

VE.LA. S.p.A.
Isola Nova del Tronchetto, 21
30135 Venezia

T. +39 041 27 22 660
F. +39 041 27 22 663
vela@velaspa.com



Data e protocollo sul timbro informatico

Spettabile
Comune di Venezia
Direzione Sviluppo, Promozione della Città e Tutela
delle Tradizioni e del Verde Pubblico

*c.a. Avv. Marco Mastroianni
c.a. Arch. Manuele Medoro
c.a. dott.ssa Ilaria Grossi*

pec: eventi@pec.comune.venezia.it

Oggetto: trasmissione “Standard quali-quantitativi” annualità 2023 di cui al Disciplinare Tecnico approvato con delibera di Giunta Comunale n. 79/2014 e relativa proroga DGC n.75/2023

Buongiorno

facendo seguito alla Vostra richiesta prot. 62864/2024 del 05/02/2024, con la presente si invia relazione relativa agli standard quali-quantitativi 2023, ai sensi dell’art. 6 “Attività di verifica” comma 3° del disciplinare tecnico tra il Comune di Venezia e Ve.La. S.p.A. di cui alla delibera di Giunta Comunale n. 79 seduta del 28/02/2014, Rep. Spec. n. 17507 del 12/05/2014 e relativa proroga DGC n.75/2023.

Di seguito la reportistica degli “standard quali-quantitativi” 2023

Quantità:

1. Nel 2023 sono state organizzate e/o ospitate presso varie locations cittadine le seguenti manifestazioni:

- I. Gennaio-aprile 2023 Mostra Fotografica Edison- Forte Marghera
- II. 04-21.02 Carnevale di Venezia 2023- Carnevale Diffuso- Piazza San Marco, Piazza Ferretto Mestre, Venezia e isole, città Metropolitana;
- III. 22-23.04 Raduno Maserati - Piazzale Palazzo del Cinema- Lido, Venezia
- IV. 25.04 Performance “Una Rosa per Venezia” - Piazza San Marco, Venezia
- V. 25.04 Premio Festa di San Marco- Palazzo Ducale, Venezia
- VI. 11-13.05 Festival Internazionale della Geopolitica Europea – M9, Mestre
- VII. 16.05 Trophy Tour – Fifa Women’s World Cup-Piazza San Marco, Venezia
- VIII. 21.05 Festa della Sensa- Serra Giardinetti Reali San Marco e Lido di Venezia
- IX. 31.05-04.06 Salone Nautico di Venezia – Arsenale
- X. Giugno-Settembre Baia del Forte- Marghera
- XI. 09-10.06 Play the Games-Cerimonia d’apertura Special Olympics Italia 2023
- XII. 16.06 Il Miglio di Mestre – Via Piave, Mestre
- XIII. 23-25.06 IX Trofeo Principato di Monaco-le Vele D’Epoca – Arsenale, Venezia
- XIV. 26-27.06 One Life Rally – Piazzale Casinò, Lido di Venezia
- XV. 30.06-02.07 Concerto Laura Pausini – Piazza San Marco, Venezia
- XVI. 07.07 Concerto Pinguini Tattici Nucleari- Parco san Giuliano, Mestre

VE.LA. S.p.A.

Soggetta alla direzione e coordinamento di A.V.M. S.p.A.
Sede Legale Isola Nova del Tronchetto, 21 – 30135 VENEZIA
Registro delle Imprese di Venezia Rovigo, C.F e P.I. 03069670275 - REA VE-278800
Capitale Sociale € 1.885.000,00 i.v.
PEC: velaspa@legalmail.it



- XVII. 08.07 Concerto “La Fenice in Piazza San Marco” - Piazza San Marco, Venezia
- XVIII. 09.07 Concerto Paolo Conte – Piazza San Marco, Venezia
- XIX. 15.07 Festa del Redentore-Venezia, Pellestrina, Asseggiano, Favaro Veneto, Malcontenta
- XX. 30-31.07 Barch-In- Arsenale, Venezia
- XXI. 03-06.08 Barch-In- Arsenale, Venezia
- XXII. 25.08 Disnar della Regata Storica, Venezia
- XXIII. 03.09 Regata Storica- Venezia
- XXIV. 28.09-1.10 Salone dell’Alto Artigianato Italiano- Arsenale, Venezia
- XXV. 21.09-01.10 Mes3land- ex MOF, Mestre
- XXVI. 14.10 Venice Hospitality Challenge-Venezia
- XXVII. 15.10 Veleziana – Arsenale, Venezia
- XXVIII. 31.10 Happy Halloween – Mestre
- XXIX. 14.11 Stati Generali Moto ondoso – Polo Nautico San Giuliano, Mestre
- XXX. 18-21.11 Gestione flussi Madonna della Salute, Venezia
- XXXI. Vari eventi privati presso Arsenale, Lido, Pescheria Rialto e altre location cittadine
- XXXII. 31/12 Capodanno 2023/2024
- XXXIII. Rassegne: Città in Festa Primavera, Città in Festa Estate, Città in Festa Autunno, Città in Festa Natale- Territorio Metropolitano.

2. Le modalità di pubblicizzazione degli eventi sopra elencati sono variate da evento ad evento a seconda del coinvolgimento della scrivente società nella relativa organizzazione. Tutte le manifestazioni sono state coperte da attività social o web attraverso il canale Veneziaunica, però ci preme portare alla Vostra attenzione le attività svolte di seguito dettagliate:

II. CARNEVALE DI VENEZIA

- Ideazione immagine coordinata Carnevale di Venezia 2023.
- Promozione tramite il sito internet dedicato www.carnevale.venezia.it.
- Promozione mediante i canali social dedicati: Facebook, Twitter, Instagram, Youtube, Telegram, Threads
- Realizzazione di riprese video live degli spettacoli in corso e loro diffusione sui canali social di cui sopra;
- Realizzazione di vari videoclip promozionali, diffusi su canali web/social e su monitor in città collocati presso gli uffici informazioni turistiche e le strutture del trasporto pubblico Actv;
- Stampa ed esposizione di n. 300 manifesti 70x100 su spazi di pubblica affissione, murali o nelle strutture del trasporto pubblico Actv.
- Stampa ed esposizione di n. 30 totem trifacciali promozionali del “carnevale diffuso”;
- Stampa e diffusione di locandine A3 di promozione di singoli eventi del programma culturale;
- Stampa e distribuzione di n. 10.000 pieghevoli di promozione del Dinner Show ufficiale del Carnevale;
- Stampa ed esposizione di uno striscione cm 800x240 sul Ponte degli Scalzi per un periodo di circa un mese a cavallo del periodo della manifestazione;
- Acquisizione di spazi advertising su vari media: quotidiani, periodici, testate web, emittenti TV e radio.



VI. FESTIVAL INTERNAZIONALE DELLA GEOPOLITICA EUROPEA

- Stampa, esposizione e diffusione del seguente materiale pubblicitario:
 1. 8100 pieghevoli a 2 ante
 2. 500 locandine formato A3
 3. 9 roll-up 85 x 200
 4. 18 totem 300 x 200 trifacciali autoportanti
- Acquisizione di spazi advertising su carta stampata,

IX. SALONE NAUTICO

- Declinazione nome, logo, claim e immagine coordinata edizione 2023
- Promozione tramite il sito internet dedicato www.salonenautico.venezia.it.
- Promozione mediante i canali social dedicati: Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn.
- Realizzazione di vari videoclip promozionali, diffusi su canali web/social e su monitor in città collocati presso gli uffici informazioni turistiche e le strutture del trasporto pubblico Actv.
- Stampa ed esposizione di n. 300 manifesti 70x100 su spazi di pubblica affissione, murali o nelle strutture del trasporto pubblico Actv.
- Stampa ed esposizione di n. 200 manifesti 100x140 su spazi di pubblica affissione in terraferma.
- Personalizzazione di n. 1 vaporetto, n. 2 motoscafi, n. 2 tram Actv, in circolazione in città per circa 30 giorni e durante la manifestazione per il servizio di trasporto dedicato da Piazzale Roma ad Arsenale.
- Realizzazione di apposita gamma di prodotti di merchandising, con hangtag e packaging personalizzato, commercializzati presso gli Uffici Informazioni Turistiche e presso punti vendita dedicati in Arsenale durante l'evento.
- Partecipazione a fiere del settore nautico, talvolta con solo personale, talvolta anche con spazio espositivo personalizzato e materiale di comunicazione in distribuzione (Fiera "Boot" di Dusseldorf, Salone Nautico di Genova, Barcolana a Trieste, etc.)
- Attività di promozione in occasione di varie manifestazioni veliche quali Nastro Rosa, Venice Hospitality Challenge, Veleziana, Moro di Venezia a Trieste in occasione della Barcolana;
- Varie uscite pubblicitarie a pagina intera sulle seguenti testate (soprattutto periodici di settore): Bad Magasinet, Boat International, Bolina, Boote, Corriere del Veneto, Corriere Adriatico, Daily Nautica, Gente di Mare, Gente Veneta, Gentlemen, Giornale della Vela, Il Mattino, Il Metropolitano, Il Foglio Quotidiano, Il Gazzettino, Il Salvagente, Il Sole 24 Ore, Jachting.com, Kippari, La Nuova Venezia, La Piazza, La Tribuna, Laguna Mare, Live Venice, Magazyn Yachting, Marina.ch, Marittima, Minbad, Molto Futuro, Mondo Barca, More, Motor Boot Magazin, Motorway.com, Nauta, Nautica, Nautica Report, Nautica y Yates, Nautika, Nautika & Lifestyle, Neptune, Non Solo Mare, Nowezagle, Ocean7, Panorama Nautica, Praktiskt Batagande, Pressmare, Seilmagasinet, The Boat Show, The Gritti Magazine, Top Boats, Tuttobarche.it, Valnautika, Vela e Motore, Vela Veneta, Vene, Veneziaworld, Wiatr, Yacht, Yacht Croatia, Yachtclass, Yacht Review.
- Realizzazione e distribuzione/esposizione in città di bandiere di varie dimensioni con logo Salone Nautico, in particolare lungo Riva degli Schiavoni e Fondamenta dell'Arsenale durante lo svolgimento dell'evento.
- Stampa e distribuzione di n. 50.000 copie di pieghevole informativo con mappa del Salone.

