

Cultura, Turismo e social sustainability

Docente: Mara Tognon - Regione del Veneto

24 NOVEMBRE 2023

CORSO DI EUROFORMAZIONE
MODALITA' ON LINE
UNIONCAMERE DEL VENETO



UNIONCAMERE
VENETO

CULTURA, TURISMO E SOCIAL SUSTAINABILITY

POLITICHE REGIONALI A
SUPPORTO DELLE IMPRESE
CULTURALI E CREATIVE

IMPATTO CULTURALE
DI UN INTERVENTO

CULTURA NON è
SOLO CULTURA



Regione del Veneto e Cultura - premesse (1)

COSTITUZIONE DELLA REPUBBLICA ITALIANA

Art. 117 - tra le materie di legislazione concorrente: “valorizzazione dei beni culturali e ambientali e promozione e organizzazione di attività culturali”.

LEGGE REGIONALE STATUTARIA n. 1/2012

art 8) patrimonio culturale e ambiente co. 3: “La Regione, consapevole dell'inestimabile valore del patrimonio storico, artistico, culturale e linguistico del Veneto e di Venezia, si impegna ad assicurarne la tutela e la valorizzazione ed a diffondere la conoscenza nel mondo.”



Regione del Veneto e Cultura - premesse (2)

L.R. 17/2019 - LEGGE UNICA DELLA CULTURA

art. 4) ambiti di intervento regionale: beni culturali materiali e immateriali; servizi culturali forniti da musei, archivi, biblioteche e altri istituti culturali; azioni e iniziative culturali realizzate da Regione o altri enti no profit; attività di studio, ricerca e diffusione del patrimonio, le tradizioni e le eccellenze storiche e artistiche del Veneto; attività teatrali, musicali, coreutiche, cinematografiche, editoriali e audiovisive; attività di formazione e educazione e partecipazione del pubblico.

NOVITÀ IMPORTANTI:

- testo unico
- programmazione pluriennale (PROGRAMMA TRIENNALE)
- programmazione annuale coordinata (PIANO ANNUALE)
- art. 13) Imprese Culturali e Creative:

La Regione riconosce il valore economico, sociale e civile delle imprese culturali e creative.

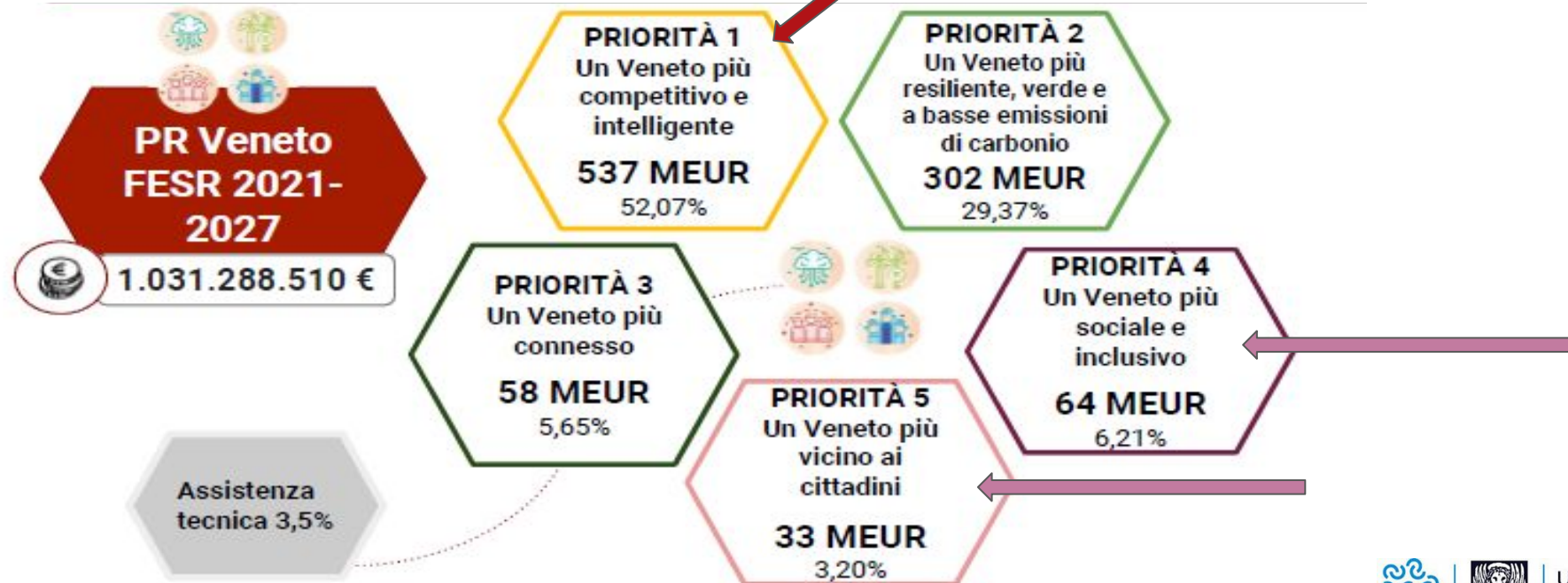


Politiche regionali a supporto delle ICC - il PR FESR 2021-2027

PR FERS 2021-2027 rappresenta il principale strumento di policy a supporto delle ICC

