

Offerta Campagna: "Teatro Toniolo I Comici 2025"

Preparato Per		Preparato Da									
COMUNE DI VENEZIA SESTIERE SAN MARCO 4137 Venezia Venezia (VE) - Veneto 30100 P.Iva 00339370272		Luciano Checchin									
Preventivo N.		Validità offerta									
248546		17/10/2025									

PRODOTTO-FORMATO	VISIBILITA' EDIZIONI	DISPOSITIVI CANALE	BACINO MENSILE	PERIODO	GIORNI	IMPRESSION/CLICKS MINIMI GARANTITI	INVESTIMENTO LISTINO	SCONTO	INVESTIMENTO SCONTATO NET NET	
Interstitial	veneziatoday	All ROS	imp:1.040.626		13	imp:111.300	€2.226,00	34,00%	€1.469,16	
Medium Rectangle - 1st BOX 300X250	veneziatoday	All ROS	imp:2.625.916		13	imp:290.000	€2.320,00	34,00%	€1.531,20	
TOTALI						Impr:401.300	€4.546,00	€-1.545,64	€3.000,36	
PROMO									€0,00	
ARROTONDAMENTO									€-0,36	
% Sconto Totale		34,01 %					Totale Netto (escluso IVA)		€3.000,00	
									Tasse	€660,00
									Tot. Iva inclusa	€3.660,00

La campagna dovrà erogare nel periodo compreso tra 01/10/2025 e 31/10/2025

Fatturabilità: Da Preventivo con fattura unica

Pagamento : 3099
Modalità di pagamento: BONIFICO BANCARIO

MPS

IBAN

BIC/SWIFT



Gentile Cliente mediante quale canale preferisce ricevere le sue fatture da Citynews?

PEC _____ Codice Univoco _____

Data e Luogo _____

TIMBRO E FIRMA _____

Condizioni Generali del contratto

1. Definizioni

Ai fini della presente i seguenti termini avranno il significato a ciascuno di essi qui attribuito: (i) per **Società o Citynews** si intende il prestatore di servizi e spazi pubblicitari; (ii) per **Cliente** si intende l'inserzionista richiedente la campagna pubblicitaria; (iii) per **Contratto** si intende il contratto di vendita di spazi pubblicitari concluso con Citynews il cui dettaglio delle rispettive prestazioni, con le annesse specifiche tecniche ed economiche, è indicato nella scheda d'ordine ("Ordine") che costituisce parte integrante del presente contratto; (iv) per **Materiale** si intende il materiale fornito dal Cliente a Citynews necessario ai fini della creazione del contenuto pubblicitario (a titolo meramente esemplificativo e non esaustivo: messaggi di testo, immagini, marchi, contenuti audiovisivi); (v) per **Contenuto** si intende il contenuto pubblicitario definitivo da pubblicare sui canali di Citynews nelle forme e modalità concordate con il presente contratto.

2. Conclusione del contratto

Il Contratto, debitamente sottoscritto e compilato in ogni sua parte da parte del Cliente e trasmesso a Citynews per accettazione, si intende concluso quando il Cliente riceverà da Citynews conferma scritta.

3. Fatturazione e pagamento

La modalità e i termini di pagamento saranno specificati nell'Ordine.

Solo ed esclusivamente se indicato nell'Ordine, Citynews potrà richiedere al Cliente, al momento della sottoscrizione del contratto, il pagamento di una set up fee pari al 30% del valore della prestazione di cui all'Ordine.

Fermo restando quanto sopra, il pagamento del corrispettivo totale della prestazione oggetto del presente contratto potrà seguire, a insindacabile scelta di Citynews, una delle seguenti modalità di pagamento:

Opzione A - Fatturazione unica e urgente pre-pubblicazione: l'intero importo pattuito sarà fatturato in un'unica soluzione al momento della firma del contratto.

Opzione B - Fatturazione unica post-pubblicazione: l'intero importo pattuito sarà fatturato in un'unica soluzione successivamente alla messa online.

Opzione C - Fatturazione rateizzata: l'importo totale del contratto sarà suddiviso in rate mensili di pari importo. Il numero di rate non potrà essere in ogni caso superiore a dodici.