VE.LA. S.p.A.

Soggetta alla direzione e coordinamento di A.V.M. S.p.A.

Sede Legale Isola Nova del Tronchetto, 21 – 30135 VENEZIA

Registro delle Imprese di Venezia Rovigo, C.F e P.I. 03069670275 - REA VE-278800

Capitale Sociale € 1.885.000,00 i.v.

PEC: velaspa@legalmail.it

velaspa.com



- Stampa ed esposizione in città di striscioni promozionali sui ponti della Celestia, San Giuliano, Ponte Scalzi, Ponte Accademia, Ponti rio Arsenal, Torre di Porta Nuova, Ponte di Santa Chiara, barcaporta ingresso Arsenal.
- Stampa ed esposizione in città di n. 10 totem promozionali e personalizzazione di n. 8 totem presso approdi Actv.
- Personalizzazione di una vetrata della agenzia Venezia Unica di Piazzale Roma.

X. BAIA DEL FORTE

- Promozione mediante i canali social Venezia Unica: Facebook, Twitter, Instagram, Youtube.

XIX. FESTA DEL REDENTORE

- Ideazione immagine coordinata dell'edizione 2023.
- Promozione tramite il sito internet www.redentorevenezia.it (pagina dedicata all'interno del sito www.veneziaunica.it).
- Promozione mediante i canali social Venezia Unica: Facebook, Twitter, Instagram, Youtube, Pinterest.
- Realizzazione di un videoclip promozionale "promo" e di uno (con drone) di racconto dell'evento, diffuso su canali web/social e su monitor in città collocati presso gli uffici informazioni turistiche e le strutture del trasporto pubblico Actv.
- Stampa ed esposizione di n. 200 manifesti 70x100 su spazi di pubblica affissione, murali o nelle strutture del trasporto pubblico Actv.
- Stampa ed esposizione di uno striscione promozionale sul Ponte Scalzi.

XX-XXI. BARCH-IN

- Promozione tramite pagine dedicate all'interno del sito www.veneziaunica.it.
- Promozione mediante i canali social Venezia Unica: Facebook, Twitter, Instagram, Youtube, Pinterest.
- Esposizione di n. 30 manifesti cm 70x100 nelle strutture del trasporto pubblico Actv.

XXIII.REGATA STORICA

- Ideazione immagine coordinata dell'edizione 2023.
- Promozione tramite il sito internet dedicato www.regatastoricavenezia.it
- Promozione mediante i canali social Venezia Unica: Facebook, Twitter, Instagram, Youtube, Pinterest.
- Realizzazione di un videoclip promozionale, diffuso su canali web/social e su monitor in città collocati presso gli uffici informazioni turistiche e le strutture del trasporto pubblico Actv.
- Stampa ed esposizione di n. 1 striscione sul ponte degli Scalzi per circa 20 giorni.
- Stampa ed esposizione di n. 200 manifesti 70x100 su spazi di pubblica affissione, murali o nelle strutture del trasporto pubblico Actv.
- Stampa e distribuzione di n. 4.000 copie del pieghevole con il programma della manifestazione.
- Acquisizione di spazi advertising sui media locali Il Gazzettino, La Nuova Venezia, Il Mattino di Padova, La Tribuna di Treviso, Gente Veneta, La Piazza, Veneto Più.



XXIV.SALONE DELL'ALTO ARTIGIANATO ITALIANO

- Ideazione nome, logo, claim e immagine coordinata edizione 2023
- Promozione tramite il sito internet dedicato www.saloneartigianato.venezia.it.
- Promozione mediante i canali social dedicati: Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn.
- Realizzazione di vari videoclip promozionali, diffusi su canali web/social e su monitor in città collocati presso gli uffici informazioni turistiche e le strutture del trasporto pubblico Actv.
- Stampa ed esposizione di n. 300 manifesti 70x100 su spazi di pubblica affissione, murali o nelle strutture del trasporto pubblico Actv.
- Stampa ed esposizione di n. 200 manifesti 100x140 su spazi di pubblica affissione in terraferma.
- Personalizzazione di n. 1 vaporetto e n. 2 tram Actv, in circolazione in città per circa 30 giorni e durante la manifestazione per il servizio di trasporto dedicato da Piazzale Roma ad Arsenale.
- Realizzazione di prodotti di merchandising, con hangtag e packaging personalizzato, commercializzati presso gli Uffici Informazioni Turistiche e presso punti vendita dedicati in Arsenale durante l'evento.
- Varie uscite pubblicitarie sulle seguenti testate: Corriere del veneto, Corriere della Sera, Gente Veneta, Giornale dell'Arte, Il Gazzettino, Il Sole 24 ore, La Nuova Venezia, La Piazza, La repubblica, Venezia Today.
- Realizzazione e distribuzione/esposizione in città di bandiere di varie dimensioni con logo Salone Nautico, in particolare lungo Riva degli Schiavoni e Fondamenta dell'Arsenale durante lo svolgimento dell'evento.
- Stampa e distribuzione di n. 50.000 copie di pieghevole informativo con mappa del Salone.
- Stampa ed esposizione in città di striscioni promozionali sui ponti di San Giuliano, Ponte Scalzi, Ponte Accademia, Ponte di Santa Chiara.
- Stampa ed esposizione in città di n. 10 totem promozionali e personalizzazione di n. 8 totem presso approdi Actv.

XXVI. VENICE HOSPITALITY CHALLENGE

- Stampa ed esposizione di n. 30 manifesti 70x100 nelle strutture del trasporto pubblico Actv.
- Promozione mediante i canali social Venezia Unica: Facebook, Twitter, Instagram, Youtube.

XXVII. VELEZIANA

- Stampa ed esposizione di n. 30 manifesti 70x100 nelle strutture del trasporto pubblico Actv.
- Promozione mediante i canali social Venezia Unica: Facebook, Twitter, Instagram, Youtube.

XXXII. CAPODANNO

- Ideazione immagine coordinata dell'edizione 2023.
- Promozione tramite il sito internet Venezia Unica.
- Promozione mediante i canali social Venezia Unica: Facebook, Twitter, Instagram, Youtube, Pinterest.
- Realizzazione di un videoclip promozionale e di un video informativo sulle norme di sicurezza, diffuso su canali web/social e su monitor in città collocati presso gli uffici informazioni turistiche e le strutture del trasporto pubblico Actv, nonché nel circuito monitor della stazione FS Santa Lucia.



- Stampa ed esposizione di n. 50 manifesti 70x100 nelle strutture del trasporto pubblico Actv
- Stampa di n. 100 locandine sull'evento in Piazza ferretto e loro esposizione a Mestre.
- Stampa e distribuzione presso hotel ed esercizi pubblici di n. 10.000 flyer con il programma della manifestazione e le norme di sicurezza legate all'evento.
- Acquisizione di spazi advertising sui media locali Il Gazzettino, Corriere del Veneto, La Nuova Venezia, Il Mattino di Padova, La Tribuna di Treviso, Gente Veneta

XXXIII. RASSEGNE "CITTÀ IN FESTA":

1. CITTÀ IN FESTA NATALE

- Ideazione immagine coordinata dell'edizione 2023
- Promozione tramite pagine dedicata all'interno del sito www.venezianaunica.it.
- Promozione mediante i canali social Venezia Unica (Facebook, Twitter, Instagram, Youtube, Pinterest) e mediante i canali social Città in Festa (Facebook e Twitter).
- Realizzazione di un videoclip promozionale, diffuso su canali web/social e su monitor in città collocati presso gli uffici informazioni turistiche e le strutture del trasporto pubblico Actv.
- Stampa ed esposizione di n. 450 manifesti 70x100 su spazi di pubblica affissione, murali o nelle strutture del trasporto pubblico Actv.
- Acquisizione di spazi advertising sui media locali Il Gazzettino, Corriere del Veneto, Gente Veneta, Venezia Today, La Nuova Venezia, Il Mattino di Padova, La Tribuna, La Piazza, 7 Gold Telepadova, Telenuovo, TV7 Triveneta, Anntenna3, Telenordest, Rete Veneta, Tele Venezia, Radio Venezia.
- Stampa ed esposizione in città di n. 3 totem promozionali bifacciali.

2. CITTA' IN FESTA PRIMAVERA

- Ideazione immagine coordinata dell'edizione 2023.
- Promozione tramite pagine dedicata all'interno del sito www.venezianaunica.it.
- Promozione mediante i canali social Venezia Unica (Facebook, Twitter, Instagram, Youtube, Pinterest) e mediante i canali social Città in Festa (Facebook e Twitter).

BISSUOLA SPRING FEST

- Promozione tramite pagine dedicate all'interno del sito www.venezianaunica.it.
- Promozione mediante i canali social Venezia Unica: Facebook, Twitter, Instagram, Youtube, Pinterest.
- Stampa n. 100 locandine formato A3
- Stampa n. 100 locandine formato A5

3. CITTA' IN FESTA ESTATE

- Ideazione immagine coordinata dell'edizione 2023.
- Promozione tramite pagine dedicata all'interno del sito www.venezianaunica.it.
- Promozione mediante i canali social Venezia Unica (Facebook, Twitter, Instagram, Youtube, Pinterest) e mediante i canali social Città in Festa (Facebook e Twitter).



MESTRE BOOKFEST

- Promozione tramite pagine dedicate all'interno del sito www.veneziaunica.it.
- Promozione mediante i canali social Venezia Unica: Facebook, Twitter, Instagram, Youtube, Pinterest.
- Personalizzazione di n. 1 Bus e n. 1 tram Actv, in circolazione in città per circa 30 giorni
- Affissione banner 6x1 presso Piazza Ferretto

4. CITTA' IN FESTA AUTUNNO

- Ideazione immagine coordinata dell'edizione 2023.
- Promozione tramite pagine dedicate all'interno del sito www.veneziaunica.it.
- Promozione mediante i canali social Venezia Unica (Facebook, Twitter, Instagram, Youtube, Pinterest) e mediante i canali social Città in Festa (Facebook e Twitter).

HALLOWEEN

- Ideazione immagine coordinata dell'edizione 2023.
- Stampa e diffusione di n. 100 locandine nel centro di Mestre.
- Promozione mediante il sito e i canali social Venezia Unica: Facebook, Twitter, Instagram, Youtube.

