

CITTA' DI
VENEZIA



COMUNE DI VENEZIA

Estratto dal registro delle deliberazioni del COMMISSARIO STRAORDINARIO
nella competenza della Giunta Comunale

N. 548 del 28 NOVEMBRE 2014

E' presente il
COMMISSARIO STRAORDINARIO: **VITTORIO ZAPPALORTO**

Partecipa il
SEGRETARIO GENERALE: **RITA CARCO'**

N.548 - Canone Installazione Mezzi Pubblicitari (CIMP) e Diritto sulle pubbliche affissioni – Determinazione delle tariffe a decorrere dall'1.1.2015.

**IL COMMISSARIO STRAORDINARIO
Con i poteri della Giunta Comunale ex art. 48 D.Lgs. n. 267/2000**

Richiamato il decreto del Presidente della Repubblica del 22 luglio 2014, con il quale il dott. Vittorio Zappalorto è stato nominato Commissario Straordinario per la gestione provvisoria del Comune di Venezia, con attribuzione dei poteri spettanti al Sindaco, al Consiglio e alla Giunta;

Premesso che:

- ai sensi dell'art.62 del D.Lgs. n.446 del 15 dicembre 1997, il Consiglio Comunale con deliberazione n.41 del 22/23 marzo 1999 e successive modificazioni, ha approvato il Regolamento sul Canone autorizzatorio per l'installazione di mezzi pubblicitari (CIMP) sostituendo così l'imposta comunale sulla pubblicità con il canone;
- con deliberazione n.16 dell'11.1.2002 sono state adeguate le tariffe del canone per l'installazione di mezzi pubblicitari, così come previsto dall'art.10, c.5, lettera b, della legge 28.12.2001, n.448 (finanziaria 2002), in base al quale le tariffe del canone non potevano eccedere di oltre il 25% delle tariffe stabilite ai sensi del D.Lgs 15.11.1993, n.507, per l'imposta comunale sulla pubblicità e deliberate dall'Amministrazione Comunale nell'anno solare antecedente l'adozione della delibera di sostituzione dell'imposta comunale sulla pubblicità con il canone;
- l'art.7-octies del D.L. 31.1.2005 n.7 convertito nella legge 31 marzo 2005 n.43 ha previsto la possibilità di adeguare le tariffe del canone per l'installazione di mezzi pubblicitari tenendo conto della rivalutazione annuale sulla base dell'indice medio annuo dei prezzi al consumo per le famiglie di operai e impiegati rilevato dall'ISTAT che, per il periodo gennaio – ottobre 2014, è pari allo 0,26 %;

Ritenuto quindi di dover rideterminare le tariffe relative al canone per l'installazione di mezzi pubblicitari (CIMP), a decorrere dall'1.1.2015, incrementandole dello 0,26 % pari al citato indice ISTAT;

Ritenuto, inoltre, di confermare a decorrere dall'1.1.2015, le tariffe relative al servizio delle pubbliche affissioni in vigore nell'anno 2014, di cui alla delibera n. 955 del 27.12.2002;

548/2

Considerato che la lettera f dell'art.42 del D.Lgs 18.8.2000 n.267 prevede la competenza dei Consigli Comunali in ordine all'istituzione e ordinamento dei tributi, con esclusione della determinazione delle relative aliquote, determinazione che resta, quindi, di competenza della Giunta Comunale;

Rilevato che le scadenze di pagamento del canone in oggetto sono previste dall'art. 11, comma 4, del citato Regolamento comunale CIMP, nel modo seguente:

- scadenza entro il 28 febbraio per i pagamenti in unica soluzione;
- possibilità di pagamento rateale qualora l'importo del canone sia maggiore di euro 516,00 con scadenze 28 febbraio, 30 aprile, 31 luglio, 31 ottobre;

Rilevato che l'art. 11, comma 4, sopra citato prevede, inoltre, che la Giunta Comunale per problematiche tecnico-operative possa modificare le scadenze di pagamento;