Opzione D - Fatturazione a consumo: l'importo totale del contratto sarà fatturato sulla base dell'effettivo erogato mensile.

Resta inteso che alla scadenza del presente accordo, Citynews ha comunque diritto a ricevere l'intero corrispettivo complessivo, anche laddove le sue obbligazioni avessero subito un'interruzione per qualunque causa imputabile al Cliente.

4. Sospensione e Penale

Il ritardo o il mancato pagamento, anche di una singola rata o fattura, autorizza Citynews - pur mantenendo il diritto di agire immediatamente in giudizio per il recupero del credito - a sospendere l'esecuzione della campagna pubblicitaria ancora in corso, anche se relativa ad altri ordini, e a considerare il Contratto risolto *ipso iure*.

Inoltre, il Cliente dovrà versare a Citynews, oltre agli interessi moratori previsti dal D.Lgs. n.231/2002 e ss mm, una penale pari al 40% del corrispettivo complessivo indicato nell'Ordine, senza pregiudicare il diritto di Citynews di agire in giudizio per il risarcimento di eventuali maggiori danni.

5. Consegna del materiale e approvazione del Contenuto

Il Cliente deve consegnare il Materiale a Citynews nel formato indicato nell'Ordine, entro e non oltre il termine perentorio di 10 giorni dalla data programmata di pubblicazione online, anche nel caso in cui il Contenuto pubblicitario sia già perfetto e non richieda interventi da parte di Citynews. La mancata pubblicazione o il ritardo dovuto alla tardiva consegna o all'invio di materiale non conforme e/o inadatto non comporta alcuna responsabilità in capo a Citynews, che mantiene in ogni caso il diritto al pagamento di quanto dovuto. La pubblicazione dell'inserzione da parte di Citynews avviene previa approvazione scritta del Cliente, il quale si assume ogni responsabilità in relazione al contenuto e ne dichiara il gradimento.

6. Collocazione

Nel caso in cui la pubblicazione del Contenuto dovesse subire variazioni, sospensioni o interruzioni per via di esigenze tecniche, di redazione e/o di programmazione generale e/o di servizio, Citynews concorderà con il Cliente una nuova programmazione senza che ciò possa comportare alcuna responsabilità in capo a Citynews e conseguente diritto a risarcimento o indennizzi a favore del Cliente. Ai fini della consuntivazione e del reporting campagna, fa fede unicamente quanto rendicontato dai sistemi di delivering di Citynews. Tutta la filiera del campaign management, caricamento della campagna e rendicontazione è gestita da sistemi informativi certificati. Citynews, per determinate tipologie di campagne, si potrà appoggiare a partner terzi che a loro volta sono certificati IAB. Citynews non potrà essere ritenuta responsabile di eventuali discrepanze registrate dai clienti mediante l'utilizzo di propri sistemi di monitoraggio della campagna.

7. Proprietà intellettuale di Citynews

Nel caso in cui il Cliente richieda la realizzazione, la realizzazione e/o l'adattamento del Materiale pubblicitario, il prodotto creativo realizzato potrà essere utilizzato esclusivamente sui canali di proprietà di Citynews, salvo che il Cliente intenda acquisirne la proprietà, nel qual caso potrà riscattarla riconoscendole una somma forfettaria di € 1.000,00.

Resta ferma in capo al Cliente la proprietà del Materiale eventualmente fornito direttamente dallo stesso, purché privo di contributi creativi da parte di Citynews. Sono a carico del Cliente le spese ulteriori di adattamento del Materiale pubblicitario realizzato da Citynews ad altri formati e specifiche tecniche di volta in volta richieste.

8. Obblighi delle parti

Il Cliente si impegna a garantire che i Materiali e/o i Contenuti pubblicitari forniti siano conformi a leggi, regolamenti e usi vigenti, incluso il Codice di Autodisciplina Pubblicitaria, che dichiara di conoscere, accettare e rispettare. È l'unico responsabile per qualsiasi questione legale relativa ai Contenuti e ai materiali ad essi collegati, impegnandosi a manlevare e tenere indenne Citynews, incluse eventuali spese legali.