VENICE COCKTAIL WEEK

- Promozione tramite pagine dedicate all'interno del sito www.veneziaunica.it.
- Promozione mediante i canali social Venezia Unica: Facebook, Twitter, Instagram, Youtube, Pinterest.
- Esposizione di n. 30 manifesti cm 70x100 nelle strutture del trasporto pubblico Actv.

VENICE FASHION WEEK

- Promozione tramite pagine dedicate all'interno del sito www.veneziaunica.it.
- Promozione mediante i canali social Venezia Unica: Facebook, Twitter, Instagram, Youtube, Pinterest.

3. Sono stati ospitati nel corso del 2023, i seguenti convegni al fine di valorizzare le locations cittadine:
1. 20.01 Convention aziendale Creditpass- Palazzo del Cinema, Lido di Venezia
 2. 17-19.04 PDA Parental Packaging Conference – Palazzo del Cinema, Lido di Venezia
 3. 02-12.05 Congresso IPAC – Palazzo del Cinema e Palazzo del Casinò, Lido di Venezia
 4. 23.05 Conferenza dei Sindaci del litorale Veneto– Ca' Vendramin, Venezia
 5. 01.06 Convegno “Il Mose e gli altri...: la difesa dalle mareggianti nel mondo” - Arsenale, Venezia
 6. 08/06 Convegno “La pandemia vista con gli occhi della storia” - Lazzaretto Nuovo, Venezia
 7. 28-29/09 UserDay CNA Logistics – Ca' Vendramin, Venezia
 8. 03-06/10 Convegno PSOGI – Palazzo del Cinema, Lido di Venezia
 9. 13/10 Conferenza “La filiera dell’Idrogeno in Veneto: stato dell’arte e proposte di sviluppo” - Capannone Assemblee Sindacali del petrolchimico-Marghera

VE.LA. S.p.A.

Soggetta alla direzione e coordinamento di A.V.M. S.p.A.

Sede Legale Isola Nova del Tronchetto, 21 – 30135 VENEZIA

Registro delle Imprese di Venezia Rovigo, C.F e P.I. 03069670275 - REA VE-278800

Capitale Sociale € 1.885.000,00 i.v.

PEC: velaspa@legalmail.it

velaspa.com



4. l'utilizzo dei canali social per 10 manifestazioni ed eventi inseriti nei palinsesti dell'Amministrazione comunale è stato così svolto:
 1. **Rassegna Città in Festa Primavera:** vari post per le varie manifestazioni facenti parte della rassegna in facebook e twitter utilizzando l'account "Le Città in Festa" + facebook, twitter e instagram con account Venezia Unica;
 2. **Rassegna Città in Festa Estate:** vari post per le varie manifestazioni facenti parte della rassegna in facebook e twitter utilizzando l'account "Le Città in Festa" + facebook, twitter e instagram con account Venezia Unica;
 3. **Rassegna Città in Festa Autunno:** vari post per le varie manifestazioni facenti parte della rassegna in facebook e twitter utilizzando l'account "Le Città in Festa" + facebook, twitter e instagram con account Venezia Unica;
 4. **Rassegna Città in Festa Natale:** vari post per le varie manifestazioni facenti parte della rassegna in facebook e twitter utilizzando l'account "Le Città in Festa" + facebook, twitter e instagram con account Venezia Unica;
 5. **Salone Nautico Di Venezia- Arsenale:** facebook, twitter e instagram con account salonenauticovenezia;
 6. **Regata Storica:** facebook con account regatastoricavenezia + twitter / instagram/ facebook VeneziaUnica
 7. **Festa della Sensa:** twitter/instagram/facebook con account VeneziaUnica
 8. **Festa del Redentore:** twitter/instagram/facebook con account VeneziaUnica,
 9. **Carnevale di Venezia:** facebook, twitter, Telegram e instagram con account "Carnevale di Venezia";
 10. **Salone dell'Alto Artigianato Italiano- Arsenale:** facebook, twitter e instagram con account salonenauticovenezia;
5. Tra le principali manifestazioni tradizionali da noi organizzate su mandato dell'Amministrazione comunale sono risultate essere:
 1. 04-21.02 Carnevale di Venezia 2023- Carnevale Diffuso- Piazza San Marco, Piazza Ferretto Mestre, Venezia e isole, città Metropolitana;
 2. 15.07 Festa del Redentore-Venezia
 3. 03.09 Regata Storica- Venezia
 4. 31.12 Capodanno 2023/2024
6. per la loro pubblicizzazione: vedasi punto 2.
7. tra le manifestazioni non tradizionali ci piace annoverare per il successo e l'impegno svolto:
 1. Giugno-Settembre Baia del Forte- Marghera
 2. 3-18.06 Mestre BookFest- Mestre
 3. 30-31.07+3-6.08 Barch-In- Arsenale, Venezia
 4. 14.10 Venice Hospitality Challenge- Arsenale, Venezia
 5. 15.10 Veleziana- Arsenale, Venezia
8. la cui pubblicizzazione è avvenuta come dettagliato al punto 2



9. Nel territorio del Comune di Venezia si è provveduto a promuovere i seguenti concerti e spettacoli all'interno del territorio comunale:
1. 07.07 Concerto Pinguini Tattici Nucleari- Parco san Giuliano, Mestre
 2. 30-31.07+03-06.08 Barch-In- Arsenale, Venezia
 3. 08.07 Concerto "La Fenice in Piazza San Marco" - Piazza San Marco, Venezia
10. la pubblicizzazione degli eventi sopra elencati, in accordo con gli organizzatori ha visto:
1. 07.07 CONCERTO PINGUINI TATTICI NUCLEARI
 - i. pubblicizzazione sui social media di veneziaunica sezione events in collaborazione con il management del gruppo
 - ii. cartellonistica direzionale con informazioni di servizio
 - iii. stampa n. 5 Totem e n.8 banner
 2. 30-31.07+03-06.08 BARCH-IN
 - i. vedasi punto 2
 3. 08.07 CONCERTO "LA FENICE IN PIAZZA SAN MARCO"
 - i. pubblicizzazione sui social media di veneziaunica sezione events in collaborazione con i social della Fenice stessa

Qualità

- a) si conferma che tutte le manifestazioni da noi organizzate hanno avuto tempi di disallestimento inferiori ai 7 giorni ad eccezione del Carnevale di Venezia e la Pista di Pattinaggio a Mestre e Venezia allestite per le Città in Festa Natale che, vista la complessità delle strutture allestite, ha visto un periodo di cantierizzazioni per la riconsegna delle aree di 7 gg.
- b) per quanto riguarda l'affluenza del pubblico in almeno **3** eventi non tradizionali:
1. Concerto Laura Pausini – 30 giugno-02 luglio - Piazza San Marco: 4.999 presenze massime come da autorizzazione in allegato;
 2. Concerto Pinguini Tattici Nucleari- Parco san Giuliano, Mestre: 65.000 presenze massime come da autorizzazione in allegato;
 3. Concerto della Fenice– 8 luglio- Piazza San Marco: 3.250 presenze massime come da autorizzazione in allegato;
 4. Concerto Paolo Conte – 9 luglio – Piazza San Marco: 3.880 presenze massime come da autorizzazione in allegato.
- c) documentazione in merito alla promozione di almeno **3** eventi: vedasi allegati. ulteriori disponibili in sede in caso di richiesta atti

Distinti saluti

Il Direttore Operativo
Dott. Fabrizio D'Oria
f.to Digitalmente

VE.LA. S.p.A.
Isola Nova del Tronchetto, 21
30135 Venezia

T. +39 041 27 22 660
F. +39 041 27 22 663
vela@velaspa.com



Data e protocollo sul timbro informatico

Spettabile
Comune di Venezia
Direzione Sviluppo, Promozione della Città e Tutela delle
Tradizioni e del Verde Pubblico
c.a. Avv. Marco Mastroianni
pec: dir.sviluppoprogrammazione@comune.venezia.it

Oggetto: Trasmissione “Standard quali-quantitativi” annualità 2024 e 2025 di cui al Disciplinare Tecnico ai sensi delle D.C.C. n.32/2023 e D.G.C. n.222/2023

Buongiorno,

facendo seguito alla Vostra richiesta prot. 0566016/2025 del 23/10/2025, con la presente si invia relazione relativa agli standard quali-quantitativi 2024 e 2025, ai sensi dell’art. 6 “Attività di verifica” comma 3° del disciplinare tecnico tra il Comune di Venezia e Ve.La. S.p.A., Rep.Spec. 17507 del 12/05/2014.

Distinti saluti

Il Direttore Generale Vela spa
Dott. Fabrizio D’Oria
f.to Digitalmente

VE.LA. S.p.A.
Soggetta alla direzione e coordinamento di A.V.M. S.p.A.
Sede Legale Isola Nova del Tronchetto, 21 – 30135 VENEZIA
Registro delle Imprese di Venezia Rovigo, C.F e P.I. 03069670275 - REA VE-278800
Capitale Sociale € 1.885.000,00 i.v.
PEC: velaspa@legalmail.it

velaspa.com

ALLEGATO 1: Reportistica degli “standard quali-quantitativi” 2024 ai sensi art. 6 comma 3 Disciplinare tecnico Rep.Spec. 17507 del 12.05.2014.

