



Università
Ca'Foscari
Venezia

Dipartimento
di Economia

—
San Giobbe,
Cannaregio 873
30121 Venezia

Il Profilo del Visitatore a Venezia. Risultati del *Visitor Survey* 2012

Dalla fine di gennaio 2012 fino a gennaio 2013 sono stati somministrati 2.606 questionari a un campione di visitatori del centro storico di Venezia. Per intercettare i visitatori, gli intervistatori si sono posizionati in alcuni punti nevralgici del sistema turistico (Stazione, Strada Nuova, Rialto, Accademia, San Marco, ecc) in momenti diversi della giornata. Il numero totale di interviste fatte è al di sopra delle attese.

I visitatori a Venezia sono per la maggior parte turisti (64%). Gli altri vengono nell'arco di una giornata da casa (il 15% appartiene alla categoria escursionisti tradizionali)-. Il restante 21% sono escursionisti indiretti oppure impropri, che hanno scelto Venezia come destinazione ma soggiornano nelle sue vicinanze (comprendendo in questo caso i visitatori che hanno deciso di pernottare a Mestre, Marghera ed il Lido).

Per quanto riguarda i turisti, circa il 56% viaggia in coppia, mentre il 15% dichiara di viaggiare in famiglia. Il 23% viaggia con gli amici, mentre solo il 4% viaggia in gruppo organizzato. L'albergo è punto di riferimento per il 64% dei turisti. Circa il 14% dorme in un appartamento privato o in una casa di proprietà. Il 12% dorme in B&B mentre il 4% alloggia in un ostello della gioventù. La permanenza media è di 4,4 notti, notevolmente superiore a quella rilevata ufficialmente. Il 24% dei turisti è Italiano e la medesima percentuale è rappresentativa anche del turismo Extra-Europeo. Il 52% dei turisti è Europeo, con Francesi, Tedeschi e Inglesi come nazionalità più presenti. L'età media dei turisti è 38 anni. Il 39% possiede un diploma di scuola superiore, il 57% almeno una laurea, mentre solo il 4% dichiara una licenza media. Gli escursionisti sono leggermente più giovani, più istruiti e viaggiano preferibilmente con amici.

Il principale motivo della visita è lo svago (circa 89%) mentre la partecipazione ad un evento segue a distanza con solo il 2,5% dei turisti che l'hanno indicato come principale motivo della visita. Gli escursionisti tradizionali vengono sostanzialmente per una passeggiata (96%), per una visita a musei e chiese (43%), oppure per lo shopping (27%). Le attrattive più visitate da turisti ed escursionisti indiretti e impropri sono la Piazza e la Basilica di San Marco e Rialto. Inoltre, ma in maniera meno intensa, chi viene a visitare in giornata Venezia frequenta i musei, le scuole, le chiese e alcune mostre.

L'utilizzo di Internet riguarda ormai il 67% dei visitatori, in particolare i turisti pernottanti a Venezia. Il 72% di questi usa Internet per raccogliere informazioni, mentre il 35% acquista on-line una parte del prodotto (ricettività per lo più).

Il mezzo preferito per arrivare a Venezia per i turisti sono l'aereo (quasi tutti attraverso gli aeroporti di Venezia e Treviso) ed il treno. Gli escursionisti tradizionali arrivano principalmente in treno o in auto. Provengono soprattutto dal Veneto, il Friuli Venezia Giulia, l'Emilia Romagna e Lombardia. I mezzi più utilizzati dagli escursionisti indiretti o impropri per raggiungere il centro storico sono il treno, il bus (di linea) e l'auto. Il 56% dei visitatori utilizza il TPL per



Università
Ca'Foscari
Venezia

muoversi in centro storico. Il 96% di essi usa un biglietto a tempo o a corsa. Il 4% circa ha acquistato la VeniceCard.

Anche se i dati sulla spesa sono da prendere sempre con molta cautela, la spesa media giornaliera è di 169 Euro per il turista, mentre gli escursionisti indiretti o impropri arrivano a spendere mediamente anche 40 Euro al giorno. Gli escursionisti tradizionali spendono mediamente circa 25 Euro al giorno.

Quasi tutti dichiarano di voler tornare a Venezia. Pochi avevano considerato una destinazione alternativa per la vacanza o la gita a Venezia. I turisti sono sostanzialmente soddisfatti del servizio prestato della qualità dei servizi offerti a Venezia.

Dipartimento di Economia
Università Ca'Foscari di Venezia