

SELEZIONE DELLE STRUTTURE OSPITANTI PER I CENTRI DI INFORMAZIONE DELLA RETE EUROPE DIRECT PER IL PERIODO 2009-2012

MODULO DI CANDIDATURA ¹

DOCUMENTO INTERNO	
Programma:	Selezione delle organizzazioni ospitanti per i centri di informazione della rete Europe Direct per il periodo 2009-2012
Numero di riferimento dell'invito a presentare proposte	2008/12248
Termine	29/09/2008

Prima di compilare il modulo di candidatura, si prega di leggere attentamente il relativo invito a presentare proposte e tutti gli altri documenti di accompagnamento relativi al presente programma, disponibili sul sito web della Rappresentanza delle CE in Italia, www.ec.europa.eu/italia

Le proposte incomplete non saranno accettate.

La presente domanda sarà oggetto di trattamento informatico. I dati personali (nome, indirizzo, CV, per esempio) saranno trattati secondo le disposizioni del regolamento (CE) n. 45/2001 del Parlamento europeo e del Consiglio, del 18 dicembre 2000, concernente la tutela delle persone fisiche in relazione al trattamento dei dati personali da parte delle istituzioni e degli organismi comunitari, nonché la libera circolazione di tali dati.² Le risposte alle domande del presente modulo sono necessarie ai fini della valutazione della domanda di sovvenzione e saranno trattate per questo unico scopo dal servizio responsabile del programma di sovvenzioni comunitarie interessato. Il richiedente può, previa richiesta, ottenere la comunicazione dei dati personali, correggerli o completarli. Qualunque quesito relativo a tali dati può essere rivolto al servizio della Commissione cui è indirizzato il presente modulo. Per quanto riguarda il trattamento dei dati personali, è possibile in qualsiasi momento presentare ricorso dinanzi al garante europeo della protezione dei dati.

Qualora, in qualsiasi fase del trattamento amministrativo della domanda di sovvenzione ritengano di essere state oggetto di un caso di cattiva amministrazione, le persone o le entità interessate potranno presentare, indipendentemente da qualsiasi altro mezzo di ricorso, una denuncia al mediatore europeo conformemente all'articolo 195, par. 1, del trattato CE e come disposto dalla decisione del Parlamento del 9 marzo 1994 sullo statuto e le condizioni generali per l'esercizio delle funzioni del mediatore, pubblicata nella Gazzetta ufficiale delle Comunità europee L 113 del 4 maggio 1994.

¹ Da redigere su carta intestata del candidato.

² GU n. L 8 del 12.1.2001

1. INFORMAZIONI SUL CANDIDATO**1.1 IDENTITÀ**

Ragione sociale	Comune di Venezia Direzione Gabinetto del Sindaco e Relazioni Esterne e Comunicazione
Denominazione abbreviata o acronimo [<i>se del caso</i>]	
Forma giuridica ufficiale	Ente di Diritto Pubblico
Numero di partita IVA [<i>se del caso</i>]	00339370272
Indirizzo ufficiale: [<i>via/numero/codice postale/località/Stato</i>]	Ca' Farsetti, San Marco 4137 30124 Venezia
Telefono	041.2748082
Fax	041.2748182
E-mail	infoeuropa@comune.venezia.it
Sito internet	http://www.comune.venezia.it
Persona di contatto per la presente proposta [<i>nome e cognome/ funzione/ telefono/ fax/ e-mail</i>]	Monicaelisa Bettin, responsabile dell' Antenna Europe Direct tel 041.2748082 - fax 041.2748182 monicaelisa.bettin@comune.venezia.it

1.2 COORDINATE BANCARIE³

Nome della banca	Cassa di Risparmio di Venezia spa
Indirizzo dell'agenzia bancaria	San Marco 4216 -I- 30124 Venezia
Nome del titolare del conto	Comune di Venezia
Numero di conto	
IBAN	IT83C0634502010067000500104E
Nome e qualifica del firmatario	Dottor Piero Dei Rossi, Direttore Finanza e Bilancio

1.3 ATTIVITÀ PRINCIPALI E OBIETTIVI DEL CANDIDATO

a) Data di fondazione dell'organizzazione e di inizio delle sue attività

Il **Comune di Venezia**, Sindaco Massimo Cacciari dal 2005 – con delibera GC N° 173/2007- è strutturato in Direzioni di line e di staff e all'interno di quest'ultime è inserita la **Direzione Gabinetto del Sindaco e Relazioni Esterne e Comunicazione**.

La Direzione è stata pensata come un sistema di comunicazione tra l'Amministrazione comunale e i cittadini; non quindi solo l'unione dei servizi informativi, bensì un fulcro coordinato, direttamente in capo al Sindaco, per quanto attiene all'informazione, alla trasparenza delle procedure amministrative, all'accesso agevolato ai servizi, alla conoscenza delle possibilità sociali, culturali, civili ed economiche e all'organizzazione di manifestazioni ed altre iniziative che stimolino il dibattito pubblico nella cittadinanza.

b) Attività principali correnti dell'organizzazione

³ La banca deve essere situata nel paese nel quale è registrato il candidato. Il conto da utilizzare per l'azione oggetto di una domanda di sovvenzione deve consentire di identificare i pagamenti effettuati dalla Commissione.

La Direzione Gabinetto del Sindaco e Relazioni Estere e Comunicazione comprende varie aree tra cui, di rilevanza per la selezione delle strutture ospitanti centri ED, l'**Area di Comunicazione al Cittadino**. L'Antenna ED è inserita nell'Area di Comunicazione al Cittadino organizzata amministrativamente nei Servizi riportati di seguito.

I **Servizi di Comunicazione**, funzionalmente integrati tra loro, pur mantenendo caratteristiche specifiche, sono in grado di offrire una continuità di prestazioni dalla prima informazione alla consulenza, attraverso: l'**Ufficio Relazioni con il Pubblico**, sistema di comunicazione tra Amministrazione Comunale e cittadini singoli o associati, attinente principalmente all'informazione, alla trasparenza delle procedure amministrative, all'accesso agevolato ai servizi; l'**Antenna Europe Direct**, punto di informazione per i cittadini e le istituzioni sulle attività, le politiche, i progetti e i finanziamenti dell'Unione Europea; la **Comunicazione interna** che promuove nuove forme di collaborazione con le altre Direzioni per la condivisione, lo scambio e la diffusione delle informazioni all'interno e all'esterno dell'Ente nei modi più efficaci.

Il **Servizio CPM Editoria per la comunicazione** svolge funzioni di grafica e di riproduzione e stampa dei materiali di comunicazione istituzionale oltre all'archiviazione digitale dei progetti dei LL.PP; il **Servizio Grafica e comunicazione visiva** è composto dall'**Ufficio Grafico**, che ha elaborato e sovrintende alla linea grafica dell'Amministrazione comunale, con l'obiettivo di raggiungere omogeneità in tutte le forme di espressione, progetta manifesti e dépliant, l'impianto di libri e riviste ed opera nel campo dell'allestimento ideando spazi espositivi e dall'**Ufficio Comunicazione Visiva**, che documenta l'attività istituzionale dell'Ente, produce materiale didattico per le scuole, utilizza forme di comunicazione multimediale innovative realizzando CDRom, CDVideo e VideoCAD.

I **Servizi di informazione sull'handicap** comprendono: il **Progetto Lettura Agevolata**, creato per facilitare l'accesso alla cultura e all'informazione da parte delle persone con ridotte capacità visive, ma anche per sensibilizzare la collettività sui temi legati alla minorazione della vista e "**Città per tutti**", già Informahandicap, sportello d'informazione che fornisce consulenza e orientamento ai cittadini sui servizi, i diritti e le agevolazioni di cui possono usufruire le persone con disabilità.

Altri Servizi presenti nella Direzione che sono rilevanti per l'Antenna ED sono l'**Ufficio Marketing e Immagine** e il **Servizio Stampa e Comunicazione Web**.

Il primo è un'iniziativa che vuole coinvolgere soggetti terzi, pubblici e privati come partner, che su concessione possono utilizzare un simbolo identificativo (il marchio di Venezia), i cui proventi sono destinati al miglioramento della qualità della vita dei cittadini veneziani e alla salvaguardia del patrimonio della città.

Il secondo si configura come un unico centro di elaborazione e di coordinamento delle attività di informazione e comunicazione istituzionale, comprende: l'**Ufficio Stampa** di supporto agli organi istituzionali, la cui attività è rivolta ai mezzi di comunicazione di massa; il **Sito Internet** che istituzionale raccoglie e ordina le informazioni inerenti la struttura dell'Ente relativamente all'organizzazione degli uffici e dei servizi; è lo sportello telematico a cui inviare istanze e da cui reperire moduli e informazioni mirate, che offre inoltre notizie sulla vita e la cultura della città e che permette di conoscere i servizi e le opportunità che Venezia offre per migliorare la qualità del soggiorno del visitatore.

c) Struttura dell'organizzazione (struttura indipendente, filiale, ecc.)

Riportiamo in allegato l'**organigramma** della Direzione Gabinetto del Sindaco e Relazioni Esterne e Comunicazione – Area Comunicazione al Cittadino (**Allegato n. 1**).

- d) Nominativo e funzione della persona autorizzata ad impegnare giuridicamente l'organizzazione

Lucia Baracco, Dirigente Area Comunicazione al Cittadino

1.4 CAPACITÀ FINANZIARIA E RISORSE DEL CANDIDATO

Fornire una descrizione particolareggiata⁴ delle risorse dell'organizzazione e, in particolare:

- a) del bilancio annuale negli ultimi due esercizi, con indicazione dei nomi dei finanziatori principali e la percentuale del contributo di ognuno al reddito annuale

Le informazioni relative ai **bilanci riassuntivi degli esercizi finanziari 2006 e 2007** del Comune di Venezia, per comodità, sono riportate in allegato (**Allegato n. 2**).

Riportiamo anche il link al bilancio pubblicato:

<http://www.comune.venezia.it/flex/cm/pages/ServeBLOB.php/L/IT/IDPagina/1815>

- b) della consistenza dell'organico a tempo pieno e a tempo parziale e delle rispettive qualifiche

Il Comune di Venezia ha una dotazione organica di circa 3.000 dipendenti, suddivisi in Direzioni. Le Direzioni sono organizzate in Aree.

L'Antenna Europe Direct del Comune di Venezia è inserita nell'Area Comunicazione al Cittadino della Direzione Gabinetto del Sindaco e Relazioni Esterne e Comunicazione, composta da 50 dipendenti, compreso il Direttore e i Dirigenti.

Riportiamo in allegato la tabella del personale dell'Area Comunicazione al Cittadino suddivisa per ufficio e per qualifica (Allegato n. 3).

- c) degli uffici e delle attrezzature dell'organizzazione.

La Direzione Gabinetto del Sindaco e Relazioni Esterne e Comunicazione, compresa l'Area Comunicazione al Cittadino, ha sede a Venezia, nel Palazzo di Ca' Loredan-Ca' Farsetti, sede principale del Comune, ma l'organizzazione territoriale è tale che diversi uffici operativi hanno sede sia a Venezia che a Mestre. Considerato l'Ente in cui si trova e il ruolo che riveste, la Direzione dispone di attrezzature digitali e servizi per la comunicazione, la grafica e l'editing di elevata qualità. Gli spazi già destinati all'Antenna Europe Direct comprendono un'area per ricevere il pubblico, uno spazio per la consultazione e la lettura, una postazione per il pubblico per le ricerche in internet e tre postazioni di lavoro.

Oltre agli spazi appositamente dedicati all'antenna il Comune di Venezia può soddisfare gli obblighi richiesti come struttura ospitante disponendo di sale per incontri, proiezioni video e presentazioni con slide e di quant'altro necessario alle attività di comunicazione e di sensibilizzazione promosse dall'antenna.

Sono inoltre sempre disponibili presso il Centro di Produzione Multimediale della Direzione le seguenti attrezzature digitali: Plotter a colori XES per stampa a grande formato bianco/nero e colore con scanner fino al formato A0, Konica Minolta c 500 per stampe a colori di piccolo formato A4 - A3, Docutech 100 per grande tiratura bianco/nero oltre ad attrezzature per la masterizzazione di CD. Presso l'Ufficio Comunicazione Visiva è possibile utilizzare le attrezzature professionali per la realizzazione di video e DVD.

La società Venis spa (socio di maggioranza il Comune di Venezia), che ha realizzato, sviluppato e che gestisce la conduzione tecnica del Sistema Informativo

⁴ 3 pagine al massimo.

Comunale, dispone di una webfarm dove sono collocati un centinaio di server utilizzati dagli uffici comunali, tra i quali i server che contengono le banche dati dei servizi di comunicazione. La rete comunale è composta da circa 3200 client.

Per esigenze di mobilità a Venezia e in terraferma la Direzione dispone abitualmente di una Fiat Scudo e del servizio di Car Sharing convenzionato con il Comune; per esigenze particolari possono essere utilizzate le auto e motoscafi di rappresentanza.

Il Comune garantisce il supporto del servizio Economato per il trasporto di materiali da e per Venezia.