Programma Regionale Fondo Europeo Sviluppo Regionale

E' uno strumento della politica di coesione, il cui scopo è di promuovere una **crescita intelligente, sostenibile** ed **inclusiva**, partendo dall'analisi dei bisogni del territorio e sulla base delle opportunità di sviluppo del Veneto.



Politiche regionali a supporto delle ICC - il PR FESR 2021-2027

- 1.2.5 digitalizzazione del patrimonio culturale detenuto da soggetti non pubblici
- 1.3.11 A) consolidamento e sviluppo delle ICC del Veneto
- 1.3.11 B) nascita di nuove imprese culturali e creative
- 1.3.11 C) produzioni audiovisive
- 4.6.1 governance del patrimonio UNESCO
- 5.1 sviluppo urbano sostenibile
- 5.2 sviluppo aree cd interne



Politiche regionali a supporto delle ICC - il PR FESR 2021-2027

Obiettivo Prioritario 1: Un veneto più competitivo e intelligente



Obiettivo Specifico 1.3: Rafforzare la crescita sostenibile e la competitività delle PMI e la creazione di posti di lavoro nelle PMI, anche grazie agli investimenti produttivi



Azione 1.3.11: Interventi a sostegno delle imprese culturali, creative e dell'audiovisivo

- sub A) consolidamento e sviluppo ICC
- sub B) nascita nuove ICC
- sub C) produzioni audio-visive



Politiche regionali a supporto delle ICC - il PR FESR 2021-2027

AZIONE 1.3.11 A) supporto al consolidamento e allo sviluppo delle imprese culturali e creative del veneto. ([DGR 339/2023](#))

BENEFICIARI:

- MPMI
- SETTORE CULTURALE E CREATIVO

COSA FINANZIA:

INNOVAZIONI rispetto al PRODOTTO e/o SERVIZIO offerto dall'impresa e/o innovazione dei MODELLI DI BUSINESS e ORGANIZZATIVI dell'impresa per rispondere alle sfide del mercato e sostenere il vantaggio competitivo dell'impresa

QUANTO FINANZIA:

- STANZIAMENTO 3,5M€
- 70% SPESE AMMISSIBILI
- VALORE PROGETTO $15K€ < P < 285K€$

COME VIENE VALUTATO:

- PROPONENTE
- PROPOSTA
- PREMIALITÀ



Politiche regionali a supporto delle ICC - il PR FESR 2021-2027

AZIONE 1.3.11 A) supporto al consolidamento e allo sviluppo delle imprese culturali e creative del veneto. (DGR 399/2023)

- domande pervenute: **300**
 - domande eleggibili: **285**
- } verifiche documentali
- domande non ammissibili al contributo: **170**
 - domande ammissibili al contributo: **115**
- } valutazione CTV
- domande finanziate: **33**

OSSERVAZIONI?



Politiche regionali a supporto delle ICC - LEGGIAMO I DATI

AZIONE 1.3.11 A) supporto al consolidamento e allo sviluppo delle ICC del veneto.

300 DOMANDE RICEVUTE

- + elevato interesse nel bando
- risorse insufficienti o bando troppo generico?

285 DOMANDE ELEGGIBILI

- + indicazioni tecniche chiare

170 DOMANDE NON AMMISSIBILI AL CONTRIBUTO

- obiettivi del bando non sufficientemente chiari
- aspettative non corrette sui risultati del bando

115 DOMANDE FINANZIABILI

- + tessuto imprenditoriale attivo
- + buona qualità dei progetti del territorio nel settore

33 DOMANDE FINANZIATE

- + progetti di eccellenza
- impossibilità di supportare progetti di alta qualità



L'impatto culturale di un intervento e la sua valutazione (1)

PROBLEMA: CRITERIO b4) del bando: impatto culturale: valore culturale della proposta e capacità del progetto di stimolare nuovi investimenti produttivi nel settore culturale

IMPATTO:

“Urto, incontro più o meno violento di un corpo con una superficie”

