

CITTA' DI
VENEZIA



*Direzione Sviluppo Organizzativo e
Strumentale*

Servizio Qualità



**RAPPORTO
INDAGINI DI SODDISFAZIONE
DELL'UTENZA**

ANNO 2016-2017

**MUNICIPALITA' VENEZIA-MURANO-BURANO
SERVIZIO EDUCATIVO
ASILO NIDO GLICINE**

VALUTAZIONE COMPLESSIVA

Municipalità Venezia-Murano-Burano

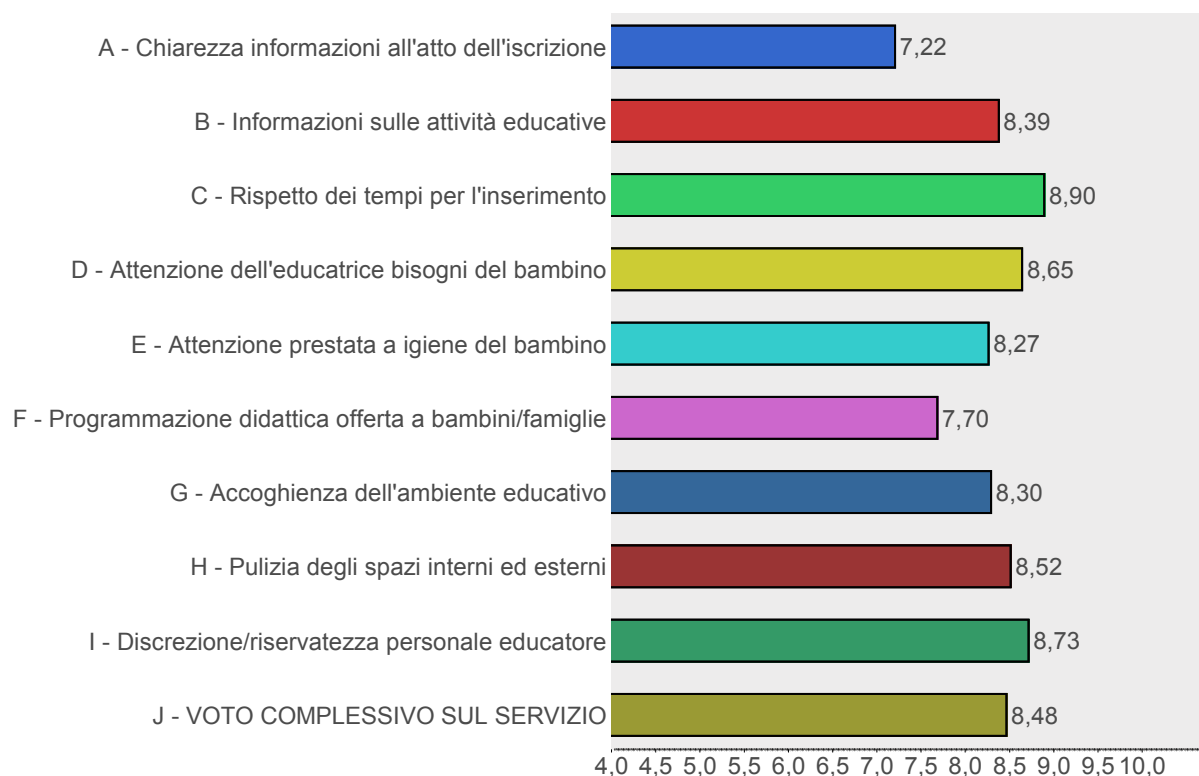
ASILO NIDO GLICINE

Sede	Plesso	Questionari
VENEZIA	ASILO NIDO GLICINE	23
Totale questionari		23

Voto Medio Complessivo (domanda A-I): 8,29

Voto Medio Complessivo (domanda J): 8,48

Voto Medio Complessivo



INDAGINE SODDISFAZIONE PRESSO GLI ASILI NIDO
Anno 2017

Punti di forza (Voto medio ≥ 8)