1.5 CAPACITÀ OPERATIVA DEL CANDIDATO

Fornire una descrizione particolareggiata⁵ dell'esperienza organizzativa in materia di informazione e comunicazione, più in particolare su aspetti connessi all'UE, oppure altra esperienza analoga .

Il Comune di Venezia dà **continuità** al servizio informativo europeo ai cittadini attraverso un apposito sportello di fatto da un decennio. Dal 1998 come IPE - Info Point Europa e dal 2004 come Antenna Europe Direct.

L'operatore di sportello risponde alle richieste dirette, telefoniche o ricevute via e-mail, attraverso l'uso delle banche dati dell'UE e del server Europa, su temi che spaziano dalle informazioni sull'UE, sulla normativa, sui finanziamenti alle opportunità di lavoro anche per giovani e stranieri.

A disposizione del cittadino e della nostra rete di sportelli è stato creato un gestionale, denominato **VE.net.On line**, per l'inserimento delle richieste di informazione poste dai cittadini a cui rispondono gli operatori dell'antenna e che costituisce inoltre una banca dati al servizio degli operatori decentrati.

Per ottenere, infatti, un'informazione e comunicazione disseminata nel territorio l'antenna ha creato dal 2004 un partenariato che può contare su **25 punti informativi decentrati** nel territorio veneto e già organizzati in quanto collocati all'interno delle strutture di comunicazione di 12 diversi Enti (Regione Veneto, Provincia di Venezia, Provincia di Belluno, Provincia di Padova, Provincia di Rovigo, Prefettura di Venezia, Prefettura di Padova, Camera di Commercio di Venezia, Unioncamere Veneto - Eurosportello, Comune di Asolo, Comune di Albignasego, Comune di Bassano del Grappa). Considerato il numero e la diversità dei target a cui si rivolgono i partner, giovandosi della specificità dei ruoli e delle loro diverse esperienze, sono stati raggiunti i cittadini della regione con le normali attività di sportello, oltre che con iniziative atte a garantire che i messaggi giungano in maniera puntuale e continuativa penetrando in profondità nel tessuto sociale.

L'attività dello sportello contempla anche l'invio, soprattutto alla nostra rete sul territorio, dei **materiali di informazione** che l'Ufficio delle pubblicazioni dell'UE trasmette.

Per disseminare le informazioni e le opportunità dell'UE l'antenna, oltre ad organizzare eventi specifici, è sempre più presente in attività che prevedono il coinvolgimento massiccio di cittadini. Spazi espositivi e **desk informativi** vengono allestiti in manifestazioni organizzate, permettendo così la distribuzione di grosse quantità di brochure e di gadget.

L'antenna ha un proprio **sito web** supportato dal portale ufficiale del Comune di Venezia. Gli operatori ne gestiscono direttamente le pagine, curano l'aggiornamento periodico, inseriscono le news dall'Europa e informano i navigatori sugli eventi organizzati dallo sportello e dalla sua rete. Le attività di maggiore rilevanza vengono

⁵ 3 pagine al massimo.

inoltre pubblicizzate anche nella homepage del portale del Comune. I siti web dei partner hanno una pagina dedicata all'antenna e il link al nostro sito.

Continua l'attività di supporto all'informazione di sportello per quanto concerne i finanziamenti comunitari per le imprese, gli Enti locali e i soggetti che collaborano con essi con l'invio quindicinale della e-**newsletter Infoeuropa**, frutto della collaborazione con la Regione Veneto, Unioncamere Veneto-Eurosportello, il Settore Politiche Comunitarie della Provincia di Venezia e la Direzione Politiche Comunitarie del nostro Comune.

Il centro ED ha raccolto e selezionato in dieci anni un patrimonio librario (circa 1.500 titoli) e lo ha condiviso con la **Biblioteca civica centrale di Mestre (VE)**, progettando una **sezione "Europa"** per la consultazione e il prestito.

Dal 2005 al 2007 l'antenna ha ospitato lo sportello **Eurodesk** - Punto Locale Decentrato di Venezia di titolarità della cooperativa che gestiva l'Informagiovani comunale. Dal 2008 il Comune di Venezia ha aderito alla rete nazionale subentrando direttamente come PLD.

L'attività sul territorio viene portata avanti anche con la collaborazione delle altre reti europee presenti nel territorio: il CDE dell'Università di Ca' Foscari, la rete Enterprise Europe Network. L'antenna collabora inoltre con lo **Europe Direct - Carrefour del Veneto** per l'organizzazione di eventi e la presenza congiunta a manifestazioni.

Il Comune di Venezia fa inoltre parte di quattro **reti europee** (Eurocities, Crea-Aicree, Anci, Forum delle Città dell'Adriatico e dello Ionio), due reti internazionali (United Nations Advisory Committee of Local Authorities - UNACLA, United Cities and Local Governments - UCLG) e quattro reti tematiche (Ambiente e sviluppo sostenibile, Diritti umani, Rigenerazione urbana, Educazione). Riportiamo il link alle suddette reti: <http://www.comune.venezia.it/flex/cm/pages/ServeBLOB.php/L/IT/IDPagina/2190>.

Dal 2008 è iniziata anche la collaborazione con lo **sportello dei cittadini comunitari** che l'anagrafe comunale ha attivato. All'interno dello sportello è stato creato uno stand espositivo con materiali in diverse lingue comunitarie; sono inoltre a disposizione i moduli dell'ED per la registrazione delle eventuali richieste di informazione che gli addetti raccolgono e ci trasmettono per la risposta.

Lo sportello organizza **seminari formativi** per insegnanti e funzionari delle PPAA su temi europei anche in base ai loro bisogni formativi. A scadenza periodica per gli operatori degli sportelli decentrati vengono proposti momenti di approfondimento e aggiornamento.

L'ED fornisce supporto agli insegnanti nella loro attività didattica sui temi europei. Da anni l'antenna lavora inoltre con regolarità nell'ambito della **scuola** con il supporto dell'ufficio comunale che si occupa di organizzare e gestire diversi percorsi progettuali per le scuole di ogni ordine e grado. Durante l'esperienza dell'IPE il progetto più rilevante fatto con le scuole è stato "Venezia e l'Europa", rivolto alle classi elementari e pensato per fare avvicinare i bambini al tema dell'allargamento, partendo dall'interculturalità tipica della storia veneziana. Dopo le attività fatte nelle scuole il progetto si è concluso con una mostra e una pubblicazione. Con il progetto l'antenna ha partecipato nel 2006 ad un concorso a premi dal titolo "Una PA da favola" all'interno di una manifestazione del COM-PA. Il progetto è stato premiato con una menzione speciale.

Il lavoro dell'ED si è particolarmente concentrato nelle ultime due classi delle medie inferiori proponendo il gioco "In viaggio per l'Europa" abbinato a dei moduli formativi su istituzioni e simboli dell'Unione. Il gioco rientra nel progetto di rete degli ex Info Point Europa, denominato LargEurope, che aveva lo scopo di far conoscere ai ragazzi delle scuole medie l'Unione Europea in modo divertente, simulando un viaggio attraverso i Paesi europei e ponendo l'accento sugli stati protagonisti dell'Europa a 27.

Nel 2007 e 2008 l'ED ha collaborato insieme alla Regione e ad Unioncamere Veneto-Eurosportello all'organizzazione del concorso denominato **Schuman** (SCHools of

the Union MAKing a New EUROPE), rivolto a tutte le scuole medie inferiori della Regione Veneto, per festeggiare il 9 maggio Festa dell'Europa. La *ratio* del progetto è coinvolgere attivamente il mondo scolastico in un'attività di formazione ed informazione al fine di sensibilizzare i giovani alla partecipazione attiva alla vita e alle politiche dell'UE. In concreto è stato indetto un concorso di idee che vede gli studenti delle scuole aderenti impegnati nella realizzazione di elaborati di diversa natura (articoli giornalistici, disegni, cd-rom, cortometraggi...). Il lavoro dei ragazzi è supportato dai professori sia con l'ausilio del materiale inviato dalla Commissione nell'ambito del progetto sia dagli stimoli e suggerimenti provenienti dagli incontri fra gli studenti e i funzionari che lavorano nelle Istituzioni Europee.

Citiamo di seguito gli **eventi** in cui l'antenna si è particolarmente distinta negli ultimi anni.

Nel **2005** sono stati organizzati due incontri sul tema del futuro dell'Europa dal titolo "L'integrazione europea dalle origini al Trattato che adotta una Costituzione per l'Europa" e "L'Europa dei cittadini: nuove prospettive dal Trattato che adotta una costituzione per l'Europa?" a cui hanno partecipato docenti dell'Università di Venezia e di Padova.

Il tema proposto dalla Commissione "L'Europa e suoi confini" è stato sviluppato nella Festa dell'Europa organizzata il 9 Maggio **2006** affrontando l'ampia problematica dell' "integrazione" dei paesi balcanici in Europa. Il tema dell'integrazione culturale è stato oggetto di un seminario "Ambiente giuridico europeo e diritto islamico" organizzato con il dipartimento di Scienze Giuridiche dell'Università Ca' Foscari.

Nel **2007** sono iniziate le collaborazioni con il Forum del Terzo Settore che ha portato all'organizzazione del Tavolo regionale di coordinamento del Veneto a cui hanno partecipato alcuni parlamentari europei. Nell'incontro è stato affrontato il tema: "Europa e Diritti: il contributo partecipativo del Veneto". Frutto di queste attività è anche stata una collaborazione con l'associazione CtG Veneto (Centro Turistico Giovanile) di Padova coinvolgendo con il gioco di animazione "In viaggio per l'Europa" in diversi soggiorni estivi i giovani e i giovanissimi della Provincia padovana.

Nel **2008** l'antenna ha partecipato inoltre al Gruppo Scuola della rete EU elaborando una pubblicazione rivolta ai bambini delle scuole elementari in cui i personaggi spiegano l'importanza e i vantaggi di far parte dell'Unione. Nello stesso anno l'ED ha organizzato una giornata seminariale dal titolo: "Il Trattato di Lisbona. Rilancio dell'Unione Europea?" che ha inteso costituire un momento di informazione e di discussione su di un tema al centro dell'attenzione generale cercando di capire che cosa può significare Europa oggi e nel futuro.

L'ED ha valutato più volte l'opportunità di partecipare a **fiere** sia della PA che tematiche (scuola, giovani, sociale). Il desk dell'antenna è stato allestito sia all'interno di quello dell'ente ospite sia autonomamente anche grazie alla collaborazione con soggetti attivi nella società civile scaturita dopo il lavoro congiunto con i Tavoli della Società Civile.

L'ED ha inoltre sempre partecipato alle iniziative prioritarie di **rete** sostenute dalla **Rappresentanza** della Commissione organizzando attività in occasione di grandi eventi mediatici. Per il 50° Anniversario della firma dei Trattati di Roma è stato indetto un Consiglio Comunale aperto alla cittadinanza per ricordare questo importante momento. In collaborazione con il CDE - Centro di Documentazione Europea dell'Università Ca' Foscari di Venezia è stato celebrato il ventesimo anniversario del programma Erasmus con l'iniziativa "I giovani e l'Europa insieme in movimento".

Statistiche delle attività. Quadriennio 2005-2008 (terzo trimestre):

- Sito web - sezione ED: 100.000 contatti (alla cifra manca il dato del 2007 per un grave attacco hacker al sito istituzionale del Comune di Venezia) a cui vanno aggiunti i contatti

della home page del portale del Comune di Venezia nella quale vengono evidenziati i nostri eventi a ridosso della data per dare maggiore pubblicizzazione (contatti medi quotidiani 10.000).

- E-newsletter: dal 2006 ad oggi sono state inviate 50 newsletter quindicinali ad un numero di destinatari che dal 2006 ad oggi è cresciuto da 1400 a 1660 indirizzi (in totale circa 75.000 contatti 2006-2008).
- Pubblico ED: (sportello e manifestazioni) 8400 persone contattate dando informazioni e materiali o presenti a iniziative e manifestazioni.
- Pubblico Eurodesk: (sportello e manifestazioni) 2700 persone contattate dando informazioni e materiali o presenti a iniziative e manifestazioni.

La capacità operativa sarà inoltre valutata in base ai documenti seguenti, da allegare alla dichiarazione sull'onore:

- a) CV⁶ del personale responsabile del progetto con l'indicazione delle rispettive funzioni e se si tratta di personale a tempo pieno o a tempo parziale (in questo caso indicare le percentuali che sommate equivalgono a personale a tempo pieno)

Riportiamo in allegato i CV del personale dell'antenna (**Allegato n. 4**):

- CV Lucia Baracco – dirigente, di ruolo a tempo indeterminato, 1/7 delle ore per ED
- CV Monicaelisa Bettin – responsabile, di ruolo a tempo indeterminato, 1/3 delle ore ED
- CV Roberta Pellegrinotti Mari – operatore, di ruolo a tempo indeterminato, full time ED
- CV Francesca Vianello – operatore, di ruolo a tempo indeterminato, full time ED
- CV Paola Buson – operatore, di ruolo a tempo indeterminato, full time ED
- CV Elena Carli – collaboratrice esterna per le attività rivolte al target giovanile

- b) descrizione dell'infrastruttura tecnologica e fisica necessaria per fornire le attrezzature descritte nell'invito a presentare proposte, incluso un piano con la chiara indicazione dello spazio per uffici assegnato al potenziale centro nei locali del beneficiario, nonché l'ubicazione nella località.

