

Equolandia *-Piccoli Consumatori Informati-*

Sabato 24 e Domenica 25 Maggio 2008 Movimento Consumatori in collaborazione con la Camera di Commercio di Venezia, con il patrocinio dell' Assessorato alle Politiche Sociali e ai Rapporti con il Volontariato e la Municipalità di Mestre-Carpenedo organizza "Equolandia-Festa dei piccoli consumatori informati", una festa rivolta ai bambini ed ai genitori.

Equolandia è un'iniziativa del progetto "I consumi delle famiglie e dei giovani" cofinanziato dalla Regione Veneto e dal Ministero dello Sviluppo Economico.

DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA:

Lo scopo della festa vuole essere quello di far avvicinare i bambini alle tematiche del consumerismo. Il Movimento Consumatori propone due giorni di giochi, laboratori ed incontri rivolti ai bambini dagli 8 agli 11 anni persuasa dell'importanza di sensibilizzare i più piccoli su tematiche di grandissima attualità.

La struttura della festa si articolerà in 3 aree tematiche, ognuna con laboratori ludico-pratici, da svolgere in orari differenti in modo da consentire ai bambini che ne fossero interessati di poter seguire tutti le attività.

I laboratori saranno i seguenti:

- BILANCIAMOCI (dedicato all'uso consapevole del denaro)
- NON ME LA DAI A BERE (codificazione critica dei messaggi pubblicitari)
- EQUONOMIA (al risparmio energetico e riduzione rifiuti)
- RICICLIAMOCI (dedicato all'uso consapevole delle risorse)

Riuscire a recepire in modo critico le pubblicità sempre più pressanti ed accattivanti, avere una corretta percezione del denaro ed essere consapevoli che tutte le nostre azioni quotidiane hanno una ricaduta sull'ambiente circostante sono capacità importantissime al giorno d'oggi e che vanno adeguatamente stimolate.

DURATA:

dalle 14.00 alle 19.00 di sabato e domenica

LUOGO:

PalaPlip in via San Donà, 195 Mestre-Venezia.



DESCRIZIONE SPECIFICA DEI LABORATORI:

BILANCIAMOCI

L'obiettivo che ci prefiggiamo con questo laboratorio è di fornire ai bambini, attraverso lo strumento del gioco, i primi rudimenti su un uso consapevole del denaro, stimolando la loro curiosità e offrendo loro alcuni suggerimenti su un corretto utilizzo del denaro. L'invito a partecipare è però rivolto anche ai genitori, perché poi a casa nel vissuto quotidiano, continuino in quelle azioni di pungolo e d'insegnamento, su ciò che significa un utilizzo responsabile del denaro. La cultura del risparmio, la fatica nel procurarsi il denaro, la condivisione di una responsabilità comune all'interno della famiglia sono solo alcuni elementi con cui raggiungere il nostro scopo. Chi impara sin da piccolo ad amministrare denaro, conti e carte di credito, troverà più facile farlo anche da grande.

La nostra proposta consiste in un laboratorio di 1 ora e mezza in cui si imparerà a distinguere tra denaro in contante e denaro "invisibile" (bancomat, carte di credito ...) e a comprenderne in modo corretto i differenti usi. L'attività, attraverso l'uso di giochi e attività di gruppo, avrà lo scopo di educare i ragazzi all'uso del denaro e della gestione delle proprie risorse e di mettere le basi per la prevenzione dei fenomeni di eccessivo indebitamento.

I laboratori sono proposti da Mag.

NON ME LA DAI A BERE

Oggi la pubblicità rappresenta un genere televisivo vero e proprio che piace molto ai bambini percependola come un vero e proprio spettacolo. Secondo una ricerca svolta dall'osservatorio nazionale sull'immagine dei minori (Marzo 2007), le storie raccontate dalla pubblicità più che promuovere il prodotto, spingono verso l'identificazione con i protagonisti che vivono avventure eccitanti e sono sempre belli, aggressivi e vincenti. Questi tipi di messaggi oltre tutto sono brevi e veloci e non lasciano vuoti, ovvero tempo per riflettere, tra l'uno e l'altro.

La nostra proposta consiste in un'analisi del fenomeno della pubblicità attraverso quello che è il suo mezzo più immediato e pericoloso: la televisione. Ci prefiggiamo l'obiettivo di sviluppare nei bambini alcune riflessioni critiche, analizzando il fenomeno del consumo indotto. I laboratori sono ideati e gestiti dall'associazione Megachip.