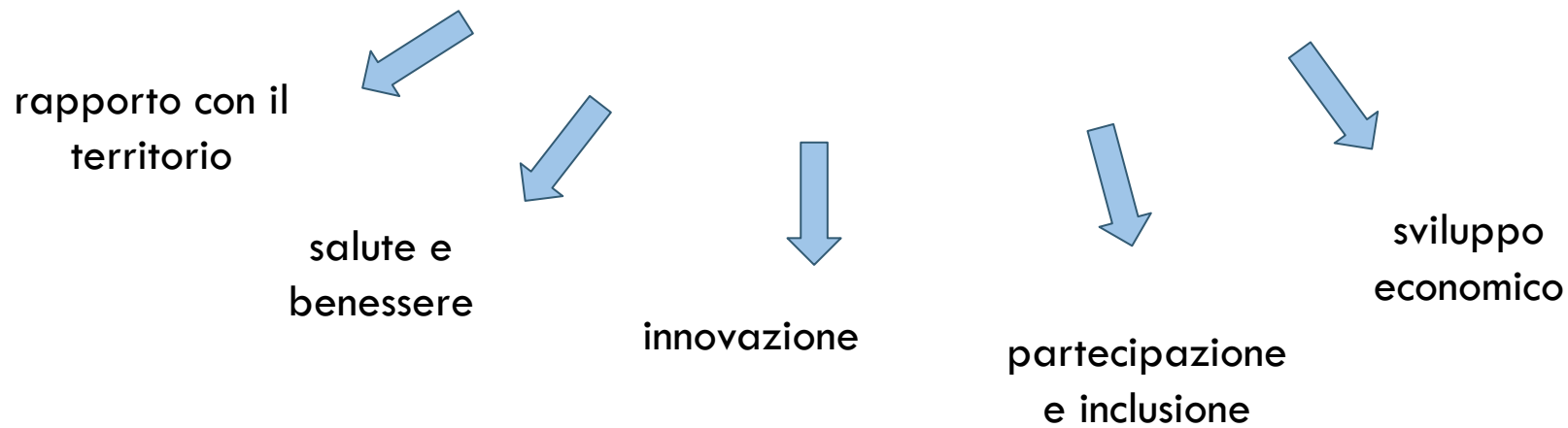
“Influenza esercitata da qualche cosa” (fig.)

Fonte: dizionario TRECCANI



IMPATTO CULTURALE DI UN INTERVENTO:

influenza esercitata dall'intervento sul sistema culturale in cui esso stesso si colloca o in settori ad esso collegati.



L'impatto culturale di un intervento e la sua valutazione (2)

Valutare l'impatto di un intervento significa **MISURARE** un cambiamento **FUTURO**



identificare INDICATORI
IDONEI e VERIFICABILI



PREVISIONE del
CAMBIAMENTO richiede
ANALISI e conoscenza del
CONTESTO



L'impatto culturale di un intervento e la sua valutazione (3)

Perché è importante VALUTARE?

CAPIRE

MIGLIORARE

PROGRAMMARE

Policy making
programmare politiche efficienti



CULTURA NON è SOLO CULTURA - LET'S PLAY TOGETHER!

Il progetto intende supportare la cooperazione tra distretti tradizionali e settori creativi per l'innovazione di prodotto e di servizio che tenga conto della social innovation e dei trend tecnologici in atto.

PROGETTO: CO-CREATE

PROGRAMMA: INTERREG MED

PARTNER: Regione del Veneto, **Direzione Ricerca e Innovazione**



UNIONCAMERE
VENETO

CULTURA NON è SOLO CULTURA - LET'S PLAY TOGETHER!

Obiettivo generale del progetto è individuare le strategie più idonee a favorire il massimo sviluppo del potenziale del settore culturale e creativo anche in sinergia con altri comparti di mercato, dando vita in sette diverse regioni europee a “nidi creativi” in cui artisti e imprenditori progetteranno insieme nuovi servizi e prodotti, con una logica di innovazione sociale, per trasformare il sistema di relazioni tra cultura e impresa

PROGETTO: SMATH

PROGRAMMA: INTERREG MED

PARTNER: Regione del Veneto, **Direzione Beni, Attività culturali e Sport**



UNIONCAMERE
VENETO

CULTURA NON è SOLO CULTURA - LET'S PLAY TOGETHER!

il progetto supporta lo sviluppo professionale di danzatori e organizzazioni di danza che coinvolgono le persone che convivono con il Parkinson o altri disturbi del movimento attraverso la danza. Il progetto amplia le loro abilità, competenze e conoscenze per aumentare le possibilità di diventare elementi significativi per le società in cui vivono, contribuendo con i loro approcci innovativi al benessere e alla coesione sociale.

PROGETTO: DANCE WELL

PROGRAMMA: EUROPA CREATIVA

PARTNER: Comune di Bassano in rete con compagnie di danza europee, Università Ca'Foscari di Venezia e Fondazione Fitzcarraldo.