Quantità:

1. Nel 2024 sono state organizzate e/o ospitate presso varie *locations* cittadine le seguenti manifestazioni:
 - I. 27.01-13.02 Carnevale di Venezia 2024 - Carnevale Diffuso - Piazza San Marco, Piazza Ferretto Mestre, Venezia e isole, città Metropolitana;
 - II. 07.04 Regata 50 Caorline per la pace - Campo della salute - Venezia
 - III. 25.04 Premio Festa di San Marco - Palazzo Ducale, Venezia
 - IV. 28.04 Visita Santo Padre - Piazza San Marco
 - V. 03.05 Concerto della Fenice presso ex Capannone sindacale Petrolchimico - Marghera
 - VI. 09-11.05 Festival Internazionale della Geopolitica Europea - M9, Mestre
 - VII. 10-12.05 E1 World Championship-Laguna nei pressi Isola San Clemente, Venezia
 - VIII. 12.05 Festa della Sensa - Serra Giardinetti Reali San Marco e Lido di Venezia
 - IX. 19.05 Forte in Fiore - Forte Marghera, Mestre
 - X. 29.05-02.06 Salone Nautico di Venezia - Arsenale
 - XI. 04-19.06 Mestre Bookfest - Piazza Ferretto - Mestre
 - XII. 21.06 Concerto 105 Summer Festival- Parco San Giuliano - Mestre
 - XXXIII. 21.06 Concerto “Notte d’Estate: Festival della Musica con la Big Vocal Orchestra” - piazzale Ex Casinò Lido di Venezia;
 - XIV. 21-23.06 IX Trofeo Principato di Monaco - le Vele D’Epoca – Arsenale, Venezia
 - XV. 29.06 - 24.07 - 31.08 - 20.10 - 17.11 - 22.12 via Piave in Festa- Mestre
 - XVI. 25.06 Cerimonia per i 40 anni dei Lagunari- Piazza San Marco, Venezia;
 - XVII. 04.07 Concerto del gruppo musicale Il Volo – Piazza San Marco, Venezia
 - XVIII. 05-06.07 Concerto dei Pooh - Piazza San Marco, Venezia
 - XIX. 07.07 Concerto Umberto Tozzi - Piazza San Marco, Venezia
 - XX. 13.07 Concerto della Fenice “San Marco Omaggio a Puccini” - Piazza San Marco, Venezia
 - XXI. 11-14.07 Barch-In - Arsenale, Venezia
 - XXII. 20.07 Festa del Redentore -Venezia, Pellestrina, Asseggiano, Favaro Veneto, Malcontenta
 - XXIII. 23.08 Disnar della Regata Storica- Pescheria Rialto, Venezia
 - XXIV. 01.09 Regata Storica - Venezia
 - XXV. 19-29.09 Mes3land- ex MOF, Mestre
 - XXVI. 03-06.10 Salone dell’Alto Artigianato Italiano- Arsenale, Venezia
 - XXVII. 07.10 Buy Veneto - Palazzo del Casinò del Lido, Venezia
 - XXVIII. 16-21.10 Modex Esercitazione delle Protezioni civili europee - Lido Venezia
 - XXIX. 19.10 Venice Hospitality Challenge - Venezia
 - XXX. 20.10 Veleziana - Arsenale, Venezia
 - XXXI. 31.10 Happy Halloween - Mestre
 - XXXII. 18-21.11 Gestione flussi Madonna della Salute, Venezia
 - XXXIII. 15.12 Premiazione dei Regatanti - Teatro Goldoni, Venezia
 - XXXIV. Vari eventi privati presso Arsenale, Lido, Pescheria Rialto e altre location cittadine
 - XXXV. 31.12 Capodanno 2024/2025
 - XXXVI. Rassegne: Città in Festa Primavera, Città in Festa Estate, Città in Festa Autunno, Città in Festa Natale - Territorio Metropolitano.

VE.LA. S.p.A.

Soggetta alla direzione e coordinamento di A.V.M. S.p.A.

Sede Legale Isola Nova del Tronchetto, 21 – 30135 VENEZIA

Registro delle Imprese di Venezia Rovigo, C.F e P.I. 03069670275 - REA VE-278800

Capitale Sociale € 1.885.000,00 i.v.

PEC: velaspa@legalmail.it

velaspa.com

2. Le modalità di pubblicizzazione degli eventi sopra elencati sono variate da evento ad evento a seconda del coinvolgimento della scrivente società nella relativa organizzazione. Tutte le manifestazioni sono state coperte da attività social o web attraverso il canale Veneziaunica, ci preme portare alla Vostra attenzione le seguenti attività:

I. CARNEVALE DI VENEZIA

- Ideazione immagine coordinata Carnevale di Venezia 2024;
- Promozione tramite il sito internet dedicato www.carnevale.venezia.it;
- Promozione mediante i canali social dedicati: Facebook, Twitter, Instagram, Youtube, Telegram, Threads;
- Realizzazione di riprese video live degli spettacoli in corso e loro diffusione sui canali social di cui sopra;
- Realizzazione di vari videoclip promozionali, diffusi su canali web/social e su monitor in città collocati presso gli uffici informazioni turistiche e le strutture del trasporto pubblico Actv;
- Stampa ed esposizione di manifesti 70x100 su spazi di pubblica affissione, murali o nelle strutture del trasporto pubblico Actv: n. 280 copie nel 2024;
- Stampa ed esposizione di n.21 totem trifacciali promozionali del “carnevale diffuso”;
- Stampa e diffusione di locandine A3 di promozione di singoli eventi del programma culturale;
- Stampa e distribuzione di n. 10.000 pieghevoli di promozione del Dinner Show ufficiale del Carnevale;
- Stampa ed esposizione di uno striscione cm 800x240 sul Ponte degli Scalzi per un periodo di circa un mese a cavallo del periodo della manifestazione;
- Acquisizione di spazi advertising su vari media: quotidiani, periodici, testate web, emittenti TV e radio.

VI. Festival Internazionale della Geopolitica Europea

- Stampa, esposizione e diffusione del seguente materiale pubblicitario:
 1. n. 500 pieghevoli a 2 ante
 2. n. 500 Flyer A5
 3. n. 50 locandine formato A3
 4. n. 19 totem 300 x 200 trifacciali autoportanti
- Acquisizione di spazi advertising su carta stampata.

VII. E1 World Championship-Laguna nei pressi Isola San Clemente, Venezia

- pubblicizzazione sui social media di veneziaunica sezione events e su profili del salonenautico.

X. SALONE NAUTICO

- Declinazione nome, logo, claim e immagine coordinata;
- Promozione tramite il sito internet dedicato www.salonenautico.venezia.it;
- Promozione mediante i canali social dedicati: Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn;
- Realizzazione di vari videoclip promozionali, diffusi su canali web/social e su monitor in città collocati presso gli uffici informazioni turistiche e le strutture del trasporto pubblico Actv.

- Stampa ed esposizione di manifesti 70x100 su spazi di pubblica affissione, murali o nelle strutture del trasporto pubblico Actv: n. 290 copie nel 2024;
- Stampa ed esposizione di manifesti 100x140 su spazi di pubblica affissione in terraferma: n. 55 copie nel 2024;
- Personalizzazione di n. 1 vaporetto, n. 2 motoscafi, n. 2 tram Actv, in circolazione in città per circa 30 giorni e durante la manifestazione per il servizio di trasporto dedicato da Piazzale Roma ad Arsenale;
- Realizzazione di apposita gamma di prodotti di merchandising, con hastag e packaging personalizzato, commercializzati presso gli Uffici Informazioni Turistiche e presso punti vendita dedicati in Arsenale durante l'evento;
- Partecipazione a fiere del settore nautico, talvolta con solo personale, talvolta anche con spazio espositivo personalizzato e materiale di comunicazione in distribuzione (Fiera "Boot" di Dusseldorf, Salone Nautico di Genova, etc.);
- Attività di promozione in occasione di varie manifestazioni veliche quali Nastro Rosa, Venice Hospitality Challenge, Veleziana, Moro di Venezia a Trieste in occasione della Barcolana;
- Varie uscite pubblicitarie a pagina intera sulle seguenti testate (soprattutto periodici di settore): Bad Magasinet, Boat International, Bolina, Boote, Corriere del Veneto, Corriere Adriatico, Daily Nautica, Gente di Mare, Gente Veneta, Gentlemen, Giornale della Vela, Il Mattino, Il Metropolitano, Il Foglio Quotidiano, Il Gazzettino, Il Salvagente, Il Sole 24 Ore, Jachting.com, Kippari, La Nuova Venezia, La Piazza, La Tribuna, Laguna Mare, Live Venice, Magazyn Yachting, Marina.ch, Marittima, Minbad, Molto Futuro, Mondo Barca, More, Motor Boat Magazin, Motorway.com, Nauta, Nautica, Nautica Report, Nautica y Yates, Nautika, Nautika & Lifestyle, Neptune, Non Solo Mare, Nowezagle, Ocean7, Panorama Nautica, Praktiskt Batagande, Pressmare, Seilmagasinet, The Boat Show, The Gritti Magazine, Top Boats, Tuttobarche.it, Valnautika, Vela e Motore, Vela Veneta, Vene, VeneziaWorld, Wiatr, Yacht, Yacht Croatia, Yachtclass, Yacht Review;
- Realizzazione e distribuzione/esposizione in città di bandiere di varie dimensioni con logo Salone Nautico, in particolare lungo Riva degli Schiavoni e Fondamenta dell'Arsenale durante lo svolgimento dell'evento;
- Stampa e distribuzione di n. 40.000 copie di pieghevole informativo con mappa del Salone;
- Stampa ed esposizione in città di striscioni promozionali sui ponti della Celestia, San Giuliano, Ponte Scalzi, Ponte Accademia, Ponti rio Arsenale, Torre di Porta Nuova, Ponte di Santa Chiara, barcaporta ingresso Arsenale;
- Stampa ed esposizione in città di n. 10 totem promozionali e personalizzazione di n. 8 totem presso approdi Actv;
- Personalizzazione di una vetrata della agenzia Venezia Unica di Piazzale Roma.

XII. 105 SUMMER FESTIVAL

- Pubblicizzazione sui social media di veneziaunica sezione events in collaborazione con il management del gruppo;
- Inserzioni radiofoniche, carta stampata e social acquistate ed effettuate dall'ente organizzatore del festival.

XXII. FESTA DEL REDENTORE

- Ideazione immagine coordinata;
- Promozione tramite il sito internet www.redentorevenezia.it (pagina dedicata all'interno del sito www.venezianaunica.it);
- Promozione mediante i canali social Venezia Unica: Facebook, Twitter, Instagram, Youtube, Pinterest;
- Realizzazione di un videoclip promozionale "promo" e di uno (con drone) di racconto dell'evento, diffuso su canali web/social e su monitor in città collocati presso gli uffici informazioni turistiche e le strutture del trasporto pubblico Actv;
- Stampa ed esposizione di manifesti 70x100 su spazi di pubblica affissione, murali o nelle strutture del trasporto pubblico Actv: n. 190 copie nel 2024;
- Stampa ed esposizione di uno striscione promozionale sul Ponte Scalzi.

XXI. BARCH-IN

- Promozione tramite pagine dedicate all'interno del sito www.venezianaunica.it;
- Promozione mediante i canali social Venezia Unica: Facebook, Twitter, Instagram, Youtube, Pinterest.

