

*Direzione Segreteria Generale, Anticorruzione e Trasparenza
Settore Tutela Dati e Qualità
Servizio Digitalizzazione Processi e Qualità*

**SERVIZIO COMUNICAZIONE AL CITTADINO
EUROPE DIRECT**

***Eventi informativo-formativi
alla cittadinanza***

***Servizio Europe Direct
del Comune di Venezia
I Semestre 2022***



Indice generale

OGGETTO E PERIODO DI RIFERIMENTO.....	3
CAMPIONE DI RIFERIMENTO.....	3
PROFILO DEI RISPONDENTI.....	3
GRADO DI SODDISFAZIONE.....	5
RAPPORTO CON L'EVENTO.....	8

OGGETTO E PERIODO DI RIFERIMENTO

Nel corso del I semestre 2022 sono state organizzate dal Servizio Europe Direct n. 18 iniziative formative ed informative su temi di interesse europeo, rese in occasione di eventi pubblici.

Ai partecipanti è stato somministrato apposito questionario di indagine sul gradimento delle iniziative.

CAMPIONE DI RIFERIMENTO

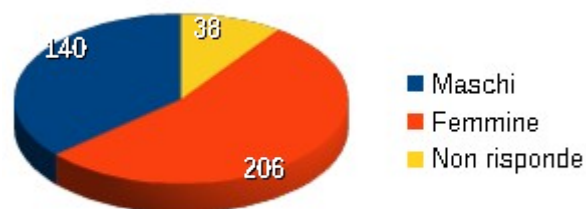
Nel corso delle iniziative sono stati distribuiti complessivamente n. 459 questionari, di cui n. 384 risultano compilati dai partecipanti (pari a circa l'84%), così come rappresentato nella tabella successiva.

N.	Iniziativa	Data	Questionari distribuiti	Questionari compilati	%
1	Le madri e i padri fondatori dell'Unione Europea	8-28/03 2022	109	101	92,86
2	Tutta un'altra storia. La grande guerra raccontata dalle donne e dai bambini	30/03/22	20	18	90,00
3	Il futuro è nelle tue mani. Sfide in materia di occupazione e libertà di circolazione all'interno dell'Unione Europea: tra stress test e nuove prospettive	18/03/22	20	19	95,00
4	Infoday di presentazione del programma Europa Creativa 2021-2027 – sotto-programma cultura	07/04/22	15	13	86,67
5	STAGE E LAVORO NELLE ORGANIZZAZIONI INTERNAZIONALI – Explore the world... Veneto in Movimento!	29/04/22	40	35	87,50
6	Europa e ambiente la risorsa acqua	05/05/22	15	13	86,67
7	Europa e sport	06/05/22	13	10	76,92
8	Europa e donne	16/05/22	12	8	66,67
9	Le sfide europee del futuro	23/05/22	17	13	76,47
10	Visita gratuita M9 Museo del '900 - percorso europeo	07/05/22	20	18	90,00
11	Proiezione film-documentario "Cercando Europa" Gaetano Ghiura	12/05/22	8	3	37,50
12	Premiazione progetto scuole venete "European Parliament Ambassador School"	17/05/22	40	35	87,50
13	Fare ricerca all'estero: INFO-DAY MARIE SKLODOWSKA-CURIE	17/05/22	13	8	61,54
14	Un concerto per l'Europa	25/05/22	35	29	82,86
15	Presentazione del libro di Luis Giampetri "Ostaggio per sempre operazione Chavin de Huantar"	27/05/22	23	19	82,61
16	Il green deal siamo noi – adattamento: password per Venezia e l'Europa	06/06/22	10	7	70,00
17	Panchina europea a Venezia	22/06/22	30	23	76,67
18	Pace e Guerra	27/06/22	19	12	63,16
TOTALE			459	384	83,66

PROFILO DEI RISPONDENTI

Rispondenti per genere di appartenenza

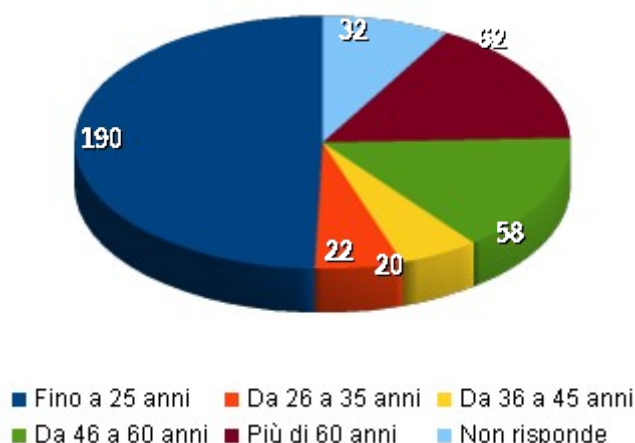
	Valori assoluti	Composizione Percentuale
Maschi	140	36,46%
Femmine	206	53,65%
Non risponde	38	9,90%
Totale	384	100,00%



Più della metà dei rispondenti è femmina.