Considerato che per l'implementazione delle nuove tariffe nel sistema informativo del Settore Tributi e Canoni sono necessari adeguati tempi tecnici finalizzati anche alla verifica della correttezza delle richieste di pagamento da inviare ai contribuenti per cui si rende necessario modificare, per l'anno 2015, le scadenze di pagamento nel modo seguente:

- scadenza entro il 30 aprile per i pagamenti in unica soluzione;
- possibilità di pagamento rateale qualora l'importo del canone sia maggiore di euro 516,00 con scadenze 30 aprile, 31 luglio, 31 ottobre;

Richiamato il vigente Regolamento CIMP approvato dal Consiglio Comunale con deliberazione n. 41 del 22/23.3.1999 e successive modificazioni;

Visto il parere di regolarità tecnica espresso dal Dirigente del Settore Gestione Tributi e canoni e di regolarità contabile espresso dal Direttore Finanza Bilancio e Tributi ai sensi dell'art. 49 del D. Lgs n. 267/2000;

Atteso che la deliberazione è stata proposta dalla Direzione Finanza, Bilancio e Tributi;

Ritenuto di condividere la proposta di deliberazione per le motivazioni nella stessa riportate e pertanto di poter deliberare sull'argomento;

DELIBERA

1. di stabilire, a decorrere dall'1.1.2015, le seguenti tariffe relative al canone per l'installazione di mezzi pubblicitari (CIMP):

A) PUBBLICITÀ PERMANENTE (insegne, cartelli, cavalletti, targhe, ecc.)

tariffa base:

per i mezzi pubblicitari installati su beni pubblici: Euro 23,34 - per ogni metro quadrato di superficie e per anno solare;

- **per i mezzi pubblicitari installati su beni privati: Euro 32,96** – per ogni metro quadrato di superficie e per anno solare;

Si applicano le seguenti maggiorazioni alla tariffa base

tipologia	maggiorazione
mezzi pubblicitari luminosi o illuminati	100%
mezzi pubblicitari ubicati in località determinate in categoria speciale come da Allegato A) del Regolamento CIMP	150%
mezzi pubblicitari con superficie compresa tra metri quadrati 5 e 8 (ad esclusione delle vetrine pubblicitarie)	50%
mezzi pubblicitari con superficie superiore a metri quadrati 8 (ad esclusione delle vetrine pubblicitarie)	100%
mezzi pubblicitari del tipo a bandiera, cavalletti ecc, che occupano soprassuolo o suolo pubblico o soggetto a servitù di pubblico passaggio	25%
mezzi pubblicitari monofacciali installati in appoggio che occupano soprassuolo pubblico o soggetto a servitù di pubblico passaggio	10%

B) PUBBLICITÀ TEMPORANEA

B.1. pubblicità temporanea - insegne, cartelli, targhe, ecc..:

tariffa base:

- **per i mezzi pubblicitari installati su beni pubblici: Euro 3,46** per ogni periodo di esposizione di trenta giorni o frazione e per ogni metro quadrato di superficie

- **per i mezzi pubblicitari installati su beni privati: Euro 5,19** per ogni periodo di esposizione di trenta giorni o frazione e per ogni metro quadrato di superficie

- **pubblicità temporanea – drappi, striscioni e simili:**

tariffa base: è un quarto di quella annuale per ogni periodo di esposizione di trenta giorni o frazione e per ogni metro quadrato di superficie.

Si applicano le seguenti maggiorazioni alla tariffa base

tipologia	maggiorazione
se ubicati in località determinate in categoria speciale come da Allegato A) del Regolamento CIMP	150%
per quelli con superficie superiore a metri quadrati 5	100%
se i mezzi pubblicitari sono luminosi o illuminati	100%
per i mezzi pubblicitari che occupano soprassuolo pubblico	50%

B.2. pubblicità temporanea - locandine

Per la pubblicità effettuata con locandine la tariffa è determinata nella misura di:

- **Euro 6,22** per locandina fino a quindici giorni di esposizione;
- **Euro 1,55** per locandina per successivi periodi 15 giorni.