XXIV. REGATA STORICA

- Ideazione immagine coordinata;
- Promozione tramite il sito internet dedicato www.regatastoricavenezia.it;
- Promozione mediante i canali social Venezia Unica: Facebook, Twitter, Instagram, Youtube, Pinterest;
- Realizzazione di un videoclip promozionale, diffuso su canali web/social e su monitor in città collocati presso gli uffici informazioni turistiche e le strutture del trasporto pubblico Actv;
- Stampa ed esposizione di n. 1 striscione sul ponte degli Scalzi per circa 20 giorni;
- Stampa ed esposizione di manifesti 70x100 su spazi di pubblica affissione, murali o nelle strutture del trasporto pubblico Actv: n. 80 copie nel 2024;
- Stampa e distribuzione di n. 4.000 copie del pieghevole con il programma della manifestazione;
- Acquisizione di spazi advertising sui media locali Il Gazzettino, La Nuova Venezia, Il Mattino di Padova, La Tribuna di Treviso, Gente Veneta.

XXVI. SALONE DELL'ALTO ARTIGIANATO ITALIANO

- Ideazione nome, logo, claim e immagine;
- Promozione tramite il sito internet dedicato www.saloneartigianato.venezia.it;
- Promozione mediante i canali social dedicati: Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn;
- Realizzazione di vari videoclip promozionali, diffusi su canali web/social e su monitor in città collocati presso gli uffici informazioni turistiche e le strutture del trasporto pubblico Actv;
- Stampa ed esposizione di n.180 manifesti 70x100 su spazi di pubblica affissione, murali o nelle strutture del trasporto pubblico Actv;
- Personalizzazione di n. 1 vaporetto e n. 1 tram Actv, in circolazione in città per circa 30 giorni e durante la manifestazione per il servizio di trasporto dedicato da Piazzale Roma ad Arsenale;

- Realizzazione di prodotti di merchandising, con hangtag e packaging personalizzato, commercializzati presso gli Uffici Informazioni Turistiche e presso punti vendita dedicati in Arsenale durante l'evento;
- Varie uscite pubblicitarie sulle seguenti testate: Corriere del veneto, Corriere della Sera, Gente Veneta, Giornale dell'Arte, Il Gazzettino, Il Sole 24 ore, La Nuova Venezia, La Piazza, La Repubblica, Venezia Today;
- Realizzazione e distribuzione/esposizione in città di bandiere di varie dimensioni con logo Salone Nautico, in particolare lungo Riva degli Schiavoni e Fondamenta dell'Arsenale durante lo svolgimento dell'evento;
- Stampa e distribuzione di n. 30.000 copie di pieghevole informativo con mappa del Salone;
- Stampa ed esposizione in città di striscioni promozionali sui ponti di San Giuliano, Ponte Scalzi, Ponte Accademia, Ponte di Santa Chiara;
- Stampa ed esposizione in città di n. 10 totem promozionali e personalizzazione di n. 8 totem presso approdi Actv;
- Stampa e distribuzione, soprattutto negli hotel, di n. 12.000 cartoline promozionali.

XXIX. VENICE HOSPITALITY CHALLENGE

- Stampa ed esposizione di n. 30 manifesti 70x100 nelle strutture del trasporto pubblico Actv;
- Promozione mediante i canali social Venezia Unica: Facebook, Twitter, Instagram, Youtube.

XXX. VELEZIANA

- Promozione mediante i canali social Venezia Unica: Facebook, Twitter, Instagram, Youtube.

XXXV. CAPODANNO

- Ideazione immagine coordinata;
- Promozione tramite il sito internet Venezia Unica;
- Promozione mediante i canali social Venezia Unica: Facebook, Twitter, Instagram, Youtube, Pinterest;
- Realizzazione di un videoclip promozionale e di un video informativo sulle norme di sicurezza, diffuso su canali web/social e su monitor in città collocati presso gli uffici informazioni turistiche e le strutture del trasporto pubblico Actv, nonché nel circuito monitor della stazione FS Santa Lucia;
- Stampa ed esposizione di n. 30 manifesti 70x100 nelle strutture del trasporto pubblico Actv;
- Stampa e distribuzione presso hotel ed esercizi pubblici di n. 10.000 flyer con il programma della manifestazione e le norme di sicurezza legate all'evento;
- Acquisizione di spazi advertising sui media locali Il Gazzettino, Corriere del Veneto, La Nuova Venezia, Il Mattino di Padova, La Tribuna di Treviso, Gente Veneta.

XXXVI. RASSEGNE "CITTÀ IN FESTA":

1. CITTÀ IN FESTA NATALE

- Ideazione immagine coordinata;
- Promozione tramite pagine dedicata all'interno del sito www.veneziaunica.it;

- Promozione mediante i canali social Venezia Unica (Facebook, Twitter, Instagram, Youtube, Pinterest) e mediante i canali social Città in Festa (Facebook e Twitter);
 - Realizzazione di un videoclip promozionale, diffuso su canali web/social e su monitor in città collocati presso gli uffici informazioni turistiche e le strutture del trasporto pubblico Actv;
 - Stampa ed esposizione di n.280 manifesti 70x100 su spazi di pubblica affissione, murali o nelle strutture del trasporto pubblico Actv;
 - Acquisizione di spazi advertising sui media locali Il Gazzettino, Corriere del Veneto, Gente Veneta, La Nuova Venezia, Il Mattino di Padova, La Tribuna;
 - Stampa ed esposizione in città di n. 3 totem promozionali bifacciali.
2. CITTA' IN FESTA PRIMAVERA
- Ideazione immagine coordinata;
 - Promozione tramite pagine dedicata all'interno del sito www.venezianaunica.it;
 - Promozione mediante i canali social Venezia Unica (Facebook, Twitter, Instagram, Youtube, Pinterest) e mediante i canali social Città in Festa (Facebook e Twitter).
- BISSUOLA SPRING FEST*
- Promozione tramite pagine dedicate all'interno del sito www.venezianaunica.it;
 - Promozione mediante i canali social Venezia Unica: Facebook, Twitter, Instagram, Youtube, Pinterest.
3. CITTA' IN FESTA ESTATE
- Ideazione immagine coordinata;
 - Promozione tramite pagine dedicata all'interno del sito www.venezianaunica.it;
 - Promozione mediante i canali social Venezia Unica (Facebook, Twitter, Instagram, Youtube, Pinterest) e mediante i canali social Città in Festa (Facebook e Twitter).
- MESTRE BOOKFEST*
- Promozione tramite pagine dedicate all'interno del sito www.venezianaunica.it;
 - Promozione mediante i canali social Venezia Unica: Facebook, Twitter, Instagram, Youtube, Pinterest.
 - Personalizzazione di n. 1 Bus e n. 1 tram Actv, in circolazione in città per circa 30 giorni;
 - Stampa ed affissione di n. 1 banner mt 6x1 in Piazza Ferretto per circa 15 giorni;
4. CITTA' IN FESTA AUTUNNO
- Ideazione immagine coordinata;
 - Promozione tramite pagine dedicata all'interno del sito www.venezianaunica.it;
 - Promozione mediante i canali social Venezia Unica (Facebook, Twitter, Instagram, Youtube, Pinterest) e mediante i canali social Città in Festa (Facebook e Twitter).
- HALLOWEEN*
- Ideazione immagine coordinata;
 - Stampa e diffusione di n. 100 locandine nel centro di Mestre;
 - Promozione mediante il sito e i canali social Venezia Unica: Facebook, Twitter, Instagram, Youtube.

VENICE COCKTAIL WEEK

- Promozione tramite pagine dedicate all'interno del sito www.veneziaunica.it;
- Promozione mediante i canali social Venezia Unica: Facebook, Twitter, Instagram, Youtube, Pinterest;
- Esposizione di n. 30 manifesti cm 70x100 nelle strutture del trasporto pubblico Actv.

VENICE FASHION WEEK

- Promozione tramite pagine dedicate all'interno del sito www.veneziaunica.it;
- Promozione mediante i canali social Venezia Unica: Facebook, Twitter, Instagram, Youtube, Pinterest.

3. Sono stati ospitati nel corso del 2024, i seguenti convegni al fine di valorizzare le locations cittadine:
 1. 08-12.04 "Blue Week Forum" - Arsenale, Venezia
 2. 03-05.05 Convegno "Ascend Venice 2024" - Palazzo del Cinema, Lido di Venezia
 3. 12-15.05 "31th European Congress on Obesity" - Palazzo del Cinema, Sala Darsena e Palazzo del Casinò, Lido di Venezia
 4. 30.06 Convegno "Dalla protezione all'innovazione: gli investimenti nelle infrastrutture e i piani di rilancio sostenibile per Venezia nell'era del MOSE" - Arsenale, Venezia
 5. 03.10 Convention Aziendale "Edison Next" - Palazzo del Casinò, Lido di Venezia
 6. 23-24.10 UserDay CNA Logistics – Arsenale, Venezia
4. L'utilizzo dei canali social per n. 10 manifestazioni ed eventi inseriti nei palinsesti dell'Amministrazione comunale è stato così svolto:
 1. **Rassegna Città in Festa Primavera:** vari post per le varie manifestazioni facenti parte della rassegna in facebook e twitter utilizzando l'account "Le Città in Festa" + facebook, twitter e instagram con account Venezia Unica;
 2. **Rassegna Città in Festa Estate:** vari post per le varie manifestazioni facenti parte della rassegna in facebook e twitter utilizzando l'account "Le Città in Festa" + facebook, twitter e instagram con account Venezia Unica;
 3. **Rassegna Città in Festa Autunno:** vari post per le varie manifestazioni facenti parte della rassegna in facebook e twitter utilizzando l'account "Le Città in Festa" + facebook, twitter e instagram con account Venezia Unica;
 4. **Rassegna Città in Festa Natale:** vari post per le varie manifestazioni facenti parte della rassegna in facebook e twitter utilizzando l'account "Le Città in Festa" + facebook, twitter e instagram con account Venezia Unica;
 5. **Salone Nautico Di Venezia- Arsenale:** facebook, twitter e instagram con account salonenaucovenezia;
 6. **Regata Storica:** facebook con account regatastoricavenezia + twitter / instagram/ facebook VeneziaUnica
 7. **Festa della Sensa:** twitter/instagram/facebook con account VeneziaUnica
 8. **Festa del Redentore:** twitter/instagram/facebook con account VeneziaUnica,
 9. **Carnevale di Venezia:** facebook, twitter, Telegram e instagram con account "Carnevale di Venezia";
 10. **Salone dell'Alto Artigianato Italiano- Arsenale:** facebook, twitter e instagram con account salonenaucovenezia.