Modalità di svolgimento: si propongono n. 2 laboratori di 2 ore ciascuno durante i quali si attiverà un percorso di analisi del linguaggio televisivo partendo dalla comunicazione pubblicitaria con l'obiettivo di sviluppare alcune riflessioni critiche.

Questi in sintesi i principali momenti del laboratorio:

1. Presentazione del conduttore, del laboratorio, e introduzione ai concetti di comunicazione, comunicazione televisiva, e dei media
2. Sperimentazioni pratiche video con la videocamera e introduzione al linguaggio televisivo e dell'immagine. Discussione con i bambini degli esperimenti video



3. Elementi di base della comunicazione televisiva e dei suoi meccanismi (con esempi video). Discussione con i bambini. Introduzione del tema della pubblicità.
4. La pubblicità televisiva. La pubblicità e le sue caratteristiche evidenti / visibili (con esempi); la pubblicità e le sue caratteristiche non evidenti / visibili (con esempi video)
5. Proposte di possibili realizzazioni di messaggi comunicativi. I contenuti proposti dai bambini.
6. Riflessioni con gli insegnanti su quanto emerso dal laboratorio

Consegna di una bibliografia tematica con possibili percorsi da attivare a scuola sull'educazione ai media e sulla comunicazione.

EQUONOMIA E RICICLIAMOCI

Accendere una lampadina, il televisore, farsi una doccia, sono piccoli gesti che implicano il consumo di energia artificiale. Il 90% del fabbisogno energetico mondiale viene attualmente coperto dall'utilizzo di combustibili fossili (petrolio, carbone, gas naturale): bruciare queste sostanze significa immettere nell'atmosfera quantità enormi di anidride carbonica, la principale responsabile dell'effetto serra.

L'obiettivo che ci prefiggiamo è quello di sensibilizzare i bambini e gli adulti sull'importanza di una corretta educazione al Risparmio Energetico, tramite semplici indicazioni e suggerimenti pratici per un corretto stile di vita ecosostenibile.

Basta, infatti, un po' di attenzione nei nostri comportamenti per mettere in pratica azioni virtuose attraverso dei piccoli gesti quotidiani come: non lasciare stereo e Tv in stand-by, evitare i prodotti che hanno bisogno di imballaggi voluminosi, scegliere il "formato famiglia", preferire le bottiglie di vetro, usare delle borse di tela e non di plastica, evitare i prodotti "usa e getta" (solitamente di carta o plastica).

La nostra proposta: realizzare due laboratori dedicati ai temi delle energie rinnovabili e due a quello dei rifiuti:

Modalità di svolgimento:

- Energie rinnovabili: gli istruttori del laboratorio porteranno dei piccoli impianti per la produzione di energia da fonti rinnovabili. Dopo aver dimostrato l'applicazione degli stessi, i bambini verranno coinvolti nella costruzione pratica di questi modellini. Contemporaneamente al laboratorio dei più piccoli, esiste la possibilità tramite proiezioni di slide e materiale informativo vario di coinvolgere, sensibilizzandoli, i genitori.

Laboratori proposti dall' Istituto Primo Levi.

- Rifiuti: Si porteranno i bambini a riflettere sui concetti di sviluppo e risorsa, sulle abitudini di consumo, sulla quantità di rifiuti che produce, su come ridurre, riusare, riparare e riutilizzare. Inoltre con alcuni materiali di riciclo realizzeranno degli oggetti da portare a casa.

Svolgimento dei laboratori in collaborazione con Mag



Inoltre nella giornata di Domenica 25 Maggio 2008:

SPETTACOLO DI MAGIA E ILLUSIONISMO

Domenica 25 Maggio alle ore 18:00 si svolgerà lo spettacolo di magia e illusionismo de "Il Due di Picche".

Data la particolarità dell'evento nello spettacolo oltre alla messa in scena di numeri dove sarà il pubblico stesso a compiere le magie, ve ne saranno altri che serviranno da stimolo per una maggior consapevolezza al risparmio (imparare divertendosi).

TRENINO

Durante la giornata di Domenica 25, in concomitanza con il Mercatino della Solidarietà, sarà garantito il collegamento a ciclo continuo tra il parco Albanese e il Palaplip attraverso il trenino (Sartori).

