondazione Teatro La Fenice, del Teatro Goldoni, dei teatri Toniolo e Momo gestiti dal Settore Cultura del Comune di Venezia e del Centro Culturale Candiani.

#### 9. Visitatori dei musei e delle istituzioni culturali veneziane

	2015	2016	2017	2018	2019	Var. % 19/15	Var. % 19/18
Totale Fondazione Musei Civici <sup>1</sup>	2.229.928	2.309.992	2.491.658	2.458.108	2.286.611	2,5%	-7,0%
Totale musei statali	759.590	834.879	852.855	787.606	758 606	-0,1%	-3,7%
Totale musei	1.179.271	1.192.512	1.324.908	1.145.447	803.500	-31,9%	-29,8%
eccl.ci, chiese e Circuito Chorus*			2.067.5732	1.886.285 <sup>2</sup>	3.608.9842	206,0%	91,3%
Totale Fondazioni e	428.138	456.906	463.632	427.218	354.607	-17,2%	-17,0%
Collezioni <sup>3</sup>		506.9054	534.9634	515.3074	446.5784	4,3%	-13,3%
Totale altri musei⁵	564.049	580.903	581.036	554.421	565.330	0,2%	2,0%
	586.662 <sup>6</sup>	653.166 <sup>6</sup>	647.2016	653.600 <sup>6</sup>	702.012	19,7%	7,4%
TOTALE	5.160.976	5.375.192	5.714.089	5.372.800	4.768.704	-7,6%	-11,2%
	5.183.589 <sup>7</sup>	5.497.454 <sup>7</sup>	6.594.270 <sup>7</sup>	6.300.906 <sup>7</sup>	7.802.791 <sup>7</sup>	50,5%	23,8%

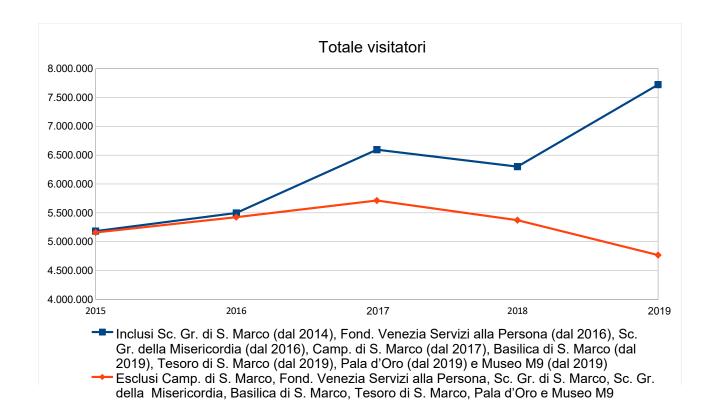
<sup>\* 2016:</sup> non sono pervenuti i dati della chiesa di Santo Stefano.

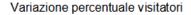
2018: non sono pervenuti i dati della basilica dei Santi Giovanni e Paolo.

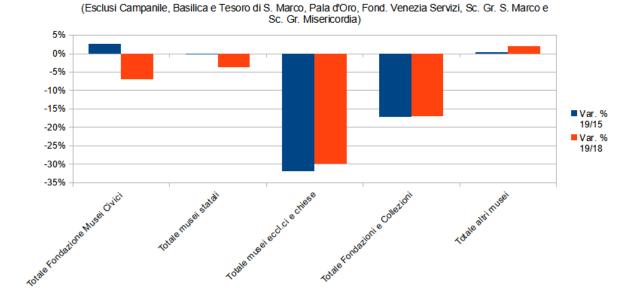
2019: non sono pervenuti i dati delle seguenti chiese: Santi Giovanni e Paolo, Madonna dell'Orto, Santa Maria Assunta dei Frari e Santo Stefano.

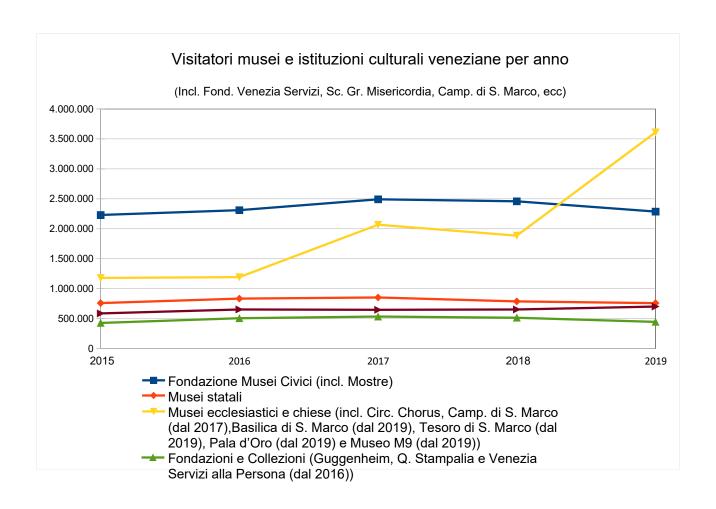
- 1 Incluse le mostre, allestite a Palazzo ducale, Museo Correr e Palazzo Fortuny (dal 2017 sono incluse anche le sedi del Centro culturale Candiani e di Forte Marghera).
- 2 Incluso il Campanile di San Marco.
- 3 Collezione Guggenheim e Fondazione Querini Stampalia.
- 4 Inclusa la Fondazione Venezia Servizi.
- 5 Museo Ebraico, Museo Storico Navale, Museo Provinciale di Torcello, Sale Monumentali della Biblioteca Nazionale Marciana e Scuole Grandi.
- 6 Inclusa la Scuola Grande di San Marco e dal 2016 inclusa la Scuola Grande della Misericordia di Venezia.
- 7 Inclusa la Scuola Grande di San Marco, dal 2016 incluse la Fondazione Venezia Servizi e la Scuola Grande della Misericordia di Venezia, dal 20 17 incluso il Campanile di San Marco, dal 2019 incluso il Museo M9, Basilica di San Marco, Tesoro e Pala d'Oro.

Fonte: Fondazione Musei Civici di Venezia, Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo – Polo Museale del Veneto, Procuratoria della Basilica di San Marco, Delegazione patriarcale in re administrativa per Torcello, Ufficio Turismo della Curia Patriarcale di Venezia, Chorus – Associazione per le chiese del Patriarcato di Venezia, Peggy Guggenheim Collection, Fondazione Querini Stampalia, Fondazione Venezia Servizi, Museo Ebraico, Museo Storico Navale, Museo Provinciale di Torcello, Sale Monumentali della Biblioteca Nazionale Marciana, M9 - Museo del '900, Scuole Grandi)



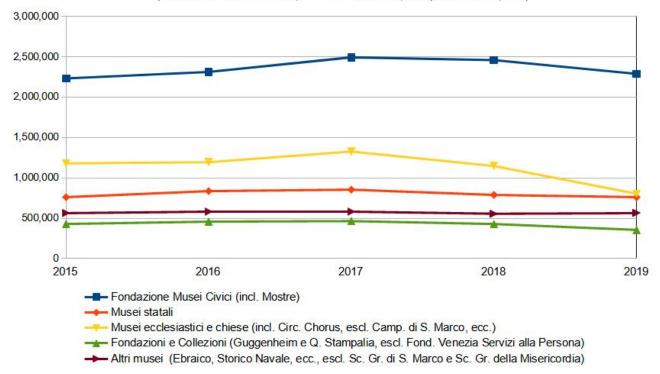






#### Visitatori musei e istituzioni culturali veneziane per anno

(Escl. Fond. Venezia Servizi, Sc. Gr. Misericordia, Camp. di S. Marco, ecc.)



#### Visitatori musei e istituzioni culturali veneziane per anno: composizione

100% 8% 90% 10% 10% 12% 11% 11% 80% 15% 15% **15% 16%** 16% 70% 60% 23% 21% 17% 23% 22% 50% 40% 30% 48% 43% 44% 46% 43% 20% 10% 0% 2016 2019

2017

2018

(Escl. Fond. Venezia Servizi, Sc. Gr. Misericordia, Camp. di S. Marco, ecc.)

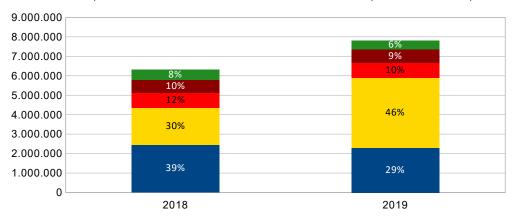
- Fondazione Musei Civici (incl. Mostre)
- Musei ecclesiastici e chiese (incl. Circ. Chorus, escl. Camp. di S. Marco, ecc.)
- Musei statali

2015

- Altri musei (Ebraico, Storico Navale, ecc., escl. Sc. Gr. di S. Marco e Sc. Gr. della Misericordia)
- Fondazioni e Collezioni (Guggenheim e Q. Stampalia, escl. Fond. Venezia Servizi alla Persona)

#### Visitatori musei e istituzioni culturali veneziane per anno: composizione

(Incl. Fond. Venezia Servizi, Sc. Gr. Misericordia, Camp. di S. Marco, ecc.)



- ■Altri musei (Ebraico, Storico Navale, Sc. Gr. di S. Marco (dal 2014), Sc. Gr. della Misericordia (dal 2016), ecc.)
- ■Altri musei (Ebraico, Storico Navale, Sc. Gr. di S. Marco (dal 2014), Sc. Gr. della Misericordia (dal 2016), ecc.)
- ■Musei statali
- Musei ecclesiastici e chiese (incl. Circ. Chorus, Camp. di S. Marco (dal 2017),Basilica di S. Marco, Tesoro di S. Marco, Pala d'Oro e Museo M9 (dal 2019))
- Fondazione Musei Civici (incl. Mostre)

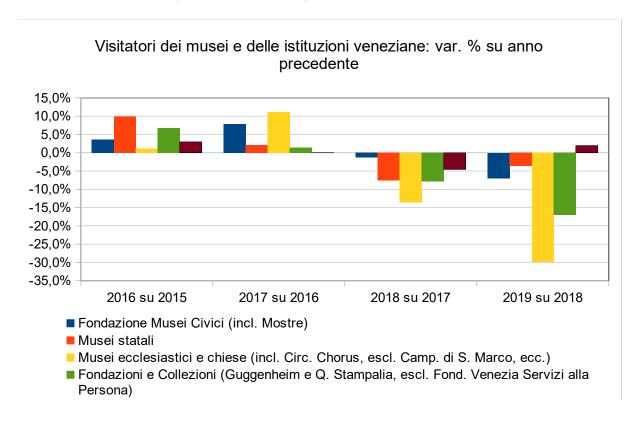
	Var % 16*/15	Var % 17/16*	Var % 18*/17	Var % 19*/18*
Totale Fondazione Musei Civici¹	3,6%	7,9%	-1,3%	-7,0%
Totale musei statali	9,9%	2,2%	-7,7%	-3,7%
Totale musei	1,1%	11,1%	-13,5%	-29,8%
eccl.ci, chiese e Circuito Chorus		73,4%²	-8,8%2	91,3%²
Totale Fondazioni e	6,7%	1,5%	-7,9%	-17,0%
Collezioni <sup>3</sup>	18,4%4	5,5%4	-3,7%4	-13,3%4
Totale altri musei⁵	3,0%	0,0%	-4,6%	2,0%
	11,3%6	-0,9%6	-1,0% <sup>6</sup>	7,4% <sup>6</sup>
TOTALE	4,2% 6,1% <sup>7</sup>	6,3% 20,0% <sup>7</sup>	-6,0% -4,4% <sup>7</sup>	-11,2% 23,8% <sup>7</sup>

<sup>\* 2016:</sup> non sono pervenuti i dati della chiesa di Santo Stefano.

2018: non sono pervenuti i dati della basilica dei Santi Giovanni e Paolo.

#### 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7 Si veda la corrispondete nota a pagina 80.

Fonte: Fondazione Musei Civici di Venezia, Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo – Polo Museale del Veneto, Procuratoria della Basilica di San Marco, Delegazione patriarcale in re administrativa per Torcello, Ufficio Turismo della Curia Patriarcale di Venezia, Chorus – Associazione per le chiese del Patriarcato di Venezia, Peggy Guggenheim Collection, Fondazione Querini Stampalia, Fondazione Venezia Servizi, Museo Ebraico, Museo Storico Navale, Museo Provinciale di Torcello, Sale Monumentali della Biblioteca Nazionale Marciana, M9 - Museo del '900, Scuole Grandi



<sup>2019:</sup> non sono pervenuti i dati delle seguenti chiese: Santi Giovanni e Paolo, Madonna dell'Orto, Santa Maria Assunta dei Frari e Santo Stefano.

#### 10. Visitatori della Fondazione Musei Civici di Venezia

# 1 - Musei con più di 100 mila visitatori e musei con meno di 100 mila visitatori

	2015	2016	2017	2018	2019
Musei con più di 100 mila* visitatori¹	1.805.037	1.935.963	2.016.657	1.986.721	1.903.749
Musei con meno di 100 mila* visitatori²	252.261	287.993	300.072	285.293	241.773
Totale visitatori musei	2.057.298	2.223.956	2.316.729	2.272.014	2.145.522
Totale visitatori mostre**	172.630	86.036	174.929	177.994***	141.089
TOTALE VISITATORI	2.229.928	2.309.992	2.491.658	2.450.008	2.286.611

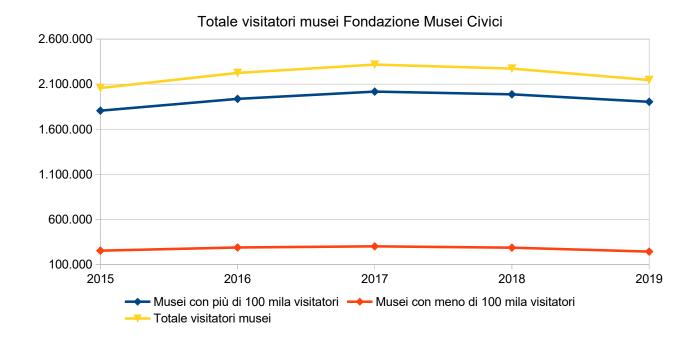
<sup>\*</sup> Media nel quinquennio

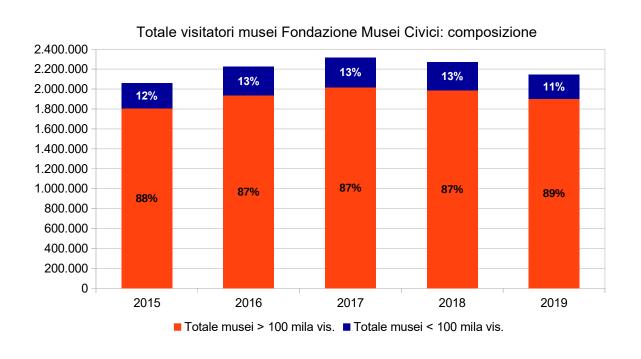
<sup>\*\*</sup> Le mostre temporanee sono allestite a Palazzo Ducale, Museo Correr, Palazzo Fortuny, Forte Marghera e Centro Culturale Candiani. Dal 2017, inclusi i visitatori delle mostre allestite presso le sedi di Forte Marghera e del Centro Culturale Candiani.

<sup>\*\*\*</sup> Dati variati a seguito di aggiornamento da parte della fonte.

<sup>1</sup> Palazzo Ducale, Museo Correr, Museo del Vetro, Ca' Rezzonico.

<sup>2</sup> Ca' Pesaro, Museo di Storia Naturale, Palazzo Mocenigo, Museo del Merletto, Casa di Carlo Goldoni, Torre dell'Orologio.



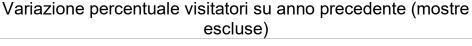


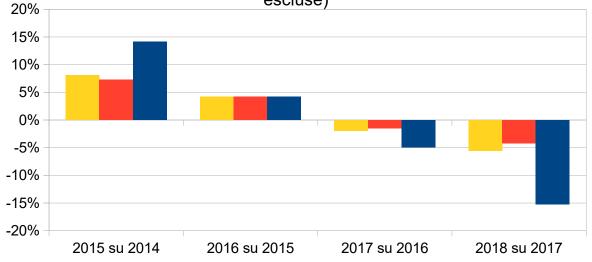
	Var % 16/15	Var % 17/16	Var % 18/17	Var % 19/18
Musei con più di 100 mila* visitatori¹	7,3%	4,2%	-1,5%	-4,2%
Musei con meno di 100 mila* visitatori²	14,2%	4,2%	-4,9%	-15,3%
Totale visitatori musei	8,1%	4,2%	-1,9%	-5,6%
Totale visitatori mostre**	-50,2%	103,3%	1,8%***	-20,7%
TOTALE VISITATORI	3,6%	7,9%	-1,7%***	-6,7%

<sup>\*</sup> Media nel quinquennio

- 1 Palazzo Ducale, Museo Correr, Museo del Vetro, Ca' Rezzonico.
- 2 Ca' Pesaro, Museo di Storia Naturale, Palazzo Mocenigo, Museo del Merletto, Casa di Carlo Goldoni, Torre dell'Orologio.

Fonte: Fondazione Musei Civici di Venezia





■ Totale visitatori musei ■ Totale musei > 100 mila vis. ■ Totale musei < 100 mila vis.

<sup>\*\*</sup> Le mostre temporanee sono allestite a Palazzo Ducale, Museo Correr e Palazzo Fortuny, Forte Marghera e Centro Culturale Candiani. Dal 2017, inclusi i visitatori delle mostre allestite presso le sedi di Forte Marghera e del Centro Culturale Candiani.

<sup>\*\*\*</sup> Dati variati a seguito di aggiornamento da parte della fonte.

#### 2 - Musei con più di 100 mila visitatori: dettaglio

Musei con più di 100 mila visitatori*	2015	2016	2017	2018	2019
Palazzo Ducale <sup>1</sup>	1.276.127	1.333.559	1.405.439	1.371.536	1.351.656
Museo Correr <sup>2</sup>	286.454	337.648	334.820	328.205	310.458
Museo del Vetro <sup>3</sup>	142.855	161.977	174.758	186.873	161.887
Ca' Rezzonico⁴	99.601	102.779	101.640	100.107	79.748
TOTALE VISITATORI	1.805.037	1.935.963	2.016.657	1.986.721	1.903.749

<sup>\*</sup> Media nel quinquennio

L'acqua alta eccezionale del 12 novembre 2019 ha comportato alcune chiusure o riduzioni dell'orario di apertura delle sedi, così come gli episodi del 23 e 24 dicembre.

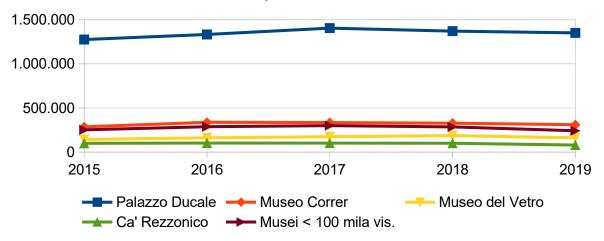
1 Inclusi: gli "Itinerari Segreti" e, dal 1° aprile 2015, il percorso "I tesori del Doge; le aperture serali straordinarie nei week-end da agosto a ottobre 2016, l'apertura del 25 dicembre 2016, dalle 11 alle 19; l'apertura del 1° gennaio 2017, dalle 11 alle 19, le aperture serali, fino alle 22, dal 23 al 26 febbraio 2017; l'apertura per motivi istituzionali il 25 aprile 2017, fino alle 14, le aperture speciali dal 19 maggio, tutti i venerdì e sabato (eccetto sabato 15/7 e 9/9), fino alle 23, l'apertura del 25 dicembre 2017 e le chiusure straordinarie del 4, 9 e 22 settembre 2017. Sono comprese, inoltre, per il 2018, l'apertura del 1° gennaio, le chiusure del 19 gennaio per un evento istituzionale e del 22 giugno, la chiusura anticipata del 14 luglio, l'apertura posticipata alle 14 del 3 settembre per evento istituzionale, la chiusura temporanea, dalle 11 alle 15, del 28 ottobre, la chiusura straordinaria del 29 ottobre per avverse condizioni meteo, e l'apertura del 25 dicembre.

Chiusura anticipata per evento istituzionale il 13 aprile 2019, dalle 14 alle 19.30, e il 25 aprile, dalle 14 alle 21.

Modifica di prezzo a partire dal 25 maggio 2019.

- 2 Aperto il 1° gennaio , dalle 11 alle 19 e il 25 dicembre 2017. Chiuso, dalle 10 alle 13, il 14 aprile 2017. Aperto il 1° gennaio, il 2 e il 25 aprile, il 1° maggio e il 25 dicembre 2018. Il 29 ottobre 2018 chiusura straordinaria per avverse condizioni meteo.
  - Inoltre, per degli eventi istituzionali, apertura posticipata il 19 gennaio, dalle 13 alle 17, e chiusura, il 2 settembre, dalle 11 alle 11.30, del Salone da ballo e di alcune stanze del percorso di Sissi.
  - Chiusura anticipata 29 maggio 2019 per assemblea sindacale.
  - Modifica di prezzo a partire dal 25 maggio 2019.
- 3 Chiuso dal 15 dicembre 2014 all'8 febbraio 2015 per riallestimento e restauro. Aperto il 1° gennaio 2017, dalle 11 alle 17 e il 25 dicembre 2017. Chiuso il 14 aprile 2017, dalle 10 alle 13. Aperto 1° gennaio, il 2 e il 25 aprile, il 1° maggio 2018. Il 29 ottobre 2018 chiusura straordinaria per avverse condizioni meteo.
  - Chiusura anticipata 16 marzo e 18 aprile 2019 per assemblea sindacale.
- 4 Aperto il 25 aprile 2017, il 1° maggio 2017 e il 25 e 26 dicembre 2017. Chiusura anticipata il 3 settembre 2017, in occasione della Regata storica. Aperto il 1° gennaio, il 2 e il 25 aprile, il 1° maggio e il 25 dicembre 2018. Il 3 gennaio, chiusura anticipata alle 15.30. Il 23 giugno, dalle 20 alle 22, apertura straordinaria del museo per l'evento *Art night*. Il 29 ottobre 2018, chiusura straordinaria per avverse condizioni meteo.