Dal novembre 1998 il Comune di Venezia a seguito della Convenzione stipulata con la Commissione Europea, ha ospitato presso i propri servizi di comunicazione al cittadino l'Info Point Europa, sportello di informazione sulle politiche, i programmi, la legislazione e i finanziamenti dell'UE. Dal 2004 l'ufficio è stato selezionato come centro di informazione della rete Europe Direct per il periodo 2004/2008 continuando così l'attività di sportello di informazione e di realizzazione di progetti e iniziative sul territorio.

Gli uffici di comunicazione con il pubblico sono facilmente raggiungibili in quanto sono collocati al piano terra del Palazzo Ca' Loredan - Ca' Farsetti, sede municipale nel cuore della città di Venezia a due passi dal Ponte di Rialto, accessibili ai disabili; sono facilmente raggiungibili con i mezzi di trasporto pubblici locali in quanto i vaporetti della Linea 1, 2 e 3 che collegano Ferrovia e Piazzale Roma con la zona centrale della città hanno l'approdo a un minuto di distanza dal Comune. La **sede principale** dell'antenna rimane posizionata al piano terra, vicino all'ingresso, adiacente all'URP Ufficio Relazioni con il Pubblico e allo sportello "Città per tutti", già Informahandicap, accessibile e identificata con un totem 1x2mt autoportante, creato appositamente per dare visibilità al servizio con il logo ED.

L'Ufficio dispone di uno spazio per l'esposizione delle pubblicazioni e per l'accoglienza e di un punto di lettura per il pubblico. Lo sportello, aperto tutto l'anno 24 ore la settimana, dalle 9.00 alle 13.00 dal lunedì al venerdì, il martedì e il giovedì anche dalle 15.00 alle 17.00. Data la conformità territoriale del comune di Venezia, per

⁶ Utilizzando il modello di curriculum vitae Europass disponibile sul sito web Europass:

<http://europass.cedefop.europa.eu/europass/home/hornav/Downloads/EuropassCV/CVTemplate/navigate.action>

agevolare i cittadini della terraferma, nello spazio dell'Ufficio Relazioni con il Pubblico di Mestre lo sportello ED ha creato una **postazione di lavoro decentrata** dove ricevere il pubblico su appuntamento. È stato inoltre organizzato uno spazio espositivo con i propri materiali a disposizione degli utenti. L'URP di Mestre funziona inoltre come base logistica per le molteplici attività periferiche.

Lo sportello principale è organizzato con uno spazio per ricevere i visitatori con una postazione pc-internet dedicata al pubblico, oltre alle postazioni di lavoro degli operatori. I cittadini possono ricevere le informazioni direttamente dall'operatore oppure consultare internet, autonomamente o guidati, nella postazione a loro dedicata per navigare gratuitamente. Tutte le postazioni sono dotate di computer, collegamento internet, fax e fotocopiatrice. L'ufficio contempla anche un ampio schermo al plasma per proiettare immagini delle iniziative fatte dall'antenna e video inviati dalla Commissione Europea. All'interno dello spazio dedicato allo sportello è inoltre presente un zona rifornita di materiali in esposizione e uno spazio per la lettura. Per lo stoccaggio di materiali di informazione e le sale riunioni, multimediali e non, vengono utilizzati spazi che sono condivisi con altri uffici. **Riportiamo in allegato piantina in scala degli spazi dedicati all'Antenna ED (Allegato n. 5).**

Le attrezzature tecniche presenti negli uffici dell'antenna sono le seguenti:

N.4 Personal Computer

PC n. 1: processore P4 3.20 Ghz., Ram 515 (Kb), S.O. Windows 2000, 74,54 GB

PC n. 1: processore P4 3.00 Ghz., Ram 515 (Kb), S.O. Windows 2000, 74,54 GB

PC n. 1: processore P4 3.00 Ghz., Ram 515 (Kb), S.O. Windows 2000, 74,54 GB

PC n. 1: processore AMD AthXP2400+, Ram 245 (Kb), S.O. Win 2000, 36 GB

N.3 Stampanti

Stampante n. 1: modello Hp Deskjet 600

Stampante n. 1: modello Hp Deskjet 1160

Stampante e Fotocopiatrice n. 1: modello Ricoh Aficio 3025

N.1 Fax

Canon L220

Piattaforma Microsoft Window 2000/XP, Ambiente Office 2000/2003 – Outlook/Outlook Express, pc in rete con un active directory.

1.6 ALTRI FINANZIAMENTI COMUNITARI

- a) Sovvenzioni, contratti o altri prestiti ottenuti direttamente o indirettamente da un'istituzione o da un'agenzia europea negli ultimi 3 esercizi⁷

Programma comunitario	Titolo e numero di riferimento dell'azione	Istituzione comunitaria che ha adottato la decisione di assegnazione	Data di ottenimento e durata dell'operazione	Importi EUR (contributo dell'UE)
Piani regionali per l'inclusione sociale	Laps and Raps - 2004/VP004/10136	Commissione europea	Approvazione: 2005 Durata: 2005-2007	280.424,10

⁷ Ripetere il numero di volte necessarie.

Socrates Comenius	Ear - 226630-CP-1-2005- 1-IT	Commissione europea	Approvazione: 2005 Durata: 2005-2007	192.571,00
Urb-Al	Incluir - R9-A5-04	Commissione europea	Approvazione: 2005 Durata: 2005-2006	250.000,00
DOCUP 2000-2006 Regione del Veneto	Bonifica Isola della piscina-Sacca Fisola	Regione del Veneto	Approvazione: 2005 Durata: 2005-208	850.000,00
DOCUP 2000-2006 Regione del Veneto	Ex Herion II stralcio	Regione del Veneto	Approvazione: 2005 Durata: 2005-2007	1.690.000, 00
DOCUP 2000-2006 Regione del Veneto	Bonifica Cantieri Lucchese	Regione del Veneto	Approvazione: 2006 Durata:2006-2008	2.295.000, 00
Interreg III A Italia- Slovenia	Intercult - CAVEN 332633	Comitato di pilotaggio del Programma	Approvazione: 2006 Durata: 2006-2008	59.500,00
Medpact	Archimedes - MED/2006/129-258	Commissione europea	Approvazione: 2006 Durata: 2007-2008	580.000,00
Lifelong Learning programme- Comenius	Scuole di Frontiera	Commissione europea	Approvazione: 2007 Durata: 2007-2009	300.000,00
Urbact I	Mile 1- 1750	Commissione europea	Approvazione: 2007 Durata: 2007	100.000,00
Urbact II	Mile 2	Commissione europea	Approvazione: 2007 Durata: 2007-2009	558.212,00

b) domande di sovvenzione/prestito o offerte già presentate o da presentarsi nell'anno in corso presso istituzioni europee⁸.

Programma comunitario	Titolo e numero di riferimento dell'azione	Istituzione comunitaria che ha adottato la decisione di assegnazione	Data di ottenimento e durata dell'operazione	Importi EUR (contributo dell'UE)
Interreg IV C	Costanet - in esame	Comitato di sorveglianza del Programma	Presentazione: 2008 Durata prevista: 2008- 2010	1.576.008,8 7
Interreg SEE	Reveal - in esame la pre-proposal	Comitato di sorveglianza del Programma	Presentazione: 2008 Durata prevista: 2009- 2011	1.419.500,0 0

⁸ Ripetere il numero di volte necessarie.

Fondo Europeo per l'integrazione dei Cittadini Extracomunitari	Five - in esame	Commissione europea	Presentazione: 2008 Durata prevista: 2008-2010	489.863.19
E-Content Plus	Parnaso - in esame	Commissione europea	Presentazione: 2008 Durata prevista: 2009-2011	1.700.000,00
Daphne	Respect - in elaborazione	Commissione europea	Presentazione: 2008	da definire

La direzione generale Comunicazione deve essere informata senza ritardo di qualsiasi domanda di finanziamento presentata ad altri servizi della Commissione o a istituzioni comunitarie, come pure di qualsiasi finanziamento da queste ultime approvato dopo la presentazione delle presente domanda di sovvenzione.

2. INFORMAZIONI SULL'AZIONE OGGETTO DELLA DOMANDA DI SOVVENZIONE

2.1 NOME DEL CENTRO DI INFORMAZIONE⁹

Antenna Europe Direct Venezia Veneto

2.2 UBICAZIONE DEL CENTRO DI INFORMAZIONI E REGIONE COPERTA

Venezia, Regione Veneto

L'Antenna Europe Direct, ospitata presso il Comune di Venezia, e la rete degli sportelli decentrati fanno riferimento ad un'area che corrisponde geograficamente a tutta la regione del Veneto.

Hanno aderito al progetto per la creazione dell'antenna la Regione Veneto, la Prefettura di Venezia, la Provincia di Venezia, la Provincia di Belluno, la Provincia di Padova, la Provincia di Rovigo, la Provincia di Treviso, la Camera di Commercio di Venezia, l'Eurosportello Veneto di Unioncamere Veneto, il Comune di Bassano del Grappa, il Comune di Asolo, il Comune di Chioggia, l'Università IUAV di Venezia.

Riportiamo in allegato il progetto di cooperazione con gli Enti partner della subrete veneta, la lettera di adesione e la documentazione di adesione al progetto da parte dei partner (Allegato n. 6).

2.3 IMPORTO RICHIESTO ALLA COMMISSIONE EUROPEA

Costi totali rimborsabili dell'azione (EUR)	Importo richiesto alla Commissione europea (EUR)	% del totale dei costi rimborsabili dell'azione
197.758,60	25.000,00	12,64 %

⁹ Il nome deve essere:

"Centro di informazione EUROPE DIRECT- [città/regione/zona...]" oppure un altro nome a propria convenienza, purché il logo della rete di informazione EUROPE DIRECT figuri accanto al nome e su tutti i materiali e documenti ufficiali prodotti dal centro.

2.4 DATA DI INIZIO E DI COMPLETAMENTO

Indicare le date di inizio e di completamento dell'azione¹⁰:

Inizio	Completamento
01/01/2009	31/12/2009

2.5 OBIETTIVI DELL'AZIONE¹¹

[In questa sezione saranno valutate la pertinenza della proposta, in particolare la conformità agli obiettivi generali fissati nell'invito, e la coerenza con le priorità di comunicazione della Commissione per il 2009. Il punteggio massimo nella presente sezione è di 10 punti e, per passare alla fase successiva, sarà necessario ottenere almeno 5 punti.]

- a) Descrivere gli obiettivi del centro per il periodo 2009-2012 e spiegare come essi contribuiranno a portare a termine la missione generale dei centri EUROPE DIRECT¹² [5 punti].

Il territorio del Veneto per la sua collocazione geografica e Venezia per tradizione sono un punto di riferimento privilegiato per il **contatto tra culture diverse**. Il Comune di Venezia non è nuovo ad iniziative di cooperazione internazionale e da sempre persegue obiettivi che si collocano in una prospettiva interculturale. Bene si integrano questi obiettivi con quelli della UE sull'avvenire dell'Europa e di conseguenza con quelli della rete Europe Direct.

Obiettivo generale del Comune di Venezia, ente ospitante, è dare **continuità** al servizio informativo europeo ai cittadini, tenendo attivo un apposito sportello che di fatto esiste da un decennio, dal 1998 come IPE e dal 2004 come Antenna Europe Direct.

Con riferimento alle indicazioni del Piano D (dialogo, dibattito, democrazia), del Piano d'azione della Commissione Europea relativo al miglioramento della comunicazione sull'Europa, del Libro bianco sulla strategia di comunicazione e le priorità annuali di comunicazione della Commissione, il centro ha il ruolo di **intermediario** tra l'Unione Europea ed i cittadini a livello locale, perché si sentano cittadini europei, diffondendo informazioni adattate alle necessità locali e regionali (concetto di "prossimità coi cittadini"), promuovendo la partecipazione dei cittadini in un "dialogo permanente" sulle politiche europee, strutturando il processo di feedback dai cittadini alle istituzioni in una comunicazione a due vie ("ED come orecchio dell'UE").

L'antenna ha come primo obiettivo il **servizio informativo** di sportello fisico e virtuale (telefono, e-mail, sito web, e-newsletter quindicinale), che non si limita allo sportello situato presso la struttura ospite ma comprende le strutture di comunicazione dei diversi Enti partner con cui è in rete su tutto il territorio regionale. Resterà attivo infatti a disposizione del cittadino e della nostra rete di sportelli il gestionale, **VE.net.On line**, per l'inserimento delle richieste di informazione poste dai cittadini a cui rispondono gli operatori dell'antenna e gli altri partner specializzati nel settore produttivo (Unioncamere Veneto - Eurosportello e Camera di Commercio di Venezia) e che costituisce inoltre una banca dati a disposizione degli operatori decentrati degli sportelli dei partner.

