

CITTA' DI
VENEZIA



*Direzione Sviluppo Organizzativo e
Strumentale*

Servizio Qualità



**RAPPORTO
INDAGINI DI SODDISFAZIONE
DELL'UTENZA**

ANNO 2016-2017

**MUNICIPALITA' VENEZIA-MURANO-BURANO
SERVIZIO EDUCATIVO
ASILO NIDO TIEPOLO**

VALUTAZIONE COMPLESSIVA

Municipalità Venezia-Murano-Burano

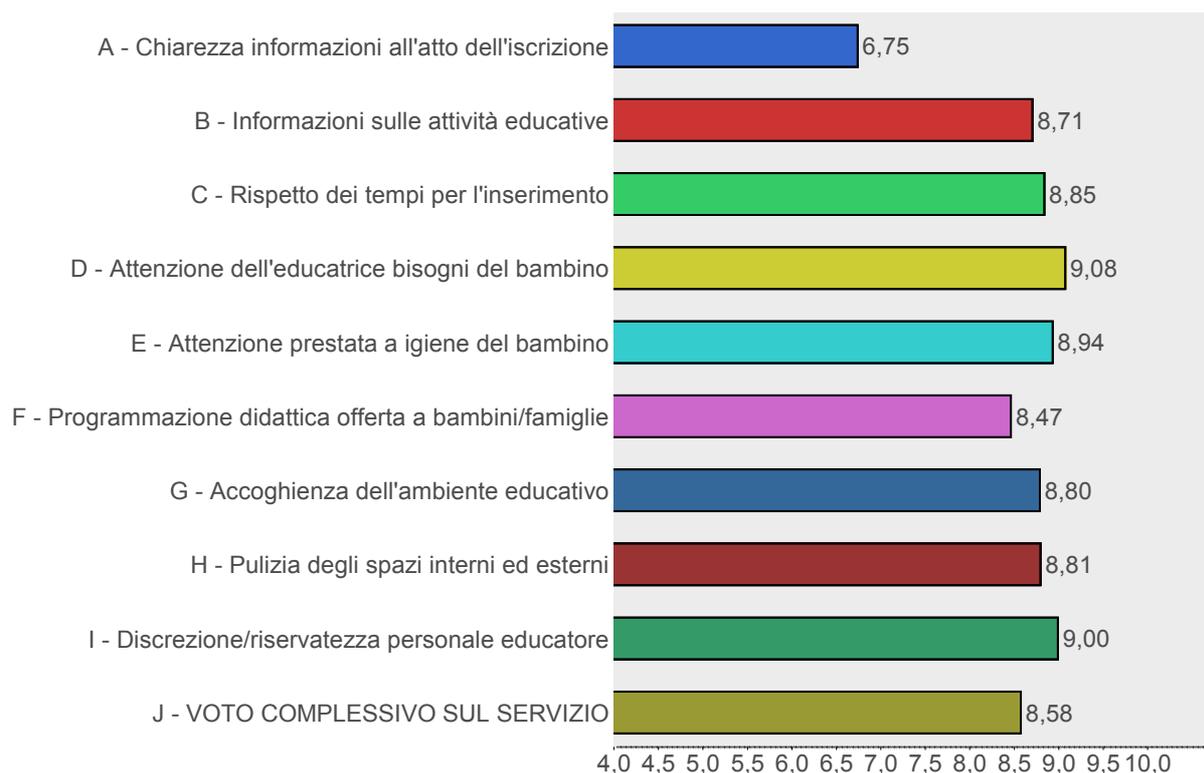
ASILO NIDO TIEPOLO

Sede	Plesso	Questionari
VENEZIA	ASILO NIDO TIEPOLO	36
Totale questionari		36

Voto Medio Complessivo (domanda A-I): 8,60

Voto Medio Complessivo (domanda J): 8,58

Voto Medio Complessivo



INDAGINE SODDISFAZIONE PRESSO GLI ASILI NIDO
Anno 2017

Punti di forza (Voto medio ≥ 8)