# Visitatori: totali per anno Musei con più di 100 mila visitatori



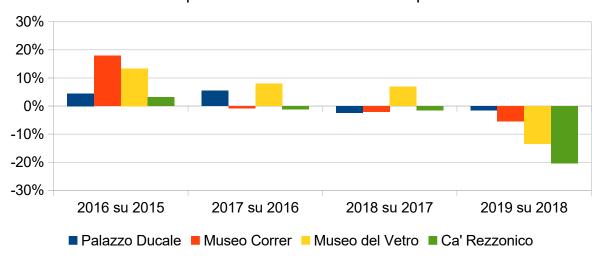
Musei con più di 100 mila visitatori*	Var % 16/15	Var % 17/16	Var % 18/17	Var % 19/18
Palazzo Ducale¹	4,5%	5,4%	-2,4%	-1,4%
Museo Correr <sup>2</sup>	17,9%	-0,8%	-2,0%	-5,4%
Museo del Vetro <sup>3</sup>	13,4%	7,9%	6,9%	-13,4%
Ca' Rezzonico⁴	3,2%	-1,1%	-1,5%	-20,3%
TOTALE VISITATORI	7,3%	4,2%	-1,5%	-4,2%

<sup>\*</sup> Media nel quinquennio

#### 1, 2, 3, 4 Si veda la corrispondete nota nella pagina precedente.

Fonte: Fondazione Musei Civici di Venezia

# Variazione percentuale visitatori su anno precedente



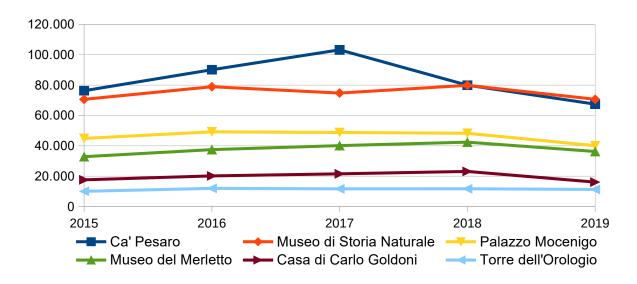
#### 3 - Musei con meno di 100 mila visitatori: dettaglio

Musei con meno di 100 mila visitatori*	2015	2016	2017	2018	2019
Ca' Pesaro <sup>1</sup>	76.286	90.142	103.216	79.934	67.458
Museo di Storia Naturale <sup>2</sup>	70.639	78.945	74.772	79.870	70.660
Palazzo Mocenigo <sup>3</sup>	44.887	49.251	48.801	48.273	40.090
Museo del Merletto⁴	32.825	37.503	40.129	42.418	36.237
Casa di Carlo Goldoni ⁵	17.592	20.180	21.522	23.109	16.086
Torre dell'Orologio 6	10.032	11.972	11.632	11.689	11.242
TOTALE VISITATORI	252.261	287.993	300.072	285.293	241.773

<sup>\*</sup> Media nel quinquennio

L'acqua alta eccezionale del 12 novembre 2019 ha comportato alcune chiusure o riduzioni dell'orario di apertura delle sedi, così come gli episodi del 23 e 24 dicembre.

- 1 Chiuso per lavori di allestimento dal 2 al 30 maggio 2013. Aperto il 1° gennaio 2017, dalle 11 alle 19, il 27 febbraio 2017, dalle 10 alle 17 e il 14 ottobre 2017, in occasione della "Giornata del Contemporaneo" (1.007 accessi gratuiti). Nel 2018, aperto il 1° gennaio, il 2 e il 25 aprile, il 1° maggio, il 24, il 25 e il 31 dicembre. Il 23 giugno apertura straordinaria del museo per l'evento *Art night,* dalle 19 alle 22, con ingresso libero. Chiusura sale 8-14 dal 25 marzo al 2 aprile 2019 e sale 2-5 e 14 dall'8 al 18 aprile 2019 per riallestimento.
  - Chiusura anticipata il 18 aprile 2019 e 29 maggio 2019 per assemblea sindacale.
- 2 Aperto il 17 e il 24 aprile 2017. Nel 2018, aperto il 2 e il 25 aprile, il 23 giugno, con apertura straordinaria del museo per l'evento *Art night*, dalle 19 alle 22, con ingresso libero.
  - Chiusura anticipata 29 maggio 2019 per assemblea sindacale.
- 3 Il museo è stato chiuso per lavori di restyling dal 15 gennaio 2013 e riaperto il 1° novembre 2013, pertanto i dati riportati per il 2013 sono relativi ai soli mesi di apertura. Nel 2018, aperto il 25 aprile, il 23 giugno, con apertura straordinaria del museo per l'evento *Art night*, dalle 19 alle 22, (con ingresso libero).
- 4 Aperto il 25 aprile 2018.
  - Chiuso dal 11 al 25 marzo 2019 per riallestimento e il 1° maggio 2019.
- 5 Chiuso per lavori di manutenzione dal 16 al 27 novembre 2015. A luglio 2016, aperto dalle 10 alle 14, e ad agosto 2016, dalle 10 alle 15. Il 29 ottobre 2018 chiusura straordinaria per avverse condizioni meteo.
- 6 Il 29 ottobre 2018 chiusura straordinaria per avverse condizioni meteo.



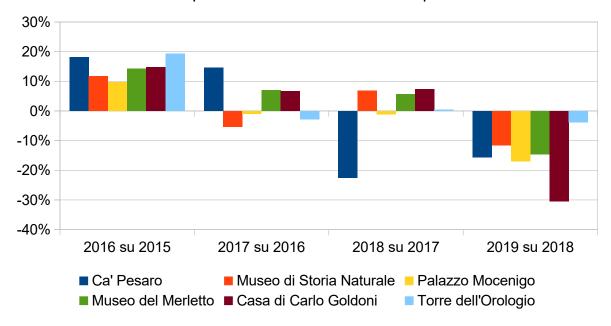
Musei con meno di 100 mila visitatori*	Var % 16/15	Var % 17/16	Var % 18/17	Var % 19/18
Ca' Pesaro <sup>1</sup>	18,2%	14,5%	-22,6%	-15,6%
Museo di Storia Naturale <sup>2</sup>	11,8%	-5,3%	6,8%	-11,5%
Palazzo Mocenigo <sup>3</sup>	9,7%	-0,9%	-1,1%	-17,0%
Museo del Merletto⁴	14,3%	7,0%	5,7%	-14,6%
Casa di Carlo Goldoni ⁵	14,7%	6,7%	7,4%	-30,4%
Torre dell'Orologio 6	19,3%	-2,8%	0,5%	-3,8%
TOTALE VISITATORI	14,2%	4,2%	-4,9%	-15,3%

<sup>\*</sup> Media nel quinquennio

1, 2, 3, 4, 5, 6 Si veda la corrispondete nota nella pagina precedente.

Fonte: Fondazione Musei Civici di Venezia

# Variazione percentuale visitatori su anno precedente

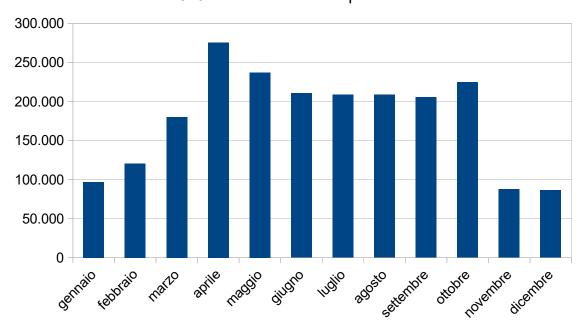


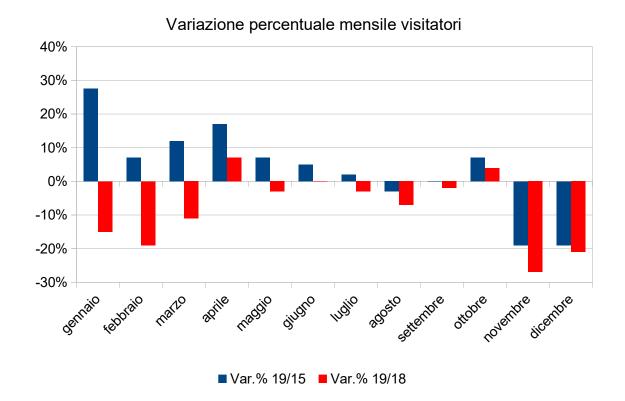
# 4 - Distribuzione mensile dei visitatori

	2015	2016	2017	2018	2019	Var. % 19/15	Var. % 19/18
gennaio	75.994	93.383	102.302	114.160	96.912	27,5%	-15,1%
febbraio	112.745	128.039	129.935	148.699	120.477	6,9%	-19,0%
marzo	161.124	191.182	171.427	201.992	180.087	11,8%	-10,8%
aprile	235.474	246.632	278.286	257.059	275.852	17,1%	7,3%
maggio	221.742	228.944	225.341	244.758	237.252	7,0%	-3,1%
giugno	200.241	212.821	222.591	210.042	210.640	5,2%	0,3%
luglio	204.062	211.347	227.674	215.418	208.695	2,3%	-3,1%
agosto	214.730	221.853	229.087	224.074	210.910	-1,8%	-5,9%
settembre	204.898	209.525	223.575	210.355	205.533	0,3%	-2,3%
ottobre	211.065	232.541	243.363	215.540	224.813	6,5%	4,3%
novembre	108.461	123.424	133.351	120.165	87.818	-19,0%	-26,9%
dicembre	106.762	124.265	129.797	109.752	86.533	-18,9%	-21,2%
TOTALE VISITATORI	2.057.298	2.223.956	2.316.729	2.272.014	2.145.522	4,3%	-5,6%

Si vedano le note indicate a pagina 88 e a pagina 90.

2019 - Numero visitatori per mese

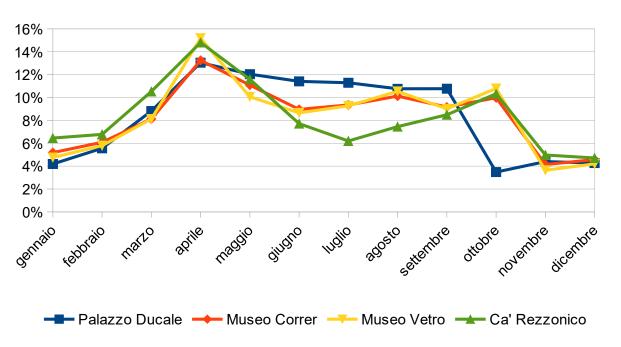






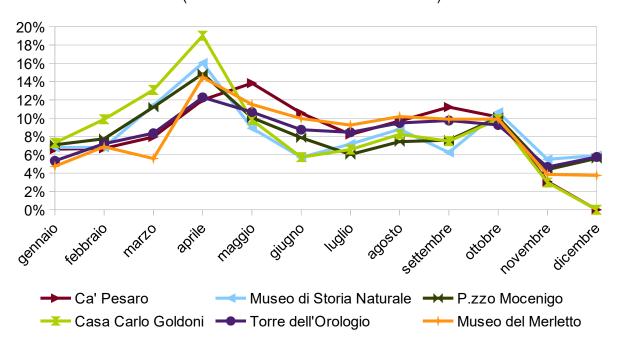
#### Visitatori musei con presenze > 100 mila

(% mensile sul totale di ciascun museo)



# Visitatori musei con presenze < 100 mila

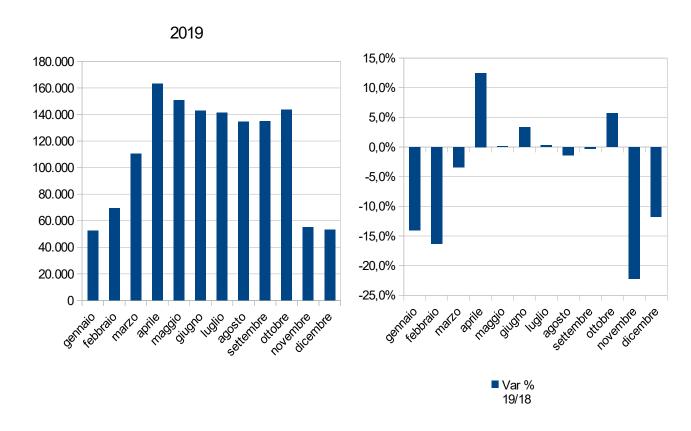
(% mensile sul totale di ciascun museo)



# 5 - Palazzo Ducale

	2015	2016	2017	2018	2019	Var % 19/18
gennaio	45.421	52.173	55.978	60.916	52.368	-14,0%
febbraio	66.118	70.976	73.836	83.020	69.497	-16,3%
marzo	96.640	110.979	100.043	114.201	110.349	-3,4%
aprile	140.473	138.832	158.212	145.174	163.288	12,5%
maggio	140.132	143.107	142.664	150.472	150.705	0,2%
giugno	134.570	137.655	147.529	138.234	142.805	3,3%
luglio	134.535	138.908	149.630	140.858	141.325	0,3%
agosto	132.808	136.179	139.203	136.528	134.671	-1,4%
settembre	131.863	134.818	138.710	135.211	134.793	-0,3%
ottobre	131.491	136.455	147.707	135.741	143.513	5,7%
novembre	63.682	68.420	78.975	70.722	54.984	-22,3%
dicembre	58.394	65.057	72.952	60.459	53.358	-11,7%
TOTALE						
museo	1.276.127	1.333.559	1.405.439	1.371.536	1.351.656	-1,4%
TOTALE						
mostre	65.430	27.851	48.716	134.403	80.568	-40,1%
TOTALE visitatori	1.341.557	1.361.410	1.454.155	1.505.939	1.432.224	-4,9%

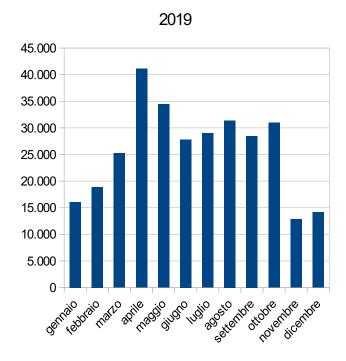
Si veda la nota 1 a pagina 88.

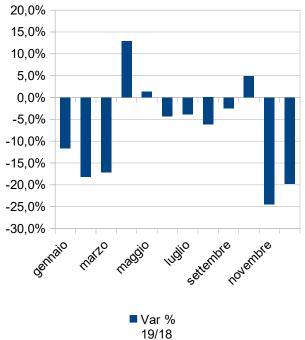


6 - Museo Correr

	2015	2016	2017	2018	2019	Var % 19/18
gennaio	12.325	14.499	16.493	18.202	16.093	-11,6%
febbraio	15.362	19.941	19.030	23.047	18.871	-18,1%
marzo	22.502	29.228	24.455	30.428	25.222	-17,1%
aprile	32.334	37.811	41.703	36.410	41.123	12,9%
maggio	29.295	33.745	30.468	33.967	34.417	1,3%
giugno	25.397	32.764	30.820	29.082	27.824	-4,3%
luglio	27.256	31.694	31.755	30.164	29.018	-3,8%
agosto	30.129	36.239	34.635	33.486	31.418	-6,2%
settembre	28.673	30.076	32.084	29.187	28.464	-2,5%
ottobre	29.016	33.959	33.348	29.540	30.981	4,9%
novembre	16.282	18.169	19.634	17.015	12.849	-24,5%
dicembre	17.883	19.523	20.395	17.677	14.178	-19,8%
TOTALE						
museo	286.454	337.648	334.820	328.205	310.458	-5,4%
TOTALE						
mostre	31.254	29.924	8.432			
TOTALE visitatori	317.708	367.572	343.252	328.205	310.458	-5,4%

Si veda la nota 2 a pagina 88.

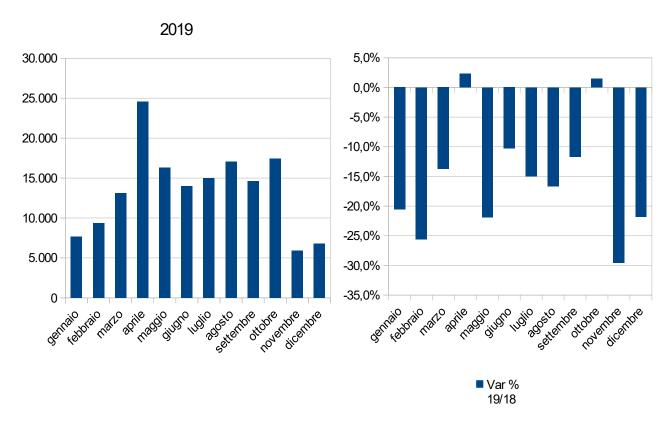




7 - Museo del Vetro

9.687 12.589 15.236 24.024 20.833 15.622	7.694 9.369 13.144 24.576 16.280 14.016	-20,6% -25,6% -13,7% 2,3% -21,9% -10,3%
15.236 24.024 20.833	13.144 24.576 16.280	-13,7% 2,3% -21,9%
24.024 20.833	24.576 16.280	2,3% -21,9%
20.833	16.280	-21,9%
		•
15.622	14.016	-10,3%
		,
17.645	15.010	-14,9%
20.462	17.058	-16,6%
16.517	14.587	-11,7%
17.207	17.465	1,5%
8.362	5.892	-29,5%
8.689	6.796	-21,8%
400.000	161 887	-13,4%
	8.362	8.362 5.892 8.689 6.796

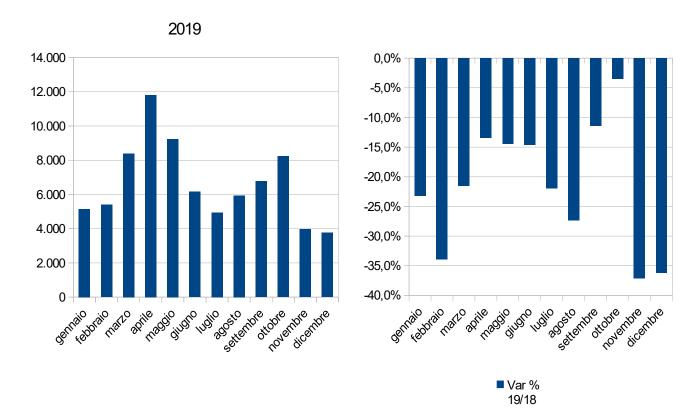
Si veda la nota 3 a pagina 88.



8 - Ca' Rezzonico

	2015	2016	2017	2018	2019	Var % 19/18
gennaio	4.469	5.134	4.944	6.705	5.146	-23,3%
febbraio	6.636	7.278	6.703	8.180	5.401	-34,0%
marzo	8.929	9.492	8.538	10.691	8.392	-21,5%
aprile	13.085	13.755	13.973	13.637	11.806	-13,4%
maggio	9.851	10.310	9.272	10.805	9.242	-14,5%
giugno	7.257	8.273	8.348	7.209	6.152	-14,7%
luglio	7.417	6.972	7.346	6.335	4.943	-22,0%
agosto	8.914	8.260	7.993	8.174	5.941	-27,3%
settembre	8.985	8.825	8.965	7.643	6.771	-11,4%
ottobre	11.380	11.403	11.138	8.531	8.234	-3,5%
novembre	6.481	6.295	7.394	6.310	3.964	-37,2%
dicembre	6.197	6.782	7.026	5.887	3.756	-36,2%
TOTALE	99.601	102.779	101.640	100.107	79.748	-20,3%

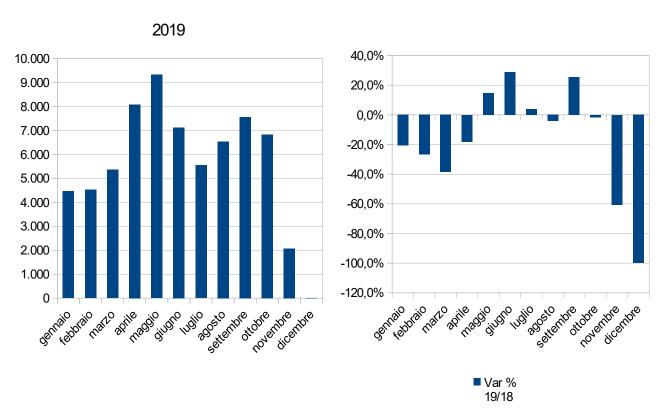
Si veda la nota 4 a pagina 88.



9 - Ca' Pesaro

	2015	2016	2017	2018	2019	Var % 19/18
gennaio	3.793	4.287	6.873	5.623	4.463	-20,6%
febbraio	4.589	5.453	6.137	6.168	4.525	-26,6%
marzo	5.616	7.671	8.743	8.718	5.362	-38,5%
aprile	7.586	9.773	11.849	9.881	8.089	-18,1%
maggio	8.822	6.404	7.804	8.141	9.330	14,6%
giugno	6.615	5.465	6.245	5.524	7.122	28,9%
luglio	6.566	5.132	8.476	5.333	5.548	4,0%
agosto	8.099	6.185	10.521	6.818	6.542	-4,0%
settembre	7.312	7.465	12.207	6.031	7.565	25,4%
ottobre	7.506	12.295	14.024	6.949	6.836	-1,6%
novembre	4.633	9.337	5.169	5.272	2.076	-60,6%
dicembre	5.149	10.675	5.168	5.476	0	-100,0%
TOTALE	76.286	90.142	68.765	79.934	67.458	-15,6%

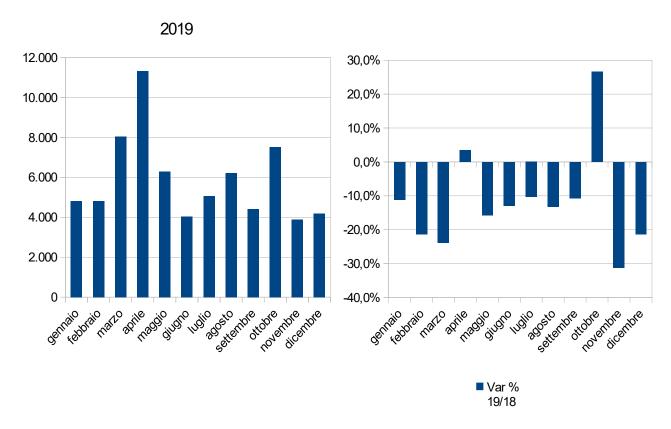
Si veda la nota 1 a pagina 90.