CULTURA NON è SOLO CULTURA - LET'S PLAY TOGETHER!

L'obiettivo generale del Progetto è quello di contribuire a migliorare la resilienza dell'ecosistema delle "industrie creative e culturali" (CCI) in Europa e alla sua trasformazione verde e digitale, attraverso la creazione e lo sviluppo di una rete che sostenga le piccole e medie imprese (PMI) e altri attori dell'ecosistema nello sviluppo di interconnessioni della catena del valore per favorire l'innovazione.

PROGETTO:FRIEND CCI

PROGRAMMA COSME

PARTNER: Venetian Cluster

(Direzione Beni, Attività culturali eSport ASSOCIATO)



CULTURA NON è SOLO CULTURA - LET'S PLAY TOGETHER!

Tra il 2022 ed il 2023 i registi Marco Gandini e Davide Puzziferri hanno seguito alcuni ragazzi disabili negli inserimenti lavorativi e nelle attività che si sono svolte nei più suggestivi ambiti turistici veneti. Il tutto è diventato un video di 24 minuti

PROGETTO LOCALE

Presidenza del Consiglio dei Ministri e dalla Regione Veneto, con il **coinvolgimento delle 9 Ulss ed il coordinamento dell'Ulss4 "Veneto Orientale"**.



CULTURA NON è SOLO CULTURA - LET'S PLAY TOGETHER!

L'obiettivo principale del progetto è quello di collegare i settori creativi ed tradizionali al fine di creare un ecosistema dell'innovazione che sia in grado di affrontare i mercati internazionali nell'ambito della trasformazione digitale utilizzando tecnologie "smart" a vantaggio della società

PROGETTO: DIVA

PROGRAMMA: INTERREG ITALIA-SLOVENIA

PARTNER: Regione del Veneto, **Direzione Beni, Attività culturali e Sport**



UNIONCAMERE
VENETO

CULTURA NON è SOLO CULTURA - LET'S PLAY TOGETHER!

Nell'ambito del settore culturale, la mancanza di risorse provenienti dal settore pubblico e le scarse competenze in project management degli operatori culturali e dei mediatori, nonché la scarsa consapevolezza dei cittadini su questi temi, causa un livello di successo e di sostenibilità delle iniziative culturali molto basso. Il progetto vuole colmare questa mancanza andando a potenziare le competenze degli intermediari e degli addetti culturali al fine di migliorare le loro azioni di valorizzazione di iniziative riguardanti il patrimonio culturale intangibile (Intangible Cultural Heritage), rendendole economicamente sostenibili e maggiormente fruibili al pubblico.

PROGETTO EUROPEO ARTISTIC

PROGRAMMA CENTRAL EUROPE

PARTNER: Regione del Veneto, **Direzione Industria Artigianato e Commercio**



UNIONCAMERE
VENETO

CULTURA NON è SOLO CULTURA - LET'S PLAY TOGETHER!

... nuova forma di promozione dell'Umbria e del suo "brand", abbinandola alla fiction "Don Matteo", serie televisiva di straordinario successo nata in Umbria e che con la regione conferma il suo "indissolubile legame", attraverso una campagna promozionale, che farà conoscere in Italia e all'estero il quadro delle eccellenze e delle attrazioni dell'intero territorio.

PROGRAMMA: **PSR 2007-2013 Regione Umbria (FEASR)**

misura "3.1.3/ Incentivazione di attività turistiche". La misura sostiene, tra l'altro, interventi e progetti finalizzati allo sviluppo di servizi di supporto alle attività turistiche nelle aree rurali, mediante la promozione dell'offerta culturale e delle zone di produzione dei prodotti tipici e di qualità, con l'obiettivo di attivare una sinergia tra le diverse eccellenze territoriali e rafforzare l'attrattività del territorio



CULTURA NON è SOLO CULTURA - LET'S PLAY TOGETHER!

L'iniziativa (bando) mira a finanziare progetti di sistema attraverso lo sviluppo delle competenze degli operatori in una logica di rete territoriale e di collaborazione tra gli attori e stakeholder del settore culturale

INTERVENTO/BANDO: Cultura in rete - Interventi per lo sviluppo di ecosistemi culturali territoriali

PROGRAMMA: **PR FSE PLUS 2021-2027**

SOGGETTO PROMOTORE: Regione del Veneto, **Direzione Formazione e Istruzione**



UNIONCAMERE
VENETO

GRAZIE PER L'ATTENZIONE!

MARA TOGNON

Regione del Veneto - Direzione Beni, Attività culturali e Sport

mara.tognon@regione.veneto.it

beniattivita-culturalisport@regione.veneto.it



UNIONCAMERE
VENETO