Per il quadriennio 2009-2012 il centro continuerà a tenere attiva la **rete di partner** istituzionali significativi per il Veneto anche allo scopo di rafforzare l'effetto

¹⁰ Il periodo di attuazione dell'azione determina il periodo di ammissibilità dei costi corrispondenti. Nel quadro della legislazione finanziaria applicabile al bilancio generale delle Comunità europee, è esclusa la possibilità di sovvenzione retroattiva di azioni già completate e, in casi eccezionali ammessi dalla Commissione in cui i candidati possono dimostrare la necessità di iniziare l'azione o il programma di lavoro prima della firma della convenzione, le spese sovvenzionabili non possono essere anteriori alla data di presentazione della domanda di sovvenzione in questione.

¹¹ 2 pagine al massimo.

¹² Cfr.: invito a presentare proposte, sezione 1 – Obiettivi e risultati auspicati

moltiplicatore e l'autorevolezza dell'antenna nel dialogo pubblico. L'attività di networking abbraccerà le altre reti europee CDE, EEN, ECC-net, Solvit presenti sul nostro territorio e le Rappresentanze in Italia di Commissione e Parlamento Europeo.

La rete di partner che continuerà a far capo all'Antenna Europe Direct Venezia Veneto è in concreto costituita da sportelli decentrati di informazione, aperti presso sedi istituzionali del territorio della regione del Veneto, già conosciute e utilizzate dai cittadini, e sarà caratterizzata in ogni sede da **un'immagine coordinata** che farà riferimento al logo Europe Direct e dalla presenza dei materiali informativi messi a disposizione dalla Commissione.

L'antenna ha come ulteriore obiettivo quello di rafforzare il dialogo con i **mass-media** e gli altri opinion maker, anche attraverso l'autorevole ufficio stampa del Comune di Venezia, perché veicolino risultati concreti per i cittadini, focalizzati dalle priorità annuali.

Il centro intensificherà la sua partecipazione in **manifestazioni** di massa per aumentare la notorietà dell'ufficio e di conseguenza gli accessi allo sportello e per tenere viva la dimensione europea e si concentrerà sull'organizzazione di eventi specifici per approfondire le tematiche europee, in primis le priorità di comunicazione della Commissione per i prossimi quattro anni, e per stimolare un dibattito qualificato.

Rispetto ai mass-media e alle manifestazioni aumenterà la nostra collaborazione con gli **altri centri della rete ED**, in particolare presenti nel Veneto, anche attraverso eventuali protocolli di intesa su attività congiunte.

Obiettivo primario dell'ufficio resta per il prossimo quadriennio il target dei **giovani**, cittadini europei del futuro, raggiungendo le varie fasce di età attraverso la titolarità dello sportello **Eurodesk** - PLD di Venezia, la collaborazione con il CDE dell'Università Ca' Foscari di Venezia e con IUAV Università di Architettura di Venezia e il contatto diretto con gli studenti delle scuole di ogni ordine e grado di concerto con l'ufficio comunale che si occupa di organizzare e gestire i diversi percorsi progettuali per le scuole. L'obiettivo giovani verrà raggiunto sia attraverso il percorso didattico, sia nelle occasioni di aggregazione extrascolastiche legate allo sport, veicolo sano e apprezzato dai ragazzi, sia stimolando i viaggi per conoscere l'Europa.

Da ultimo, obiettivo costante sarà quello degli **stranieri**, motivato dalla presenza nel nostro territorio regionale di un sempre maggior numero di cittadini provenienti dai paesi recentemente entrati a far parte dell'Unione e dai paesi che vi entreranno tra pochi anni. Verrà dunque rafforzata la collaborazione con lo **sportello cittadini comunitari** che l'anagrafe comunale ha attivato recentemente.

- b) Spiegare in che modo le attività previste per il 2009 sono rilevanti per le priorità di comunicazione della Commissione per l'anno specifico ¹³ [5 punti].

Il centro Europe Direct Venezia Veneto diffonde le priorità annuali di comunicazione della Commissione innanzitutto attraverso la regolare **attività di sportello** (le informazioni date all'utenza, anche sul sito web, la distribuzione dei materiali informativi che l'Ufficio delle pubblicazioni dell'UE trasmette), ma anche attraverso l'attività nelle scuole con i percorsi didattici per i giovani e attraverso l'organizzazione di specifici eventi mirati a singole priorità.

Per il 2009 l'antenna si baserà sulle seguenti priorità di comunicazione, presentate dalla Commissione Europea nel documento "**Strategia politica annuale per il 2009**" COM(2008) 72 del 13.02.2008.

¹³ Cfr.: Strategia politica annuale per il 2009.

(<http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=COM:2008:0072:FIN:IT:PDF>).

La priorità **crescita e occupazione**, anche alla luce dell'Anno europeo della creatività e dell'innovazione e dello stimolo al mercato unico, alle PMI e alla concorrenza, ha rilevanza nelle seguenti attività:

- E-newsletter quindicinale Informaeuropa su bandi per finanziamenti a cittadini e imprese;
- Seminario per insegnanti (su formazione continua, collegamento scuola/lavoro);
- Progetto "Giovane Parlamento Europeo - Be part of it!" (tra i temi in programma la formazione continua);
- Ciclo di conferenze per i consumatori (tra i temi in programma il mercato unico);
- Corso di formazione - ciclo di lezioni su diritto comunitario, istituzioni europee ed europaerogettazione in collaborazione con Unioncamere Veneto - Eurosportello e Camera di Commercio di Venezia, partner della subrete veneta che hanno come target principale il mondo produttivo, in primis le PMI e la loro competitività.

La priorità **cambiamento climatico ed Europa sostenibile**, vista in un'ottica orientata all'industria sostenibile e alla riduzione dei consumi e degli sprechi, è tema principale di:

- Ciclo di conferenze per consumatori (sulla logica del consumo *responsabile*);
- Progetto "Giovane Parlamento Europeo - Be part of it!" (tra i temi in programma la logica del consumo *responsabile*);
- Prodotto editoriale dell'antenna per le scuole elementari (sulla logica del consumo *responsabile*).

Per la priorità **politica di immigrazione** il centro del Comune di Venezia approfondirà e strutturerà la collaborazione iniziata con lo **sportello cittadini comunitari** che l'anagrafe comunale ha reso operativo nel 2008. All'interno dello sportello è attivo uno stand espositivo con materiali in diverse lingue comunitarie; sono inoltre a disposizione i moduli dell'ED per la registrazione delle eventuali richieste di informazione.

Mettere il cittadino al centro delle politiche è una priorità del 2009 (libera circolazione, spazio comune di giustizia, sicurezza dal terrorismo, protezione civile efficace e coordinata in catastrofi climatiche, mobilità transfrontaliera) ma anche una logica propria della *ratio* Europe Direct, reificata nelle seguenti attività:

- Corso-concorso "Conosci, ascolta e vivi l'Europa" con la Provincia di Belluno, partner della subrete veneta, che premia i giovani delle scuole superiori partecipanti con un viaggio a Bruxelles (stimolo alla mobilità transfrontaliera);
- Candidatura dell'antenna come organizzazione di accoglienza allo SVE - Servizio Volontario Europeo (stimolo alla mobilità transfrontaliera);
- Attività conseguenti all'inserimento dell'antenna nel PDC - Piano di Comunicazione del POR VENETO FESR 2007-2013 (finanziamenti concreti a cittadini ed enti locali);
- Incontri con i cittadini nelle loro occasioni di aggregazione e di vita quotidiana (nelle scuole, nelle manifestazioni culturali e sportive, nelle fiere, ecc.);
- Seminario per giornalisti veneti (per stimolare gli opinion maker sulla pubblicazione di notizie europee più concrete per i cittadini).

Il 2009 inoltre vedrà delle date importanti per l'Europa tra cui le **elezioni del Parlamento Europeo** a giugno, per le quali l'antenna ha in programma le seguenti attività:

- Convegno sulle elezioni del Parlamento Europeo (sulla scia del Seminario organizzato nel 2008 sul Trattato di Lisbona);
- Progetto "UE x te" con Eurodesk per i giovani che voteranno per la prima volta.

Si veda dettaglio delle attività 2009 nel punto 2.8.

2.6 IMPATTO DEL CENTRO D'INFORMAZIONE NELLA REGIONE¹⁴

[Nella presente sezione si valuteranno profilo, raggio d'azione potenziale e impatto del centro nella regione. In questa sezione il punteggio massimo è di 20 punti, con un minimo di 10 punti per passare alla fase successiva.]

- a) Descrivere le esigenze generali di informazione sull'UE della comunità, analizzando le caratteristiche locali/regionali, e spiegare in che modo tali esigenze saranno soddisfatte dalle attività previste [5 punti]

Il Comune di Venezia ha un'esperienza decennale di contatto col cittadino sulle tematiche europee (fin dal 1998 con l'IPE - Info Point Europa). La comunità veneta ha un'esigenza di informazione sull'UE di tipo basilare a partire dagli stati membri, dalle istituzioni europee e dalla legislazione comunitaria con delle carenze spesso di **“educazione civica europea”**. Lo sportello informativo dell'antenna persegue costantemente quest'attività di “educazione civica europea” attraverso le risposte agli utenti, la consultazione dei siti web comunitari e la diffusione delle pubblicazioni dell'UE.

I cittadini hanno **esigenze informative concrete**, sentono il bisogno cioè di capire le implicazioni pratiche dell'Unione Europea per riuscire a cogliere tutte le opportunità offerte dall'orizzonte europeo. Non a caso priorità 2009 è “il cittadino al primo posto”. E' impegno del centro Europe Direct, insieme alla Rappresentanza italiana, stimolare i media locali a tradurre i temi europei nel linguaggio della concretezza locale, a calarli nel contesto territoriale attraverso la collaborazione con gli uffici stampa degli enti partner dell'antenna. L'antenna fa particolare attenzione alle esigenze informative di tutti i cittadini, senza esclusione delle persone con disabilità.

Le esigenze informative si diversificano poi a seconda dei target di pubblico.

I **giovani** hanno maggiore sete di conoscenza europea funzionale all'apertura dei loro orizzonti futuri nella mobilità, nel lavoro e nello scambio interculturale. E' dunque a loro che si rivolge primariamente Europe Direct Venezia Veneto attraverso la scelta di essere titolare dello sportello Eurodesk - PLD di Venezia, la collaborazione con il CDE dell'Università Ca' Foscari di Venezia e con IUAV Università di Architettura di Venezia e il contatto diretto con gli studenti delle scuole di ogni ordine e grado. L'obiettivo giovani verrà raggiunto sia attraverso i percorsi didattici accolti dalle scuole, sia nelle occasioni di aggregazione extrascolastiche (per esempio musica e sport), sia stimolando i viaggi per conoscere l'Europa.

Gli **stranieri** sono portatori di interesse rilevanti nel Veneto, dato il sempre maggior numero di cittadini provenienti dai paesi recentemente entrati a far parte dell'Unione e dai paesi che vi entreranno in futuro. Questo target ha esigenze informative specifiche e problemi pratici a cui l'antenna del Comune di Venezia intende rispondere concretamente rafforzando la collaborazione con lo sportello dei cittadini comunitari che l'anagrafe comunale ha attivato recentemente (informazioni semplici e concrete, materiali informativi nella lingua del paese membro di provenienza compatibilmente con i prodotti tradotti dalla DG Traduzione).

Ci sono poi altre categorie di interlocutori particolari come gli **operatori delle PPAA** locali, il **mondo imprenditoriale** e i **docenti** sia della scuola dell'obbligo che universitari che hanno esigenze informative specifiche, sui programmi e i finanziamenti comunitari, che spingono il centro ED a un'attività non solo informativa ma formativa più approfondita e qualificata (corsi e seminari).

- b) Spiegare in che modo le attività previste garantiscono la visibilità del centro nell'ambito della comunità locale/regionale [10 punti]

¹⁴ 3 pagine al massimo.

Il centro per il prossimo quadriennio ha come obiettivo strategico l'aumento della **notorietà percepita** dal suo target, identificato non solo con i cittadini veneziani ma anche veneti, in particolare i giovani. La dimensione veneta della visibilità è garantita dalla rete di partner istituzionali.

La visibilità sarà curata a vari livelli.

Visibilità con le istituzioni. A livello istituzionale l'Antenna tesse una fitta rete di relazioni interne con altri Servizi del Comune di Venezia utili per l'attività del centro, come gli URP decentrati, il Servizio CPM Editoria per la comunicazione e l'Ufficio Stampa, e per l'organizzazione di manifestazioni specifiche come l'Ufficio Cerimoniale e l'Area produzione culturale o sportiva, prolifiche di iniziative di qualità.