10 - Museo di Storia Naturale

	2015	2016	2017	2018	2019	Var % 19/18
gennaio	5.013	4.653	4.961	5.411	4.808	-11,1%
febbraio	5.064	5.552	4.700	6.118	4.815	-21,3%
marzo	7.619	8.883	7.302	10.565	8.050	-23,8%
aprile	9.196	11.202	11.829	10.962	11.334	3,4%
maggio	7.585	6.868	6.380	7.467	6.296	-15,7%
giugno	4.424	5.399	4.884	4.646	4.045	-12,9%
luglio	5.210	5.448	5.288	5.656	5.070	-10,4%
agosto	7.123	7.301	6.894	7.166	6.215	-13,3%
settembre	4.391	4.122	4.707	4.955	4.421	-10,8%
ottobre	5.696	7.060	6.740	5.944	7.529	26,7%
novembre	4.618	5.973	5.516	5.661	3.891	-31,3%
dicembre	4.700	6.484	5.571	5.319	4.186	-21,3%
TOTALE	70.639	78.945	74.772	79.870	70.660	-11,5%

Si veda la nota 2 a pagina 90.

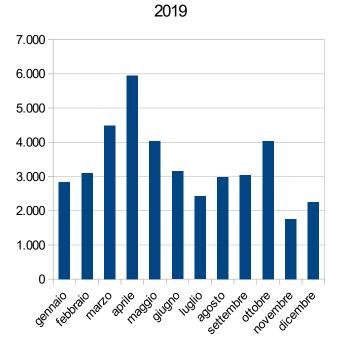


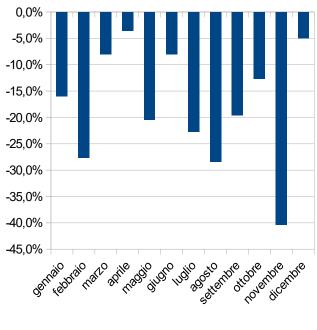
11 - Palazzo Mocenigo

	2015	2016	2017	2018	2019	Var % 19/18
gennaio	2.349	2.738	2.435	3.385	2.845	-16,0%
febbraio	3.502	4.034	4.061	4.293	3.107	-27,6%
marzo	3.837	4.863	4.310	4.889	4.495	-8,1%
aprile	5.383	6.465	6.827	6.179	5.957	-3,6%
maggio	4.415	4.449	4.863	5.071	4.035	-20,4%
giugno	3.858	3.411	4.012	3.429	3.155	-8,0%
luglio	3.591	3.307	3.595	3.133	2.421	-22,7%
agosto	4.394	4.554	4.305	4.168	2.983	-28,4%
settembre	3.585	3.957	4.268	3.788	3.046	-19,6%
ottobre	4.394	4.954	4.283	4.622	4.037	-12,7%
novembre	2.634	3.385	2.785	2.948	1.759	-40,3%
dicembre	2.945	3.134	3.057	2.368	2.250	-5,0%
TOTALE	44.887	49.251	48.801	48.273	40.090	-17,0%

Si veda la nota 3 a pagina 90.

Fonte: Fondazione Musei Civici di Venezia





■ Var % 19/18

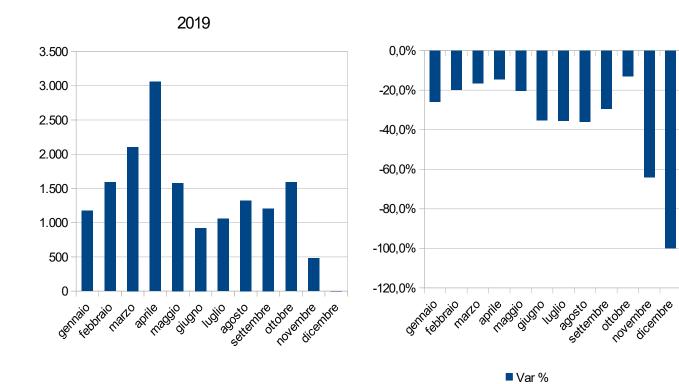
101

12 - Casa di Carlo Goldoni

	2015	2016	2017	2018	2019	Var % 19/18
gennaio	1.040	1.324	1.197	1.586	1.175	-25,9%
febbraio	1.420	1.890	1.760	1.986	1.590	-19,9%
marzo	1.651	1.853	2.041	2.522	2.105	-16,5%
aprile	2.429	2.990	3.159	3.582	3.058	-14,6%
maggio	1.781	1.811	1.719	1.983	1.578	-20,4%
giugno	1.136	1.293	1.483	1.429	924	-35,3%
luglio	1.288	1.350	1.575	1.638	1.057	-35,5%
agosto	1.769	1.467	1.987	2.074	1.325	-36,1%
settembre	1.364	1.202	1.594	1.707	1.205	-29,4%
ottobre	1.591	2.223	2.030	1.828	1.590	-13,0%
novembre	702	1.230	1.426	1.337	479	-64,2%
dicembre	1.421	1.547	1.551	1.437	0	-100,0%
TOTALE	17.592	20.180	21.522	23.109	16.086	-30,4%

Si veda la nota 4 a pagina 90.

Fonte: Fondazione Musei Civici di Venezia



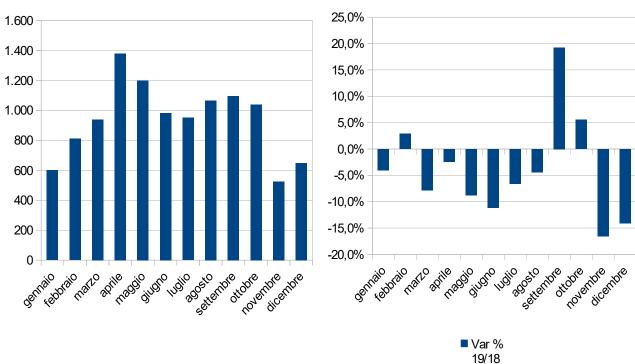
19/18

13 - Torre dell'Orologio

	2015	2016	2017	2018	2019	Var % 19/18
gennaio	417	502	610	625	600	-4,0%
febbraio	672	694	780	788	811	2,9%
marzo	877	1.115	952	1.020	940	-7,8%
aprile	1.365	1.231	1.475	1.414	1.380	-2,4%
maggio	1.143	1.158	1.075	1.315	1.200	-8,7%
giugno	744	1.260	1.113	1.106	983	-11,1%
luglio	956	1.143	1.044	1.018	951	-6,6%
agosto	955	1.136	1.177	1.115	1.066	-4,4%
settembre	847	1.074	924	919	1.096	19,3%
ottobre	843	1.200	1.050	986	1.041	5,6%
novembre	562	664	668	629	525	-16,5%
dicembre	651	795	764	754	648	-14,1%
TOTALE	10.032	11.972	11.632	11.689	11.241	-3,8%

Si veda la nota 5 a pagina 90.

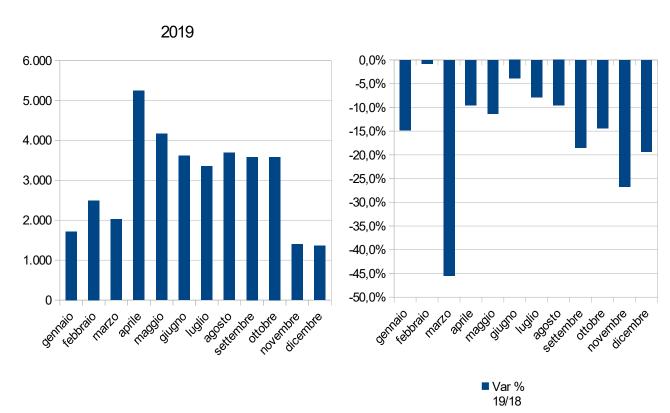




14 - Museo del Merletto

	2015	2016	2017	2018	2019	Var % 19/18
gennaio	1.167	1.482	1.484	2.020	1.720	-14,9%
febbraio	1.790	2.412	2.566	2.510	2.491	-0,8%
marzo	2.413	3.175	2.892	3.722	2.028	-45,5%
aprile	4.358	5.032	5.367	5.796	5.241	-9,6%
maggio	3.355	4.405	4.410	4.704	4.169	-11,4%
giugno	3.027	3.349	3.376	3.761	3.614	-3,9%
luglio	2.818	3.097	3.633	3.638	3.352	-7,9%
agosto	3.587	3.515	4.046	4.083	3.691	-9,6%
settembre	3.660	3.620	4.094	4.397	3.585	-18,5%
ottobre	3.513	3.997	4.072	4.192	3.587	-14,4%
novembre	1.585	1.751	2.017	1.909	1.399	-26,7%
dicembre	1.552	1.668	2.172	1.686	1.360	-19,3%
TOTALE	32.825	37.503	40.129	42.418	36.237	-14,6%

Si veda la nota 6 a pagina 90.



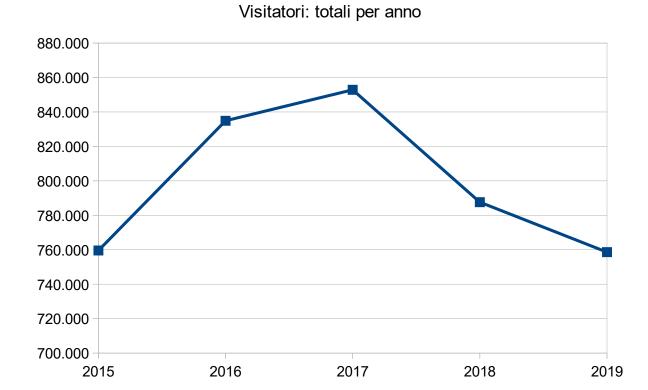
#### 11. Visitatori dei musei statali

	2015	2016	2017	2018	2019	Var. % 19/18
Gallerie dell'Accademia¹	286.821	311.645	316.995	288.501	305.099	5,8%
Galleria Franchetti alla Ca' d'Oro	71.084	68.632	65.653	58.394	50.701	-13,2%
Palazzo Grimani	22.305	17.561	18.717	20.225	35.021	73,2%
Museo Archeologico <sup>2</sup>	298.380	344.904	343.588	337.122	296.971	-11,9%
Museo d'Arte Orientale <sup>3</sup>	81.000	92.137	107.902	83.364	70.814	-15,1%
TOTALE Musei statali	759.590	834.879	852.855	787.606	758.606	-3,7%

- 1 Comprensivi dei biglietti integrati con Palazzo Grimani, venduti fino al 30 giugno 2016.
- 2 Fa parte di un percorso integrato con i Musei di Piazza San Marco.
- 3 Fa parte di un percorso integrato con il museo di Ca' Pesaro.

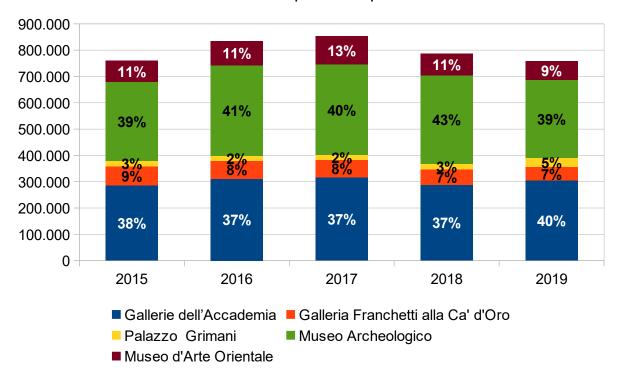
NB Il numero dei visitatori del 2016 delle Gallerie dell'Accademia è stato aggiornato in base ai dati consolidati del MIBACT.

Fonte: Ministero dei Beni e delle Attività Culturali – Polo Museale del Veneto



105

# Visitatori: composizione per anno



#### 12. Visitatori dei musei ecclesiastici e delle chiese

#### 1 - Visitatori totali

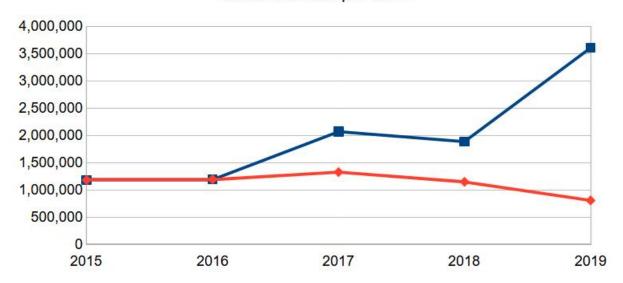
	2015	2016	2017	2018	2019	Var. % 19/15	Var. % 19/18
Museo di San Marco	401.143	523.693	577.524	501.904	514.279	28,2%	2,5%
Campanile di San Marco			742.665	740.838	677.922		-8,5%
Pala d'Oro					457.821		
Tesoro di San Marco					169.691		
Basilica di San Marco					1.500.000		
Museo Diocesano	4.732	4.576	3.981				
Chiese ad accesso libero o con biglietto*	581.905	486.193	556.761	450.230	106.072		
Chiese del circuito Chorus	191.491	178.050	186.642	193.313	183.199	-4,3%	-5,2%
TOTALE	1.179.271	1.192.512	2.067.573	1.886.285	3.608.984	206,0%	91,3%

- \* 2016: non sono pervenuti i dati della chiesa di Santo Stefano.
  - 2018: non sono pervenuti i dati della basilica dei Santi Giovanni e Paolo.
  - 2019: non sono pervenuti i dati delle seguenti chiese: Santi Giovanni e Paolo, Madonna dell'Orto, Santa Maria Assunta dei Frari e Santo Stefano.
- 1 Basilica di San Marco, dati stimati.
- 2 Museo Diocesano chiuso nel 2018.
- 3 Dal 1° gennaio 2013 la chiesa della Madonna dell'Orto non aderisce più al circuito.

Valori comprensivi di biglietti e ingressi liberi.

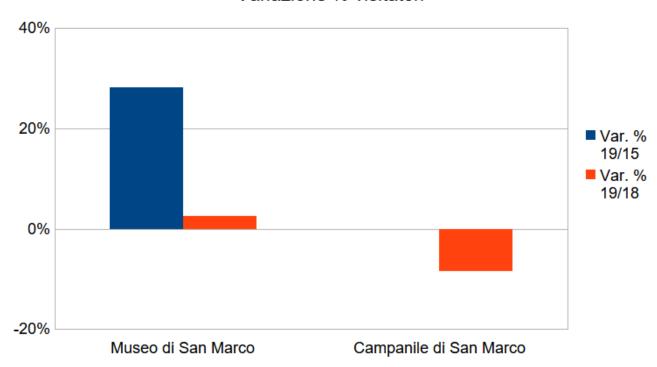
Fonte: Procuratoria della Basilica di San Marco, Delegazione patriarcale in re administrativa per Torcello, Ufficio Turismo della Curia Patriarcale di Venezia

#### Totale visitatori per anno

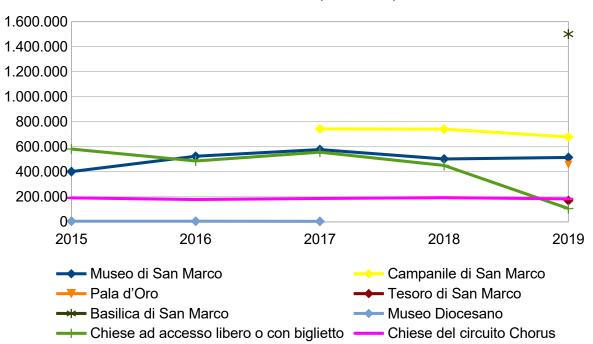


- Incl. Camp. di S. Marco (dal 2017), Basilica e Tesoro di S. Marco e Pala d'Oro (dal 2019)
- → Escl. Camp. di S. Marco, Basilica e Tesoro di S. Marco e Pala d'Oro

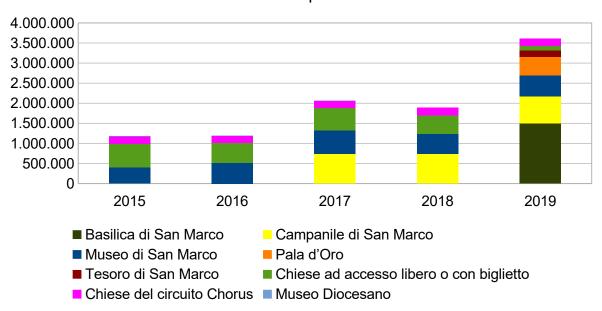
# Variazione % visitatori



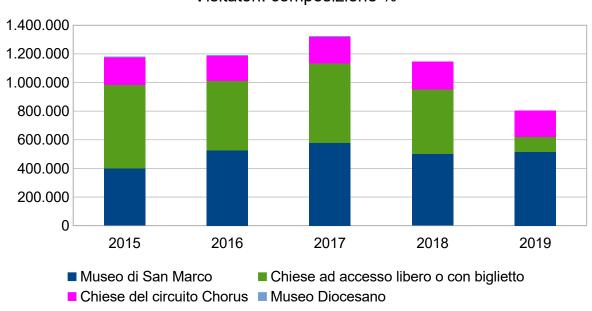
# Totale visitatori: totali per sede per anno



Visitatori: composizione %



Visitatori: composizione %



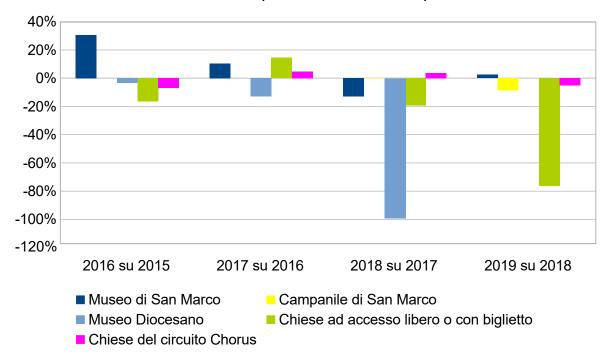
	Var. % 16/15	Var. % 17/16	Var. % 18/17	Var. % 19/18
Museo di San Marco	30,6%	10,3%	-13,1%	2,5%
Campanile di San Marco			-0,2%	-8,5%
Museo Diocesano <sup>2</sup>	-3,3%	-13,0%	-100,0%	
Chiese ad accesso libero o con biglietto*	-16,4%	14,5%	-19,1%	-76,4%
Chiese del circuito Chorus <sup>3</sup>	-7,0%	4,8%	3,6%	-5,2%
TOTALE	1,1%	11,1%	-13,5%	-29,8%

<sup>\* 2016:</sup> non sono pervenuti i dati della chiesa di Santo Stefano.

#### 2 e 3 Si vedano le rispettive note a pag. 107.

Fonte: Procuratoria della Basilica di San Marco, Delegazione patriarcale in re administrativa per Torcello, Ufficio Turismo della Curia Patriarcale di Venezia

#### Visitatori: variazione percentuale su anno precedente



<sup>2018:</sup> non sono pervenuti i dati della basilica dei Santi Giovanni e Paolo.

<sup>2019:</sup> non sono pervenuti i dati delle seguenti chiese: Santi Giovanni e Paolo, Madonna dell'Orto, Santa Maria Assunta dei Frari e Santo Stefano.

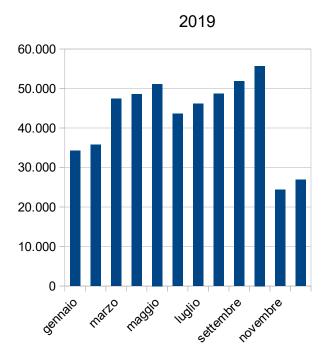
<sup>\*\*</sup> Esclusi Basilica di San Marco, Tesoro di San Marco e Pala d'Oro.

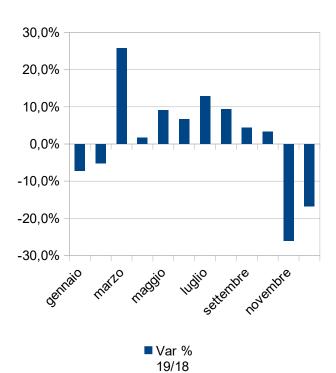
## 2 - Museo di San Marco

	2015	2016	2017	2018	2019	Var. % 19/18
gennaio	24.356	27.543	42.490	36.897	34.258	-7,2%
febbraio	29.255	33.302	41.218	37.727	35.758	-5,2%
marzo	30.368	38.163	44.252	37.691	47.416	25,8%
aprile	40.061	50.681	61.047	47.685	48.518	1,7%
maggio	39.287	53.515	56.250	46.868	51.120	9,1%
giugno	34.036	45.236	46.984	40.804	43.554	6,7%
luglio	29.847	42.318	49.063	40.943	46.185	12,8%
agosto	37.058	47.940	51.098	44.556	48.720	9,3%
settembre	36.583	45.942	58.067	49.658	51.848	4,4%
ottobre	43.689	56.135	61.614	53.907	55.679	3,3%
novembre	28.134	39.427	37.977	32.873	24.341	-26,0%
dicembre	28.469	43.491	27.464	32.295	26.882	-16,8%
TOTALE	401.143	523.693	577.524	501.904	514.279	2,5%

Valori comprensivi di biglietti e ingressi liberi.