VE.LA. S.p.A.

Soggetta alla direzione e coordinamento di A.V.M. S.p.A.

Sede Legale Isola Nova del Tronchetto, 21 – 30135 VENEZIA

Registro delle Imprese di Venezia Rovigo, C.F e P.I. 03069670275 - REA VE-278800

Capitale Sociale € 1.885.000,00 i.v.

PEC: velaspa@legalmail.it

velaspa.com

5. Le principali manifestazioni tradizionali da noi organizzate su mandato dell'Amministrazione comunale risultano essere:
 1. 27.01-13.02 Carnevale di Venezia 2024 - Carnevale Diffuso - Piazza San Marco, Piazza Ferretto Mestre, Venezia e isole, Città Metropolitana;
 2. 20.07 Festa del Redentore - Venezia
 3. 01.09 Regata Storica - Venezia
 4. 31.12 Capodanno 2024/2025
6. Per la loro pubblicizzazione: vedasi punto 2.
7. Tra le manifestazioni non tradizionali ci piace annoverare per il successo e l'impegno svolto:
 1. 11-14.07 Barch-In - Arsenale, Venezia;
 2. 09-11.05 Festival Internazionale della Geopolitica Europea - M9, Mestre;
 3. 18.10 Venice Hospitality Challenge - Arsenale, Venezia;
 4. 19.10 Veleziana - Arsenale, Venezia;
 5. 10-12.05 E1 World Championship-Laguna nei pressi Isola San Clemente, Venezia.
8. La cui pubblicizzazione è avvenuta come dettagliato al punto 2.
9. Nel territorio del Comune di Venezia si è provveduto a promuovere i seguenti concerti e spettacoli all'interno del territorio comunale:
 1. 21.06 Concerto 105 Summer Festival - Parco San Giuliano - Mestre;
 2. 21.06 Concerto "Notte D'Estate: Festa della Musica con i Big Vocal Orchestra" - piazzale Ex Casinò Lido di Venezia;
 3. 13.07 Concerto della Fenice "Cavalleria Rusticana" - Piazza San Marco, Venezia.
10. La pubblicizzazione degli eventi sopra elencati, in accordo con gli organizzatori ha visto:
 1. 21.06 CONCERTO 105 SUMMER FESTIVAL - PARCO SAN GIULIANO - MESTRE
 - i. pubblicizzazione sui social media di veneziaunica sezione events in collaborazione con il management del gruppo;
 - ii. inserzioni radiofoniche, carta stampata e social acquistate ed effettuate dall'ente organizzatore del festival.
 2. 21.06 CONCERTO "NOTTE D'ESTATE: FESTA DELLA MUSICA CON I BIG VOCAL ORCHESTRA" - PIAZZALE EX CASINÒ LIDO DI VENEZIA
 - i. pubblicizzazione sui social media tramite l'account "Le Città in Festa" + facebook, twitter e instagram con account Venezia Unica.
 3. 1.07 CONCERTO DELLA FENICE "CAVALLERIA RUSTICANA"
 - i. pubblicizzazione sui social media di veneziaunica sezione events in collaborazione con i social della Fenice stessa.

Qualità

- a) si conferma che tutte le manifestazioni da noi organizzate hanno avuto tempi di disallestimento inferiori ai 7 giorni, ad eccezione del Carnevale di Venezia, della Pista di Pattinaggio a Mestre e Venezia allestite per le Città in Festa Natale, nonché dei Concerti in Piazza san Marco che, vista la complessità delle strutture allestite, ha visto un periodo di cantierizzazioni per la riconsegna delle aree di 7 gg.

- b) per quanto riguarda l'affluenza del pubblico in almeno n. **3** eventi non tradizionali:
1. Concerto Pooh - Piazza San Marco: n.4.999 presenze massime come da autorizzazione in allegato;
 2. Concerto della Fenice - 13 luglio - Piazza San Marco: n. 4.999 presenze massime come da autorizzazione in allegato;
 3. Concerto del gruppo musicale Il Volo - Piazza San Marco: n. 4.999 presenze massime come da autorizzazione in allegato;
- c) documentazione in merito alla promozione di almeno n.**3** eventi: vedasi allegati.
Ulteriore documentazione disponibili in sede in caso di richiesta atti

ALLEGATO 2: Reportistica degli “standard quali-quantitativi” 2025 ai sensi art.6 comma 3 Disciplinare tecnico Rep.Spec. 17507 del 12.05.2014

Quantità:

1. Nel 2025 sono state organizzate e/o ospitate presso varie locations cittadine le seguenti manifestazioni:
 - I. 20.01 Meeting “Marco Polo 700-un anno di celebrazioni” - Ca’ Vendramin Calergi, Venezia
 - II. 15.02-04.03 Carnevale di Venezia 2025 - Carnevale Diffuso - Piazza San Marco, Piazza Ferretto Mestre, Venezia e isole, città Metropolitana
 - III. 27-31.03 Celebrazioni Amerigo Vespucci a Venezia - Riva degli Schiavoni, Venezia
 - IV. 30.03 - 13.04 - 25.05 - 21.06 - 26.07 - 30.08 - 19.10 - 09.11 via Piave in Festa, Mestre
 - V. 03-05.04 Festival Internazionale della Geopolitica Europea - M9, Mestre
 - VI. 25.04 Premio Festa di San Marco - Palazzo Ducale, Venezia
 - VII. 02-04.05 Venezia Comics - Forte Marghera, Mestre
 - VIII. 06.05 Stati Generali Moto Ondoso- polo Nautico San Giuliano, Mestre
 - IX. 11.05 Forte In Fiore- Forte Marghera, Mestre
 - X. 29.05-02.06 Salone Nautico di Venezia – Arsenale
 - XI. 01.06 Festa della Senza - Palazzo Ducale e Lido di Venezia
 - XII. 03-15.06 Mestre Bookfest - Piazza Ferretto, Mestre
 - XIII. 13.06 Concerto 105 Summer Festival - Parco San Giuliano, Mestre
 - XIV. 21.06 Concerto “Notte d’Estate: Festival della Musica con la Big Vocal Orchestra” - piazzale Ex Casinò Lido di Venezia;
 - XV. 21-23.06 IX Trofeo Principato di Monaco-le Vele D’Epoca - Arsenale, Venezia
 - XVI. 01.07 Cerimonia per il 41 anni dei Lagunari - Piazza San Marco, Venezia;
 - XVII. 03.07 Concerto Jean Michel Jarre - Piazza San Marco, Venezia
 - XVIII. 05.07 Casanova Opera pop - Piazza San Marco, Venezia
 - XIX. 07.07 Concerto Patty Smith - Piazza San Marco, Venezia
 - XX. 12.07 Concerto della Fenice “Cavalleria rusticana” - Piazza San Marco, Venezia
 - XXI. 13.07 Concerto Ludovico Einaudi- Piazza San Marco, Venezia
 - XXII. 19.07 Festa del Redentore-Venezia, Pellestrina, Asseggiano, Favaro Veneto, Malcontenta
 - XXIII. 29.08 Disnar della Regata Storica- Pescheria Rialto, Venezia
 - XXIV. 07.09 Regata Storica- Venezia
 - XXV. 18-29.09 Mes3land- ex MOF, Mestre
 - XXVI. 02-05.10 Salone dell’Alto Artigianato Italiano- Arsenale, Venezia
 - XXVII. 06.10 Buy Veneto _ Palazzo del Casinò del Lido, Venezia
 - XXVIII. 18.10 Venice Hospitality Challenge - Venezia
 - XXIX. 19.10 Veleziana - Arsenale, Venezia
 - XXX. 30.10-09.11 Commemorazione Defunti - gestione ponte votivo
 - XXXI. 31.10 Happy Halloween – Mestre
 - XXXII. 18-21.11 Gestione flussi Madonna della Salute, Venezia
 - XXXIII. 15.12 Premiazione dei Regatanti - Teatro Goldoni, Venezia
 - XXXIV. Vari eventi privati presso Arsenale, Lido, Pescheria Rialto e altre location cittadine
 - XXXV. 31.12 Capodanno 2025/2026

VE.LA. S.p.A.

Soggetta alla direzione e coordinamento di A.V.M. S.p.A.

Sede Legale Isola Nova del Tronchetto, 21 – 30135 VENEZIA

Registro delle Imprese di Venezia Rovigo, C.F e P.I. 03069670275 - REA VE-278800

Capitale Sociale € 1.885.000,00 i.v.

PEC: velaspa@legalmail.it

XXXVI. Rassegne: Città in Festa Primavera, Città in Festa Estate, Città in Festa Autunno, Città in Festa Natale - Territorio Metropolitano.

2. Le modalità di pubblicizzazione degli eventi sopra elencati sono variate da evento ad evento, a seconda del coinvolgimento della scrivente società nella relativa organizzazione. Tutte le manifestazioni sono state coperte da attività social o web attraverso il canale Veneziaunica, ci preme portare alla Vostra attenzione le seguenti attività:

II. CARNEVALE DI VENEZIA

- Ideazione immagine coordinata Carnevale di Venezia;
- Promozione tramite il sito internet dedicato www.carnevale.venezia.it;
- Promozione mediante i canali social dedicati: Facebook, Twitter, Instagram, Youtube, Telegram, Threads;
- Realizzazione di riprese video live degli spettacoli in corso e loro diffusione sui canali social di cui sopra;
- Realizzazione di vari videoclip promozionali, diffusi su canali web/social e su monitor in città collocati presso gli uffici informazioni turistiche e le strutture del trasporto pubblico Actv;
- Stampa ed esposizione di n.260 manifesti 70x100 su spazi di pubblica affissione, murali o nelle strutture del trasporto pubblico Actv;
- Stampa ed esposizione di n. 28 totem trifacciali promozionali del “carnevale diffuso”;
- Stampa e diffusione di locandine A3 di promozione di singoli eventi del programma culturale;
- Stampa e distribuzione di n. 10.000 pieghevoli di promozione del Dinner Show ufficiale del Carnevale;
- Stampa ed esposizione di uno striscione cm 800x240 sul Ponte degli Scalzi per un periodo di circa un mese a cavallo del periodo della manifestazione;
- Acquisizione di spazi advertising su vari media: quotidiani, periodici, testate web, emittenti TV e radio;

V. FESTIVAL INTERNAZIONALE DELLA GEOPOLITICA EUROPEA

- Stampa, esposizione e diffusione del seguente materiale pubblicitario:
 - a. n.500 pieghevoli a 2 ante
 - b. n.500 Flyer A5
 - c. n.50 locandine formato A3
 - d. n.10 totem 300 x 200 trifacciali autoportanti
- Acquisizione di spazi advertising su carta stampata.