La rete relazionale non è solamente interna ma soprattutto esterna con i partner della sua subrete veneta fidelizzati con la firma del progetto di cooperazione quadriennale da parte dei loro vertici. Il partenariato coinvolto è composto da autorevoli Enti pubblici, significativi nel territorio veneto (Regione, Province, Comuni, Prefetture, Unioncamere, Università, ecc.) e ha una continuità dallo scorso quadriennio. La visibilità e credibilità dell'antenna presso questi enti è tale che il nostro ufficio viene coinvolto nei tavoli di concertazione su progetti di comunicazione di ampio respiro come gli OPEN DAYS European Week of Regions and Cities (coorganizzazione degli eventi a livello regionale "Europe in my Region" nel 2008 e 2009) e il PDC POR FESR 2007-2013.

Visibilità con i media. A livello mediatico l'antenna usufruisce della collaborazione dell'ufficio stampa del Comune di Venezia e del portavoce del sindaco Massimo Cacciari quando interviene alle nostre iniziative. Anche i nostri partner collaborano con i loro uffici stampa e canali comunicativi nelle iniziative congiunte. Il centro inoltre è in grado di organizzare campagne pubblicitarie sulla stampa o altri mezzi di comunicazione di massa (radio, affissioni fisse/mobili).

Visibilità con i cittadini. L'Antenna Europe Direct è visibile presso tutti gli sportelli fisici e virtuali della rete veneta con un'immagine grafica coordinata tra tutti i partner della subrete: link reciproci tra siti web, dépliant informativo che spiega i servizi disponibili e declina tutti i punti informativi, totem identificativo della rete, gadget e materiale promozionale caratterizzato sempre dalla simbologia europea, ecc. Tutto il materiale informativo realizzato dall'antenna pone un'attenzione particolare alla leggibilità per garantire la fruibilità anche a persone con difficoltà visive (la dimensione del carattere, la chiarezza del font, il contrasto tra sfondo e testo).

La strategia di visibilità dell'antenna è quella di partecipazione a manifestazioni con ampio coinvolgimento di pubblico per aumentare la notorietà dell'ufficio e conseguentemente l'afflusso allo sportello (presentazione dell'ED da parte di autorità/speaker, stand informativi, distribuzione di gadget UE associati a materiali informativi, caratterizzazione con i simboli UE degli spazi dedicati agli eventi). Per il 2009 ci concentreremo su iniziative di carattere sportivo, apprezzate particolarmente dal target giovanile (per esempio VeniceMarathon).

Alla strategia quantitativa dei contatti si aggiunge la strategia qualitativa che prevede l'organizzazione di manifestazioni specifiche (seminari, convegni, corsi, spettacoli), concentrate su temi e priorità europee, aperte alla cittadinanza, che hanno recentemente riscosso un successo di pubblico tale da saturare la location prescelta. Tutte le manifestazioni vengono organizzate in luoghi accessibili per garantire la partecipazione anche a persone con mobilità ridotta.

La visibilità al pubblico di un evento però non è data solo dagli invitati presenti, ma anche dal piano di diffusione della notizia con decine di migliaia di contatti unitari tra inviti distribuiti, mailing postale ed e-mail digitale, affissioni, siti web della rete dei partner e della Rappresentanza, solitamente a costo prossimo allo zero per il finanziamento europeo, con risorse dell'ente ospitante. Il piano di diffusione degli eventi viene studiato ad hoc a seconda del target a cui è rivolto.

I contatti con il pubblico sono continuativi attraverso il nostro sito web del portale del Comune di Venezia e attraverso le 2 e-newsletter quindicinali, una sui bandi europei per l'erogazione di cofinanziamenti (in collaborazione sinergica con la Regione Veneto, la Provincia di Venezia, la Camera di Commercio di Venezia, Unioncamere Veneto-Eurospertello inserito nella rete EEN l'Ufficio e Relazioni Internazionali del Comune di Venezia) e una su informazioni e opportunità per il target giovanile (in collaborazione con Eurodesk-PLD Venezia) di recente avvio.

Citiamo solo la risonanza di ogni iniziativa che la **visibilità della città di Venezia** dà a livello italiano e internazionale (interesse mediatico di manifestazioni al Gran Teatro La Fenice o in famosi palazzi veneziani). Città d'arte di fama internazionale, con un'offerta culturale straordinariamente variegata e complessa, Venezia ospita inoltre numerose istituzioni e centri di ricerca di livello regionale, nazionale ed internazionale che costituiscono ambiti di eccellenza e attirano un gran numero di professionisti, docenti, ricercatori. Ampia la proposta formativa di livello universitario e post-universitario, importanti i progetti nell'ambito della ricerca e dell'innovazione.

- c) Descrivere in che modo le attività previste garantiscono un effetto moltiplicatore, identificando i partner principali dell'organizzazione e descrivendo la sua esperienza nella networking [5 punti]

L'area geografica di riferimento dell'Antenna Europe Direct Venezia Veneto è quella dell'intera regione, su cui insiste una popolazione totale di 4.773.554 abitanti (dato 2006). Per il quadriennio 2009-2012 il centro continuerà, infatti, a tenere attiva la **rete di partner** istituzionali significativi per il Veneto, già creata nel quadriennio precedente e arricchita da nuove adesioni significative, anche allo scopo di rafforzare l'effetto moltiplicatore e l'autorevolezza dell'antenna nel dialogo pubblico. I subrelay sul territorio veneto hanno dato adesione formale all'antenna con un progetto di cooperazione approvato da rispettivi provvedimenti pubblici. Gli Enti partner contribuiranno alla rete sia nell'attività di sportello (informazioni e materiali in distribuzione) sia nell'organizzazione di iniziative ed eventi [si veda di seguito dettaglio della rete di partner].

Riportiamo in allegato il progetto di cooperazione con gli Enti partner della subrete veneta, la lettera di adesione e la documentazione di adesione al progetto da parte dei partner (Allegato n. 6).

Rispetto ai mass-media e alle manifestazioni aumenterà la nostra collaborazione con gli **altri centri della rete ED**, in particolare presenti nel Veneto. In tal senso parte del programma 2009 è concertato con lo Europe Direct di Veneto Agricoltura su attività congiunte in un'ottica di focalizzazione sul target cittadino da parte del nostro ED e sul target rurale da parte dell'ED di Veneto Agricoltura.

L'effetto moltiplicatore è evidente nella titolarità del Comune di Venezia dello sportello **Eurodesk - PLD di Venezia** che crea "economie di scala informative" con l'antenna attraverso un coordinamento quotidiano. Eurodesk Venezia ha a sua volta attiva una rete relazionale ampia con le Università veneziane (Ca' Foscari e IUAV), con gli Informagiovani, con le associazioni giovanili che operano sul territorio locale, con la rete degli operatori di strada (REDS) e con i Centri per l'Impiego.

L'attività di networking abbraccerà le **altre reti europee** CDE, EEN (presso Unioncamere Veneto - Eurospertello che è nostro partner subrelay), ECC-net, Solvit presenti sul nostro territorio e le Rappresentanze in Italia di Commissione e Parlamento Europeo.

La rete dei punti informativi che fa capo allo sportello ED sarà costituita dall'antenna con sede a Venezia e dagli sportelli decentrati dei partner aperti presso sedi istituzionali conosciute ed utilizzate dai cittadini per un totale di ben 48 punti (con un incremento di 23 punti rispetto allo scorso quadriennio). I punti di informazione, individuati da una segnaletica ben visibile, saranno collocati presso le strutture degli

sportelli di informazione già esistenti negli enti e sarà garantita la massima accessibilità.

L'articolazione territoriale dei punti di informazione decentrati sarà la seguente:

- Regione Veneto (7 sportelli);
- Province di Belluno (1 sportello), Padova (5 sportelli), Treviso (1 sportello), Rovigo (9 sportelli) e Venezia (7 sportelli);
- Prefettura di Venezia (1 sportello);
- Unioncamere Veneto - Eurosportello (8 sportelli) e la Camera di Commercio di Venezia (5 sportelli);
- Comuni di Chioggia (1 sportello), Asolo (1 sportello), Bassano del Grappa (1 sportello);
- Università IUAV di Venezia (1 sportello).

Regione Veneto: sportello principale presso la sede istituzionale a Venezia e gli altri sportelli presso gli Uffici Relazioni con il Pubblico dei capoluoghi di provincia diffonderanno l'informazione di base con particolare attenzione alle peculiari esigenze espresse dai cittadini in funzione delle caratteristiche della realtà sociale ed economica del territorio.

Provincia di Venezia: sportello principale presso la sede istituzionale a Venezia collegato ad altri 6 sportelli che coprono l'area dei circondari di Portogruaro, San Donà di Piave, Mirano, Dolo, Chioggia e Cavarzere. Questi, oltre ad essere supporto per l'informazione di base ed essere in stretto contatto con l'antenna, si faranno promotori di diffondere l'informazione ai Comuni del territorio veneziano e via web a tutti gli utenti del portale PoloEst (Comuni, scuole, associazioni, ecc.) e rivolgeranno particolare attenzione alle problematiche dell'integrazione nel mondo del lavoro, avendo la possibilità di facile collegamento con i Centri per l'Impiego (strutture deputate all'incrocio domanda-offerta di lavoro) e con lo Sportello Immigrati, consentendo così l'ottimizzazione delle strutture già presenti all'interno dell'ente che si occupano di temi inerenti le funzioni istituzionali dell'antenna.

Province di Rovigo, Padova, Belluno, Treviso: sportello principale presso la loro sede istituzionale. Con il sostegno dell'antenna centrale diffonderanno l'informazione di base con particolare attenzione alle peculiari esigenze espresse dai cittadini in funzione delle caratteristiche della realtà sociale ed economica del territorio.

Prefettura di Venezia: l'Ente svolgerà, in particolare, una funzione di collaborazione con l'organismo ospitante e con i partner del progetto con particolare riguardo alle materie inerenti i propri compiti istituzionali. Tale funzione sarà inoltre utilizzata per fornire importanti indicazioni ai lavori della Conferenza permanente presieduta dal Prefetto, ai sensi del DPR 17 maggio 2001 n. 287, che periodicamente la Prefettura convoca.

Rete Enterprise Europe Network: sportello principale a Marghera presso Unioncamere Veneto-Eurosportello, nel Parco Scientifico e tecnologico di Venezia e rete di 7 punti presso le Camere di Commercio provinciali del Veneto, oltre a Enti locali convenzionati ed Enti domiciliati presso l'ufficio di rappresentanza di Bruxelles.

Camera di Commercio di Venezia: sportello principale a Venezia collegato ad altri sportelli a Mestre, Marghera, San Donà di Piave e Chioggia. Considerati i legami con il mondo dell'imprenditorialità e del lavoro, risponderà alle domande sui finanziamenti europei e sulla normativa, ivi compreso tutto ciò che riguarda le politiche rurali ed ambientali del territorio della provincia di Venezia, supportando l'antenna su questi temi. La Camera di Commercio si rende inoltre disponibile ad organizzare giornate di formazione per gli operatori della rete prevalentemente nelle materie di competenza istituzionale.

Comuni di Bassano del Grappa (VI), Chioggia (VE), Asolo (TV): saranno funzionali per la disseminazione delle informazioni anche a livello più periferico rispetto al capoluogo di provincia.

Università IUAV di Venezia con il Servizio Comunicazione e Stampa risponderà alle esigenze informative degli studenti universitari e diffonderà le iniziative organizzate dall'antenna e dai partner.

Riportiamo in allegato l'elenco dettagliato delle sedi presso le quali saranno collocati i punti informativi decentrati dell'antenna e i CV dei rispettivi referenti Europe Direct (Allegato n. 7).

2.7 SERVIZI DELL'INFORMAZIONE¹⁵

[Nella presente sezione si valuterà la qualità dei servizi d'informazione obbligatori. In questa sezione il punteggio massimo è di 20 punti, con un minimo di 10 punti per passare alla fase successiva.]

Descrivere in che modo saranno forniti i servizi d'informazione obbligatori di cui alla sezione 1.2.1.1 dell'invito a presentare proposte. Se del caso, spiegare in che modo questi servizi si baseranno su altre attività anteriori e specificare il livello di partecipazione di altre organizzazioni.

N.B.: le attività delle presente sezione debbono soddisfare le condizioni minime fissate per il pagamento dell'importo forfettario di cui al modulo 1 della sezione 2.1.9 dell'invito.

L'Antenna Europe Direct gestirà l'attività di sportello e di animazione sul territorio continuando il lavoro fatto in questi anni, forte quindi della sua decennale esperienza porterà avanti il **servizio informativo** attraverso uno sportello fisico e virtuale. Sarà possibile comunicare con gli operatori direttamente allo sportello oppure attraverso telefono, fax, e-mail e via web con l'apposito gestionale VE.net.On line (compilando le maschere dedicate nel sito) e raccogliere informazioni attraverso il sito web (www.comune.venezia.it/europedirect) e **2 e-newsletter quindicinali**, una sui bandi europei per l'erogazione di cofinanziamenti (in collaborazione sinergica con la Regione Veneto, la Provincia di Venezia, la Camera di Commercio di Venezia, Unioncamere Veneto-Eurosportello inserito nella rete EEN e l'Ufficio Relazioni Internazionali del Comune di Venezia) e una su informazioni e opportunità per il target giovanile (in collaborazione con Eurodesk-PLD Venezia) di recente costituzione.