Fonte: Procuratoria della Basilica di San Marco





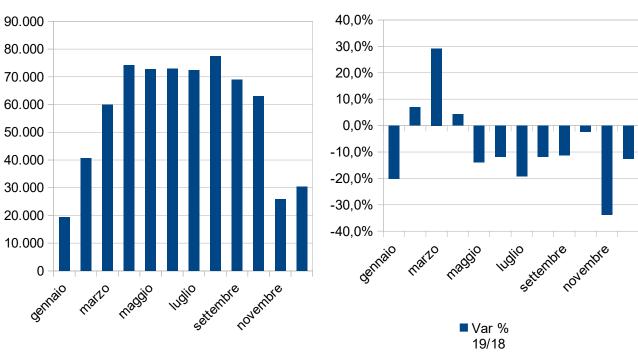
## 3 - Campanile di San Marco

	2017	2018	2019	Var. % 19/18
gennaio	18.181	24.388	19.462	-20,2%
febbraio	35.730	38.079	40.731	7,0%
marzo	52.835	46.368	59.894	29,2%
aprile	67.979	71.076	74.119	4,3%
maggio	82.279	84.649	72.797	-14,0%
giugno	84.775	82.685	72.949	-11,8%
luglio	91.516	89.566	72.363	-19,2%
agosto	90.928	88.010	77.499	-11,9%
settembre	74.499	77.729	68.916	-11,3%
ottobre	64.608	64.599	63.054	-2,4%
novembre	41.712	39.043	25.810	-33,9%
dicembre	37.623	34.646	30.328	-12,5%
TOTALE	742.665	740.838	677.922	-8,5%

Valori comprensivi di biglietti e ingressi liberi.

Fonte: Procuratoria della Basilica di San Marco





#### 4 - Museo Diocesano

	2015	2016¹	2017 <sup>2</sup>	2018 <sup>3</sup>	2019*
gennaio	703	325	236		
febbraio	539	407	288		
marzo	468	355	132		
aprile	477	575	0		
maggio	395	499	0		
giugno	180	344	590		
luglio	348	362	657		
agosto	284	321	646		
settembre	359	234	548		
ottobre	410	420	347		
novembre	286	372	267		
dicembre	283	362	270		
TOTALE	4.732	4.576	3.981		

<sup>\*</sup> Non sono pervenuti i dati del 2019.

Valori comprensivi di biglietti e ingressi liberi.

Fonte: Ufficio Turismo della Curia Patriarcale di Venezia

<sup>1</sup> Il Chiostro non accessibile da settembre 2016 a causa della modifica del percorso espositivo.

<sup>2</sup> Chiuso al pubblico dal 13 marzo al 31 maggio 2017 per interventi di allestimento.

<sup>3</sup> Chiuso per restauro.

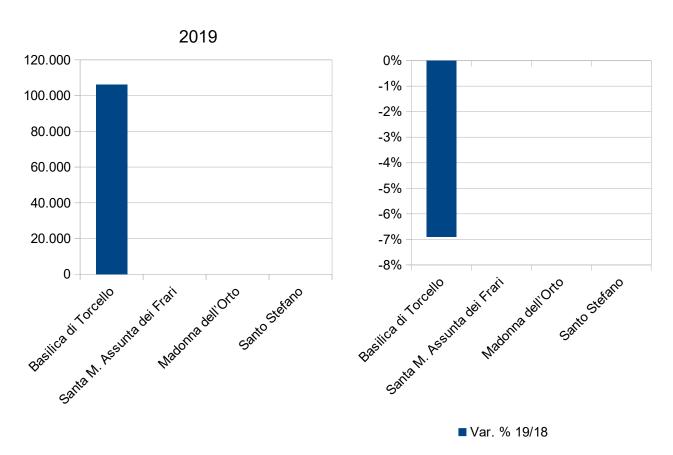
## 5 - Chiese con accesso libero e con biglietto

	2015	2016	2017	2018	2019	Var. % 19/18
Basilica di Torcello	115.965	122.193	124.532	113.880	106.072	-6,9%
Santa M. Assunta dei Frari	256.000	251.000	242.000	215.000		
Madonna dell'Orto¹ ***	26.040	26.300	31.600	26.350		
Basilica dei Santi Giovanni e Paolo ** ***	87.400	86.700	68.629			
Santo Stefano * ***	96.500		90.000	95.000		
TOTALE	581.905	486.193	556.761	450.230	106.072	

Non sono pervenuti i dati del 2016.

Valori comprensivi di biglietti e ingressi liberi.

Fonte: Delegazione patriarcale in re administrativa per Torcello, Ufficio Turismo della Curia Patriarcale di Venezia



<sup>\*\*</sup> Non sono pervenuti i dati del 2018.

<sup>\*\*\*</sup> Non sono pervenuti i dati del 2019.

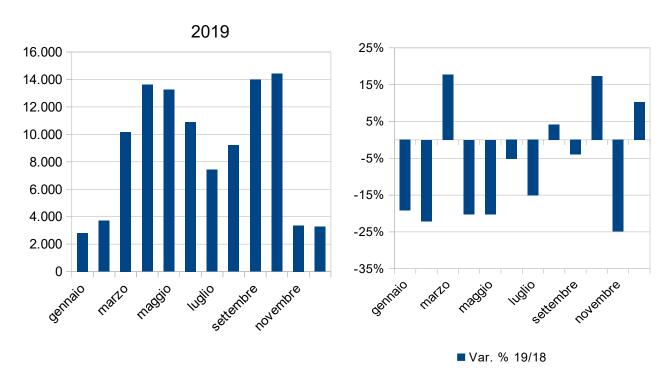
<sup>1</sup> Dal °1 gennaio 2013 la chiesa della Madonna dell'Orto non aderisce più al circuito Chorus.

## 6 - Basilica di Torcello

	2015	2016	2017	2018	2019	Var. % 19/18
gennaio	2.842	2.824	3.548	3.477	2.809	-19,2%
febbraio	4.075	4.579	4.502	4.749	3.700	-22,1%
marzo	9.086	10.451	9.607	8.647	10.177	17,7%
aprile	14.957	17.049	17.671	17.057	13.609	-20,2%
maggio	15.537	16.726	15.830	16.588	13.244	-20,2%
giugno	12.081	11.425	13.220	11.498	10.900	-5,2%
luglio	9.189	9.479	9.953	8.748	7.424	-15,1%
agosto	9.937	10.230	10.236	8.851	9.213	4,1%
settembre	14.935	13.977	14.349	14.549	13.967	-4,0%
ottobre	13.676	14.776	14.784	12.281	14.407	17,3%
novembre	5.738	5.660	6.807	4.478	3.361	-24,9%
dicembre	3.912	5.017	4.025	2.957	3.261	10,3%
TOTALE	115.965	122.193	124.532	113.880	106.072	-6,9%

Valori comprensivi di biglietti e ingressi liberi.

Fonte: Delegazione patriarcale in re administrativa per Torcello



## 7 - Chiese con biglietto circuito Chorus

	2015	2016	2017	2018	2019	Var. % 19/15	Var. % 19/18
Santa Maria del Giglio	15.827	16.141	17.030	18.479	18.054	14,1%	-2,3%
S. Stefano	10.105	8.223	9.143	11.155	12.268	21,4%	10,0%
Museo d'Arte Sacra							
Santa Maria Formosa	12.658	12.646	13.477	15.152	13.587	7,3%	-10,3%
Santa Maria dei Miracoli	31.482	29.450	34.465	31.685	29.353	-6,8%	-7,4%
San Giovanni Elemosinario	5.472	4.567	5.138	4.500	3.502	-36,0%	-22,2%
San Polo	20.768	20.406	22.686	21.453	18.648	-10,2%	-13,1%
San Giacomo dell'Orio	12.271	12.343	12.135	12.007	9.978	-18,7%	-16,9%
San Stae	7.951	5.758	5.579	5.515	4.530	-43,0%	-17,9%
Sant'Alvise	6.515	7.330	7.379	8.016	7.163	9,9%	-10,6%
San Pietro	8.887	8.656	10.394	9.332	9.005	1,3%	-3,5%
Ss. Redentore	15.177	15.261	15.062	15.327	13.966	-8,0%	-8,9%
Gesuati	16.665	15.707	14.924	16.543	15.402	-7,6%	-6,9%
San Sebastiano	19.308	16.234	13.823	17.204	18.424	-4,6%	7,1%
San Giobbe*				709	2.183		207,9%
TOTALE	183.086	172.722	181.235	187.077	176.063	-4,6%	-5,9%
Ingressi gratuiti	6.843	5.328	5.407	6.236	7.136	4,3%	14,4%
TOTAL 5 \ #0/T5	400.000	450.050	100.010	400.040	400 460	4.007	<b>=</b> 00′
TOTALE VISITE	189.929	178.050	186.642	193.313	183.199	-4,3%	-5,2%

<sup>\*</sup> Dal 5 luglio 2014 al 24 settembre 2018 la chiesa di San Giobbe è rimasta chiusa per restauri. È stata aperta per la visita artistica dal 24 settembre al 30 novembre (da lunedì a sabato dalle 10.30 alle 14.00).

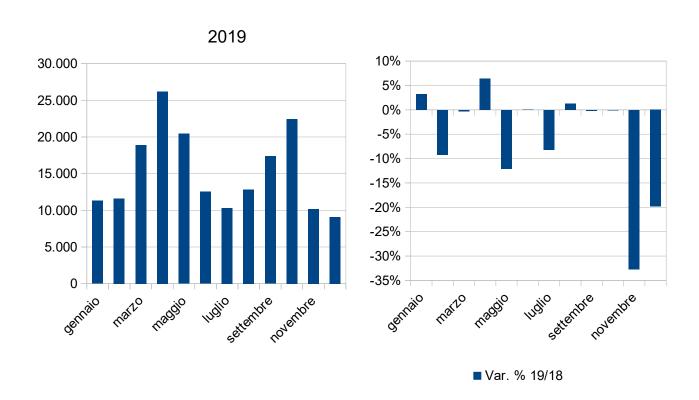
Gli ingressi non corrispondono ai titoli di ingresso staccati in ogni chiesa, ma ai visitatori che con un titolo d'ingresso multiplo visitano più chiese

Fonte: Chorus – Associazione per le chiese del Patriarcato di Venezia

8 - Chiese con biglietto circuito Chorus: distribuzione mensile

	2015	2016	2017	2018	2019	Var. % 19/18
gennaio	8.476	8.709	8.069	10.936	11.289	3,2%
febbraio	12.033	12.878	10.746	12.798	11.615	-9,2%
marzo	16.419	18.119	16.447	18.946	18.894	-0,3%
aprile	24.126	25.010	23.069	24.618	26.194	6,4%
maggio	20.778	21.635	20.677	23.243	20.433	-12,1%
giugno	15.159	12.365	13.939	12.515	12.531	0,1%
luglio	11.875	10.571	12.175	11.241	10.321	-8,2%
agosto	14.998	13.251	13.741	12.670	12.834	1,3%
settembre	19.319	15.146	18.901	17.423	17.381	-0,2%
ottobre	24.009	18.829	23.623	22.477	22.456	-0,1%
novembre	13.509	11.340	14.507	15.146	10.186	-32,7%
dicembre	10.790	10.197	10.748	11.300	9.065	-19,8%
TOTALE	191.491	178.050	186.642	193.313	183.199	-5,2%

Fonte: Chorus – Associazione per le chiese del Patriarcato di Venezia

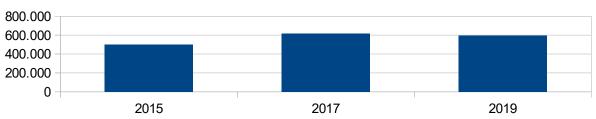


## 13. Visitatori de La Biennale di Venezia

Anno	Evento	Periodo	Visitatori
2015	56a Esposizione Internazionale d'Arte	9 maggio - 22 novembre	501.502
2017	57a Esposizione Internazionale d'Arte	13 maggio – 26 novembre	615.152
2019	58a Esposizione Internazionale d'Arte	11 maggio – 24 novembre	593.616

Fonte: Fondazione La Biennale di Venezia

Esposizione Internazionale d'Arte



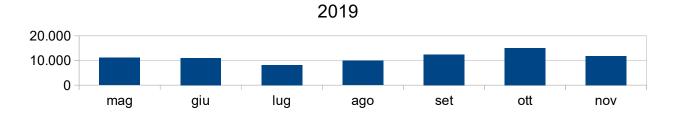
Anno	Evento	Periodo	Visitatori
2014	14ª Mostra Internazionale di Architettura	7 giugno - 23 novembre	227.818
2016	15ª Mostra Internazionale di Architettura	28 maggio - 27 novembre	259.721
2018	16ª Mostra Internazionale di Architettura	26 maggio – 25 novembre	275.003

Fonte: Fondazione La Biennale di Venezia



Anno	Evento	Periodo	Visitatori
2019	Padiglione Venezia alla 58a Esposizione Internazionale d'Arte	11 maggio – 24 novembre	79.422

Fonte: Direzione Sviluppo, Promozione della Città e Tutela delle Tradizioni

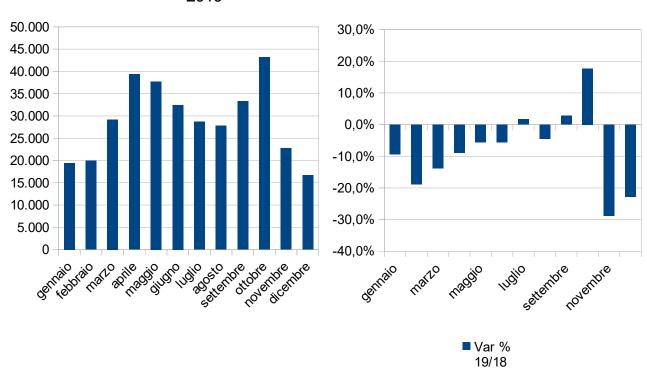


## 14. Visitatori della Peggy Guggenheim Collection

	2015	2016	2017	2018	2019	Var. % 19/18
gennaio	16.979	19.140	21.975	21.435	19.425	-9,4%
febbraio	19.800	24.493	23.322	24.613	19.966	-18,9%
marzo	29.343	33.721	32.962	33.870	29.185	-13,8%
aprile	43.207	45.037	48.825	43.169	39.339	-8,9%
maggio	42.809	44.518	40.044	39.948	37.730	-5,6%
giugno	37.354	37.522	38.374	31.939	32.486	1,7%
luglio	35.365	34.983	34.864	29.508	28.694	-2,8%
agosto	34.867	33.417	32.769	29.087	27.773	-4,5%
settembre	37.076	35.848	40.631	32.375	33.274	2,8%
ottobre	43.990	45.115	46.471	36.656	43.158	17,7%
novembre	30.433	33.344	40.984	31.980	22.754	-28,8%
dicembre	21.168	26.360	25.988	21.638	16.691	-22,9%
TOTALE	392.391	413.498	427.209	376.218	350.475	-6,8%

Fonte: Peggy Guggenheim Collection

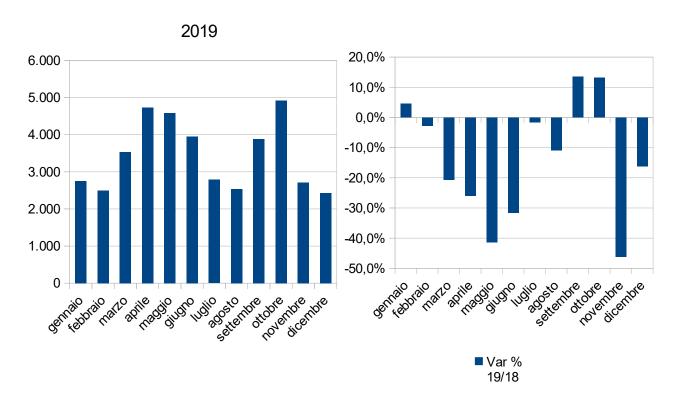




## 15. Visitatori del Museo Querini Stampalia

	2015	2016	2017	2018	2019	Var. % 19/18
gennaio	2.124	2.395	2.009	2.635	2.753	4,5%
febbraio	2.321	2.697	2.101	2.565	2.493	-2,8%
marzo	2.927	3.094	2.976	4.450	3.534	-20,6%
aprile	3.543	3.595	3.949	6.390	4.731	-26,0%
maggio	4.832	4.600	4.183	7.800	4.579	-41,3%
giugno	3.009	3.224	3.614	5.780	3.951	-31,6%
luglio	2.640	3.010	2.345	2.830	2.786	-1,6%
agosto	2.893	3.422	2.612	2.850	2.540	-10,9%
settembre	3.285	3.935	3.141	3.420	3.882	13,5%
ottobre	3.324	5.826	3.414	4.350	4.925	13,2%
novembre	2.559	5.363	3.463	5.030	2.708	-46,2%
dicembre	2.290	2.247	2.616	2.900	2.430	-16,2%
TOTALE	35.747	43.408	36.423	51.000	41.312	-19,0%

Fonte: Fondazione Querini Stampalia



### 16. Visitatori della Fondazione Venezia Servizi

## 1 - Progetto Gioielli Nascosti di Venezia

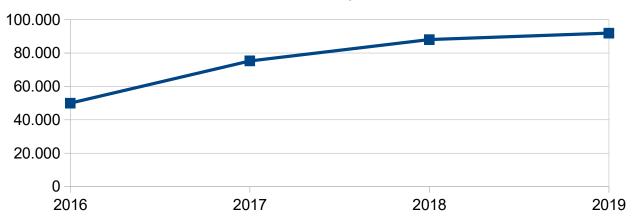
	2015	2016	2017	2018	2019	Var. % 19/18
Scala Contarini del Bovolo		47.878	68.574	82.127	86.795	5,7%
Oratorio dei Crociferi*		2.088	1.648	4.147	2.852	-31,2%
Complesso dell'Ospedaletto**		33	920	1.815	588	-67,6%
Chiesa delle Zittelle**		0	3.305	0	29	
Chiesa delle Penitenti**		0	800	0	0	
Cumulativi		0	0	0	1.707	
TOTALE		49.999	75.247	88.089	91.971	4,4%

<sup>\*</sup> Su prenotazione dal l° al 31 agosto e dal 4 novembre al 31 dicembre 2019.

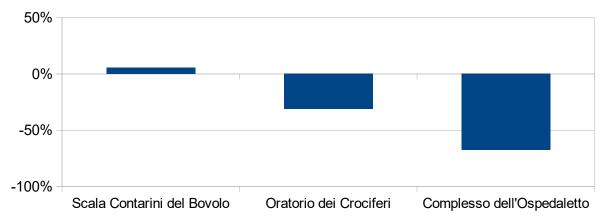
Non sono indicati gli ingressi gratuiti in occasione della Biennale Architettura 2018 e della Biennale Arte 2019.

Fonte: Fondazione Venezia Servizi





## Variazione percentuale visitatori sul 2018

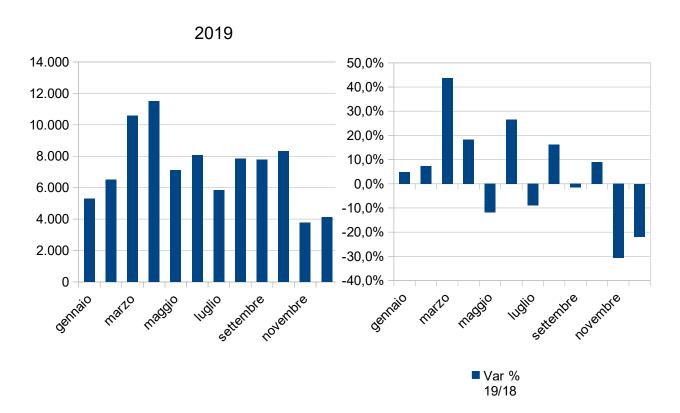


<sup>\*\*</sup> Su prenotazione.

## 2 - Scala Contarini del Bovolo

	2016	2017	2018	2019	Var. % 19/18
gennaio	0	4.087	5.056	5.304	4,9%
febbraio	4.124	4.736	6.061	6.507	7,4%
marzo	5.748	5.907	7.357	10.576	43,8%
aprile	4.891	7.917	9.730	11.509	18,3%
maggio	4.313	6.627	8.094	7.127	-11,9%
giugno	3.899	5.252	6.378	8.068	26,5%
luglio	4.806	5.293	6.429	5.852	-9,0%
agosto	4.700	5.311	6.762	7.854	16,1%
settembre	4.292	5.937	7.904	7.776	-1,6%
ottobre	5.053	7.608	7.648	8.335	9,0%
novembre	3.000	5.269	5.445	3.774	-30,7%
dicembre	3.052	4.630	5.263	4.113	-21,9%
TOTALE	47.878	68.574	82.127	86.795	5,7%

Fonte: Fondazione Venezia Servizi



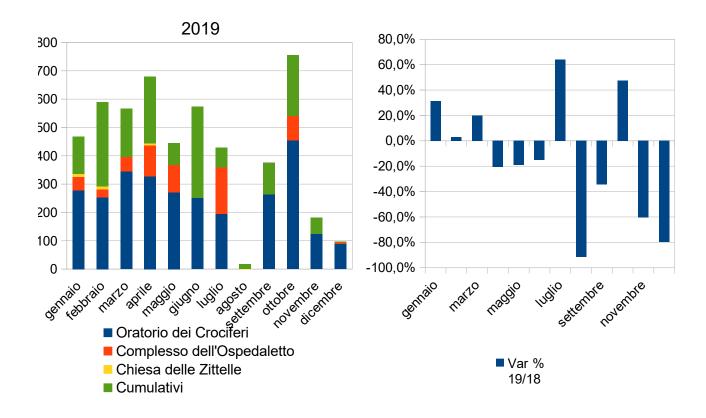
#### 3 - Altri Beni Culturali del progetto Gioielli Nascosti di Venezia

	Oratorio dei Crociferi*	Complesso dell'Ospedaletto**	Chiesa delle Zittelle** P	Chiesa delle enitenti**	Cumulativi	Totale 2019	Var% 19/18	Totale 2018
gennaio	279	46	10	0	132	467	31,5%	355
febbraio	253	28	11	0	297	589	2,8%	573
marzo	344	51	0	0	171	566	19,9%	472
aprile	327	109	8	0	235	679	-20,7%	856
maggio	270	98	0	0	77	445	-18,9%	549
giugno	252	0	0	0	322	574	-15,0%	675
luglio	195	164	0	0	69	428	64,0%	261
agosto	0	0	0	0	17	17	-91,4%	197
settembre	264	0	0	0	113	377	-34,3%	574
ottobre	455	85	0	0	215	755	47,5%	512
novembre	125	0	0	0	57	182	-60,3%	458
dicembre	88	7	0	0	2	97	-79,8%	480
TOTALE	2.852	588	29	0	1.707	5.176	-13,2%	5.962

<sup>\*</sup> Su prenotazione dal I° al 31 agosto e dal 4 novembre al 31 dicembre 2019.