X. SALONE NAUTICO

- Declinazione nome, logo, claim e immagine coordinata;
- Promozione tramite il sito internet dedicato www.salonenautico.venezia.it;
- Promozione mediante i canali social dedicati: Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn;
- Realizzazione di vari videoclip promozionali, diffusi su canali web/social e su monitor in città collocati presso gli uffici informazioni turistiche e le strutture del trasporto pubblico Actv;

- Stampa ed esposizione di n. 130 manifesti 70x100 su spazi di pubblica affissione, murali o nelle strutture del trasporto pubblico Actv;
- Stampa ed esposizione di n. 100 manifesti 100x140 su spazi di pubblica affissione in terraferma;
- Personalizzazione di n. 1 vaporetto, n. 2 motoscafi, n. 2 tram Actv, in circolazione in città per circa 30 giorni e durante la manifestazione per il servizio di trasporto dedicato da Piazzale Roma ad Arsenale;
- Realizzazione di apposita gamma di prodotti di merchandising, con hangtag e packaging personalizzato, commercializzati presso gli Uffici Informazioni Turistiche e presso punti vendita dedicati in Arsenale durante l'evento;
- Partecipazione a fiere del settore nautico, talvolta con solo personale, talvolta anche con spazio espositivo personalizzato e materiale di comunicazione in distribuzione (Fiera "Boot" di Dusseldorf, Salone Nautico di Genova, etc.);
- Attività di promozione in occasione di varie manifestazioni veliche quali Nastro Rosa, Venice Hospitality Challenge, Veleziana, Moro di Venezia a Trieste in occasione della Barcolana;
- Varie uscite pubblicitarie a pagina intera sulle seguenti testate (soprattutto periodici di settore): Bad Magasinet, Boat International, Bolina, Boote, Corriere del Veneto, Corriere Adriatico, Daily Nautica, Gente di Mare, Gente Veneta, Gentlemen, Giornale della Vela, Il Mattino, Il Metropolitano, Il Foglio Quotidiano, Il Gazzettino, Il Salvagente, Il Sole 24 Ore, Jachting.com, Kippari, La Nuova Venezia, La Piazza, La Tribuna, Laguna Mare, Live Venice, Magazyn Yachting, Marina.ch, Marittima, Minbad, Molto Futuro, Mondo Barca, More, Motor Boat Magazin, Motorway.com, Nauta, Nautica, Nautica Report, Nautica y Yates, Nautika, Nautika & Lifestyle, Neptune, Non Solo Mare, Nowezagle, Ocean7, Panorama Nautica, Praktiskt Batagande, Pressmare, Seilmagasinet, The Boat Show, The Gritti Magazine, Top Boats, Tuttobarche.it, Valnautika, Vela e Motore, Vela Veneta, Vene, VeneziaWorld, Wiatr, Yacht, Yacht Croatia, Yachtclass, Yacht Review;
- Realizzazione e distribuzione/esposizione in città di bandiere di varie dimensioni con logo Salone Nautico, in particolare lungo Riva degli Schiavoni e Fondamenta dell'Arsenale durante lo svolgimento dell'evento;
- Stampa e distribuzione di n. 40.000 copie di pieghevole informativo con mappa del Salone;
- Stampa ed esposizione in città di striscioni promozionali sui ponti della Celestia, San Giuliano, Ponte Scalzi, Ponte Accademia, Ponti rio Arsenale, Torre di Porta Nuova, Ponte di Santa Chiara, barcaporta ingresso Arsenale;
- Stampa ed esposizione in città di n. 10 totem promozionali e personalizzazione di n. 8 totem presso approdi Actv;
- Personalizzazione di una vetrata della agenzia Venezia Unica di Piazzale Roma.

XIII. 105 SUMMER FESTIVAL

- pubblicizzazione sui social media di veneziaunica sezione events in collaborazione con il management del gruppo;
- inserzioni radiofoniche, carta stampata e social acquistate ed effettuate dall'ente organizzatore del festival.
-

XXII. FESTA DEL REDENTORE

- Ideazione immagine coordinata;
- Promozione tramite il sito internet www.redentorevenezia.it (pagina dedicata all'interno del sito www.veneziaunica.it);
- Promozione mediante i canali social Venezia Unica: Facebook, Twitter, Instagram, Youtube, Pinterest;
- Realizzazione di un videoclip promozionale "promo" e di uno (con drone) di racconto dell'evento, diffuso su canali web/social e su monitor in città collocati presso gli uffici informazioni turistiche e le strutture del trasporto pubblico Actv;
- Stampa ed esposizione di n.240 manifesti 70x100 su spazi di pubblica affissione, murali o nelle strutture del trasporto pubblico Actv;
- Stampa ed esposizione di uno striscione promozionale sul Ponte Scalzi.

XXIV. REGATA STORICA

- Ideazione immagine coordinata;
- Promozione tramite il sito internet dedicato www.regatastoricavenezia.it;
- Promozione mediante i canali social Venezia Unica: Facebook, Twitter, Instagram, Youtube, Pinterest;
- Realizzazione di un videoclip promozionale, diffuso su canali web/social e su monitor in città collocati presso gli uffici informazioni turistiche e le strutture del trasporto pubblico Actv;
- Stampa ed esposizione di n. 1 striscione sul ponte degli Scalzi per circa 20 giorni;
- Stampa ed esposizione di n. 240 manifesti 70x100 su spazi di pubblica affissione, murali o nelle strutture del trasporto pubblico Actv;
- Stampa e distribuzione di n. 4.000 copie del pieghevole con il programma della manifestazione;
- Acquisizione di spazi advertising sui media locali Il Gazzettino, La Nuova Venezia, Il Mattino di Padova, La Tribuna di Treviso, Gente Veneta.

XXVI. SALONE DELL'ALTO ARTIGIANATO ITALIANO

- Ideazione nome, logo, claim e immagine coordinata;
- Promozione tramite il sito internet dedicato www.saloneartigianato.venezia.it;
- Promozione mediante i canali social dedicati: Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn.
- Realizzazione di vari videoclip promozionali, diffusi su canali web/social e su monitor in città collocati presso gli uffici informazioni turistiche e le strutture del trasporto pubblico Actv;
- Stampa ed esposizione di n. 210 manifesti 70x100 su spazi di pubblica affissione, murali o nelle strutture del trasporto pubblico Actv;
- Personalizzazione di n. 1 vaporetto e n. 1 tram Actv, in circolazione in città per circa 30 giorni e durante la manifestazione per il servizio di trasporto dedicato da Piazzale Roma ad Arsenale;
- Realizzazione di prodotti di merchandising, con hangtag e packaging personalizzato, commercializzati presso gli Uffici Informazioni Turistiche e presso punti vendita dedicati in Arsenale durante l'evento;

- Varie uscite pubblicitarie sulle seguenti testate: Corriere del veneto, Corriere della Sera, Gente Veneta, Giornale dell'Arte, Il Gazzettino, Il Sole 24 ore, La Nuova Venezia, La Piazza, La Repubblica, Venezia Today.
- Realizzazione e distribuzione/esposizione in città di bandiere di varie dimensioni con logo Salone Nautico, in particolare lungo Riva degli Schiavoni e Fondamenta dell'Arsenale durante lo svolgimento dell'evento;
- Stampa e distribuzione di n. 30.000 copie di pieghevole informativo con mappa del Salone;
- Stampa ed esposizione in città di striscioni promozionali sui ponti di San Giuliano, Ponte Scalzi, Ponte Accademia, Ponte di Santa Chiara;
- Stampa ed esposizione in città di n. 10 totem promozionali e personalizzazione di n. 8 totem presso approdi Actv;
- Stampa e distribuzione, soprattutto negli hotel, di n. 12.000 cartoline promozionali.

XXVIII. VENICE HOSPITALITY CHALLENGE

- Stampa ed esposizione di n. 30 manifesti 70x100 nelle strutture del trasporto pubblico Actv;
- Promozione mediante i canali social Venezia Unica: Facebook, Twitter, Instagram, Youtube.

XXIX. VELEZIANA

- Promozione mediante i canali social Venezia Unica e salone Nautico: Facebook, Twitter, Instagram, Youtube.

XXXV. CAPODANNO (previsionale)

- Ideazione immagine coordinata;
- Promozione tramite il sito internet Venezia Unica;
- Promozione mediante i canali social Venezia Unica: Facebook, Twitter, Instagram, Youtube, Pinterest;
- Realizzazione di un videoclip promozionale e di un video informativo sulle norme di sicurezza, diffuso su canali web/social e su monitor in città collocati presso gli uffici informazioni turistiche e le strutture del trasporto pubblico Actv, nonché nel circuito monitor della stazione FS Santa Lucia;
- Stampa ed esposizione di n. 30 manifesti 70x100 nelle strutture del trasporto pubblico Actv;
- Stampa e distribuzione presso hotel ed esercizi pubblici di n. 10.000 flyer con il programma della manifestazione e le norme di sicurezza legate all'evento;
- Acquisizione di spazi advertising sui media locali Il Gazzettino, Corriere del Veneto, La Nuova Venezia, Il Mattino di Padova, La Tribuna di Treviso, Gente Veneta.