Domanda	Voto
D - Attenzione da parte dell'educatrice ai bisogni del bambino	9,08
I - Discrezione e riservatezza del personale educatore	9,00
E - Attenzione prestata all'igiene del bambino	8,94
C - Rispetto dei tempi per l'inserimento, come previsto dal Regolamento (n. 2 settimane)	8,85
H - Pulizia degli spazi interni ed esterni	8,81
G - Accoglienza dell'ambiente educativo (spazi, arredi e materiali)	8,80
B - Informazioni ricevute dal nido sulle attività educative proposte (riunioni, lavagna, fotografie, esposizioni lavori...)	8,71
F - Programmazione educativa didattica offerta dal nido a bambini e famiglie	8,47

Soglia di attenzione (Voto medio > 7 e < 8)

Domanda

Punti di debolezza (Voto medio ≤ 7)

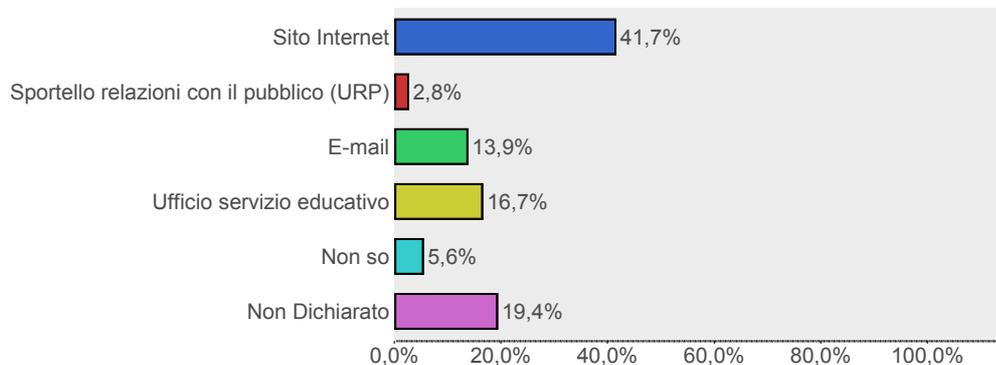
Domanda	Voto
A - Semplicità e chiarezza delle informazioni ricevute dall'ufficio all'atto dell'iscrizione	6,75