Non sono indicati gli ingressi gratuiti in occasione della Biennale Architettura 2018 e della Biennale Arte 2019.

Fonte: Fondazione Venezia Servizi



<sup>\*\*</sup> Su prenotazione.

### 17. Visitatori di altri musei

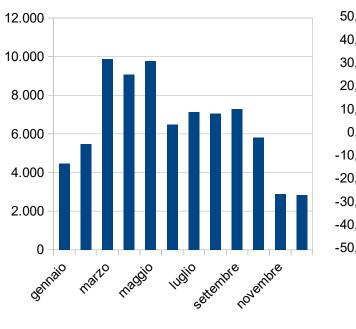
## 1 - Museo Ebraico

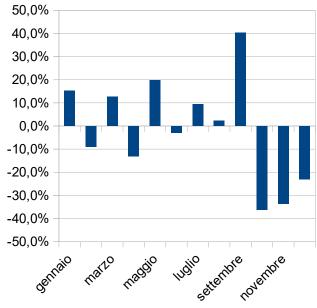
	2015	2016	2017	2018	2019	Var. % 19/18
gennaio	2.710	3.239	4.149	3.882	4.474	15,2%
febbraio	3.494	4.375	5.515	6.016	5.477	-9,0%
marzo	7.486	7.280	8.445	8.758	9.871	12,7%
aprile	8.230	8.090	8.440	10.423	9.073	-13,0%
maggio	7.111	9.535	7.683	8.166	9.773	19,7%
giugno	5.559	7.341	6.334	6.675	6.478	-3,0%
luglio	6.884	8.743	6.812	6.514	7.125	9,4%
agosto	6.627	8.624	7.375	6.899	7.053	2,2%
settembre	4.477	7.794	4.755	4.903	7.277	48,4%
ottobre	5.247	7.306	6.210	9.117	5.810	-36,3%
novembre	3.933	5.463	4.628	4.355	2.895	-33,5%
dicembre	3.129	3.768	3.538	3.683	2.836	-23,0%
TOTALE	64.887	81.558	73.884	79.391	78.142	-1,6%
Ingressi gratuiti	5.916	6.344	5.236	7.180	5.796	
TOTALE	70.803	87.902	79.120	86.571	83.938	3,0%

Nel 2019 gli studenti in visita d'istruzione sono stati 17.700

Fonte: Comunità Ebraica Venezia







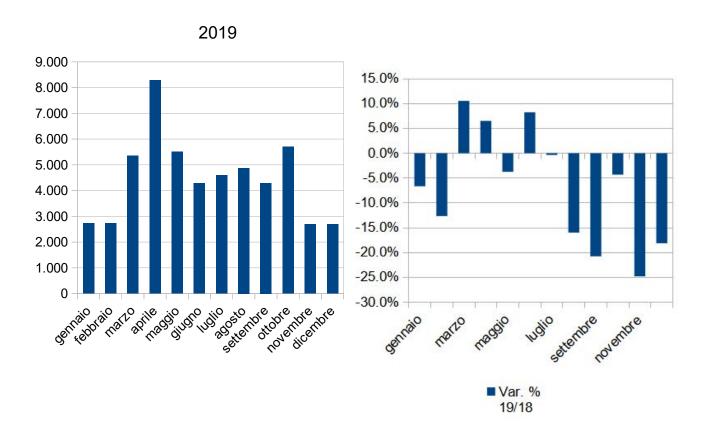
■ Var % 19/18

## 2 - Museo Storico Navale

	2015	2016	2017*	2018	2019	%ch. 19/18
January	3,756	2,512	3,687	2,932	2,737	-6.7%
February	4,146	3,449	4,192	3,778	3,300	-12.7%
March	5,736	3,558	0	4,840	5,350	10.5%
April	10,090	7,753	9,719	7,777	8,284	6.5%
May	6,926	6,317	5,768	5,717	5,503	-3.7%
June	4,953	6,739	5,304	3,954	4,280	8.2%
July	5,238	5,409	5,016	4,613	4,597	-0.3%
August	6,717	7,536	5,979	5,806	4,878	-16.0%
September	5,656	6,083	4,860	5,416	4,291	-20.8%
October	3,139	7,870	6,103	5,955	5,698	-4.3%
November	3,366	4,135	3,816	3,575	2,688	-24.8%
December	3,511	4,448	3,433	3,042	2,490	-18.1%
TOTAL	63,234	65,809	57,877	57,405	54,096	-5.8%

<sup>\*</sup> Chiuso nel mese di marzo per un intervento strutturale.

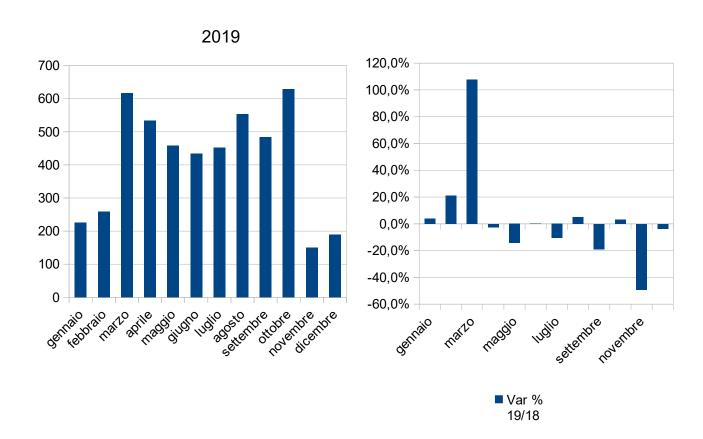
Fonte: Museo Storico Navale



## 3 - Museo Provinciale di Torcello

	2015	2016	2017	2018	2019	Var. % 19/18
gennaio	184	173	189	218	226	3,7%
febbraio	188	256	254	214	259	21,0%
marzo	451	465	525	297	617	107,7%
aprile	612	726	696	548	534	-2,6%
maggio	728	687	617	535	458	-14,4%
giugno	555	528	553	435	435	0,0%
luglio	612	599	667	505	452	-10,5%
agosto	756	625	576	527	554	5,1%
settembre	824	702	598	599	485	-19,0%
ottobre	730	637	618	610	629	3,1%
novembre	344	250	309	296	150	-49,3%
dicembre	213	232	274	196	189	-3,6%
TOTALE	6.197	5.880	5.876	4.980	4.988	0,2%
On line			166	68	94	38,2%
TOTALE	6.197	5.880	6.042	5.048	5.082	0,7%
Ingresso	0.400	7.040	0.075	7.400	0.005	04.40/
gratuito	8.190	7.242	8.275	7.180	8.935	24,4%
TOTALE	14.387	13.122	14.317	12.228	14.017	14,6%

Fonte: Città Metropolitana di Venezia

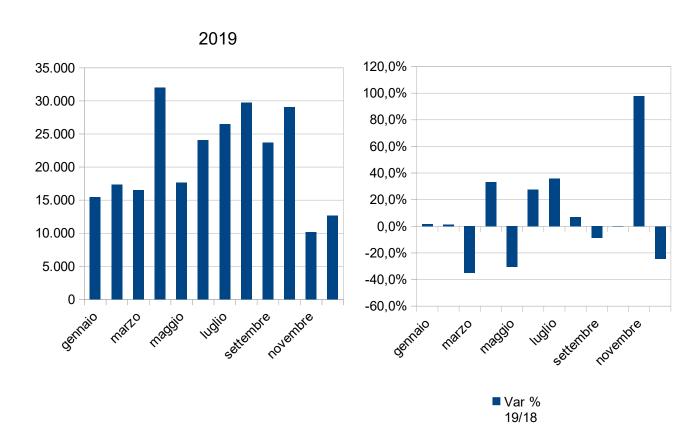


### 4 - Sale Monumentali della Biblioteca Nazionale Marciana

	2015	2016	2017	2018*	2019	Var. % 19/18
gennaio	11.912	12.244	14.126	15.220	15.458	1,6%
febbraio	14.000	16.082	16.565	17.054	17.299	1,4%
marzo	18.607	20.393	19.885	25.382	16.494	-35,0%
aprile	17.108	28.469	30.799	24.000	31.972	33,2%
maggio	23.136	21.189	14.029	25.408	17.616	-30,7%
giugno	26.670	23.989	23.580	18.840	24.044	27,6%
luglio	27.058	21.856	26.794	19.459	26.471	36,0%
agosto	27.843	26.975	28.056	27.833	29.754	6,9%
settembre	27.232	20.257	24.900	25.932	23.681	-8,7%
ottobre	27.442	22.030	26.242	23.668	29.028	0,1%
novembre	14.200	14.639	12.753	5.135	10.165	98,0%
dicembre	9.792	14.547	17.770	16.722	12.635	-24,4%
TOTALE	245.000	242.670	255.499	244.653	254.617	4,1%

Fa parte di un percorso integrato con i Musei di Piazza San Marco.

Fonte: Biblioteca Nazionale Marciana

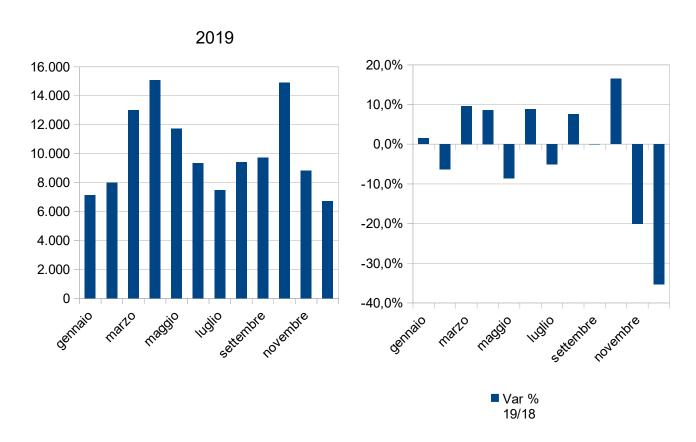


<sup>\*</sup> Sale chiuse dal 4 al 25 novembre.

5 - Scuola Grande di San Rocco

	2015	2016	2017	2018	2019	Var. % 19/18
gennaio	6.196	6.170	6.346	7.021	7.127	1,5%
febbraio	7.369	8.235	7.254	8.534	7.988	-6,4%
marzo	12.588	12.732	11.338	11.862	13.005	9,6%
aprile	14.880	15.687	15.412	13.880	15.072	8,6%
maggio	14.727	13.186	12.016	12.834	11.725	-8,6%
giugno	10.550	9.895	10.931	8.587	9.352	8,9%
luglio	8.981	8.017	9.704	7.873	7.475	-5,1%
agosto	9.548	10.443	10.838	8.728	9.394	7,6%
settembre	10.516	11.148	11.241	9.742	9.732	-0,1%
ottobre	12.024	14.643	14.523	12.805	14.915	16,5%
novembre	8.797	8.541	11.271	11.047	8.822	-20,1%
dicembre	7.713	8.329	8.268	10.381	6.703	-35,4%
TOTALE	123.889	127.026	129.142	123.294	121.310	-1,6%

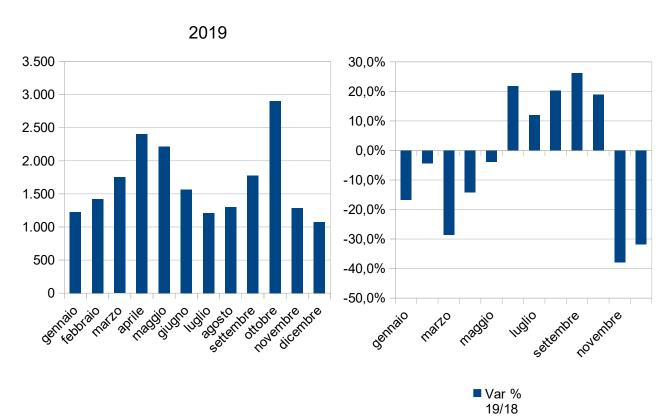
Fonte: Scuola Grande di San Rocco



## 6 - Scuola Dalmata dei Santi Giorgio e Trifone

	2015	2016	2017	2018	2019	Var. % 19/18
gennaio	1.377	1.211	1.432	1.474	1.228	-16,7%
febbraio	1.770	1.825	1.539	1.487	1.423	-4,3%
marzo	2.702	2.853	2.477	2.449	1.751	-28,5%
aprile	3.226	3.660	3.298	2.798	2.403	-14,1%
maggio	2.912	2.751	2.199	2.307	2.219	-3,8%
giugno	1.991	1.517	1.557	1.283	1.563	21,8%
luglio	1.587	1.365	1.162	1.085	1.214	11,9%
agosto	1.795	1.391	1.443	1.084	1.303	20,2%
settembre	2.882	2.141	2.413	1.408	1.775	26,1%
ottobre	4.234	3.368	3.423	2.446	2.906	18,8%
novembre	2.259	1.655	2.402	2.072	1.288	-37,8%
dicembre	1.631	1.802	1.627	1.580	1.077	-31,8%
TOTALE	28.366	25.539	24.972	21.473	20.150	-6,2%

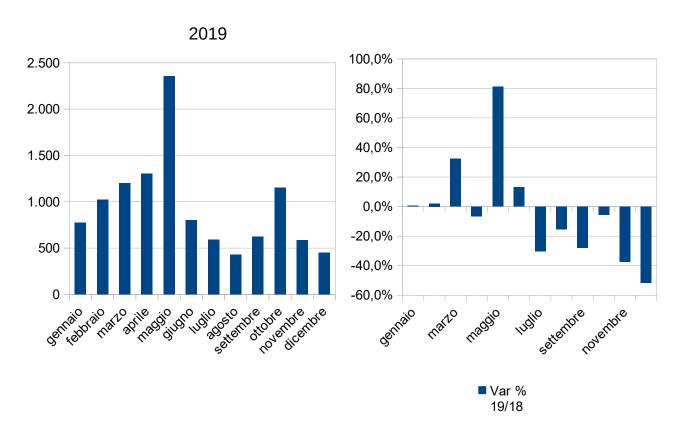
Fonte: Scuola Dalmata dei Santi Giorgio e Trifone



7 - Scuola Grande dei Carmini

	2015	2016	2017	2018	2019	Var. % 18/17
gennaio	563	869	1.053	770	774	0,5%
febbraio	702	912	1.343	999	1.020	2,1%
marzo	790	1.130	1.281	906	1.199	32,3%
aprile	987	2.049	1.482	1.394	1.301	-6,7%
maggio	871	1.620	1.291	1.301	2.357	81,2%
giugno	623	1.023	1.126	708	801	13,1%
luglio	534	803	883	851	593	-30,3%
agosto	648	781	940	509	430	-15,5%
settembre	889	1.120	1.278	863	622	-27,9%
ottobre	1.153	1.857	1.753	1.219	1.150	-5,7%
novembre	761	903	1.065	936	587	-37,3%
dicembre	570	513	881	931	451	-51,6%
TOTALE	9.091	13.580	14.376	11.387	11.285	-0,9%

Fonte: Scuola Grande dei Carmini



## 8 - Scuola Grande San Giovanni Evangelista

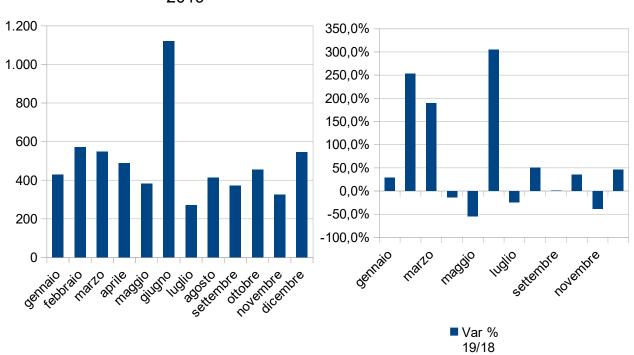
	2015	2016	2017	2018	2019	Var. % 19/18
Giorni di apertura	186	134	156	154	182	18,2%
Visitatori	9.279	5.255	5.733	4.590	5.917	28,9%

Fonte: Scuola Grande San Giovanni Evangelista

	2017	2018	2019	Var. % 19/18
gennaio	522	335	430	28,4%
febbraio	331	162	571	252,5%
marzo	403	189	547	189,4%
aprile	353	562	488	-13,2%
maggio	427	829	381	-54,0%
giugno	385	277	1.120	304,3%
luglio	357	354	270	-23,7%
agosto	306	274	413	50,7%
settembre	1.406	368	372	1,1%
ottobre	340	336	455	35,4%
novembre	441	531	326	-38,6%
dicembre	462	373	544	45,8%
TOTALE	5.733	4.590	5.917	28,9%

Fonte: Scuola Grande San Giovanni Evangelista

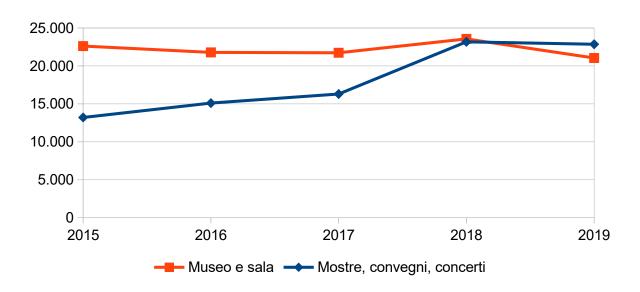




## 9 - Scuola Grande di San Marco

	2015	2016	2017	2018	2019	Var. % 19/15	Var. % 19/18
Museo e sala	22.613	21.783	21.730	23.561	21.045	-6,9%	-10,7%
TOTALE	22.613	21.783	21.730	23.561	21.045	-6,9%	-10,7%

Fonte: Scuola Grande di San Marco



	2015	2016	2017	2018	2019	Var. % 19/15	Var. % 19/18
Mostre	11.300	12.500	13.500	20.000	20.000	77,0%	0,0%
Convegni e concerti	1.910	2.600	2.800	3.170	2.850	49,2%	-10,1%
TOTALE	13.210	15.100	16.300	23.170	22.850	73,0%	-1,4%

Fonte: Scuola Grande di San Marco

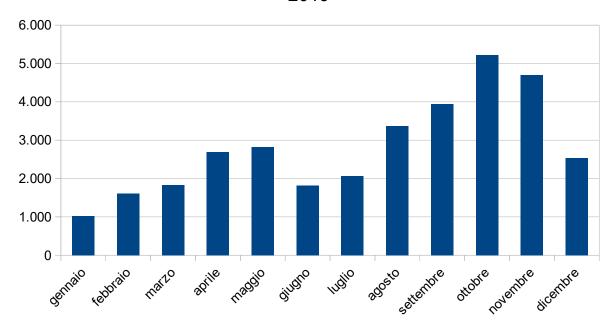
Variazione % 2019 su 2018

0,0%
-2,0%
-4,0%
-6,0%
-10,0%
-12,0%

■ Museo e sala ■ Mostre, convegni, concerti

	Museo e Sala	Chiesa di San Lazzaro	Totale	Var % 19/18
gennaio	1.025	0	1.025	-9,2%
febbraio	1.611	0	1.611	35,7%
marzo	1.830	0	1.830	9,8%
aprile	2.692	0	2.692	6,5%
maggio	2.164	664	2.828	45,2%
giugno	957	860	1.817	18,3%
luglio	897	1.170	2.067	69,0%
agosto	1.079	2.294	3.373	608,6%
settembre	1.975	1.966	3.941	32,9%
ottobre	3.239	1.988	5.227	48,0%
novembre	2.596	2.099	4.695	70,9%
dicembre	980	1.551	2.531	-3,5%
TOTALE	21.045	12.592	33.637	42,8%

Fonte: Scuola Grande di San Marco



#### 10 - Scuola Grande della Misericordia di Venezia

Evento	2019
Esposizioni¹	33637
Convegni <sup>2</sup>	428
TOTALE	33.637

<sup>1</sup> Sono stati 4.596 i visitatori che hanno fruito dell'ingresso libero in occasione dell'esposizione d'arte contemporanea e oggetti di design "D Box – Two Years Project 2019 - 2020", tenutasi dall'8 al 15 maggio 2019.

Dal 7 maggio al 2 giugno 2019 si è tenuta la mostra monografica d'arte contemporanea "Alberto Biasi. Materia della visione 1959 – 2019", con ingresso libero, visitata da 13.287 persone.

- I visitatori dell'esposizione ad accesso libero "La Grande Impresa. 1919 2029 ", organizzata da Ligabue S.p.A. in occasione del proprio centenario, tenutasi dal 24 settembre al 3 novembre 2019, sono stati 15.754.
- 2 I partecipanti all'evento congressuale *workshop* organizzato dalla testata giornalistica "Il Foglio", svoltosi il 22 giugno 2019, sono stati 428.