Lo sportello per continuità manterrà lo stesso **orario di apertura** dello scorso quadriennio: tutti i giorni, dal lunedì al venerdì dalle 9.00 alle 13.00, il martedì e il giovedì anche dalle 15.00 alle 17.00 (per un totale di 24 ore/settimana). Data la peculiarità del nostro territorio, il giovedì si riceve su appuntamento presso la sede Urp di Mestre.

Resteranno attivi una casella di posta elettronica dedicata infoeuropa@comune.venezia.it, condivisa da tutti gli operatori ED, e 2 numeri di telefono pubblici dello sportello, di cui un **numero verde gratuito** 800.496.200 (a carico del Comune di Venezia), a cui il personale ED risponde anche fuori dall'orario di apertura al pubblico dell'ufficio.

Gli operatori rispondono alle domande dei cittadini con le proprie conoscenze professionali e in sinergia con i centri di contatto Europe Direct 0080067891011. Vengono inoltre costantemente consultati e monitorati data base tematici (Europa, Eur-Lex, Ted, Eur-op, ecc...) per aggiornamento e formazione.

Il **personale** allo sportello sarà composto da tre persone a tempo pieno (personale del Comune di Venezia a tempo indeterminato), una collaboratrice esterna per le attività rivolte al target giovanile e la responsabile che dividerà la propria attività tra questo servizio e gli altri sportelli di comunicazione al cittadino di cui è responsabile.

La **sede principale** dell'antenna rimane posizionata al piano terra della sede municipale a Venezia, vicino all'ingresso, adiacente all'URP Ufficio Relazione con il

¹⁵ 2 pagine al massimo.

Pubblico e allo sportello “Città per tutti “, già Informahandicap, accessibile a persone con mobilità ridotta e identificata con un totem 1x2mt autoportante, creato appositamente per dare visibilità al servizio con il logo ED; il totem è inoltre dotato di tasche contenitori, costantemente riempite di materiali, per fornire anche fuori dell’orario di sportello il nostro dépliant informativo e altri materiali forniti dalle Istituzioni europee.

Lo sportello è organizzato con uno spazio per ricevere i cittadini con una postazione pc-internet dedicata al pubblico, oltre alle postazioni di lavoro degli operatori. I cittadini possono ricevere le informazioni direttamente dall’operatore oppure consultare internet, autonomamente o guidati, nella postazione a loro dedicata per navigare gratuitamente. Tutte le postazioni sono dotate di computer, collegamento internet, stampante, fax e fotocopiatrice. L’ufficio contempla anche un ampio schermo al plasma per proiettare immagini delle iniziative fatte dall’antenna e video inviati dalla Commissione Europea. All’interno dello spazio dedicato allo sportello è inoltre presente un zona rifornita di materiali in esposizione e uno spazio per la lettura. Per lo stoccaggio di materiali di informazione e le sale riunioni, multimediali e non, vengono utilizzati spazi che sono condivisi con altri uffici.

I nostri materiali informativi non verranno distribuiti solo all’interno dello sportello dell’antenna, ma anche presso l’URP Ufficio Relazioni con il Pubblico della sede di Venezia e di Mestre, dove è presente un’apposita zona di distribuzione di materiali (circa 40.000 contatti annui).

Accessibilità. Tutte le iniziative ED vengono organizzate in luoghi accessibili per garantire la partecipazione anche a persone con mobilità ridotta. Anche il materiale informativo realizzato dall’antenna pone un’attenzione particolare alla leggibilità per garantire la fruibilità a persone con difficoltà visive (la dimensione del carattere, la chiarezza del font, il contrasto tra sfondo e testo). In particolare il centro nel 2009 si impegnerà a condividere con l’ED della Provincia di Campobasso il prototipo di un gioco tattile per i bambini delle scuole elementari che aderiranno al progetto “Ti racconto l’Europa” per la sua sperimentazione e validazione.

Riportiamo in allegato il protocollo d’intesa con ED della Provincia di Campobasso e UICI Unione Italiana Ciechi ed Ipovedenti Molise (Allegato n. 17)

Sito web. L’antenna manterrà il proprio **sito web** supportato dal portale ufficiale del Comune di Venezia (www.comune.venezia.it/europedirect). Per il prossimo quadriennio il sito verrà reingegnerizzato e ampliato, sarà riprogettata la mappa delle pagine e l’impostazione grafica subirà un restyling. Gli operatori ne gestiranno direttamente le pagine, cureranno l’aggiornamento periodico, inseriranno le news dall’Europa e informeranno i navigatori sugli eventi organizzati dallo sportello e dalla sua rete. Le attività di maggiore rilevanza continueranno inoltre ad essere pubblicizzate anche nella homepage del portale del Comune (contatti medi quotidiani 10.000). I siti web dei partner hanno una pagina dedicata all’antenna e il link al nostro sito.

Sportelli decentrati. I servizi informativi dall’Antenna Venezia Veneto sono moltiplicati a livello regionale dalla **rete dei partner veneti**, fidelizzati già dal quadriennio precedente (con nuove adesioni significative per il prossimo quadriennio). Resterà attivo infatti a disposizione del cittadino e della nostra rete di sportelli il gestionale, **VE.net.On line**, per l’inserimento delle richieste di informazione poste dai cittadini a cui rispondono gli operatori dell’antenna e gli altri partner specializzati nel settore produttivo (Unioncamere Veneto - Eurosportello e la Camera di Commercio di Venezia) e che costituisce inoltre una banca dati a disposizione degli operatori decentrati degli sportelli dei partner. Il gestionale permette il monitoraggio delle richieste dei cittadini e la conseguente analisi delle domande e dei suggerimenti pervenuti. La rete di partner che continuerà a far capo all’Antenna Europe Direct Venezia Veneto è in concreto costituita da sportelli decentrati di informazione, aperti presso sedi istituzionali del territorio della regione del Veneto, già conosciute e utilizzate dai cittadini, ed è già

caratterizzata in ogni sede da un'**immagine coordinata** che fa riferimento al Logo Europe Direct e dalla presenza dei materiali informativi messi a disposizione della Commissione.

L'antenna realizzerà già all'inizio del 2009 un **dépliant informativo sui servizi ED** e sugli sportelli a disposizione dei cittadini, compresi quelli decentrati della subrete dei partner veneti in modo da evidenziare ai fruitori la concretezza della rete. Il dépliant sarà prodotto in grande tiratura per essere distribuito presso gli sportelli elencati nel dépliant stesso.

Il centro organizzerà una **riunione di rete annuale** con tutti i partner della subrete veneta per condividere le priorità di comunicazione UE, per formare il personale addetto agli sportelli ED decentrati e per programmare le attività e manifestazioni comuni.

L'articolazione territoriale dei punti di informazione decentrati sarà la seguente (per il dettaglio dei servizi informativi offerti da ciascun partner si rimanda al punto **2.6c**):

- Regione Veneto;
- Province di Belluno, Padova, Treviso, Rovigo e Venezia;
- Prefettura di Venezia;
- Unioncamere Veneto - Eurosportello e la Camera di Commercio di Venezia;
- Comuni di Chioggia, Asolo, Bassano del Grappa;
- Università IUAV di Venezia.

Riportiamo in allagato l'elenco dettagliato delle sedi presso le quali saranno collocati i punti informativi decentrati dell'antenna e i CV dei rispettivi referenti Europe Direct (Allegato n. 7).

La responsabile dell'ufficio o un operatore parteciperanno regolarmente alle **riunioni della rete nazionale ED**, portando le esperienze delle attività che vengono svolte a livello locale, confrontandosi con gli operatori degli altri sportelli per condividere e migliorare le attività da svolgere e mettendosi a disposizione delle Rappresentanze in Italia della Commissione per manifestazioni locali.

Continuando l'attività di questi anni verranno costantemente aggiornate le **intranet ED italiana ed europea** con le relazioni mensili e altre notizie che consentano alla Rappresentanza di monitorare l'attività dell'antenna.

Nelle manifestazioni e nelle altre attività di sensibilizzazione l'antenna continuerà a coinvolgere gli **europarlamentari locali, i TeamrEurope e le Rappresentanze italiane** ad intervenire come relatori, per rafforzare l'attività di networking interno alla rete europea.

La collaborazione con la Regione Veneto ha ricevuto un impulso nuovo, sarà caratterizzata infatti da un coinvolgimento di tutti gli sportelli URP nelle 7 province e dalla fornitura dei suoi materiali prodotti sull'UE che avranno così un nuovo canale di distribuzione. La Regione inoltre ha inserito l'antenna nel **Piano di Comunicazione del POR FESR 2007-2013** e nelle attività che ne conseguiranno, in primis come punto informativo per un effetto moltiplicatore nella diffusione dei messaggi.

L'Antenna Europe Direct, rispetto ai servizi d'informazione obbligatori, non si limiterà a offrire informazioni generali sull'UE, rappresentando per i cittadini un punto di entrata nell'Unione, ma si spingerà anche alla partecipazione a **manifestazioni con ampio coinvolgimento di pubblico** per aumentare la visibilità dell'ufficio e conseguentemente l'afflusso allo sportello (presentazione dell'ED al pubblico, stand informativi, distribuzione di gadget UE associati a materiali informativi, caratterizzazione con i simboli UE degli spazi dedicati agli eventi).

2.8 COMUNICAZIONE E SENSIBILIZZAZIONE¹⁶

[Nella presente sezione si valuterà la qualità delle attività di comunicazione. In questa sezione il punteggio massimo è di 30 punti, con un minimo di 20 punti per passare alla fase successiva.]

Scegliere uno o più dei seguenti servizi¹⁷ e descrivere le attività specifiche previste per ognuno. La descrizione delle singole attività deve contemplare per lo meno le informazioni seguenti:

- calendario dell'attività, il più specifico possibile,
- indicatori specifici per valutare la realizzazione soddisfacente dell'azione,
- risultati previsti dell'azione,
- un chiaro riferimento all'uso dei moduli relativi all'importo forfettario selezionati nel bilancio dell'azione.

Se del caso, spiegare in che modo tali azioni si baseranno su eventuali attività anteriori e specificare il livello di partecipazione di altre organizzazioni.

- a) Manifestazioni e prodotti di informazione **destinati al pubblico** (ad es: conferenze, seminari, fiere, pubblicazioni, prodotti audiovisivi, ecc.)

Servizi di informazione di base per il pubblico (Modulo 1) - descrizione nel punto 2.7

Sito Internet (Modulo 2) NON richiediamo l'importo forfettario perché valutiamo di svolgere l'azione con risorse interne - descrizione nel punto 2.7

E-newsletter (Modulo 3) NON richiediamo l'importo forfettario perché valutiamo di svolgere l'azione con risorse interne - descrizione nel punto 2.7

Convegno sulle elezioni del Parlamento Europeo (Modulo 9)

Calendario: primi giorni di maggio 2009, in occasione della Festa dell'Europa

Indicatori: numero di partecipanti desunto da nominativi registrati all'accoglienza, materiale informativo distribuito, questionario distribuito e riconsegnato, fotografie

Risultati previsti: partecipazione di almeno 200 persone

Obiettivo: far conoscere le funzioni e il ruolo del Parlamento all'interno della struttura istituzionale europea; sensibilizzare i cittadini alla partecipazione al voto; capire l'importanza dell'essere rappresentati in modo adeguato a livello europeo; aumentare il senso di appartenenza all'Unione Europea

Target: cittadinanza e giovani, soprattutto alla prima esperienza come elettori

Esigenze d'informazione del target: conoscere le funzioni e il ruolo del Parlamento all'interno della struttura istituzionale europea e delle sue modalità di elezione

Messaggi principali: importanza della partecipazione alla consultazione elettorale europea; ruolo rafforzato del Parlamento Europeo dopo il Trattato di Lisbona con i nuovi poteri su legislazione europea, bilancio dell'UE e accordi internazionali

Mezzi di comunicazione: distribuzione di inviti a mailing ed e-mailing list specifiche, manifesti/locandine in affissione, comunicati stampa a redazioni di testate e radio-televisioni locali, news nel sito web ED e link nella home page del Comune di Venezia e di altri partner sul territorio

Cooperazioni: CDE-Università Ca' Foscari di Venezia, Europe Direct Carrefour Veneto

Livello di cooperazione: regionale

¹⁶ 4 pagine al massimo.

¹⁷ Cancellando le categorie non applicabili.