Rispondenti per classi di età

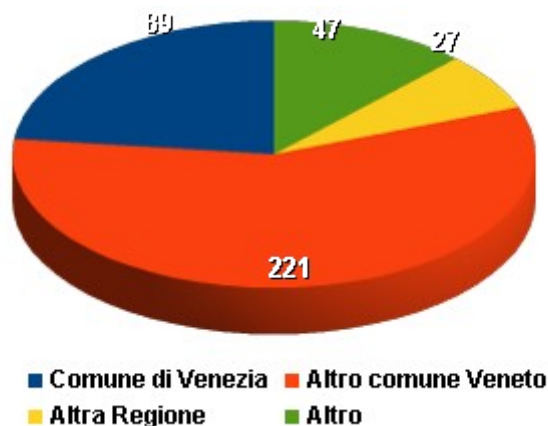
Classi di età dei rispondenti		
	Valori assoluti	Composizione Percentuale
Fino a 25 anni	190	49,48%
Da 26 a 35 anni	22	5,73%
Da 36 a 45 anni	20	5,21%
Da 46 a 60 anni	58	15,10%
Più di 60 anni	62	16,15%
Non risponde	32	8,33%
Totale	384	100,00%



Quasi la metà (49,48%) dei rispondenti ha meno di 26 anni e circa un terzo (31,25%) ha più di 45 anni.

Rispondenti per luogo di residenza

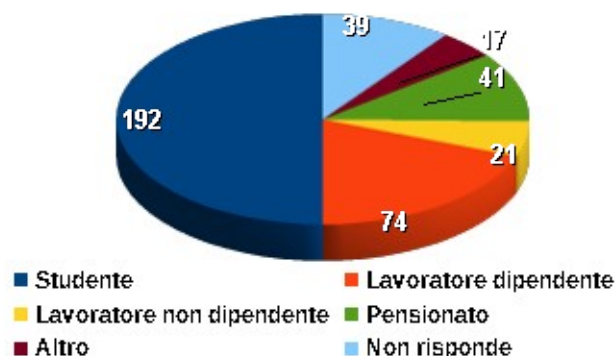
Residenza dei rispondenti		
	Valori assoluti	Composizione Percentuale
Comune di Venezia	89	23,18%
Altro comune Veneto	221	57,55%
Altra Regione	27	7,03%
Altro	47	12,24%
Totale	384	100,00%



Più di tre quarti dei rispondenti (76,82%) risiede fuori del Comune di Venezia.

Rispondenti per occupazione

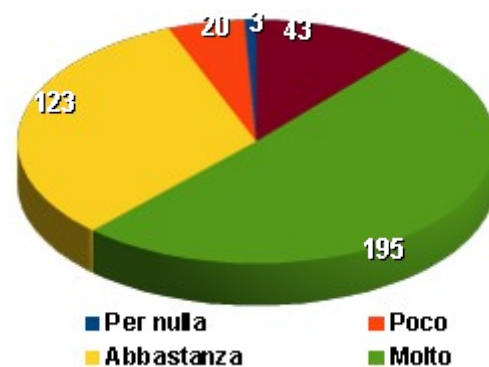
Occupazione dei rispondenti		
	Valori assoluti	Composizione Percentuale
Studente	192	50,00%
Lavoratore dipendente	74	19,27%
Lavoratore non dipendente	21	5,47%
Pensionato	41	10,68%
Altro	17	4,43%
Non risponde	39	10,16%
Totale	384	100,00%



Il 50% dei rispondenti dichiara di essere studente.

Rispondenti per senso di appartenenza all'Europa

Rispondenti per senso di appartenenza all'Europa		
	Valori assoluti	Valori Percentuali
Per nulla	3	0,78%
Poco	20	5,21%
Abbastanza	123	32,03%
Molto	195	50,78%
No so/Non risponde	43	11,20%
Totale	384	100,00%



Quasi l'83% dei rispondenti dichiara di sentirsi "abbastanza" o "molto" cittadino europeo.