Fonte: Scuola della Misericordia di Venezia S.p.A.

#### 11 - M9 - Museo del '900

Evento	2019
Visitatori	60.000
Eventi (conferenze, proiezioni, workshop, spettacoli)	22.000
TOTALE	82.000

I valori sono approssimati.

Fonte: M9 - Museo del '900

## 18. Visitatori delle esposizioni temporanee

## 1 - Le esposizioni temporanee più visitate nel mondo

Visitatori	Titolo della mostra	Sede	Città	Periodo	Visitatori al giorno
1.677.000	Diane Arbus: A Box of ten photographs*	Smithsonian American Art Museum	Washington	06/04/18 27/01/19	6.188
1.423.170	Tutankhamon Tesori del faraone d'oro	La Villette	Parigi	23/03/19 22/09/19	7.735
1.132.800	Trevor Paglen: Posti non visti*	Smithsonian American Art Museum	Washington	21/06/18 06/01/19	5.839
1.126.309	Mike Nelson: The Asset Strippers*	Tate Britain	Londra	18/03/19 06/10/19	5.548
1.022.153	Artigianato e design nordici*	Manchester Art Gallery	Manchester	06/07/18 10/11/19	2.112
968.200	Tiffany Chung: Vietnam, Past is Prologue*	Smithsonian American Art Museum	Washington	15/03/19 02/09/19	5.629
960.500	Tra due mondi: L'arte di Bill Traylor*	Smithsonian American Art Museum	Washington	28/09/18 07/04/19	5.857
	Arte americana e la guerra del Vietnam 1965-75*	Smithsonian American Art Museum	Washington	15/03/19 18/08/19	5.819
811.152	Arte Moderna 1900-60 dalla Collezione del MMCA*	National Museum of Modern and Contemporary Art	Gwacheon	11/07/18 23/06/19	2.727
804.271	Choi Jeong Hwa: Blooming Matrix	National Museum of Modern and Contemporary Art	Seul	05/09/18 18/03/19	4.518

<sup>\*</sup> Ingresso gratuito.

Fonte: Il Giornale dell'Arte n. 407 Aprile 2020

# 2 - Le esposizioni temporanee più visitate in Italia

Visitatori	Titolo della mostra	Sede	Città	Periodo	Visitatori al giorno
	Biennale di Venezia: May You Live In Interesting Times	Giardini e Biennale	Venezia	11/05/19 24/11/19	3.431
270.000	Dream: L'arte incontra i sogni	Chiostro del Bramante	Roma	29/09/18 25/08/19	816
241.697	The art of Banksy. A visual protest	Mudec	Milano	21/11/18 14/04/19	1.667
232.734	Andy Warhol	Complesso del Vittoriano	Roma	03/10/18 05/05/19	1.082
180.569	Pollock e la Scuola di New York	Complesso del Vittoriano	Roma	10/10/18 05/05/19	868
152.211	Bird Cage: A temporary shelter	Galleria Borghese	Roma	09/04/19 07/07/19	1.951
141.513	Verrocchio, il maestro di Leonardo	Palazzo Strozzi	Firenze	09/03/19 14/07/19	1.106
133.014	Il Castelletto di Miramare: Nuovi scenari di restauro e riuso*	Parco Castello di Miramare	Trieste	24/07/19 11/09/19	2.715
103.352	Rubens, Van Dyck, Ribera: La collezione di un principe	Gallerie d'Italia - Palazzo Zevallos Stigliano	Napoli	05/12/18 07/04/19	948
	Vent'anni di Q, un libro rivoluzionario tra storia della stampa e Riforma*	Biblioteca dell'Archiginnasio	Bologna	04/06/19 03/11/19	817

<sup>\*</sup> Ingresso gratuito.

Fonte: Il Giornale dell'Arte n. 407 Aprile 2020

# 3 - Le esposizioni temporanee più visitate a Venezia

Visitatori	Titolo della mostra	Sede	Periodo	Visitatori al giorno
	Biennale di Venezia: May You Live In Interesting Times	Giardini e Biennale	11/05/19 24/11/19	3.431
67.219	Burri: La pittura, irriducibile presenza	Fondaz. Giorgio Cini	10/05/19 28/07/19	974
31.766	Maurice Marinot: Il vetro, 1911-34*	Le Stanze del Vetro	25/03/19 28/07/19	294
17.133	Emilio Isgrò	Fond. Giorgio Cini	13/09/19 24/11/19	290

<sup>\*</sup> Ingresso gratuito

Fonte: Il Giornale dell'Arte n. 407 Aprile 2020

# 19. Lo spettacolo dal vivo

### 1 - Fondazione La Biennale di Venezia

Evento	2019		Var. %
	Edizione	Spettatori	19/18
Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica	76ª	92.622	13,4%
Festival Internazionale di Musica Contemporanea	63°	4.166	14,5%
Festival Internazionale del Teatro	47°	9.006	9,9%
Festival Internazionale di Danza Contemporanea	13°	506	-87,1%
TOTALE		106.300	9,1%

Fonte: Fondazione La Biennale di Venezia

### 2 - Fondazione Teatro La Fenice

Evento	2019	Var. % 19/18
	Spettatori	Spettatori
Stagione sinfonica	21.829	-4,1%
Stagione lirica	107.527	1,1%
Balletto	n.c.	-
Totale	129.356	-2,9%
Altri	15.093	21,9%
TOTALE	144.449	-0,8%
		,
Visite	164.813	-14,3%

Fonte: Fondazione Teatro La Fenice

### 3 - Teatro Stabile del Veneto - Teatro Goldoni

Evento	20	2019		19/18
	Spettacoli	Spettatori	Spettacoli	Spettatori
Stagione prosa	46	22.707	-4,2%	-3,5%
Stagione di danza	8	3.322	33,3%	-7,2%
Stagione estiva	68	4.049	-11,7%	-20,7%
Spettacoli per ragazzi, famiglie, bambini, scuole	12	2.028	33,3%	22,9%
Eventi speciali	17	9.921	-32,0%	-12,2%
Divertiamoci a teatro	2	812	-	
Totale	153	42.839	-7,3%	-5,2%
Altri	39	21.605	2,6%	15,3%
TOTALE	192	64.444	-5,4%	0,8%

Fonte: Teatro Stabile del Veneto - Teatro Goldoni

## 4 - Comune di Venezia - Settore Cultura - Teatri

	20	2019		Var. % 19/18	
	Spettacoli	Spettatori	Spettacoli	Spettatori	
Teatro Toniolo	144	81.725	-0,7%	2,0%	
Teatro Momo	63	10.533	-10,0%	-0,7%	
TOTALE	207	92.258	-3,7%	1,6%	

Fonte: Comune di Venezia – Settore Cultura

### 5 - Comune di Venezia - Settore Cultura - Centro Culturale Candiani

Evento	2019	Var. % 19/18
Mostre	17.318	-43,4%
Proiezioni	6.305	-3,4%
Didattica	6.604	-20,6%
Eventi	12.571	4,5%
TOTALE	42.798	-25,5%

Fonte: Comune di Venezia – Settore Cultura

#### INDAGINE SUL PROFILO DEL VISITATORE

Nel merito della distribuzione e raccolta sul campo dei dati turistici, il Servizio Governance territoriale del turismo ha provveduto a effettuare la rilevazione dei dati per la profilazione del turista mediante distribuzione online di un questionario.

L'indagine è stata realizzata attraverso un campione casuale a cui è stato somministrato un questionario atto a raccogliere le informazioni necessarie per delineare il profilo tipo del visitatore che dal 1° novembre 2018 al 31 ottobre 2019 ha scelto Venezia come destinazione turistica: ai fini di una profilazione più precisa del turista, è stato scelto di intercettare sia turisti pernottanti sia turisti giornalieri in quanto entrambe le popolazioni campionarie di riferimento costituiscono quello che viene definito "turista". Per raggiungere la massima comprensione dei quesiti riportati nel questionario nonché massima diffusione a livello internazionale, si è scelto di distribuire il testo in due lingue: italiano e inglese.

La diffusione massiva del questionario online è stata effettuata con il contributo di VELA SpA, replicando la metodologia utilizzata l'anno precedente in considerazione del maggior successo riscontrato attraverso la distribuzione on line rispetto alla distribuzione e raccolta di questionari cartacei presso le strutture ricettive. Inoltre, VELA SpA è il soggetto che intercetta le due popolazioni campionarie di interesse: turisti pernottanti e turisti giornalieri.

Il Servizio ha elaborato e redatto un questionario che tiene conto della finalità dell'obiettivo e che riporta quesiti mirati alla profilazione del visitatore. Il questionario si compone di 42 quesiti di genere diverso: l'eterogeneità delle domande contribuisce alla segmentazione dei visitatori, a conoscerne i comportamenti al fine di ottenere una profilazione dettagliata.

A seguire si riportano le categorie di quesiti somministrati ai turisti:

- dati personali (sesso, età, residenza, titolo di studio, professione etc)
- mezzi di trasporto e infrastrutture di arrivo
- organizzazione del viaggio
- periodo di visita
- tipo di visita
- mezzi di trasporto utilizzati durante la visita/soggiorno
- spesa sostenuta durante la visita
- valutazione della visita

Dopo il 31 ottobre, data ricompresa nell'arco di tempo di interesse per l'indagine, il questionario è stato inviato a tutti gli utenti che dal 1° novembre 2018 al 31 ottobre 2019 si sono registrati al sito di VeneziaUnica con invito a rispondere online.

### 20. Indagine 2019

L'indagine è stata realizzata intervistando un campione casuale a cui è stato somministrato di un questionario multilingue atto a raccogliere le informazioni necessarie per delineare il profilo tipo del visitatore che nel periodo 1° novembre 2018 – 31 ottobre 2019 ha scelto Venezia come sua destinazione turistica.

#### 1 - Dati inerenti la rilevazione

#### Data di realizzazione della rilevazione

Dal 15.11.2019 al 28.11.2019

#### Metodo di rilevazione

Computer Assisted Web Interviewing (C.A.W.I.) – Invio tramite email del questionario di rilevazione al campione.

#### Popolazione di riferimento

Utenti del Portale VeneziaUnica.

Numero questionari inviati: 73.942

Numero questionari recapitati: 73.016 (99,35%) Numero questionari non recapitati: 476 (0,65%)

Numero questionari ricevuti: 4.843

NB La differenza di 1 unità tra totale e somma dei residenti in Italia e dei residenti all'estero è dovuta al fatto che 1 degli intervistati non ha indicato il paese di residenza. Tale differenza, pertanto, si riscontra in tutte le elaborazioni.

#### 2 - Considerazioni conclusive

La scelta di utilizzare il database di VeneziaUnica per la rilevazione online si è dimostrata adeguata alla finalità sin dal 2017, permettendo di contattare in tempi brevi coloro che hanno visitato la città e che hanno utilizzato per la visita giornaliera e/o per il soggiorno la piattaforma di acquisto gestita da VELA SpA.

La risposta degli utenti è stata pari a circa il 6,55 %, dato coerente (anzi superiore) al tasso di risposta medio per ricerche analoghe.

I risultati della rilevazione online evidenziano che il 39% dei visitatori ha età compresa tra 46 e 60 anni e l'80% possiede un titolo di laurea.

L'82% degli intervistati risiede in uno stato estero e il restante 18% risiede in Italia: su quest'ultimo dato si rileva che il 23,1% risiede in Lombardia e a seguire il 17,4% in Veneto.

I visitatori non italiani provengono principalmente dai seguenti paesi:

- 15,6% dal Regno Unito;
- 15,6% dalla Francia;
- 15,2% dalla Germania
- 10,9% dagli Stati Uniti.

Il mezzo di trasporto maggiormente utilizzato per l'arrivo a Venezia è l'aereo nel 53% dei casi, segue il treno nel 27% dei casi.

I visitatori viaggiano principalmente con famiglia, il 78% dei casi, ed il 44% del campione utilizza motori di ricerca web come fonte di informazione per viaggiare.

Rispetto alle motivazioni che muovono i visitatori a visitare Venezia, gli intervistati hanno attribuito maggiore importanza all'offerta culturale della città. Dai dati raccolti si rileva che le esperienze di visita e/o di soggiorno non coincidono con festività particolari: infatti, la maggior parte dei viaggiatori risponde di aver effettuato una visita/ soggiorno a Venezia in date diverse rispetto a quelle coincidenti con eventi programmati o festività.

Il 94% degli intervistati ha effettuato un soggiorno: di questi il 51% ha alloggiato in albergo e il 28% in appartamento, scegliendo in via principale come ubicazione della struttura ricettiva il centro storico.

Il 75% di chi sceglie di soggiornare si ferma per un periodo che varia da 2 a 5 giorni. In caso di soggiorno, la maggior parte dichiara che non è la prima esperienza, specificando di aver già effettuato da 2 a 5 soggiorni.

Anche i visitatori giornalieri sono "recidivi": hanno già effettuato più esperienze di visita giornaliere, in particolare hanno visitato la città da 2 a 5 volte.

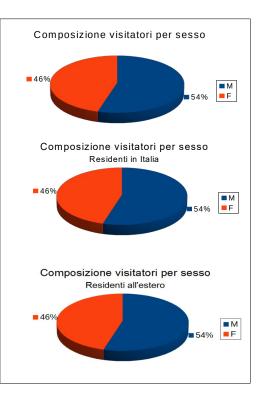
Il turista principalmente spende oltre 50 € al giorno (incluso alloggio e trasporto) e fino a 200 €.

Infine il 94% del campione intervistato si è espresso con l'intenzione di ritornare a Venezia valutando molto positivamente l'esperienza di visita.

## 1 - Dati socio-demografici

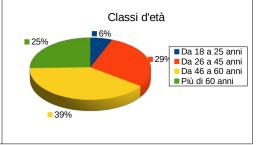
#### Sesso

Sesso	N. casi	% validi	% casi
M	2.629	54%	54%
F	2.197	46%	45%
Tot. validi	4.826	100%	100%
Non risponde	17		0%
Tot. casi	4.843		100%
Sesso			
Residenti in Italia	N. casi	% validi	% casi
M	473	54%	54%
F	395	46%	45%
Tot. validi	868	100%	100%
Non risponde	2		0%
Tot. casi	870		100%
Sesso			
Residenti all'estero	N. casi	% validi	% casi
M	2.155	54%	54%
F	1.802	46%	45%
Tot. validi	3.957	100%	100%
Non risponde	15		0%
Tot. casi	3.972		100%



## Classi d'età

Classi d'età	N. casi	% validi	% casi
Da 18 a 25 anni	273	6%	6%
Da 26 a 45 anni	1.286	29%	27%
Da 46 a 60 anni	1.751	39%	36%
Più di 60 anni	1.131	25%	23%
Tot. validi	4.441	100%	92%
Non risponde	402		8%
Tot. casi	4.843		100%



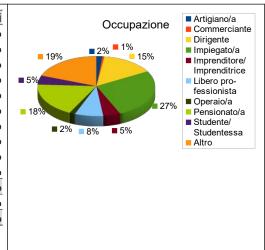
### Titolo di studio

Titolo di studio	N. casi	% validi	% casi
Licenza scuola dell'obbligo	42	1%	1%
Diploma scuola secondaria superiore (maturità)	761	16%	16%
Laurea/dottorato/master	3.836	80%	79%
Altro	180	4%	4%
Tot. validi	4.819	100%	100%
Non risponde	24		0%
Tot. casi	4.843		100%



## Occupazione

Occupazione principale	N. casi	% validi	% casi
Artigiano/a	78	2%	2%
Commerciante	27	1%	1%
Dirigente	703	15%	15%
Impiegato/a	1287	27%	27%
Imprenditore/Imprenditrice	228	5%	5%
Libero professionista	378	8%	8%
Operaio/a	75	2%	2%
Pensionato/a	883	18%	18%
Studente/Studentessa	237	5%	5%
Altro	931	19%	19%
Tot. validi	4.827	100%	100%
Non risponde	16		0%
Tot. casi	4.843		100%



# Luogo di residenza

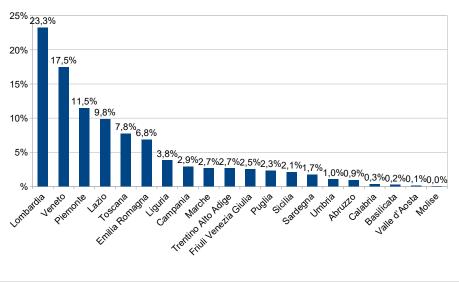
Luogo di residenza	N. casi	% validi	% casi
Italia	870	18%	18%
Stato estero	3.972	82%	82%
Tot. validi	4.842	100%	100%
Non risponde	1		0%
Tot. casi	4.843		100%



# Regione di residenza

Regione di residenza	N. casi	% validi	% casi
Lombardia	201	23,3%	23,1%
Veneto	151	17,5%	17,4%
Piemonte	99	11,5%	11,4%
Lazio	85	9,8%	9,8%
Toscana	67	7,8%	7,7%
Emilia Romagna	59	6,8%	6,8%
Liguria	33	3,8%	3,8%
Campania	25	2,9%	2,9%
Marche	23	2,7%	2,6%
Trentino Alto Adige	23	2,7%	2,6%
Friuli Venezia Giulia	22	2,5%	2,5%
Puglia	20	2,3%	2,3%
Sicilia	18	2,1%	2,1%
Sardegna	15	1,7%	1,7%
Umbria	9	1,0%	1,0%
Abruzzo	8	0,9%	0,9%
Calabria	3	0,3%	0,3%
Basilicata	2	0,2%	0,2%
Valle d'Aosta	1	0,1%	0,1%
Molise	0	0,0%	0,0%
Tot. validi	864	100%	99%
Non risponde	6		1%
Tot. casi	870		100%

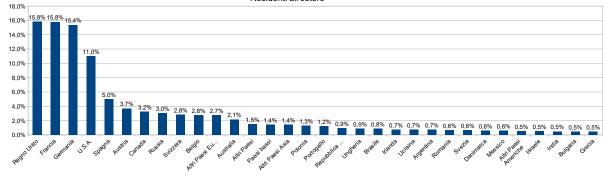
#### Regione di provenienza Residenti in Italia



## Paese di residenza

Regno Unito         619         15,8%         15,6%           Francia         618         15,8%         15,6%           Germania         602         15,4%         15,2%           U.S.A.         431         11,0%         10,9%           Spagna         196         5,0%         4,9%           Austria         145         3,7%         3,7%           Canada         126         3,2%         3,2%           Russia         118         3,0%         3,0%           Svizzera         111         2,8%         2,8%	0	A1 .	0/ 1: 1:	0/ .
Francia         618         15,8%         15,6%           Germania         602         15,4%         15,2%           U.S.A.         431         11,0%         10,9%           Spagna         196         5,0%         4,9%           Austria         145         3,7%         3,7%           Canada         126         3,2%         3,2%           Russia         118         3,0%         3,0%           Svizzera         111         2,8%         2,8%	Stato di residenza	N. casi	% validi	% casi
Germania         602         15,4%         15,2%           U.S.A.         431         11,0%         10,9%           Spagna         196         5,0%         4,9%           Austria         145         3,7%         3,7%           Canada         126         3,2%         3,2%           Russia         118         3,0%         3,0%           Svizzera         111         2,8%         2,8%	o .		•	,
U.S.A.     431     11,0%     10,9%       Spagna     196     5,0%     4,9%       Austria     145     3,7%     3,7%       Canada     126     3,2%     3,2%       Russia     118     3,0%     3,0%       Svizzera     111     2,8%     2,8%			•	,
Spagna         196         5,0%         4,9%           Austria         145         3,7%         3,7%           Canada         126         3,2%         3,2%           Russia         118         3,0%         3,0%           Svizzera         111         2,8%         2,8%			,	,
Austria       145       3,7%       3,7%         Canada       126       3,2%       3,2%         Russia       118       3,0%       3,0%         Svizzera       111       2,8%       2,8%			•	,
Canada       126       3,2%       3,2%         Russia       118       3,0%       3,0%         Svizzera       111       2,8%       2,8%	. •		•	,
Russia       118       3,0%       3,0%         Svizzera       111       2,8%       2,8%			•	,
Svizzera 111 2,8% 2,8%			,	,
,-			•	,
			•	,
Belgio 108 2,8% 2,7%	· ·		•	,
Altri Paesi Europa 107 2,7% 2,7%	Altri Paesi Europa		,	2,7%
Australia 84 2,1% 2,1%	Australia		,	
Altri Paesi 59 1,5% 1,5%	Altri Paesi		1,5%	1,5%
Paesi bassi 55 1,4% 1,4%	Paesi bassi	55	1,4%	1,4%
Altri Paesi Asia 55 1,4% 1,4%	Altri Paesi Asia	55	1,4%	1,4%
Polonia 50 1,3% 1,3%	Polonia	50	1,3%	1,3%
Portogallo 48 1,2% 1,2%	Portogallo	48	1,2%	1,2%
Repubblica Ceca 37 0,9% 0,9%	Repubblica Ceca	37	0,9%	0,9%
Ungheria 34 0,9% 0,9%	Ungheria	34	0,9%	0,9%
Brasile 33 0,8% 0,8%	Brasile	33	0,8%	0,8%
Irlanda 29 0,7% 0,7%	Irlanda	29	0,7%	0,7%
Ucraina 29 0,7% 0,7%	Ucraina	29	0,7%	0,7%
Argentina 28 0,7% 0,7%	Argentina	28	0,7%	0,7%
Romania 25 0,6% 0,6%	Romania	25	0,6%	0,6%
Svezia 25 0,6% 0,6%	Svezia	25	0,6%	0,6%
Danimarca 24 0,6% 0,6%	Danimarca	24	0,6%	0,6%
Messico 23 0,6% 0,6%	Messico	23	0,6%	0,6%
Altri Paesi Americhe 21 0,5% 0,5%	Altri Paesi Americhe	21	0,5%	0,5%
Israele 21 0,5% 0,5%	Israele	21		0,5%
India 19 0,5% 0,5%	India	19	0,5%	0,5%
Bulgaria 18 0,5% 0,5%	Bulgaria	18	0.5%	0.5%
Grecia 18 0,5% 0,5%	•	18	0,5%	0,5%
Tot. validi 3.916 98,6% 98,6%	Tot. validi	3.916		
Non risponde 56 1,4%	Non risponde			
Tot. casi 3.972 100,0%		3.972		