<p>Media obiettivo di cooperazione: media veneti (carta stampata, radio e tv) Azioni di cooperazione coi media: comunicati stampa a redazioni di testate e radio-televisioni venete</p>
<p><u>OPEN DAYS European Week of Regions and Cities - "Europe in my Region"</u> <u>(Modulo 11)</u> Calendario: ottobre 2009 Indicatori: numero di partecipanti desunto da nominativi registrati all'accoglienza, materiale informativo distribuito, questionario distribuito e riconsegnato, fotografie Risultati previsti: partecipazione di 100 persone Obiettivo: disseminare a livello regionale decentrato le tematiche sviluppate negli Open Days a Bruxelles che per il 2009 saranno incentrate sul sociale e sulla cittadinanza attiva Target: cittadini veneti, Enti locali, laureandi e laureati, società civile Esigenze d'informazione del target: partecipazione attiva dei cittadini, sviluppo regionale e consumi sostenibili, ricerca e innovazione, dialogo interculturale e protezione sociale Mezzi di comunicazione: distribuzione di inviti a mailing ed e-mailing list specifiche, manifesti/locandine in affissione, comunicati stampa a redazioni di testate e radio-televisioni locali, news nel sito web ED e link nella home page del Comune di Venezia e di altri partner sul territorio, in primis la Regione del Veneto Cooperazioni: Regione del Veneto, Europe Direct Carrefour Veneto, altri partner della subrete veneta Livello di cooperazione: regionale Media obiettivo di cooperazione: media veneti (carta stampata, radio e tv) Azioni di cooperazione coi media: comunicati stampa a redazioni di testate e radio-televisioni venete</p>

- b) Manifestazioni e prodotti di informazione per **gruppi destinatari specifici** (ad es: scuole/ gruppi giovanili, imprenditori, agricoltori, candidati a progetti finanziati dall'UE, ecc.)

<p>TARGET CONSUMATORI <u>"L'Arte del Consumatore" - ciclo di conferenze (Modulo 9)</u> Calendario: 6-8 conferenze distribuite tra maggio/giugno e ottobre/novembre 2009 I temi delle conferenze sono stati segnalati dal pubblico e scelti secondo il criterio dell'attualità e dell'interesse generale alla luce del lavoro svolto dall'Unione Europea in materia. Indicatori: numero di partecipanti desunto da nominativi registrati all'accoglienza, materiale informativo distribuito, questionario distribuito e riconsegnato, fotografie Risultati previsti: partecipazione di 200 persone complessive (almeno 30 cittadini a conferenza per 6-8 date) Obiettivo: approfondire la conoscenza della normativa europea sulla tutela dei consumatori; discutere gli effetti di un'Europa unita per i consumatori (mercato unico); informare i cittadini sui loro diritti come euro-consumatori; far percepire l'azione concreta dell'Unione in tematiche di interesse quotidiano; stimolare il dibattito anche grazie ad un avvocato presente in sala per rispondere in tempo reale alle richieste degli interessati Target: cittadinanza Esigenze d'informazione del target: avere risposte concrete dall'UE con soluzioni che abbiano un'incidenza diretta sulla loro vita; avere informazioni sui temi segnalati direttamente nelle edizioni precedenti Messaggi principali: dare informazioni sui risultati finora ottenuti grazie al Mercato Unico; approfondire le principali tematiche di interesse per i cittadini-consumatori; porre l'accento su quali saranno le sfide future Mezzi di comunicazione: conferenza stampa di presentazione del ciclo, pubblicità delle conferenze sulla stampa, distribuzione di inviti a mailing ed e-mailing list specifiche,</p>
--

manifesti/locandine in affissione, comunicati stampa a redazioni di testate e radio-televisioni locali, news nel sito web ED e link nella home page del Comune di Venezia e di altri partner sul territorio

Cooperazioni: Assessorato alla tutela dei diritti dei consumatori del Comune di Venezia (ciclo di conferenze presentato già nel 2007 e 2008, già in collaborazione con ED), Associazioni Venete dei Consumatori

Livello di cooperazione: regionale

Media obiettivo di cooperazione: media veneti (carta stampata, radio e tv)

Azioni di cooperazione coi media: conferenza stampa e comunicati stampa a redazioni di testate e radio-televisioni venete

TARGET GIOVANI in età di scuola elementare

Quaderno del Piccolo Consumatore (Modulo 5)

Calendario: distribuzione ottobre/novembre 2009

Indicatori: numero di pubblicazioni distribuite nelle classi delle scuole elementari del Comune di Venezia (pari a circa 100 classi)

Risultati previsti: distribuzione di 2.000 copie della pubblicazione

Obiettivo: informare i ragazzi sui principi del consumo sostenibile con linguaggio facile; fornire pratici consigli nell'intento di stimolare la curiosità e attivare semplici comportamenti quotidiani che possono comunque fare la differenza

Target: ragazzi della scuola primaria (il quinto anno) del Comune di Venezia

Esigenze d'informazione del target: avere informazioni con un linguaggio facile e con supporti appetibili; essere stimolati in modo divertente sulle azioni della vita quotidiana

Messaggi principali: contribuire a stimolare la consapevolezza su temi globali come l'ambiente, il risparmio energetico e la limitatezza delle risorse. È indispensabile che i consumi di tutti siano orientati alla sostenibilità. L'importanza delle piccole azioni e dei gesti quotidiani.

Mezzi di comunicazione: conferenza stampa, comunicati stampa a redazioni di testate e radio-televisioni locali, news nel sito web ED e link nella home page del Comune di Venezia e di altri partner sul territorio, lettere alle scuole elementari del Comune di Venezia e ai dirigenti scolastici a firma dell'Assessore

Cooperazioni: Assessorato alla Tutela dei Diritti dei Consumatori del Comune di Venezia, Associazioni Venete dei Consumatori, Assessorato Politiche Educative del Comune di Venezia, Scuole primarie del Comune di Venezia

Livello di cooperazione: locale

Media obiettivo di cooperazione: media locali (carta stampata, radio e tv)

Azioni di cooperazione coi media: conferenza stampa, comunicati stampa a redazioni di testate e radio-televisioni locali

TARGET GIOVANI in età di scuola media inferiore

“In viaggio per l'Europa” - itinerari educativi (Modulo 11)

Gioco a squadre nelle scuole che consiste in un quiz sulla cultura degli Stati membri e che si concretizza nell'allestimento di un grande *tappeto-puzzle* in gommapiuma che raffigura i 27 Paesi dell'Unione Europea su cui gli studenti si spostano (il gioco è frutto del progetto di rete degli ex Info Point Europa denominato LargEurope). Al gioco sono abbinati dei moduli formativi su istituzioni e simboli dell'Unione.

Calendario: marzo-maggio 2009

Indicatori: numero di studenti partecipanti desunto da nominativi registrati negli incontri, materiale informativo distribuito, questionario distribuito e riconsegnato, fotografie

Risultati previsti: partecipazione di 300 studenti (circa 12 classi)

Obiettivo: ideare un percorso ludico-didattico finalizzato alla conoscenza di una cultura europea, che porta lo studente ad approfondire *la dimensione multiculturale*, non solo delle città europee, ma anche dei cittadini che le vivono

Target: ultime classi delle scuole medie inferiori venete

Esigenze d'informazione del target: acquisire conoscenze sulla storia e la geografia dei Paesi dell'Unione Europea; approfondire il concetto del valore del multiculturalismo e dell'integrazione tra popoli

Messaggi principali: far comprendere ai ragazzi il significato e l'importanza di essere oggi cittadini europei, il valore delle diverse culture esistenti in Europa e la possibilità di vivere il multiculturalismo accettando le diverse realtà

Mezzi di comunicazione: comunicati stampa a redazioni di testate e radio-televisioni locali, news nel sito web del Comune di Venezia (sezione dell'antenna e della pubblica istruzione) e di altri partner sul territorio, comunicazione con le scuole coinvolte

Cooperazioni: Ufficio Itinerari Educativi del Comune di Venezia (il gioco è inserito tra le proposte formative che le scuole possono scegliere annualmente), Provincia di Belluno

Livello di cooperazione: veneto

Media obiettivo di cooperazione: media locali (carta stampata, radio e tv)

Azioni di cooperazione coi media: comunicati stampa a redazioni di testate e radio-televisioni locali

TARGET GIOVANI in età di scuola media inferiore

“Progetto Schuman” (Modulo 11)

Il progetto prevede degli incontri formativi-informativi nelle scuole aderenti che sfocino nella produzione di elaborati che verranno selezionati da un'apposita commissione e premiati in un evento finale

Calendario: evento finale 8 o 9 maggio 2009 (fase preparatoria nei mesi precedenti)

Indicatori: numero di scuole contattate, classi partecipanti al concorso, numero dei ragazzi delle classi coinvolte (tavole rotonde ed evento finale)

Risultati previsti: partecipazione di circa 50 classi, produzione di 50 elaborati sul tema proposto dal concorso di idee

Obiettivo: coinvolgere attivamente il mondo scolastico in un concorso che funga da occasione ed incentivo per parlare dell'Europa; svolgere all'interno delle scuole attività di formazione, informazione ed incontro con persone che lavorano a contatto con le Istituzioni comunitarie

Target: tutte le scuole medie inferiori venete

Esigenze d'informazione del target: avere delle informazioni di base sull'ordinamento e la struttura istituzionale dell'Unione e su temi proposti dai ragazzi

Messaggi principali: significato di cittadinanza europea attiva

Mezzi di comunicazione: distribuzione di inviti a mailing ed e-mailing list specifiche, manifesti/locandine in affissione, comunicati stampa a redazioni di testate e radio-televisioni locali, news nel sito web ED e link nella home page del Comune di Venezia e di altri partner sul territorio, campagne pubblicitarie

Cooperazioni: Regione Veneto, Unioncamere Veneto - Eurosportello inserito nella rete EEN, Europe Direct Carrefour Veneto

Livello di cooperazione: regionale

Media obiettivo di cooperazione: media veneti (carta stampata, radio e tv)

Azioni di cooperazione coi media: comunicati stampa a redazioni di testate e radio-televisioni venete

TARGET GIOVANI in età di scuola media superiore

“Conosci, ascolta e vivi l'Europa” - corso-concorso (Modulo 7)

Incontri formativi-informativi nelle classi medie superiori, finalizzati alla produzione di elaborati, che verranno selezionati da una commissione, i cui vincitori riceveranno come premio un viaggio a Bruxelles per circa 20 ragazzi per conoscere da vicino le Istituzioni europee

Calendario: gennaio-febbraio 2009

Indicatori: numero degli studenti delle classi superiori partecipanti agli incontri (desunto da nominativi registrati agli incontri, materiale informativo distribuito, questionario

distribuito e riconsegnato, fotografie), numero elaborati in concorso per il viaggio

Risultati previsti: partecipazione agli incontri di almeno 200 ragazzi (pari a circa 10 classi); presentazione di almeno 10 elaborati

Obiettivo: avvicinare il mondo della scuola all'Europa, diffondere la conoscenza del Trattato di Lisbona, far conoscere le Istituzioni europee e le opportunità offerte ai giovani dall'UE

Target: le ultime classi delle scuole medie superiori della Provincia di Belluno

Esigenze d'informazione del target: conoscenza delle opportunità di formazione e lavoro in ambito comunitario

Messaggi principali: la cittadinanza europea; i valori su cui si basa l'Unione ed il nuovo Trattato di Lisbona; l'Unione Europea come opportunità di crescita e di apertura

Mezzi di comunicazione: comunicati stampa a redazioni di testate e radio-televisioni locali, news nel sito web ED e link nella home page del Comune di Venezia e della Provincia di Belluno, comunicazione con le scuole coinvolte

Cooperazioni: Provincia di Belluno, partner della nostra subrete veneta, in particolare il Servizio Comunicazione al Cittadino e il Servizio Politiche Giovanili

Livello di cooperazione: regionale (tra Venezia e Belluno)

Media obiettivo di cooperazione: media locali (carta stampata, radio e tv)

Azioni di cooperazione coi media: comunicati stampa a redazioni di testate e radio-televisioni locali

TARGET GIOVANI in età di scuola media superiore

Progetto "UE x TE" (Modulo 11)

Il progetto, coordinato a livello nazionale con la rete Eurodesk e proposto dalla Rappresentanza italiana, prevede di replicare a livello locale un'attività informativa-partecipativa, della durata di 2 ore, a 10 gruppi di 25 giovani che voteranno per la prima volta alle elezioni europee 2009

Calendario: settembre 2008 - maggio 2009

Indicatori: numero di giovani coinvolti nell'iniziativa (desunto da nominativi registrati negli incontri, materiale informativo distribuito, questionario distribuito e riconsegnato, fotografie), partecipazione attiva da parte dei giovani alle attività proposte, formulazione chiara ed esaustiva del desiderio/proposta di cui il Parlamento Europeo dovrebbe farsi carico nell'arco del suo mandato quinquennale

Risultati previsti: partecipazione agli incontri di almeno 250 giovani

Obiettivo: avvicinare i giovani per renderli consapevoli nell'esercizio del voto, prerogativa fondamentale di cittadini nelle democrazie; migliorare la comprensione da parte dei giovani del ruolo svolto dalle Istituzioni dell'UE a favore della gioventù, del Trattato di Lisbona, delle novità nella *governance* comunitaria ed il ruolo del Parlamento europeo, dei programmi europei in favore della cittadinanza attiva, del volontariato, dell'istruzione e della formazione dei giovani

Target: giovani veneti che voteranno per la prima volta nel 2009 (che hanno compiuto 18 anni dopo le elezioni europee del 2004). I gruppi saranno formati sia all'interno degli istituti scolastici e delle università, sia nei diversi luoghi dell'aggregazione e dell'associazionismo giovanile

Esigenze d'informazione del target: colmare il deficit comunicazionale e coinvolgere i cittadini, in particolare i giovani, nel diventare testimoni consapevoli delle opportunità disponibili nell'Unione Europea di oggi

Messaggi principali: cittadinanza attiva, educazione, formazione e il disegno socio-istituzionale che meglio rifletta le aspettative dei giovani sull'Europa del futuro

Mezzi di comunicazione: comunicati stampa a redazioni di testate e radio-televisioni locali, news nel sito web ED e link nella home page del Comune di Venezia e di altri partner sul territorio, e-newsletter con target giovanile, incontri con i referenti delle scuole medie superiori che verranno coinvolti nell'iniziativa e con le strutture attive sulle

politiche giovanili e sui progetti di mobilità giovanile internazionale
Cooperazioni: Rappresentanza, Eurodesk, scuole medie superiori, strutture attive sulle politiche giovanili e sui progetti di mobilità giovanile internazionale
Livello di cooperazione: regionale
Media obiettivo di cooperazione: media locali (carta stampata, radio e tv)
Azioni di cooperazione coi media: comunicati stampa a redazioni di testate e radio-televisioni locali

TARGET GIOVANI in età di scuola media superiore

Progetto “Giovane Parlamento Europeo - Be part of it!” (Modulo 11)

Il progetto consiste nel coinvolgimento attivo di giovani di diversi paesi UE nel dibattito su tre temi europei scelti dai giovani stessi. La discussione si articola in una fase virtuale sulla piattaforma on line al sito web <http://nuke.young-parliament.eu/> e in una fase conclusiva in cui una selezione di giovani europei si incontra a Venezia per alcuni giorni.