GRADO DI SODDISFAZIONE

Ai partecipanti è stato chiesto di esprimere il proprio grado di soddisfazione (su una scala numerica da 1 a 10, dove con 1 si intende “gravemente insufficiente” e con 10 si intende “ottimo”) riguardo ai n. 6 aspetti rappresentativi dell’iniziativa di seguito elencati:

- A) Tematiche trattate
- B) Qualità degli interventi
- C) Sede dell’evento
- D) Organizzazione dell’evento
- E) Materiale informativo sull’evento
- F) Capacità dell’evento di accrescere le conoscenze

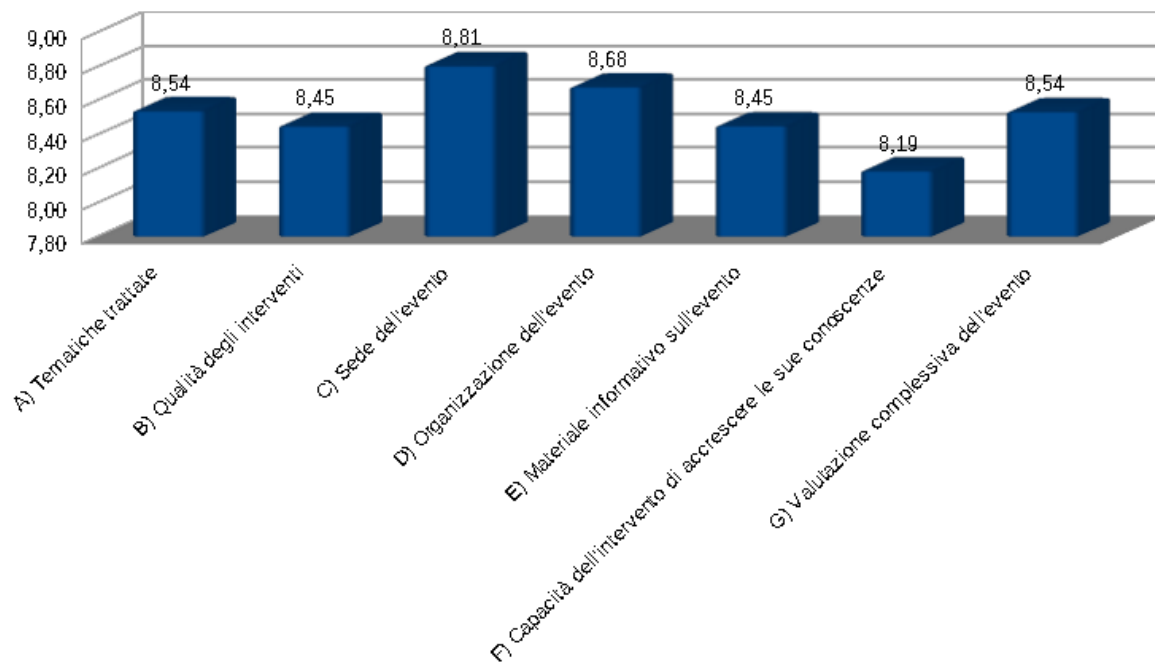
Inoltre è stato chiesto loro di dare una valutazione complessiva (da 1 a 10) sul servizio di cui hanno usufruito (domanda G).

Gli aspetti oggetto di indagine (dalla domanda A alla domanda F) hanno registrato, come rappresentato nella tabella e nel grafico successivi, una media complessiva di **8,52** su 10, mentre il servizio nel suo complesso ha registrato una valutazione di **8,54** su 10 (domanda G).

VALUTAZIONE MEDIA COMPLESSIVA PER DOMANDA

scala da 1 (gravemente insufficiente) a 10 (ottimo)