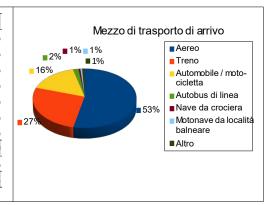
#### Paese di provenienza Residenti all'estero



## 2 - Mezzo e infrastrutture d'arrivo / Acquisto del biglietto

#### Mezzo di arrivo

Mezzo di arrivo	N. casi	% validi	% casi
Aereo	2.581	53%	53%
Treno	1292	27%	27%
Automobile / motocicletta	780	16%	16%
Autobus di linea	89	2%	2%
Nave da crociera	29	1%	1%
Motonave da località balneare	29	1%	1%
Altro	39	1%	1%
Tot. validi	4839	100%	1,00
Non risponde	4		0%
Tot. casi	4.843		100%
	·	·	·

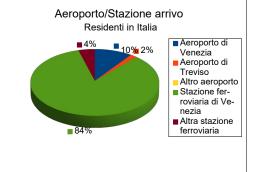


### Aeroporto / Stazione d'arrivo

Aeroporto/Stazione di arrivo	N. casi	% validi	% casi
Aeroporto di Venezia	2.275	59%	47%
Aeroporto di Treviso	298	8%	6%
Altro aeroporto	38	1%	1%
Stazione ferroviaria di Venezia	1.192	31%	25%
Altra stazione ferroviaria	63	2%	1%
Tot. validi	3.866	100%	80%
Non risponde	977		20%
Tot. casi	4.843		100%
· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·			



Aeroporto/Stazione di arrivo			
Residenti in Italia	N. casi	% validi	% casi
Aeroporto di Venezia	53	10%	6%
Aeroporto di Treviso	9	2%	1%
Altro aeroporto	0	0%	0%
Stazione ferroviaria di Venezia	449	84%	52%
Altra stazione ferroviaria	23	4%	3%
Tot. validi	534	100%	61%
Non risponde	336		39%
Tot. casi	870		100%

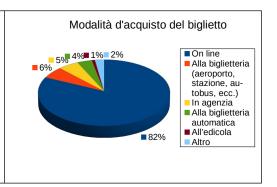


Aeroporto/Stazione di arrivo			
Residenti all'estero	N. casi	% validi	% casi
Aeroporto di Venezia	2.221	67%	56%
Aeroporto di Treviso	289	9%	7%
Altro aeroporto	40	1%	1%
Stazione ferroviaria di Venezia	743	22%	19%
Altra stazione ferroviaria	38	1%	1%
Tot. validi	3.331	100%	84%
Non risponde	641		16%
Tot. casi	3.972		100%
	·	·	



# Modalità di acquisto del biglietto

Modalità d'acquisto del biglietto	N. casi	% validi	% casi
On line	3,811	82%	79%
Alla biglietteria (aeroporto, stazione, autobus, ecc.)	271	6%	6%
In agenzia	243	5%	5%
Alla biglietteria automatica	177	4%	4%
All'edicola	38	1%	1%
Altro	108	2%	2%
Tot. validi	4,648	100%	96%
Non risponde	195	17,000,000	4%
Tot. casi	4,843		100%



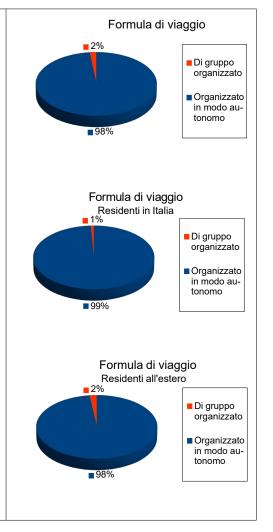
# 3 - Organizzazione del viaggio

## Formula di viaggio

Formula viaggio	N. casi	% validi	% casi
Di gruppo organizzato	87	2%	2%
Organizzato in modo	4.700	98%	97%
autonomo			
Tot. validi	4.787	100%	99%
Non risponde	56		1%
Tot. casi	4.843		100%

Formula viaggio Residenti in Italia	N. casi	% validi	% casi
	IV. Casi		
Di gruppo organizzato	1	1%	1%
Organizzato in modo	846	99%	97%
autonomo			
Tot. validi	853	100%	98%
Non risponde	17		2%
Tot. casi	870		100%

N. casi	% validi	% casi
79	2%	2%
3.854	98%	97%
3.933	100%	99%
39		1%
3.972		100%
	79 3.854 3.933 39	79 2% 3.854 98% 3.933 100% 39

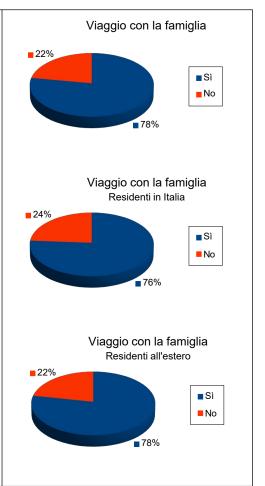


## Viaggio con la famiglia

Viaggio con la famiglia	N. casi	% validi	% casi
No	1.074	22%	22%
Sì	3.758	78%	78%
Tot. validi	4.832	100%	100%
Non risponde	11		0%
Tot. casi	4.843		100%

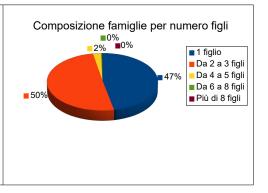
Viaggio con la famiglia			
Residenti in Italia	N. casi	% validi	% casi
No	207	24%	24%
Sì	660	76%	76%
Tot. validi	867	100%	100%
Non risponde	3		0%
Tot. casi	870		100%

Viaggio con la famiglia			
Residenti all'estero	N. casi	% validi	% casi
No	867	22%	22%
Sì	3.097	78%	78%
Tot. validi	3.964	100%	100%
Non risponde	8		0%
Tot. casi	3.972		100%



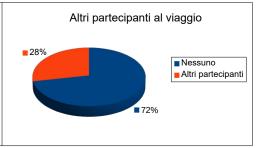
## Numero famiglie per classi di numerosità dei figli

Numero famiglie per classi di			
numerosità figli	N. casi	% validi	% casi
1 figlio	519	47%	45%
Da 2 a 3 figli	558	50%	48%
Da 4 a 5 figli	27	2%	2%
Da 6 a 8 figli	4	0%	0%
Più di 8 figli	1	0%	0%
Tot. validi	1.109	100%	96%
Non risponde	49		4%
Tot. casi	1.158		100%



## Altri partecipanti

Altri partecipanti al viaggio	N. casi	% validi	% casi
Nessuno	3.324	72%	69%
Altri partecipanti	1.303	28%	27%
Tot. validi	4.627	100%	96%
Non risponde	216		4%
Tot. casi	4.843		100%



## Altri partecipanti - Dettaglio

Altri partecipanti al viaggio Dettaglio	N. casi	% validi
Solo parenti	466	36%
Solo amici/conoscenti	686	53%
Sia parenti che amici/conoscenti	151	12%
Tot. validi	1.303	100%



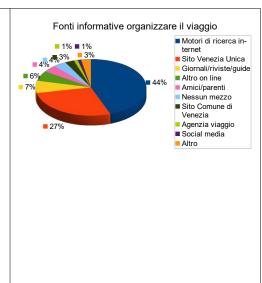
## Numero altri partecipanti

Numero altri partecipanti	N. casi	% validi	% casi
1	267	20%	20%
Da 2 a 3	557	41%	41%
Da 4 a 5	330	24%	24%
Più di 5	196	15%	14%
Tot. validi	1.350	100%	100%
Non risponde	3		0%
Tot. casi	1.353		100%



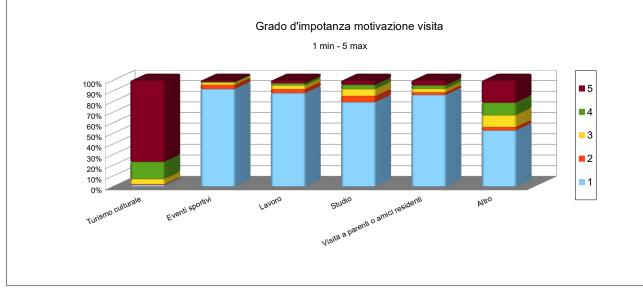
# Fonte di informazione principale

Principale fonte di informazione	N. casi	% validi	% casi
Motori di ricerca internet	2.142	44%	44%
Sito Venezia Unica	1.327	27%	27%
Giornali/riviste/guide	341	7%	7%
Altro on line	278	6%	6%
Amici/parenti	195	4%	4%
Nessun mezzo	181	4%	4%
Sito Comune di Venezia	129	3%	3%
Agenzia viaggio	54	1%	1%
Social media	49	1%	1%
Altro	139	3%	3%
Tot. validi	4.835	100%	100%
Non risponde	8		0%
Tot. casi	4.843		100%



## Motivo della visita

Grado d'importanza (1 min – 5 max)					
Motivazione	1	2	3	4	5
Turismo culturale	1%	1%	5%	16%	77%
Eventi sportivi	92%	4%	2%	1%	1%
Lavoro	88%	4%	3%	2%	3%
Studio	80%	6%	7%	4%	4%
Visita a parenti o amici residenti	86%	2%	3%	3%	5%
Altro	53%	3%	11%	12%	21%

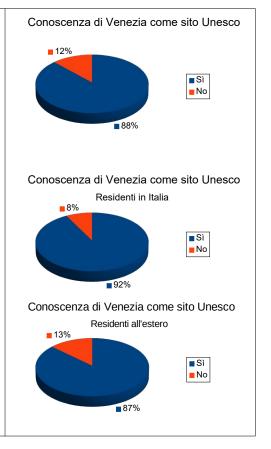


# Conoscenza di Venezia quale sito UNESCO

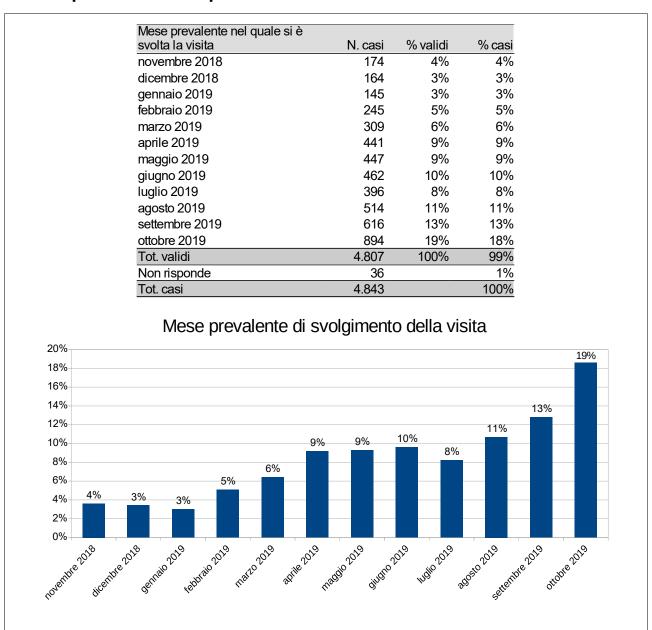
N. casi	% validi	% casi
4.247	88%	88%
588	12%	12%
4.835	100%	100%
8		0%
4.843		100%
	4.247 588 4.835 8	4.247 88% 588 12% 4.835 100% 8

Conoscenza di Venezia come sito Unesco			
Residenti in Italia	N. casi	% validi	% casi
Sì	798	92%	92%
No	68	8%	8%
Tot. validi	866	100%	100%
Non risponde	4		0%
Tot. casi	870		100%

Conoscenza di Venezia come sito Unesco			
Residenti all'estero	N. casi	% validi	% casi
Sì	3.448	87%	87%
No	520	13%	13%
Tot. validi	3.968	100%	100%
Non risponde	4		0%
Tot. casi	3.972		100%



## Mese prevalente nel quale si è svolta la visita

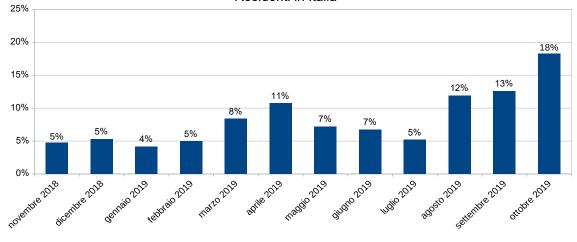


Segue

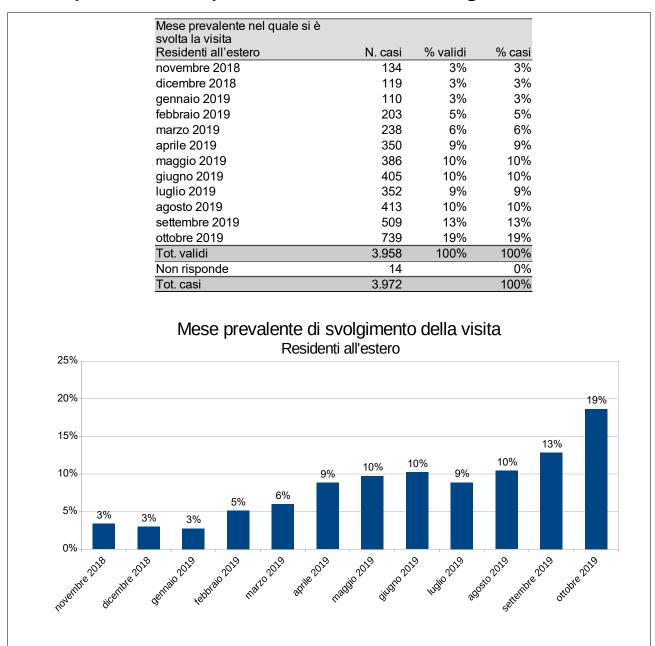
## Mese prevalente nel quale si è svolta la visita - Segue

Mese prevalente nel quale si è svolta la visita			
Residenti in Italia	N. casi	% validi	% casi
novembre 2018	40	5%	5%
dicembre 2018	45	5%	5%
gennaio 2019	35	4%	4%
febbraio 2019	42	5%	5%
marzo 2019	71	8%	8%
aprile 2019	91	11%	10%
maggio 2019	61	7%	7%
giugno 2019	57	7%	7%
luglio 2019	44	5%	5%
agosto 2019	101	12%	12%
settembre 2019	107	13%	12%
ottobre 2019	155	18%	18%
Tot. validi	849	100%	98%
Non risponde	21		2%
Tot. casi	870		100%

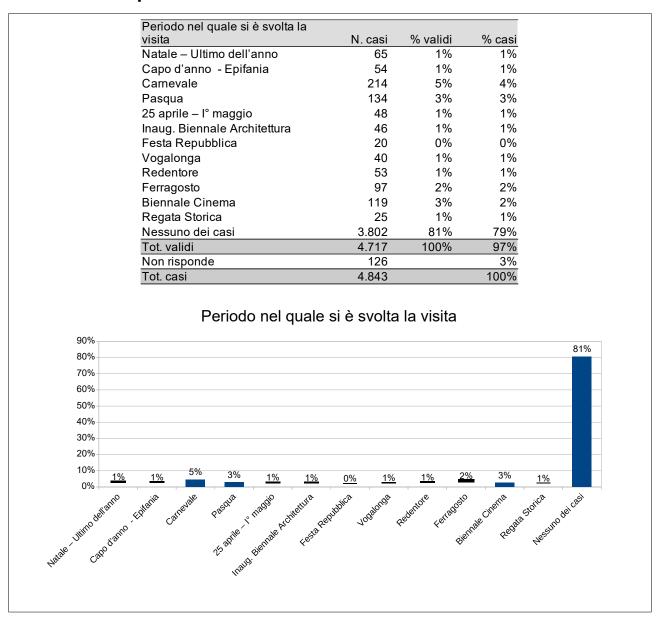
#### Mese prevalente di svolgimento della visita Residenti in Italia



### Mese prevalente nel quale si è svolta la visita - Segue

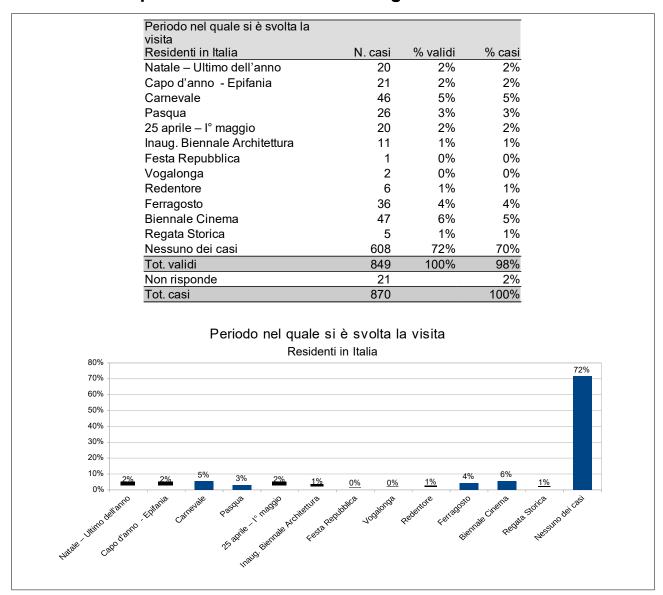


## Periodo nel quale si è svolta la visita



Segue

## Periodo nel quale si è svolta la visita - Segue



Segue

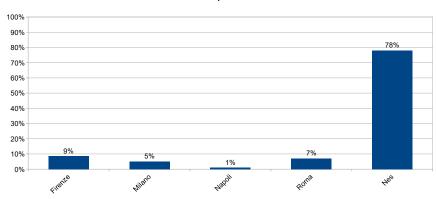
# Periodo nel quale si è svolta la visita – Segue

Periodo nel quale si è svolta la				
visita Residenti all'estero	N. casi	% validi	% casi	
Natale – Ultimo dell'anno	45	1%	1%	
Capo d'anno - Epifania	33	1%	1%	
Carnevale	168	4%	4%	
Pasqua	108	3%	3%	
25 aprile – I° maggio	28	1%	1%	
Inaug. Biennale Architettura	35	1%	1%	
Festa Repubblica	19	0%	0%	
Vogalonga	38	1%	1%	
Redentore	47	1%	1%	
Ferragosto	61	2%	2%	
Biennale Cinema	72	2%	2%	
Regata Storica	20	1%	1%	
Nessuno dei casi	3.194	83%	80%	
Tot. validi	3.868	100%	97%	
Non risponde	104		3%	
Tot. casi	3.972		100%	
Resider	nti all'estero			83%
80%				
70%				
60%				
50%				
40%				
3U%				
30%				
20%				
20%	0% <u>1%</u>	<u>1%</u> 2	<u>% 2%</u> 19	V6
20%	<u>0%</u> <u>1%</u>			
20%				
20%				
20%				
20%			% 2% 19	
20%				
20%				
20% 10% 1% 1% 4% 3% 1% 1%				

## Città d'Arte visitate

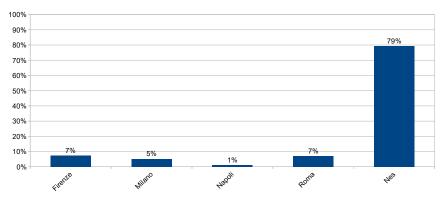
Città d'Arte visitate prima di			
arrivare Venezia	N. casi	% validi	% casi
Firenze	416	9%	9%
Milano	245	5%	5%
Napoli	54	1%	1%
Roma	339	7%	7%
Nessuna	3.764	78%	78%
Tot. validi	4.818	100%	99%
Non risponde	35		1%
Tot. casi	4.853		100%

#### Città d'Arte visitate prima di arrivare a Venezia



N. casi	% validi	% casi
347	7%	7%
246	5%	5%
56	1%	1%
331	7%	7%
3.778	79%	78%
4.758	100%	98%
90		2%
4.848		100%
	347 246 56 331 3.778 4.758	347 7% 246 5% 56 1% 331 7% 3.778 79% 4.758 100% 90

#### Città d'Arte visitate dopo di arrivare a Venezia



### 4 - Caratteristiche della visita

## Tipo di visita

Tipo di visita	N. casi	% validi	% casi
Soggiorno	4.550	94%	94%
In giornata	291	6%	6%
Tot. validi	4.841	100%	100%
Non risponde	2		0%
Tot. casi	4.843		100%
Tipo di visita			
Residenti in Italia	N. casi	% validi	% casi
Soggiorno	702	81%	81%
In giornata	166	19%	19%
Tot. validi	868	100%	100%
Non risponde	2		0%
Tot. casi	870		100%
Tipo di visita			٠,
Residenti all'estero	N. casi	% validi	% casi
Soggiorno	3.847	97%	97%
In giornata	125	3%	3%
Tot. validi	3.972	100%	100%
Non risponde	0		0%
Tot. casi	3.972		100%
<u> </u>	•	•	



# Soggiorno – Ubicazione struttura

Soggiorno			
Ubicazione struttura	N. casi	% validi	% casi
Centro storico, Murano,			
Burano	3.581	79%	79%
Lido/Pellestrina	338	7%	7%
Mestre/Marghera	595	13%	13%
Tot. validi	4.514	100%	99%
Non risponde	36		1%
Tot. casi	4.550		100%