Calendario: novembre-dicembre 2009 (fase virtuale nei mesi precedenti)

Indicatori: numero dei giovani coinvolti (desunto da nominativi registrati negli incontri, materiale informativo distribuito, questionario distribuito e riconsegnato, fotografie), partecipazione attiva da parte dei giovani alle attività proposte, formulazione chiara delle proposte da inviare alle Istituzioni europee

Risultati previsti: partecipazione di almeno 100 giovani all'incontro

Obiettivo: promuovere la cittadinanza europea attiva dei ragazzi; creare occasioni e spazi nei quali poter esprimere le loro potenzialità; stimolare la creatività giovanile attraverso il riconoscimento di linguaggi e altre forme espressive in occasione dell'Anno Europeo 2009 della creatività e innovazione

Target: tutti i giovani europei, con particolare riguardo ai giovani svantaggiati e deboli soprattutto attraverso il coinvolgimento di soggetti territoriali pertinenti ed impegnati in tematiche socio-culturali differenti (immigrazione, educazione, disabilità, sport, ecc.)

Esigenze d'informazione del target: avere accesso ad informazioni efficaci, complete, oggettive, comprensibili ed affidabili per ampliare le possibilità di scelta e promuovere l'autonomia e le capacità personale

Messaggi principali: apertura, partecipazione, responsabilità, efficacia, investimento, coerenza, affermazione, incontro con l'altro

Mezzi di comunicazione: comunicati stampa a redazioni di testate e radio-televisioni locali, news nel sito web ED e link nella home page del Comune di Venezia e di altri partner sul territorio, e-newsletter con target giovanile, incontri dedicati nelle scuole, nelle Università e in ambienti più informali (parchi, piazze, ecc.) promossi dai giovani, dove “giovani incontrano giovani”, piattaforma on-line di discussione in inglese

Cooperazioni: Co.Ge.S.-Società Cooperativa Sociale di Venezia, indicata dal Centro di Servizio per il Volontariato della Provincia di Venezia (progetto analogo nel 2007 e 2008 già in collaborazione con l'ED)

Riportiamo in allegato le lettere di collaborazione tra Antenna ED e Co.Ge.S. – Società Cooperativa Sociale sul progetto “Giovane Parlamento Europeo – Be part of it!” Allegato n. 15

Livello di cooperazione: europeo

Media obiettivo di cooperazione: media veneti (carta stampata, radio e tv)

Azioni di cooperazione coi media: comunicati stampa a redazioni di testate e radio-televisioni locali

TARGET INSEGNANTI scuole medie inferiori e superiori

Seminario per insegnanti (Modulo 7)

Calendario: aprile-maggio 2009

Indicatori: numero di partecipanti desunto da nominativi registrati all'accoglienza, materiale informativo distribuito, questionario distribuito e riconsegnato

Risultati previsti: partecipazione di almeno 100 persone desunto da nominativi registrati

negli incontri, materiale informativo distribuito, questionario distribuito e riconsegnato, fotografie

Obiettivo: presentare le iniziative di cooperazione europea 2007-2013 nell'ambito dell'istruzione e della formazione; promuovere all'interno della Comunità, gli scambi, la cooperazione e la mobilità tra i sistemi d'istruzione e formazione

Target: insegnanti scuole medie inferiori e superiori, autorità locali del settore

Esigenze d'informazione del target: acquisire conoscenze specifiche in merito alle azioni e ai programmi settoriali dedicati a istruzione e formazione (permanente e professionale); migliorare la comunicazione tra soggetti impegnati nella scuola e attori coinvolti nella promozione della dimensione europea nei sistemi e nelle prassi del settore; favorire l'accessibilità alle opportunità di apprendimento disponibili negli Stati membri e destinate al corpo docente e agli studenti delle scuole medie inferiori e superiori

Mezzi di comunicazione: distribuzione di inviti a mailing ed e-mailing list specifiche, manifesti/locandine in affissione, comunicati stampa a redazioni di testate e radio-televisioni locali, news nel sito web ED e link nella home page del Comune di Venezia e di altri partner sul territorio

Cooperazioni: Ufficio Scolastico Regionale, Europe Direct Trieste (convegno analogo nel 2007 in Friuli Venezia Giulia), Europe Direct Carrefour Veneto, Agenzie Nazionali Italiane di riferimento per i Programmi Comunitari

Livello di cooperazione: regionale

Media obiettivo di cooperazione: media veneti (carta stampata, radio e tv)

Azioni di cooperazione coi media: comunicati stampa a redazioni di testate e radio-televisioni venete

- c) Manifestazioni e attività di networking per gli operatori istituzionali e moltiplicatori (ad es: altri centri EUROPE DIRECT, reti della Commissione, ufficio informazioni del Parlamento europeo, parlamentari europei, autorità locali, ONG, altri vettori attivi dell'informazione, ecc.)

Corso di formazione europea - ciclo di lezioni (Modulo 11)

Calendario: maggio-ottobre 2009

Indicatori: numero di partecipanti desunto da nominativi registrati all'accoglienza, materiale informativo distribuito, questionario distribuito e riconsegnato, fotografie

Risultati previsti: partecipazione di 200 persone complessive

Obiettivo: introdurre i temi europei della storia, struttura, istituzioni, processo legislativo, programmazione 2007-2013, modalità di partecipazione attraverso elementi di europrogettazione

Target: cittadini veneti, Enti locali, laureandi e laureati, imprenditori, professionisti (avvocati commercialisti), funzionari delle Camere di Commercio, operatori degli sportelli decentrati dei partner della subrete veneta

Esigenze d'informazione del target: approfondire il ruolo dell'UE nel tessuto economico, valorizzare la competitività imprenditoriale

Mezzi di comunicazione: distribuzione di inviti a mailing ed e-mailing list specifiche, manifesti/locandine in affissione, comunicati stampa a redazioni di testate e radio-televisioni locali, news nel sito web ED e link nella home page del Comune di Venezia e di altri partner sul territorio

Cooperazioni: Unioncamere Veneto - Eurosportello inserito nella rete EEN (ciclo di lezioni analogo presentato già nel 2008), Camera di Commercio di Venezia, altri partner della subrete veneta

Livello di cooperazione: regionale

Media obiettivo di cooperazione: media veneti (carta stampata, radio e tv)

Azioni di cooperazione coi media: comunicati stampa a redazioni di testate e radio-televisioni locali

- d) Manifestazioni e cooperazione con i mezzi di comunicazione locali e regionali (ad es: concorsi per giornalisti, programmi radiotelevisivi specifici, pubblicazioni regolari sulla stampa, ecc.)

Seminario per i giornalisti veneti sull'Europa – seconda edizione (Modulo 7)

Calendario: ottobre 2009

Indicatori: numero di partecipanti desunto da nominativi registrati all'accoglienza, materiale informativo distribuito, questionario distribuito e riconsegnato, fotografie

Risultati previsti: partecipazione di almeno 100 persone

Obiettivo: rinforzare gli obiettivi della prima edizione del seminario che si tiene a Verona il 20 ottobre 2008: sensibilizzare i media veneti (carta stampata, radio e tv) sui temi europei e creare un contatto più frequente con gli uffici stampa e le redazioni; aprire ai temi europei il percorso formativo dei giornalisti

Target: media veneti (carta stampata, radio e tv), Ordine dei Giornalisti del Veneto, opinion maker, autorità locali

Esigenze d'informazione del target: avere a disposizione da pubblicare notizie europee più concrete per i cittadini, esigenza indiretta che proviene dalle aspettative dei pubblici dei media (lettori, radioascoltatori e telespettatori)

Messaggi principali: stimolare i media locali a tradurre i temi europei nel linguaggio della concretezza locale e a calarli nel contesto territoriale; inserire tematiche e istituzioni europee nel percorso formativo dei giornalisti

Mezzi di comunicazione: distribuzione di inviti a mailing ed e-mailing list specifiche, manifesti/locandine in affissione, comunicati stampa a redazioni di testate e radio-televisioni locali, news nel sito web ED e link nella home page del Comune di Venezia e di altri partner sul territorio

Cooperazioni: Ordine dei Giornalisti del Veneto, Ufficio stampa del Comune di Venezia, Uffici stampa degli altri partner su territorio, Rappresentanza della Commissione Europea a Milano, "Associazione Vivi in Europa!" di Verona che cura la prima edizione, Europe Direct Carrefour del Veneto

Livello di cooperazione: regionale

Media obiettivo di cooperazione: media veneti (carta stampata, radio e tv)

Azioni di cooperazione coi media: comunicati stampa a redazioni di testate e radio-televisioni locali; contatti con l'Ordine dei Giornalisti del Veneto e con la sua Scuola di giornalismo

Rapporti con i mezzi di comunicazione di massa (Modulo 11)

Calendario: tutto il 2009

Indicatori: numero di uscite media (articoli, campagne pubblicitarie)

Risultati previsti: 20 uscite media

Obiettivo: creare un contatto più frequente con le redazioni dei media locali (carta stampata, radio e tv); dare visibilità ai temi europei, alla rete ED e alle nostre iniziative con uscite sui media locali

Target: media locali (carta stampata, radio e tv)

Esigenze d'informazione del target: avere a disposizione da pubblicare notizie europee più concrete per i cittadini, esigenza indiretta che proviene dalle aspettative dei pubblici dei media (lettori, radioascoltatori e telespettatori)

Messaggi principali: comunicati stampa su temi europei focalizzati a livello locale, sulla rete ED e sulle nostre iniziative

Mezzi di comunicazione: comunicati stampa e campagne pubblicitarie

Cooperazioni: Ordine dei Giornalisti del Veneto, Ufficio stampa del Comune di Venezia, Uffici stampa degli altri partner su territorio, Rappresentanza della Commissione Europea a Milano

Livello di cooperazione: regionale

Media obiettivo di cooperazione: media locali (carta stampata, radio e tv)

Azioni di cooperazione coi media: comunicati stampa a redazioni di testate e radio-televisioni locali; contatti con l'Ordine dei Giornalisti del Veneto

Nel completare la presente sezione, occorre affrontare, a seconda delle attività selezionate, aspetti quali i seguenti:

- Qual è l'obiettivo dell'attività?
- Qual è il gruppo destinatario?
- Quali sono le esigenze d'informazione del gruppo destinatario e come possono essere esse identificate?
- Quali sono i messaggi principali da trasmettere?
- Quali sono i mezzi di comunicazione che saranno utilizzati?
- Con quali operatori coopererà in special modo il centro?
- A quale livello avverrà la cooperazione (locale, regionale, nazionale, europeo)?
- Quali sono i media identificati come potenziali obiettivi di cooperazione?
- Quali azioni saranno intraprese per instaurare una cooperazione regolare con tali media?

N.B.: Le attività di cui alla presente sezione devono soddisfare le condizioni minime per il pagamento degli importi forfettari di cui ai moduli 2-11 della sezione 2.1.9 dell'invito.

- a) Allegati Bilancio stimato dell'azione (allegato 1);
- b) Dichiarazione sull'onore (allegato 2) e documenti giustificativi ivi figuranti;
- c) Elenco di controllo per i candidati (allegato 3).

3.

Nome e cognome	Marialucia Baracco
Funzione	Dirigente Area Comunicazione al Cittadino del Comune di Venezia
Firma	
Timbro ufficiale	
Luogo e data	