

Brevi considerazioni sui mercati dell'audiovisivo di Daniele Frison Documentarista

## **Mercati dell'audiovisivo**

I mercati dell'audiovisivo hanno la funzione di avvicinare, chi è interessato ad acquistare o visionare progetti di film o documentari con chi è interessato a proporre un progetto o un prodotto già in fase di avanzato sviluppo.

Essendo prodotti molto particolari hanno la necessità di spazi e di approcci particolari. Si tratta della compravendita di idee, di progetti culturali e artistici che hanno una valenza commerciale.

### **Le screening rooms**

Gli appuntamenti sono di due tipi quello pubblico dove un certo numero di commissioner o produttori sono seduti attorno ad un tavolo con i proponenti il progetto e parecchi accreditati che seguono la discussione sul progetto presentato, le sale devono essere di medie dimensioni, la durata della discussione è tra i 20 e i 30 minuti per progetto con la proiezione di alcuni spezzoni del filmato.

L'altra modalità è di tipo riservato, l'incontro avviene tra il commissioner o produttore contattato prima e i proponenti il progetto, le sale sono di dimensioni più piccole per permettere una maggiore cordialità tra le parti, ovviamente più la situazione è tranquilla meglio le parti riescono a scambiare le opinioni sui progetti, qui gli incontri durano 10/15 minuti, sul tavolo ci sono computer per poter visualizzare i filmati.

Di seguito alcune indicazioni sui diversi luoghi di mercato dell'audiovisivo in Europa e in Canada.

## **Toronto Film Festival**

All'area mercato si accede dopo essersi accreditati nell'area riservata del sito del festival.

Questo dà la possibilità di vedere quali siano i commissioner delle varie case presenti durante il festival e quindi prendere i contatti e gli appuntamenti.

Ad attendere a dare informazioni e aiutare chi arriva ci sono i receptionist.

<http://tiff.net/industry/programmes/filmmakerslounge>

### Producers Lab Toronto

<http://tiff.net/industry/programmes/producerslabtoronto>

## **Festival de Cannes**

**<http://www.marchedufilm.com/uploads/albums/2013/Map-Marche2013.pdf>**

Principali dati del mercato

Con una combinazione di più di 10.000 partecipanti, 4.000 film presentati, 1.500 proiezioni, e milioni di dollari spesi, il Marché du Film è l'evento più importante nel settore .

Di seguito riportiamo le principali figure chiave del Marché du Film 2012:

- ^ Imprese registrate: 4912 (+9%)
- ^ Partecipanti: 11 409 (+8%)
- ^ Booths: 305
- ^ Espositori: 409
- ^ Superficie del Marché du Film: 13.000 m<sup>2</sup>
- ^ Paesi: 109
- ^ Proiezioni di film: 903
- ^ Tra questi Premieres: 702
- ^ Screenings: 1450
- ^ Distributori cinematografici: 2167
- ^ I produttori: 3 433
- ^ Agenti di vendita: 1 288
- ^ Film Festival programmatori: 782

<http://www.marchedufilm.com/en/lemarche>

<http://player.vimeo.com/video/64117460>

MIPCOM

Mercato dell'intrattenimento 7-10 ottobre Palais des Festivals Cannes

MIPTV

Mercato televisivo 7-10 aprile 2014 palais des festivals cannes

## BERLINALE

### European Film Market

Sui nove giorni di mercato, per un totale di 816 film sono stati mostrati 1.166 presentazioni in 40 sale di proiezione, quasi 600 di loro erano anteprime di mercato.

Con oltre 8.000 partecipanti provenienti da 95 paesi, il numero di visitatori del *EFM* è stato superiore a quello dello scorso anno.

Un totale di 1.000 visitatori è giunto alle *EFM*

Dibattiti Industria presentati dalla IFA, e diverse trattative per l'industria, organizzata in collaborazione con l' *EFM* e il nuovo partner Film-und Medienstiftung NRW.

<http://www.efm-berlinale.de/en/HomePage.php>



## Sunnysideofthedoc

Il Sunny Side non è un festival ma un mercato del documentario che si svolge a La Rochelles a 480 [km](#) da [Parigi](#), sull'oceano Atlantico.

Alcune immagini dei pitch (presentazione sintetica di un'idea) e degli incontri

<http://www.sunnysideofthedoc.com/>



# Italian Doc Screenings

Firenze novembre 2010

Mercato del documentario italiano rivolto alle televisioni internazionali e italiane

Screening pubblico



## La Biennale di Venezia Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica

La Biennale di Venezia non avendo un'organizzazione e degli spazi dedicati alle attività di mercato queste si svolgono nei modi e luoghi più disparati.

Un momento del “mercato dell'audiovisivo” alla Biennale del Cinema di Venezia.

3 settembre 2009 **Harvey Weinstein** (fondatore Miramax, produttore e distributore americano: [\*Pulp Fiction\*](#), [\*Il Postino\*](#) | [\*Il Signore degli Anelli: Le due torri\*](#), [\*Kill Bill\*](#), [\*Il discorso del re\*](#)) “contatta” davanti al Bar Lions il musicista **Ennio Morricone** per chiedergli di realizzare la musica per un suo film.



Foto Daniele Frison



**Incontro/assemblea sulla produzione in Italia al teatro Marinoni 05/09/11**

Il produttore e docente di produzioni Gianluca Arcopinto  
[http://it.wikipedia.org/wiki/Gianluca\\_Arcopinto](http://it.wikipedia.org/wiki/Gianluca_Arcopinto)  
con il produttore Nicola Giuliano (Indigo film <http://www.indigofilm.it/home/>)



foto Daniele Frison