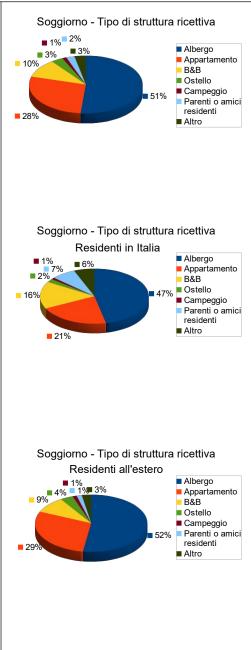


# Soggiorno – Tipo struttura

Soggiorno			
Tipo struttura	N. casi	% validi	% casi
Albergo	2.340	51%	51%
Appartamento	1.272	28%	28%
B&B	468	10%	10%
Ostello	156	3%	3%
Campeggio	54	1%	1%
Parenti o amici residenti	108	2%	2%
Altro	147	3%	3%
Tot. validi	4.545	100%	100%
Non risponde	5		0%
Tot. casi	4.550		100%
Soggiorno			
Tipo struttura			
Pecidenti in Italia	N. coci	% validi	0/- coci

Soggiorno			
Tipo struttura			
Residenti in Italia	N. casi	% validi	% casi
Albergo	327	47%	47%
Appartamento	148	21%	21%
B&B	112	16%	16%
Ostello	14	2%	2%
Campeggio	7	1%	1%
Parenti o amici residenti	51	7%	7%
Altro	43	6%	6%
Tot. validi	702	100%	100%
Non risponde	0		0%
Tot. casi	702		100%

Soggiorno			
Tipo struttura			
Residenti all'estero	N. casi	% validi	% casi
Albergo	2.012	52%	52%
Appartamento	1.124	29%	29%
B&B	356	9%	9%
Ostello	142	4%	4%
Campeggio	47	1%	1%
Parenti o amici residenti	57	1%	1%
Altro	104	3%	3%
Tot. validi	3.842	100%	100%
Non risponde	5		0%
Tot. casi	3.847		100%



# Soggiorno – Modalità di prenotazione

Prenotazione	N. casi	% validi	% casi	Soggiorno - Tipo prenotazione
Agenzia	300	7%	7%	■ 5% ■ 7%
Airbnb	739	16%	16%	16% Airbnb
Booking.com	1.610	36%	35%	■ 32%
Expedia	188	4%	4%	■ Expedia ■ Altro on line
Altro on line	1.455	32%	32%	Nessuna
Nessuna prenotazione	240	5%	5%	■ 4% prenotazione
Tot. validi	4.532	100%	100%	
Non risponde	18		0%	
Tot. casi	4.550		100%	
Prenotazione				Soggiorno - Tipo prenotazione
Residenti in Italia	N. casi	% validi	% casi	Residenti in Italia
Agenzia	25	4%	4%	■ 14% ■ 4% ■ 9% ■ Agenzia
Airbnb	61	9%	9%	Airbnb
Booking.com	290	41%	41%	■ Booking.com ■ Expedia
Expedia	15	2%	2%	■ Altro on line
Altro on line	211	30%	30%	■ 30% 41% Nessuna
Nessuna prenotazione	97	14%	14%	prenotazione
Tot. validi	699	100%	99%	
Non risponde	4		1%	
Tot. casi	703		100%	
Prenotazione				
Residenti all'estero	N. casi	% validi	% casi	Soggiorno - Tipo prenotazione
Agenzia	275	7%	7%	Residenti all'estero  ■ 4%■ 7%  ■ Agenzia
Airbnb	678	18%	18%	18% Airbnb
Booking.com	1.320	34%	34%	■ 32% Booking.com
Expedia	173	5%	4%	■ Expedia ■ Altro on line
Altro on line	1.244	32%	32%	Nessuna
Nessuna prenotazione	143	4%	4%	prenotazione
Tot. validi	3.833	100%	100%	-
Non risponde	14		0%	
Tot. casi	3.847		100%	

# Soggiorno – Durata

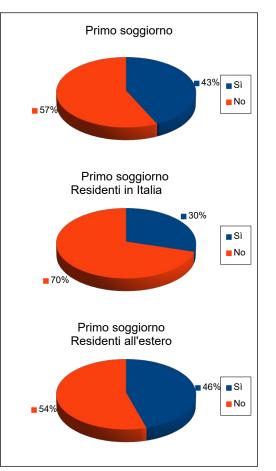
Soggiorno				Numero notti soggiorno
Durata in giorni	N. casi	% validi	% casi	<b>■</b> 6% <b>■</b> 5%
1	224	5%	5%	■ 14% ■ 1 notte
2 – 3	1.961	43%	43%	2-3 notti
4 – 5	1.443	32%	32%	43% = 6-7 notti
6 – 7	630	14%	14%	43% = 0-7 Hotti
Più di 7	276	6%	6%	notti
Tot. validi	4.534	100%	100%	
Non risponde	16		0%	
Tot. casi	4.550		100%	
Numero notti				Numero notti soggiorno
Soggiorno				Residenti in Italia
Residenti in Italia	N. casi	% validi	% casi	■ 4% ■ 5% ■ 16% ■ 1 notte
1	109	16%	16%	17% 2-3 notti
2 – 3	409	59%	58%	4-5 notti
4 – 5	121	17%	17%	■ 6-7 notti ■ Più di 7
6 – 7	28	4%	4%	notti
Più di 7	32	5%	5%	<b>5</b> 9%
Tot. validi	699	100%	100%	
Non risponde	3		0%	
Tot. casi	702		100%	
Numero notti				Numero notti soggiorno
Soggiorno				Residenti all'estero
Residenti all'estero	N. casi	% validi	% casi	■ 6% 3% ■ 1 notte
1	115	3%	3%	2-3 notti
2 – 3	1.552	40%	40%	40% 4-5 notti
4 – 5	1.321	34%	34%	■ 6-7 notti ■ Più di 7
6 – 7	602	16%	16%	34%
Più di 7	244	6%	6%	
Tot. validi	3.834	100%	100%	
Non risponde	13		0%	
Tot. casi	3.847		100%	

# Soggiorno – Primo soggiorno

Soggiorno		0/ 1:1:	0/
Primo soggiorno	N. casi	% validi	% casi
Sì	1.948	43%	43%
No	2.577	57%	57%
Tot. validi	4.525	100%	99%
Non risponde	25		1%
Tot. casi	4.550		100%
101. 0001	1.000		100

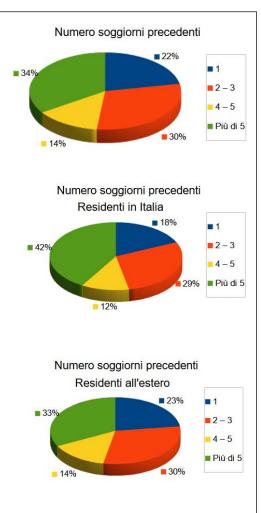
Soggiorno Primo soggiorno			
Residenti in Italia	N. casi	% validi	% casi
Sì	207	30%	29%
No	491	70%	70%
Tot. validi	698	100%	99%
Non risponde	4		1%
Tot. casi	702		100%

Soggiorno			
Primo soggiorno			
Residenti all'estero	N. casi	% validi	% casi
Sì	1.741	46%	45%
No	2.085	54%	54%
Tot. validi	3.826	100%	99%
Non risponde	21		1%
Tot. casi	3.847		100%



# Soggiorno – Numero soggiorni precedenti

Soggiorno			
Numero soggiorni precedenti	N. casi	% validi	% casi
1	558	22%	22%
2 – 3	757	30%	29%
4 – 5	352	14%	14%
Più di 5	873	34%	34%
Tot. validi	2.540	100%	99%
Non risponde	37		1%
Tot. casi	2.577		100%
Soggiorno			
Numero soggiorni precedenti			
Residenti in Italia	N. casi	% validi	% casi
1	89	18%	18%
2 – 3	140	29%	29%
4 – 5	57	12%	12%
Più di 5	203	42%	41%
Tot. validi	489	100%	100%
Non risponde	2		0%
Tot. casi	491		100%
Soggiorno			
Numero soggiorni precedenti			
Residenti all'estero	N. casi	% validi	% casi
1	469	23%	22%
2 – 3	617	30%	30%
4 – 5	295	14%	14%
Più di 5	669	33%	32%
Tot. validi	2.050	100%	98%
Non risponde	35		2%
Tot. casi	2.085		100%



# Prima visita in giornata

Visita in giornata			
Prima visita	N. casi	% validi	% casi
Sì	81	29%	28%
No	202	71%	69%
Tot. validi	283	100%	97%
Non risponde	8		3%
Tot. casi	291		100%

Visita in giornata Prima visita			
Residenti in Italia	N. casi	% validi	% casi
Sì	14	8%	8%
No	151	92%	91%
Tot. validi	165	100%	99%
Non risponde	1		1%
Tot. casi	166		100%

Visita in giornata Prima visita			
Residenti all'estero	N. casi	% validi	% casi
Sì	67	57%	54%
No	51	43%	41%
Tot. validi	118	100%	94%
Non risponde	7		6%
Tot. casi	125		100%

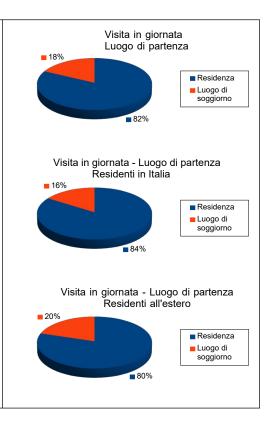


# Visita in giornata – Dettaglio

Visita in giornata		
Luogo di partenza	N. casi	% validi
Residenza	240	82%
Luogo di soggiorno	51	18%
Tot. validi	291	100%

Visita in giornata Luogo di partenza		
Residenti in Italia	N. casi	% validi
Residenza	140	84%
Luogo di soggiorno	26	16%
Tot. validi	166	100%

Visita in giornata		
Luogo di partenza		
Residenti all'estero	N. casi	% validi
Residenza	100	80%
Luogo di soggiorno	25	20%
Tot. validi	125	100%



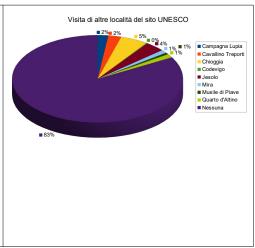
# Visite in giornata - Numero visite precedenti

Visita in giornata			
Numero visite precedenti	N. casi	% validi	% casi
1	26	13%	13%
2 - 3	42	21%	21%
4 – 5	22	11%	11%
Più di 5	108	55%	53%
Tot. validi	198	100%	98%
Non risponde	4		2%
Tot. casi	202		100%
Visita in giornata			
Numero visite precedenti			
Residenti in Italia	N. casi	% validi	% casi
1	10	7%	7%
2 – 3	26	17%	17%
4 – 5	10	7%	7%
Più di 5	103	69%	68%
Tot. validi	149	100%	99%
Non risponde	2		1%
Tot. casi	151		100%
Visita in giornata			
Numero visite precedenti			
Residenti all'estero	N. casi	% validi	% casi
1	16	33%	31%
2 – 3	16	33%	31%
4 - 5	12	24%	24%
Più di 5	5	10%	10%
Tot. validi	49	100%	96%
Non risponde	2		4%
Tot. casi	51		100%



### Visita di altre località del sito UNESCO

Visita di altre località del sito			
UNESCO	N. casi	% validi	% casi
Campagna Lupia	91	2%	2%
Cavallino Treporti	111	2%	2%
Chioggia	233	5%	5%
Codevigo	11	0%	0%
Jesolo	168	4%	3%
Mira	53	1%	1%
Musile di Piave	30	1%	1%
Quarto d'Altino	59	1%	1%
Nessuna	3.749	83%	77%
Tot. validi	4.505	100%	93%
Non risponde	338		7%
Tot. casi	4.843		100%



## Mezzo di trasporto utilizzato durante la visita

Mezzo di trasporto utilizzato			
durante la visita	N. casi	% validi	% casi
Solo a piedi	833	17%	17%
A piedi e vaporetto	3.443	71%	71%
Bus	115	2%	2%
Tram	30	1%	1%
Altro	408	8%	8%
Tot. validi	4.829	100%	100%
Non risponde	14		0%
Tot. casi	4.843		100%

Mezzo di trasporto utilizzato durante la visita			
Residenti in Italia	N. casi	% validi	% casi
Solo a piedi	118	14%	14%
A piedi e vaporetto	716	82%	82%
Bus	11	1%	1%
Tram	6	1%	1%
Altro	18	2%	2%
Tot. validi	869	100%	100%
Non risponde	1		0%
Tot. casi	870		100%

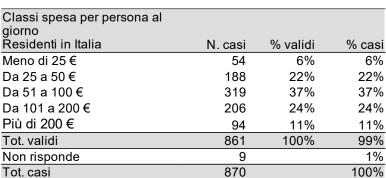
Mezzo di trasporto utilizzato durante la visita			
Residenti all'estero	N. casi	% validi	% casi
Solo a piedi	715	18%	18%
A piedi e vaporetto	2726	69%	69%
Bus	104	3%	3%
Tram	24	1%	1%
Altro	390	10%	10%
Tot. validi	3.959	100%	100%
Non risponde	13		0%
Tot. casi	3.972		100%
I			

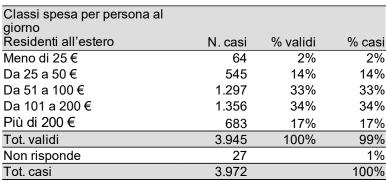


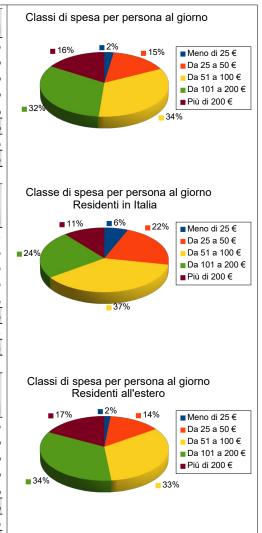
### 5 - Spesa

## Spesa per persona al giorno

Classi spesa per persona al			
giorno	N. casi	% validi	% casi
Meno di 25 €	118	2%	2%
Da 25 a 50 €	733	15%	15%
Da 51 a 100 €	1.616	34%	33%
Da 101 a 200 €	1.562	32%	32%
Più di 200 €	778	16%	16%
Tot. validi	4.807	100%	99%
Non risponde	36		1%
Tot. casi	4.843		100%

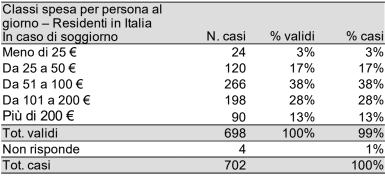




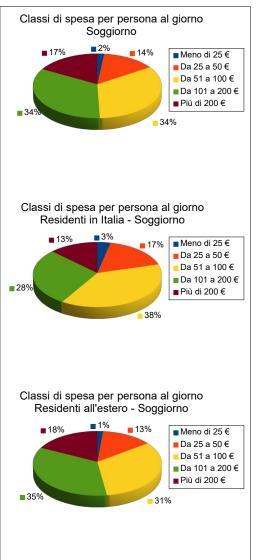


## Spesa per persona al giorno - Soggiorno

Classi spesa per persona al			
giorno			
In caso di soggiorno	N. casi	% validi	% casi
Meno di 25 €	81	2%	2%
Da 25 a 50 €	633	14%	14%
Da 51 a 100 €	1.519	34%	33%
Da 101 a 200 €	1.522	34%	33%
Più di 200 €	766	17%	17%
Tot. validi	4.521	100%	99%
Non risponde	29		1%
Tot. casi	4.550		100%

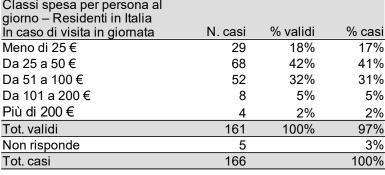


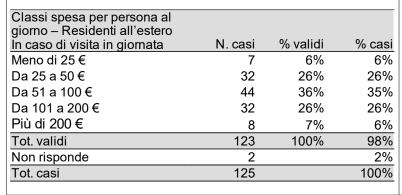
Classi spesa per persona al			
giorno – Residenti all'estero			
În caso di soggiorno	N. casi	% validi	% casi
Meno di 25 €	57	1%	1%
Da 25 a 50 €	513	13%	13%
Da 51 a 100 €	1.253	33%	33%
Da 101 a 200 €	1.324	35%	34%
Più di 200 €	675	18%	18%
Tot. validi	3.822	100%	99%
Non risponde	25		1%
Tot. casi	3.847		100%
	-		



## Spesa per persona al giorno - Visita in giornata

Classi spesa per persona al			
giorno			
In caso di visita in giornata	N. casi	% validi	% casi
Meno di 25 €	36	13%	12%
Da 25 a 50 €	100	35%	34%
Da 51 a 100 €	96	34%	33%
Da 101 a 200 €	40	14%	14%
Più di 200 €	12	4%	4%
Tot. validi	284	100%	98%
Non risponde	7		2%
Tot. casi	291		100%
Classi spesa per persona al			







## 6 - Valutazione della visita e intenzione di ritornare

### Grado si soddisfazione dell'offerta turistica

	Grad	lo di soddifa	zione (1 min	– 5 max)	
Offerta turistica	1	2	3	4	5
Qualità patrimonio storico -					
artistico	0%	1%	6%	16%	77%
Qualità offerta culturale	1%	3%	14%	26%	55%
Qualità offerta alloggio	2%	5%	18%	34%	41%
Qualità servizi ristorazione	3%	10%	25%	40%	27%
Qualità negozi	2%	9%	28%	37%	24%
Qualità trasporto pubblico	2%	5%	15%	36%	42%
Vivibilità	2%	8%	20%	37%	33%
Qualità dei parchi e aree v.	3%	9%	24%	37%	27%
Pulizia e cura della Città	2%	7%	19%	37%	36%
Livello di sicurezza percepito	1%	3%	12%	34%	50%
100%	1 n	nin - 5 max		tica	] [
100%	1 n	nin - 5 max			<b>■</b> 5
	1 n	nin - 5 max			<b>■</b> 5
80%	1 n	nin - 5 max			
80% 60% 40% 20%					4
80% 60% 40% 20%					<b>4</b>
80% 60% 40% 20%					<b>4 3 2</b>
80% 60% 40% 20%					<b>4 3 2</b>

# Valutazione complessiva della visita

Valutazione complessiva			
della visita	N casi	% validi	% casi
1	18	0%	0%
2	33	1%	1%
3	213	4%	4%
4	1.436	30%	30%
5	3.126	65%	65%
Tot. validi	4.826	100%	100%
Non risponde	17		0%
Tot. casi	4.843		100%
Valutazione complessiva			
della visita	NI!	0/	0/!
Residenti in Italia	N casi	% validi	% casi
1	5	1%	1%
2 3	11 87	1% 10%	1% 10%
4	362	42%	42%
5	403	46%	46%
Tot. validi	868	100%	100%
Non risponde	2	10070	0%
Tot. casi	870		100%
	0.0		
Valutazione complessiva			
della visita			
Residenti all'estero	N casi	% validi	% casi
1	13	0%	0%
2	22	1%	1%
3	126	3%	3%
4	1.074	27%	27%
5	2.722	69%	69%
Tot. validi	3.957	100%	100%
Non risponde	15		0%
Tot. casi	3.972		100%

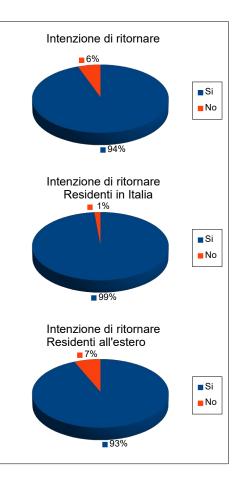


## Intenzione di ritornare

Intenzione di ritornare	N. casi	% validi	% casi
Si	4.561	94%	94%
No	271	6%	6%
Tot. validi	4.832	100%	100%
Non risponde	11		0%
Tot. casi	4.843		100%

Intenzione di ritornare			
Residenti in Italia	N. casi	% validi	% casi
Si	854	99%	98%
No	13	1%	1%
Tot. validi	867	100%	100%
Non risponde	3		0%
Tot. casi	870		100%

Intenzione di ritornare			
Residenti all'estero	N. casi	% validi	% casi
Si	3.706	93%	93%
No	258	7%	6%
Tot. validi	3.964	100%	100%
Non risponde	8		0%
Tot. casi	3.972		100%
·			



#### Ringraziamenti

Per i dati sul movimento turistico U.O. Sistema statistico - Regione del Veneto

Per i dati delle infrastrutture e dei servizi al turismo Alilaguna

Autorità di Sistema Portuale del Mare Adriatico Settentrionale AVM

CT Servizi - Comune di Cavallino Treporti Settore Traffico Acqueo, Mobilità e Trasporti - Comune di Venezia VTP

Per i dati del portale VeneziaUnica VELA

Per i dati dei siti museali, espositivi e degli spettacoli dal vivo

Fondazione Musei Civici Venezia

Ministero dei Beni e delle Attività Culturali – Polo Museale del Veneto

Procuratoria della Basilica di San Marco

Delegazione in re administrativa per Torcello

Ufficio Turismo della Curia Patriarcale di Venezia

Chorus - Associazione per le chiese

Fondazione La Biennale di Venezia

Peggy Guggenheim Collection

Fondazione Querini Stampalia

Fondazione Venezia Servizi

Comunità Ebraica Venezia – Museo Ebraico

Museo Storico Navale

Museo di Torcello - Città metropolitana di Venezia

M9 – Museo del '900

Biblioteca Nazionale Marciana

Scuola Grande di San Marco

Scuola Grande di San Rocco

Scuola Dalmata dei Santi Giorgio e Trifone

Scuola Grande San Giovanni Evangelista

Scuola Grande dei Carmini

Scuola Grande della Misericordia di Venezia

Fondazione Teatro La Fenice

Teatro Stabile del Veneto – Teatro Goldoni

Settore Cultura - Comune di Venezia

