

COMUNE DI
VENEZIA



“ex HERION”

Incubatore d’impresa

Giudecca - Venezia

- Business Plan -

(schema di riferimento)

DENOMINAZIONE IMPRESA

.....

REGIONE

.....

COMUNE

.....

Dati anagrafici del proponente e sintesi del Business Plan

Nome impresa

Indirizzo (sede legale)

Forma giuridica

Data di costituzione

Numero soci

Capitale sociale

Attività

Codice Istat - Ateco 2004

Numero di Addetti previsti

Dimensione investimenti
(in €)

Impianti produttivi	
Altri impianti e attrezzature	
Arredi	
Beni immateriali	

Livello di fatturato
(in €)

Anno 1°	Anno 2°	Anno X (regime)

Mercato obiettivo

	Anno 1° (%)	Anno 2° (%)	Anno X (regime) %
Locale			
Regionale			
Nazionale			
Internazionale			

Legale rappresentante

Nome	
Recapito	
Mail	
Telefono	

Persona delegata ai rapporti con
l'incubatore

Nome	
Recapito	
Mail	
Telefono	

Sintesi progettuale

A - Informazioni sull'idea progettuale

Presentazione chiara e sintetica dell'idea imprenditoriale e tabella di riferimento per situazione della documentazione necessaria

B1 - La Società

Informazioni sulla società, le motivazioni che hanno portato i soci ad unirsi per la realizzazione dell'impresa, il know how posseduto dai soci, anche in relazione al previsto ruolo aziendale.

B2 - L'Impresa individuale

Informazioni sul proponente, le motivazioni che hanno portato alla realizzazione dell'impresa, il know how posseduto in relazione alle attività da realizzare.

C - Prodotto/mercato

Breve descrizione del prodotto/servizio, dei vantaggi competitivi e della dimensione del mercato obiettivo (contesto geografico, tipologia di clientela, principali concorrenti e loro dimensioni).

D - Organizzazione / Investimenti

Aspetti organizzativi, particolarità tecnologiche dell'investimento previsto, tempistica dell'investimento e grado di sfruttamento degli impianti, eventuali autorizzazioni necessarie.

E - Aspetti economico / finanziari

Informazioni sui principali risultati previsti nel 1° anno e in quello di regime, sul *break even point* (quando i ricavi eguagliano i costi, ovvero il passaggio da un risultato negativo ad un risultato positivo), sul MOL (Margine Operativo Lordo: il margine che resta dal valore della produzione sottratti i costi di produzione, vendita e di struttura, ammortamenti e accantonamenti, ma non ancora gli oneri/interessi finanziari e le imposte), sul grado di indebitamento, sulle modalità di copertura dell'investimento e sulla sostenibilità dello start-up (la fase di avviamento dell'impresa).

A. Informazioni sull'idea progettuale

Si richiede una presentazione chiara e sintetica (ca. 30 righe) dell'idea imprenditoriale e degli elementi che la contraddistinguono ovvero COSA SI INTENDE FARE.

E' importante far cogliere da subito il grado di fattibilità tecnica e la coerenza complessiva.

Tabella documentazione necessaria.

B.1 La società

Informazioni sulla società, le motivazioni che hanno portato i soci ad unirsi per la realizzazione dell'impresa, il know how posseduto dai soci, anche in relazione al previsto ruolo aziendale.

- costituzione e sue eventuali modificazioni;
- soci e rispettivi ruoli;

allegati:

- curricula dei soci

B.2 L'Impresa Individuale

Informazioni sul proponente, le motivazioni che hanno portato alla realizzazione dell'impresa, il know how posseduto in relazione alle attività da realizzare.

- costituzione e sue eventuali modificazioni;

allegato :

- curriculum dell'imprenditore

C. Prodotto / Mercato

Breve descrizione del prodotto/servizio, dei vantaggi competitivi e della dimensione del mercato obiettivo (contesto geografico, tipologia di clientela, principali concorrenti e loro dimensioni).

Informazioni sui *prodotti/servizi* offerti unitamente alle loro funzioni d'uso oltre che:

- i vantaggi competitivi rispetto alla concorrenza;
- il mix di prodotto (breve descrizione delle linee di prodotto e criteri per la definizione dei volumi da mandare sul mercato);
- i prezzi di vendita per tipologia di mercato obiettivo unitamente alle quantità (dal primo anno all'anno di regime).

