



Comune di Venezia  
Assessorato alla Tutela  
dei Consumatori



Comune di Venezia  
Servizio Statistica e Ricerca



ISTAT



SISTAN



Comune di Venezia  
Servizio per la Tutela  
dei Consumatori

## OSSERVATORIO PREZZI:

### LE SPESE PER LE VACANZE E IL TEMPO LIBERO

Le scuole chiudono, le attività lavorative proseguono, ma sia studenti che lavoratori sentono il bisogno di godersi un periodo di meritato riposo: nell'imminenza della stagione estiva non potevamo non dedicare la nostra analisi bimensile sulla dinamica dei prezzi al consumo ai beni e servizi del paniere Istat legati all'argomento "vacanze e tempo libero".

Il carrello dedicato a questo tipo di consumo comprende 22 voci estremamente eterogenee, che vanno dai servizi ricreativi e culturali (quali cinema, spettacoli e attività sportive) alle strutture ricettive (alberghi, campeggi) e altri servizi correlati (ingresso in musei, parchi divertimento e altre attrazioni turistiche; servizi di ristorazione e intrattenimento; e via dicendo).

Lo studio prende in considerazione il biennio aprile 2005 – aprile 2007 e offre, attraverso una griglia appositamente predisposta, il confronto in variazione % dei medesimi prodotti prima e dopo l'Euro (aprile 2001 – aprile 2007).

#### **Aprile 2005/Aprile 2007:**

**Spettacolo e cultura:** in controtendenza rispetto agli aumenti dei prezzi degli abbonamenti **teatrali** (15,79 %) e degli ingressi ai **musei** (8,40 %) sono diminuiti quelli dei biglietti **cinematografici** (-3,31 %) grazie alla politica di riduzione delle tariffe praticata da alcuni esercenti in giornate infrasettimanali

**Sport:** mentre praticare della salutare attività fisica è diventato sempre più costoso (biglietto d'ingresso in **piscina** 8,37 %, bodybuilding o/e attività aerobica in **palestra** 7,20 %, **corso di nuoto** 5,20 %), assistere alle principali manifestazioni sportive, almeno nel nostro Comune, negli ultimi anni è divenuto economicamente più accessibile. E' infatti a questa categoria che appartengono le voci che hanno subito le maggiori riduzioni: al calo del prezzo del **biglietto** (-20,00 %) corrisponde quello ancora più consistente dell'**abbonamento alle partite** del Venezia (-42,45 %), dovuto alle notorie vicissitudini della nostra squadra. E' rimasto invariato invece il costo dei **biglietti per le partite** della Reyer femminile.

**Istruzione:** non solo dedicare il proprio tempo libero allo svago, ma anche all'arricchimento del proprio bagaglio culturale alleggerisce sempre più le nostre tasche: rispetto al 2005 frequentare un **corso di lingue** costa il 3,29 % in più, un **corso di informatica** l'1,89%

**Ristorazione:** pasteggiare fuori casa a costi contenuti è divenuta un'ardua impresa. Le classiche "due chiacchiere" davanti ad una **pizza** margherita e ad una birra (o una bevanda) costano oggi il 4,02 % in più rispetto a due anni fa. La pizza che da sempre è uno dei simboli per eccellenza dell'Italia corre così il rischio di diventare anche il simbolo del rincaro dei consumi. Aumenti

continui e progressivi, conti sempre più salati e menù dai prezzi sempre più elevati rendono meno avvicinabili anche **fast-food** (4,86 %) e **ristoranti** (1,74 %)

**Servizi ricettivi:** continua il trend positivo dei prezzi dei **campeggi** (2,71 %) e delle **camere d'albergo** (0,31 %)

**Altri servizi ricreativi:** aumenti generalizzati tra le voci del paniere dedicate allo svago e all'intrattenimento: **lezioni di danza** (15,91 %), **ingresso ai parchi di divertimento** (12,98 %), **stabilimento balneare** (12,28 %), **pacchetti vacanza tutto compreso** (5,77 %), **impianti di risalita** (4,39 %), **ingresso in discoteca** (4,10 %)