Domanda	Voto
C - Rispetto dei tempi per l'inserimento, come previsto dal Regolamento (n. 2 settimane)	8,90
I - Discrezione e riservatezza del personale educatore	8,73
D - Attenzione da parte dell'educatrice ai bisogni del bambino	8,65
H - Pulizia degli spazi interni ed esterni	8,52
B - Informazioni ricevute dal nido sulle attività educative proposte (riunioni, lavagna, fotografie, esposizioni lavori...)	8,39
G - Accoglienza dell'ambiente educativo (spazi, arredi e materiali)	8,30
E - Attenzione prestata all'igiene del bambino	8,27

Soglia di attenzione (Voto medio > 7 e < 8)

Domanda	Voto
A - Semplicità e chiarezza delle informazioni ricevute dall'ufficio all'atto dell'iscrizione	7,22
F - Programmazione educativa didattica offerta dal nido a bambini e famiglie	7,70

Punti di debolezza (Voto medio ≤ 7)

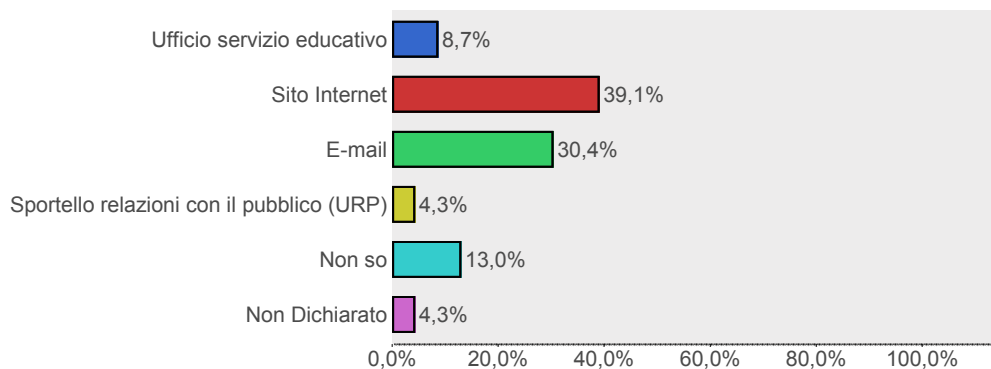
Domanda

ALTRE INFORMAZIONI

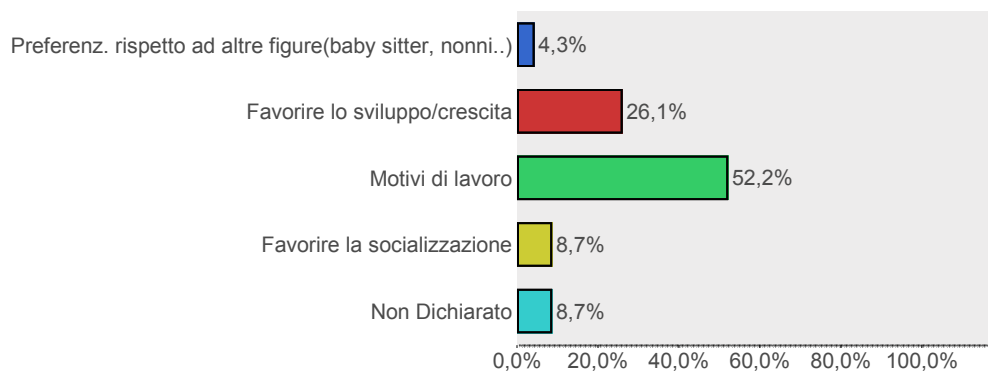
Municipalità Venezia-Murano-Burano

ASILO NIDO GLICINE

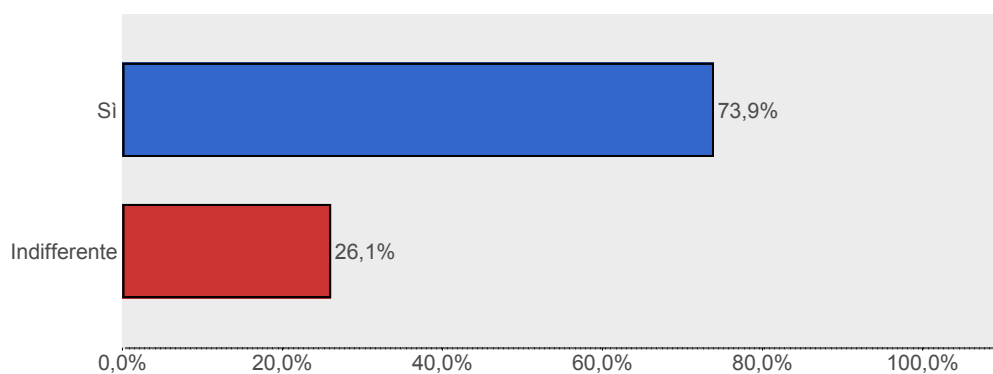
Quale canale di comunicazione vorrebbe fosse potenziato?



Per quale motivo prevalente ha deciso di iscrivere il figlio al nido?



Ritiene che l'ampliamento dell'orario fino alle ore 17.00 abbia risposto alle sue esigenze?

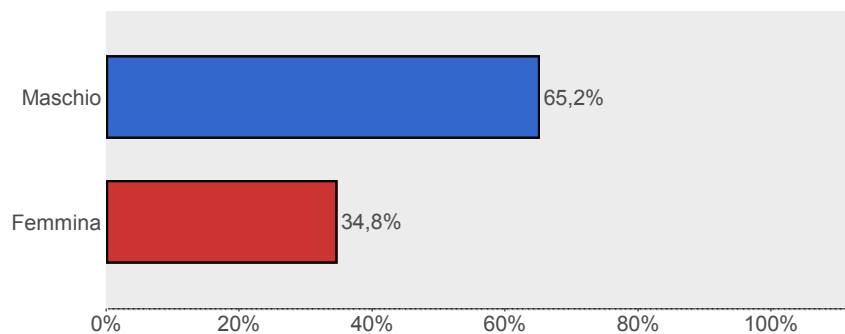


PROFILO UTENTE

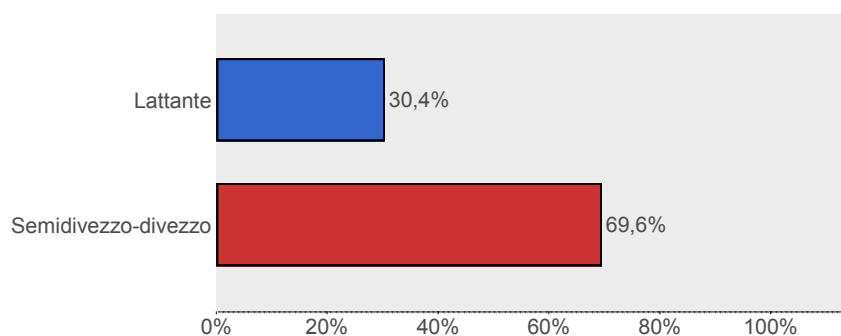
Municipalità Venezia-Murano-Burano

ASILO NIDO GLICINE

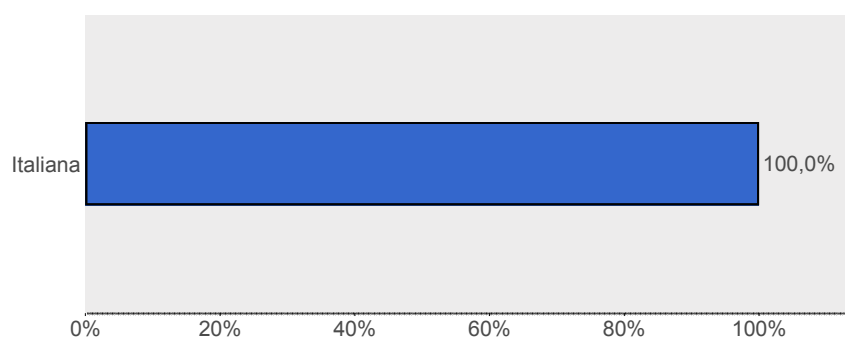
Sesso del bambino



Età del bambino



Cittadinanza



Ha avuto esperienza anche con altri figli nel nostro servizio?