Esclusivamente per le locandine a carattere umanitario, presentate da comitati, associazioni e fondazioni senza scopo di lucro contenenti messaggi rivolti espressamente all'assistenza sociale, sanitaria ed a manifestazioni di beneficenza, la tariffa è determinata nella misura di **Euro 1,55** per locandina fino a quindici giorni di esposizione. In questo caso non si applica la riduzione prevista dall'art. 15 del vigente regolamento CIMP.

Non si applica la maggiorazione della categoria speciale.

B.3. pubblicità temporanea - volantinaggio

Per la pubblicità effettuata attraverso la distribuzione di manifestini o di altro materiale pubblicitario, mediante persone circolanti con cartelli o altri mezzi pubblicitari, la tariffa è determinata nella misura di:

- nella zona di Venezia centro storico: **Euro 17,30** per ciascuna persona impiegata nella distribuzione od effettuazione e per ogni giorno o frazione;
- per le restanti parti del territorio: **Euro 17,30**.

Non si applica la maggiorazione della categoria speciale.

B.4. pubblicità temporanea - proiezioni

Per la pubblicità realizzata in luoghi pubblici o aperti al pubblico attraverso diapositive, proiezioni luminose o cinematografiche effettuate su schermi o pareti riflettenti, la tariffa per ogni giorno e sala di proiezione, indipendentemente dal numero dei messaggi e dalla superficie adibita per ogni sala di proiezione, è così determinata:

- **Euro 17,30** = per proiezioni fino a 30 giorni;
- **Euro 8,64** = per proiezioni superiori a 30 giorni.

B.5. pubblicità temporanea - sonora

Per la pubblicità effettuata a mezzo di apparecchi amplificatori e simili, la tariffa è determinata, per ogni giorno o frazione e per ciascun punto di effettuazione della pubblicità, nella seguente misura:

- categoria normale: **Euro 25,94**
- categoria speciale: **Euro 51,90**

Non si applica la maggiorazione della categoria speciale.

B.6. pubblicità temporanea - aerea

Per la pubblicità effettuata da aeromobili mediante scritte, striscioni, disegni fumogeni, lancio di oggetti o manifestini, ivi compresa quella eseguita su specchi d'acqua e fasce marittime limitrofi al territorio comunale, nonché con palloni frenati e simili: - **euro 207,60** per ogni giorno o frazione, indipendentemente dai soggetti pubblicizzati.

Non si applica la maggiorazione della categoria speciale.

C) PUBBLICITA' EFFETTUATA CON VEICOLI

C.1. Per la pubblicità effettuata per conto proprio su veicoli di proprietà dell'impresa o adibiti ai trasporti per suo conto la tariffa è la seguente:

- **Euro 109,83** = autoveicoli con portata superiore a 3.000 Kg
- **Euro 65,90** = autoveicoli con portata fino a 3.000 Kg
- **Euro 32,96** = motoveicoli e veicoli non compresi nelle due precedenti categorie.

Per i veicoli circolanti con rimorchio la tariffa è raddoppiata.

Nel caso della sola indicazione del marchio, della ragione sociale e dell'indirizzo dell'impresa, purché sia apposta non più di due volte e ciascuna iscrizione non sia di superficie superiore a mezzo metro quadrato, il canone non è dovuto.

C.2. Per la pubblicità interna ed esterna su veicoli in genere la tariffa, per metro quadrato e per anno solare, è la seguente:

- **Euro 23,34** = per superfici inferiori a 5,5 mq.
- **Euro 35,00** = per superfici da 5,5 a 8,5 mq.
- **Euro 46,69** = per superfici superiori a 8,5 mq.

C.3. Per la pubblicità effettuata per conto proprio o altrui all'esterno dei mezzi urbani di trasporto pubblico di linea di persone, la tariffa, per metro quadrato e per anno solare, è la seguente:

- **Euro 23,34** = per superfici inferiori a 5,5 mq.
- **Euro 32,96** = per superfici da 5,5 a 8,5 mq.
- **Euro 32,96** = per superfici superiori a 8,5 mq.