**Responsabile Servizio Tutela del Consumatore:** Magagnato Maria-Grazia

**Responsabile Rilevazione Prezzi al Consumo:** Dott. Dario Zoli

**Gruppo Servizio Tutela del Consumatore**

- Dott. Luca Minto
- Dott. Alessandra Perosa

tel. 041 2405100

e-mail: [lottaalcarovita@comune.venezia.it](mailto:lottaalcarovita@comune.venezia.it)

sito: [www.comune.venezia.it/statistica](http://www.comune.venezia.it/statistica)

descrizione prodotto	variazione % (apr 05-apr 07)	descrizione prodotto	variazion e % (apr01- apr07)
lezioni di danza	15,91	partita di pallacanestro	45,19
abbonamento spettacolo teatrale	15,79	<b>ingresso ai parchi di divertimento*</b>	44,72
<b>ingresso ai parchi di divertimento*</b>	12,98	abbonamento spettacolo teatrale	39,30
<b>stabilimento balneare*</b>	12,28	<b>campeggi*</b>	36,95
museo	8,40	piscina	35,43
piscina	8,37	<b>stabilimento balneare*</b>	33,21
palestra	7,20	museo	32,97
<b>pacchetti vacanza tutto compreso*</b>	5,77	<b>pacchetti vacanza tutto compreso*</b>	32,12
corso di nuoto	5,20	pasto in pizzeria	31,44
pasto al fast-food	4,86	ingresso in discoteca	28,04
<b>impianti di risalita*</b>	4,39	palestra	26,97
ingresso in discoteca	4,10	lezioni di danza	26,60
pasto in pizzeria	4,02	corso di lingue	26,37

corso di lingue	3,29	corso di nuoto	25,10
<i>campeggi*</i>	2,71	<i>impianti di risalita*</i>	22,45
corso di informatica	1,89	pasto al ristorante	16,85
pasto al ristorante	1,74	pasto al fast-food	13,99
camera albergo **	0,31	corso di informatica	12,66
partita di pallacanestro	0,00	camera albergo **	8,36
cinema	-3,31	cinema	-2,05
partita di calcio	-20,00	partita di calcio	-31,20
abbonamento partite di calcio	-42,45	abbonamento partite di calcio	-62,44

\* **Rilevazioni centralizzate.** Quindi non effettuate da noi, ma dall' Istat. Di tali voci non compaiono nelle tabelle seguenti i prezzi, essendo non facilmente comprensibile il dato, frutto di una complessa metodologia di calcolo

\*\* Pur non essendo una rilevazione centralizzata ma locale, non è possibile presentare il prezzo medio della camera d'albergo in quanto il dato è frutto di incrocio di valori fra classi alberghiere eterogenee

descrizione prodotto	prezzo medio in € apr 05	prezzo medio in € apr 06	prezzo medio in € apr 07	variazione % (apr 05-apr 07)
museo	5,66	5,66	6,14	8,40
cinema	6,51	6,30	6,29	-3,31
abbonamento spettacolo teatrale	161,44	177,55	186,94	15,79
partita di calcio	10,00	8,00	8,00	-20,00
abbonamento partite di calcio	199,84	99,92	115,00	-42,45
partita di pallacanestro	6,00	6,00	6,00	0,00
piscina	4,49	4,71	4,87	8,37
palestra	51,65	53,73	55,37	7,20
corso di nuoto	66,87	68,15	70,34	5,20
lezioni di danza	49,49	52,93	57,37	15,91
ingresso in discoteca	14,98	15,38	15,59	4,10
corso di lingue	500,33	516,44	516,81	3,29
corso di informatica	139,86	139,86	142,51	1,89
pasto al ristorante	20,22	20,00	20,57	1,74
pasto in pizzeria	8,62	8,77	8,97	4,02
pasto al fast-food	5,66	5,90	5,94	4,86

descrizione prodotto	prezzo medio in € apr 01*	prezzo medio in € apr 07	variazione % (apr01-apr07)
<b>museo</b>	4,62	6,14	<b>32,97</b>
<b>cinema</b>	6,42	6,29	<b>-2,05</b>
<b>abbonamento spettacolo teatrale</b>	134,20	186,94	<b>39,30</b>
<b>partita di calcio</b>	11,63	8,00	<b>-31,20</b>
<b>abbonamento partite di calcio</b>	306,16	115,00	<b>-62,44</b>
<b>partita di pallacanestro</b>	4,13	6,00	<b>45,19</b>
<b>piscina</b>	3,60	4,87	<b>35,43</b>
<b>palestra</b>	43,61	55,37	<b>26,97</b>
<b>corso di nuoto</b>	56,23	70,34	<b>25,10</b>
<b>lezioni di danza</b>	45,32	57,37	<b>26,60</b>
<b>ingresso in discoteca</b>	12,18	15,59	<b>28,04</b>
<b>corso di lingue</b>	408,95	516,81	<b>26,37</b>
<b>corso di informatica</b>	126,49	142,51	<b>12,66</b>
<b>pasto al ristorante</b>	17,60	20,57	<b>16,85</b>
<b>pasto in pizzeria</b>	6,82	8,97	<b>31,44</b>
<b>pasto al fast-food</b>	5,21	5,94	<b>13,99</b>

I prezzi all'epoca erano in lire. Sono stati deliberamenti tradotti in euro, per rendere più immediato il raffronto