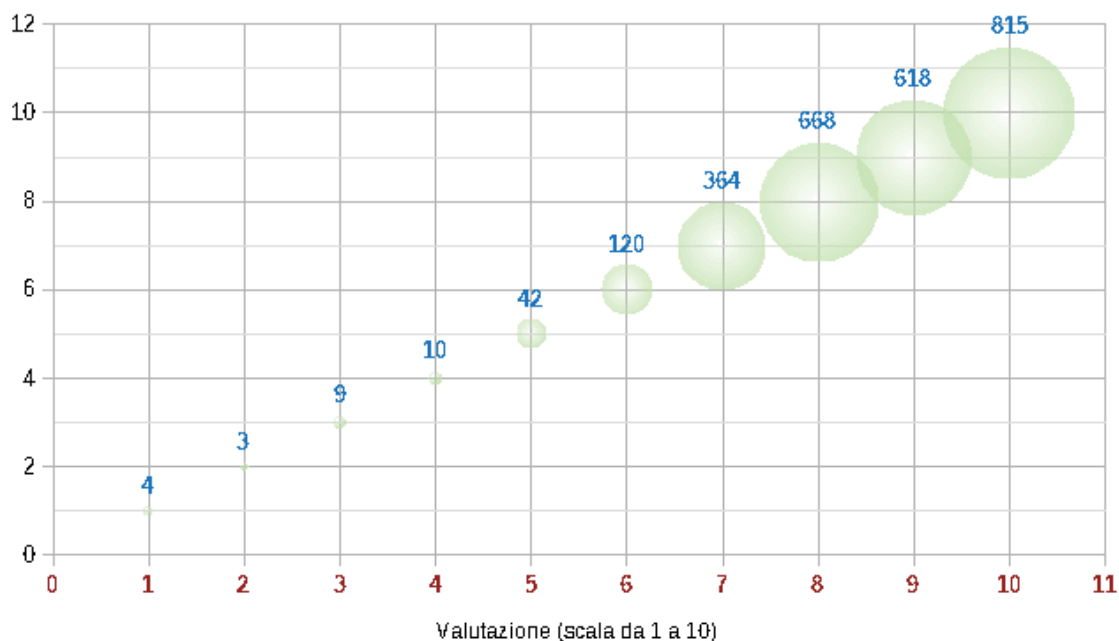
Domande	Valutazione media complessiva (scala 1 – 10)
A) Tematiche trattate	8,54
B) Qualità degli interventi	8,45
C) Sede dell'evento	8,81
D) Organizzazione dell'evento	8,68
E) Materiale informativo sull'evento	8,45
F) Capacità dell'intervento di accrescere le sue conoscenze	8,19
G) Valutazione complessiva dell'evento	8,54
VALUTAZIONE MEDIA COMPLESSIVA (A-F)	8,52



N. 2.101 valutazioni su un totale di 2.653 (79,19%) si attestano tra l'8 e il 10, mentre n. 484 (18,24%) si attestano tra il 6 e il 7 e n. 68 (2,56%) si attestano su valori insufficienti.

Domanda	FREQUENZA VALUTAZIONI DA 1 A 10									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
A) Tematiche trattate	0	0	1	1	6	14	50	108	88	111
B) Qualità degli interventi	0	1	1	0	9	16	59	93	94	102
C) Sede dell'evento	1	0	0	0	7	12	43	75	84	159
D) Organizzazione dell'evento	0	0	1	3	4	15	41	98	80	140
E) Materiale informativo sull'evento	0	1	1	4	7	18	57	94	80	116
F) Capacità dell'intervento di accrescere le sue conoscenze	3	1	3	2	5	30	68	87	92	86
G) Valutazione complessiva dell'evento	0	0	2	0	4	15	46	113	100	101
TOTALE	4	3	9	10	42	120	364	668	618	815

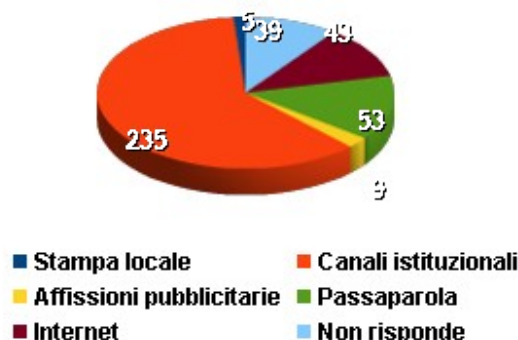
Frequenza valutazioni



RAPPORTO CON L'EVENTO

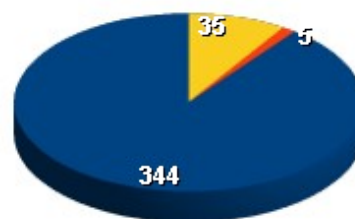
Circa il 61% dei rispondenti **“è venuto a conoscenza dell'evento”** tramite i canali istituzionali (scuola, Comune, ecc.).

	Valori assoluti	Composizione Percentuale
Stampa locale	5	1,30
Canali istituzionali	235	61,20
Affissioni pubblicitarie	9	2,34
Passaparola	53	13,80
Internet	43	11,20
Non risponde	39	10,16
Totale	384	100



Quasi il 90% degli utenti dichiara di **“essere favorevole alla riproposizione di eventi simili”** e poco meno dell'80% **“Raccomanderebbe il Centro di Informazione Europe Direct a qualcun altro”**.

	Valori assoluti	Composizione Percentuale
Sì	344	89,58%
No	5	1,30%
No so/Non risponde	35	9,11%
Totale	384	100,00%



	Valori assoluti	Composizione Percentuale
Sì	303	78,91%
No	1	0,26%
No so/Non risponde	80	20,83%
Totale	384	100,00%