Contesto competitivo e dimensione mercato obiettivo

Le motivazioni che consentono alla società di affermarsi nel proprio contesto competitivo.

In particolare:

- le dimensioni e le caratteristiche del mercato (generale e obiettivo) e relativa segmentazione;
- le barriere all'ingresso e allo sviluppo del settore;
- le caratteristiche dei concorrenti (prodotti sostitutivi, modalità organizzative e distributive).

Le strategie

In particolare:

- promozione
- prezzi
- la metodologia distributiva
- le eventuali partnership

D. Organizzazione / investimenti

Descrizione di aspetti organizzativi, particolarità tecnologiche dell'investimento previsto, tempistica dell'investimento e grado di sfruttamento degli impianti, eventuali autorizzazioni necessarie.

- il dimensionamento, le caratteristiche tecniche, la capacità produttiva;
- le fasi del ciclo produttivo;
- il lay-out (disposizione delle attrezzature e degli spazi di produzione);
- i costi;

E. Aspetti economico / finanziari

Informazioni sui principali risultati previsti nel 1° anno e in quello di regime, sul *break even point* (quando i ricavi eguagliano i costi, ovvero il passaggio da un risultato negativo ad un risultato positivo), sul MOL (Margine Operativo Lordo: il margine che resta dal valore della produzione sottratti i costi di produzione, vendita e di struttura, ammortamenti e accantonamenti, ma non ancora gli oneri/interessi finanziari e le imposte), sul grado di indebitamento, sulle modalità di copertura dell'investimento e sulla sostenibilità dello start-up (la fase di avviamento dell'impresa).

- copertura investimenti e grado di indebitamento
- fabbisogno finanziario previsto, fonti di copertura (soci, agevolazioni, Istituti di credito, altro);
- andamento economico della società (Valore Aggiunto, MOL);
- liquidità aziendale negli anni di start-up;
- struttura dei costi

Data _____

Firma _____

CURRICULUM VITAE
fac simile - dovrà contenere almeno i seguenti elementi

Il/la sottoscritto/a _____, (DATI PERSONALI), acquisita l'informativa di cui al decreto legislativo n. 196/2003 acconsente espressamente al trattamento dei suoi dati personali affinché il business plan possa essere valutato dal Comune di Venezia ai fini dell'istruttoria per l'assegnazione dei lotti produttivi presso l'incubatore di impresa "Ex HERION" alla Giudecca

TITOLO DI FORMAZIONE Anno di ottenimento		Attestati/qualifiche/ abilitazioni	Istituto/ente di formazione che ha rilasciato la qualifica	livello di importanza per l'avvio e la gestione dell'iniziativa proposta		
				alto	medio	basso
1						
2						
3						
4						

ESPERIENZE PROFESSIONALI durata		lavoro regolare	mansione	tipologia del datore di lavoro	livello di importanza per l'avvio e la gestione dell'iniziativa proposta		
					alto	medio	basso
1	dal al	si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/> istituzione, <input type="checkbox"/> azienda, <input type="checkbox"/> privato			
2	dal al	si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/> istituzione, <input type="checkbox"/> azienda, <input type="checkbox"/> privato			
3	dal al	si <input type="checkbox"/> no <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/> istituzione, <input type="checkbox"/> azienda, <input type="checkbox"/> privato			

LINGUE STRANIERE		livello di conoscenza				livello di importanza per l'avvio e la gestione dell'iniziativa proposta		
		alto	medio	basso	nullo	alto	medio	basso
a	parlato							
	scritto							
b	parlato							
	scritto							
c	parlato							
	scritto							

COMPETENZE INFORMATICHE sistemi operativi		livello di conoscenza				livello di importanza per l'avvio e la gestione dell'iniziativa proposta		
		alto	medio	basso	nullo	alto	medio	basso
DOS								
Linux								
Macintosh								
Windows								
COMPETENZE INFORMATICHE programmi e applicazioni		livello di conoscenza				livello di importanza per l'avvio e la gestione dell'iniziativa proposta		
		alto	medio	basso	nullo	alto	medio	basso
programmi videoscrittura								
programmi per la gestione di DB								
programmi di gestione posta elettronica								
fogli di calcolo								
programmi per la navigazione su internet								
programmi di grafica								
Altro (descrivere)								

Luogo e data

Firma leggibile