ALTRE INFORMAZIONI

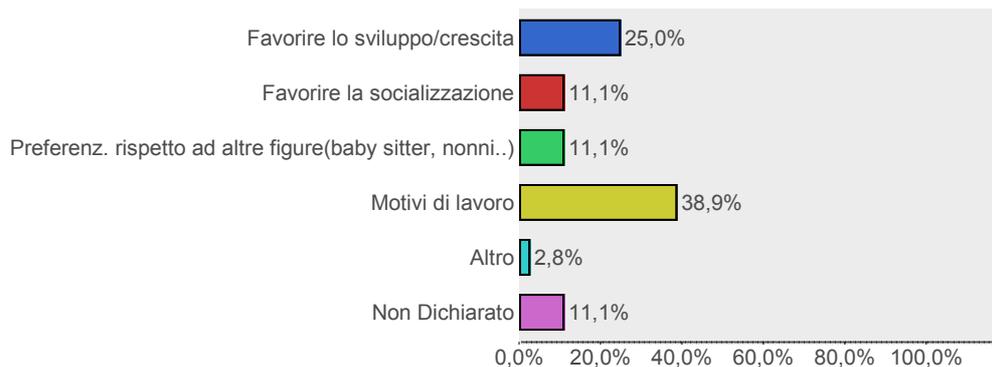
Municipalità Venezia-Murano-Burano

ASILO NIDO TIEPOLO

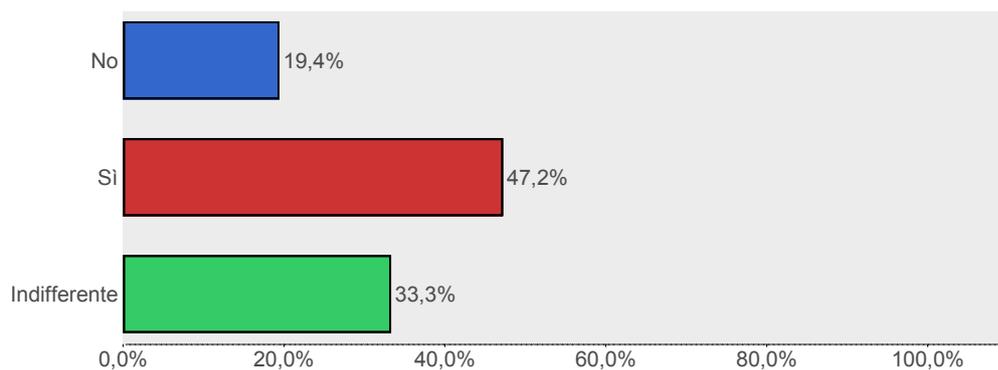
Quale canale di comunicazione vorrebbe fosse potenziato?



Per quale motivo prevalente ha deciso di iscrivere il figlio al nido?



Ritiene che l'ampliamento dell'orario fino alle ore 17.00 abbia risposto alle sue esigenze?

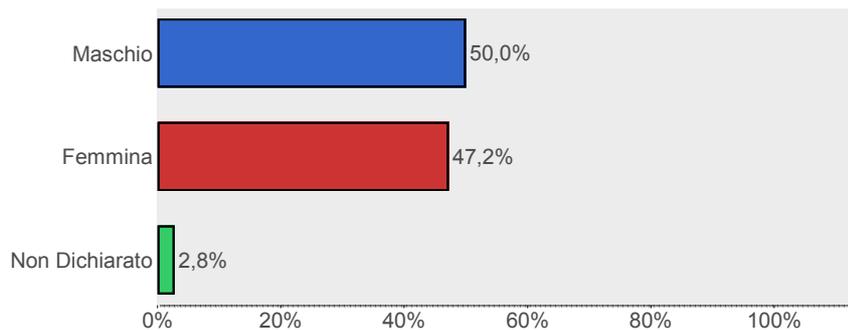


PROFILO UTENTE

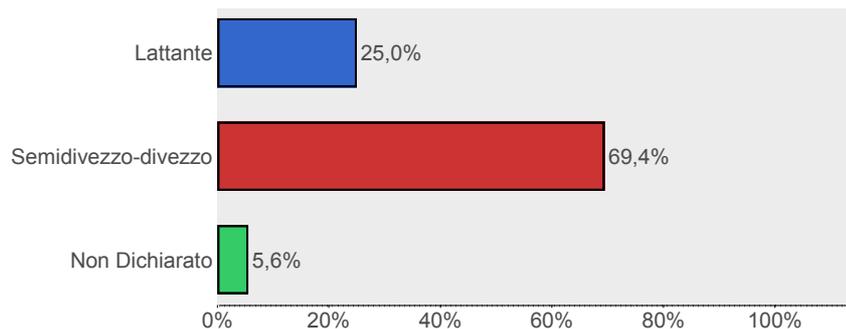
Municipalità Venezia-Murano-Burano

ASILO NIDO TIEPOLO

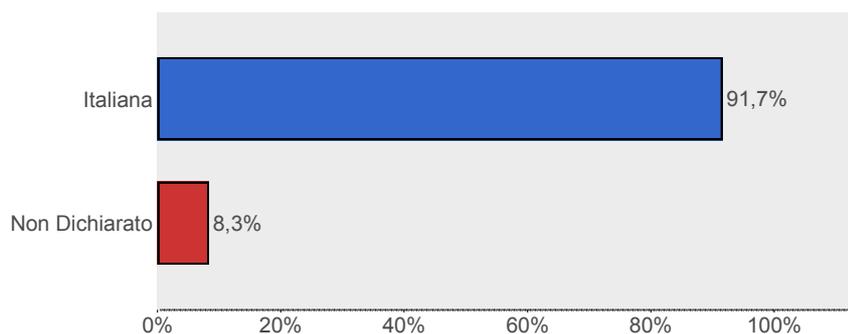
Sesso del bambino



Età del bambino



Cittadinanza



Ha avuto esperienza anche con altri figli nel nostro servizio?