Il Cliente dichiara e garantisce che il Materiale e/o il Contenuto non viola diritti di proprietà intellettuale e/o industriale, né contenga diffamazione, pubblicità ingannevole, concorrenza sleale, ingenerose sulla privacy o sui diritti personali, messaggi offensivi della dignità e dei diritti umani. Citynews potrà rifiutare o sospendere la pubblicazione di Contenuti non conformi alle presenti condizioni. Garantisce la corretta fornitura dei servizi secondo quanto dettagliato nell'Ordine.

Citynews si riserva il diritto di interrompere la campagna o eliminare il Contenuto in caso di contestazioni legali o, a sua discrezione, concluso il periodo di erogazione senza obbligo di motivazione e senza che il Cliente possa avanzare pretese.

9. Limitazioni di responsabilità di Citynews

È esclusa qualsivoglia responsabilità di Citynews nell'ipotesi di interruzione, malfunzionamenti, errori di attivazione, o comunque per ogni altra causa che non dipenda dalla volontà di Citynews, da cui deriva la mancata e/o erronea diffusione del Contenuto. Citynews risponde unicamente delle omissioni, degli errori di stampa, della difettosa riproduzione di testi o di illustrazione, dipendenti dalla sua volontà, che annullano o menomano gravemente l'efficacia dell'inserzione pubblicitaria e che le vengano segnalate dal Cliente, a pena di decadenza, mezzo pec entro 7 giorni dalla pubblicazione online. In tal caso il Cliente avrà diritto alla ripetizione gratuita dell'inserzione interessata in un periodo scelto da Citynews, esclusa espressamente ogni forma di risarcimento.

10. Durata del Contratto

Il presente contratto ha una durata pari al periodo di erogazione concordato nell'Ordine.

11. Recesso

Citynews potrà recedere in ogni momento dal presente Contratto tramite comunicazione scritta da inviarsi al Cliente a mezzo raccomandata a/r o PEC con preavviso di 10 (dieci) giorni: in tal caso il Contratto cesserà ogni effetto decorsi 10 giorni dalla ricezione della lettera di recesso.

12. Clausola risolutiva espressa

Il Cliente conviene e accetta che il presente Contratto si risolva di diritto al ricevimento di apposita comunicazione scritta che Citynews invierà tramite PEC o raccomandata a/r, qualora il Cliente: a) venga assoggettato a procedure concorsuali, a titolo meramente esemplificativo procedura fallimentare, concordato preventivo e amministrazione controllata; b) non rispetti le prescrizioni di cui agli artt. 4,6,7. Ciò non esonererà il Cliente dal pagamento di quanto già dovuto.

13. Solve et repete

Al sensi dell'art. 1462 c.c. il Cliente non può opporre eccezioni al fine di ritardare o evitare il pagamento alle eventuali scadenze concordate per cui sarà tenuto al pagamento del dovuto con la possibilità di far valere i propri diritti, solo dopo l'integrale ed esatto pagamento.

14. Riservatezza e Privacy

Le parti si obbligano a non divulgare i termini e le condizioni del presente Contratto nonché qualsiasi altra informazione o notizia riservata di cui siano venute a conoscenza in occasione della sottoscrizione e/o esecuzione del presente contratto. Con la sottoscrizione del presente contratto, le parti riconoscono che i dati personali eventualmente trasmessi da una parte saranno trattati dall'altra parte, in qualità di autonomo titolare, ai soli fini dell'esecuzione del contratto e nel rispetto della normativa in materia di protezione dei dati personali.

15. Foro competente

Tutte le controversie derivanti dal presente contratto, comprese quelle relative alla sua validità, interpretazione, esecuzione e risoluzione, sono deferite alla competenza esclusiva del Foro di Milano.

Il Committente - TIMBRO E FIRMA

Le parti dichiarano di approvare espressamente, ex artt. 1341 secondo comma e 1342 c.c., le condizioni n. 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9,11, 12, 13, 15

Il Committente - TIMBRO E FIRMA