Per i mezzi extraurbani la tariffa è ridotta del 30%

D) RIDUZIONE TARIFFE MEZZI PUBBLICITARI SU BENI PRIVATI

La tariffa base dei mezzi pubblicitari di cui al punto A, B1, e B2 è ridotta di un terzo se gli stessi sono installati su beni privati, come previsto dall'art. 62 punto f del D. L.vo 446/97.

E) EVENTI PARTICOLARI

Per l'installazione di forme pubblicitarie, a carattere commerciale, in caso di particolari eventi che si caratterizzano per la notevole rilevanza turistica, culturale ed artistica, il canone sarà determinato dalla Giunta Comunale, in considerazione dell'interesse economico dovuto al luogo, alla natura della manifestazione e alla possibilità di diffusione del messaggio.

F) CANONI PER IMPIANTI PUBBLICITARI SU EDIFICI (esclusa l'insegna)

- Euro **110,29** al mq non luminosa
- Euro **164,43** al mq se luminosa o illuminata
- Euro **329,86** al mq. se prismaLux

G) SCRITTE SU TENDA

Si applica la tariffa di cui al punto A. Nel caso di assoggettamento a tariffa COSAP si rinvia al Canone indicato nel relativo Regolamento.

H) ALTRE INSTALLAZIONI

Il canone per impianti pubblicitari tipo "posters" (mq.18) è così determinato:

- Euro **6.608,30** in categoria normale senza luminosità
- Euro **7.709,67** in categoria normale luminosi o illuminati

- Euro **8.260,37** in categoria speciale senza luminosità
- Euro **9.361,76** in categoria speciale luminosi o illuminati

- Se l'impianto ha due facce o dimensioni doppie mt.12 x 3 cad. il canone raddoppia
- Se l'impianto è di tipo prismaLux: tariffa unica Euro **8.098,40**

- Il canone per impianti pubblicitari tipo "stendardi" (fino a mq.3) è così determinato:

In categoria normale:

fino a mq.1 Euro **350,93**

fino a mq.2 Euro **485,90**

fino a mq.3 Euro **620,88**

In categoria speciale:

fino a mq.1 **Euro 377,93**

fino a mq.2 **Euro 620,87**

fino a mq.3 **Euro 782,85**

se l'impianto è a due facce la tariffa raddoppia

Le zone in categoria "Normale" e "Speciale" sono identificate nell'allegato A del Regolamento canone per l'installazione di mezzi pubblicitari (CIMP).

2. di confermare le agevolazioni e le maggiorazioni tariffarie previste dal vigente regolamento comunale CIMP e quelle approvate dalla Giunta Comunale con le seguenti deliberazioni:

- n. 13 del 16.1.2001, punto 1 = attività economiche alimentari in certe zone della città
- n. 218 del 23.2.2001 = estensione delle zone
- n. 247 del 25.2.2002 = estensione delle zone

3. di confermare, a decorrere dall'1.1.2015, le tariffe relative al servizio delle pubbliche affissioni, in vigore nell'anno 2014, di cui alla delibera n. 955 del 27.12.2002;

4. di modificare, per l'anno 2015, le scadenze di pagamento nel modo seguente:

- scadenza entro il 30 aprile per i pagamenti in unica soluzione;
- possibilità di pagamento rateale qualora l'importo del canone sia maggiore di euro 516,00 con scadenze 30 aprile, 31 luglio, 31 ottobre;

5. di dichiarare la presente deliberazione immediatamente eseguibile ai sensi dell'art. 134 del D.Lgs n. 267/2000 stante l'urgenza di predisporre i ruoli ed i relativi avvisi di pagamento da inviare ai contribuenti.

Il Commissario Straordinario **VITTORIO ZAPPALORTO**

Il Segretario Generale **RITA CARCO'**

La presente deliberazione è stata affissa all'Albo Pretorio del Comune l'**11 DIC. 2014**
per la prescritta pubblicazione ai sensi di legge.

L'incaricato

per copia conforme all'originale

IL SEGRETARIO GENERALE

Divenuta ESECUTIVA PER DECORSO DEL TERMINE IL _____

Trasmessa per gli adempimenti di esecuzione alla Direzione _____

Venezia, _____

IL SEGRETARIO GENERALE