

Immaginare la città

Il governo delle città evoca soprattutto la costruzione e trasformazione dello spazio fisico. Ma chi le governa si trova spesso ad avere a che fare con fenomeni più simbolici che materiali, e non per questo meno rilevanti. Progetti, articoli di giornale, servizi televisivi, film, pubblicità, concerti, opere d'arte incidono sui modi in cui una città viene percepita e vissuta. Le città contemporanee vivono di e nelle immagini che di esse si producono e si diffondono. Le città vengono "immaginate" in modi diversi e per diversi scopi. La volontà di immaginare la città, spesso con contorni profetici o apocalittici, corrisponde al desiderio di conoscerla prima visivamente e poi realmente per pianificarla e cercare di governarla. Ma un certo immaginario della città viene fabbricato anche a scopi commerciali, per vendere il "prodotto" città, utilizzando prevalentemente le logiche di mercato e le strategie del marketing. In ogni caso, l'immagine della città viene ad assumere un peso rilevante nei processi di governo urbano. Le immagini hanno la capacità di penetrare nella percezione di chi abita o visita la città e sono così in grado di indirizzare, veicolare e dirigere prospettive di cambiamento.

Questo workshop cerca di mettere in luce le relazioni tra la produzione e la diffusione di immagini delle città ed le possibilità stessa di governarle. e Si può deliberatamente costruire o modificare l'immagine di una città? Per quali scopi? Chi sono oggi i soggetti che incidono realmente sull'immaginario urbano? In quali forme e con quali strumenti si possono ancora immaginare le città?

Studiosi, esperti e manager della comunicazione urbana si confronteranno attorno a queste ed altre domande.

Programma

- 9.30 Saluti del Sindaco, **Massimo Cacciari**
- 10.00 **Fabrizio Panozzo**, Università Ca' Foscari, City Management Lab
- 10.15 **Riccardo Marini**, Design Leader, Città di Edinburgo
- 10.45 **Sandro Parenzo**, editore televisivo
- 11.15 **Anna Martina**, Direttore della Comunicazione, Comune di Torino
- 11.45 **Maurizio Calligaro**, Direttore della Comunicazione, Comune di Venezia
- 12.15 Domande, risposte e conclusioni
- 13.00 Lunch