XXXVI. RASSEGNE "CITTÀ IN FESTA":

1. CITTÀ IN FESTA NATALE (previsionale)

- Ideazione immagine coordinata;
- Promozione tramite pagine dedicata all'interno del sito www.veneziaunica.it;
- Promozione mediante i canali social Venezia Unica (Facebook, Twitter, Instagram, Youtube, Pinterest) e mediante i canali social Città in Festa (Facebook e Twitter) ;

- Realizzazione di un videoclip promozionale, diffuso su canali web/social e su monitor in città collocati presso gli uffici informazioni turistiche e le strutture del trasporto pubblico Actv.
 - Stampa ed esposizione di n. 310 manifesti 70x100 su spazi di pubblica affissione, murali o nelle strutture del trasporto pubblico Actv
 - Acquisizione di spazi advertising sui media locali Il Gazzettino, Corriere del Veneto, Gente Veneta, La Nuova Venezia, Il Mattino di Padova, La Tribuna.
 - Stampa ed esposizione in città di n. 3 totem promozionali bifacciali
2. CITTA' IN FESTA PRIMAVERA
- Ideazione immagine coordinata;
 - Promozione tramite pagine dedicata all'interno del sito www.venezianaunica.it;
 - Promozione mediante i canali social Venezia Unica (Facebook, Twitter, Instagram, Youtube, Pinterest) e mediante i canali social Città in Festa (Facebook e Twitter).
- BISSUOLA SPRING FEST*
- Promozione tramite pagine dedicate all'interno del sito www.venezianaunica.it;
 - Promozione mediante i canali social Venezia Unica: Facebook, Twitter, Instagram, Youtube, Pinterest.
3. CITTA' IN FESTA ESTATE
- Ideazione immagine coordinata;
 - Promozione tramite pagine dedicata all'interno del sito www.venezianaunica.it;
 - Promozione mediante i canali social Venezia Unica (Facebook, Twitter, Instagram, Youtube, Pinterest) e mediante i canali social Città in Festa (Facebook e Twitter).
- MESTRE BOOKFEST*
- Promozione tramite pagine dedicate all'interno del sito www.venezianaunica.it;
 - Promozione mediante i canali social Venezia Unica: Facebook, Twitter, Instagram, Youtube, Pinterest;
 - Personalizzazione di n. 1 tram Actv, in circolazione in città per circa 30 giorni;
 - Stampa ed affissione di n. 1 banner mt 6x1 in Piazza Ferretto per circa 15 giorni;
 - Stampa ed affissione di n. 1 banner mt 13x1,5 sul Ponte di San Giuliano, per circa 20 giorni.
4. CITTA' IN FESTA AUTUNNO
- Ideazione immagine coordinata;
 - Promozione tramite pagine dedicata all'interno del sito www.venezianaunica.it;
 - Promozione mediante i canali social Venezia Unica (Facebook, Twitter, Instagram, Youtube, Pinterest) e mediante i canali social Città in Festa (Facebook e Twitter).
- HALLOWEEN*
- Ideazione immagine coordinata;
 - Promozione mediante il sito e i canali social Venezia Unica: Facebook, Twitter, Instagram, Youtube.
- VENICE COCKTAIL WEEK*
- Promozione tramite pagine dedicate all'interno del sito www.venezianaunica.it;

- Promozione mediante i canali social Venezia Unica: Facebook, Twitter, Instagram, Youtube, Pinterest;
- Esposizione di n. 30 manifesti cm 70x100 nelle strutture del trasporto pubblico Actv.

VENICE FASHION WEEK

- Promozione tramite pagine dedicate all'interno del sito www.veneziaunica.it;
- Promozione mediante i canali social Venezia Unica: Facebook, Twitter, Instagram, Youtube, Pinterest.

3. Sono stati ospitati nel corso del 2025, i seguenti convegni al fine di valorizzare le locations cittadine:
 1. 20.01 Meeting "Marco Polo 700 - un anno di celebrazioni" - Ca' Vendramin Calergi, Venezia
 2. 06-08.03 "Convegno Cora" - Palazzo dell'Ex Casinò, Lido Venezia
 3. 27-29.03 "XXIII Congresso Nazionale AGEO" - Palazzo dell'Ex Casinò, Lido Venezia
 4. 23-27.06 Open Symposium European Strategy for Particle Physics (ESPP) – Palazzo dell'Ex Casinò, Lido Venezia
 5. 30.06 Convegno "Convegno "Ricerca, Formazione, Innovazione. Verso un cluster della conoscenza a Venezia" - Arsenale, Venezia
 6. 29-30.10 UserDay CNA Logistics – Arsenale, Venezia
 7. 27-28.11 "Convegno Astra" - Palazzo dell'ex Casinò, Lido Venezia
4. l'utilizzo dei canali social per n. 10 manifestazioni ed eventi inseriti nei palinsesti dell'Amministrazione comunale è stato così svolto:
 1. **Rassegna Città in Festa Primavera:** vari post per le varie manifestazioni facenti parte della rassegna in facebook e twitter utilizzando l'account "Le Città in Festa" + facebook, twitter e instagram con account Venezia Unica;
 2. **Rassegna Città in Festa Estate:** vari post per le varie manifestazioni facenti parte della rassegna in facebook e twitter utilizzando l'account "Le Città in Festa" + facebook, twitter e instagram con account Venezia Unica;
 3. **Rassegna Città in Festa Autunno:** vari post per le varie manifestazioni facenti parte della rassegna in facebook e twitter utilizzando l'account "Le Città in Festa" + facebook, twitter e instagram con account Venezia Unica;
 4. **Rassegna Città in Festa Natale:** vari post per le varie manifestazioni facenti parte della rassegna in facebook e twitter utilizzando l'account "Le Città in Festa" + facebook, twitter e instagram con account Venezia Unica;
 5. **Salone Nautico Di Venezia- Arsenale:** facebook, twitter e instagram con account salonenauticovenetia;
 6. **Regata Storica:** facebook con account regatastoricavenetia + twitter / instagram/ facebook VeneziaUnica
 7. **Festa della Sensa:** twitter/instagram/facebook con account VeneziaUnica
 8. **Festa del Redentore:** twitter/instagram/facebook con account VeneziaUnica,
 9. **Carnevale di Venezia:** facebook, twitter, Telegram e instagram con account "Carnevale di Venezia";
 10. **Salone dell'Alto Artigianato Italiano- Arsenale:** facebook, twitter e instagram con account salonenauticovenetia;

VE.LA. S.p.A.

Soggetta alla direzione e coordinamento di A.V.M. S.p.A.

Sede Legale Isola Nova del Tronchetto, 21 – 30135 VENEZIA

Registro delle Imprese di Venezia Rovigo, C.F e P.I. 03069670275 - REA VE-278800

Capitale Sociale € 1.885.000,00 i.v.

PEC: velaspa@legalmail.it

velaspa.com

5. Tra le principali manifestazioni tradizionali da noi organizzate su mandato dell'Amministrazione comunale sono risultate essere:
 1. 15.02-04.03 Carnevale di Venezia 2025 - Carnevale Diffuso - Piazza San Marco, Piazza Ferretto Mestre, Venezia e isole, città Metropolitana;
 2. 19.07 Festa del Redentore-Venezia
 3. 07.09 Regata Storica- Venezia
6. Per la loro pubblicizzazione: vedasi punto 2.
7. Tra le manifestazioni non tradizionali ci piace annoverare per il successo e l'impegno svolto:
 1. 13.06 Concerto 105 Summer Festival - Parco San Giuliano, Mestre
 2. 09-11.05 Festival Internazionale della Geopolitica Europea – M9, Mestre
 3. 18.10 Venice Hospitality Challenge- Arsenale, Venezia
 4. 19.10 Veleziana- Arsenale, Venezia
 5. 03-15.06 Mestre Bookfest - Piazza Ferretto, Mestre
8. La cui pubblicizzazione è avvenuta come dettagliato al punto 2
9. Nel territorio del Comune di Venezia si è provveduto a promuovere i seguenti concerti e spettacoli all'interno del territorio comunale:
 1. 13.06 Concerto 105 Summer Festival- Parco San Giuliano, Mestre
 2. 26.05 Concerto "Notte D'Estate: Festa della Musica con i Big Vocal Orchestra" - piazzale Ex Casinò Lido di Venezia
 3. 13.07 Concerto della Fenice "San Marco Omaggio a Puccini" - Piazza San Marco, Venezia
10. La pubblicizzazione degli eventi sopra elencati, in accordo con gli organizzatori ha visto:
 1. 13.06 CONCERTO 105 SUMMER FESTIVAL- PARCO SAN GIULIANO, MESTRE
 - i. pubblicizzazione sui social media di veneziaunica sezione events in collaborazione con il management del gruppo;
 - ii. inserzioni radiofoniche, carta stampata e social acquistate ed effettuate dall'ente organizzatore del festival.
 2. 21.06 CONCERTO "NOTTE D'ESTATE: FESTA DELLA MUSICA CON I BIG VOCAL ORCHESTRA" - PIAZZALE EX CASINÒ LIDO DI VENEZIA
 - i. pubblicizzazione sui social media tramite l'account "Le Città in Festa" + facebook, twitter e instagram con account Venezia Unica;
 3. 12.07 CONCERTO DELLA FENICE "SAN MARCO OMAGGIO A PUCCINI"
 - i. pubblicizzazione sui social media di veneziaunica sezione events in collaborazione con i social della Fenice stessa.

Qualità

- d) si conferma che tutte le manifestazioni da noi organizzate hanno avuto tempi di disallestimento inferiori ai 7 giorni ad eccezione del Carnevale di Venezia, della Pista di Pattinaggio a Mestre e Venezia allestite per le Città in Festa Natale nonché dei Concerti in

Piazza san Marco che, vista la complessità delle strutture allestite, ha visto un periodo di cantierizzazioni per la riconsegna delle aree di 7 gg.

- e) per quanto riguarda l'affluenza del pubblico in almeno n.3 eventi non tradizionali:
1. Concerto Jean Michel Jarre - Piazza San Marco: n.4.999 presenze massime come da autorizzazione in allegato;
 2. Concerto Ludovico Einaudi - 13 luglio- Piazza San Marco: n.4.999 presenze massime come da autorizzazione in allegato;
 3. Casanova Opera Pop - Piazza San Marco: n.4.999 presenze massime come da autorizzazione in allegato;
- f) documentazione in merito alla promozione di almeno n.3 eventi: vedasi allegati.
Ulteriore documentazione disponibile in sede in caso di richiesta atti